

baby&junior

SONDERAUSGABE 2016

MESSEZEITUNG TRADE FAIR NEWS

ZWEISPRACHIG DEUTSCH-ENGLISCH



TWO LANGUAGES GERMAN-ENGLISH

Der Preis ist heiß!

Zum Messeauftakt der Kind + Jugend werden die mit Spannung erwarteten Gewinner von drei verschiedenen Produktpreisen gekürt. Vergeben werden die mittlerweile renommierten Innovation Awards aus acht Kategorien, der Kids Design Award (zum dritten Mal in Folge) und die Consumer Awards aus sieben Ländern: Deutschland, Frankreich, Polen, Österreich, Niederlande, Russland und Türkei. Die Innovation Awards sind Auszeichnungen für innovative Produkte, die erstmals auf der Kind und Jugend vorgestellt werden. Der Kids Design Award fördert Produktkonzepte und Studien, die noch nicht im Handel sind. Und die Consumer Awards präsentieren die besten Produkte aus Konsumentensicht. Die Siegerehrungen beginnen am Donnerstag in Halle 10.1/B040/C041 mit der Übergabe der Innovation Awards und des Kids Design Awards von 10 bis 11 Uhr. Die Consumer Awards werden am selben Tag ab 14 Uhr vergeben und am Freitag fortgesetzt.



As this year's Kind + Jugend gets under way, the much anticipated winners of three different product prizes will be announced. The presentations include the coveted Innovation Awards in eight categories, the Kids Design Award (for the third consecutive year) and the Consumer Awards from seven countries: Germany, France, Poland, Austria, Netherlands, Russia and Turkey. The Innovation Awards go to outstanding products that are being unveiled for the first time at Kind + Jugend. The Kids Design Award promotes product concepts and studies that have not yet appeared in the trade. And the Consumer Awards are presented to the best children's outfitting products, as voted for by consumers. The Award Ceremonies will start with the Innovation Awards and the Kids Design Award on Thursday from 10am to 11am in Hall 10.1/B040/C041. The winners of the Consumer Awards will be announced on the same day from 2pm, with the ceremony continuing on Friday.



Foto: DNB Spielkiste

Wo und wer sind die Gewinner?
Where and who are the winners?

Vertrauenssache



Wir freuen uns
auf Ihren Besuch
Halle 11.2 - Stand A10

FUNNY
www.funny-handel.de

SMALLER SPACES NEED BIGGER THINKING.



Visit us at
Hall 10.2
Stand F029

www.nikimotion.com



nikimotion

INNOVATION AWARDS 2016 NOMINIERUNGEN/NOMINATIONS

World of Kids Care/Hygieneprodukte, Elektrogeräte für Babys und Kinder

- + Charli Chair (AU) – Charli Chair 2-in-1
- + KGD (HK) – Clippies
- + nutrits (ISR) – nanobébé Feeding Bottle

World of Kids Furniture/Kindermöbel und Zubehör

- + ABZ (B) – Mattress Pure Clean
- + Skip Hop (USA) – Uplift Multi-Level Baby Bouncer
- + Familings (FIN) – Familings Rocking Baby Mattress

World of Kids Safety at Home/Sicherheitsrelevante Produkte für Babys und Kleinkinder zu Hause

- + Miniland (E) – digimonitor 3.5' touch
- + Binatone Communications Europe (B) – Smart Nursery

World of Kids Textiles/Heimtextilien, Baby und Kleinkindbekleidung etc.

- + babymoov Group (F) – Dream & B
- + F.S. Confecções (P) – Collection An-Mosquito
- + ImseVimse (S) – ImseVimse Swim&Sun Suit
- + The Gro Company (GB) – Insect Shield Grobag

World of Kids Toys/Spielzeug für Babys und Kleinkinder

- + Hape International (D) – Quadrilla Space City
- + Maxi Miliaan (NL) – Kanga Kangaroo changing time toy
- + Oribel (SIN) – Vertiplay
- + Whisbear (PL) – Whisbear – the humming bear with CRYsensor function

World of Moving Kids/Kinderwagen und Travelsysteme für Babys und Kinder

- + Maxi Miliaan (NL) – Nova
- + Easywalker (NL) – Easywalker Harvey
- + Innovation Makers (GB) – Omnio

World of Moving Kids & Travelling Kids Accessories/Zubehör für Kinderwagen, Travelsysteme und Autokindersitze

- + Aerosleep (B) – AeroMoov Instant travel cot
- + Alldeal (ISR) – NapUp
- + Disc-O-Bed EU GmbH (D) – Kid-O-Bunk
- + Jet Kids (N) – BedBoxÅ

World of Travelling Kids/Autositze für Babys und Kinder

- + Britax Römer (D) – Baby-Safe i-Size/Flex Base
- + HTS BeSafe (N) – BeSafe iZi Modular
- + Maxi Miliaan (NL) – AxissFix Air

Liebe Aussteller und Besucher der Kind + Jugend 2016,

wir freuen uns, Sie in diesem Jahr wieder in Köln begrüßen zu dürfen, wenn sich die internationale Baby- und Kinderausstattungsbranche zu ihrer wichtigsten Fachmesse trifft! Die zunehmende Bedeutung der Kind + Jugend als zentraler Treff der Branche spiegelt sich nicht nur in einem neuen Rekord an Teilnehmern, sondern auch in einer noch größeren Produktvielfalt wider. So präsentieren rund 1200 Unternehmen aus mehr als 50 Ländern zahlreiche neue Produkte sowie ein breites Angebot an hochwertigen und designorientierten Artikeln. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit den führenden Herstellern von Baby- und Kleinkindprodukten auszutauschen – es erwarten Sie spannende Neuerungen und interessante Weiterentwicklungen, die Sie nicht verpassen sollten.

Allen Ausstellern, Fachbesuchern, Gästen und Medienvertretern wünsche ich vielversprechende und erfolgreiche Messetage!



Dear Exhibitors and Visitors to Kind + Jugend 2016,

We are delighted to welcome you back to Cologne again this year, as the international industry for baby and children's products gathers for its most important trade event! Kind + Jugend's growing standing as a business hub for the industry is reflected not only in the new record number of participants but also in the greater diversity of products on show. Accordingly, around 1200 companies from more than 50 countries are unveiling a multitude of new products and a broad spectrum of high-quality, design-led items. This is a great opportunity for the sector to engage with the leading manufacturers of products for babies and toddlers. You'll be amazed by the exciting innovations and fascinating further developments at this must-see event!

I would like to take this opportunity to wish all exhibitors, trade buyers, guests and media representatives an enjoyable and successful fair!

Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin/Managing Director Koelnmesse GmbH

Der Termin-Marathon beginnt! May the marathon begin!

Herzlich willkommen,
liebe Leserinnen und Leser der
baby&junior-Messezeitung!

Die Olympiade in Rio ist vorbei, doch Sie als Teilnehmer der Kind + Jugend haben ganz besondere Disziplinen zu absolvieren: Standhopping und Product Viewing bei über 1200 internationalen Ausstellern, Networking auf den vielen Messepartys, Order Confirming bei unterschiedlichsten Kollektionen, Presentation Listening von ausgewiesenen Branchenkennern und nicht zuletzt Live-Blogging auf www.babyundjunior.de mit dem Hashtag #babyundjuniorlive.

Mit unserer diesjährigen Messezeitung begleiten wir Sie auf dem anstehenden Parcours und feuern Sie gehörig an, denn natürlich bleibt die Entscheidung in der Königsdisziplin besonders spannend: Wer schafft die meisten Messekilometer auf 100.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in vier Tagen?

Viel Spaß beim Mitmachen & viel Freude mit der Messezeitung!
Und jetzt: Auf die Plätze fertig, los!

Ihre Tanja Kraemer & Team
t.kraemer@babyundjunior.de

Dear Readers of baby&junior's
Trade Fair News!

The Olympics in Rio may be over, but your arrival at Kind + Jugend means that you now have some very special disciplines ahead of you. Stand Hopping and Product Viewing with more than 1,200 international exhibitors, Networking at the many exhibition parties, Confirming Orders for a diversity of collections, Presentation Listening with industry experts and, of course, Live Blogging at www.babyundjunior.de, hashtag #babyundjuniorlive.

Our Trade Fair Newspaper will support you and spur you on, remembering that the most supreme discipline of all is still up for grabs: Who will achieve the highest number of kilometres at this four-day endurance event in a 100,000m² exhibition arena?

Will it be you?

We hope you rise to the challenge, and also have an enjoyable read!

On your marks, get set, go!
Tanja Kraemer & Team

www.babyundjunior.de

PASSAGE 10/11/P006

„Aussehen und Design stehen zunehmend im Mittelpunkt“

Jede Menge Neues gibt es einmal im Jahr auf der Kind + Jugend in Köln zu sehen. Für die baby&junior-Messezeitung fasst Projektmanager Thomas Postert die wichtigsten Punkte der Branchen-Leitmesse zusammen. Hier ist sie also – die Kind + Jugend 2016:

baby&junior: *Mit welchen Highlights und Premieren können die Fachbesucher rechnen?*

Thomas Postert: „Konzeptionell haben wir in diesem Jahr den Fokus neben den bewährten Erfolgsmodellen verstärkt auf hochwertige und designorientierte Produkte gelegt. Aktuelle Entwicklungen zeigen, dass für die Verbraucher bei der Wahl ihrer Produkte Individualität und ausgefallene Designs, die zum jeweiligen Lifestyle passen, immer wichtiger werden. Die Produktvielfalt der Kind + Jugend 2016 ist zudem noch vielfältiger als in den Jahren zuvor.“

Auch die Internationalität der Messe steigt stetig an. Im Rahmen des Consumer Awards freuen wir uns beispielsweise sehr, dass Frankreich mit dem Magazin Parole de Mamans erstmalig mit dabei ist. Die Stimmen französischer Eltern setzen hier sicherlich mit ihrem ausgeprägten Design-Gefühl einmal mehr neue Akzente. Als weitere Neuaussteller oder Rückkehrer nehmen unter anderem die Unternehmen sigikid (Deutschland), Easywalker (Niederlande), Mima (Spanien), 3 sprouts (Kanada) oder Little Unicorn (USA) teil.

Was das Rahmenprogramm angeht, halten wir an unserem bisherigen Konzept fest. So sind die Verleihung des Innovation Awards oder der Kids Design Award weiterhin wichtige Bestandteile der Messe. Ein Highlight ist der Consumer Award, bei dem die Eltern die Möglichkeit hatten, per Online-Voting im Vorfeld der Messe über ihre Lieblings-Kinderausstattungsprodukte in den jeweiligen Ländern abzustimmen. Abgerundet wird unser Programm durch eine bunte Mischung aus Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops, die den Besuchern der Messe im Bereich des Trendforums eine Plattform für neue Ideen oder branchenspezifische Entwicklungen bieten.“

baby&junior: *Welche Trends sehen Sie im Bereich der Babyausstattung?*

Thomas Postert: „Neben den Aspekten Mobilität, Sicherheit, Komfort, Nachhaltigkeit sowie der Zertifizierung von Produkten stehen Aussehen und Design für Eltern zunehmend im Mittelpunkt. Kinderwagen und Autokindersitze werden nicht mehr nur als reine Bedarfsartikel betrachtet, sondern sind Designobjekt, Accessoire oder auch Statussymbol, mit dem sich die Eltern identifizieren möchten. Dabei sollte das Design der Produkte möglichst zum jeweiligen Lifestyle der Eltern passen und sich optimal in die vorhandene Wohnumgebung einfügen.“

Mit Blick auf die Themen ‚Nachhaltigkeit‘ und ‚Langlebigkeit‘ sind bei den Herstellern besonders mitwachsende Autositzmodelle oder multifunktionale Möbel im Trend. Hier geht es vor allem darum, den Eltern flexible Lösungen anzubieten, die nicht nur im Kleinkindalter funktionieren, sondern auch Nutzungsmöglichkeiten für ältere Kinder beinhalten. Was die Materialien und Stoffe angeht, schauen Eltern besonders auf die Wertigkeit sowie auf ökologische Aspekte. Im Bereich der Möbel setzen die Hersteller beispielsweise auf Massiv- und Edelhölzer in Grau- und Weißtönen, im Bereich der Kinderwagen etwa auf Farben wie Coral, Indigo oder Olive sowie glänzende Stoffe mit dezenten Mustern.“

baby&junior: *Wohin geht der Trend bei den Spielwaren?*

Thomas Postert: „Eltern fokussieren Spielwaren, die nicht nur entwicklungsfördernd sind und aus unbedenklichen Materialien bestehen, sondern auch altersgerecht und sich möglichst vielfältig nutzen lassen. Natürlich spielt auch hier das Thema Design wieder eine zentrale Rolle. Darüber hinaus sind Plüsch sowie Holzspielzeug weiterhin beliebt und regen die Kinder durch Farben, Formen und LED-Leuchteffekte zum Spielen an. Mit dem anhaltenden Trend zur Digitalisierung werden ebenfalls zahlreiche digitale Features geboten, wie beispielsweise eine App für Gute-Nacht-Geschichten.“

Once a year at Kind + Jugend in Cologne, there are always plenty of new products on show. In an interview with baby&junior Trade Fair News, Project Manager Thomas Postert summarises the most important aspects of this leading industry event. So, here it is – Kind + Jugend 2016:



Thomas Postert, Projektmanager Kind + Jugend bei der Koelnmesse.

baby&junior: *What highlights and premieres can trade buyers expect to find here?*

Thomas Postert: “In terms of our overall concept, we’ve put greater focus on high-quality, design-led products to complement the successful models already in place. Current developments suggest that consumers are displaying a distinct preference for individuality and unconventional designs that fit in with their own lifestyles. The diversity of products on show at Kind + Jugend 2016 is even greater than in previous years.”

The fair is also taking on a more international flavour. We’re delighted to welcome aboard for the first time French magazine Parole de Mamans as part of the Consumer Awards. The votes of French parents will no doubt add some interesting new facets, given their distinctive feel for design. Other newcomers or returnees include sigikid (Germany), Easywalker (Netherlands), Mima (Spain), 3 sprouts (Canada) and Little Unicorn (USA).

As far as our supporting programme is concerned, we’re continuing with our previous concept. The presentation of the Innovation Awards and the Kids Design Award remains an important part of the trade fair. One highlight is the Consumer Award, which gave parents in their respective countries the opportunity to single out their favourite children’s products in an online vote in the run-up to the trade fair. Our program is rounded off with a colourful concoction of presentations, panel discussions and workshops at the Trendforum, offering visitors a platform for new ideas and industry-specific developments.”

baby&junior: *What trends do you see in the baby products field?*

Thomas Postert: “Besides aspects such as mobility, safety, comfort, sustainability and certification, parents are attaching more importance to appearance and design. Prams and car seats are no longer seen purely as useful commodities but have evolved into design-led products, accessories and status symbols that parents can relate to. Product design should preferably tie in with parental lifestyles and blend in perfectly with their existing home décor.”

In terms of sustainability and durability, car seats that grow with the child and multi-functional furniture are on trend. Here it’s all about offering parents flexible solutions that not only work for toddlers but can be used, maybe in different ways, by older children as well. As far as materials and fabrics are concerned, parents look for quality and environmental aspects. In the furniture field, manufacturers are showing a preference for solid and fine wood in shades of grey and white, in the field of prams they seem to prefer colours such as coral, indigo and olive as well as lustre fabrics with subtle patterns.”

baby&junior: *Where are the latest toy trends taking us?*

Thomas Postert: “Parents are focusing on toys that not only promote their child’s development and are made from non-toxic materials but that are also age-appropriate and can be used in as many ways as possible. Of course, design once again plays a central role here. Moreover, plush and wooden toys are still popular and encourage children to engage in play through their colours, shapes and LED light effects. The continuing trend towards digitalisation is giving rise to numerous digital features such as the app for good-night stories.”

WELL SUITED

IMPECCABLY TAILORED

nuna[®]

4th floor | congress hall east | take right off of lift

4. stock | congress-centrum ost | nach dem fahrstuhl rechts halten



GfK Gastbeitrag

Kinderwagen immer leichter und besser ausgestattet

Von Klaus Neefischer, Marketing Manager GfK



Oft schon vor der Geburt eines Kindes beginnt die Suche nach einem passenden Kinderwagen. Die Auswahl an Modellen ist groß, entsprechend schwierig ist die Entscheidung. Neugeborene müssen flach liegen. In größeren Kinderwagen können die Kinder sowohl liegen als auch sitzen. Buggys erlauben dagegen nur eine aufrechte Sitzposition. Sie kommen deshalb erst später zum Einsatz und sind meist kleiner, leichter und wendiger.

Während im 1. Halbjahr 2014 im GfK Panelmarkt (beinhaltet die Kanäle Verbrauchermärkte/Cash&Carry sowie Warenhäuser/Versender/Pure Player/Baby- und Spielware-FH (Online)) noch sechs von zehn verkauften Kinderwagen Buggys waren, liegt der mengenmäßige Anteil in den ersten sechs Monaten 2016 nur noch bei der Hälfte. Der Durchschnittspreis hat sich wieder leicht erhöht und liegt mit 93 Euro etwa auf Höhe des 1. Halbjahres 2014. Deutlich höhere Durchschnittspreise wurden jedoch bei den sonstigen Kinderwagen realisiert. Das liegt u. a. auch daran, dass mehr Kinderwagen mit zusätzlicher Ausstattung wie z. B. Autositz und/oder Tragetasche verkauft wurden. Ein deutlicher Trend ist auch beim Thema Räder zu beobachten. Hier geht der Anteil von dreirädrigen Modellen deutlich zurück, von 27 % im ersten Halbjahr 2014 auf nur noch 16 % in den ersten sechs Monaten 2016. Bei den Buggys ist noch jedes fünfte verkaufte Modell mit drei Rädern ausgestattet.

Trotz der Tendenz zu mehr Rädern verringert sich das Gewicht. Während Buggys sowieso schon sehr leicht sind (die meisten verkauften Modelle liegen zwischen 5 und 8 kg, ca. 20 % sogar darunter), haben auch die „Großen“ abgespeckt. Hier ist v. a. der Anteil der Gewichtsklasse ≥ 15 kg stark zurückgegangen. Es dominieren mit steigender Tendenz Kinderwagen zwischen 8 und 12 kg.



Parents-to-be often start looking for a suitable stroller before their baby is born. The choice of models is broad, the decision all the more difficult. Newborns have to lie flat. The larger prams are designed for infants to lie and sit. Buggies, on the other hand, are designed mainly for sitting. This is why they are used later and are usually smaller, lighter and more agile.

Whereas the GfK POS tracking panel (comprising the channels: supermarkets/Cash&Carry as well as department stores/mail order companies/pure players/specialist baby and toy retailers (online)) showed that six out of ten of the strollers sold in the first half of 2014 were buggies, this figure dropped to five in the first six months of 2016. Prices have inched up marginally, averaging around EUR 93 and roughly matching the average for the first half of 2014. Considerably higher average prices were achieved for the prams. This can be explained, among others, by the fact that prams tend to be sold with additional accessories such as car seats and/or carrycots. A distinctive trend has also emerged with respect to wheels. The proportion of three-wheel models is in marked decline, with the share of 27% for the first half of 2014 sliding to just 16% in the first six months of 2016. In the buggy category, one in five models sold are equipped with three wheels.

In spite of the trend towards more wheels, the models are becoming lighter. Whereas buggies were already relatively lightweight (the majority of models sold weigh between 5kg and 8kg, approx. 20% weigh even less), their „big sisters“ have really been shedding the pounds. In this category, it is mainly the models weighing more than 15kg that have seen their weight drop, with a pronounced tendency towards strollers in the 8kg-12kg group – and rising.

www.gfk.com
klaus.neefischer@gfk.com

EISBÄRCHEN

ÖKO-TEST
RICHTIG GUT LEBEN
Heitmann Felle
Echt Lammfell geschoren
Medizinisch gegerbt
gut
Ausgabe 10/2012

TEXTILES VERTRAUEN
Schadstoffgeprüfte Textilien
nach Öko-Text Standard 100
© Heitmann

Ein Naturprodukt aus
echtem Schafwollfell

Heitmann Felle

Heitmann Felle GmbH • Freudenthalstraße 50 • 29640 Schneverdingen • Tel 05193 3077 • Fax 05193 1597 • info@heitmann-felle.de • www.Heitmann-Felle.de

KIND + JUGEND: Halle 11.1, Stand I 024.

15.09. - 18.09.2016

Besuchen Sie uns
auf der Kind + Jugend

Halle 10.1 - Stand C10 / D19



Möbel

Matratzen

Bettwaren

Was wäre die Welt ohne eine gesunde Portion Neugier? Ohne sie wären wir von Alvi nicht zum Experten für die gesunde Schlafumgebung geworden, ohne sie hätten wir nicht immer wieder neue Ideen für Sie und Ihre kleinen und großen Kunden ... und keinen Anlass, Sie herzlich auf unseren Messestand einzuladen!

**Baby-Mäxchen®
Schlafsäcke**

Wickelauflagen

Outdoor

AlviKinder entdecken mehr.

Neues für unterwegs – ein luftig-leichter Sommerfußsack und eine neue, supersofte Einschlagdecke ... Originelle und kuschelige Schnuffeltücher zum Greifen lernen, Anschmiegen und Trösten ... Zauberhafte neue Dessins, stylish und tierisch liebenswert. Und dazu: eine neue **internationale Fashionmarke** im Sortiment! All das – und vieles mehr – können Sie nun bei ALVI® entdecken: vom 15.09. bis zum 18.09.2016 auf der Kind + Jugend in Köln! Darüber hinaus haben wir noch eine duftende Überraschung für Sie. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Babyphones von Angelcare erkennen Atempausen im Schlaf rechtzeitig und geben Familien dadurch Sicherheit. Angelcare baby monitors recognise pauses in an infant's breathing, giving families the safety and comfort they need.



Angelcare / Sassy

Immer am Ball bleiben

Die Sorge um sein Kind trieb Maurice Pinsonnault aus dem kanadischen Montreal einst dazu, das Patent für ein teures medizinisches Gerät zu kaufen und es so weiterzuentwickeln, dass 1997 das erste Angelcare-Überwachungsgerät geboren war: Dieses neue Babyphone übertrug Geräusche, erfasste die Atembewegungen des Kindes und war noch dazu für mehr Familien erschwinglich. Mittlerweile gehören zum Angelcare-Portfolio neben den Geräten zur Babyüberwachung auch Windelentsorgungssysteme, Bade-Zubehör und – seit der Übernahme des 1982 gegründeten Unternehmens Sassy – zusätzlich Spielzeug für die Kleinsten.

Produkte von Angelcare und Sassy werden aktuell in 60 Ländern weltweit verkauft; exklusiver Vertriebspartner für den deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich

und die Schweiz) ist Funny Handel aus Düsseldorf. Dabei charakterisieren fortschrittliche Technologien und die ständige Forschung sowie Weiterentwicklung zusammen mit Experten die beiden Marken genauso wie ihre innovativen Designs und ihr hoher Qualitätsanspruch.



Worrying about the safety of his own child, Maurice Pinsonnault from Montreal in Canada, felt compelled to buy a patent for an expensive piece of medical equipment and to develop it further. His endeavours gave rise in 1997 to the first Angelcare baby monitor: This new gadget transmitted sounds, monitored the child's breathing and provided an affordable alternative for families. The Angelcare portfolio has since grown beyond baby monitors to include nappy disposal systems, bathing accessories and – since the Sassy takeover – also toys for infants.

Products from Angelcare and Sassy, which was established in 1982, are currently sold in 60 countries around the world; the company's exclusive distributor in Germany, Austria and Switzerland is Funny Handel, based in Düsseldorf, Germany. Advanced technologies and continual research and development are fundamental elements of both brands and go hand in hand with innovative design and high levels of quality.

www.funny-handel.de

www.angelcare.de

www.sassybaby.com

11.2/A010/B019

pasito a pasito
BARCELONA

Changing bags • Footmuffs
Hall 10.1 stand E30

pasitopasito.es



Optisch und haptisch ansprechend: Spielzeug von Sassy fördert die Entwicklung in den ersten Lebensjahren. Great visual and tactile appeal: toys from Sassy promote child development in the early years.

TRÄUMER

baby jogger®

FÜR ALLE

ACTIONHELDEN



WELTEN-BUMMLER

KUSCHLER



GENIESSER



ABENTEURER

PRAKTIKER



URBAN PROFESSIONALS

LIEBENDE



Wir freuen uns auf Sie:
Halle 11.3,
Stand E040-G059

FÜR MUMMIES & DADDIES & KIDDIES 

www.babyjogger.de

Den Golfrolley hat sich nikimotion als Vorbild genommen: Die Kinderwagen lassen sich äußerst platzsparend zusammenfalten.
 nikimotion used the golf trolley for inspiration: the strollers can be folded space-savingly away.



nikimotion

Kompakte Faltung

Zu den wichtigsten Anforderungen an Kinderwagen gehört das einfache Aufstellen und Zusammenlegen und ein geringes Packmaß, um sie auch im kleinsten Auto transportieren zu können. Ebenso aber müssen der Funktionalität und dem Design Rechnung getragen werden. Diesen Ansprüchen werden die beiden Modelle BLADE und AUTO-FOLD von nikimotion mehr als gerecht: Der BLADE ist ein Kombikinderwagen, der über einen patentrechtlich geschützten Faltmechanismus verfügt und so in jedem Kleinwagen Platz findet (Packmaß 90 x 54 x 29 cm). In oder gegen die Fahrtrichtung eingestellt, lässt sich das Raumwunder in beiden Stellungen ultraflach zusammenklappen, ohne dass einzelne Wagenteile abmontiert werden müssen. Wer einen sportlichen Begleiter sucht, der sich ebenfalls mit nur einer Hand falten lässt und durch ein besonders leichtes Gewicht überzeugt, wird beim nikimotion AUTO-FOLD (8,2 kg) fündig. Er ist weniger als 60 cm breit (Packmaß 67 x 54,5 x 30 cm) und ist, genauso wie der BLADE, mit einer Maxi Cosi-Babyschale erweiterbar.



Among the most important requirements for strollers is that they are easy to put up and fold away and compact enough to fit in the smallest of cars. At the same time, however, considerable thought must also be given to functionality and design. The two models BLADE and AUTO-FOLD from nikimotion certainly live up to these expectations: The BLADE all-in-one pushchair has a patented folding mechanism that allows it to fit into any small-range car (pack size 90cm x 54cm x 29cm). Irrespective of whether the child is facing backwards or forwards, this model can be folded flat in both settings without having to dismantle any attachments. Parents looking for a lightweight sporty companion, that can likewise be folded away with just one hand, will enjoy the nikimotion AUTO-FOLD (8.2kg). It is less than 60cm wide (pack size 67cm x 54.5cm x 30cm) and, like the BLADE, can be used in conjunction with a Maxi-Cosi baby seat.

Sicher on tour: Die Textilien des BLADE Kombikinderwagens verfügen über UV-Schutz und sind wasserabweisend imprägniert.
 Safe when on the go: The textiles on the BLADE all-in-one pushchair are designed with UV protection and impregnated with water-repellent properties.

www.nikimotion.com

10.2/F029



**If you know this problem,
 it's time you met the revolutionary solution.**
 come and see it in Hall 11.3 C-039



Wer auf eine andere Knallfarbe Lust hat, kann das Dachmodul des Sportbuggys AUTO-FOLD auch in anderen Varianten erwerben.
 Parents who prefer a change can buy the canopy of the AUTO-FOLD buggy in a different loud colour.

Für den Handel bietet alfi zwei ansprechende Thekendisplays, hier am Beispiel Farmworld zu sehen. alfi offers two attractive counter displays for the trade, such as the Farmworld display pictured here.



alfi

Multitalente im neuen Look

Die zwei praktischen Begleiter isoBottle und elementBottle von alfi gibt es jetzt in neuer Ausführung: Kleine Meeresforscher haben an der Wasserwelt Aquaris besonders viel Freude. Hier laden fröhliche Motive wie z. B. Delfine, Haie, Taucher und Meerjungfrauen zum Abtauchen ein. Wer sich an Land wohler fühlt, kann auf die neue Farmworld-Serie zurückgreifen. Niedliche Ponys und andere Tiere bevölkern die Bauernhofwelt, aber auch Fans von Traktoren und Trucks kommen auf ihre Kosten. Die isoBottle mit TopTherm-Vakuum-Edelstahleinsatz eignet sich optimal, um Getränke bis zu zwölf Stunden heiß oder bis zu 24 Stunden kalt zu halten. Die elementBottle aus einwandigem Edelstahl ist eine echte Alternative zur Einwegflasche, denn sie ist fruchtsäurebeständig, bruchfest und hält zuverlässig dicht. Beide kommen ohne Innenbeschichtung.



The isoBottle and elementBottle are practical companions from alfi, which are now available in new designs. Little marine biologists will love the underwater world of Aquaris. Lively motifs such as dolphins, sharks, deep-sea divers and mermaids take kids on imaginary adventures in the deep blue sea. Children who prefer to have their feet firmly planted on the ground will enjoy the Farmworld series. Cute ponies and other furry and feathered creatures populate the farm, along with tractors and trucks. The isoBottle is fitted with a TopTherm vacuum, high-grade stainless steel insert which keeps drinks hot for up to twelve hours or cold for up to 24 hours. The elementBottle is made from a single-wall of high-grade stainless steel and is a genuine alternative to the disposable bottle as it is resistant to fruit acid, is breakproof and watertight. Both come without an interior coating.

www.alfi-isolierkanne.de

Die Trinkflaschen sind, wie hier die Aquaris-Modelle, schadstofffrei hergestellt, recyclingfähig und spülmaschinenfest. The drinking bottles, including the Aquaris models, are made without toxic substances, they can be recycled and are dishwasherproof.



die
Lässig tiere
ziehen ins
KINDER-
ZIMMER ein!

Kuscheltiere, Eisenbahn und Spiele aufgepasst: nun könnt ihr es euch in Zukunft in unseren neuen Kinderzimmeraccessoires gemütlich machen.

KIND & JUGEND
15. - 18.09.2016
Halle 11.2
Stand D010 & D011

Lässig GmbH
Telefon +49 (0) 6073 74489-0
Fax +49 (0) 6073 74489-29
Mail info@laessig-fashion.de
www.laessig-fashion.de

LÄSSIG



Gut gebettet

Kinder und Jugendliche unterscheiden sich in Größe und Gewicht entscheidend von ihren Eltern. Um den speziellen Ansprüchen gerecht zu werden, hat Träumeland Matratzen für Heranwachsende von drei bis 15 Jahren entwickelt. Die Matratzen aus cellpur-Schaum verfügen über zwei Härtegrade: Zunächst schlummern die Kleinen auf der soften Seite der Matratze, ab einem Gewicht von ca. 30 bis 35 kg Körpergewicht wechseln sie auf die mittelfeste Seite. Der die Matratze umhüllende und waschbare Tencel-Bezug nimmt bis zu 130 % mehr Wasserdampf auf als Baumwolle. Er sorgt in Kombination mit einer Belüftung durch Luftkanäle für ein angenehmes Schlafklima. Erhältlich sind die Kinder- und Jugendmatratzen in den Größen 90 x 200 x 15 cm, 100 x 200 x 15 cm, 120 x 200 x 15cm und 140 x 200 x 15 cm, Maßanfertigungen sind ebenfalls möglich.



Als Nachfolger für die Gitterbettmatratze sind die Kinder- und Jugendmatratzen von Träumeland gut geeignet.
The mattresses from Träumeland are the next logical step after a cot mattress.



Die Kindermatratzen, hier in der Version Waldduft, wurden mit zartem Lavendel- und Melissenöl veredelt.
The children's mattresses – such as Forest Air, pictured here – are refined with subtle lavender and melissa oils.



Given that children and teenagers differ in size and weight from their parents, Träumeland Matratzen has developed mattresses specifically for 3-15-year-olds. The mattresses are made from cellpur foam and have two firmness ratings each: initially, young children sleep on the soft side, switching to the firmer side once they have reached a weight of approximately 30kg to 35kg. The washable Tencel mattress cover absorbs up to 130% more water vapour than cotton. This and the ventilation system, which is designed with air channels, create a pleasant climate for sleeping children. The mattresses for kids and teenagers come in the sizes: 90cm x 200cm x 15cm, 100cm x 200cm x 15cm, 120cm x 200cm x 15cm and 140cm x 200cm x 15cm. Bespoke mattresses are also available.

www.traeumeland.com

10.1/B028/C029

When a baby becomes the next big thing.

A baby changes the way parents see things. With the free MyMedela app they will find answers to all their questions, along with useful expert tips. It will give them all the support they need for a successful breastfeeding experience.

Find out more on mymedela.com



visit us
Hall 11.2
booth F31



Dorel / Maxi-Cosi

Für gemütliche City-Touren

Mit dem Dana präsentiert Maxi-Cosi einen wendigen, flexiblen Buggy in vier Kollektions-Designs: Babys liegen ab Geburt im Kinderwagenaufsatz bequem; kleine Passagiere ab sechs Monaten sind darin ebenfalls komfortabel unterwegs. Eltern schätzen die leichte Manövrierbarkeit des Modells, während Kinder sich im gemütlichen Sitz mit Kissen sowie höhenverstellbarer Kopfstütze wohlfühlen.

Bei der Sitzeinheit stehen drei Liegepositionen zur Auswahl (sogar vollständig flach), die mit nur einer Hand eingestellt werden können. Bewegliches Sonnenverdeck, Sichtfenster und ein Regenschutz gehören ebenfalls zum neuen Buggy-Modell. Als Teil eines Travelsystems bietet Dana viele Möglichkeiten und lässt sich nicht nur mit Babyschalen wie Pebble oder Pebble Plus kombinieren, sondern auch rückenschonend kompakt zusammenfallen und problemlos im Auto verstauen.



The Dana is an agile, flexible buggy from Maxi-Cosi which is available in four collection designs. Babies can sleep easy in the pram attachment from birth, whilst little passengers aged six months and over will also feel very much at home. Parents will appreciate the light agility of this model as their children sit comfortably in the cosy cushioned seat with a height-adjustable headrest.

The seat unit has three one-hand recline settings, including a fully flat position. The new buggy model also incorporates an adjustable sun canopy, a peek-a-boo window and a rain cover. As part of the travel system, Dana provides parents with many options; not only can it be teamed up with baby seats such as Pebble or Pebble Plus, but it can also be folded away and stored compactly in the car without straining the back.

www.maxi-cosi.de

11.3/A010/B039



Der Dana hat einen nur sieben Kilogramm schweren Aluminiumrahmen und passt zusammengeklappt auch in einen kleinen Kofferraum.

Dana has an aluminium frame that weighs just 7kg and, folded down, fits neatly inside a small car boot.

 **pearhead**®

adorable keepsakes. forever memories.

Come visit us!

Hall 11.2 Aisle C020-D021



Unterwegs in Sachen Sicherheit



In der BABY-SAFE i-SIZE fahren die Kleinen noch sicherer mit – schließlich entspricht die Babyschale der neuen EU-Norm ECE R129 (i-Size).
The BABY-SAFE i-SIZE provides babies with enhanced protection as the infant seat complies with the new EU standard ECE R129 (i-Size).

Als Hersteller von Autokindersitzen feiert Britax Römer sein 50. Jubiläum – aktuell bringt das Ulmer Unternehmen ein ganz besonderes Produkt auf den Markt: In der Babyschale BABY-SAFE i-SIZE fahren Kinder ab der Geburt (mit Neugeborenen-Einsatz) bis zum Alter von 15 Monaten (Körpergröße 83 cm) rückwärtsgerichtet im Auto mit. Dabei können Eltern zwischen vier verschiedenen Liegepositionen wählen; sobald die Kopfstütze verstellt wird, ändern sich Liegeposition und Schulterpolster automatisch. Als Basis dient entweder die neue BABY-SAFE i-SIZE FLEX BASE, die sich an die Neigung des Fahrzeugsitzes anpassen lässt, oder die BABY-SAFE i-SIZE BASE. Außerdem hat Britax die Kinderwagen-Familie GO gegründet: Mit verbesserter Sitzeinheit, mehrfach verstellbarer Rückenlehne und Fußstütze, höhenverstellbarem Gurt sowie großem Korb punktet der Britax GO BIG. Seine flache Liegeposition macht den Kinderwagen bequem für die Kleinen, während große Vorderräder, schaumgefüllte und dadurch pannensichere Gummireifen sowie eine zentrale Federung für zusätzlichen Komfort sorgen.



Britax Römer is celebrating its 50th anniversary as a manufacturer of car seats. The German company, based in Ulm, is also launching a new and exciting product: Infants can travel in a rearward-facing position in the BABY-SAFE i-SIZE from birth (with a newborn insert) up to 15 months (height 83cm). Parents can select one of four recline settings; whenever the headrest is moved, the recline position and shoulder pads change automatically. Suitable bases include either the new BABY-SAFE i-SIZE FLEX BASE, which adapts to the slant of the vehicle seat, or the BABY-SAFE i-SIZE BASE:

In addition, Britax has established the GO stroller series. The Britax GO BIG scores high in the popularity stakes with its improved seat unit, an adjustable backrest and footrest, a height-adjustable harness and a large basket. Its flat recline position makes the stroller extremely comfortable whilst large front wheels, foam-filled, no-puncture rubber tyres and central suspension enhance comfort.

Als jüngstes Mitglied der GO-Familie bietet der Britax GO BIG die Liegeposition für Neugeborene.
The youngest member of the GO family, the Britax GO BIG, provides newborns with a completely flat recline position.



www.britax.de

10.2/D010/E019

Nach dem 1966 in Deutschland entwickelten aufblasbaren Kindersitz Lufki in Rot und Blau, von dem Römer nur wenige hundert Exemplare herstellte, kam im Jahr 1969 Peggy auf den Markt. Wenige Jahre später erreichte das schwarz-orangefarbene Kult-Modell als einer von wenigen Sitzen ein „Sehr gut“ der Stiftung Warentest. Zu den Meilensteinen für Kindersicherheit im Auto gehört auch das Befestigungssystem ISOFIX, das Britax zusammen mit Volkswagen im Jahr 1997 entwickelte.



The inflatable “Lufki” car seat in red and blue, developed in Germany in 1966, of which Römer only produced several hundred units, was followed in 1969 by the launch of Peggy. Just a few years later, the black and orange cult model was one of the few seats to achieve a rating of “Very Good” from

independent German testing institute Stiftung Warentest. The company’s milestones in car and child safety include the ISOFIX anchorage system that Britax developed in cooperation with Volkswagen in 1997.



Kidssicherheit.de
Kindersicherheit vom Besten

KINDERSICHERHEIT ZUHAUSE

Sie können als Fachhändler ab sofort direkt in Deutschland bestellen. Besuchen Sie unseren Online Store kidssicherheit.de. Hier finden Sie die gesamte Palette unserer Produkte für die Kindersicherheit. Registrieren Sie sich durch eine E-Mail an kidssicherheit@t-online.de.

Wir freuen uns auf Sie!



Pasito a Pasito/Walking Mum

News aus Barcelona

Pasito a Pasito ist bekannt für seine klassisch-zarten Babyprodukte in höchster Qualität und kommt mit seinen eleganten Herbst-/Winter-Kollektionen auf die Kind + Jugend nach Köln. Die spanische Marke teilt sich den Messestand mit ihrem vor zwei Jahren gegründeten und rasch wachsenden Tochterlabel Walking Mum, das insgesamt sieben eigene Kollektionen präsentiert. Beide Marken decken ein weites Spektrum an Ausstattung für Babys und Kleinkinder ab. Mit im Gepäck sind u. a. attraktive Wickeltaschen und Accessoires, die mit ihren pflegeleichten Materialien und ansprechender Optik punkten. Weiche Fußsäcke gibt es im Sortiment der Barcelonès ebenso zu entdecken wie Kinderwagen- und Autositzbezüge sowie Baby Soft Toys. Pasito a Pasito setzt auf schlichte Stoffe mit detailreicher Verarbeitung, während sich Walking Mum mit lockeren und trendigen Designs abgrenzt.



Pasito a Pasito is well-known for its classically subtle baby products made to the highest standards. At this year's Kind + Jugend in Cologne, the Spanish company is showing its elegant autumn/winter collections. The brand from Barcelona is sharing a stand with its sister label Walking Mum which was established two years ago, is rapidly expanding and is featuring seven of its own collections in Cologne. Both brands cover a broad spectrum of products for babies and toddlers. The range includes, among others, attractive changing bags and accessories designed with easy-care materials and attractive looks. Visitors will also discover cosy foot muffs, covers for strollers and car seats, and soft toys for babies. Pasito a Pasito shows a predilection for simple fabrics and detailed workmanship, whereas Walking Mum is defined by trendy, easy-going designs.



Die Kollektion Sofie von Pasito a Pasito kommt ganz in Zartrosa. The Sofie collection by Pasito a Pasito comes in subtle pink.

Schlichte Sterne und Kreise geben bei Walking Mum's Circus-Design ein stimmiges Muster ab. Simple stars and circles create coherence in Walking Mum's Circus design.

www.pasitoapasito.es
www.walkingmum.net

10.1/E30

Quality Materials. Oeko-Tex® Standard 100.

Advanced Child Safety Systems.



Tested for harmful substances
 according to Oeko-Tex® Standard 100
 16.0.87284 HOHENSTEIN HTTI

All TAKATA Child Seat covers are certified to the highest Oeko-Tex® Standard in **product class 1** for babies.



Expert's Voice for TAKATA MINI, MIDI and MAXI:



Innovation made in Germany and Japan.



www.takata-childseats.com



FRESH. HOT. COLD.

ISOBOTTLE

ISOLIER-TRINKFLASCHE

Design: pearl creative / Christian Rummel & Tim Storti



Hält Heißes heiß und Kaltes kalt



Spülmaschinenfest, für hygienische und unkomplizierte Reinigung



Made in Germany steht für beste Qualität und optimale Performance



Absolute Schadstofffreiheit für den gesunden, unbeschwerten Genuss



Aroma Safe®

Produkte von alfi schützen das, was wichtig ist: den Genuss in all seinen Facetten - damit Gutes länger gut bleibt.

www.alfi.de



Alldeal / NapUp

Mit Köpfchen

Zum ersten Mal auf der Kind + Jugend zu sehen: NapUp sorgt für noch mehr Sicherheit bei Autofahrten. On show for the first time at Kind + Jugend: NapUp improves safety in the car.



Alldeal, based in Tel Aviv, has launched an innovative product called Nap-Up, which provides children's heads with additional support in a car seat.

The patented accessory can be fixed to any car seat with a backrest and comprises two "pads" for the ears and a headband that can be pulled forwards and down. As soon as the child falls asleep, the NapUp holds the head in an upright and comfortable position. The integrated air channels create sufficient ventilation to prevent young children from perspiring. NapUp has undergone several crash tests and meets both European and American safety standards. The head support was first unveiled by company founder Ben Cohen Gazit in October 2015 at the ABC Kids Expo in Las Vegas, where it received an award as one of the 26 most innovative products in 2016.

www.mynapup.com

11.3/C039

NapUp kommt zum Einsatz, wenn der Nachwuchs in Fahrtrichtung Platz nimmt; für die rückwärtsgerichtete Fahrweise ist es nicht geeignet.

NapUp is designed for young children travelling in a forward-facing position; it is not suitable for rearward-facing travel.



Lascal®



m1™ Buggy

Lascal's innovative M1 buggy comes in three colorways and is ready for Buggyboard.



m1™ Carrier

Lascal's M1 carrier comes in three colors and is easy & safe to use! One carrier with back & front facing position!



Making family life easier!



KiddyGuard®

Dangerous places become safe with Lascal KiddyGuard. Easy to install. The safety stair gate from Lascal can be located in a doorway or at the top or bottom of stairs. Available in three models; Assure, Accent & Avant.



buggy board™
maxi+

The BuggyBoard Maxi+ platform lets toddlers stand up and watch the world go by. Too tired to stand? Then your little one can use the fold-down seat to rest.

*Visit us at
hall 10 level 2
stand C024*

distributed in Germany by
NORDIDEEN

www.lascal.net

Auf der Suche nach Dorie: Kleine Film-Fans begleiten ihre Helden mit dem neuen Autozubehör von Kaufmann Neuheiten auch unterwegs. Searching for Dory: Little film fanatics can go travelling with their heroes thanks to the new car accessories from Kaufmann Neuheiten.



©Disney/Pixar

Die Kindersitzerhöhung ist für Kinder ab drei Jahren geeignet.

The booster seat is suitable for children over 3 years of age.



Kaufmann Neuheiten

Im Dorie-Fieber

Autozubehör-Spezialist Kaufmann Neuheiten hat den Lizenzvertrag mit „The Walt Disney Company“ verlängert und präsentiert zur Kind + Jugend und passend zum Kinostart im September das neue Lizenz-Thema „Findet Dorie“. Zum erweiterten Portfolio gehört eine Kindersitzerhöhung der Gruppe 2-3 (15 bis 36 kg), die nach ECE R44/04 geprüft und deren Bezug abnehm- sowie waschbar ist. Hinzu kommt das Sonnenschutz-Set für die Seitenscheiben, das mit Filmmotiven gestaltet ist. Die Auto-Spielzeugtasche im Dorie-Design beherbergt viel Platz für Spielzeug, Stifte oder Bücher und wird mit Schnellverschluss an der Rückenlehne angebracht.

Ab Frühjahr 2017 folgt dann der aktuelle Pop-Up Sonnenschutz mit den farbenfrohen Disney-Motiven „Findet Dorie“, „Winnie the Pooh“ und „Eiskönigin – Frozen“. Dieser 3-lagige Sonnenschutz für die Seitenscheiben hält bis zu 90 % der UVA- sowie 91 % der UVB-Strahlen ab, geprüft durch das SGS Institut Fresenius.



Kaufmann Neuheiten, a company specialising in car accessories, has extended its licensing agreement with “The Walt Disney Company”. At this year’s Kind + Jugend, the firm is unveiling its latest licensing theme “Finding Dory” to coincide with the German cinema release in September. Its expanded portfolio includes a Group 2-3 booster seat (15 to 36kg), which has been tested in compliance with standard ECE R44/04 and comes with a removable and washable cover. This is complemented by the Sun Shade Sets for car windows, featuring motifs from the film. The Dory Toy Organiser offers plenty of room for toys, pens and books and is attached to the backrest with a quick fastener.

The Pop-up Sun Shades are scheduled to follow in spring 2017 and are designed with colourful Disney motifs from “Finding Dory”, “Winnie the Pooh” and “Frozen”. These 3-layer sun shades for car windows block out up to 90% of UVA and 91% of UVB rays and have been tested by SGS Institut Fresenius.

www.kaufmann-neuheiten.de

PASSAGE HALLE 10 HALLE 11/P008

ciao
WWW.CIAOCORP.COM

your partner in
baby product
innovation



design · prototype · mould · manufacture
info@ciaocorp.com



Mit SleepFix wird der Kopf von Kindern bequem und sicher gestützt.
The SleepFix keeps the head comfortable and well supported.



Das TravelFix sorgt mit seiner ergonomischen Passform auch für entspannten Schlaf unterwegs.

The ergonomic fit of the TravelFix paves the way for relaxed slumber when on the go.

Sandini

Für entspannten Reise-Schlaf

Mit den Schlaf- und Reisekissen, die das Unternehmen Sandini auf der Kind + Jugend zeigt, schlummern Kinder in Auto, Zug, Bus oder Flugzeug besonders sicher. Für den Nachwuchs zwischen neun Monaten und zwölf Jahren eignet sich das SleepFix mit seiner temperaturregulierenden Outlast-Stofftechnologie. Es stützt mit seiner breiten Auflagefläche den Kopf der Kleinen so, dass er beim Schlafen nicht nach vorne oder zur Seite kippen kann. Die zwei Hälften des Kissens werden mit einem Klettverschluss verbunden und können auch nachträglich beim schlafenden Kind angebracht werden. Aufrecht gehalten wird das praktische Tool durch eine Fixierung am Sitz oder durch ein leichtes Gegengewicht, sodass eine jahrelange Anwendung an wechselnden Sitzen möglich ist. Für ältere Kids empfiehlt sich das TravelFix mit stabilem, größenverstellbarem Klettverschluss, das in in einer hochwertigen Transporttasche geliefert wird.



The sleep and travel pillow, exhibited at Kind + Jugend by Sandini, allows children to drift off to sleep gently and safely in the car, train, bus or plane.

Designed with temperature-regulating Outlast fabric technology, the SleepFix is suitable for children aged nine months to twelve years. Its wide surface area supports children's heads, stopping them from falling forwards or to the side while they are fast asleep. The two halves of the pillow are connected by a Velcro fastener and can be attached even when the child has already nodded off. This practical sleeping aid is kept upright by a fixing to the seat or even just a light counterweight. This means that the pillow can be used on different seats and for many years. Suitable for older kids, the TravelFix has a sturdy, height-adjustable Velcro fastener and is supplied in a high-quality bag.

www.sandini.de

10.2/F044

ubbi®

hall 11.2
aisle C020-D021

beauty on
the outside-
smell locked
inside

ubbiworld.com |
service@ubbiworld.com



Grow Your Business at the World's Largest Trade Event for Baby Products

239,732
m²
4,000
brands*
2,600
exhibitors*
85,111
visitors



*2017 forecast

19-21 July 2017
Shanghai·China



Scan the QR Code
or contact us at
cbmexpo@cbmexpo.com
to learn more!

www.cbmexpo.com

Deltim

So stilvoll wie praktisch

Trendige Accessoires aus dem Hause Deltim: Für Mamas, die Wert auf ein stilvolles Auftreten legen, präsentiert der führende polnische Kinderwagen-Hersteller die Navington Wickeltaschen in sechs attraktiven Designs. Die Royal in den Farben Snow und Sand sowie die Contessa passen perfekt zu den Navington-Kinderwagen des Unternehmens und bestehen aus hochwertigem Öko-Leder. Mit Ledergriffen und -rändern punkten auch die anderen Wickeltaschen, die aus Melange-Stoff bestehen. Sie sind in den Varianten Stone, Marine und Sand erhältlich. Alle Taschen sind mit Schultergurt und zusätzlichem Platz für Schlüssel, Geld und Co. und mit einer Wickelunterlage ausgestattet. Deltim präsentiert während der Kind + Jugend abseits der Messe im nahe gelegenen Dorint-Hotel.



Trendy accessories from Deltim: The leading Polish pram maker presents the Navington changing bags in six attractive designs for mums who love to look good. The Royal in the colours Snow and Sand and the Contessa coordinate perfectly with the company's Navington prams and are made from high-quality organic leather. The other changing bags rank equally as high in the popularity stakes, designed as they are with leather handles and trims, and blended fabric. They are available in the variations Stone, Navy and Sand. The bags are all designed with a shoulder strap, additional space for keys, money and other necessities, and a changing mat. During Kind + Jugend, Deltim is exhibiting outside the exhibition centre at the nearby Dorint Hotel.

www.navington.com

**DORINT HOTEL AN DER MESSE, RAUM BERLIN C,
DEUTZ-MÜLHEIMER-STR. 22-24**

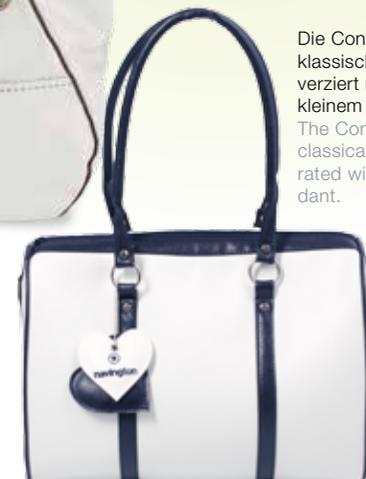


Die Wickeltasche Navington Stone in Melange-Optik passt hervorragend zu den Kinderwagen von Deltim. The Navington Stone changing bag in a blended fabric coordinates perfectly with the pram from Deltim.



Die Contessa ist eine klassische Schönheit, verziert mit einem kleinem Herzanhänger. The Contessa is a classical beauty, decorated with a heart pendant.

Ein edler Blickfang sind die beiden Modelle der Tasche Royal, hier in der Variante Snow. Both Royal models are elegant eye-catchers, here in Snow.





Bambino Mio

Wachstum geplant

Die Umwelt, die Gesundheit ihres Kindes und den eigenen Geldbeutel im Blick, nutzen immer mehr Eltern wiederverwendbare Windeln. In diesem Produktsegment ist Bambino Mio in Großbritannien die am weitesten verbreitete Stoffwindel-Marke und inzwischen in über 50 Märkten weltweit erhältlich. Seit 20 Jahren am internationalen Markt aktiv, möchten die Firmengründer Guy und Jo Schanschieff künftig unter anderem auch in Deutschland, Frankreich und Skandinavien den Vertrieb ihrer Produkte verstärkt ausbauen. Zur Kind + Jugend stellt das Unternehmen aus Northampton sein schon mehrmals preisgekröntes Sortiment vor, das neben den fröhlich-bunten Stoffwindeln wie die „miosolo all-in-one“ und die zweiteilige Windel „miosoft“ auch mehrfach nutzbare Schwimmwindeln, Töpfchen-Trainingshosen und verschiedenes Zubehör umfasst.



Die Windeln der „geometric collection“ wachsen von der Geburt bis zum Töpfchentaining mit. The nappies in the „geometric collection“ grow with the child from birth to potty training.



Preisgekröntes am Popo: In 2016 erhielt Bambino Mio den „Mother & Baby Award“ in Gold für die beste wiederverwendbare Windel.

Award-winning bottles: In 2016, Bambino Mio received the „Mother & Baby Award“ in Gold for the best reusable nappy.

Bambino Mio setzt auf intensive Farben und liebevolle Tier-Prints. Bambino Mio loves bold colours and cute animal prints.



Sparing a thought for the environment, the health of their child and their purse strings, more and more parents are opting for reusable nappies. In this product segment, Bambino Mio is the most widespread cloth nappy brand in the UK and is now available in more than 50 markets around the world. Operating internationally for 20 years, company founders Guy and Jo Schanschieff are now keen to expand the distribution of their products, above all, in Germany, France and Scandinavia. At this year's Kind + Jugend, the company, based in Northampton, is exhibiting its multi award-winning range which encompasses colourful cloth nappies such as the „miosolo all-in-one“ and the two-piece „miosoft“, reusable swim nappies, potty training pants and various accessories.

www.bambinomio.com

11.1/D051



keep on
laughing
keeper

find out more:
kind & jugend 2016
hall 11.2 stand A008



keeper.com



Rundum sicher

Unter dem Motto „Safety First!“ stellt Recaro seine Innovationen auf der Kind + Jugend vor: Dazu gehören die praktische Babyschale Privia Evo, die die Nachfolge des Testsiegers Privia antritt, und die leichte Babyschale Guardia (4,1 kg), die über ein Hero-Gurtsystem verfügt, das ein Verdrehen oder Verrutschen der Gurte verhindert und so für noch mehr Sicherheit sorgt. Zudem haben sich die mehrfach ausgezeichneten Zero.1-Modelle von Recaro weiterentwickelt. Sie kommen jetzt u. a. mit i-Size-Zulassung, Memory Foam für mehr Dämpfung in den Kopfstützen und einem optimierten Sitzverkleinerer. Dank 360 Grad Drehfunktion lässt sich der Zero.1 mit nur einem Handgriff vorwärts oder rückwärts gerichtet wenden. Der Milano Seatfix mit Isofix-Anbindung rundet die Messeneuheiten des Unternehmens ab. Ein besonderes Highlight am Recaro-Messestand: die Safety Lounge, die eine ruhige Plattform für anregende Gespräche und Branchentalk bietet.



Ist der Zero.1 zur Fahrzeugtür gedreht, steht schnellem Einsteigen und Anschnallen nichts mehr im Weg.
The Zero.1 can be set to face the vehicle door, making it easier to place and secure a child in a seat.



Recaro is unveiling its innovations at Kind + Jugend against the backdrop of its “Safety First” slogan. The new products include the practical Privia Evo baby seat, which succeeds the test winner Privia, and the lightweight Guardia baby seat (4.1kg), which is equipped with a Hero harness system that prevents the straps from twisting and slipping and thus enhances safety. In addition, the multi award-winning Zero.1 models from Recaro have been developed further. They now come with i-Size approval, memory foam for more protection in the headrest and an improved seat insert. The Zero.1 seats can rotate 360 degrees, allowing their direction to be changed in one easy action. The Milano Seatfix with Isofix rounds off the company's innovations in Cologne. Recaro's stand at this year's fair is designed with a Safety Lounge, providing a calm environment for constructive talks and casual conversations.

www.recaro.com

10.2/A70/71



Die Guardia Babyschale verfügt über ein besonders großes Sonnendach.
The Guardia baby seat comes with a particularly big sun canopy.



Der Milano Seatfix ist ein Kindersitz der Gruppe II/III.
The Milano Seatfix is a Group II/III car seat.





Sassy



visit **Sassy** at
Hall 11.2, Aisle A, Stand 10

Flexible Gefährte(n)



Hochstuhl Hopper zeigt sich komfortabel und funktional. The Hopper high chair is comfortable and functional.

Eine Kollektion 2017, die sich sehen lassen kann, zeigt ABC Design. Neben unterschiedlichen Kinderwagen soll auch Hochstuhl Hopper künftig junge Familien begleiten: Seine Sitzfläche und Fußstütze lassen sich in der Höhe so verstellen, dass auch Erwachsene darauf Platz nehmen können. Außerdem sind beide Teile hochklappbar; der hintere Standfuß lässt sich ebenfalls für den Transport anklappen. An seinem praktischen Griff wird Hopper dann einfach getragen. Chili, Pepper, Mint, Salsa 4 Style, Condor 4, Turbo 6, Viper 4 und Zoom heißen die aktuellen Kinderwagen des Albrucker Unternehmens. Der Dreiradwagen Chili etwa zeichnet sich durch die ergonomisch optimale Sitzeinheit fürs Baby, eine komplett waagrechte Liegeposition, sein mehrstufiges Federungssystem und kugelgelagerte, per Knopfdruck schwenk- und feststellbare Räder aus. Sportwagen Mint ist für Laufanfänger gemacht: Wenn sie müde werden, können sie den Rest des Spaziergangs komfortabel unter dem integrierten Sonnenverdeck sitzend genießen. Sein Faltmechanismus sorgt dafür, dass er mit nur einer Hand auf sein Minimalmaß gebracht und genauso schnell wieder gefahren werden kann.



Auf großen Lufträdern bewältigt Viper 4 kinderleicht und sicher auch unwegsame Strecken. Perched on large pneumatic tyres, the Viper 4 can cope with difficult terrains with ease.



ABC Design is showing an impressive collection for 2017. The company's many stroller models have been joined, among others, by the Hopper high chair: Its seat and footrest can be folded up and adjusted in height so that even adults can sit on it; the rear support leg can also be folded in for easier transport. The Hopper is fitted with a practical handle for carrying.

Chili, Pepper, Mint, Salsa 4 Style, Condor 4, Turbo 6, Viper 4 and Zoom are the current stroller models produced by the Albruck-based company. The three-wheeler Chili is characterised by an ergonomic seat unit, a completely flat recline position, a suspension system with multiple settings and wheels with bearings that can be switched from swivel to fixed at the push of a button.

The Mint buggy is made for beginner walkers: As those little legs start to tire, toddlers can climb aboard, rest and enjoy the remainder of the walk under the integrated sun canopy. Its folding mechanism is designed for one-hand operation, allowing the buggy to be collapsed to its minimum pack size in one easy action.

www.abc-design.de

10.2/C041



Bei der Entwicklung des Kinderwagens Chili berücksichtigte ABC Design über 3500 Erfahrungsberichte von Eltern. ABC Design incorporated the feedback from 3500 parents in the development of the Chili stroller.



Der Mint ist nicht nur leicht und handlich, sondern lässt sich auch als Basis für Kinderwagenwanne oder Babyschale nutzen. The Mint is not only light and agile, but it can also be used for a carrycot or baby seat.



SleepFix®
Sicherheits-Schlafkissen
Safety Sleeping Pillow



Halle 10.2
Stand Nr.
F-044

Sicherer Schlaf oder hängender Kopf?
Sleeping safe or sleeping risky?

SANDINI GmbH D-89250 Senden | Germany | info@sandini.de | www.sandini.de



Die pinkfarbene Decke von Baby-moov ist als Spiel- und Kuschel-utensil oder auch als Einschlagdecke in der Babyschale verwendbar.
The grey textile feeding pillow takes the weight off mum's back, whilst keeping baby cosily comfortable.



Mit der mintgrünen Kuscheldecke schmusen nicht nur die Babys! Not only babies will enjoy cuddling into this mint-green blanket!

Snoozebaby

Anschmiegsam

Snoozebaby ist ein holländisches Unternehmen mit Sitz in Amsterdam, wo auch alle Kollektionen entwickelt und designt werden. Seit über zehn Jahren am Markt aktiv, zeigt der Hersteller von Textilien auf der Kind + Jugend ein kuschelweiches Sortiment, angefangen von Decken und Schmusetüchern über Spielzeug und Stillkissen bis hin zu Badetüchern, Schlafsäcken und Lätzchen. Die seitlich angebrachten „Etiketten“ zum Befühlen und Spielen bestehen aus verschiedenen Materialien. Gründerin von Snoozebaby ist Marleen Rameckers, die auf der Suche nach besonders weichen und hochwertigen Produkten für ihren Sohn war, da diese ihn schneller beruhigten. Die Fertigung erfolgt in der Türkei und entspricht dem OEKO-TEX Standard 100, der Betrieb selbst ist BSCI-zertifiziert. In Deutschland wird Snoozebaby durch BabyTrade in Husum (Inh. Klaus Bendorf) vertrieben.



Snoozebaby is a Dutch company based in Amsterdam, where all its collections are developed and designed. Operating in the marketplace for more than ten years, the textiles manufacturer is spotlighting at this year's Kind + Jugend a soft and cosy range of products, embracing everything from covers and comfort blankets, toys and feeding pillows, to bath towels, sleeping bags and bibs. The "tags" around the edges are designed for infants to feel and play with and are made from a variety of different materials and textures. Marleen Rameckers founded Snoozebaby after looking for soft and high-quality products that would sooth her son more quickly. The products are made in Turkey and comply with OEKO-TEX Standard 100; the production facility is BSCI-certified. Snoozebaby is distributed in Germany by BabyTrade in Husum (owned by Klaus Bendorf).

www.snoozebaby.com

11.2/F040

> Mobil mit Kindern!



Thule Chariot

Die multifunktionalen Kinderanhänger von Chariot und weitere clevere Lösungen rund um den Kindertransport jetzt bei Thule.
Besuchen Sie uns auf der Kind und Jugend 2016 in Halle 10.2 Stand E061.

Bring your life
thule.com

Dürfen wir vorstellen? Wal, Krabbe, Krake und Seehund animieren als Interchangeable Toys Kinder ab neun Monaten zur Bade-Entdeckungstour. May I introduce you? Whale, crab, octopus and seal are the Interchangeable Toys that stimulate the imagination of children aged nine months and over.



Für echte Badefreu(n)de

Mit zwei neuen Designs sorgt der amerikanische Anbieter Ubbi für Aufmerksamkeit: So kommen die bekannten Windeleimer aus Stahl ab Oktober in zwei trendigen Schwarz-Weiß-Mustern auf den Markt. Bei den Ubbi Limited Edition Diaper Pails bleiben unangenehme Gerüche wie gewohnt durch eine Gummi-Versiegelung sicher eingeschlossen; in den Eimer passt jeder größere Müllbeutel. Der Eimer selbst findet durch seine leicht ovale Form auch an engeren Stellen einen guten Platz. Unabhängig von diesem mehrfach ausgezeichneten Produkt-Klassiker baut Ubbi auch seine Linie an Bade-Accessoires ständig weiter aus: In der Ubbi Bath Toy Drying Bin kann das Wannen-Spielzeug nach dem Badevergnügen abtropfen und ist gleichzeitig gut verstaut bis zum nächsten Badetag. Die zweigeteilte Box (ohne PVC, BPA und Phthalate) gibt's in zwei Farben. Da fehlen eigentlich nur noch die Stackable Pour Toys, die Squeeze Toys oder die Interchangeable Toys und der Badespaß kann starten!



American supplier Ubbi is causing something of a stir with two new designs. The tried and trusted steel nappy bins will be appearing from October in two trendy black-and-white designs. Fitted with a rubber seal, the Ubbi Limited Edition Diaper Pails lock away unpleasant odours and accommodate larger bin liners. The pail itself is slightly oval, fitting comfortably even in tighter spots. In addition to this multi award-winning classic, Ubbi is continually extending its line of bathing accessories: Bath toys can be left to drip-dry in the Ubbi Bath Toy Drying Bin where they can be stored until bath-time comes around again. The box has two sections (no PVC, BPA or phthalates) and comes in two colours. All that's missing are the Stackable Pour Toys, the Squeeze Toys and the Interchangeable Toys and then the fun can begin!

Mit der Bath Toy Drying Bin lässt sich nasses Spielzeug einfach einsammeln, trocknen und aufheben; überschüssiges Wasser sammelt sich im Basis-Teil.

The Bath Toy Drying Bin is perfect for drying and storing wet toys; the water simply collects in the base.

www.ubbiworld.com

11.2/C020/D021



Die bekannten Diaper Pails von Ubbi stehen in dreizehn Farben sowie fünf Designs zur Auswahl und haben eine integrierte Kindersicherung. The well-known Diaper Pails from Ubbi come in thirteen colours and five designs and are equipped with a child lock.

Mit dem „Dory“-Tritthocker gelangen schon die Kleinsten an jede frische Quelle.
The „Dory“ step stool gives children access to taps otherwise beyond their reach!



Wer spielt und tobt, muss irgendwann auch wieder Ordnung schaffen: Mit den bunten Aufbewahrungsboxen mit „Finding Dory“-Motiven gelingt's!
Playing and having fun is all well and good but there comes a time when you have to tidy up. This is no longer a chore with the "Finding Dory" storage boxes!



keeper

Funktionale Eyecatcher

Nach dem großen Marken-Relaunch im Februar 2016 präsentiert Storage-Spezialist keeper auf der Kind + Jugend am überarbeiteten Messestand viele neue Produkte im Kids-Bereich. Highlight ist das neue Thema „Finding Dory“ mit stylischen Aufbewahrungsboxen fürs Kinderzimmer und Brotdosen für unterwegs. Das Besondere: Die „Dorie“-Boxen sind mit dem In-Mold-Labeling-Verfahren hergestellt worden, weshalb sich die Folien mit den Motiven nicht ablösen können.

Auch im Badezimmer kommen kleine „Dorie“-Fans auf ihre Kosten: Hier bietet keeper einen meerblauen Tritthocker an. Das aktuelle Portfolio umfasst zudem Wannen, Töpfchen und Hocker mit neuen „Micky“- und „Minni Mouse“-Dekoren. Die neue Badewanne alicja, die mit Handgriff, Stöpsel und einer Seifenablage ausgestattet ist, wird im Dekor „Forest“ mit Waldtier-Prints angeboten.



Following the big brand relaunch in February 2016, storage specialist keeper is unveiling a whole host of new products for kids at its revamped exhibition stand at Kind + Jugend. A special highlight is the new "Finding Dory" theme, adorning stylish storage boxes for children's bedrooms and lunch boxes for on the go. The "Dory" boxes are special in that they are produced using an In-Mould Labelling process that prevents the motifs from peeling off.

Little "Dory" fans also get their money's worth in the bathroom. Besides an ocean blue step stool, keeper's current portfolio embraces baby baths, potties and step stools in a new "Mickey" and "Minnie Mouse" motifs. The new alicja baby bath, which is designed with a handle, plug and soap holder comes in the "Forest" decor which is populated with woodland animals.

www.keeper.de

11.2/008



Für Jungs gibt es die Badezimmer-Produkte von keeper mit „Mickey Mouse“-Motiv.
keeper offers a range of bathroom products with a "Mickey Mouse" motif for boys.



Einfach schöner baden: die „Minnie Mouse“-Wanne von keeper.
Bathing in style: the "Minnie Mouse" bath from keeper.

Find out what everyone is napping about!

Come & meet us in Hall 11.3 C-039 and see the product that is about to revolutionize comfortable and safe car rides for millions of children around the world!



NapUp
Sleep comfortably on the go



Die saugstarken Bio-Mullwindeln trocknen schnell und sind vielseitig einsetzbar. The absorbent organic muslin nappies are quick to dry and are highly versatile.

Grünspecht

Natur anziehen

Im Produktsegment „Natürliches fürs Baby“ präsentiert Grünspecht eine Vielfalt an Neuheiten: Dazu gehören hochwertige Bio-Mullwindeln, weil immer mehr Eltern der Umwelt und dem Geldbeutel zuliebe diese altbewährte Alternative nachfragen. Mit ihrer dichten Webart und der vollständigen Umsäumung sorgen sie für hohen Tragekomfort und versprechen eine lange Lebensdauer. Die Baumwollwindeln aus kbA-Baumwolle sind auch als Spuck Tuch, Unterlage oder Decke vielseitige Alltagshelfer. In bis zu fünf Größen sind die Grünspecht Bio-Bodys ohne optische Aufheller erhältlich. Sie kommen als Babybody (Kurzarm) oder Wickelbody (Kurz- oder Langarm) in den Schrank und sind neben einem Natur-Farbton auch in einem frischen Grün verfügbar. Ebenfalls im Gepäck: Bio-Lauflernsöckchen mit schadstofffreien Anti-Rutsch-Stoppfern ohne Weichmacher. Je nach Größe begleiten sie Kinder ab ca. neun Monaten oder ab ca. 18 Monaten bei ihren ersten Gehversuchen. Alle Produkte werden aus Bio-Baumwolle hergestellt, entsprechen dem GOTS-Standard und sind dabei hautfreundlich sowie atmungsaktiv.



Grünspecht presents an abundance of new ideas in its “Organic Textiles Series”. The range includes high-quality organic muslin nappies, as more and more parents opt for this tried-and-trusted alternative not only for the sake of the environment but also their purses. The dense weave and all-round hemming contribute to enhancing comfort and durability. The cotton nappies from certified organic cotton can also be used as burp cloths, padding or summer blankets, making them extremely versatile in the home. Available in five sizes, the Grünspecht organic Babybodies are made without optical brighteners. The series includes a short-sleeve Babybody and a short or long-sleeve Kimono Babybody, designed in neutral or fresh green. Another welcome addition to the wardrobe are the organic Babysocks with non-toxic, anti-slip stoppers without plasticizers. Available in two sizes – from around nine and 18 months – they are ideal for children taking their first steps. The products are all made from organic cotton; they not only comply with the GOTS Standard but are also kind to the skin and are breathable.

www.gruenspecht.de

11.1/I010

Ein bequemer Bein- und Halsausschnitt macht die Grünspecht-Bodys besonders komfortabel. A pleasant fit around the legs and neck make the Babybodies from Grünspecht particularly comfortable.



Durch ein weiches Umschlagbündchen sind die modischen Söckchen extra kuschelig. The soft cuff makes these trendy little socks extra cosy.

Das Stützkissen ziert Motive aus dem Winnie the Pooh-Universum.
The support cushion is adorned with motifs from the world of Winnie the Pooh.

Typisch skandinavisch sind grafische Muster wie das Schleifen-Design von Julius Zöllner.
"Typically Scandinavian" perhaps best describes the graphic patterns from Julius Zöllner, such as the bow design.



Julius Zöllner

Skandinavische Frische

Zur Kind + Jugend präsentiert Julius Zöllner seine Bett-Textilien aus Jersey im zurückhaltend-skandinavischen Stil, die mit verschiedenen grafischen Mustern und attraktiven Prints wie „Winnie the Pooh“ oder den „Crazy Animals“ gefallen. Die Auswahl ist groß: Zum Sortiment der frischen Skandi-Kollektion gehören Schlafsäcke und Bett-Accessoires wie Kissen, aber auch Decken, Hals- und Schnuffeltücher. Alle Artikel bestehen aus 100 % Baumwolle, sind nach ÖKO-TEX Standard 100 zertifiziert und ausschließlich in Deutschland hergestellt.



At this year's Kind + Jugend, Julius Zöllner presents its jersey bed linen in subtle Scandinavian designs that capture children's hearts with their graphic patterns and appealing prints from "Winnie the Pooh", "Crazy Animals" and more. Buyers are spoiled for choice: The fresh Scandi collection includes sleeping bags and bed accessories such as pillows, blankets, bandanas and comfort blankets. The items are all made from pure cotton, have ÖKO-TEX Standard 100 certification and are made exclusively in Germany.



Der atmungsaktive und saugfähige Jersey, hier das Muster Ornament, ist kuschelig weich.
The breathable and absorbent jersey fabric is soft and cosy, pictured here in the Ornament design.

www.julius-zoellner.de

10.1/F010/G019

WELCOME TO LIFE

With a baby stroller from knorr-baby

knorr-baby



For our new collection 2017 we also expanded our Volkswagen range. Elegant black complements sporty design.
Visit us in hall 11.3 stand H-020 and experience our highlights live. We are looking forward to seeing you!

knorr-baby GmbH • 96489 Niederfüllbach • Germany • www.facebook.com/knorr-baby • www.knorr-baby.de



Eine solche Momentaufnahme aus dem siebten Lebensmonat gefällt nicht nur stolzen Eltern. A snapshot of a memorable moment in baby's 7th month is special not just for the proud parents.

Die detaillierten Abdrücke im edlen Rahmen zieren jede Wand. The detailed prints set in a beautiful frame will catch the eye on any wall.



Erinnerungsstücke

Viele Ideen, wie sich Babys Fortschritte im ersten Jahr festhalten und bewahren lassen, hat Pearhead: Das US-amerikanische Unternehmen bietet zum Beispiel Krawatten-Aufkleber (baby's tie stickers) an, die entsprechend den ersten zwölf Lebensmonaten nummeriert und bunt designed sind. Für das Foto einfach abziehen, auf das Oberteil des kleinen Mannes kleben und schon ist das aktuelle Alter mit im Bild verewigt. Nach diesem Prinzip funktionieren auch die felt belly stickers: Hier künden putzige, mehrlagige Filztierchen vom Alter des Nachwuchses.

Genauere Abbilder von Händchen und Füßchen lassen sich mit dem Set babyprints photo frame anfertigen: In einem weißen Holzrahmen offeriert ein Passepartout stilvoll Platz für Tintenabdrücke sowie ein Foto des Babys. Durch das besondere Stempeln kommt das Baby dabei nie in direkten Kontakt mit der Tinte.

Wichtige Momente aus dem Babyleben sind im chevron babybook gut aufgehoben: Über 50 Seiten zum Ausfüllen, Bebildern und Bedrucken machen das Werk zum Tagebuch und Fotoalbum in einem – ansprechend gestaltet und jederzeit griffbereit.



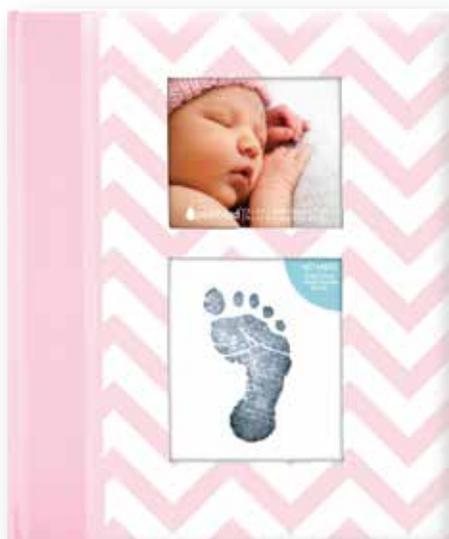
Pearhead has an abundance of ideas for remembering baby's first year. The American company offers, among others, Baby's Tie Stickers, which are numbered with the first twelve months and come in colourful designs.

Simply peel and stick the tie on baby's top and snap a photo. The belly stickers are based on the same principle with cute felt animals announcing baby's age.

Clear imprints of baby's little hands and feet can be made with the Babyprints Photo Frame Set: The white wooden frame comes with a passe-partout, offering plenty of space for inky foot and handprints and the baby's photo. The special ink pad ensures that baby never comes in direct contact with the ink.

Those special baby moments can be preserved in the Chevron Babybook: With more than 50 pages for stories, pictures and prints, this book is a diary and photo album rolled into one – beautifully designed and always close to hand.

www.pearhead.com



11.2/C020/D021

Das Babybuch gibt's in drei Farben und fünf Sprachen; geliefert wird es in einer Geschenk-Box.

The baby book comes in three colours and five languages and is supplied in a gift box.

Im schicken Wickeltäschchen sind die wichtigsten Pflege-Accessoires stets griffbereit.

The most important care products are always close to hand in the trendy little changing bag.



Mintfarbene Pfeile zieren den Body, während die Sternen-Decke wahre Star-Qualitäten beweist. Mint-coloured arrows decorate this piece, whilst the blanket shows genuine star quality.



Fun*das

Munter gemustert

Verschiedene Textilien bzw. Produkte, die durch außergewöhnliche Drucke auffallen und oft genauso gut für Mädchen wie für Jungs passen – das ist das Portfolio des spanischen Herstellers Fun*das. Neben Wickeltaschen und Sitzbezügen für Kinderwagen sowie Autokindersitzen begegnen die charakteristischen Muster kleinen Trendsettern auch auf Decken, Schlafsäcken, Bodys und Badetüchern. In vier Jahren hat es Fun*das aus der Nähe von Barcelona geschafft, seine Produkte online oder über stationäre Geschäfte weltweit zu verkaufen, in naher Zukunft will man auch den US-amerikanischen Markt erobern.

Fun*das präsentiert während der Kind + Jugend abseits der Messe im nahe gelegenen Hotel Radisson Blu.



Various textiles and products with stunning prints that are just as suitable for girls as they are for boys – this perhaps best describes the portfolio of Spanish manufacturer Fun*das. Besides changing bags and seat covers for strollers and car seats, the characteristic designs also delight little trendsetters on blankets, sleeping bags, bodysuits and towels. In the space of just four years, Fun*das, based near Barcelona, has managed to sell its products all over the world both online and at high-street stores. The company is planning to venture onto the US market in the near future.

During this year's Kind + Jugend, Fun*das is exhibiting outside the centre at the nearby Hotel Radisson Blu.

www.fundasbcn.com

**HOTEL RADISSON BLU, RAUM CONCILIUM 1,
MESSE-KREISEL 3**



Auf Entdeckungsreise mit Diono!

Seien Sie dabei und entdecken Sie über 20 Neuheiten exklusiv auf der Kind+Jugend.

Halle 10.02, Stand F19
15.-18.09.2016



Sichern Sie sich jetzt Ihren persönlichen Termin: **Tel: 069-509575563**

dionode@diono.com de.diono.com





Auf dem Metall-Adapter lassen sich zwei ZEKIWA-Babyschalen versetzt befestigen; für Babyschalen von MAXI-COSI gibt's ebenfalls Adapter.
Two ZEKIWA baby seats can be attached to the metal adapter; adapters are also available for the baby seats from MAXI-COSI.

Aus hochwertigen Materialien wie ECO-Leder und Leinen sowie in verschiedenen Dessins zeigt sich der Sport Duo New Line. The Sport Duo New Line is designed in high-quality materials such as ECO leather and linen as well as various designs.



Doppelter Fahrkomfort

Kinderwagen, Puppenwagen und Babyartikel stellt ZEKIWA her. Das Traditionsunternehmen aus Kretzschau in Sachsen-Anhalt bietet aktuell den Sport Duo New Line an: Dieser Zwillingen-Kinderwagen verfügt über zwei getrennte Liegeflächen, zwei Tragewannen und zwei Sportwagenaufsätze; Wickeltasche, zwei Wickelauflagen, Regenhülle und doppelter Insektenschutz werden ebenfalls gleich mitgeliefert.

Dabei zeichnen sich die weich gepolsterten Tragewannen durch Tragebügel, verlängerbare Verdeck, Schutzdecke mit integrierter Utensilentasche sowie ihre Schaukel-funktion aus. Die Sportwagenaufsätze mit verstellbarer Rückenlehne und Schutzbügel lassen sich in beide Fahrrichtungen aufsetzen. Die vorderen Lufträder des Sport Duo können gedreht oder festgestellt werden; sein Schiebergriff kommt in hochwertigem ECO-Leder. Zur Ausstattung gehören zudem Sonnensegel, Handwärmer, Luftpumpe, Trinkflasche und ein spezieller Metall-Adapter für zwei ZEKIWA-Babyschalen.



ZEKIWA is a producer of strollers, doll's prams and baby products. Based in Kretzschau in Germany's Saxony-Anhalt, the company is steeped in tradition yet in tune with the times. The Sport Duo New Line, for example, is an eye-catching twin pram equipped with two separate beds, two baskets and two buggy attachments; a nappy bag, two changing mats, a rain cover and two insect covers are all included.

The two padded carrycots feature a carry handle, an extendable hood, a protective cover with an integrated pocket for utensils and a rocking function. The buggy attachments are designed with reclining backrests and a safety bar and can be fitted in both a forward and rearward-facing position. The front pneumatic tyres on the Sport Duo have a fixed and a swivel setting; the push bar comes in high-quality ECO leather. The accessories include a sun shade, hand warmer, air pump, drinking bottle and a special metal adapter for two ZEKIWA baby seats.

www.zekiwa.de

10.2/D029

bambino mio

most widely used reusable nappy brand UK

VISIT US AT

KIND+JUGEND

Hall 11.1, Stand D-051
Located in the UK Pavilion

f i t p YouTube



Schon auf der KIDS NOW stellte Lässig die neuen Babydecken vor
KIDS NOW first unveiled the new baby blankets at KIDS NOW.

Lässig

In Deckung gehen

Lässig aus Babenhausen vergrößert sein buntes 4Babies-Sortiment ab Herbst um kuschelige Babydecken aus Bio-Baumwolle. Ob als Spiel- oder Krabbeldecke, im Kinderwagen, als Autodecke oder zum Pucken – Eltern machen es ihren Kindern damit so richtig gemütlich. Die Organic Blankets sind in sechs soften, zurückhaltend gestalteten Designs gehalten und kommen in der Größe 75 x 100 cm. Außerdem sind sie vorgewaschen und punkten mit hoher Elastizität. Besonders schön: Die Decken sind doppelseitig nutzbar und offenbaren beim Umdrehen eine zweite Design-Variante.



Lässig, based in Babenhausen, Germany, is extending its colourful 4Babies range this autumn to include cosy baby blankets in organic cotton. Whether parents use them as play blankets, pram blankets, car blankets or for wrapping around their baby – they will soon be making their children's lives that little bit cosier. The organic blankets come in six soft, subtle designs and measure 75cm x 100cm. They are also prewashed and are highly elastic. A particularly nice feature is that the blankets can be used on both sides, revealing a different design on the back and front.

www.laessig-fashion.de

11.2/D010/D011/E019



Ein schönes und praktisches Accessoire für Babys und Kleinkinder sind die neuen Bio-Baumwolldecken von Lässig.

The new organic cotton blankets from Lässig are an attractive and practical accessory for babies and toddlers.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES

**HELPING YOU
ACHIEVE MORE
SUSTAINABLE
TEXTILES.**

**Independent.
Global.
Transparent.**



**Koelnmesse
Germany**

September 15 – 18, 2016

Hall 11.3/stand D060

www.oeko-tex.com

Playshoes **NEU**
 stylische Beanie-Mützen

UV-Schutz 50+

Playshoes GmbH Telefon 07432/20091-0
 Eberhardstr. 20-26 Telefax 07432/20091-19
 D-72461 Albstadt eMail: info@playshoes.de

ACHTUNG!

In dieser baby&junior Messezeitung zur Kind & Jugend finden Sie zwei Beilagen von

GRÜNSPECHT Naturprodukte, Karlskron

Nicht verpassen!

Falls nicht mehr vorhanden, bitte anfordern.

Schnizler Ihr Partner für Babybekleidung

als NOS verfügbar

Besuchen Sie uns auf den Messen oder unter www.schnizler.de

Playshoes GmbH Telefon 07432/20091-0
 Eberhardstr. 20-26 Telefax 07432/20091-19
 D-72461 Albstadt eMail: info@playshoes.de

Cosydream hebt mit flexibel positionierbarer Rolle Babys Beinchen und unterstützt so den Rücken der Kleinen (empfohlen ab Geburt bis sechs Monate).
 Cosydream lifts baby's legs using an adjustable roll to support baby's back (recommended from birth to six months).



Babymoov

Sanfte Unterstützung

Mit speziellen Kissen und Auflagen der Linie Schlafkomfort sorgt Babymoov dafür, dass schon die Jüngsten sicher und komfortabel schlummern. Das Bibed etwa gibt dem Köpfchen völlige Bewegungsfreiheit und beugt durch spezifische Formen sowie atmungsaktiven Schaumstoff (mit Formgedächtnis) einem flachen Hinterkopf vor. Die um 12° geneigte Antireflux-Fläche trägt zu einer besseren Verdauung bei und hilft, die Atemwege frei zu halten. Das für Kinder zwischen 2,6 und 6 kg Gewicht gemachte Bibed bringt eine Transporttasche und einen waschbaren Bezug mit – neu auch in der Farbe Smokey.

Bis sie vier Monate alt sind, sollten Babys ihr Köpfchen auf der Original-Stütze Lovenest ablegen: Im Bett, in der Wippe und im Kinderwagen sorgt deren Neigung und Form für eine gleichmäßige Druckverteilung auf den gesamten Schädel. Das weiche und antiallergische Material von Lovenest ist mit einem waschbaren Bezug versehen.



Featuring a selection of special cushions and sleeping aids in its Sleeping Range, Babymoov ensures that infants enjoy a safe and comfortable night's sleep. The Bibed, for example, is designed with a specific shape and breathable memory foam, giving the head complete freedom of movement, whilst preventing the risk of developing a flat head. The anti-reflux sleeping position is pitched at a 12° angle, contributing to better digestion and easy breathing. The Bibed has been developed for children weighing between 2.6kg and 6kg and is supplied with a carrybag and a washable cover – also in the new colour Smokey.

Up to the age of four months, babies can rest their heads on the original Lovenest head positioner. Suitable for cots, baby bouncers and prams, its shape and angle maintain even pressure around the skull. The soft, antiallergic material is supplied with a washable cover.

www.babymoov.de

11.2/G038/H039

Von Kinderarzt Dr. Manuel Maidenberg entwickelt und patentiert: das Lovenest. Wie alle Produkte aus der Schlafkomfort-Linie ist es jetzt auch in der Farbe Smokey zu haben. The Lovenest was developed and patented by paediatrician Dr. Manuel Maidenberg. Like all products from the Sleeping line, it now also comes in the new colour Smokey.



Das Bibed hält Babys in der Rückenlage. The Bibed keeps babies on their backs.



Das Glücks- und Strategiespiel Semino gehört nicht nur zur Bambus-Design-Kollektion, sondern begeistert auch die Kids. Semino, a game of luck and strategy, gives kids hours of fun and is part of the Bamboo Design Collection.



Musikalisch und bunt geht es beim Set Erlebnis Eisenbahn zu. The adventure rainbow railway set is both colourful and musical.

Hape International

Verlockende Spielwelten

Nachwuchs-Schaffner wännen sich im Paradies, denn die Eisenbahnwelt von Hape besteht aus farnefrohen Loks und Schienen, die sich mit vielen anderen Bahnen kombinieren lassen. Die Teile aus hochwertigem Holz und die Accessoires dazu sind für Kinder ab 18 Monaten gemacht: Rassel- oder Knistererelemente an Waggons, springende Affen sowie klangvolle Teile wie Tamburin- und Xylophon-Schienen machen neugierig auf die nächsten Fahrten.

Beim Marienkäfer-Zug mit Freunden etwa surren, flattern und summen kleine Lokführer ihrem Ziel entgegen, denn der rasselnde Marienkäfer zieht Biene und Schmetterling mit Flügeln voller Knisterfolie hinter sich her. Die Papageien-Lok mit Pfeife lässt sich derweil lautstark ankündigen – schließlich sollen alle Passagiere wissen, dass sie gleich einsteigen können!

Bereits im Jahr 1970 begannen George und Kay Luck in Großbritannien damit, erste handgesägte Puzzles für ihre beiden Kinder herzustellen. Über die Jahre wurden die präzise und passgenau verarbeiteten Lagen-Puzzles vielfach prämiert; sie fördern Geschicklichkeit, Feinmotorik sowie die Vorstellungskraft von Kindern.



Budding ticket inspectors feel like they are in paradise with Hape's train sets which are brimming with colourful engines and tracks that can be combined with many other sets. The parts are all made from high-quality wood and the accessories are designed for children over 18 months: rattle and crackle elements on carriages, jumping monkeys and melodious parts such as tambourine and xylophone tracks pique the attention of tomorrow's train drivers.

The Lucky Ladybug Train and friends hum, flutter and buzz towards their destinations, as the rattling ladybird pulls along the busy bee and beautiful butterfly with crackle wings. The Parrot Engine has a whistle to announce its arrival, giving passengers time to climb aboard!

Back in 1970, George and Kay Luck started making their first hand-made jigsaw puzzles for their two children. Over the years, the precision multi-layered puzzles from the UK have picked up many awards; the jigsaws help improve fine motor skills whilst stimulating children's imagination.



Bitte einsteigen! – Die pfeifende Papageien-Lok von Hape kündigt lautstark ihr Kommen an. All aboard! – the whistling Parrot Engine from Hape announcing its arrival.

www.hape.com

11.1/E018/F019

Hinter dem Namen George Luck verbergen sich faszinierende Puzzles mit mehreren Lagen und Farben auf Wasserbasis. The name George Luck is associated with fascinating multi-layer puzzles with water-based colours.



LUVION[®]

Premium Babyproducts

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

SPECIALISTS IN QUALITY VIDEO MONITORING

Please visit us: **HALL 11.2 - B038**

New exclusive SKU's available



Wi-Fi

7"



visit our website: www.luvion.com
+31 (0)15 21 25 111 | informatie@luvion.nl

Love your baby



Kinderzimmer Curve fällt durch sein unverwechselbares Design auf.
The Curve children's furniture has a distinctive design.



Spielereien in Holz

Kindermöbel, Spielwaren und Outdoor – das sind die drei Produktbereiche von Pinolino. Das inhabergeführte Familienunternehmen aus Münster legt sich mit dem Möbelprogramm Curve gekonnt in die Kurven: Sein Farb- und Formenspiel aus Rundungen, kombiniert mit weiß-matten sowie grauen Oberflächen und abgerundeten Griffmulden zieht Blicke auf sich. Zum Kinderzimmer gehören ein Bett, die breite Wickelkommode und ein Kleiderschrank; passend dazu gibt's außerdem noch ein Wandregal. Tischküche Eni lässt sich auf dem Kindertisch oder auch in der Küche aufstellen und gewährt den Kleinen (fast) die gleichen Möglichkeiten wie den Großen: Sie werkeln mit Kochbesteck, drehbaren Knöpfen, praktischen Haken, einer Küchenuhr mit drehbaren Zeigern, abnehmbarem Wasserhahn sowie Edelstahl-Waschschüssel. Und wenn das Essen endlich fertig ist, lässt sich Eni platzsparend zusammenklappen – bis zum nächsten Koch-Event!



Kochen (fast) wie die Großen: Tischküche Eni macht's möglich!
Cooking (almost) like the grown-ups: The Eni table kitchen makes it possible!



Children's furniture, toys and outdoor products – these are the three main pillars of Pinolino's business operations. The owner-led family business based in Münster, Germany, shows a predilection for curves with its eponymous furniture programme Curve: successfully experimenting with colour and curved forms, the furniture's matt white and grey surfaces and rounded handles cannot fail to catch the eye. The furniture range includes a bed, a wide nappy changing unit and a wardrobe, as well as a shelf that can be mounted on the wall.

The Eni table kitchen can be set up on a children's table or in the kitchen, giving infants (almost) the same possibilities as their parents: They can busy themselves with cooking utensils, rotating knobs, practical hooks, a kitchen clock with movable hands, a removable tap and a high-grade steel sink. After dinner, Eni can be collapsed and space-savily stored away until the next culinary extravaganza!

www.pinolino.de

10.1/A008/A011

Laufrad Vespa Wanda aus massiver Birke weckt Erinnerungen. Sein Sattel lässt sich dreifach in der Höhe verstellen.

The Vespa Wanda balance bike is made from solid birch and rekindles childhood memories. Its saddle has three height settings.



POPOLiNi[®]
natürlich - einfach - clever

- saubere, nachhaltige Produkte rund ums Kinderkriegen für Mutter und Kind
- Shopkonzept für konsequent ökologische Babyausstattung

www.popolini.com

seit 25 Jahren!



Kind & Jugend
Halle 11.3
D021



iobio[™]
zertifizierte Babybekleidung
Made in EU



www.iobio.eu

BMK Handels- und Vertriebs GmbH, Schuhfabrikergasse 17/2, A-1230 Wien



POLOLO Peppige nachhaltige Kinderschuhe
Made in Germany and Spain

KINDERSCHUHE – Berliner Schuhunternehmen POLOLO vereint Design, Gesundheit und Nachhaltigkeit

Kinderschuhe von POLOLO bieten eine optimale Passform beim Krabbeln, Laufen lernen, Spielen und Toben. Die Designerin Verena Carney verbindet in ihren Entwürfen ökologische Nachhaltigkeit, Allergikerfreundlichkeit, Strapazierfähigkeit und modernes Aussehen. POLOLO fertigt die Schuhe aus pflanzlich gegerbtem Leder im fränkischen Oberreichenbach und im spanischen Alicante. POLOLO ist nach IVN Naturleder geprüft. Alle Modelle sind mit dem ECARF Qualitätssiegel für allergikerfreundliche Produkte ausgezeichnet und seit 2016 ist der Betrieb zudem nach dem Biokreis-Lederstandard zertifiziert. Die POLOLO Kollektion „Mokassin“ wird ausschließlich mit Häuten aus kontrolliert biologischer Tierhaltung hergestellt.



Children's shoes from POLOLO provide a perfect fit when crawling, learning to walk, playing and romping about. In all her creations, designer Verena Carney spares a thought for environmental sustainability, people suffering from allergies, durability and modern looks. Made from vegetable tanned leather, POLOLO shoes are produced in Oberreichenbach, Germany and Alicante, Spain. POLOLO is certified in compliance with IVN Naturleder and received certification for compliance with the Biokreis organic leather standard in 2016. The models all have the ECARF quality seal for allergy-friendly products. The POLOLO "Mokassin" collection is made with hides from organic animal husbandry.

www.pololo.com

11.3/C020



Alle Schuhe von POLOLO tragen das ECARF Qualitätssiegel für allergikerfreundliche Produkte. The shoes from POLOLO all have the ECARF quality seal for allergy-friendly products.

POLOLO-Schuhe werden ausschließlich in Europa hergestellt. POLOLO shoes are made exclusively in Europe.



DIE NR. 1 MESSE-NEUHEIT



Träumeland
die matratze die atmet.

DIE MATRATZE DIE ATMET

KIND & JUGEND
15.-18.9.2016
HALLE 10.1
B28-C29

1. METALLFREIE FEDERMATRATZE FÜR GESUNDEN UND SICHEREN BABYSCHLAF

www.traeumeland.com



www.zetb.de



GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD GOTS

70% Merinowolle (kbT) zertifiziert von IMO/CH, Liz.Nr. 9767

Halle 11.3, Stand D 010
Hall 11.3, Booth D 010

Willkommen bei Engel
Wäsche und Bekleidung aus Naturfasern
Ökologisch zertifiziert, hergestellt in Deutschland

Welcome to Engel
Underwear and clothing in natural fibres
Organic certified, made in Germany

Engel GmbH
Wörthstr. 155, D-72793 Pfullingen, Telefon +49 (0) 71 21 38787-7
info@engel-natur.de, www.engel-natur.de





Die erhöhte Sitzposition des neuen Joolz Day² ermöglicht es den Eltern, die Kinder mit an den Tisch zu ziehen. The raised seat on the new Joolz Day² allows parents to pull their infants up to the table.



Optimiertes Modell

Am Messestand der Niederländer von Joolz wird erstmals der elegante Neuzugang Joolz Day² zu sehen sein, der dann ab 1. Oktober im Handel erhältlich sein wird. Als überarbeitetes Kinderwagenmodell des Joolz Day mit 20 neuen und verbesserten „Positive Design“-Funktionen stellt das Unternehmen das gute Stück als „Best Day Ever“ vor. Joolz Day² punktet mit einem sehr geschmeidigen Klappmechanismus, einer großen Babywanne mit Belüftung und Sichtfenster sowie einem leicht zugänglichen XL-Einkaufskorb. Damit sich Mama oder Papa nicht mehr allzu tief hinunterbücken müssen, hat Joolz die Sitzposition einige Zentimeter nach oben verlegt. Zu den weiteren Verbesserungen zählen die unplatbaren Reifen (59 cm Breite), ein XL-Sonnenverdeck mit Air-Top, der offene Gurt mit Magnetschnalle und die Spielzeug-Hängeschlaufen. Zudem ist der Joolz Day² der erste Kinderwagen am Markt, der nicht nur in Holland entworfen wurde, sondern dort auch komplett hergestellt wird.



In der Kinderwagen-Wanne findet sich eine hypoallergene Matratze mit einem zusätzlichen Kopfkissen. The carry cot is designed with a hypoallergenic mattress with an additional pillow.

Katalog Nr. 36

**WÖRNER
SÜDFROTTEUR**

Lagerprogramm
Frottierware und
Nachtwäsche

über
1200 Artikel
sofort lieferbar

Fordern Sie unseren aktuellen Lagerkatalog an!

Wörner Südfrottier e.K.
D-89542 Herbrechtingen-Bolheim
Tel. 0 73 24 / 98 67-0
Fax 0 73 24 / 98 67-30
info@suedfrottier.de
www.suedfrottier.de



At this year's Kind + Jugend, Dutch company Joolz is unveiling for the first time an elegant family member known as the Joolz Day², which will be available in stores from 1 October. Describing it as a revised version of the Joolz Day with 20 new and improved "Positive Design" functions, the company presents one of its best pieces as the "Best Day Ever". Joolz Day² has so much going for it, such as the smooth folding mechanism, a large carry cot with ventilation and a peek-a-boo window as well as an accessible XL shopping basket. So that mum and dad no longer have to bend down quite as low, Joolz has raised the seat by several centimetres. Other improvements include the no-puncture tyres (59cm wide), an XL sun canopy with air top, an open harness with a magnetic buckle and tags for hanging toys. The Joolz Day² is incidentally the first stroller on the market not only to be designed but also completely produced in Holland.



www.my-joolz.de

11.1/C008

Kunstleder-Akzente und ein neues Logo aus Aluminium veredeln den modischen Joolz Day². Faux-leather accents and a new aluminium logo add a touch of class to the trendy Joolz Day².

Vorträge im Trend-Forum

Halle 10.1/CC041/B040

Donnerstag, 15.9.

- Das Konzept Happy Baby – Erfolg mit System
13:30 bis 14:00 – Referent: André Babenhauserheide
- Internationale Trends und Entwicklungen im Babycare-Markt (deutsch)
15:30 bis 16:00 Uhr – Referent: Klaus Neefischer

Freitag, 16.9.

- Internationale Trends und Entwicklungen im Babycare-Markt (englisch)
11:30 bis 12:00 Uhr – Referent: Klaus Neefischer
- Geben Sie Müttern, was sie sich wünschen – Kleidung mit schönem Design aus verantwortlicher und transparenter Produktion
12:00 bis 12:30 Uhr
- E-Commerce mit Babyprodukten – das Erfolgskonzept von windeln.de
12:30 bis 13:00 Uhr – Referent: Konstantin Urban
- Welche Trends prägen die Produktgestaltung für Babys & Kinder in 2017? (englisch)
14:00 bis 14:30 Uhr – Referentin: Ruth Kelly
- 20 hilfreiche Tipps für Ihre Online-Performance
14:30 bis 15:00 Uhr – Referent: Fabian Rossbacher
- Mama weiß es am besten – Konsumentenverhalten im digitalen Zeitalter
15:00 bis 15:30 Uhr – Referentin: Svenja Brückes
- Go Austria #2 – Orientierung, Positionierung und Zielgruppenansprache für Marken und Produkte im österreichischen Babymarkt
16:00 bis 16:30 Uhr – Referent: Stefan Eipeltauer
- uGrow – Elternschaft der Zukunft in einer digitalen Welt
16:30 bis 17:00 Uhr – Referent: Andrew Bower

Samstag, 17.9.

- Die Transparenz in der nachhaltigen textilen Lieferkette für Kinder- & Jugendbekleidung mittels Made in Green by OEKO-TEX
11:30 bis 12:00 Uhr – Referent: Jörg Diekmann
- Markenschutz und Maßnahmen gegen Produktpiraterie (englisch)
12:00 bis 12:30 Uhr – Referentin: Jet Doran

Thursday, 15.9.

- The Happy Baby Concept – Systematic success
1:30pm to 2pm – Speaker: André Babenhauserheide
- International trends and developments in the baby-care market (German)
3:30pm to 4pm – Speaker: Klaus Neefischer

Friday, 16.9.

- International trends and developments in the baby-care market (English)
11:30am to 12pm – Speaker: Klaus Neefischer
- Giving mothers what they want – clothing in beautiful designs and from sustainable, transparent production
12pm to 12:30pm
- E-commerce and baby products – the successful concept behind windeln.de
12:30pm to 1pm – Speaker: Konstantin Urban
- What's influencing design for baby & kids in 2017? (English)
2pm to 2:30pm – Speaker: Ruth Kelly
- 20 helpful tips for enhancing your online performance
2:30pm to 3pm – Speaker: Fabian Rossbacher
- Mum always knows best – consumer behaviour in the digital age
3pm to 3:30pm – Speaker: Svenja Brückes
- Go Austria #2 – Orientation, positioning and addressing target groups for brands and products in the Austrian baby market
4pm to 4:30pm – Speaker: Stefan Eipeltauer
- uGrow – Parenting in the digital world of the future
4:30pm to 5pm – Speaker: Andrew Bower

Saturday, 17.9.

- Made in Green by OEKO-TEX for transparency in a sustainable textile supply chain for children's and teenage fashion
11:30am to 12pm – Speaker: Jörg Diekmann
- Brand protection and anti-counterfeiting measures (English)
12pm to 12:30pm – Referentin/Speaker: Jet Doran



Design Parc/Halle 10.1

Design Parc/Hall 10.1 Aussteller 2016/ Exhibitors 2016

Der Design Parc ist als Ausstellungsfläche konzipiert, auf der ausschließlich Kindermöbel, Wohnaccessoires und Spielprodukte aus unterschiedlichen Ländern zu sehen sind. Die Hersteller der Produkte erhalten hier Unterstützung durch ein maßgeschneidertes Vertriebskonzept, was ihren Markteintritt erheblich erleichtern wird.



The Design Parc is an exhibition area devoted to outstanding, market-ready children's furniture, home accessories and toys from a variety of different countries. The manufacturers of these products are supported here by a tailored sales concept designed to help them with their market launch.

- TUKLUK, www.tukluk.eu
- Nobodinoz, www.nobodinoz.com
- MOLUK - Design For Kids, www.moluk.com
- Charlie Crane, www.charliecrane.fr
- Debe.destyle, www.debreuyn.de/produkte/kindermoebel/debedestyle
- KALON, www.kalonstudios.de
- Pure position, www.pureposition.de
- KRETHAUS, www.krethaus.eu
- Uuio, www.uuio.de
- Perludi, www.perludi.com
- Kukuu, www.kukuu.eu
- Zick zack, www.judithweber.eu
- Dyyini, www.antonialorz.com
- Rafa Kids, www.rafa-kids.com
- Studio 17
- Louisa Köber, www.louisakoeber.at

JUI – Junge Innovative Unternehmen / Young innovative Companies Halle 10.1

Die Kind + Jugend ist Teil des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) aufgelegten Programms zur Förderung der Teilnahme junger innovativer Unternehmen an internationalen Leitmesse in Deutschland. Die finanzielle Unterstützung – eine Kostenübernahme von bis zu 70 % – ermöglicht 20 jungen Unternehmen einen Auftritt vor internationalem Fachpublikum in einem Gemeinschaftsstand.



Kind + Jugend is involved in a programme led by the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi) which supports young innovative companies wishing to participate in leading trade fairs throughout Germany. The funding – which covers up to 70% of the exhibition costs – enables 20 young and innovative entrepreneurs to appear in front of an international audience at a joint pavilion.

NEU!

Climatic

Sitzaufgabe

Für Auto-Kindersitze aller Gruppen.

Das Besondere ist der Verbund aus Lyocell-Stoff mit einem Abstandsgewirk. Dadurch wird das Schwitzen effektiv reduziert.



Kuli-Muli
FÜR EINE WUNDERVOLLER KINDERZEIT



TENCEL

Wasseraufnahmevermögen
Lyocell Cotton Polyester

Wir freuen uns auf Ihren Besuch
Halle 11.3 / H 029



Kuli-Muli AG - CH-5610 Wohlen
+41 56 610 52 42 - info@kuli-muli.com
www.kuli-muli.com

Hallenplan und Produktbereiche

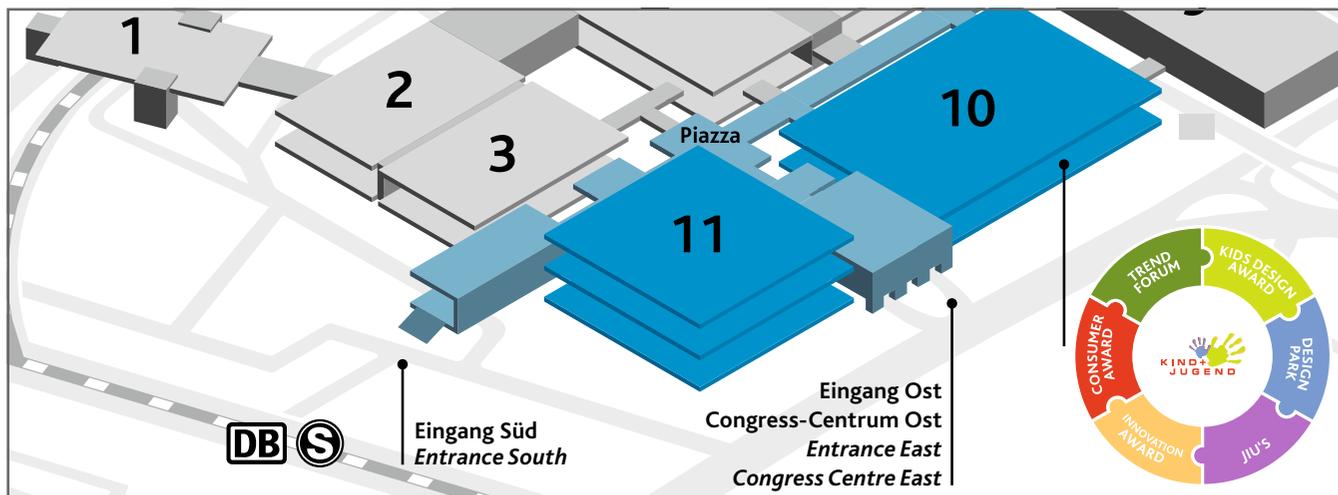


www.kindundjugend.de · www.kindundjugend.com

THE TRADE SHOW FOR **KIDS' FIRST YEARS**

15.–18.9.2016

Hallenplan und Angebotsschwerpunkte · *Hall plan and product areas*



Rahmenprogramm	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kids Design Award – Präsentation der 10 besten Prototypen des Nachwuchswettbewerbes ■ Designpark – Ausstellung marktreifer internationaler Designprodukte ■ Junge Innovative Unternehmen ■ Innovation Award – Sonderschau der Produktinnovationen 2016 ■ Consumer Award – Die besten Produkte aus 7 Ländern aus Endverbraucher-Sicht ■ Trendforum – Preisverleihungen und Fachvorträge zu aktuellen Branchenthemen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kids Design Award – Presentation of the 10 best prototypes' from the competition of young designers ■ Design Parc – exhibition of international design products ready for market ■ Young innovative Enterprises ■ Innovation Award – Special show of the product innovations 2016 ■ Consumer Award – The best products from 7 countries voted by the consumers ■ Trend Forum – Award ceremonies and lectures concerning current topics of the industry
Supporting programme		
Halle · Hall 10.1	<ul style="list-style-type: none"> Baby Daheim/Wohnen Kinderwagen & Zubehör Autosicherheit Gesundheit & Pflege – Essen & Trinken Mode für Mutter und Kind future of kids design – Sonderausstellung zukunftsweisende Prototypen 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Home products for babies</i> <i>Prams & accessories</i> <i>Car safety</i> <i>Health & care – Food & drink</i> <i>Fashion for mother and child</i> <i>future of kids design – Special exhibition futuristic prototypes</i>
Halle · Hall 10.2	<ul style="list-style-type: none"> Kinderwagen & Zubehör Autosicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Prams & accessories</i> <i>Car safety</i>
Halle · Hall 11.1	<ul style="list-style-type: none"> Kinderwagen & Zubehör Autosicherheit Spielen, Lernen, Lesen Kinderbedarf 6–12 Jahre 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Prams & accessories</i> <i>Car safety</i> <i>Play, learning, reading</i> <i>Children's items (ages 6–12)</i>
Halle · Hall 11.2	<ul style="list-style-type: none"> Gesundheit & Pflege – Essen & Trinken Sicherheit Indoor – Outdoor 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Health & care – Food & drink</i> <i>Indoor – outdoor safety</i>
Halle · Hall 11.3	<ul style="list-style-type: none"> Kinderwagen & Zubehör Autosicherheit Mode für Mutter und Kind 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Prams & Accessories</i> <i>Car Safety</i> <i>Fashion for mother and child</i>
Passage 10/11	<ul style="list-style-type: none"> Sonstige Erzeugnisse und Gruppen Verlagserzeugnisse und Verbände 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Other products and groups</i> <i>Media, associations</i>





LIFE IS A JOURNEY. START SAFELY.

Wenn die Reise des Lebens beginnt, blicken Eltern glücklich nach vorn. Fürs Kind im Auto gilt jedoch: rückwärts ist besser. Der BABY-SAFE i-SIZE erfüllt schon heute die Sicherheitsstandards von morgen und ist perfekt an die anatomischen Anforderungen von Babys bis zu 15 Monaten angepasst. Damit egal, wohin die Reise geht, eines sicher ist – Ihr Kind.

www.britax.de

Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf unserem
Messestand Halle 10.2 | Stand D 10



3600 g / 51 cm



Endlich geht die Reise los



Draußen ist's am
schönsten



Hallo Oma



britax
römer

Kindersicherheit seit 1966



baby&junior

Messezeitung/Trade Fair News
Kind + Jugend 2016

IMPRESSUM/IMPRINT

Verlagsanschrift: Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg
Tel.: +49 (0)951 861 0
Fax: +49 (0)951 861 158
info@babyundjunior.de

www.babyundjunior.de

www.facebook.com/babyundjunior

www.twitter.com/baby_und_junior

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Leitung: Tanja Kraemer/tk (DW: -119)
t.kraemer@babyundjunior.de

Team-Redaktion: Larissa Terwart/lt (DW: -136)
l.terwart@babyundjunior.de
Kerstin Barthel/kb (DW: -163)
k.barthel@dasspielzeug.de
Carmen Mlcoch/cm (DW: -153)
c.mlcoch@meisenbach.de
Sabine Stenzel/st (DW: -181)
s.stenzel@meisenbach.de

Ressortleitung online: Daniel Keienburg
d.keienburg@meisenbach.de

Übersetzerin: Isabelle Esser

Layout: Katja Herrmann

Anzeigenverkaufsleitung: Maria Radovanovic (DW: -126)
m.radovanovic@babyundjunior.de

Anzeigenverkauf: Iris Lepach (DW: -123)
i.lepach@babyundjunior.de

Anzeigenverwaltung: Monika Schmidt
Tel.: +49 (0)951 861 100
m.schmidt@meisenbach.de
Fax: +49 (0)951 861 161

Druck: Schleunungdruck GmbH
Elterstraße 27
97828 Marktheidenfeld

Bei Lieferverzögerungen oder Leistungsausfall infolge höherer Gewalt besteht kein Ersatzanspruch.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht zur Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Verlag oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden.

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 22 vom Oktober 2015.

© Meisenbach GmbH, 2016

Service von A bis Z Service from A to Z

Ausstellerbetreuung/Advice Centre for exhibitors

Service Center Ost/Service Centre East

Tel. +49 (0)221 821 2510, -2704, -3869, -2740, Fax +49 (0)221 821 3283

Banken/Banks

ReiseBank AG, Sorten, Western Union Geldtransfer, Kreditkartenauszahlung
Currency exchange, Western Union money transfer, credit card cash withdrawals
Passage 10/11, Counter 10-12, Tel.: +49 (0)69 97880763298

BCDTravel

Reiseinformation, Flug- und Bahntickets, Autovermietung
Travel information, flight and rail tickets, car rental service
Passage 10/11, Schalter/Counter 4-6, Tel. +49 (0)221 821 2021

Betreuung Events und Veranstaltungen/Support Programme Events

Passage 10/11 Büro 31

Tel: +49 (0)221 821 2058, Fax: +49 (0)221 821 3905, E-Mail: n.schneider@koelnmesse.de

Copy & Shop

Fotokopien, Drogerieartikel, Schreibwaren, Messebedarf, UPS, Kataloge
Photocopies, toiletries, stationery, exhibition requisites, UPS, catalogues
Passage 3/11, Tel. +49 (0)221 821 36 34

Geldautomaten/Cash Dispensers

Eingang Ost, Eingang Süd; Entrance East, Entrance South

Dolmetscher-Service/Interpreting Services

Eingang Ost/Entrance East, Counter 16-19, +49 (0)221 821 3315, -3316

Erste Hilfe/First Aid

Süd/South: Halle/Hall 11.1 +49 (0)221 821 2606, -2608

Feuer-Notruf/Fire Emergency Call

Tel. +49 (0)221 821 3333

Fotografen-Service/Photography Service

Vermittlung von Standfotografen, Videoaufnahmen
Bookings for stand photographers, videos
Andy Buchwald, Tel. +49 (0)172 571 4808; Frank Jankowski, Tel. +49 (0)172 260 6589
info@messefotografen.de

Fundbüro/Lost and Found

Hallen/Halls 10, 11

Eingang Ost, Messewache Ost/Entrance East, Security Office East

Tel. +49 (0)221 821 2549, -2550

Hotel Services

Vorabbuchungen online/Reservations in advance online:
www.hotelzimmerbuchung.com

Koelnmesse GmbH, hotelreservierung@koelnmesse.de

Tel. +49 (0)221 821 2479, Fax +49 (0)221 821 3739

Infopoint

Tel. +49 (0)221 821 3458, -3459

Personal-Vermittlung/Placement Service

Agentur für Arbeit/Employment Agency

Messepersonal-Vermittlung, Deutz-Mülheimer-Str. 30, 50679 Köln,
2. Etage, Raum 20, Tel. +49 (0)211 821 2882, Fax. +49 (0)211 45559 636
koeln.messevermittlung@arbeitsagentur.de

Polizei/Police

Polizeiwache Köln-Deutz, Siegburger Straße 195a, 50679 Köln, Tel. +49 (0)221 2295530, -5533

Pressebetreuung/Press Representative Support

PresseCentrum Ost, Press Centre East

Tel. +49 (0)221 821 2270, -2076, Fax +49 (0)221 821 3544, p.krause@koelnmesse.de

Standbau-Service/Stand Construction Service

Koelnmesse GmbH, Service Center Ost/East, Tel. +49 (0)221 821 2936

Standbewachung/Hiring of Stand Watchmen

Hallen/Halls 10, 11:VSU Wachdienst Rheinland-Westfalen GmbH,

Büro Haus 4, 3. Etage, Büro 23+24

Deutz-Mülheimer-Str. 30, 50679 Köln-Deutz,

Tel. +49 (0)221 284 8000, -8003

Standcatering/Stand Catering

Sodexo Services GmbH, 50679 Köln

Tel. +49 (0)221 284 9444, Fax +49 (0)221 284 9445

lieferservice.koelnmesse@sodexo.de

Web Center

Computer-Arbeitsplätze mit Internet-Anschluss

Computer workstation with Internet access

Östliche Passage 10/11, Eastern passage 10/11, Tel +49 (0)221 821 3260

WLAN Internet Access/Wifi internet access

NetCologne

Passage 10/11, Counter 13-14

Tel. +49 (0)221 284 9000

Fax +49 (0)221 284 9999

JPMA Baby Show

A JPMA AND FAMILY MEDIA EVENT
CONFERENCE • TRADE SHOW • CONSUMER DAY



Be a part of the only juvenile products industry event in North America that combines an educational conference, trade show and consumer day into a single venue.

The JPMA Baby Show brings the industry together to:

- » launch and sell new products
- » create media awareness for the industry and its members
- » share education on business, trends, safety, regulatory and legislative topics
- » recognize peer accomplishments at the JPMA Innovation Awards
- » connect with thousands of new and soon-to-be-parents at the Saturday consumer day

REGISTRATION OPENS FALL 2016.

Sign up for JPMA Baby Show updates at www.jpma.org.

Learn more about exhibiting and sponsorship opportunities by contacting John Hurley at 212.268.3086 or JPMABabyShow@JPMA.org.

The Anaheim Convention Center

ANAHEIM, CA

MAY 9-13, 2017



www.jpma.org | [#JPMABabyShow](https://twitter.com/JPMABabyShow)

Angelcare®

FOR YOUR PEACE OF MIND



visit [Angelcare](#) at
Hall 11.2, Aisle A, Stand 10