

# baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN  
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

6|2023



THEMENWELT  
FASHION  
ab Seite 34  
FAIRS & EVENTS  
ab Seite 52

# WHEAT

BADESOFA®

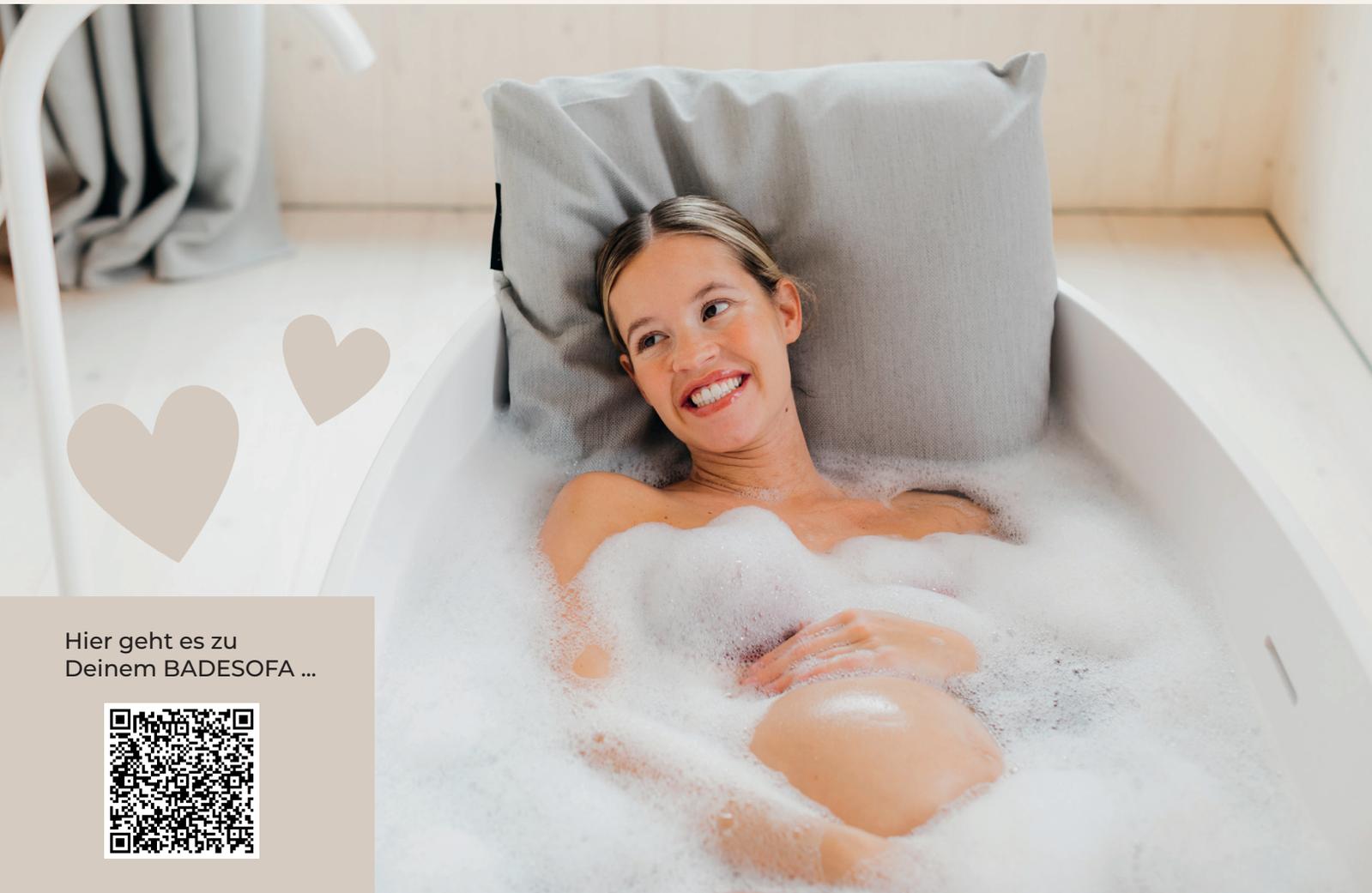
# Mit **BADESOFA** entspannt durch die **Schwangerschaft**



Ein Wellness Moment für  
Deinen Familienalltag!

Baden in der Schwangerschaft bietet  
zahlreiche Vorteile für Dich und Dein  
kleines Wunder:

- Entspannung & Stressabbau
- Linderung von Schmerzen & Verspannungen
- Emotionales Wohlbefinden
- Verbesserung der Schlafqualität



Hier geht es zu  
Deinem **BADESOFA** ...



# Auf ein Neues

Liebe Leserinnen und Leser,



Adventsshopping, Black Friday und Cyber Week: Dieses kleine ABC der Einkaufslandschaft bescherte dem Einzelhandel in Deutschland laut aktuellem Wert des HDE-Konsumbarometers nicht nur die Höchstmarke in diesem Jahr, sondern auch den höchsten Stand seit November 2021. Die Prognose für den Nikolaustag am 6. Dezember belief sich auf Umsätze in Höhe von knapp über einer Milliarde Euro – und auch für das Jahresende sieht es ganz gut aus. Ich drücke also fest die Daumen für ein gutes Weihnachtsgeschäft!

Außerdem möchte ich kurz zurückblicken auf ein aufregendes Jahr 2023. Was war Ihr persönliches Highlight? Neben zahlreichen Messebesuchen im In- und Ausland, bei denen wir tolle Innovationen entdecken und uns mit Ihnen persönlich austauschen konnten, war eines für mich die Premiere unseres neuen B2C-Magazins Hey Baby. Wir sind dankbar für all die positive Resonanz auf Handels- und Herstellerseite und werden deshalb auch 2024 eine Hey Baby-Ausgabe im Mai herausbringen. Diese wird wieder im klassischen Babyfachhandel sowie in Concept-Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausliegen oder von Baby-Online-Shops zu Bestellungen gelegt. Ein weiteres Highlight vor kurzem war der Besuch in Schweden, bei dem baby&junior im Rahmen des Events THEX 23|24 exklusive Einblicke in die Markenwelt von Thule erhalten hat. Mehr darüber lesen Sie auf den Seiten 14 und 15.

## Jede Stimme zählt

Und wie geht es weiter? Auch nächstes Jahr erwartet Sie hier ein informativer Mix aus Handels- und Produktmeldungen und wir werden internationale Messen sowie Fachgeschäfte besuchen. In Kürze stehen einige Modemessen an und ab Seite 53 berichten wir über die Veranstaltungen von Paris über Hamburg bis München. Als traditionelle Jahresendaktion laden wir Sie zudem ein, den Sieger aus all unseren Fachgeschäften des Monats zu küren. Stimmen Sie einfach per E-Mail ab oder nehmen Sie online am Voting zum baby&junior-Fachgeschäft des Jahres 2023 teil. Glitzerkind aus Schramberg kommt in dieser Ausgabe dazu, die Reportage lesen Sie auf den Seiten 48 und 49.

Und nun viel Freude mit der letzten baby&junior in diesem Jahr, frohe Weihnachten und einen guten Rutsch,

*Katja Keienburg*

Ihre Katja Keienburg  
katja.keienburg@babyundjunior.de

# showUP

— TRADE SHOW FOR HOME AND GIFT —

## 4-5 FEB

EXPO  
GREATER  
AMSTERDAM

[showup.nl](http://showup.nl)

home deco  
gifts  
lifestyle  
kids  
stationery  
food

includes growUP  
a fine selection of kids brands

LOOK, FEEL, MEET AND DO BUSINESS

Wir suchen das „Fachgeschäft des Jahres 2023“. Wie Sie abstimmen, lesen Sie auf Seite 51.



Mitte November fand das erste Markenevent „Thule Experience“ in Schweden statt. Auf den Seiten 14 und 15 erfahren Sie, was baby&junior dort erlebt hat.



So sieht der „Wal-Windeleimer“ von Kindsgut im Detail aus. Was er alles kann, berichten wir in unseren Designgeschichten auf den Seiten 30 und 31.

### 3 EDITORIAL

#### INTRO

- 6 Soulbath: Kraft der Natur
- 6 Buchtipp: „Kindergesundheit heute“, Junior Medien
- 6 Plue Natur: Kuscheliger Ausritt
- 7 Produkt des Monats: Fantasivolle Lampen von Little Lights

#### SHOWROOM

- 8 Béaba: Platzsparende Babywanne
- 8 Kid's Concept: Unter freiem Himmel kochen
- 9 Badesofa: Entspannt durch den Winter
- 9 manOman: Wunderbar wandelbar

#### BUSINESS TALK

- 10 Branchenpressekonferenz 2023: Spielwarenbranche stemmt sich gegen Krise
- 14 Thule: Beeindruckendes Markenevent THEX 23|24
- 16 ADAC Kindersitztest: Viele gute Modelle, zwei jedoch „mangelhaft“
- 17 Aktion Gesunder Rücken (AGR) e.V.: Rückenfreundliche Kindersitze
- 18 Gastbeitrag: Versandkosten: Neun Fehler, die Händler ausbremsen
- 20 Studie des IFH Köln und der BBE Handelsberatung: Secondhand nimmt bei Baby- und Kinderausstattung zu
- 21 Arbeitskreis Richtiges Spielzeug: Online-Marktplatz veröffentlicht
- 21 YouGov-Umfrage: Spielspaß steht im Vordergrund

#### NACHHALTIGKEIT

- 24 MAM: Weitere Produkte klimaneutral

- 24 Klimaschutzoffensive des Handels: Leitfaden: Grüne Mietverträge

- 25 ReTyre: Nachhaltige Reifen aus Norwegen

#### UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 26 Chicco: Neue Brand Kampagne

#### NEWCOMER

- 28 vimini fashion, Aachen
- 28 Bearfoot, Berlin
- 29 Wonderwuzz, Pfäffikon/Schweiz
- 29 Hello Big Hug, Auerbach

#### DESIGNGESCHICHTEN

- 30 Kindsgut: Der „Wal-Windeleimer“ und Kim Kuhl

#### TITELSTORY

- 32 Wheat: Vom Concept-Store ins Modehaus

#### THEMENWELTEN

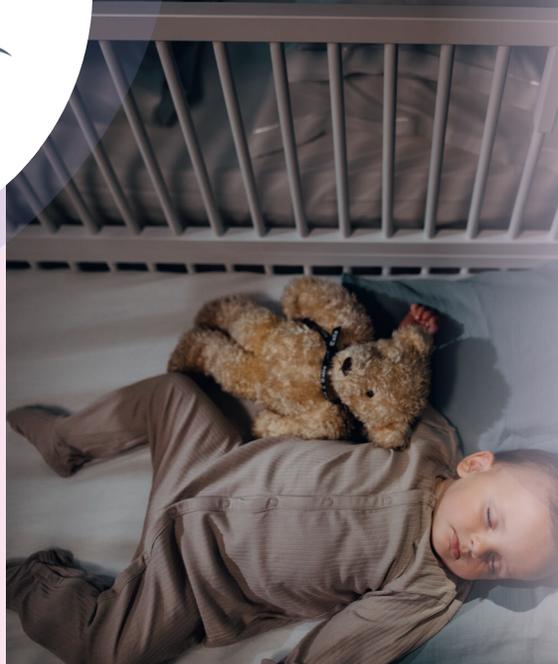
- 34 THEMENWELT MODE
- 38 THEMENWELT ERSTAUSSTATTUNG
- 40 THEMENWELT KINDERZIMMER
- 46 THEMENWELT SPIELZEUG

Wie kommt hochwertige Kinderkleidung an den Kunden? In der Wheat-Community bekommen Händler zahlreiche Praxistipps an die Hand und durch die neue Zusammenarbeit mit EK Retail sollen auch Modehäuser profitieren. Mehr dazu auf den Seiten 32 und 33.



In unserer Kinderzimmer-Themenwelt ab Seite 40 stellen wir zahlreiche Einrichtungsideen vor.

Produkte für einen guten Start ins Leben bis zum Kindesalter finden Sie auf den Seiten 38 und 39.



Anzeige



## SHOP TALK

- 48** Glitzerkind, Schamberg: Klein und sehr fein
- 50** Mon Lit Cabane: Erster deutscher Pop-up-Store in Düsseldorf
- 51** Voting: „Fachgeschäft des Jahres 2023“
- 51** Neueröffnung: Kauri Store jetzt auch in München

## FAIRS & EVENTS

- 52** Kids Austria, Salzburg: Hoher Besucherandrang
- 53** Interview mit Aline Müller-Schade, Geschäftsführende Gesellschafterin The Supreme Group: „Nahbar und immer am Puls der Zeit“
- 54** JOT Juniormode, Salzburg: Neue Marken
- 54** Kindermoden Nord, Hamburg: Ausgebuchte Hallen
- 55** showUp, Amsterdam: growUp at showUp
- 55** HdM Kids World, Eschborn: Abwechslungsreiche Mischung
- 55** Innatex, Hofheim-Wallau: Guter Rücklauf an Registrierungen
- 56** Playtime Paris: Die Winterausgabe steht bevor
- 56** Pitti Bimbo, Florenz: Kindermode und Lifestyle
- 56** SundaySchool, Utrecht: Januarausgabe abgesagt
- 57** Nordstil, Hamburg: Zahlreiche Marken für Babys und Kinder
- 57** Spielwarenmesse, Nürnberg: Neue Sonderfläche „Life's a Playground“

## SERVICE

- 13** VERNETZT
- 22** PEOPLE
- 58** INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON

