

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

5|2023



TIERISCH GUT
ab Seite 38
GESCHENKIDEEN
ab Seite 42



© 2023 ABD Ltd./Ent. One UK Ltd./Hasbro

SUPER RTL
LICENSING



Life begins outdoors



tfk-buggy.com

tfk pro

Dein perfekter Begleiter für die Extrameile



ca. 0 - 9 Monate



ca. 9 - 24 Monate



ca. 12 - 72 Monate



ca. 12 - 72 Monate

Bewegende Zeiten

Liebe Leserinnen und Leser,

haben Sie es auch gespürt? Das altbekannte Messefeeling der Kind + Jugend ist zurückgekehrt und rund 15.000 Fachbesucher erlebten in Köln eine dynamische Messeatmosphäre. „Die Stimmung hier war gigantisch, der Knoten ist geplatzt.“, fasst Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend, den Messeverlauf zusammen. Ein Wehrmutstropfen sei allerdings die umständliche Anmeldung für Besucher und Aussteller, wie wir im Gespräch erfahren haben. Vielleicht vereinfacht die Koelnmesse nächstes Jahr dieses Prozedere, damit die Messévorfrende nicht durch technische und organisatorische Hürden getrübt wird. Wir lassen ab Seite 52 erst einmal Bilder sprechen und freuen uns schon auf die nächste Kind + Jugend.

Eine große Freude ist es auch, dass für die stationären myToys-Filialen ein Investor gefunden wurde: Die Brüder Christian und Daniel Krömer übernehmen das Unternehmen samt Mitarbeitern in der eigens gegründeten Toysino GmbH. Mehr zu den Hintergründen lesen Sie ab Seite 10. Ganz und gar nicht erfreulich ist allerdings die Lage zweier fränkischer Branchengrößen: Haba reichte in Eigenverwaltung Insolvenz ein (siehe Seite 12) und knapp 700 Stellen werden gestrichen. Mit Umsetzung der Sanierung und Konzentration auf Kernkompetenzen würde das Unternehmen effektiver agieren, wozu insbesondere eine schlankere Führungsorganisation beiträgt. Auch bei Playmobil droht massiver Stellenabbau wegen Umsatzeinbußen, weltweit betrifft dies 700 Beschäftigte, davon rund 370 in Deutschland. „Dies hat die Unternehmensleitung nach Abschluss einer umfassenden Untersuchung aller Geschäftsbereiche und unter Berücksichtigung der Geschäftsentwicklung und aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen entschieden“, teilte ein Sprecher mit. Außerdem wolle Playmobil seinen Formenbau auslagern und 74 Stellen streichen.

Und wie sieht es aktuell im Handel aus? Laut Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) für Oktober hat sich die Stimmung der Verbraucher in Deutschland leicht verbessert. Dennoch wird eine Erholung voraussichtlich erst im Jahr 2024 einsetzen. Der „Weihnachtsshopping Report 2023“ kommt außerdem zum Ergebnis, dass jeder fünfte Deutsche (21 %) weniger Geld für Präsente ausgeben will als 2022. Bei Konsumenten zwischen 18 und 29 Jahren ist die weihnachtliche Shoppingstimmung jedoch besser: 11 % planen in diesem Jahr mehr Geld für Geschenke auszugeben. Inspiration und Ideen gibt es in unserer Branche genug, einige davor liefern wir in unseren Themenwelten z. B. ab Seite 42.

Viel Freude beim Lesen

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

Einfach scannen
und informieren:



Little Place

GESUNDER SCHLAF ERHOLSAME NACHT

mit dem Little Place Lagerungssystem



Entwicklungsfördernde
Lagerung & ruhiger Schlaf

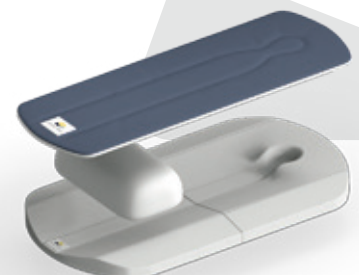


Optimale Schlafumgebung
ohne lose Teile



Natürliche runde Kopfform
Vorbeugung & Therapie

Nach der Geburt verliert jedes Kind seine vertraute Umgebung und die bisherigen Möglichkeiten, seine Position zu verändern. Durch die Annäherung bzw. teilweise Wiederherstellung der Körperhaltung und erlebten Begrenzung im Mutterleib fällt es dem Säugling leichter, das Gewicht der Extremitäten abzugeben und die Körperspannung besser zu kontrollieren. Dies fördert sowohl die motorische Entwicklung als auch einen ruhigen Schlaf des Säuglings. Darüber hinaus schützt Little Place vor lagerungsbedingten Schädelasymmetrien und erfüllt gleichzeitig die internationalen Empfehlungen zu einer sicheren Schlafumgebung für Neugeborene.





Unser Fachgeschäft des Monats ist Babyrella aus Graz. Wir stellen das Konzept auf den Seiten 46 und 47 vor.

Die Kind + Jugend in Bildern: Ab Seite 50 finden Sie den Schlussbericht und zahlreiche Impressionen.



Das Lagerungssystem „Little Place“ von Julius Zöllner steht im Mittelpunkt unserer Designgeschichten auf den Seiten 28 und 29.



3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Kaai: Erste „Mom Bag“
- 6 Poasana: Beruhigende Schallwolke
- 6 Buchtipps: „Die Superkraft der liebevollen Führung“, Beltz
- 7 Produktliebling: Toynamics bringt Käthe Kruse zurück

SHOWROOM

- 8 bieco: Gemütliche Spielorte
- 8 Engel: Pastellige Frühlingsfarben
- 8 Childhome: Wickelrucksack für die ganze Familie

BUSINESS TALK

- 10 Interview mit Christian und Daniel Krömer, Toysino: „Stationär hat nach wie vor ganz klar Zukunft.“
- 12 Haba Familygroup: Insolvenzantrag in Eigenverwaltung
- 12 Handelsverband Spielwaren: BVS untersucht Ausgaben für Baby- und Kinderausstattung
- 13 Weihnachtsshopping Report 2023: Aussichten für's Weihnachtsgeschäft
- 14 BDKH-Trendbericht 2023: Krise und Kaufkraftminderung
- 16 Trend Check Handel des ECC Köln: Amazon bestimmt Konsumverhalten
- 16 Postbank Digitalstudie 2023: Bezahlmethoden von Jugendlichen
- 17 Paidi und Steiff: Fortsetzung der Zusammenarbeit
- 18 reer: Hochwertige Produkte für mehr Sicherheit
- 19 Thule: Mattias Ankarberg ist neuer CEO

NACHHALTIGKEIT

- 22 Green Product Award: Bewerbung bis November möglich
- 22 Solvay kooperiert mit Hegen: Für nachhaltigere Babytrinkflaschen
- 23 Asendia-Studie: Widersprüchliches Konsumverhalten

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 24 Alvi: „Gemeinsam auf dem richtigen Weg“

NEWCOMER

- 26 Eve + Olive, Brey
- 26 Millis Zaubertücher/Skincura, Kaltenkirchen
- 27 Little Who, Düsseldorf
- 27 Lille Toni, Rahm

DESINGGESCHICHTEN

- 28 Julius Zöllner: „Little Place“ und Prof. Dr. med. Tilmann Schweitzer und Prof. Dr. med. Dr. med. dent. Christian Linz

In unserer Titelstory auf den Seiten 30 und 31 dreht sich alles um Peppa Pig, denn sie feiert 2024 ihren 20. Geburtstag. Als Lizenzagentur sorgt Super RTL Licensing dafür, dass das niedliche rosa Schweinchen von Generation zu Generation die erste beste Freundin für Kleinkinder und Preschool-Kids bleibt. Auch dank immer wieder neuer Produkte sind Peppa und ihre Familie nicht mehr aus dem kindlichen Alltag wegzudenken.





Neuheiten aus dem Bereich Baby Mobil zeigen wir ab Seite 32.

TOPICS

Geschenkideen zu Weihnachten stellen wir ab Seite 42 vor.



Der Trendreport des Bundesverbands Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH) auf den Seiten 14 und 15 liefert einen Überblick über die Situation der Babybranche.



TITELSTORY

30 Super RTL Licensing: 20 Jahre Peppa Pig

THEMENWELTEN

- 32** THEMENWELT BABY MOBIL
- 38** THEMENWELT TIERISCH GUT
- 42** THEMENWELT GESCHENKIDEEN

SHOP TALK

- 46** Babyrella, Graz: Freie Entfaltung für die ganze Familie
- 48** Gastbeitrag von Hartmut Deiwick, CEO der Löwenstark Digital Group: Maximale Umsatzchancen im Jahresendspurt
- 49** Zukunft des Einkaufens: Mit neuen Mitarbeiterprofilen zum Retailtainment

FAIRS & EVENTS

- 50** Kind + Jugend, Köln: Messegefühle wie früher
- 51** Highlights der BCMI-Mitglieder
- 52** Impressionen von der Kind + Jugend 2023
- 56** Kids India, Mumbai: Hohe Internationalität
- 56** EK Live, Bielefeld: Motivation und Inspiration
- 57** For Kids, Prag: Messetrio ab Oktober vereint

SERVICE

- 20** PEOPLE
- 57** VERNETZT
- 58** INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON

Anzeige

Playshoes

**Regenwetter
kann kommen...**

**BEQUEM &
EINFACH**
in unserem
B2B-Online-Shop
bestellen!



www.playshoes.com