

baby&junior

babyundjunior.de

# MEDIADATEN 2020

Preisliste Nr. 46, gültig ab 1. Okt. 2019, Stand 14. Juli 2020

Menschen. Märkte. Meisenbach.



www.babyundjunior.de  
**baby&junior**  
DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN  
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE



BUSINESS TALK ab S. 8  
MESSENEUHEITEN ab S. 26

KIND + JUGEND ab S. 20  
BABY SHOWER ab S. 58

Fachmagazin für Baby- und Kinderausstattung  
sowie Baby- und Kindermode

SONDERAUSGABE 2020  
**BRAND**  
by baby&junior  
**NEWS**



Neuheitenschau – BRAND News (deutsch/  
englisch)

### Zielgruppe nach Branche und Funktion:

Zielgruppe sind der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen, Verbände, hinzu kommen Ein- und Verkaufsgenossenschaften, Marktforschungs- und Handelsinstitute, Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, Drogeriemärkte & Apotheken, Hebammen und der Buchhandel.

### Druckauflage:

4.400 Exemplare\*

### Verbreitete Auflage:

4.361 Exemplare\*

### Erscheinungsweise:

6-mal jährlich + BRAND News

### Jahrgang:

62. Jahrgang 2020

### Mitgliedschaft/Teilnahme:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)  
BCMI – Baby Care Magazines International  
LIMA (Licensing Industry Merchandisers' Association)

\*Quelle, IVW 2. Quartal 2019

# Titelportrait

baby&junior, internationales Fachmagazin für Kinderausstattung und -mode, ist das Branchenorgan für Handel und Industrie seit über 60 Jahren und in rund 30 Ländern verbreitet. baby&junior hat den Markt des Kindes im Visier – kritisch und kompetent. Die deutschsprachige, sechsmal jährlich erscheinende Publikation präsentiert aktuelle Ausstattung wie Autokindersitze, Kinderwagen, Kindermöbel, Textilien, Pflegeprodukte und Spielwaren sowie Baby-, Kinder- und Umstandsmode. Berichte und Reportagen über Fachmessen, Verbände, Hersteller, den Einzelhandel und den E-Commerce ergänzen die jeweiligen Schwerpunktthemen und stellen eine unverzichtbare Entscheidungsgrundlage für Einkäufer dar.

Die Kind + Jugend setzt 2020 aus. baby&junior als internationale Kommunikationsplattform ist nun mehr denn je Sprachrohr und Multiplikator: Deshalb werden wir unsere geplante

Messezeitung herausbringen – und zwar als Neuheitenschau – Brand News auf Deutsch und Englisch. Das Magazin enthält Neuheiten aus aller Welt und erscheint weltweit digital. Im Mittelpunkt stehen die Neuheiten und Highlights des zweiten Halbjahres. Abgebildet wird ein breites Spektrum rund um Baby und Kind.

Die baby&junior-Homepage [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de) und ihr englisches Pendant [www.babyundjunior.de/en](http://www.babyundjunior.de/en) komplettieren das Angebot mit Branchennews sowie aktuellen Produktinformationen, Bildergalerien und interaktiven Elementen wie dem täglichen Social Stream und unserem Live-Blog zur Kind + Jugend – virtuos abgerundet durch den baby&junior-Newsletter und die Social Media-Präsenzen auf Instagram, Facebook und Twitter.



**Katja Keienburg**  
Verantwortliche Redakteurin baby&junior

**baby&junior**  
Meisenbach GmbH Verlag  
Franz-Ludwig-Str. 7a  
96047 Bamberg

Telefon: +49 951 861-122  
Fax: +49 951 861-149  
E-Mail: [k.keienburg@babyundjunior.de](mailto:k.keienburg@babyundjunior.de)  
Web: [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de)

# Themen und Termine

## baby&junior 1/2020

Redaktionsschluss  
20.01.2020

Anzeigenschluss  
20.01.2020

Erscheinungstermin  
14.02.2020

### Fokus-Themen

- Öko, bio, plastikfrei – Wie Eltern heute konsumieren
- Bio-Hartwarentrends
- Messenachlese (Green) Fashion H/W 2020/21 – Vom Kinderschuh bis zur Badehose
- Neuheiten von der Spielwarenmesse Nürnberg 2020: Kleinkindspielzeug, Biotoy, Digitales Lernspielzeug

### Bemerkungen

Buchen Sie sich ein!  
Online-Special Fashion HW 2020/21

Neu: Heftauslage für Eltern in Arztpraxen, bundesweit (Gynäkologen)

## baby&junior 2/2020

Redaktionsschluss  
13.03.2020

Anzeigenschluss  
13.03.2020

Erscheinungstermin  
08.04.2020

### Fokus-Themen

- Autokindersitze
- (E-)Kinderwagen & Travelsysteme
- (Ökologisch) Mobil mit Baby & Kind: Tragen, Fahrradzubehör, Fahrzeuge, Reisezubehör, Trinkflaschen, Boxen
- Kindersicherheit/Smart Home

### Bemerkungen

Buchen Sie sich ein!  
Online-Special Geschenke fürs Osternest

Neu: Heftauslage für Eltern in Arztpraxen, bundesweit (Gynäkologen)

## baby&junior 3/2020

Redaktionsschluss  
04.05.2020

Anzeigenschluss  
04.05.2020

Erscheinungstermin  
29.05.2020

### Fokus-Themen

- Babys Erstausrüstung: Pflege- und Hygieneprodukte, Füttern, Schnuller, Pumpen, Still- und Wickelzubehör, Wickeltaschen, Fläschchen, Boxen, Bodyfashion
- Schlafkomfort: Matratzen, Nestchen & Co.
- Vorschau auf die (Green) Fashion F/S 2021
- Schöne Geschenkideen zur Geburt

### Messen/Bemerkungen

Innatex, Hofheim-Wallau; Supreme Kids, München; Kindermoden Nord, Hamburg; Jot Juniormode, Salzburg

Buchen Sie sich ein!  
Online-Special Fashion FS 2021



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Themen und Termine

## **baby&junior 4/2020**

**Redaktionsschluss**  
17.08.2020

**Anzeigenschluss**  
17.08.2020

**Erscheinungstermin**  
09.09.2020

### **Fokus-Themen**

- Vorschau auf Trends, Neuheiten A-Z & Innovationen
- Green Generation: Nachhaltige Lösungen aus dem Babymarkt
- Ihr Produkt im baby&junior-Test
- Modemessen/Fashion

## **baby&junior 5/2020**

**Redaktionsschluss**  
25.09.2020

**Anzeigenschluss**  
25.09.2020

**Erscheinungstermin**  
21.10.2020

### **Fokus-Themen**

- Vorschau auf Trends, Neuheiten A-Z & Innovationen
  - Autokindersitze
- (E-)Kinderwagen & Buggys

### **Bemerkungen**

Buchen Sie sich ein:  
Online-Special - Geschenke zu besonderen Anlässen

## **baby&junior 6/2020**

**Redaktionsschluss**  
16.11.2020

**Anzeigenschluss**  
16.11.2020

**Erscheinungstermin**  
17.12.2020

### **Fokus-Themen**

- Wohnen & Lifestyle – Wohlfühloase Kinderzimmer: Kindermöbel, Hochstühle, Wippen, Textilien & Co.
- Toys & Play: Vorschau auf die Spielwarenmesse Nürnberg
- (Digitale) Trendprodukte
- Give-aways am Point of Sale

### **Messen/Bemerkungen**

Innatex, Hofheim-Wallau; Supreme Kids, München; Kindermoden Nord, Hamburg; Jot Juniormode, Salzburg

Buchen Sie sich ein:  
Online-Special Spielzeug für Baby und Kleinkind



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Themen und Termine

## **baby&junior BRAND News**

**Redaktionsschluss**  
24.08.2020

**Anzeigenschluss**  
24.08.2020

**Erscheinungstermin**  
17.09.2020

### **Fokus-Themen**

Die Kind + Jugend setzt 2020 aus. baby&junior als internationale Kommunikationsplattform ist nun mehr denn je Sprachrohr und Multiplikator: Deshalb werden wir unsere geplante Messezeitung herausbringen – und zwar als Neuheitenschau – Brand News auf Deutsch und Englisch.

## **Toy Fair News by baby&junior & dasspielzeug**

**Redaktionsschluss**  
13.01.2020

**Anzeigenschluss**  
20.01.2020

**Erscheinungstermine**  
3 Tagesausgaben (29.01.2020 +  
30.01.2020 + 31.01.2020)

### **Fokus-Themen**

Mit den drei Tagesausgaben Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

### **Messen/Bemerkungen**

Spielwarenmesse, Nürnberg 29.01. – 02.02.2020



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

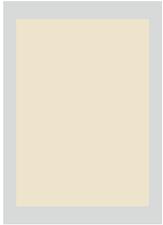


AGB's



KONTAKT

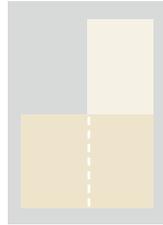
# Anzeigenpreise und Formate\*



## 1/1 Seite

S: 192 mm x 263 mm  
B: 210 mm x 297 mm

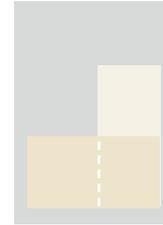
4.405,- €



## 1/2 Seite

S: 192 mm x 131 mm  
B: 210 mm x 151 mm  
S: 94 mm x 263 mm  
B: 100 mm x 297 mm

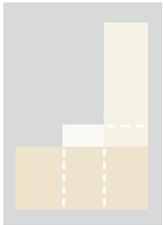
2.420,- €



## 3/8 Seite

S: 192 mm x 99 mm  
S: 94 mm x 197 mm

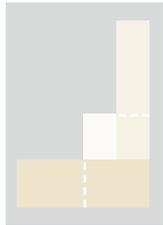
1.915,- €



## 1/3 Seite

S: 192 mm x 87 mm  
B: 210 mm x 106 mm  
S: 62 mm x 263 mm  
B: 78 mm x 297 mm  
S: 127 mm x 131 mm

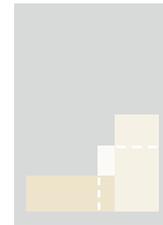
1.725,- €



## 1/4 Seite

S: 192 mm x 65 mm  
S: 94 mm x 131 mm  
S: 62 mm x 197 mm

1.300,- €



## 1/6 Seite

S: 192 mm x 43 mm  
S: 94 mm x 86 mm  
S: 62 mm x 131 mm

900,- €



## 1/8 Seite

S: 94 mm x 66 mm  
S: 62 mm x 99 mm  
S: 192 mm x 33 mm

690,- €

### Best Placement:

- |                  |           |
|------------------|-----------|
| Titelseite       | 5.565,- € |
| 2. Umschlagseite | 5.150,- € |
| 3. Umschlagseite | 4.740,- € |
| 4. Umschlagseite | 5.540,- € |

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

### \* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt  
Formate = Breite x Höhe

# Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

**Farbe:**  
Für die Farben der Euroskala CEI 12-66 /  
DIN 16539 für Sonderfarben  
(werden nicht rabattiert)      **je 1.060,- €**

**Heftformat:**  
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

**Rabatte:**  
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertions-  
jahr):  
Malstaffel  
bei 3 Anzeigen      **5 %**  
bei 6 Anzeigen      **10 %**

**Stellenanzeigen**  
**(Preis je mm in s/w):**      **auf Anfrage**

**Sonderwerbeformen:**  
Beilagenpreise  
bis 25g:      **390,- € o/oo**  
bis 50g:      **480,- € o/oo**

Maximalformat für lose Beilage:  
210 x 297 mm

Einhefterpreise  
1 Blatt Einhefter:      **2.825,- €**  
jedes weitere Blatt:      **950,- €**



**Maria Radovanović**  
Anzeigenverkauf  
Tel.: +49 (0)951 861-126  
Fax: +49 (0)951 861-149  
E-Mail: [m.radovanovic@babyundjunior.de](mailto:m.radovanovic@babyundjunior.de)

# Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

## IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

### 1 Seite Advertorial: 2.945,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. **Erforderlich sind:** 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.\*

### Plus 600,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das baby&junior-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.

\*Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100,- €. Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

### 1/2 Seite Advertorial: 1.600,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. **Erforderlich sind:** 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.\*

### Plus 300,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das baby&junior-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Neuheitenschau – BRAND News



## Kurzcharakteristik

Die Kind + Jugend setzt 2020 aus. baby&junior als internationale Kommunikationsplattform ist nun mehr denn je Sprachrohr und Multiplikator: Deshalb werden wir unsere geplante Messezeitung herausbringen – und zwar als Neuheitenschau – Brand News auf Deutsch und Englisch. Das Magazin enthält Neuheiten aus aller Welt und erscheint weltweit digital.

**Auflage: 4.900 Exemplare**

**Zeitungsformat: 245 mm breit x 340 mm hoch**

**Satzspiegel: 215 mm breit x 290 mm hoch**

**Anzeigenschluss: 24.08.2020**

**Redaktionsschluss: 24.08.2020**

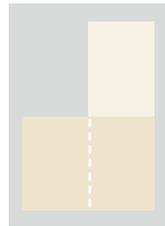
**Erscheinungstermin: 17.09.2020**



## 1/1 Seite

S: 215 x 290 mm  
B: 245 x 340 mm

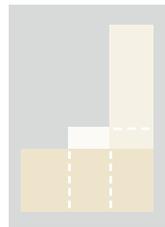
**4.405,- €**



## 1/2 Seite

S: 105 x 290 mm  
S: 215 x 142 mm  
B: 120 x 340 mm  
B: 245 x 168 mm

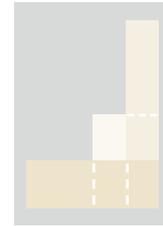
**2.420,- €**



## 1/3 Seite

S: 67 x 290 mm  
S: 215 x 95 mm  
B: 82 x 340 mm  
B: 245 x 115 mm

**1.725,- €**



## 1/4 Seite

S: 50 x 290 mm  
S: 215 x 70 mm  
S: 105 x 145 mm

**1.300,- €**



## 1/6 Seite

S: 105 x 95 mm  
S: 215 x 45 mm

**900,- €**



## 1/8 Seite

S: 105 x 70 mm  
S: 215 x 35 mm

**690,- €**

# Technische Daten

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 192 mm breit x 263 mm hoch

**Druck-Bindeverfahren:** Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

**Datenerstellung und -anlieferung:** Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated\_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign (Version CC 2015)

- Adobe Illustrator (Version CC 2015)
- Adobe Photoshop (Version CC 2015)
- Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated\_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

**Druckfarben:** Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

**Proof:** Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated\_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden. Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Ugrica (a.ugrica@meisenbach.de, +49 951 861-195) die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

**Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

**Kontakt:**  
Anna Ugrica, Anzeigenverwaltung  
a.ugrica@meisenbach.de  
+49 951 861-195

**Lieferadresse:**  
Schleunungdruck GmbH  
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell  
Eltertstraße 27  
97828 Marktheidenfeld  
+49 9391 6005-33



# Verbreitung

## 1 Auflagen-Kontrolle: [www.ivw.de](http://www.ivw.de)

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfungsgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.



## 2 Abonnement-Preise 2020

### Abonnement-Preise 2020\*

Ausgaben pro Jahrgang	7
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	98,- €
Ausland Europa	105,- €
Ausland Welt	162,- €

\*Alle Preise inkl. Versandkosten

**Zahlungsbedingungen:** Nach Rechnungsstellung per Überweisung oder mit Kreditkarte.

**Europäische Union (EU):** Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

**Sonstiges Ausland:** Umsatzsteuerfrei

## 3 Auflagen-Analyse:

### Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2019 \* davon Ausland

Verbreitung:	4.361 (*580)
Verkauf:	265 (*40)
Abo-Exemplare:	260 (*39)
Sonstiger Verkauf:	5 (*1)
Freistücke:	4.096 (*540)
Druckauflage:	4.400

## 4 Geographische Verbreitungs-Analyse:\*

### Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	86,71 %
Ausland	13,29 %
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,00 %</b>

\*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2018 - Juni 2019

## 5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
<b>Facheinzelhandel</b>	<b>22.885</b>
Einzelhandel mit Bekleidung	9.611
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen	3.454
Einzelhandel mit Baby- und Kinder-Hardware	2.723
Einzelhandel mit Spielwaren	2.877
Einzelhandel mit Textilien / Heimtextilien	1.307
Drogerien, Apotheken	359
Warenhäuser, Versandhandel	1.456
Buchhandel	1.098
<b>Großhandel, Handelsvermittlung</b>	<b>1.897</b>
<b>Hersteller</b>	<b>2.033</b>
<b>Empfänger-Potenzial gesamt</b>	<b>26.815</b>



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Crossmediale Möglichkeiten

1 Auflagen-Kontrolle: [www.ivw.de](http://www.ivw.de)



Die Website von baby&junior ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und veröffentlicht.

## Reichweite (Print + Online)

baby&junior	4.000 Exemplare
Newsletter	2.350 Empfänger
Website	23.382 Page Impressions
Website	13.369 Visits

## Fans Social Media

Facebook	2.880 Fans
Twitter	1.050 Follower
Instagram	500 Abonnenten

Stand: Juli 2019



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



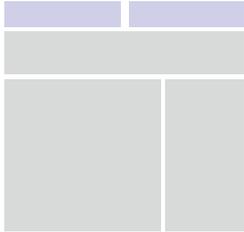
AGB's



KONTAKT

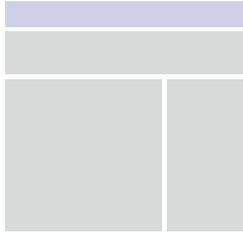
# Werbebanner auf www.babyundjunior.de

## 1 Full Banner



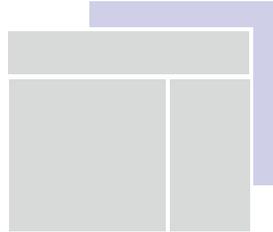
Größe: 468 x 60 Pixel  
Preis\*: 715,- €

## 2 Superbanner



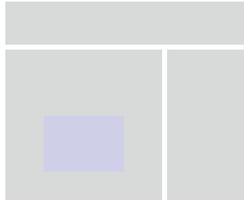
Größe: 950 x 90 Pixel  
Preis\*: 1.490,- €

## 3 Hockeystick



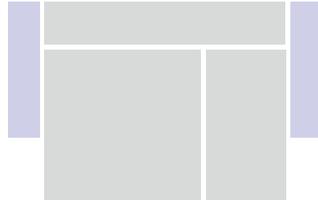
Größe: 728 x 90 Pixel +  
120 x 600 Pixel  
Preis\*: 1.135,- €

## 4 Content Ad



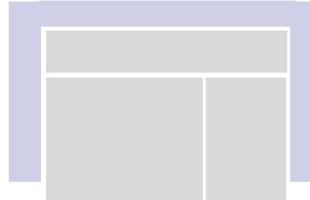
Größe: 300 x 250 Pixel  
Preis\*: 905,- €

## 5 (Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel  
Preis\*: 905,- €

## 6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 Pixel +  
980 x 90 Pixel  
Preis\*: 1.565,- €

### Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

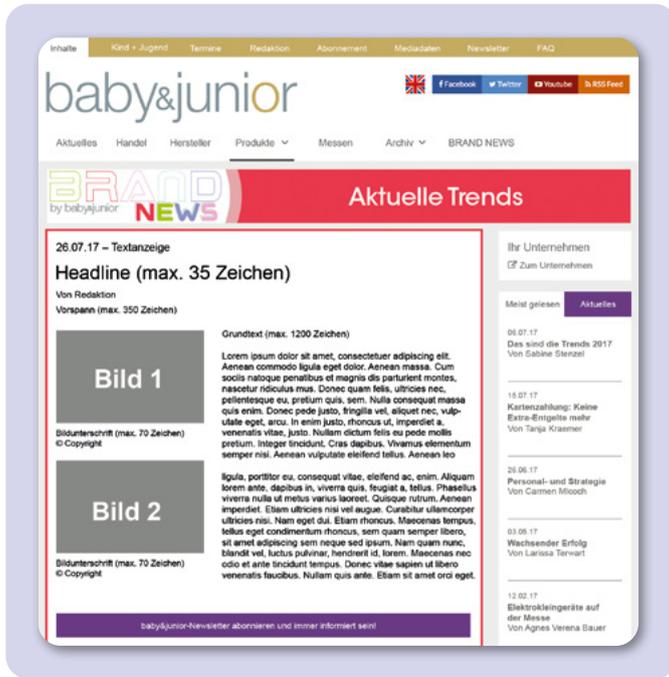
### \*Preis für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica ([a.ugrica@meisenbach.de](mailto:a.ugrica@meisenbach.de)).



Transparenz garantiert!  
Die Besucherzahlen von [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de) werden von der IVW geprüft und veröffentlicht.

# Advertorial Online



## Advertorial

Ihre Advertorial wird als Artikel auf der Website von baby&junior integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Advertorial: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Advertorial: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1.200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Advertorial: mind. 1 und max. 2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:  
<https://babyundjunior.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial>

Preis: 450,- €

(In Kombination mit Print buchbar.)



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Werbemöglichkeiten im Newsletter



Transparenz garantiert! Die Verbreitung unseres Newsletters wird von der unabhängigen IVW geprüft. Vertrauen Sie bei der Mediaplanung auf unsere seriösen Nutzungsdaten.

## Banner



Allgemein: Der baby&junior-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Advertorial können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K  
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:  
6 Werktagen vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens  
an Anna Uglica (a.uglica@meisenbach.de).

Preis: je Banner: 365,- €

## Teaser im Newsletter

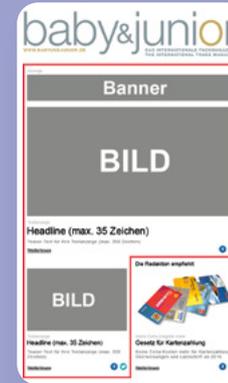


Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials auf der Website durch einen Teaser in unserem **Newsletter**. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 670,- €

## Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials auf der Website durch Teaser in einem **Sondernewsletter**. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu. Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Mögliche Inhalte:

- 1-2 Advertorial
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Banner 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 1.450,- €



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Social Media

Sie möchten beispielsweise die Reichweite Ihrer Advertorials über unsere sozialen Netzwerke steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram & Twitter) von baby&junior platziert.

<https://www.facebook.com/BabyundJunior> 



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Advertorial
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann der Advertorial
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus der Advertorial

**Preis: 175,- €**

<https://www.instagram.com/babyundjunior/> 



Nutzen Sie einen Post auf unserer Instagram-Seite zur Imagesteigerung.

- Post mit 1–3 Bildern, bevorzugt in quadratischem Format
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 180 Zeichen, zusätzlich bis zu 10 Hashtags

**Preis: 165,- €**

[https://twitter.com/baby\\_und\\_junior](https://twitter.com/baby_und_junior) 



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Advertorial: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

**Preis: 85,- €**

# Ihr Firmenprofil auf unserer Website

Mit Ihrem Firmenprofil auf unserer Website werden Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Ihre Kontaktadressen oder Veranstaltungen neben redaktionellen Artikeln unserer Fachredaktion ausgespielt.

## Ihre Vorteile

- Ihr Firmenprofil wird mit einer eigenen Adresse auf unserer Website integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.
- Wir bieten Ihnen dadurch die Möglichkeit, unsere Leser mit einem Mix aus Ihren Werbe- oder Firmenbotschaften und unserem Content auf einer eigenen Firmenseite zu erreichen.
- Ihre Sichtbarkeit bei Google steigern Sie durch die Relevanz unseres Fachmagazins

## Preis pro Jahr\*

Grundpreis: 1.499,- €

Pflege Ihres Firmenprofils: 399,- €

\*Ihr Firmenprofil verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von vier Wochen zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit einem Text sowie einem Logo oder Bild vorstellen.

Zusätzlich ist an der Seite Platz für Ihre Kontaktdaten inklusive Foto sowie für weitere Felder, z. B. für soziale Medien.

Im unteren Bereich werden alle Artikel, die bei uns über ihr Unternehmen erschienen sind, gesammelt.

Sowohl redaktionelle Berichte bzw. Produktmeldungen als auch Advertorials finden hier Platz.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach Einleitungen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

- dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
  11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
  13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
  14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
  15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
  16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
  17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
  18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
  19. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
  20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtswirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

AGB's Online: [www.babyundjunior.de/AGB](http://www.babyundjunior.de/AGB)



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Anzeigen und Vertrieb:

## Anzeigenverkauf:

Maria Radovanović

☎ +49 951 861-126

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ m.radovanovic@babyundjunior.de

Iris Lepach

☎ +49 951 861-123

☎ +49 951 861-149

✉ i.lepach@babyundjunior.de

## Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ vertrieb@meisenbach.de

## Handelsvertretung

Baden-Württemberg, Südbayern

Christian Keller Media

Roc de Caglière

11220 Lagrasse

Frankreich

☎ +49 162 2015013

✉ christian@kellermedia.eu

## Anzeigenverwaltung:

Anna Ugrica

☎ +49 951 861-195

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ a.ugrica@meisenbach.de

# Ansprechpartner Redaktion:

## Verantwortliche Redakteurin:

Katja Keienburg

☎ +49 951 861-122

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ k.keienburg@babyundjunior.de

## Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ d.keienburg@meisenbach.de

## Redaktionsassistentz:

Erika Neff-Tahiri

☎ +49 951 861-111

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ e.neff.tahiri@babyundjunior.de

## Content Management:

Carmen Mlcoch

☎ +49 951 861-188

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ c.mlcoch@meisenbach.de

# Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Franz-Ludwig-Straße 7a

96047 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

## Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50790500000047955265

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

## Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT