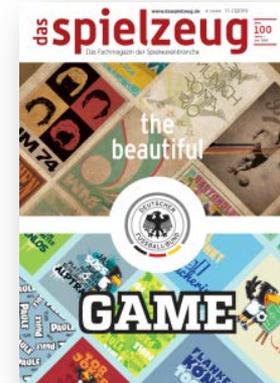


Online-Möglichkeiten „Kids Kombi“

1. Sondernewsletter
2. Textanzeige
3. Microsite
4. Liveticker
5. Social Media



Sondernewsletter – Struktur und Möglichkeiten

Während der Kind + Jugend versenden wir Sondernewsletter.

So sind Sie dabei:

Bannerplatzierung

1. Teaser: z.B. Kunden-Microsite auf dasspielzeug.de oder babyundjunior.de

2. Teaser: z.B. Textanzeige auf dasspielzeug.de oder babyundjunior.de

3. Teaser: Redaktionelle Beiträge

das spielzeug über 100 Jahre – seit 1909
Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

Anzeige

Banner

BILD

Textanzeige
Headline (max. 30 Zeichen)
Teaser-Text für Ihre Textanzeige (max. 350 Zeichen)
[Weiterlesen](#)

Die Redaktion empfiehlt:

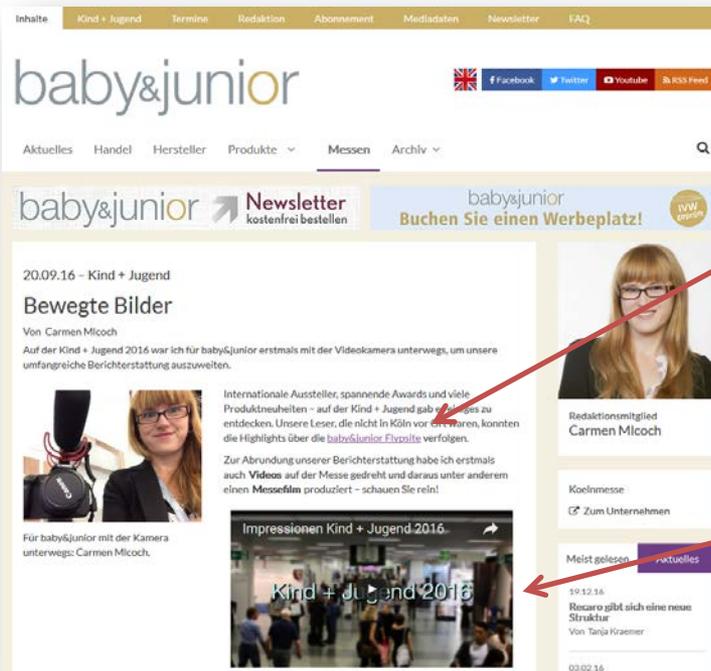
BILD

Keine Extra-Entgelte mehr
Gesetz für Kartenzahlung
Keine Extra-Kosten mehr für Kartenzahlung, Überweisungen und Lastschrift ab 2018.
[Weiterlesen](#)

Textanzeige
Headline (max. 30 Zeichen)
Teaser-Text für Ihre Textanzeige (max. 350 Zeichen)
[Weiterlesen](#)



Textanzeige – Beispiel Videoeinbindung über YouTube und Hyperlinks



Verlinkung im Text möglich (Hyperlinks)

Video-Integration via YouTube möglich (Einbetten)

Beispiel YouTube-Integration: [Kind + Jugend „Bewegte Bilder“](#)
[das spielzeug](#) und [baby & junior](#) auf YouTube



Microsite – Beispiel Fachgeschäft des Monats

das spielzeug

Aktuelles **Handel** Industrie Produktübersicht Messen spielbar! Archiv

Fachgeschäft des Monats

In jeder Ausgabe von „das spielzeug“ präsentieren wir Ihnen ein **Spielwarenfachgeschäft im Portrait**. Dafür reist unsere Redaktion regelmäßig zu Fachgeschäften in Deutschland und dem nahen Ausland und spricht mit den Inhabern.

Aus allen Fachgeschäften des Monats bestimmen Sie, liebe Leserinnen und Leser kurz vor Weihnachten das **„Fachgeschäft des Jahres“**. Die drei Erstplatzierten prämiieren wir im Rahmen der **Spielwarenmesse**.

05.02.18 – Fachgeschäft des Monats
Spielzeugland Messedat: Mit Mut zum Erfolg
 Mut bewies Steffen Messedat 1999: Mit dem Spielzeugland Messedat zog er in ein Shopping Center um – entgegen der Empfehlung eines erfahrenen Beraters. Von Carmen Mlcoch

03.02.18 – Fachgeschäft des Jahres 2017
Händler mit Herzblut
 Am 3. Februar wurden unsere „Fachgeschäfte des Jahres 2017“ am Stand von das spielzeug auf der Spielwarenmesse feierlich geehrt. Von Carmen Mlcoch

11.01.18 – Fachgeschäft des Monats
Das Geschäft mit dem eigenen Bahnhof
 Franz Carl Weber ist weit gekommen, auch wenn der neue Standort des größten Schweizer Spielzeughändlers nur wenige hundert Meter entfernt vom alten liegt. ... Von Larissa Terwart

30.10.17 – In eigener Sache
Fachgeschäft des Jahres 2017 gesucht
 Sie entscheiden! Mit Ihrer Wahl bestimmen Sie das Fachgeschäft des Jahres 2017, das wir im Rahmen der Spielwarenmesse küren. Von Kerstin Barthel

Fachgeschäft des Monats
 Sie sind Spielwarenfachhändler und möchten diese Plattform nutzen? Dann schreiben Sie eine kurze Bewerbung an info@dasspielzeug.de. Vielleicht sind Sie schon bald unser nächster Kandidat!

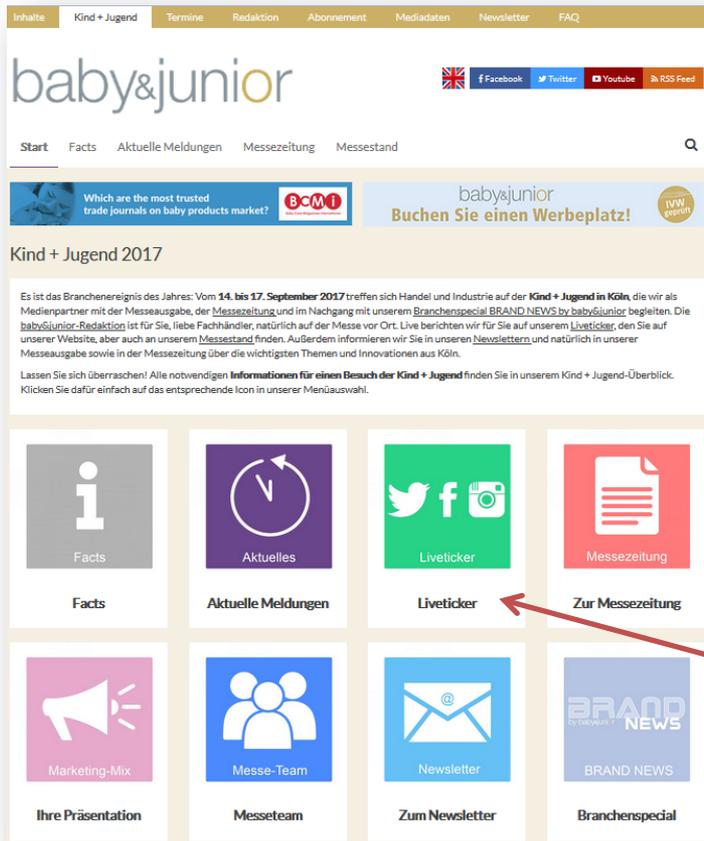
Infobox inkl. externen Verlinkungen (Hyperlinks)

Bündelung von Textanzeigen und redaktionellen Inhalten (2. Ort sind die jeweiligen Rubriken auf babyundjunior.de und dasspielzeug.de)

Beispiel dasspielzeug.de: Microsite [„Fachgeschäft des Monats“](http://dasspielzeug.de)



Microsite – Beispiel Kind + Jugend



Beispiel baby&junior: [Kind + Jugend](#)



Microsite – Möglichkeiten im Überblick

The screenshot shows the 'das spielzeug' website with a navigation bar at the top containing links for 'Inhalte', 'Toy Fair', 'Terminkalender', 'Redaktion', 'Abonnement', 'Mediadaten', 'Newsletter', and 'FAQ'. Below the navigation bar is the website's logo and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS Feed. A search bar is located on the right side of the navigation bar. The main content area is divided into several sections: a left sidebar with a 'World Vision' advertisement, a central 'Ihre individuelle Microsite' section with an 'Infobox' and four colored tiles labeled 'Kachel 1' through 'Kachel 4', and a right sidebar with a 'Meist gelesen' section and a 'das spielzeug' logo. The bottom of the page features a 'Sammlung Textanzeigen und Redaktion' section and an 'Individueller Liveticker'.

Infobox inkl. externen Verlinkungen
(Hyperlinks)

Individuelle **Teaser-Kacheln** (Rubriken
mit separaten Landingpages)

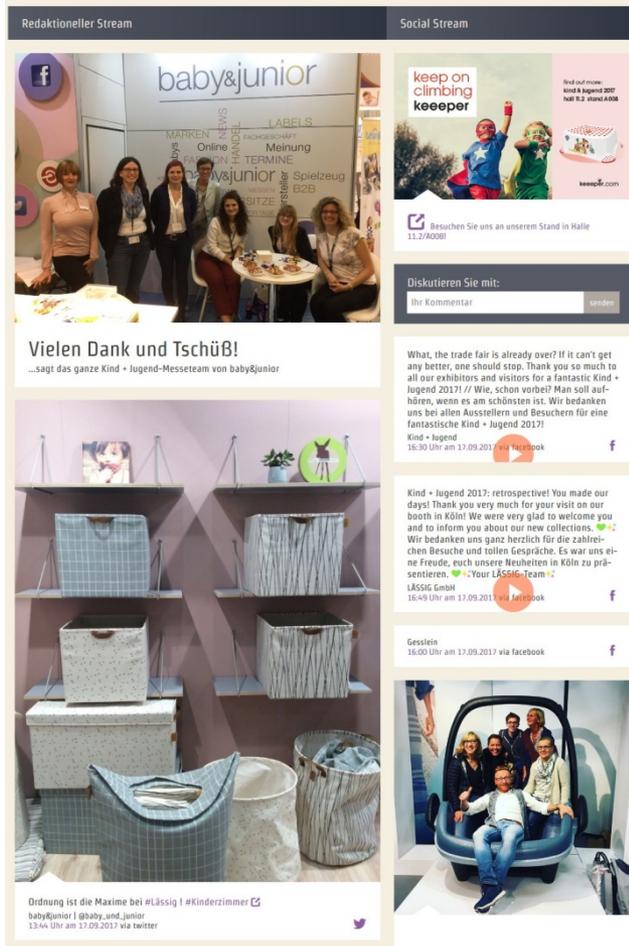
Sammlung von Textanzeigen und
redaktionellen Inhalten

Integration eines individuellen
Livetickers (Sammlung von Social
Media Content)

Kombination mit **Bannerplatzierungen**
auf der Plattform



Liveticker – Möglichkeiten im Überblick



Collectors (manuell oder automatisch)

- Twitter : Hashtags, Users, List, Account Stream
- Facebook: Page-Posts, Page-Feed, Page-Comments
- Instagram: Hashtags, Users

Darstellungsmöglichkeiten

- **One-List** (Beispiel von [das spielzeug](#))
- **Two-List** (Beispiel von [das spielzeug](#))
- **Teaser** (Beispiel auf der Startseite [babyundjunior.de/en](#))
- **Kacheln für Displays** (Beispiel [Kind+Jugend](#))

Nach dem Event

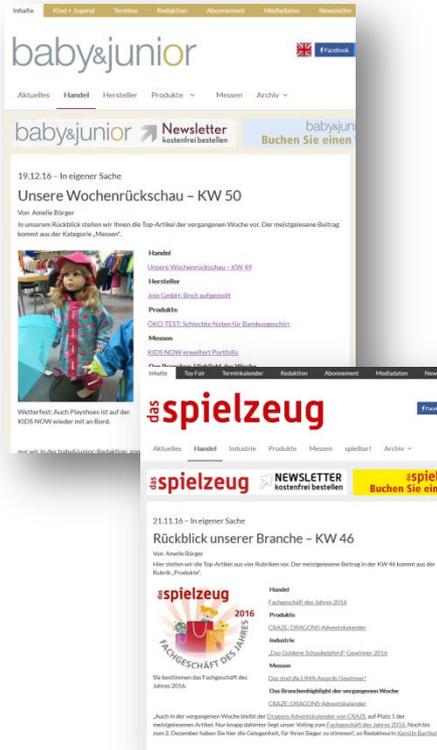
- **Reporting** am Ende der Laufzeit
- **Weiterverarbeitung** der Inhalte (z.B. Bildergalerie)



Social Media – Facebook und Twitter



Tweet
(280 Zeichen Text inkl. Link, Hashtags und Erwähnungen, Bildformat 440 x 220 Pixel)



Link-Post
mit Ziel URL als Vorschaulink

(Empfehlung von 90 Zeichen Text inkl. Erwähnungen, Link-Überschrift max. 25 Zeichen, Meta-Description max. 30 Zeichen, Bildformat 1200 x 627 Pixel)



Facebook [@dasspielzeug](#) / Facebook [@BabyundJunior](#)
Twitter [@das_spielzeug](#) / Twitter [baby_und_junior](#)



Ihr Kontakt zur Online-Möglichkeit „Kids Kombi“



Iris Lepach

Anzeigenverkaufsleitung

+49 (0)951 861 123

i.lepach@dasspielzeug.de



Maria Radovanovic

Anzeigenverkaufsleitung

+49 (0)951 861 126

m.radovanovic@babyundjunior.de

