

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

4|2023



NACHHALTIGKEIT
ab Seite 32

FAIRS & EVENTS
ab Seite 76

FAMILIE BEGINNT MIT UNS.

Als Familienunternehmen sind wir uns unserer Verantwortung für eine bessere Zukunft bewusst. So verwenden wir bei unseren Produkten ausschließlich Holz aus zertifiziertem Anbau und verzichten - wann immer möglich - auf Kunststoff bei den Verpackungen.



Alle Jahre wieder

Liebe Leserinnen und Leser,



„Schon wieder ein Jahr vorbei!“ Diesen Satz hört man öfter am Geburtstag oder an Festtagen wie Weihnachten und Silvester. In unserer Branche allerdings sagen ihn viele anlässlich der Kind + Jugend in Köln, wo sich Handel und Industrie nach einem Jahr wiedertreffen: Wir dürfen uns auf zahlreiche Produktneuheiten, Premieren, Preisverleihungen und v. a. den persönlichen Austausch freuen. Letzterer ist mit einer der wichtigsten Gründe, die Messe zu besuchen, und auch, warum dieses Jahr mehr Aussteller als 2022 vor Ort sind. „Wir waren vor der Pandemie Verfechter der Kind + Jugend, sind aber während Corona andere Wege gegangen. Der persönliche Kontakt zum Handel war uns zu jeder Zeit extrem wichtig und (...) jetzt ist es schön, auf die Messe vor Ort in Köln zurückzukehren“, sagt z. B. Allison-Geschäftsführer Oliver Mecky im aktuellen baby&junior-Podcast. Hören Sie gerne rein!

In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen bereits einige Neuheiten vor – direkt auf der Kind + Jugend finden Sie weitere Inspirationen und alle wichtigen Informationen rund um die Veranstaltung in unserer Messezeitung Brand News.

Was ist nachhaltig?

Ein weiterer Schwerpunkt dieser Ausgabe liegt auf dem Thema Nachhaltigkeit: Zum ersten Mal bin ich dieses Jahr Jurymitglied des Innovation Awards, der auf der Kind + Jugend verliehen wird. Und bei keinem anderen Bereich waren die Diskussionen so groß: Denn was macht ein nachhaltiges Produkt eigentlich aus? Ist ein Kindersitz nachhaltig, der mehrere Jahre lang verwendet werden kann? Ein Spielzeug oder Schlafsack aus recycelbaren Materialien? Oder eine Matratze, die wiederum aus recycelten Rohstoffen besteht? Wir zeigen vielfältige Beispiele unserer Branche ab Seite 32. Darüber hinaus erfahren Sie wie gewohnt wichtige Branchennews, wie z. B. die Hintergründe zum Jako-O-Aus (S. 14), lesen über internationale Messen (ab S. 76) und finden in unseren Themenwelten eine bunt gemischte Auswahl an Produkten für Ihr Sortiment.

Und nun viel Freude beim Lesen und bis bald in Köln!

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



Träumeland

die matratze die atmet.
der schlafsack der atmet.



UNSERE NEUE KOLLEKTION

VIELE NEUE & MODERNE DESIGNS -
PERFEKT ABGESTIMMT.



**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**
certified by Fokus Zukunft



Unser Fachgeschäft des Monats ist Milchwiese in Berlin. Die Reportage lesen Sie auf den Seiten 70 und 71.

Ob Recycling, Upcycling oder umweltschonende Produktion: Ab Seite 32 dreht sich alles um das Thema Nachhaltigkeit.



3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Peri Cosmetics: Natürliche Kinderschminke
- 6 Mama Collection: Hommage an alle Mütter
- 6 Chill n Feel: Kuscheriger Wärmespender
- 7 Die Gräfin: Handgemachte Schmusetiere

SHOWROOM

- 8 Mimo: Liebevollste Produkte aus Georgien
- 8 Voited: Kuscherige 4in1-Decke
- 9 Badesofa: Komfortable Badewannenkissen
- 10 Löwenkind: Kraft der Natur
- 10 Nuby: Erste Trinklernbecher
- 11 Lässig: Unterwegs mit fröhlichen Streuseln
- 12 Béaba: Moderne Wippe in schlankem Design
- 12 Fidlock: Erste Trinkflasche aus Tritan
- 13 Bontibú: Riecht gut
- 13 Naolima: Spielen und Schlafen in einem

BUSINESS TALK

- 14 Haba Familygroup: Stellenabbau und Neuausrichtung
- 15 Hesba: Kinderwagenmanufaktur sucht Investor
- 15 Tavo: Vertrieb über die Menzler Modeagentur
- 16 Interview mit Matthias Oster, Geschäftsführer der M. J. Oster GmbH: Nachhaltig aus Überzeugung
- 17 reer und Geuther: Kooperation im Marktsegment Kindersicherheit
- 18 Kinderwagen im Test: Liegewannen oft zu kurz und zu eng
- 20 HDE: Neue Umsatzprognose für den Einzelhandel
- 20 HDE-Umfrage: Großer Investitionsbedarf im Handel

- 21 ECC Studie: Ablehnung von Social Media als Shopping-Plattform

- 22 Tradewell GmbH und Modu: Lebensgroßes Bauspielzeug

- 23 Sterntaler: Neues Schlafsackkonzept

- 24 hauck: 100-jähriges Firmenjubiläum

- 25 Sebra: Dänische Designikone wird 80

- 26 Tobi GmbH & Co. KG: 20. Geburtstag von babybay

- 27 Oliver Furniture: 20 Jahre zeitlose Kindermöbel

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 30 BDKH: Erfolgreiche erste Dekade

NACHHALTIGKEIT

- 32 Gastbeitrag von Markus Adler, Code Gaia: Von Bits zu Bio-Baumwolle: So kann der Handel nachhaltiger werden

- 34 Umfrage von Manhattan Associates Inc.: Verbraucher erwarten nachhaltiges Handeln

- 35 Bobo Choses: Fortsetzung des Nachhaltigkeitsengagements

Playshoes kleidet Kinder für jedes Wetter in passende Kleidung. Für den Winter gibt es neue Handschuhe und fleecgefüllte Regenbekleidung, für Sommer 2024 umfangreiche Serien aus recycelten Materialien. Denn das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt Playshoes schon lange, sodass Sie in der Titelstory auf den Seiten 52 und 53 auch darüber mehr erfahren.





Die Kollektion „Ben Bär“ von Ernst Feiler steht im Mittelpunkt unserer Design-geschichten auf den Seiten 48 und 49.

- 36** NUK: Naturlinie und Schnullermonster
- 37** HDE-Konsumbarometer Nachhaltigkeit 2023: Markt für Second Hand wächst
- 38** s.Oliver Group: Nachvollziehbare Lieferkette bis zum Anbau

DESIGNGESCHICHTEN

- 48** Ernst Feiler GmbH und „Ben Bär“

NEWCOMER

- 50** Onanoff, Hongkong/China
- 50** Buttz, Berlin
- 51** emma & noah, Düsseldorf
- 51** The Tea Club, Karditsa/Griechenland

TITELSTORY

- 52** Playshoes: „Produkte für Kinder sind Produkte für morgen“

THEMENWELTEN

- 40** THEMENWELT NACHHALTIGKEIT
- 54** THEMENWELT FASHION
- 59** THEMENWELT BABY MOBIL
- 64** THEMENWELT SCHNULLER
- 66** THEMENWELT SPIELZEUG
- 68** THEMENWELT BÜCHERECKE

SHOP TALK

- 70** Milchwiese, Berlin: Rundum-Sorglos-Paket für Eltern
- 72** Schmatzepuffer: Willkommensgeschenke für Babys
- 72** elli&ella: Neuer B2B-Shop
- 73** Little Department Store: Neueröffnung in München
- 74** Legardère Travel Retail: Affenbande am Berliner Hauptbahnhof
- 75** baby-walz: Neue E-Commerce-Absatzwege

FAIRS & EVENTS

- 76** Pitti Bimbo, Florenz: Einkäufer kehren zurück
- 77** Supreme Kids, München: Internationale Markenvielfalt
- 78** HdM Kids World, Eschborn: Positive Bilanz
- 78** Euromoda Düsseldorf/Neuss: Weiterentwicklung des Markenauftritts
- 78** Innatex, Hofheim-Wallau: Konstante Besucherzahlen
- 79** EK Live, Bielefeld: Herbstmesse wieder mit Baby-Ordertag
- 79** JOT Juniormode, Salzburg: Trends aus der Kindermodewelt
- 80** Playtime, Paris: Erstmals mit Preisverleihung
- 80** Kindermoden Nord, Hamburg: Gute Stimmung trotz schwierigen Zeiten
- 81** Babini: Fünf Standorte in 2024
- 81** Kids Austria, Salzburg: Takt- und Impulsgeber für Kinderhardware

SERVICE

- 28** PERSONALIEN
- 46** VERNETZT
- 82** INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON

TOP 10 Baby & Kind 2024
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
www.top10baby-kind.de

„Juuuubel!“

Reich Deine Mega-Produkte ein!

TOP 10 Baby & Kind
Die Marketingaktion des Einzelhandels für Baby- & Kleinkind-Produkte in Deutschland