



Fachmagazin für Baby- und Kinderausstattung  
sowie Kinder- und Jugendmode

## Zielgruppe nach Branche und Funktion:

Zielgruppe sind der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen, Verbände, hinzu kommen Ein- und Verkaufsgenossenschaften, Marktforschungs- und Handelsinstitute, Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, Drogeriemärkte & Apotheken, Hebammen und der Buchhandel.

## Druckauflage:

4.474 Exemplare\*

## Verbreitete Auflage:

4.350 Exemplare\*

## Erscheinungsweise:

7-mal jährlich + Messezeitung

## Jahrgang:

61. Jahrgang 2019

## Mitgliedschaft/Teilnahme:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

BCMI – Baby Care Magazines International

\*Quelle, IVW 2. Quartal 2018



## Kurzcharakteristik:

baby&junior, internationales Fachmagazin für Kinderausstattung und -mode, ist das Branchenorgan für Handel und Industrie seit 60 Jahren und in rund 30 Ländern verbreitet. baby&junior hat den Markt des Kindes im Visier – kritisch und kompetent. Die siebenmal jährlich erscheinende Publikation präsentiert aktuelle Ausstattung wie Autokindersitze, Kinderwagen, Kindermöbel, Textilien, Pflegeprodukte und Spielwaren sowie Baby-, Kinder- und Umstandsmode. Berichte und Reportagen über Fachmessen, Verbände, Hersteller, den Einzelhandel und den E-Commerce ergänzen die jeweiligen Schwerpunktthemen und stellen eine wertvolle Entscheidungsgrundlage für Einkäufer dar.

Im September erscheint zur jährlichen Branchenmesse Kind + Jugend in Köln zusätzlich die zweisprachige Messezeitung der baby&junior-Redaktion im Zeitungsformat, die herausragende Produkte vorstellt und die Messebesucher mit Infos rund um die Messe-Veranstaltung versorgt.

Mit einem großen Messerückblick zur Kind + Jugend erscheint Ende Oktober unsere baby&junior-Nachmesseausgabe.

Die baby&junior-Homepage [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de) und sein englisches Pendant [www.babyundjunior.de/en](http://www.babyundjunior.de/en) ergänzen die Printausgabe mit aktuellen Meldungen und Berichten aus der Branche sowie Produktinformationen, Gewinnspielen, Bildgalerien und interaktiven Elementen wie dem täglichen Social Stream und unserem Live-Blog zur Kind + Jugend. Zum Online-Portfolio gehören außerdem der baby&junior-Newsletter und die Social Media-Präsenzen auf Facebook, Instagram und Twitter.



Jede Ausgabe bietet standardmäßig Rubriken für Ihre Anzeigenplatzierung:  
 Titel-Story, Händlerreportagen, Unternehmens-Porträts, Messe-Infos, Experten-Interviews und Produktneuheiten.

Ausgabe	Schlusstermine		Erscheint am	Fokus-Themen	Fachmessen
	Redaktion	Anzeigen			
<b>1</b> Januar/Februar	19.12.2018	19.12.2018	18.01.2019	Fashion/Green Fashion/Outdoorfashion: Vorschau auf die Kindermode H/W 2019/2020, Modemessen Toys&Play: Baby- und Kleinkindspielzeug auf der Spielwarenmesse 2019	kleine fabriek, Amsterdam Januar 2019   KIDS NOW, Wallau Januar 2019 Pitti Bimbo Januar 2019   INNATEX*, Wallau Januar 2019 Playtime, Berlin, Januar 2019   Supreme Kids*, München Januar 2019   Play- time, Paris, Januar 2019   Spielwarenmesse Nürnberg*, 30.01. bis 03.02.2019   Kindermoden Nord*, Hamburg Februar 2019   CPM kids, Moskau Februar 2019   JOT Juniormode*, Salzburg Februar 2019, ISPO, München, 03.02. bis 06.02.2019
Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior	15.01.2019	21.01.2019	30.01.2019 31.01.2019 01.02.2019	Spielwarentrends 2019 Toy Award Gewinner 2019 Impressionen Toy Preview Special mit Schwerpunkt auf Baby & Kleinkind	Spielwarenmesse, Nürnberg Hotels in Nürnberg und Umgebung Verteilung mit Promotern auf dem Flughafen Nürnberg
<b>2</b> März/April	22.02.2019	22.02.2019	18.03.2019	Kinderwagen, Buggys & Zubehör Wickeltaschen Baby Care, Feeding, Wickelaccessoires, Zahn- und Körperpflege, Stillzubehör Schwangerschaft & erste Monate: Umstandsmode, Fitness, Kosmetik, Still- kissen & Co.	Baby&Stroller, Guangzhou April 2019
<b>3</b> Mai/Juni	16.04.2019	16.04.2019	13.05.2019	Autokindersitze Baby Mobil: Tragesysteme, Anhänger, Helme, Fahrradsitze, Laufräder, Reisebetten Kindersicherheit/Smart Home im Kinderzimmer	Pueri Expo & FIT 0/16, São Paulo Juni 2019
<b>4</b> Juli/August	05.06.2019	05.06.2019	01.07.2019	Fashion/Green Fashion/Outdoorfashion Vorschau auf die Kindermode F/S 2020 Modemessen Schlafkomfort: Matratzen & textile Ausstattung	KIDS NOW*, Wallau   INNATEX*, Wallau   Supreme Kids*, München   Kindermoden Nord*, Hamburg   Playtime, Berlin*   JOT Juniormode*, Salz- burg   Pitti Bimbo, Florenz   kleine fabriek, Amsterdam   Outdoor, München 30.06.2019 bis 03.07.2019

\*Änderungen vorbehalten

\*Heftauslage geplant (ohne Gewähr)

Jede Ausgabe bietet standardmäßig Rubriken für Ihre Anzeigenplatzierung:  
 Titel-Story, Händlerreportagen, Unternehmens-Porträts, Messe-Infos, Experten-Interviews und Produktneuheiten.

Ausgabe	Schlusstermine		Erscheint am	Fokus-Themen	Fachmessen
	Redaktion	Anzeigen			
<b>5</b> September	08.08.2019	08.08.2019	02.09.2019	Messeausgabe zur Kind + Jugend 2019: Preview auf Produktneuheiten, Trends und Innovationen, Baby Shower	Kind + Jugend*, Köln Kids Austria*, Salzburg CBME, Shanghai CPM kids, Moskau
Messezeitung zur Kind + Jugend	26.08.2019	26.08.2019	19.09.2019	Sonderausgabe zur Kind + Jugend 2019: Branchen- & Produktnews plus Informationen rund um die Messe	Kind + Jugend*, Köln
<b>6</b> Oktober	25.09.2019	25.09.2019	21.10.2019	Nachmesseausgabe: Rückblick auf die Kind + Jugend 2019 Innovation Award-Gewinner 2019 Impressionen Happy Hour	ABC Kids Expo, Las Vegas FIT 0/16, São Paulo
<b>7</b> November/ Dezember	25.11.2019	25.11.2019	16.12.2019	Schwerpunkt Interior: Kindermöbel, Hochstühle, Design- & Lifestyleprodukte, textile Ausstattung, Spielzeug, Beleuchtung & Deko Für hungrige Mäuler: Geschirr, Trinkflaschen, Besteck, Aufbewahrung, Lätzchen ... Beilage: Wandkalender 2020	

\*Änderungen vorbehalten

\*Heftauslage geplant (ohne Gewähr)

Größen	Formate	Farben	Preis
1/1	S: 192 mm x 263 mm B: 210 mm x 297 mm	4c	4.340,- €
1/2	S: 192 mm x 131 mm B: 210 mm x 151 mm S: 94 mm x 263 mm B: 100 mm x 297 mm	4c	2.380,- €
3/8	S: 192 mm x 99 mm S: 94 mm x 197 mm	4c	1.885,- €
1/3	S: 192 mm x 87 mm B: 210 mm x 106 mm S: 62 mm x 263 mm B: 78 mm x 297 mm S: 127 mm x 131 mm	4c	1.700,- €
1/4	S: 192 mm x 65 mm S: 94 mm x 131 mm S: 62 mm x 197 mm	4c	1.280,- €
1/6	S: 192 mm x 43 mm S: 94 mm x 86 mm S: 62 mm x 131 mm	4c	885,- €
1/8	S: 94 mm x 66 mm S: 62 mm x 99 mm S: 192 mm x 33 mm	4c	680,- €

S: Satzspiegel B: Beschnitt

- Zuschläge Platzierung:**

Titelseite	5.480,- €
2. Umschlagseite	5.070,- €
3. Umschlagseite	4.670,- €
4. Umschlagseite	5.455,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.
- Farbe:** Für die Farben der Eurokala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben je 1.060,- € (werden nicht rabattiert)
- Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
- Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 10 Anzeigen	15 %
- Stellenanzeigen:**

1 spaltig, 62 mm breit	3,04 €
1,5 spaltig, 94 mm breit	4,56 €
2 spaltig, 127 mm breit	6,08 €
3 spaltig, 192 mm breit	9,12 €

(Farblogo Aufpreis: 75,- €, 4c Anzeigen Aufpreis: 30 %)
- Sonderwerbformen:**

Beilagenpreise	
bis 25g: 354,- € o/oo	
bis 50g: 438,- € o/oo	
Maximalformat für lose Beilage: 210 x 297 mm	

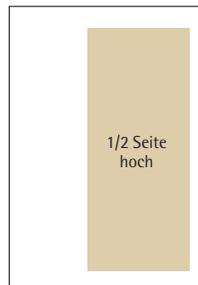
Einhefterpreise	
1 Blatt Einhefter:	2.784,- €
jedes weitere Blatt:	950,- €
- Advertorials** Auf Anfrage



Satzspiegel:  
B x H: 192 mm x 263 mm  
Beschnittformat:  
B x H: 210 mm x 297 mm



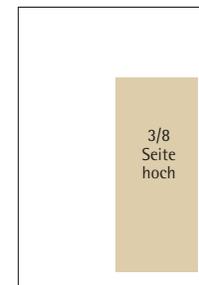
Satzspiegel:  
B x H: 192 mm x 131 mm  
Beschnittformat:  
B x H: 210 mm x 151 mm



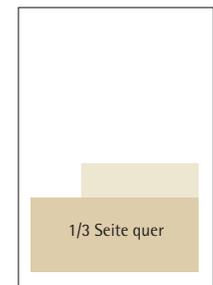
Satzspiegel:  
B x H: 94 mm x 263 mm  
Beschnittformat:  
B x H: 100 mm x 297 mm



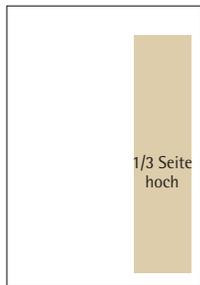
Satzspiegel:  
B x H: 192 mm x 99 mm



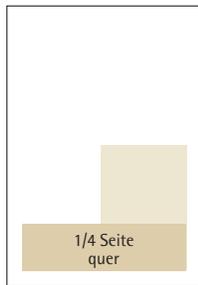
Satzspiegel:  
B x H: 94 mm x 197 mm



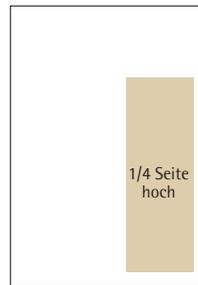
Satzspiegel:  
B x H: 192 mm x 87 mm  
Beschnittformat:  
B x H: 210 mm x 106 mm  
Satzspiegel: 127 mm x 131 mm



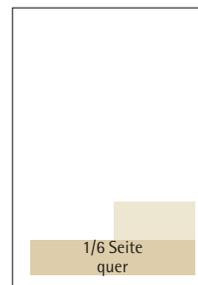
Satzspiegel:  
B x H: 62 mm x 263 mm  
Beschnittformat:  
B x H: 78 mm x 297 mm



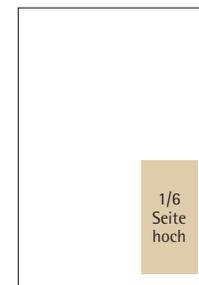
Satzspiegel:  
B x H: 192 mm x 65 mm  
B x H: 94 mm x 131 mm



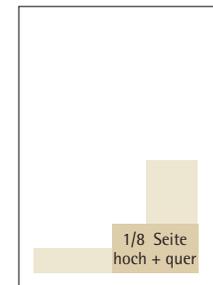
Satzspiegel:  
B x H: 62 mm x 197 mm



Satzspiegel:  
B x H: 192 mm x 43 mm  
B x H: 94 mm x 86 mm



Satzspiegel:  
B x H: 62 mm x 131 mm



Satzspiegel:  
B x H: 94 mm x 66 mm  
B x H: 62 mm x 99 mm  
B x H: 192 mm x 33 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch  
Satzspiegel: 192 mm breit x 263 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung
- 3 Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated\_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.  
Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.  
Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:
  - Adobe Acrobat Version XI
  - Adobe InDesign (Version CC 2015)
  - Adobe Illustrator (Version CC 2015)
  - Adobe Photoshop (Version CC 2015)
  - Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC )Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated\_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).
- 4 Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK)  
Sonderfarben sind in Absprache möglich
- 5 Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit den Profil PS0coated\_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.  
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.  
Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100) die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.
- 6 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 7 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.
- 8 Kontakt: Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung  
✉ m.schmidt@meisenbach.de  
☎ +49 951 861-100
- 9 Lieferadresse: Schleunungdruck GmbH  
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell  
Elterstraße 27  
97828 Marktheidenfeld  
☎ +49 9391 6005-33

- 1 Auflagen-Kontrolle:  [www.ivw.de](http://www.ivw.de)

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

- 2 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse			
Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2018			
Verbreitung:	4.350	davon Ausland:	580
Verkauf:	286		48
Abo-Exemplare:	280		47
Sonstiger Verkauf:	6		1
Freistücke:	4.064		532
Druckauflage:	4.474		

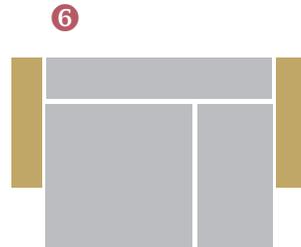
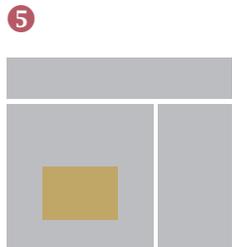
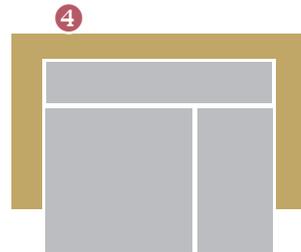
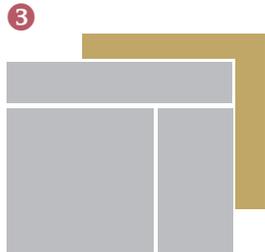
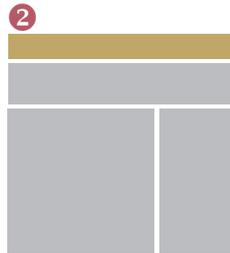
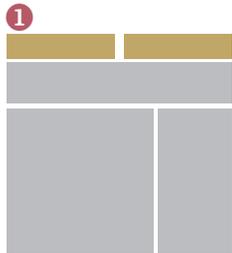
- 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Geographische Verbreitungs-Analyse	
(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)	
Deutschland	86,67 %
Ausland	13,33 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

\*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2017 - Juni 2018

- 4 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:  
Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz  
(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
<b>Facheinzelhandel</b>	<b>22.893</b>
Einzelhandel mit Bekleidung	9.630
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen	3.468
Einzelhandel mit Baby- und Kinder-Hartware	2.701
Einzelhandel mit Spielwaren	2.889
Einzelhandel mit Textilien / Heimtextilien	1.327
Drogerien, Apotheken	348
Warenhäuser, Versandhandel	1.425
Buchhandel	1.105
<b>Großhandel, Handelsvermittlung</b>	<b>1.907</b>
<b>Hersteller</b>	<b>2.009</b>
<b>Empfänger-Potenzial gesamt</b>	<b>26.809</b>



- 1 Full Banner 468 x 60 Pixel
- 2 Superbanner 950 x 90 Pixel
- 3 Hockeystick 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel
- 4 Webskin (2x) 120 x 600 Pixel + 980 x 90 Pixel
- 5 Content Ad 300 x 250 Pixel
- 6 (Wide) Skyscraper (160) 120 x 600 Pixel

1 Auflagen-Kontrolle:



[www.ivw.de](http://www.ivw.de)

Die Website von baby&junior ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.

2 Web-Adresse:

<https://babyundjunior.de>

<https://babyundjunior.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>

3 Kurzcharakteristik:

Hier finden sich alle Informationen rund um die Fachzeitschrift auf einen Blick. Zudem gibt es interessante Hintergrundberichte, die neuesten Produktrends und natürlich tagesaktuelle Meldungen aus Handel und Industrie. Auch eine branchenspezifische Terminübersicht ist vorhanden.

4 Zielgruppe:

Zielgruppe sind der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen, Verbände, hinzu kommen Ein- und Verkaufsgenossenschaften, Marktforschungs- und Handelsinstitute, Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, Drogeriemärkte & Apotheken, Hebammen und der Buchhandel.

5 Anlieferung Daten:

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt ([m.schmidt@meisenbach.de](mailto:m.schmidt@meisenbach.de)).

6 Verlag

Meisenbach GmbH Verlag

**baby&junior**  
WWW.BABYUNDJUNIOR.DE  
DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN  
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

Anzeige

## Banner

Studie zur Digitalisierung im Mittelstand

### Bereit für die digitale Zukunft?

Die Studie „Digitaler Reifegrad im Mittelstand 2017“ von TÜV Rheinland Consulting zielt darauf ab, mittelständische Unternehmen stärker für das Thema Digitalisierung als Teil der Unternehmensentwicklung zu sensibilisieren.

[Weiterlesen](#)

Anzeige

## Banner

- 1 Allgemein: Der baby&junior-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet.
- 2 Reichweite: ca. 2.700 Adressen (Stand: August 2018)
- 3 Dateiformate: JPG, 700 x 88 Pixel, max. Größe 100K
- 4 Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin.  
Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundenamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Weitere Richtlinien :

<https://babyundjunior/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>

- 5 Preis je Banner: 350,- €€

## 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preis in € für 4 Wochen Laufzeit	Max. Größe
Full Banner	468 x 60	690,-	40 K
Superbanner	950 x 90	1.435,-	40 K
Hockeystick	728 x 90 + 120 x 600	1.090,-	40 K
Webskin	120 x 600 + 980 x 90 + 120 x 600	1.495,-	40 K
Content Ad	300 x 250	865,-	40 K
(Wide) Skyscraper	(160) 120 x 600	865,-	40 K
Banner Newsletter	700 x 88	350,-	100 K

## Andere Formate auf Anfrage

- 2 Rabatte: Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab
- 3 Schaltungen 5 %
  - 6 Schaltungen 10 %
  - 9 Schaltungen 15 %
  - 12 Schaltungen 20 %
- Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.
- Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

- 3 Technische Voraussetzungen: Dateiformate: GIF/JPG/Flash  
Max. Größe: siehe Tabelle
- 4 Datenanlieferungstermin: Die Banner müssen spätestens 6 Werktage vor Kampagnenbeginn im Verlag eingehen.
- 5 AGB: Finden Sie unter [www.meisenbach.de](http://www.meisenbach.de).
- 6 IVW geprüft: [www.ivw.de](http://www.ivw.de)  
Die Website von baby&junior ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien.  
Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.



## Textanzeige Website

Inhalte Kind + Jugend Termine Redaktion Abonnement Mediadaten Newsletter FAQ

baby&junior

f Facebook t Twitter y Youtube RSS Feed

Aktuelles Handel Hersteller Produkte Messen Archiv BRAND NEWS

### Aktuelle Trends

26.07.17 – Textanzeige

#### Headline (max. 35 Zeichen)

Von Redaktion  
Vorspann (max. 350 Zeichen)

**Bild 1**

Bildunterschrift (max. 70 Zeichen)  
© Copyright

**Bild 2**

Bildunterschrift (max. 70 Zeichen)  
© Copyright

Grundtext (max. 1200 Zeichen)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget.

Ihr Unternehmen  
Zum Unternehmen

Meist gelesen Aktuelles

06.07.17  
Das sind die Trends 2017  
Von Sabine Stenzel

15.07.17  
Kartenzahlung: Keine  
Extra-Einzelteile mehr  
Von Tanja Kraemer

26.06.17  
Personal- und Strategie  
Von Carmen Micoch

03.05.17  
Wachsender Erfolg  
Von Larissa Terwart

12.02.17  
Elektrokleingeräte auf  
der Messe  
Von Agnes Verena Bauer

baby&junior-Newsletter abonnieren und immer informiert sein!

## Textanzeige

Ihre Textanzeige wird als Artikel auf der Website von baby&junior integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Textanzeige: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Textanzeige: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Textanzeige: mind. 1 und max. 2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:  
<https://babyundjunior.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Textanzeige>

Preis: 430,- €

## Social Media Teaser im Newsletter

Sie möchten die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser in unseren sozialen Netzwerken steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook & Twitter) von baby&junior platziert.



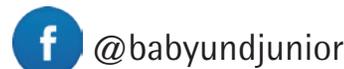
Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Textanzeige: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 50,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://babyundjunior.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Twitter>



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Textanzeige
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann der Textanzeige
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus der Textanzeige

Preis: 160,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://babyundjunior.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Facebook>

## Teaser in unserem Newsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige auf der Website durch einen Teaser in unserem Newsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

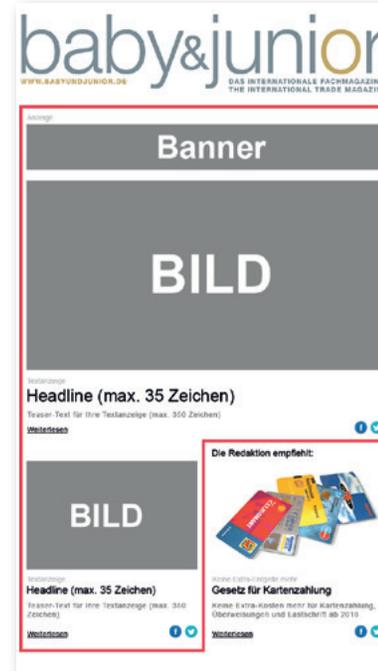
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis Textanzeige inkl. Teaser im Newsletter: 645,- €€

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://babyundjunior.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Newsletter>

## Teaser in unserem Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeigen auf der Website durch Teaser in einem Sondernewsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu.

Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden.

Mögliche Inhalte:

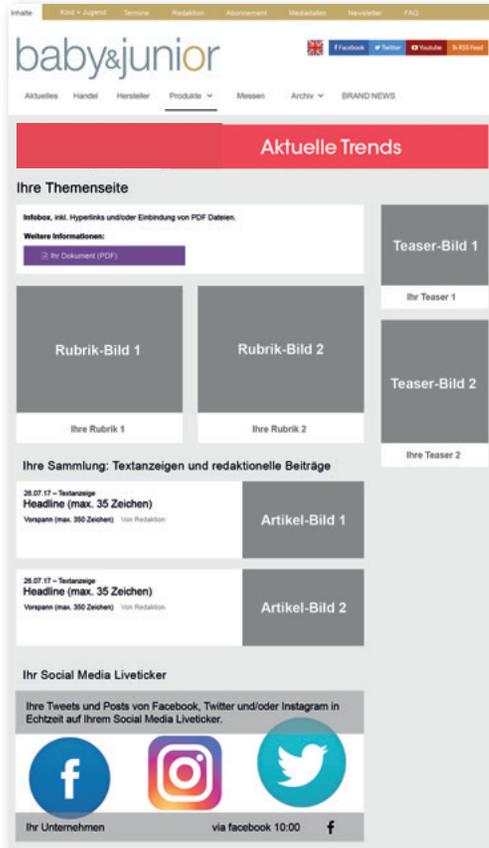
- 1-2 Textanzeigen
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1-2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Banner 700 x 88 Pixel, max. 100K

Preis: 1.395,- €€

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://babyundjunior.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Sondernewsletter>

## Themenseite auf unserer Website



Platzieren Sie Ihre Produkte und Themen in unserem redaktionellen Umfeld. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben der klassischen Werbung unsere Leser mit einem Mix aus Ihrem redaktionellen Content und Ihren Werbe- oder Markenbotschaften auf einer eigenen Themenseite zu erreichen.

Ihre Themenseite wird in einem eigenen Bereich auf der Website baby&junior integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.

**Headline der Themenseite:** max. 35 Zeichen

**Teaser:**

Individuelle Anzahl der Teaser-Kacheln möglich.

Teaser-Text mit max. 40 Zeichen.

Teaser-Bild mit einer Mindestbreite von 1.000 Pixel und eine Auflösung von 72 dpi. Teaser-Kacheln können entweder auf einen Bereich auf Ihrer Themenseite verweisen oder auf eine externe Website.

**Infobox:**

Infobox mit max. 1000 Zeichen.

Es besteht die Möglichkeit Hyperlinks zu verwenden und PDF-Dateien einzubinden.

**Rubrik-Kacheln:**

Individuelle Anzahl der Rubrik-Kacheln möglich.

Rubrik-Bild mit einer Mindestbreite von 1.000 Pixel und einer Auflösung von 72 dpi. Hinter jeder Rubrik-Kachel liegt eine weitere Landingpage mit Ihrem Inhalt. Hier können Sie Produkte, Informationen und Hinweise sowie Ihre Kommunikationsmaßnahmen platzieren. Es können Texte, Dateien, Bilder und Videos integriert werden.

**Sammlung von Textanzeigen und redaktionellen Beiträgen:**

Unsere redaktionellen Beiträge laufen automatisch auf Ihrer Themenseite ein.

**Social Media Liveticker:**

Individuelle Darstellung Ihrer Social Media-Inhalte von Facebook, Twitter und/oder Instagram.

Wir beraten Sie gerne und entwickeln mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle Themenseite.

**Preis:** auf Anfrage.

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://babyundjunior.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Themenseite>

## 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Veröffentlichungszeitraum	Preis in €
Textanzeige auf unserer Website	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserer Website sichtbar	430,-
Facebook-Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Facebook-Kanal sichtbar.	160,-
Twitter-Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Twitter-Kanal sichtbar.	50,-
Textanzeige Website inkl. Teaser Newsletter	Veröffentlichung mit Versand unseres Newsletters nach vorgegebener KW.	645,-
Teaser in unserem Sondernewsletter	Veröffentlichung mit Versand eines Sondernewsletters nach vorgegebener KW.	1.395,-
Themenseite auf unserer Website	Betreute Laufzeit ein Jahr ab Veröffentlichungsdatum.	auf Anfrage

## 2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

## 3 Technische

Voraussetzungen: auf Anfrage

## 4 Datenan-

lieferungstermin: Die Daten für Textanzeige und Teaser müssen spätestens 6 Werktage vor Veröffentlichungsdatum im Verlag eingehen.

Für Themenseiten gelten individuelle Sonderregelungen.

Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an [service@meisenbach.de](mailto:service@meisenbach.de).

## 5 AGB:

Finden Sie unter [www.meisenbach.de](http://www.meisenbach.de).

## 6 IVW geprüft:

[www.ivw.de](http://www.ivw.de)



Die Website von baby&junior ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.



## Kurzcharakteristik

Die Messezeitung – eine besondere Werbeform für Kind + Jugend. Im September erscheint zur Messe in Köln, zusätzlich zur regulären Ausgabe baby&junior, die zweisprachige Messezeitung in auffälliger Übergroße.



Auflage: 5.500 inkl. Hotelauslage

## Zeitungsformat

245 mm breit x 340 mm hoch

## Satzspiegel

215 mm breit x 290 mm hoch

## Preise in €

Siehe gültige Anzeigenpreisliste Nr. 45

Größe	Format/ Satzspiegel Breite x Höhe	Beschnitt-Format	plus 3 mm Beschnittzu- gabe allseitig
1/1	215 x 290 mm	245 x 340 mm	251 x 346 mm
1/2	hoch quer 105 x 290 mm 215 x 142 mm	120 x 340 mm 245 x 168 mm	126 x 346 mm 251 x 174 mm
1/3	hoch quer 67 x 290 mm 215 x 95 mm	82 x 340 mm 245 x 115 mm	88 x 346 mm 251 x 121 mm
1/4	hoch quer eck 50 x 290 mm 215 x 70 mm 105 x 145 mm		
1/6	hoch quer 105 x 95 mm 215 x 45 mm		
1/8	hoch quer 105 x 70 mm 215 x 35 mm		

## TOY FAIR NEWS

### Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior

Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe geben wir dem Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Durch die umfangreiche Verteilung mit Promotern auf dem Flughafen Nürnberg sowie in den umliegenden Hotels ist der Besucher schon morgens vor Beginn der Messe auf den Tag vorbereitet.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe, der Webauftritt von das spielzeug und vor allem der LIVETICKER inkl. Social Stream während der Spielwarenmesse garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

Ihr Mehrwert im Netz:

Alle 3 Tagesausgaben auch als E-Paper auf [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de) (IVW-geprüft)



#### Zielgruppe:

Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

#### Erscheinungstermine:

3 Tagesausgaben (30.01.2019 + 31.01.2019 + 01.02.2019)

Druck Auflage/Tag: 5.000 Exemplare

Verbreitete Auflage/Tag: 4.900 Exemplare

#### Verbreitung:

Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung. Exklusive Verteilung durch Promoter auf dem Flughafen Nürnberg + Auslagestellen auf dem Flughafengelände. Abonnenten von das spielzeug und baby&junior. Auslage auf der Messe: Kunden-Messestände und Messestand das spielzeug

Format: Breite 170 mm x Höhe 240 mm

Sprache: zweisprachig in Englisch und Deutsch

#### Anzeigenpreise pro Tag/ pro Ausgabe:

1/1 Seite 4c: 2.950,- €	Titelseite: 3.850,- €
1/2 Seite 4c: 1.650,- €	2. Umschlagseite: 3.450,- €
1/3 Seite 4c: 1.150,- €	4. Umschlagseite: 3.600,- €

4 seitiger Einhefter: 2.800,- €

Preise zzgl. MwSt.

Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
  11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
  13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
  14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Auftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
  15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
  16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
  17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
  18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
  19. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
  20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

## Ansprechpartner Redaktion:

### Verantwortliche Redakteurin:

Tanja Kraemer

☎ +49 951 861-119

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ t.kraemer@babyundjunior.de

Carmen Mlcoch

☎ +49 951 861-153

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ c.mlcoch@meisenbach.de

### Redaktion:

Kerstin Barthel

☎ +49 951 861-163

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ k.barthel@meisenbach.de

Meike Reuter

☎ +49 951 861-107

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ m.reuter@meisenbach.de

Kathrin Erbacher

☎ +49 951 861-112

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ k.erbacher@meisenbach.de

Sabine Stenzel

☎ +49 951 861-181

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ s.stenzel@meisenbach.de

### Redaktionsassistentz:

Erika Neff-Tahiri

☎ +49 951 861-111

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ e.neff.tahiri@babyundjunior.de

### Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ d.keienburg@meisenbach.de

### Content Management:

Miriam Hegner

☎ +49 951 861-188

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ m.hegner@meisenbach.de

## Anzeigen und Vertrieb:

### Gesamtleitung Anzeigenverkauf:

Christian Matthe

☎ +49 951 861-129

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ c.matthe@meisenbach.de

### Anzeigenverkauf:

Maria Radovanović

☎ +49 951 861-126

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ m.radovanovic@babyundjunior.de

Iris Lepach

☎ +49 951 861-123

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ i.lepach@babyundjunior.de

Viola Kügler

☎ +49 951 861-122

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ v.kuegler@meisenbach.de

### Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ vertrieb@meisenbach.de

### Bankverbindung:

**Sparkasse Mainfranken, Würzburg**

**IBAN:** DE50790500000047955265

**Kto-Nr.:** 47955265

**BLZ:** 790 500 00

**BIC:** BYLADEM1SWU

### Gesamtleitung Anzeigenverkauf:

Baden-Württemberg, Südbayern

Christian Keller Media

Roc de Caglière

11220 Lagrange

Frankreich

☎ +49 162 2015013

✉ christian@kellermedia.eu

Für alle weiteren Regionen

wenden Sie sich bitte direkt an

unseren Anzeigenverkauf im Verlag:

Maria Radovanović

☎ +49 951 861-126

**[FAX]** +49 951 861-149

✉ m.radovanovic@babyundjunior.de

### Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt

☎ +49 951 861-100

**[FAX]** +49 951 861-158

✉ m.schmidt@meisenbach.de

Anna Ugrica

☎ +49 951 861-195

**[FAX]** +49 951 861-158

✉ a.ugrica@meisenbach.de

### Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist

Bamberg (soweit gesetzlich nichts

anderes bestimmt ist).

## Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Franz-Ludwig-Straße 7a

96047 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-10

**[FAX]** +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer:

Ulrich Stetter

Redaktionelle

Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung

Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung

Anzeigenverkauf: Christian Matthe