

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

6|2022



THEMENWELT
FASHION
ab Seite 30

THEMENWELT
INTERIOR
ab Seite 38

WHEAT



MON © TM
IS GOOD
FOR YOU

DER GIO EDITION+ +

Schöner geht's nicht. Besser auch nicht.



**JETZT NEU:
MEMORY
FUNKTION**



MUD 522



BLACK 533



ANTHRAZIT 544



NAVY 555

ALLE PRODUKTINFOS & TECHNISCHE DATEN ONLINE UNTER:
MOON-BUGGY.COM/GIO

Rückblick und Ausblick

Liebe Leserinnen und Leser,



ein turbulentes Jahr neigt sich dem Ende, doch all die Schwierigkeiten und Probleme aufzuzählen, vermeide ich an dieser Stelle bewusst. Was waren ihre Highlights? Was hat Sie erfreut und mit welchen Erwartungen gehen Sie in das neue Jahr? Bei uns im Verlag hat sich einiges ge-

tan, wir waren auf Messen, haben endlich wieder persönliche Gespräche geführt und sind trotz

vieler Stolpersteine immer wieder aufgestanden. Nächstes Jahr sollen in Deutschland knapp ein Viertel mehr Messen stattfinden: Die AUMA-Hochrechnung für 2022 zeigt, dass 65 % der Besucher wieder zurück sind auf den deutschen Messegeländen. Ähnlich ist die Lage bei den Ausstellern: Durchschnittlich 70 % sind übers Jahr gesehen zurück auf den Messen – mit ebenfalls steigender Tendenz seit dem Herbst. Zwischen Husum und Friedrichshafen sind 2023 wenigstens 340 Messen geplant. Allein im ersten Quartal stehen gut 120 Messen im Kalender – 2022 konnten im gleichen Zeitraum aufgrund von Verboten nur 18 Messen durchgeführt werden. Unsere Branche startet mit den internationalen Modemessen, einige stellen wir ab Seite 46 vor. Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie wie gewohnt online auf www.babyundjunior.de.

Neues B2C-Magazin

Als ganz persönliches Weihnachtsgeschenk habe ich Ihnen unser neues B2C-Magazin „Hey Baby“ mitgebracht: Es erscheint im Mai 2023 und wird direkt im klassischen Babyfachhandel und in Concept-Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausliegen. Händler können es kostenfrei an ihre Kunden weitergeben – eine schöne Aufmerksamkeit für (werdende) Eltern, Großeltern, Familienangehörige und alle, die dort einkaufen. Weitere Details erfahren Sie auf Seite 45. Melden Sie sich dazu gerne bei uns! Außerdem rufen wir zu unserem Voting zum baby&junior-Fachgeschäft des Jahres 2022 auf: Machen Sie mit und bestimmen den Sieger aus all unseren Fachgeschäften des Monats. Auf den Seiten 42 und 43 finden Sie die aktuelle Reportage über Schmatzepuffer aus Bocholt.

Und nun wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen, ein besinnliches Weihnachtsfest und einen gesunden und guten Start für das neue Jahr!

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

showUP

— TRADE SHOW FOR HOME AND GIFT —

includes growUP
a fine selection
of **kidsbrands**

29-30 JAN

home deco • gifts • lifestyle • kids • stationery • food
EXPO GREATER AMSTERDAM | SHOWUP.NL

Wer wird 2022 „Fachgeschäft des Jahres“? Stimmen Sie ab, weitere Infos gibts auf Seite 45.



In unserer Erstausrüstungs-Themenwelt ab Seite 34 stellen wir Ihnen einige neue Produkte vor, mit denen Mütter und Väter gut in das Abenteuer Baby starten.

Mit dem Wenderock von Entfant Terrible kann man nach Lust und Laune die Seite wechseln. Geschäftsführerin und Designerin Barbara Lorch hat dabei einige Hürden gemeistert, wie Sie in unseren Designgeschichten auf den Seiten 26 und 27 lesen.



3 EDITORIAL

INTRO

- 6 DogsLoveCats: Tierische Freunde fürs Leben
- 6 Jolu: Handgefertigte Naturkosmetik
- 6 Buchtipp: „Der Elefant ist ganz entspannt“, Loewe-Verlag
- 7 Produktliebling: Nostalgisches Spielzeug von Egmont Toys

SHOWROOM

- 8 Curious Stories: Erste KI-generierte Modekollektion
- 8 NUK: Trinken lernen und Schnuller finden leicht gemacht
- 9 Alecto Baby: Schutz für kleine Ohren
- 9 Done by Deer: Spass in den Wolken

BUSINESS TALK

- 10 BVS, DVSI, npdgroup deutschland: Ergebnisse der Branchenpressekonferenz 2022
- 12 HDE-Prognose: Weihnachtsgeschäft weitgehend stabil
- 13 Micki Leksaker AB: Vormarsch im stationären Handel
- 14 Béaba Family: Zusammenschluss mit Suavinex
- 14 my junior: Auszeichnung als klimaneutrales Unternehmen
- 16 Kindsgut: Kinderzimmer Trend Report 2023: Nachhaltig, klar und farbenfroh
- 17 Leander: Zusammenschluss mit Bare Collective
- 18 Spielwarenmesse eG: Umsatzbringer für den Handel
- 19 HDE: Personelle Veränderungen beim Handelsverband
- 19 reer: Spende zum 100. Firmenjubiläum

NACHHALTIGKEIT

- 21 ECC-Studie: Steigende Preise bremsen Nachhaltigkeitstrend

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 22 Lorena Canals: Waschbare Wohlfühlteppiche

NEWCOMER

- 24 Windelbär, Kufstein/Österreich
- 24 Kidwood, Wien/Österreich
- 25 Oaklings, Bagsværd/Dänemark
- 25 Eeveve, Helden/Niederlande

DESINGGESCHICHTEN

- 26 Entfant Terrible: Barbara Lorch und der Wenderock

TITELSTORY

- 28 Wheat: Skandinavische Designtradition

Wheat entwirft Kinderkleidung, die zum Leben und Spielen gemacht ist. In unserer Titelstory auf den Seiten 28 und 29 erfahren Sie mehr über die Vision der vor 20 Jahren in Dänemark gegründeten Marke, die zu den Beliebtesten in Skandinavien gehört.





In Bocholt eröffnete die Schmatzepuffer GmbH letztes Jahr einen stationären Concept-Store. Unsere Reportage lesen Sie auf den Seiten 42 und 43.

In unserer Themenwelt ab Seite 38 dreht sich alles um schöne Kinderzimmereinrichtung.

- 30 THEMENWELT FASHION
- 34 THEMENWELT ERSTAUSSTATTUNG
- 38 THEMENWELT INTERIOR

SHOP TALK

- 42 Schmatzepuffer, Bocholt: Personalisierung ist ihr Geschäft
- 44 Zukunft des Einkaufens: Lohnt sich Influencer-Marketing?
- 45 Voting: „Fachgeschäft des Jahres 2022“
- 45 In eigener Sache: Neues B2C-Magazin „Hey Baby“

FAIRS & EVENTS

- 46 Playtime, Paris: Internationale Mode- und Lifestyltrends
- 46 ShowUP, Amsterdam: Vorbereitung auf die 20. Ausgabe
- 47 Supreme Kids, München: Oderplattform für Kids-Fashion im DACH-Markt
- 47 HdM Kids World, Eschborn: Große Markenvielfalt
- 48 Innatex, Hofheim-Wallau: Vielfältige Winterausgabe
- 48 Kids' Time, Kielce: Nächste Show im Februar
- 49 Pitti Bimbo, Florenz: Origineller Markenmix
- 49 Kindermoden Nord, Hamburg: Neue Labels und bekannte Rückkehrer

SERVICE

- 20 PERSONALIEN
- 50 INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON

Anzeige

GERMAN BRAND SINCE 1922 **reer**

Sicher unterwegs

Größe: S & M

REFLECT

ACHTUNG
SPIELLENDE KINDER
reer

CAUTION
CHILDREN AT PLAY
reer