

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

5|2022



BUSINESS TALK
ab Seite 10
THEMENWELT
NACHHALTIGKEIT
ab Seite 38

BIBS COLOUR AB SOFORT IN ALLEN SAUGERFORMEN



BIBS[®]

SINCE 1978

BIBSWORLD.COM



MULLtücher Mit social impact

aus regenerativem
Baumwollanbau.
LIMITED EDITION



Weihnachten kann kommen

Liebe Leserinnen und Leser,

Kaum zu glauben: In acht Wochen ist der Heilige Abend schon vorbei. Wie bereiten Sie sich dieses Jahr auf das Weihnachtsgeschäft vor? Steigende Verbraucherpreise und die Inflation sorgen dafür, dass viele Deutsche sparsamer mit ihrem Geld umgehen und ihr Einkaufsverhalten geändert haben. Wie aus der Studie „Weihnachtsshopping Report 2022“, die das Meinungsforschungsunternehmen Civey im Auftrag von Ebay Ads durchgeführt hat, hervorgeht, planen in diesem Jahr nur noch 26 % der deutschen Konsumenten zwischen 101 und 300 Euro für Weihnachtsgeschenke auszugeben – 2021 waren es noch 40 %. Umso wichtiger ist es für den Handel, das Weihnachtsgeschäft rechtzeitig anzukurbeln – ein paar Ideen für den Gabentisch finden Sie auf www.babyundjunior.de in unserem Weihnachtsspecial.

Nachhaltigkeit in allen Lebensbereichen

Zahlreiche Inspiration für ihr Sortiment erhielten Fachhändler und -händlerinnen auch auf den Messen der letzten Monate: Auf der Kind + Jugend herrschte reges Treiben, auf der EK Live fand der zweite Baby-Ordertag großen Anklang und auf der Kids Austria sorgte die familiäre Atmosphäre für fröhliche Stimmung bei Besuchern und Ausstellern. Auch wir haben die guten Gespräche genossen sowie die Möglichkeit, Neuheiten hautnah zu erleben. Unsere Eindrücke finden Sie ab Seite 53. Nicht mehr wegzudenken ist das Thema Nachhaltigkeit: Längst erstreckt sich das Interesse an nachhaltigen Produkten nicht nur auf Lebensmittel und Bekleidung, sondern greift verstärkt auf alle Lebensbereiche über. Eine Auswahl an Baby- und Kleinkindausstattung finden Sie in unserer Themenwelt ab Seite 37 – achten Sie auch immer wieder auf unseren Nachhaltigkeitsbutton in jeder Ausgabe. Darüber hinaus haben wir viele weitere Neuheiten für Sie zusammengefasst.

Und nun wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen!

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



In Zusammenarbeit mit
RADDIS COTTON®

Entdecke die ganze Geschichte:



laessig-fashion.de

TOPICS



Die Pecht Shoppingwelten sind im bayerischen Bad Neustadt an der Saale eine Institution. Auf den Seiten 48 und 49 erfahren Sie mehr über unser Fachgeschäft des Monats, das auch den EK Passion Star 2022 gewonnen hat.



Die Sicherheit ihres Babys steht für Eltern an erster Stelle: Geeignete Produkte finden Sie in unserer Themenwelt ab Seite 30.

3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Hey-Sign: Zum Kuschneln, Träumen und Spielen
- 6 Namuk: Schicke Upcycling-Mode
- 6 Buchtipp: „Verknackst, verschluckt, verbrannt“
- 7 Produktliebling: Sebra Geschirr-Sets „Mums“

SHOWROOM

- 8 ABC Design: Langer Begleiter von moji
- 8 Nuby/New Valmar: Reinigung per UV Licht
- 9 Childhome: Kuschnelige Kulttasche
- 9 Lässig: Gerüstet für unterwegs

BUSINESS TALK

- 10 BVS: Babyboom stabilisiert Umsätze
- 11 American Vintage: Erste Kids-Kollektion
- 12 tonies®: Eigene Lizenzmarke und Markteintritt in Asien
- 13 Alvi: Zwei neue Kooperationen
- 14 Perlentaucher: Ist der stationäre Handel noch relevant?
- 16 Stiftung Warentest: Die Einfachsten sind die Besten
- 17 YouGov-Studie: Nachhaltigkeit im Einzelhandel
- 17 hauck: Neuer Markenauftritt
- 18 Oeko-Tex Jahresbericht 2021/22: Positive Geschäftsentwicklung trotz globaler Herausforderungen
- 19 Nuna: Erster Store in Europa

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 20 Mepal: Durchdachte Alltagsshelfer

Newcomer

- 22 Palais de l'eau, Amsterdam
- 22 The Smart Family, Frankfurt/Main
- 23 Mimodo, Oberwil-Lieli/Schweiz
- 23 Plückerfinken, Dummerstorf

DESIGNGESCHICHTEN

- 24 Osann: Johannes Sklenarz und die „Klimax“-Autokindersitze

TITELSTORY

- 26 Dorel: Neues Zuhause in Köln

THEMENWELTEN

- 30 THEMENWELT CLEVER & SMART
- 34 THEMENWELT BABY MOBIL
- 38 THEMENWELT NACHHALTIGKEIT
- 43 THEMENWELT SPIELZEUG
- 46 THEMENWELT GESCHIR

NACHHALTIGKEIT

- 42 Bibs: Nachhaltige Visionen aus Dänemark

SHOP TALK

- 48 Pecht Shoppingwelten, Bad Neustadt an der Saale: Konstant kundennah
- 50 hej lille, Kempten: Große Leidenschaft für kleine Labels
- 51 YouGov-Studie: Weniger Spontankäufe, weniger Mode, weniger Marken
- 52 Zukunft des Einkaufens: Drei Wege zum nachhaltigen Versand beim E-Commerce

Johannes Sklenarz und die „Klimax“-Autokindersitze von Osann sind diesmal Teil unserer Designgeschichten auf den Seiten 24 und 25.



Unsere Themenwelt ab Seite 38 stellt von der Windel über Pflege bis zu Spielzeug nachhaltige Produkte in den Mittelpunkt.

FAIRS & EVENTS

- 53 Kind + Jugend, Köln: Deutliches Business-Signal
- 56 Favoriten der BCMI-Mitglieder
- 57 EK Live, Bielefeld: Optimismus auf der Herbstmesse
- 57 Kids Austria, Salzburg: Besucherrekord an beiden Tagen

SERVICE

- 58 INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON
- 59 VERNETZT



Dorel Germany ist von Frechen in neue Büros und Showrooms nach Köln gezogen. In unserer Titelstory auf den Seiten 26 und 27 erfahren Sie mehr über die Hintergründe.

Anzeige

HEITMANN FELLE




DAS ZEICHEN FÜR QUALITÄT



Familien-
tradition
seit 1820

Fon: +49 5193 3077
Mail: info@heitmann-felle.de
www.heitmann-felle.de

