

# baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN  
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

1|2022



  
www.playshoes.com

THEMENWELT  
MODE  
ab Seite 35  
SHOP TALK  
ab Seite 46



**JETZT  
AUSSTELLER  
WERDEN!**

 **INFORMIEREN, STÖBERN, KAUFEN**

# Babini

die Babymesse

## Unsere Messeterminde 2022

**Essen:** 29.04.–01.05. · **Frankfurt** 13.–15.05. · **Leipzig** 10.–12.06.  
**Hamburg** 24.–26.06. · **Berlin** 07.–09.10. · **München** 14.–16.10.  
**Stuttgart** 17.–20.11. · **Köln** 25.–27.11.

**Schnell sein und Frühbucherkonditionen sichern:**  
[www.babini.family/aussteller-partner](http://www.babini.family/aussteller-partner)



# Spannende Neuigkeiten

Liebe Leserinnen und Leser,

wie sind Sie ins neue Jahr gestartet? Laut einer aktuellen Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter 1300 Handelsunternehmen ist die Geschäftslage im Einzelhandel insbesondere bei kleineren Unternehmen und im innerstädtischen Bekleidungshandel weiter schlecht. (baby&junior berichtete online). Dazu kommen bei vielen Händlern nach wie vor große Probleme mit Lieferschwierigkeiten. Geht es Ihnen auch so? Dann lassen Sie es mich gerne wissen, denn Berichte aus Ihrem Alltag liegen uns sehr am Herzen! Wenn die Auswirkungen der Pandemie zeitnah nachlassen und Maßnahmen wie 2G für den Handel zurückgenommen werden, rechnet der HDE für die Branche trotz aller Probleme insgesamt mit einem Umsatzplus von 3 %. Das Gros des Wachstums dürfte allerdings erneut aus dem Online-Bereich kommen.

## Sieger und Auszeichnungen

Wir haben uns für diese Ausgabe aufgemacht, die nationalen Modemessen zu besuchen und haben für Sie ab Seite 35 eine schöne Auswahl an Herbst- und Winterneuheiten zusammengestellt. Außerdem rufen wir 2022 unsere neue Rubrik „Nachhaltigkeit“ ins Leben (Seiten 20 und 21) und kennzeichnen weitere passende Artikel mit einem entsprechenden Button. Neu ist auch unter Firmenporträt: Den Auftakt macht das Familienunternehmen Didymos, welches im Mai 50. Geburtstag feiert. Firmengründerin Erika Hoffmann traf mit dem Original-Tragetuch den Zeitgeist der 70er und ihre Töchter Tina und Anna Hoffmann stellen das Unternehmen nun auf für die Zukunft (Seiten 22 und 23). Darüber hinaus erfahren Sie, wer zu den Gewinnern des Wettbewerbs „TOP 10 Baby & Kind“ (S. 16) gehört und wer die Wahl zum „Baby-Fachgeschäft des Jahres 2021“ gewonnen hat (S. 51). Lob, Kritik und Anregungen nehmen wir selbstverständlich auch dieses Jahr gerne entgegen. Und nun viel Spaß beim Lesen, bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

*Katja Keienburg*

Ihre Katja Keienburg  
katja.keienburg@babyundjunior.de

IC  
NIC  
AWA  
RDS  
2  
0  
2  
1

INNOVATIVE  
INTERIOR

selection



Tischkultur und gesunde Ernährung liegen uns sehr am Herzen. Damit schon die Kleinen Spaß am Essen haben, hat unsere beliebte Kinder Kollektion aus hochwertigem, leichten Porzellan Zuwachs bekommen.



www.asa-selection.com  
@asaselection



**ASA**  
SELECTION  
GERMANY

simple  
things are  
beautiful

baby&junior

Auf Seite 51 verraten wir, wer unser „Baby-Fachgeschäft des Jahres 2021“ ist.



Welche Trends erwarten uns kommenden Herbst und Winter? Das zeigen wir in unserer Mode-Themenwelt ab Seite 35.

miila in Aachen, unser Fachgeschäft des Monats, ist für Inhaberin Corinna Faber ein Herzensprojekt. Die Reportage finden Sie auf den Seiten 46 und 47.



## 3 EDITORIAL

### INTRO

- 6 Liewood: Neues Jahr, neue Ordnung
- 6 Fabelab: Symbolträchtiges Plüsch
- 6 Buchtipps: „Taschenbuch Textil Schuhe Lederwaren 2022“, BTE
- 7 Produktliebling: „Stay true to nature“-Kollektion von Sterntaler

### SHOWROOM

- 9 Kid's Concept: Erstes Greifen und Puzzeln
- 10 Béaba: Alles im Blick
- 10 Selecta: Es gibt viel zu entdecken!
- 11 Najell: Preisgekröntes 3-in-1-Kissen
- 11 Dorling Kindersley: „Wo versteckst du dich?“

### BUSINESS TALK

- 12 GfK Studie: Kaufkraft Deutschland 2022
- 13 Consumer Trends Report 2022
- 14 Interview mit Vertriebsexperte Christian Sickel: „Es geht nicht immer nur um Zahlen“
- 15 Super RTL/Peppa Pig: Starke Positionierung von „Peppa Pig“
- 16 Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.: Top 10 Baby & Kind 2022

### PODCAST

- 18 BabyOne-CEOs: „Datengetriebenes Mindset aufbauen“

### NACHHALTIGKEIT

- 20 ECC Köln/Adobe: Go Green als Katalysator für Digitalisierung
- 21 Sustainability Study 2021: Mehr Geld für nachhaltige Produkte

## FIRMENPORTRÄT

22 50 Jahre Didymos: Die große (Trage-)Freiheit

## NEWCOMER

- 24 WeeDo, Hamburg
- 24 Sproutling, Düsseldorf
- 25 Studio Romeo, Annecy/Frankreich
- 25 Fibre for Good, Pymble/Australien

## DESINGGESCHICHTEN

26 nip: Carla Brunner, das Designbüro Hoch<sup>F</sup> und der „My Butterfly“

## TITELSTORY

28 Playshoes: Urlaubsfeeling auch zu Hause

30 THEMENWELT BABY MOBIL

35 THEMENWELT FASHION

40 THEMENWELT ZU TISCH

Playshoes steht dem Einzelhandel auch in schwierigen Zeiten als verlässlicher Handelspartner zur Seite. In unserer Titelstory auf den Seiten 28 und 29 berichten wir u. a. über die Unternehmensphilosophie und die Sommermode.





Der „My Butterfly“ ist der erste Schnuller aus Kunststoff mit über 94 % nachwachsenden Rohstoffen und Silikonsaugteil. Wir stellen das preisgekrönte Produkt von nip in unseren Designgeschichten auf den Seiten 26 und 27 vor.

#### SHOP TALK

- 46** miila, Aachen: Wohlfühlatmosphäre im skandinavischen Stil
- 48** B2B-Plattform Faire: Große Chancen für kleine Händler
- 50** Studien zum Online-Shopping: Das wünschen sich Kunden

- 51** In eigener Sache: Ach wie Fein ist „Baby-Fachgeschäft des Jahres 2021“
- 52** Zukunft des Einkaufens: Nachhaltig, unabhängig, lokal
- 53** ECC Köln: Digital Wallets: Zahlungsmittel der Zukunft?

#### FAIRS & EVENTS

- 54** Supreme Kids, München: Neue und bekannte Marken in München
- 55** Pitti Bimbo, Florenz: Positives Signal an die Modebranche
- 55** Innatex, Hofheim-Wallau: Neuer Termin Ende Februar
- 55** 4-Kidz.eu, Neuss: 40. Ausgabe als „Showroom-Konzept“
- 56** Kind + Jugend Asean, Bangkok: Verschiebung auf April 2023
- 56** Auma: Messerverband fordert Nachbesserung des Sonderfonds Messen
- 57** B2C-Messen: Aus babywelt wird Babini

#### SERVICE

- 45** VERNETZT
- 58** INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON

TOGGO  
LINO

Peppa Pig™

## Nachhaltig & wetterfest

Peppa Pig ist mit ihren Alltagsabenteuern der Star der Kindergartenkinder. Sie liebt es, die Natur zu erkunden und in Matschepfützen zu springen – genau wie viele ihrer kleinen Fans. Deshalb passen Produkte rund um Nachhaltigkeit und Outdoor-Aktivitäten perfekt zu Peppa! Machen auch Sie mit und lassen Sie sich von der Vielfalt entsprechender Styleguides inspirieren.

Die perfekte  
Lizenz für  
Matsch- &  
Buddel-  
kleidung

**SUPER RTL**  
LICENSING