

# BRAND

by baby&junior

# NEWS



**i-Harbour™**

Dreht sicher  
seine Runden.

**Joie™**  
signature



ZWEISPRACHIG  
DEUTSCH-ENGLISCH  
TWO LANGUAGES  
GERMAN-ENGLISH

# STORCHENMÜHLE



## Der Storch und die Kinder – eine Erfolgsgeschichte

Wir schreiben die Geschichte der Autokindersitze neu - mit der Wiederbelebung von Storchmühle. Nach einer intensiven und leidenschaftlichen Entwicklungsphase kommt noch dieses Jahr die erste Produktlinie auf den Markt.



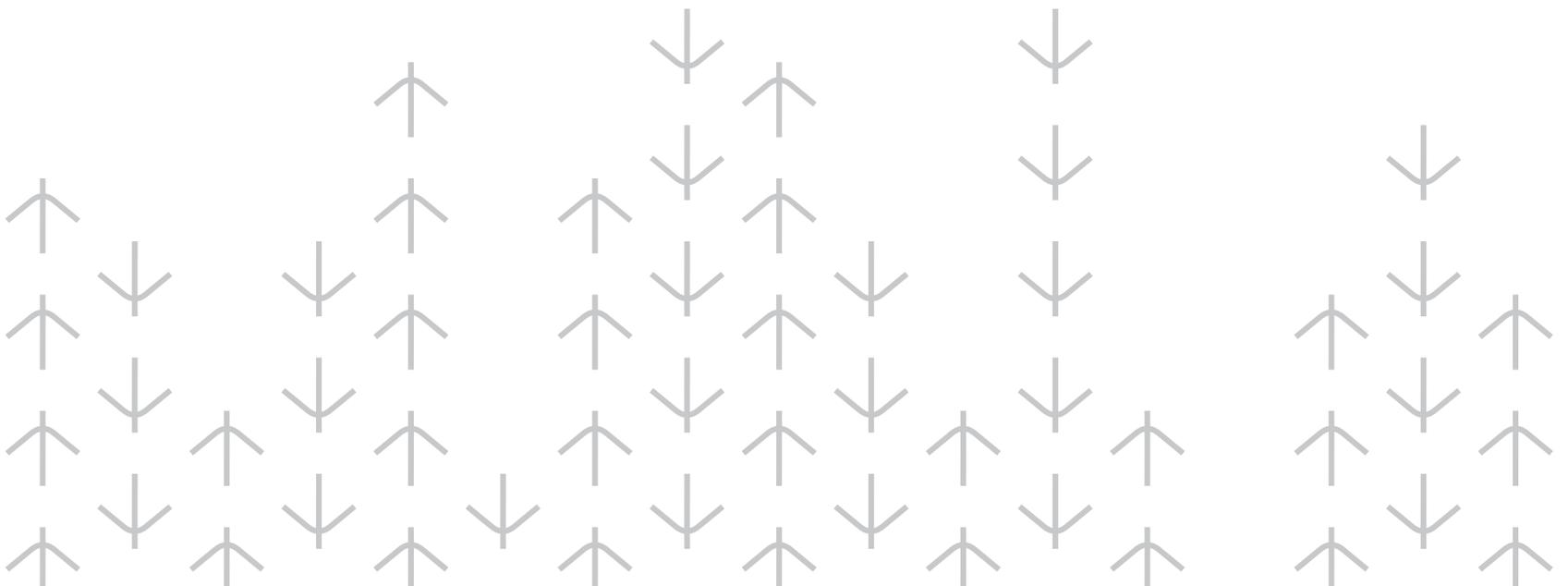
**Erster Kinderautositz**  
**Niki von 1963**



**Niki Start M**  
Reboard von 61 bis 105 cm



**Niki Next**  
100-150 cm





Ergonomisches  
Produkt

Zertifiziert durch

**IGR** Institut  
für Gesundheit  
und Ergonomie

[www.igr-ev.de](http://www.igr-ev.de)

powered by

 **osann**

[www.osann.de](http://www.osann.de)



Markus Oster

## Grußwort von Markus Oster, Geschäftsbereichsleiter Koelnmesse GmbH

### Herzlich willkommen zur Kind + Jugend 2022!

Wir freuen uns, Ihnen in diesem Jahr wieder eine vielseitige und internationale Kind + Jugend präsentieren zu können. Rd. 500 Anbieter aus etwa 40 Ländern machen die Messehallen zu einer Fundgrube für schöne, praktische, innovative und nachhaltige Produkte aus der Welt der Baby- und Kleinkindausstattung. Neben führenden Herstellern und Marken zeigen zahlreiche kleine und mittelständische Anbieter, Start-ups und von der Bundesregierung geförderte junge innovative Unternehmen aus Deutschland ihr Produktspektrum. Schon im Vorfeld der Messe gab es Anlass zu Optimismus, denn dass die Branche wieder ihr wichtigstes jährliches Treffen wahrnimmt, ist für viele Einkäufer gesetzt.

Freuen wir uns also auf eine gute Messe, die neben einer einzigartigen, hochwertigen Produktwelt auch die Möglichkeit bietet, den Finger an den Puls der Zeit zu legen. Welche Trends und Innovationen werden uns in der kommenden Saison – und darüber hinaus – begleiten, welche Themen erfordern eine verstärkte Aufmerksamkeit, welche Farben werden wir demnächst in den Kinderzimmern entdecken und welche Technologien helfen uns bei Fragen der Sicherheit und Gesundheit? Die Aussteller der Kind + Jugend beantworten diese Fragen direkt vor Ort: Persönlich, von Angesicht zu Angesicht.

Diese „persönliche Note“ ist das, was die Branche landauf, landab vermisst hat, allen digitalen Tools zum Trotz. Echte Menschen und echte Produkte, Materialien fühlen, Räder bewegen, Spiele spielen: Das macht die Kind + Jugend so wertvoll und so unentbehrlich.

Wir freuen uns, dass nach zweijährigem Aussetzen wieder der Innovation Award verliehen wird, der wichtigste und anerkannteste Preis in der Baby- und Ausstattungsbranche. Zum ersten Mal wird in diesem Rahmen auch das beste nachhaltige Produkt oder Konzept gekürt. Somit erhält das wichtige Thema Nachhaltigkeit noch mehr Sichtbarkeit auf der Kind + Jugend, der Leitmesse der Branche.

Mit der neuen dreitägigen Messedauer, einem gestrafften Eventprogramm, zu dem u. a. auch die neue, visionäre Sonderschau „Immersive Shopping“ gehört, gehen wir mit klarem Konzept und deutlichem Fokus auf die Bedürfnisse der Branche in die diesjährige Kind + Jugend.

Allen Ausstellern, die uns in diesem Jahr wieder ihr Vertrauen und ihre Unterstützung schenken, sei an dieser Stelle herzlich Danke gesagt.

Und alle Besucherinnen und Besucher, die im September zur Kind + Jugend nach Köln kommen, sagen wir „Herzlich willkommen, schön, dass Sie da sind!“

Wir freuen uns mit Ihnen auf eine erfolgreiche und inspirierende Kind + Jugend 2022!

### A warm welcome to Kind + Jugend 2022!

We are delighted that this year we can once again present to you a multifaceted and international Kind + Jugend. Some 500 suppliers from about 40 different countries are turning the exhibition halls into a treasure trove of beautiful, practical, innovative and sustainable products from the world of baby and nursery products. Alongside leading manufacturers and brands, very many small and mid-sized suppliers, startups and, supported by the German government, young innovative businesses from Germany will be displaying their ranges of products. In the lead-up to the fair there was already cause for optimism, with many buyers committed to the industry's most important gathering of the year.

Let us therefore look forward to a good trade fair that offers not only a unique world of high quality products but also the opportunity to place a finger on the pulse of the times. What are the trends and innovations that will be accompanying us for the coming season and beyond, what topics demand greater attention, what colours will we soon be finding in the children's rooms, and what technologies will be helping us in matters of safety and health? The exhibitors at Kind + Jugend are answering these questions right there: in person, face to face.

This personal note is what the industry up and down the land has missed, despite all the digital tools. Real people and real products, being able to feel the materials, move the wheels, play the games: that's what makes Kind + Jugend so valuable, so indispensable.

We are pleased that after a two-year hiatus the Innovation Award will be presented again, the most important and widely acknowledged prize in the baby and nursery equipment sector. For the first time, this award will also be recognising the best sustainable product or idea. The key issue of sustainability will thus gain still more visibility at Kind + Jugend, the leading trade fair for the sector.

With the new three-day period of the fair and a streamlined programme of events that also includes the new, visionary special show "Immersive Shopping", we are meeting the needs of the industry with a clear concept and a distinct focus at this year's Kind + Jugend.

At this point we should like to thank sincerely all the exhibitors who have given us their trust and their support again this year.

And to all visitors coming to Cologne for Kind + Jugend in September we say "Welcome – great to see you!"

Like you, we are looking forward to a successful and inspiring Kind + Jugend 2022!

[kindundjugend.de](http://kindundjugend.de)

## Inhalt Content

© Bababoo and friends



© PlanToys



Der Auto-Kindersitz Joie Signature „i-Harbour“ hat alles was sich Eltern für ihren Nachwuchs wünschen. Wir stellen ihn in unserer Titelstory auf den Seiten 26 und 27 vor.

The Joie Signature "i-Harbour" child's car seat has everything a parent could wish for their child. We present it in our cover story on pages 26 and 27.

### INTRO

- 4 Grußwort Markus Oster, Geschäftsbereichsleiter bei der Koelnmesse
- 5 Editorial

### BUSINESS TALK

- 6 Director Jörg Schmale im baby&junior-Podcast
- 8 Studie von Faire und IFH Köln
- 10 Umfrage von little greenie
- 11 The Kids Industry
- 12 Gastbeitrag von Louise Byg Kongsholm, Direktorin von pej gruppen
- 14 Gastbeitrag der CTJPA

### INNOVATIONS

- 16 Sterntaler | Mepal und Little Dutch
- 17 Lässig
- 18 Baby's Only | Rock my Sleep
- 19 Engel
- 20 Isara | Coccocho
- 21 Bababoo and friends
- 22 Asepri | New Valmar
- 23 BDKH | Plantoys
- 24 Qeridoo
- 25 Kaiser
- 26 Joie
- 28 Osann
- 29 Wonderfold | Maxi-Cosi
- 30 Osann | Storchenmühle
- 31 Britax Römer

- 32 Nominierungen für den Innovation Award 2022
- 36 Slipstop | Wörner Südfrottier
- 37 Enesco | Childhome
- 38 Theraline | Sebra

### FAIRS & EVENTS

- 39 Kids India | CBME Türkiye
- 40 Auma Gastbeitrag: Interview mit Kai Hattendorf, CEO des Weltmesseverbandes UFI

### SERVICE

- 42 Trend Forum | Index | Impressum
- 43 Hallenplan



Editorial

## Messeluft schnuppern

Liebe Leserinnen und Leser,

es geht wieder los: Drei Tage lang öffnet heute die Koelnmesse ihre Tore für die Kind + Jugend. Mein Team und ich freuen uns auf die zahlreichen Produktneuheiten, Preisverleihungen und interessanten Vorträge, aber vor allem auf den persönlichen Austausch. Einen Auszug aus unserem Podcast-Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, lesen Sie auf Seite 6. Darüber hinaus stellen wir in dieser BRAND NEWS einige Nominierte des Innovation Awards vor, die Gewinner werden direkt heute um 11 Uhr bekannt gegeben! Spannende Branchennews sowie eine Auswahl an Neuheiten finden Sie ebenfalls in diesem Magazin. Weitere Inspiration liefert unsere aktuelle baby&junior als Vormesse-Ausgabe. Und wer nicht live vor Ort in Köln sein kann, informiert sich bequem von zu Hause aus auf [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de), in den digitalen E-Papern der beiden Magazine sowie auf unseren Social Media-Kanälen!

Und nun viel Spaß auf der Messe, viel Freude beim Lesen!



Ihre Katja Keienburg  
[katja.keienburg@babyundjunior.de](mailto:katja.keienburg@babyundjunior.de)



## Get a taste of the trade fair air

Dear Readers,

Here we go again: for three days, Koelnmesse opens its doors for Kind + Jugend. My team and I are looking forward to the numerous new products, award ceremonies and interesting presentations, but above all to the face-to-face conversations. You can read an excerpt from our podcast interview with Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, on page 6. In addition, we present some of the nominees for the Innovation Award in this BRAND NEWS – the winners will be announced today at 11 o'clock! You will also find exciting industry news and a selection of new products in this issue. Our current preview edition of baby&junior is a further valuable source of inspiration. And for those of you who are unable to travel to Cologne this year, you can keep abreast of what's happening at the fair on [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de), in the digital e-papers of both magazines and on our social media channels!

We hope you have a great time at the fair and enjoy reading this latest issue!



Yours,  
Katja Keienburg  
[katja.keienburg@babyundjunior.de](mailto:katja.keienburg@babyundjunior.de)

KIND+JUGEND  
Halle 11.2  
Stand D010/D011



ENTDECKEN  
SIE DIE  
Lässig  
Neuheiten  
2022



LAESSIG-FASHION.DE