

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

2|2026



Baby Mobil
ab Seite 28

Für Schule und
Kindergarten
ab Seite 38

Vibrant Orange

RECARO



TORON 1

40 - 105 cm | 0 - 4 Jahre

Toron 1 – entwickelt für viele Jahre sichere und komfortable Familienmobilität.

Die intuitive 360°-Drehfunktion erleichtert das tägliche Hineinsetzen und Anschnallen spürbar. Ergonomische Formgebung, durchdachte Belüftung und eine großzügige Sitzfläche sorgen für entspanntes Reisen auf jeder Strecke. In Deutschland entwickelt, vereint der Toron 1 modernes Design, höchste Sicherheitsansprüche und echte Alltagstauglichkeit.



Vibrant Orange

Epic Green

Elegant Beige

Gallant Grey

Fresh Black



 **AVOVA**

Alera X 61

61 - 105 cm | 0 - 4 Jahre

Der Alera X1 ist für Kinder von 3 Monaten bis 4 Jahren geeignet (61 cm - 105 cm) und sorgt dank einer Kopfstütze aus Memory-Schaum, optimaler Luftzirkulation und einer verstellbaren Liegeposition von bis zu 175° für sicheres und komfortables Reisen.

Smart Safety
Made in Germany 



Mountain Blue

Polar Grey

Mystic Black



Mystic Black

Zwischen Vertrauen und Verantwortung

Es ist ein Spannungsfeld, das die Baby- und Kinderbranche derzeit besonders intensiv beschäftigt: Auf der einen Seite stehen Preisattraktivität und Bequemlichkeit, auf der anderen Sicherheit, Qualität und Verantwortung. Eine aktuelle Studie des ECC Club bringt genau diese Ambivalenz auf den Punkt. Mehr als ein Drittel der Konsumenten hat bereits bei Plattformen wie Temu bestellt, jeder Fünfte bei Shein. Und das, obwohl die Wahrnehmung klar ist: Zweifel an Produktqualität, Sicherheitsbedenken und ein insgesamt schwaches Image begleiten diese Anbieter. Besonders brisant wird diese Diskrepanz dort, wo es um sensible, körpernahe Produkte geht - also genau in den Segmenten, in denen Vertrauen essenziell ist: bei Baby- und Kinderartikeln. Denn hier geht es nicht nur um Trends oder Preise. Es geht um Schutz, um Gesundheit, um die Verantwortung gegenüber den Kleinsten. Von bedenklichen Materialien bis hin zu fehlenden Prüfstandards zeigen Untersuchungen und Stichproben immer wieder, dass insbesondere bei No-Name-Produkten von Fernost-Plattformen Sicherheitsmängel auftreten können. Für eine Branche, die wie kaum eine andere für Qualität und Verlässlichkeit steht, ist das ein ernstzunehmendes Signal.

Und doch: Basierend auf eigenen, positiven Erfahrungen wächst das Vertrauen. Laut Studie geben rund 16 % der Befragten an, Plattformen wie Temu heute mehr zu vertrauen als noch vor einigen Jahren. Ein Paradox, das zum Nachdenken anregt, denn offensichtlich reicht ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis für viele Konsumenten aus, um Bedenken zumindest temporär auszublenden.

ES GEHT UM MEHR ALS PRODUKTE

Für Hersteller und Händler hochwertiger Baby- und Kinderprodukte ergibt sich daraus eine klare Aufgabe: Vertrauen darf nicht als selbstverständlich betrachtet werden, sondern muss vielmehr immer wieder neu verdient und sichtbar gemacht werden. Transparenz, geprüfte Sicherheit, nachhaltige Materialien und nachvollziehbare Lieferketten sind keine Kür, sondern Pflicht. Gleichzeitig gilt es, diese Werte stärker zu kommunizieren. Denn wer die Bedeutung von Sicherheit versteht, trifft bewusstere Entscheidungen. Die Branche steht damit an einem entscheidenden Punkt. Zwischen wachsendem Preisdruck und steigenden Qualitätsanforderungen wird die Frage nach der eigenen Haltung zentral: Wofür stehen wir und wie konsequent vertreten wir diese Werte nach außen? Passend zu diesem Thema lege ich Ihnen unseren Podcast mit Annette Uhlmann, Gründerin der Agentur Uhlmann PR, ans Herz, in der wir über die besondere Rolle von Werten bei Unternehmen sprechen. In unsere neuen Ausgabe finden Sie zahlreiche Hersteller, die mehr als Produkte liefern. Ihnen geht es um Lebenswelten, um Vertrauen und um das gute Gefühl, Kindern die bestmöglichen Voraussetzungen mitzugeben.

Viel Freude beim Lesen
wünscht Ihnen

Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

Katja Keienburg



Vertrieb über www.elementsforkids.de



41



47



20



12

3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Brands on People: Bilder auf der Haut
- 6 Tillmann Prüfer: „Was Sie (wirklich) über Erziehung wissen müssen“, dtv
- 7 Billy Loves Audrey: Funkelnde Alltagsmomente

SHOWROOM

- 8 Classic World: Neue Perspektiven
- 8 reer: Lösung für unterwegs
- 8 Lässig: Wickeltasche neu gedacht
- 9 Nuna: Mittendrin von Anfang an
- 9 Ruggable: Fantasievolle Wohnwelten

BUSINESS TALK

- 10 BDKH-Netzwerktreffen: Auftakttreffen für „Unternehmen mit Haltung“
- 11 Löwenkind: Rückkauf und Expansion in den Haustiermarkt
- 11 NUK: Geschärftes Produktportfolio
- 12 Storchenwiege: 30 Jahre Nähe und Geborgenheit
- 13 Green Cotton Group A/S: Neuer Eigentümer wird Luxkids ApS
- 14 GWS GmbH: Es geht weiter mit manduca
- 15 Feiler: Millioneninvestition für die Zukunft
- 16 Top 10 Baby & Kind 2026: Die Gewinner stehen fest
- 18 woom Experience Days: Radfahren kennt nur Begeisterung

NEWCOMER

- 20 Everyday by Roberta, Klaipeda/Litauen
- 20 Petit Poirier, Paris/Frankreich
- 21 benuu, Karlsruhe
- 21 Jenard, Wolfsburg

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 22 Avova: Sicherheit, die sich wie eine Umarmung anfühlt

DESINGGESCHICHTEN

- 24 Jabadabado: Emma Björnsing und die Outdoor-Kollektion

TITELSTORY

- 26 Sterntaler: Von Kopf bis Fuß gut ausgestattet

INSPIRATION

- 28 Baby Mobil
- 36 Bücherecke
- 38 Für Schule und Kindergarten
- 43 Schlaf, Baby, schlaf
- 46 Schönes für den Sommer

22



44



SHOP TALK

- 50 Philino-Land, Hanstedt: Erlebnis-Shopping für die ganze Familie
- 52 Jubiläum von Hermine Freitag: 70 Jahre Babybranche
- 52 Nielsen, Wiebe & Partner: Aktivrente als Chance im Handel
- 53 Baby-Rose: Aus nach 47 Jahren
- 54 Zukunft des Einkaufens: Die Rückkehr der Servicequalität
- 55 „Shoppingcenter-Performance Report“ von ecostra: Es werden Verschiebungen deutlich
- 55 HDE: Einzelhandel verliert weiter an Substanz

FAIRS & EVENTS

- 56 Kids' Time, Kielce: Trends, Business und Wissen
- 57 Auma: Deutsche Messewirtschaft als starker Wachstumstreiber
- 57 Kind+Jugend Asean: Absage für 2026

SERVICE

- 58 Index/Impressum/Coming Soon



Der Start in ein neues Kita- oder Schuljahr bringt für Kinder eine Fülle an Eindrücken mit sich. Damit der Alltag von Beginn an gut gelingt, setzt Sterntaler auf Produkte, die Funktionalität, Langlebigkeit und kindgerechtes Design intelligent miteinander verbinden. Einige davon stellen wir in unserer Titelstory auf den Seiten 26 und 27 vor.

