

Online für den Handel

2013

2014

2015 ivw-geprüft

2016 ivw-geprüft



babyundjunior.de

[Inhalte](#) [Kind + Jugend](#) [Termine](#) [Redaktion](#) [Abonnement](#) [Mediadaten](#) [Newsletter](#) [English Version](#)

baby&junior

 [Facebook](#) [Twitter](#) [Youtube](#) [RSS Feed](#)

[Aktuelles](#) [Handel](#) [Hersteller](#) [Produkte](#) [Messen](#) [Archiv](#)



informiert
und
inspiriert

das **spielzeug**

baby&junior Newsletter

kostenfrei bestellen

Buchen Sie einen Werbeplatz!

IVW geprüft



What's in Store?

Frische Schnuller eingetroffen

Schnuller sind für viele Kinder das optimale Beruhigungsmittel. Sehen Sie hier, welche Neuheiten derzeit in den Handel kommen!
Von Tanja Kraemer

Mehr erfahren

... und Kinder-
aus-
stattung

baby&junior

[Frische Schnuller eingetroffen](#) [Boob Design: Für saubere Meere](#) [Unsere Wochenrückschau – KW 15](#) [Komplett angezogen](#)

Aktuelle Meldungen



Meist gelesen

Aktuelles

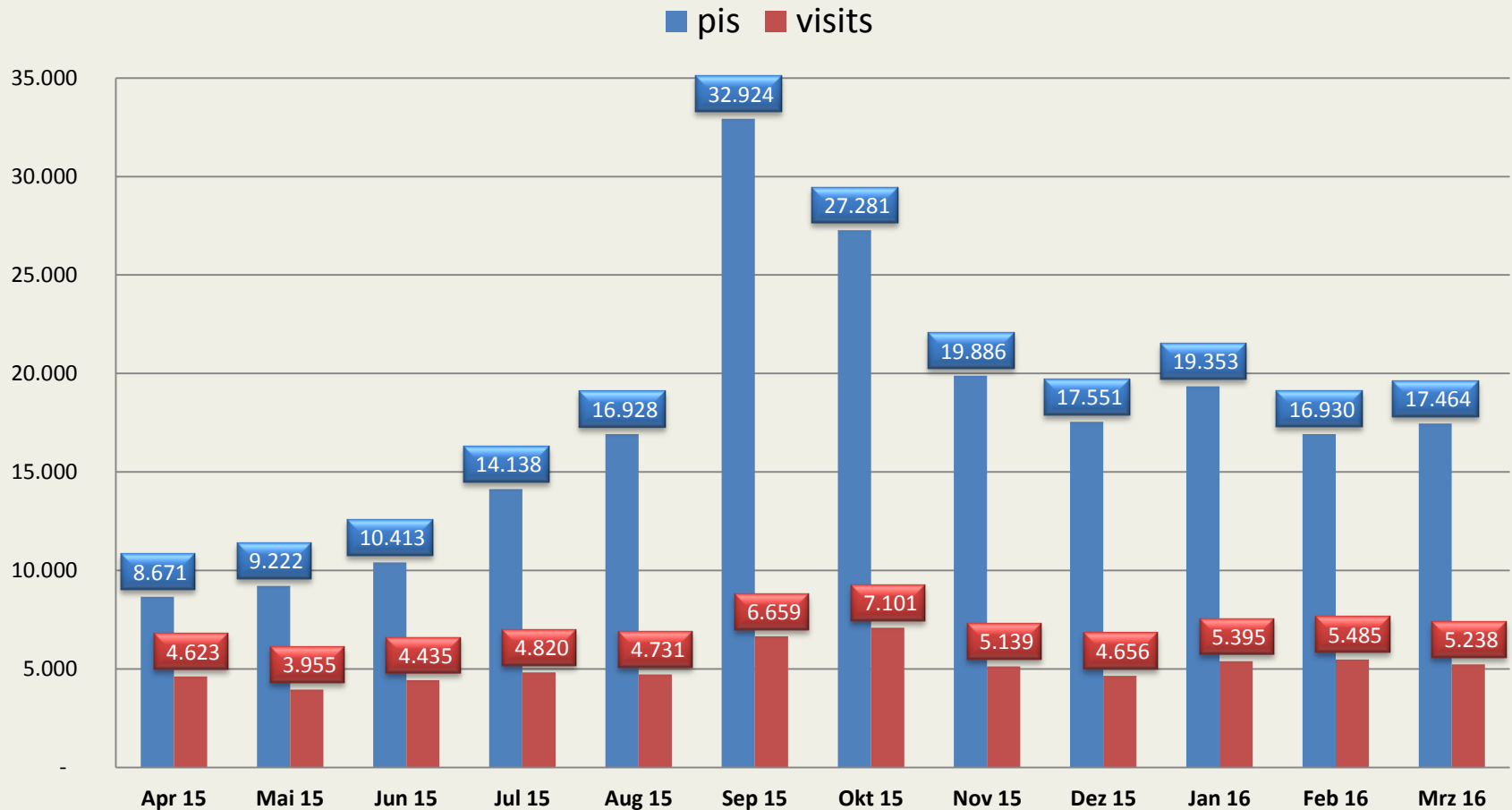
14.04.16

Neuer Vertriebsleiter bei

IVW geprüft seit April 2015



babyundjunior.de





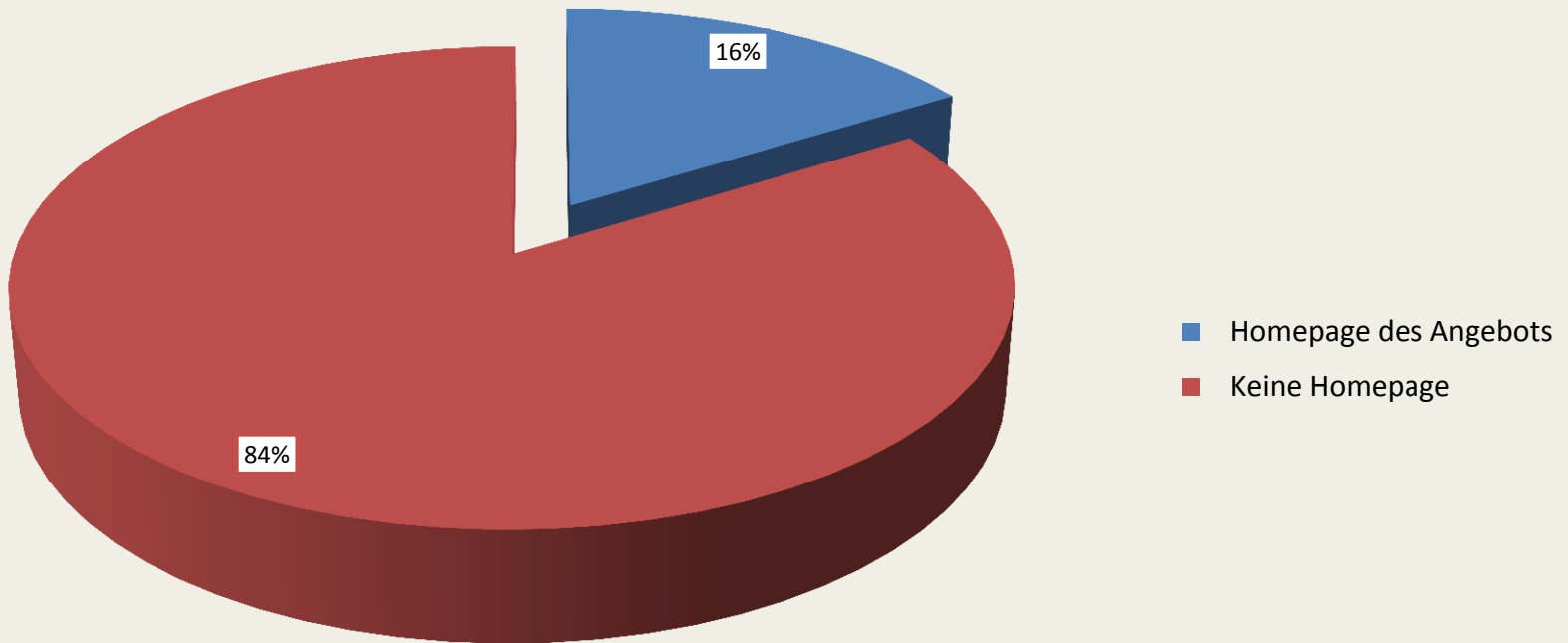
babyundjunior.de

IVW März 2016

- online Visits: 5.238
 - online Visit-Anteil Inland: 82%
- online Pls: 17.464
 - online Pl-Anteil Inland: 90%



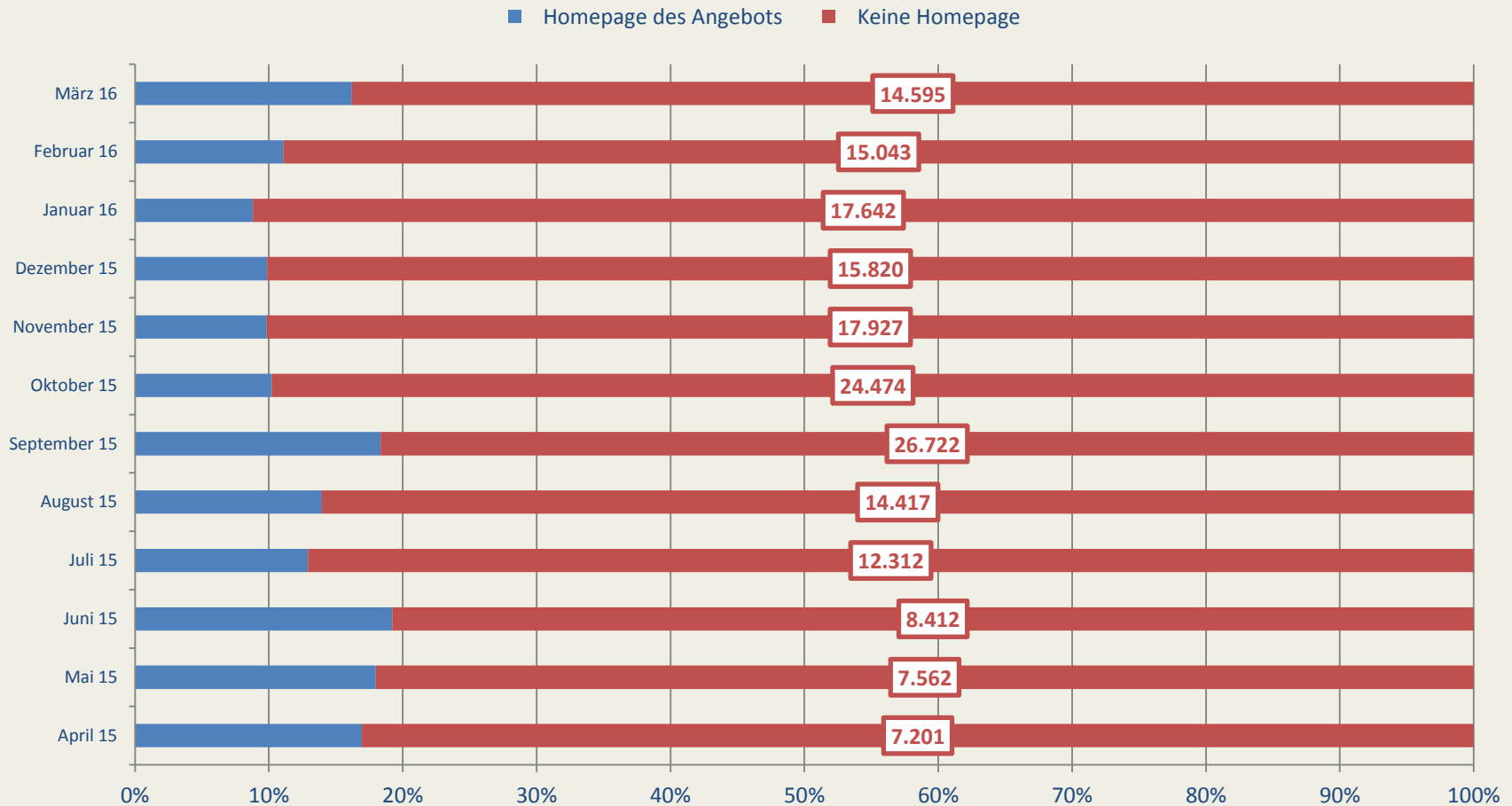
babyundjunior.de



84% der geöffneten Seiten sind **individueller Content!**
16% der geöffneten Seiten ist die Startseite von babyundjunior.de!



babyundjunior.de



März 2016: 14.595 Seitenaufrufe mit individuellen Content!

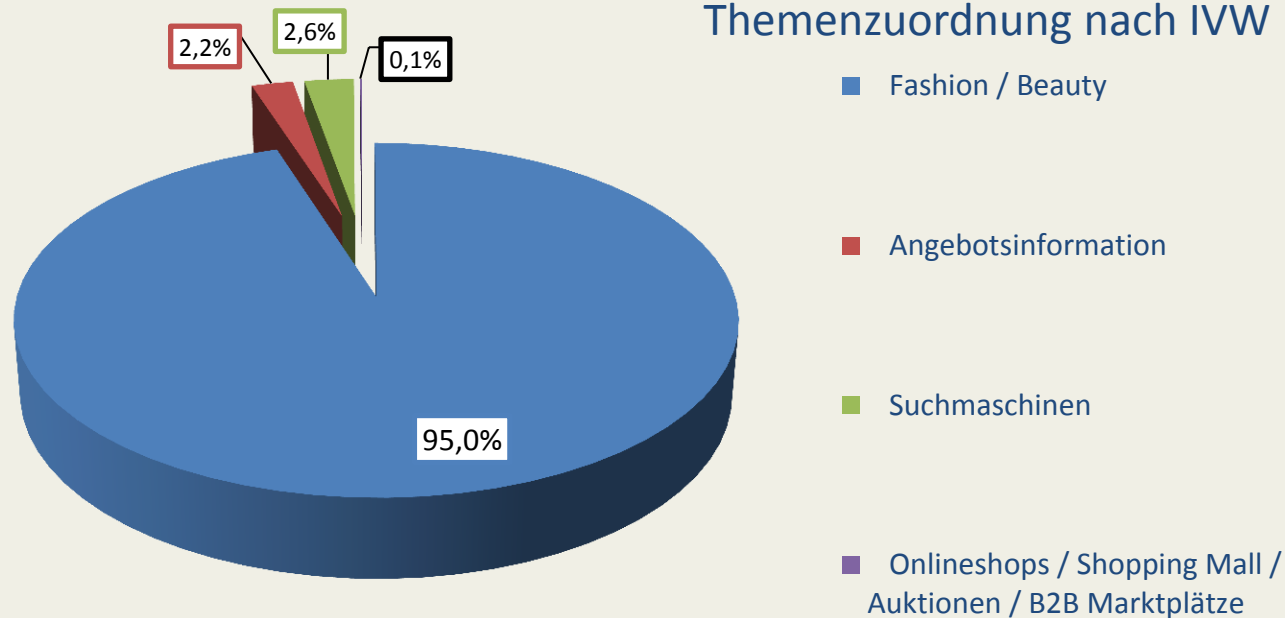
Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)



babyundjunior.de

online PIs März 2016

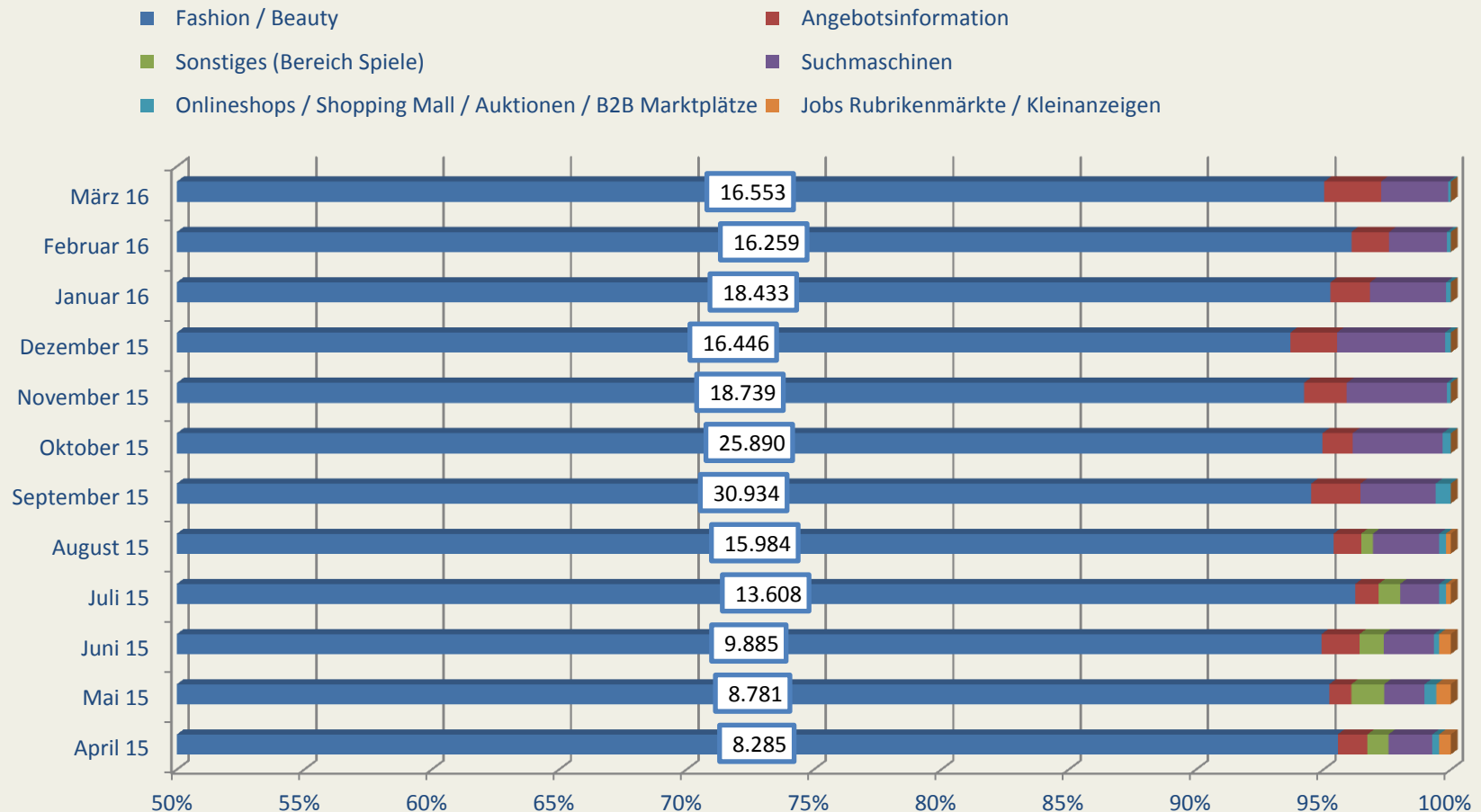
Themenzuordnung nach IVW



95% der 17.418 geöffneten Seiten ordnet die IVW „Fashion und Beauty“ zu!



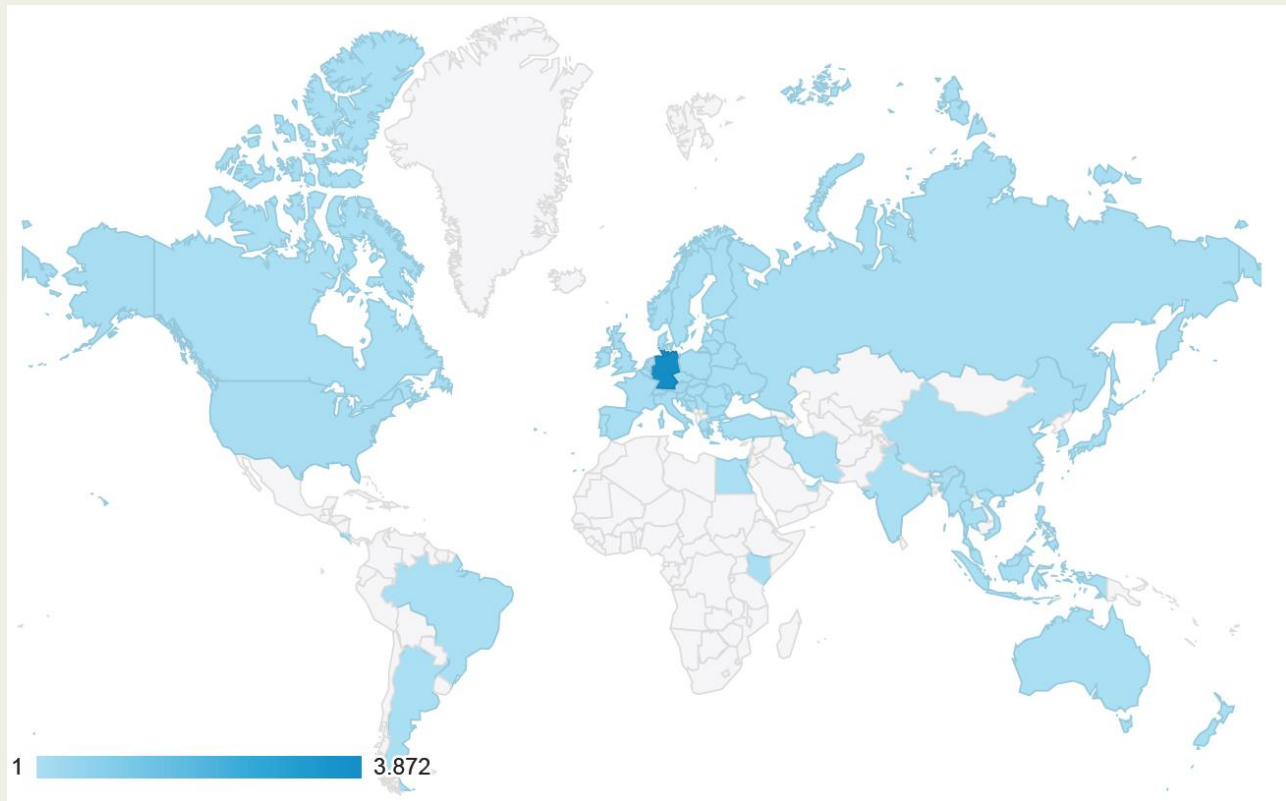
babyundjunior.de



März 2016: 16.553 Seitenaufrufe mit Content zum Thema „Fashion und Beauty“!



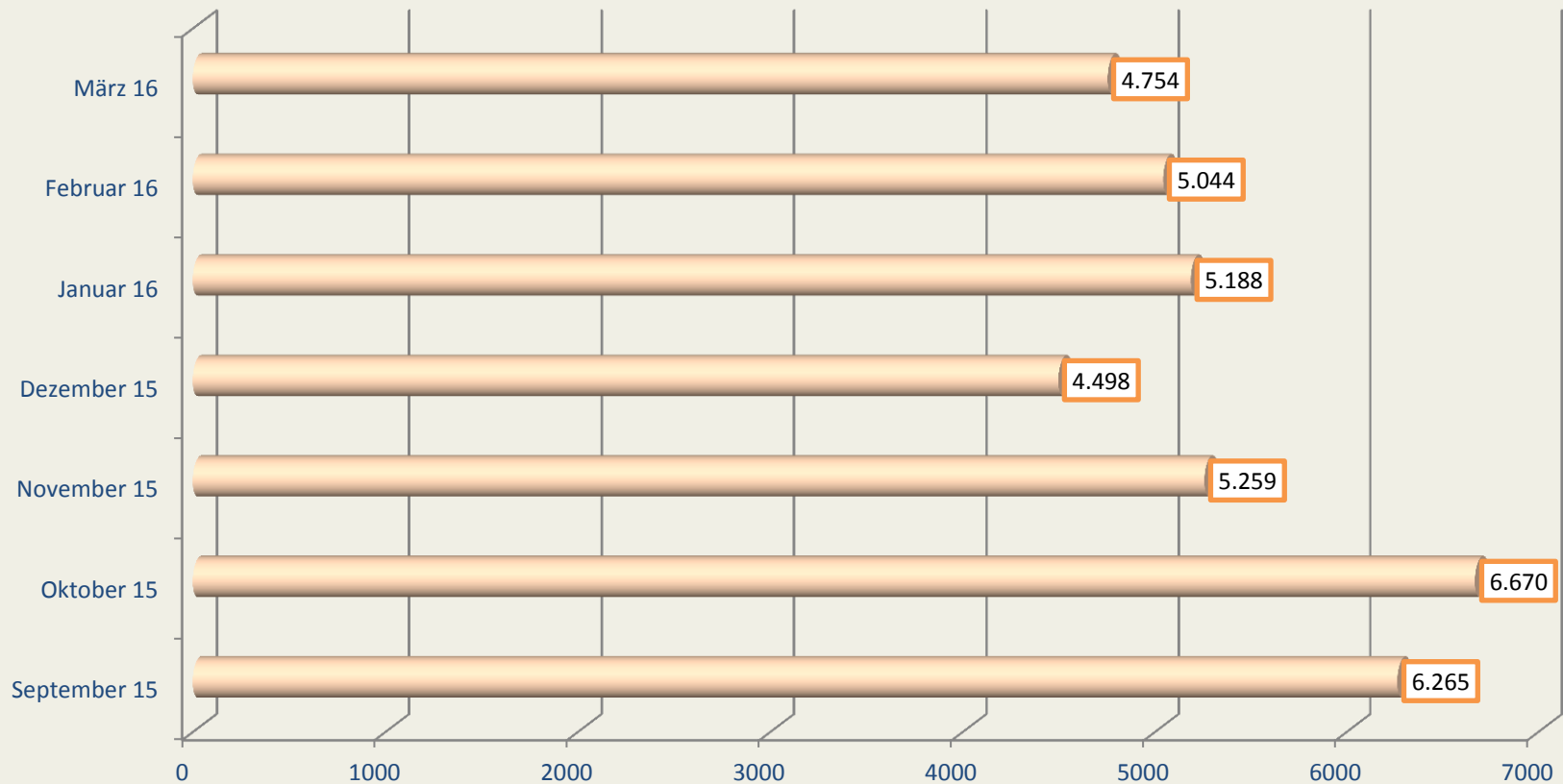
babyundjunior.de





babyundjunior.de

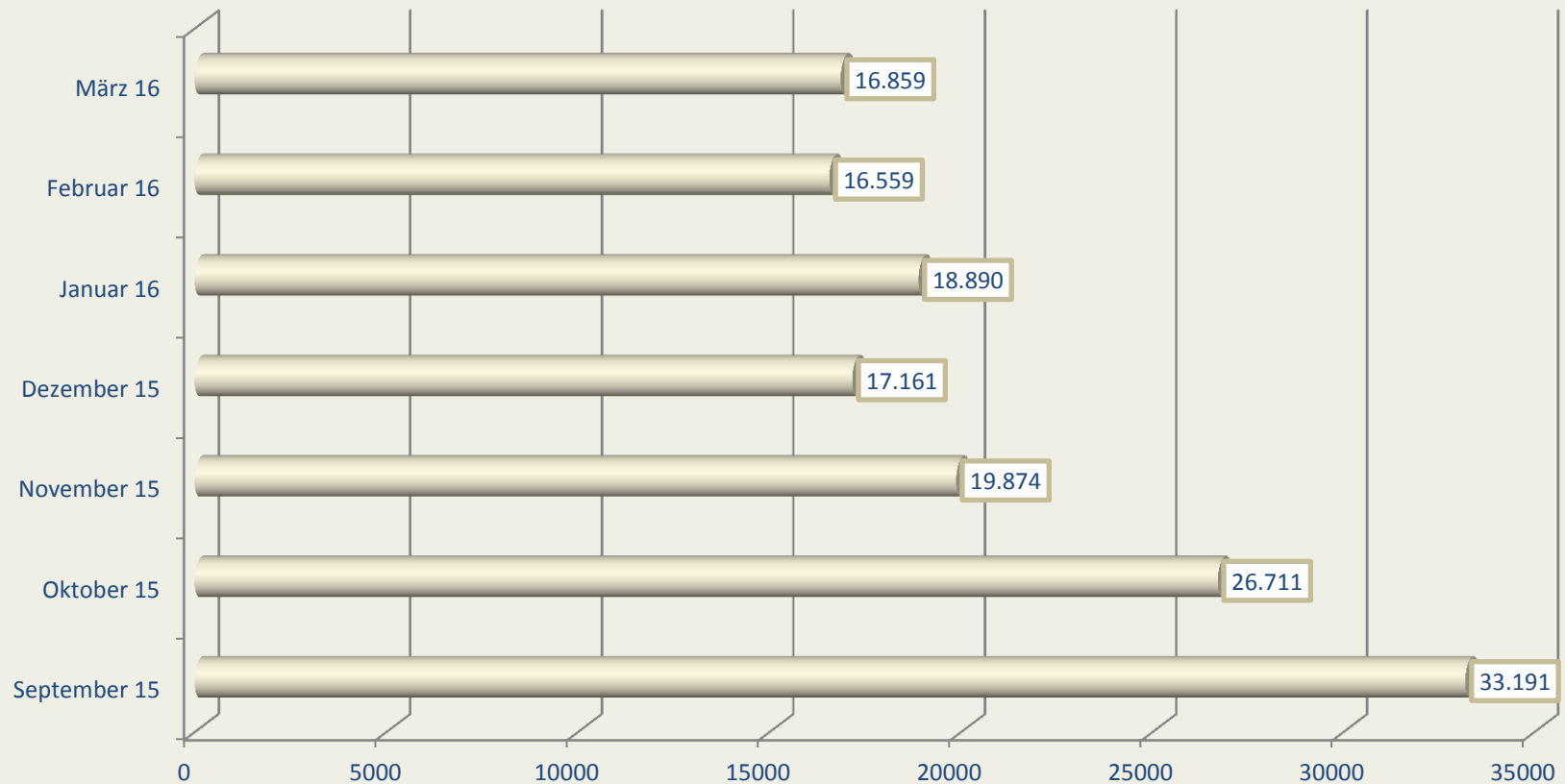
Sitzungen





babyundjunior.de

Seitenaufrufe

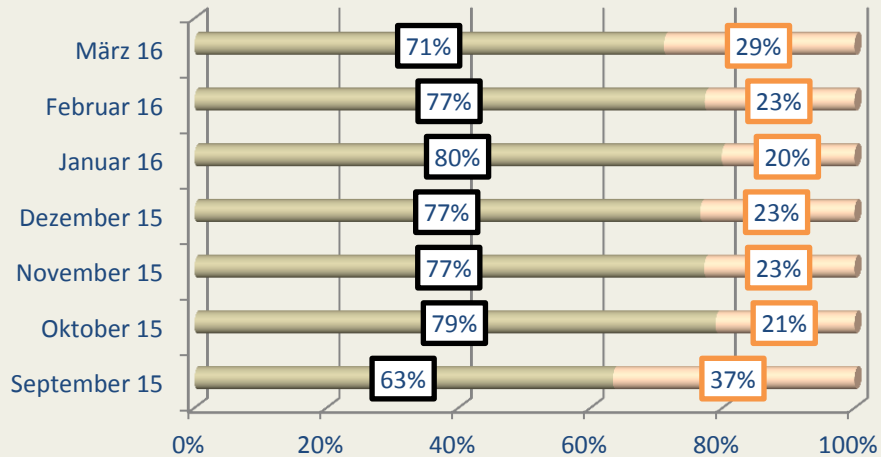




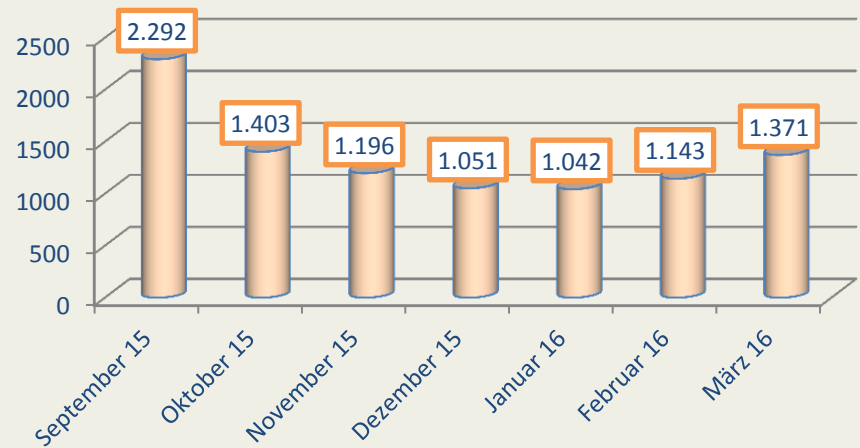
babyundjunior.de

Sitzungen

New Visitor Returning Visitor



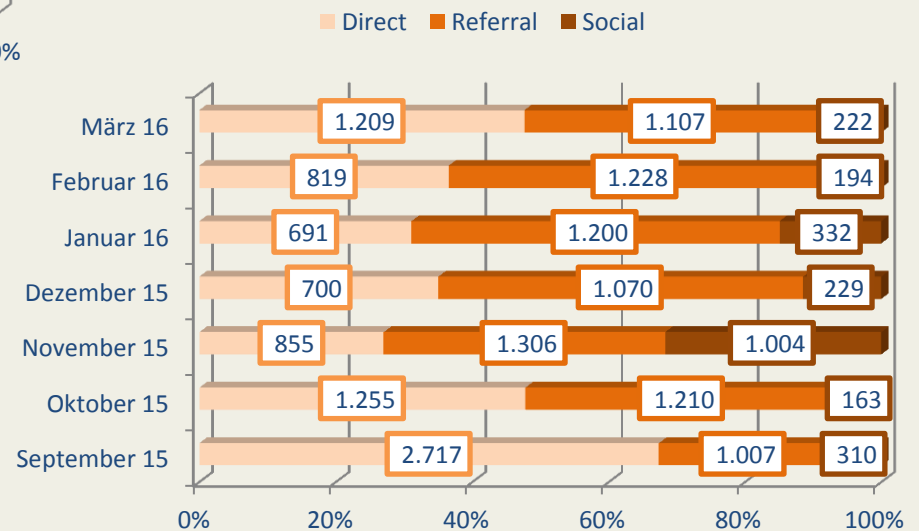
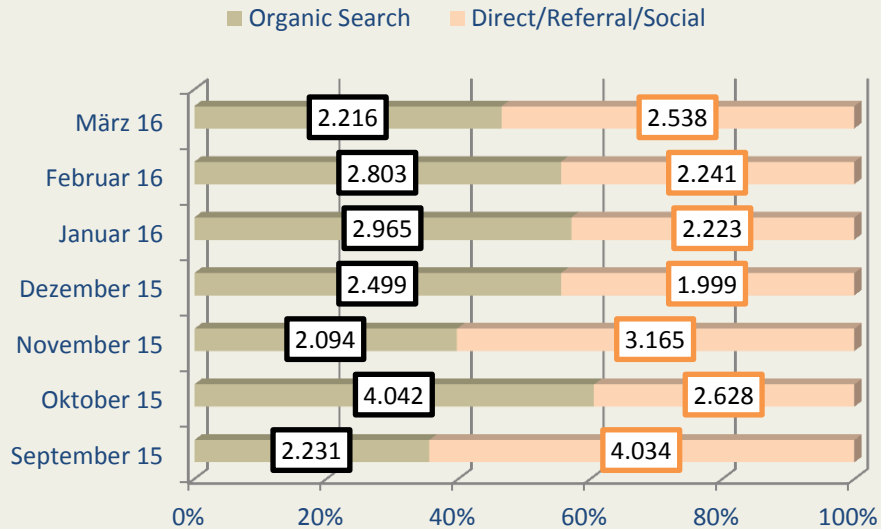
Returning Visitor





babyundjunior.de

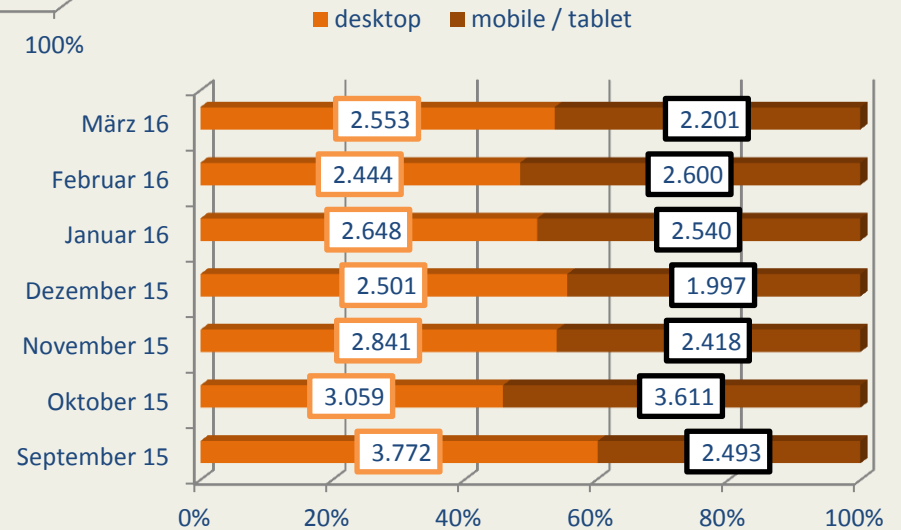
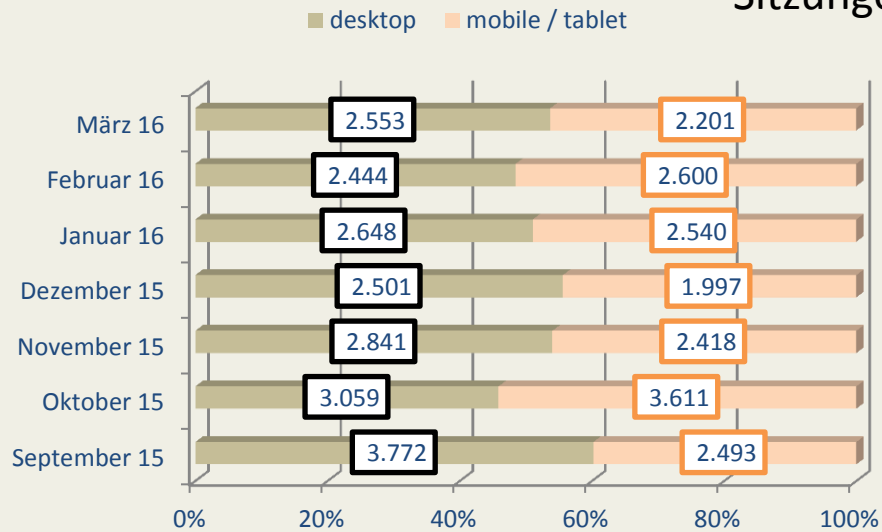
Sitzungen





babyundjunior.de

Sitzungen



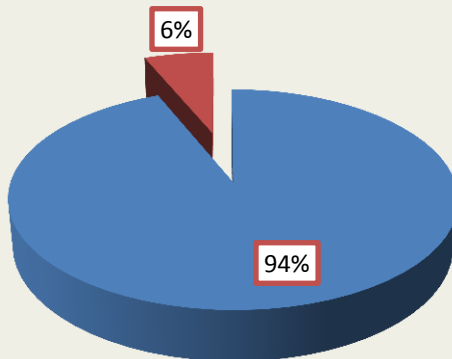


babyundjunior.de

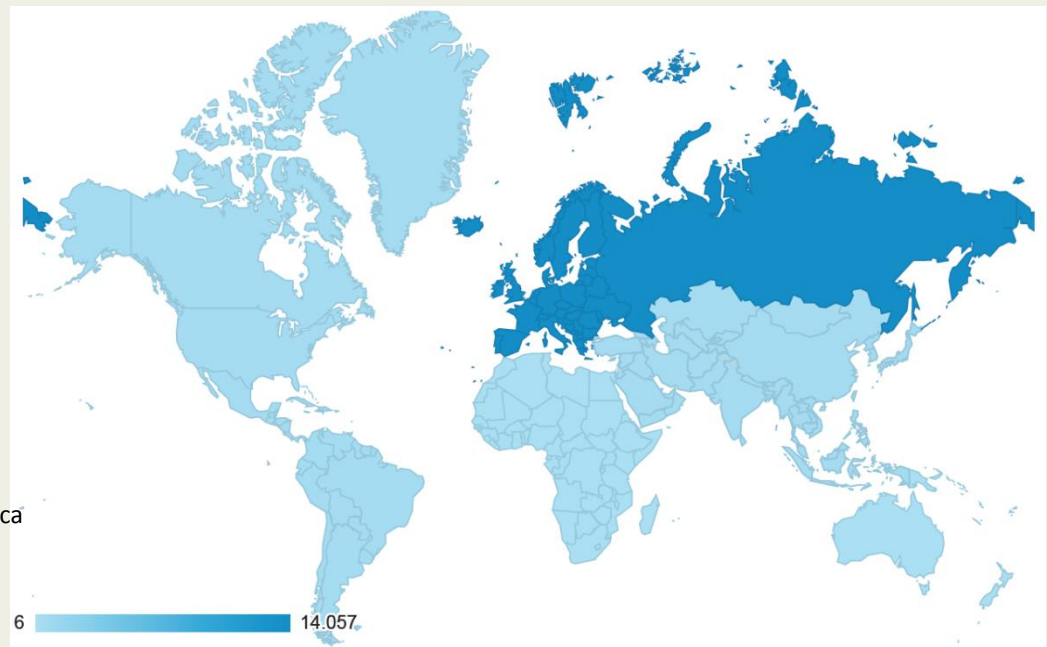
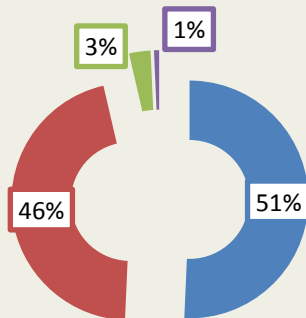
Sitzungen im 1. Quartal 2016

Sitzungen

■ Europe ■ Americas/Asia/Africa/Oceania



■ Asia ■ Americas ■ Oceania ■ Africa

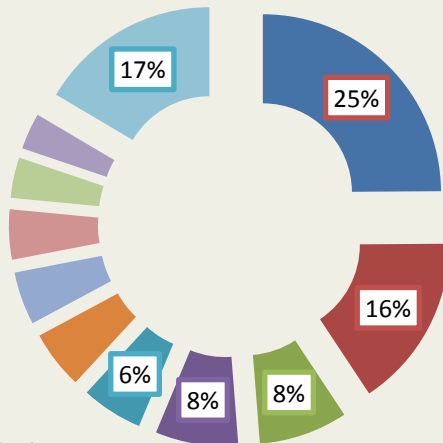
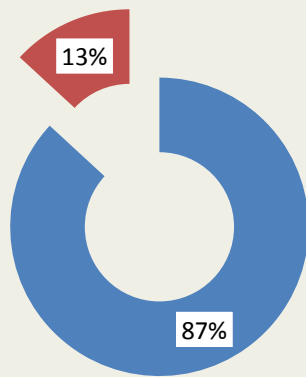




babyundjunior.de

Sitzungen im 1. Quartal 2016

Sitzungen



Germany

39 weitere europäische Länder

Austria

Switzerland

Belgium

United Kingdom

France

Netherlands

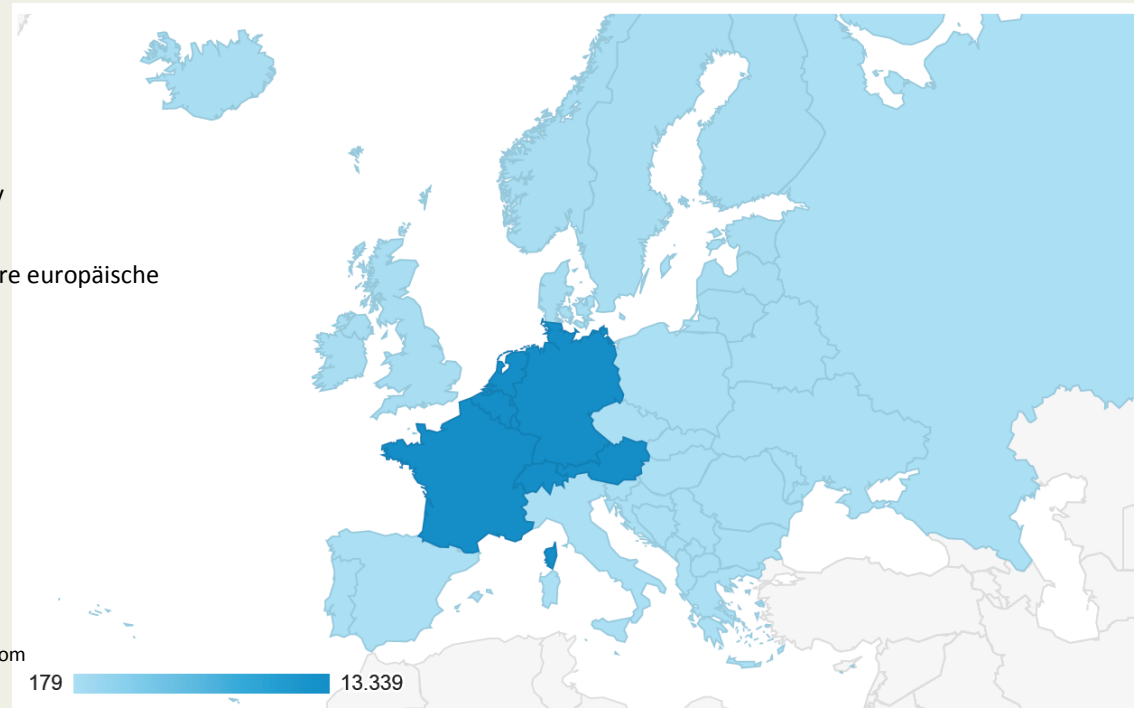
Italy

Denmark

Poland

Spain

29 weitere europäische Länder

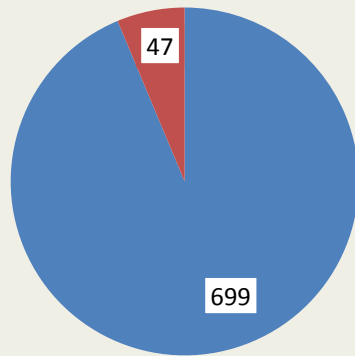




babyundjunior.de

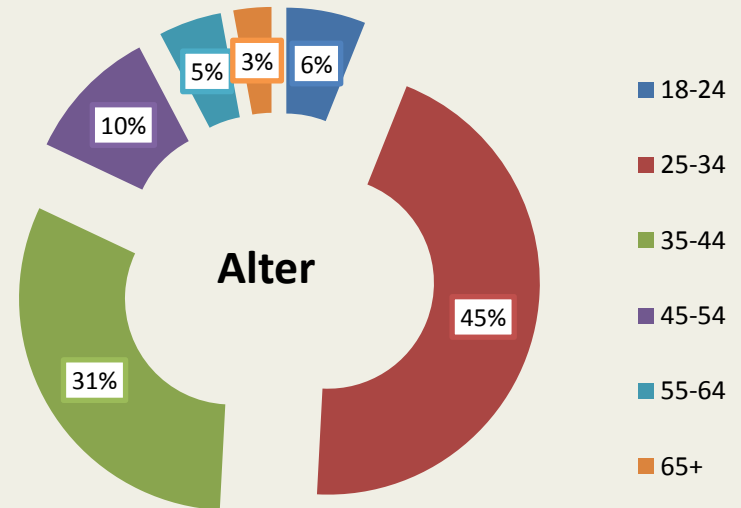
Sitzungen

Facebook Twitter



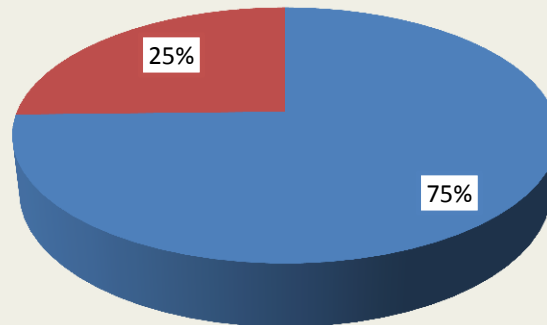
Sitzungen im 1. Quartal 2016

Altersstruktur



Sitzungen

female male





babyundjunior.de

Content - Traffic

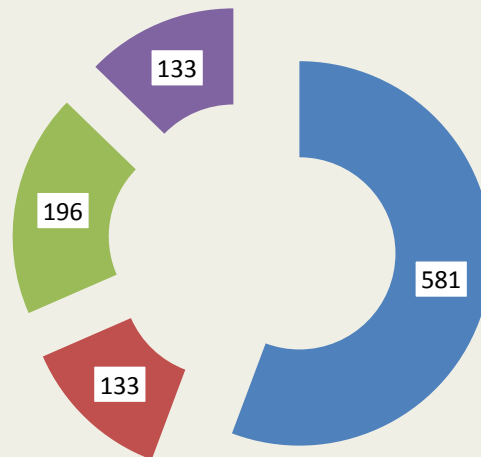


babyundjunior.de

Content - Traffic

1.043 Beiträge in den Rubriken

■ Produkte ■ Hersteller ■ Handel ■ Messen

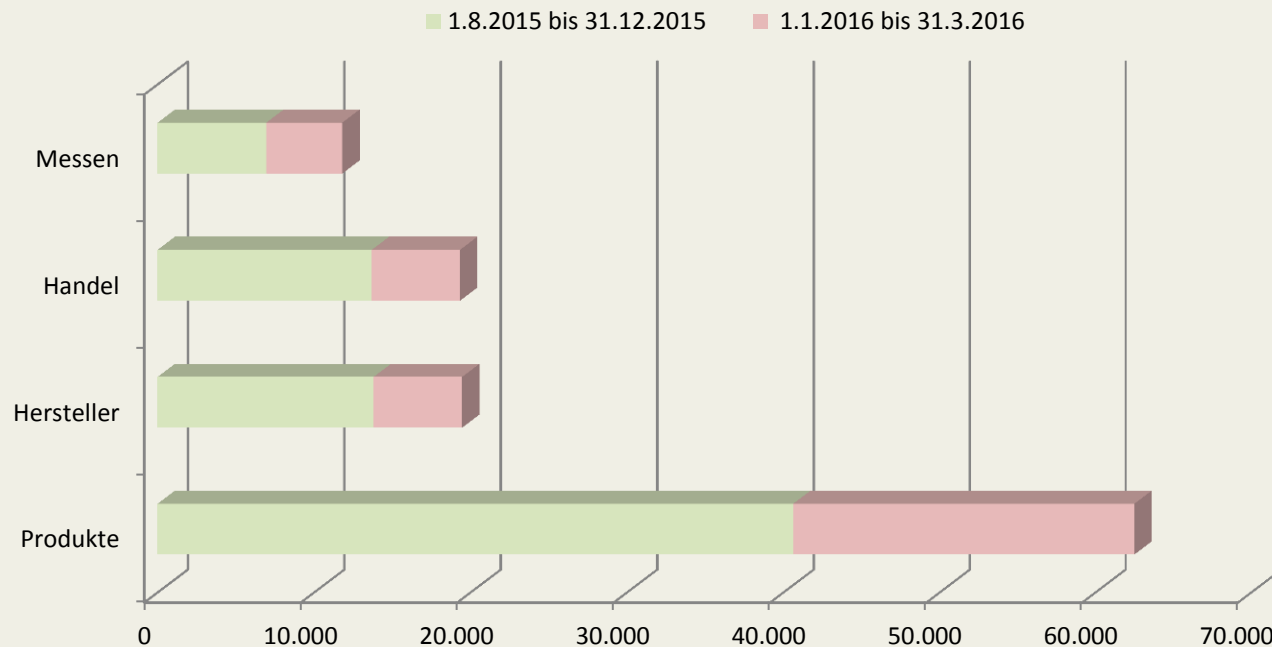




babyundjunior.de

Content - Traffic

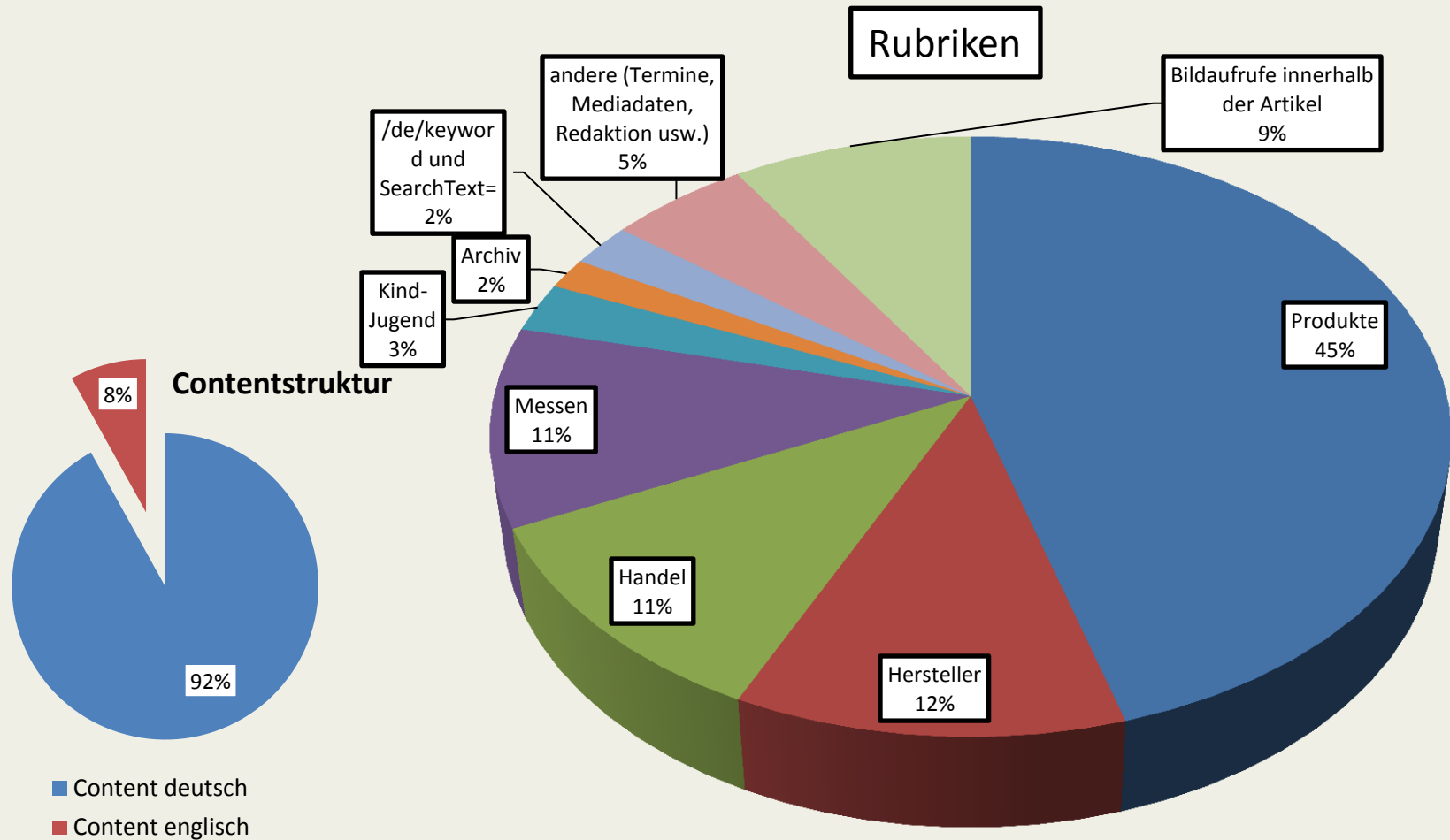
Seitenaufrufe in den Rubriken





babyundjunior.de

52.308 Seitenaufrufe 1. Quartal 2016

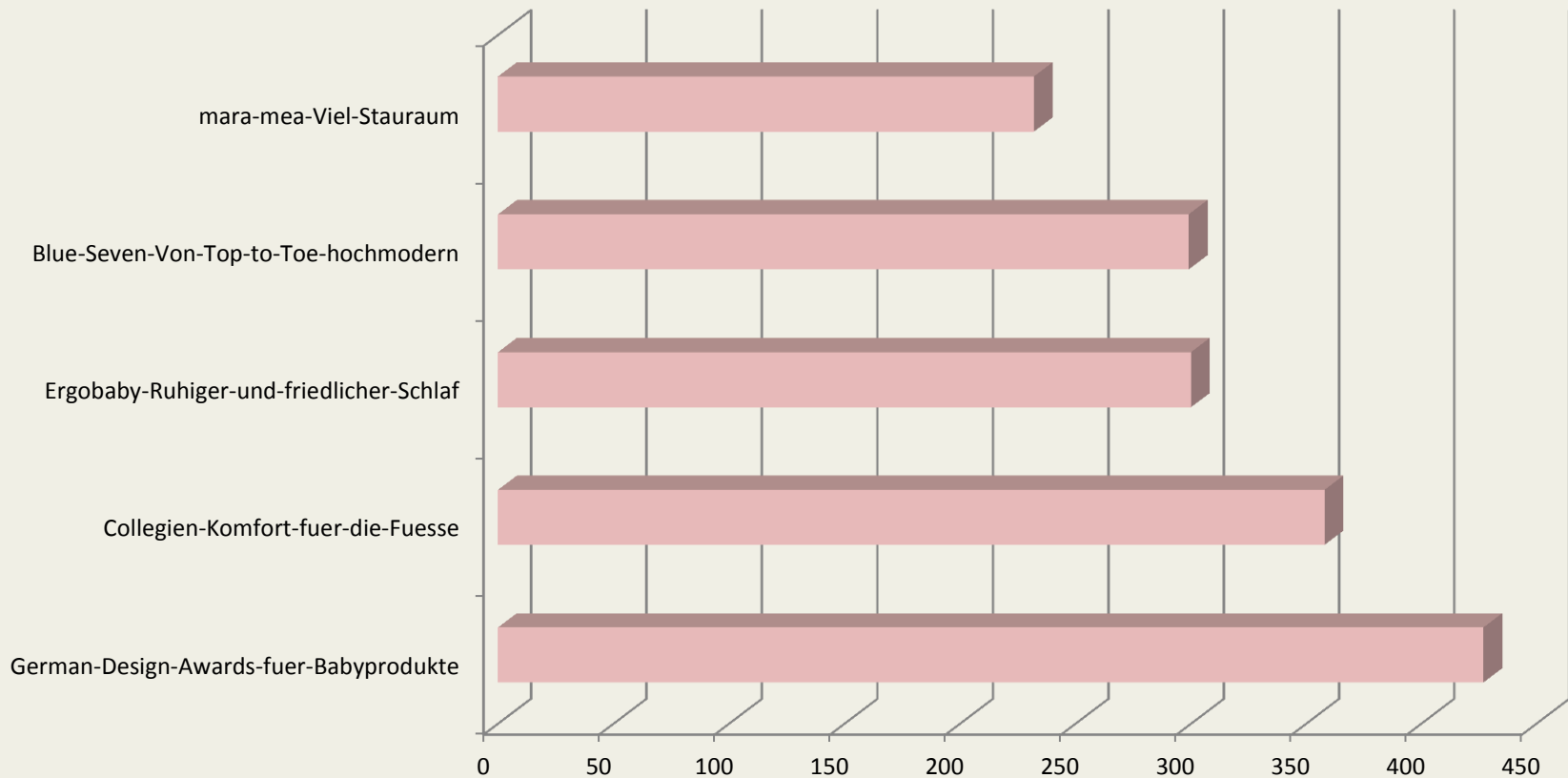




babyundjunior.de

Rubrik: Produkte – Seitenaufrufe pro Beitrag

Newcomer im 1. Quartal 2016

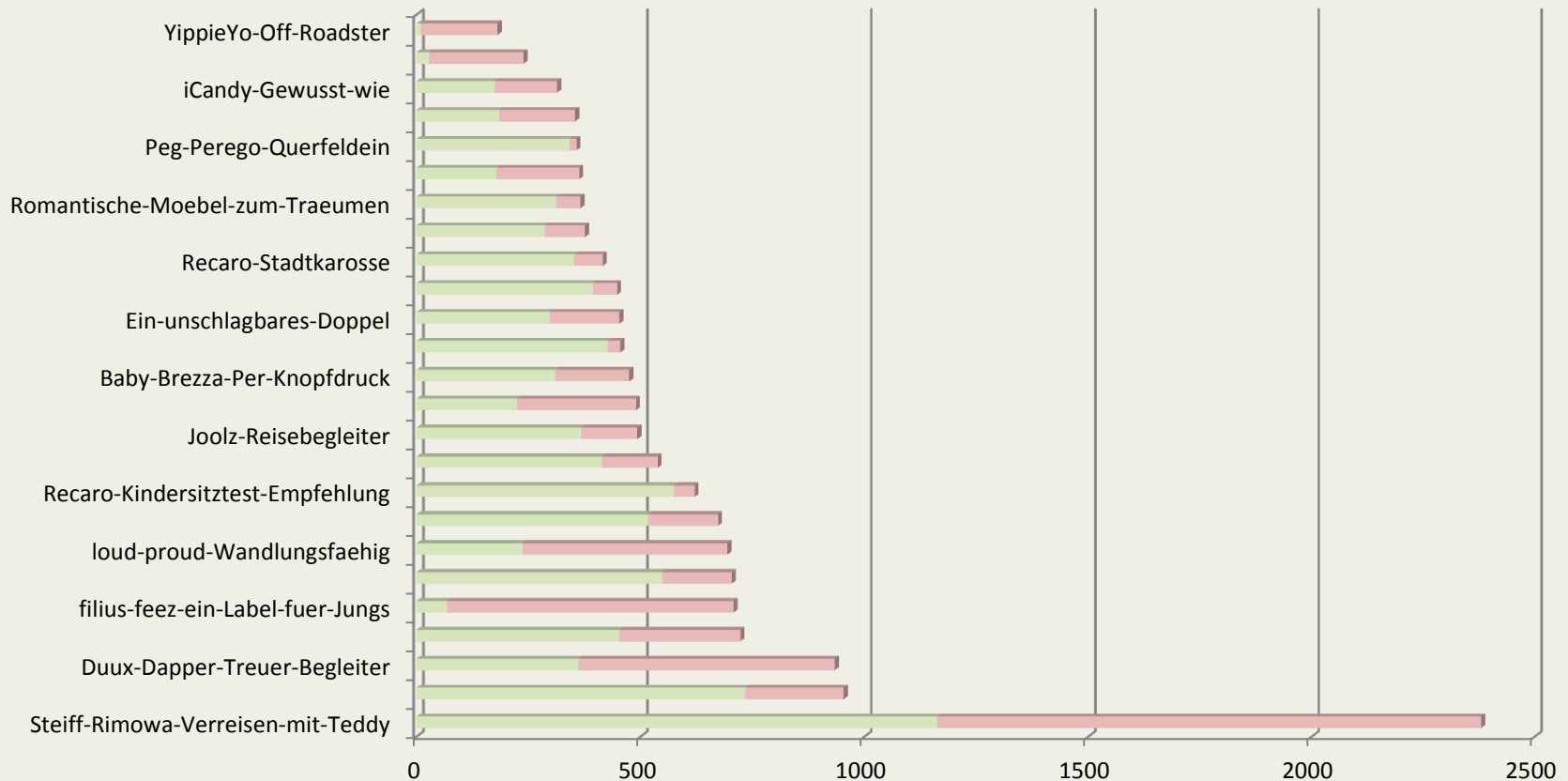




babyundjunior.de

Rubrik: Produkte – Seitenaufrufe pro Beitrag

■ Summe Aufrufe: 1.8.2015 bis 31.12.2015 ■ Aufrufewachstum im 1. Quartal 2016

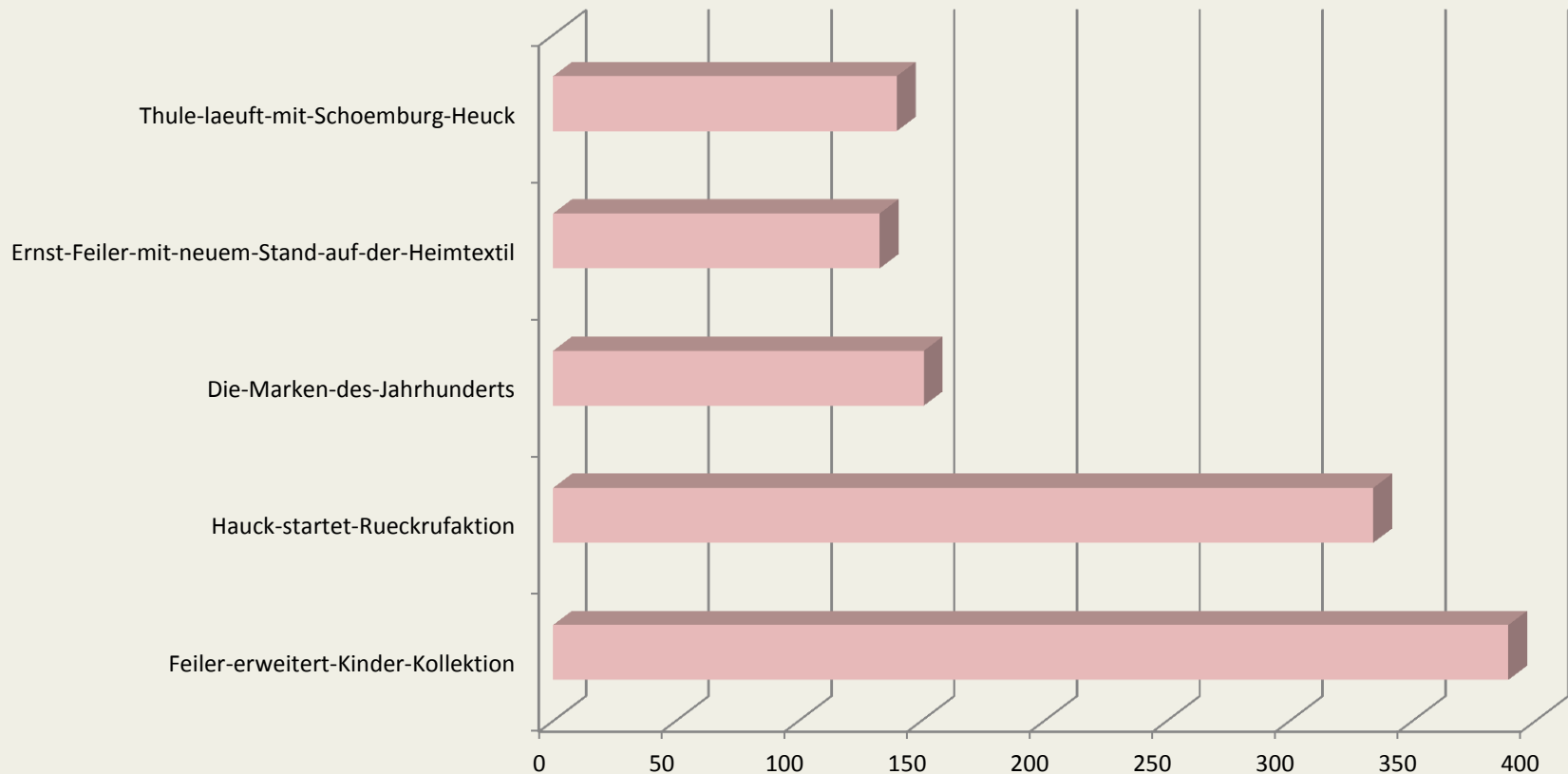




babyundjunior.de

Rubrik: Hersteller – Seitenaufrufe pro Beitrag

Newcomer im 1. Quartal 2016

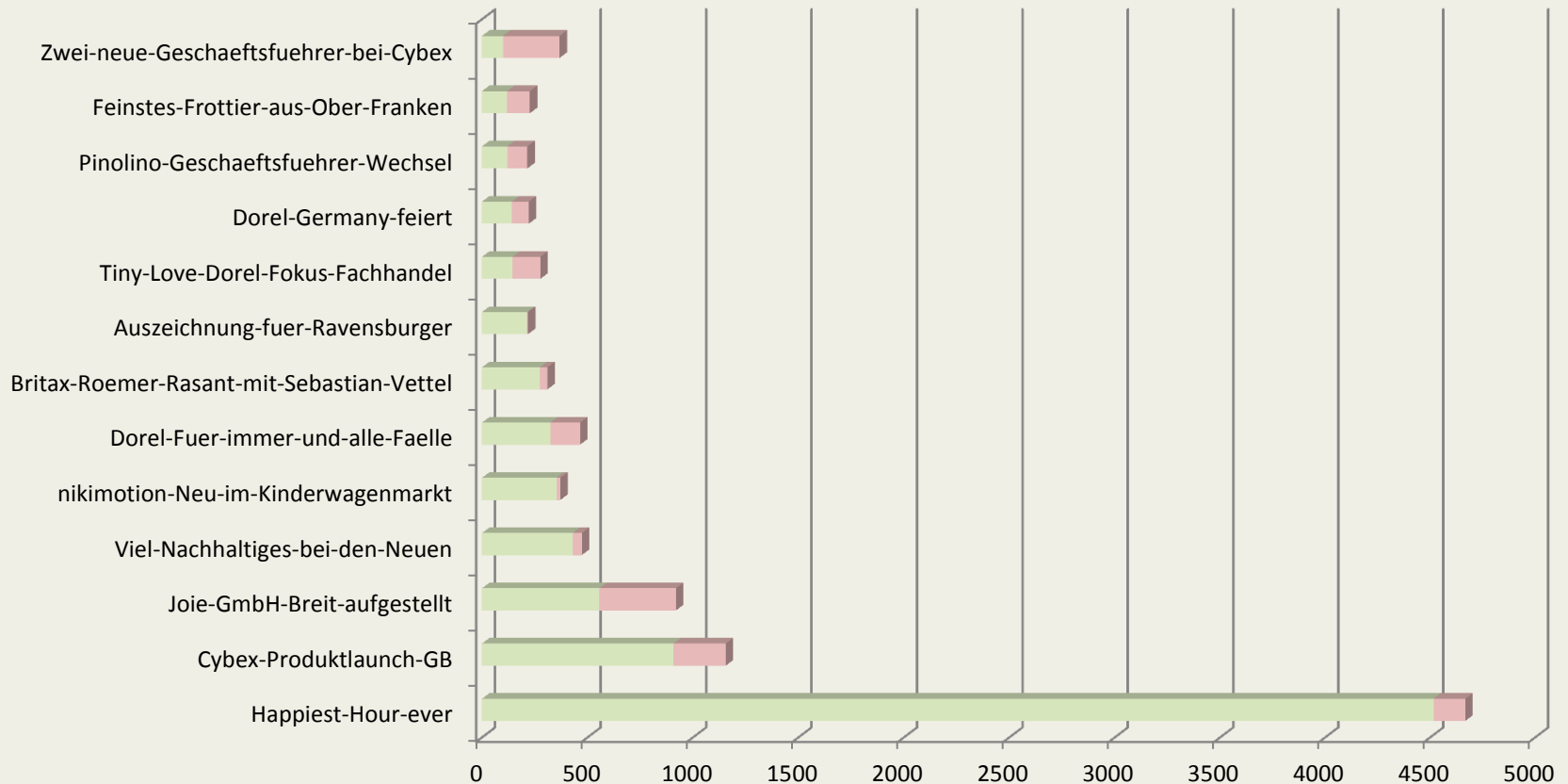




babyundjunior.de

Rubrik: Hersteller – Seitenaufrufe pro Beitrag

■ Summe Aufrufe: 1.8.2016 bis 31.12.2015 ■ Aufrufewachstum im 1. Quartal 2016

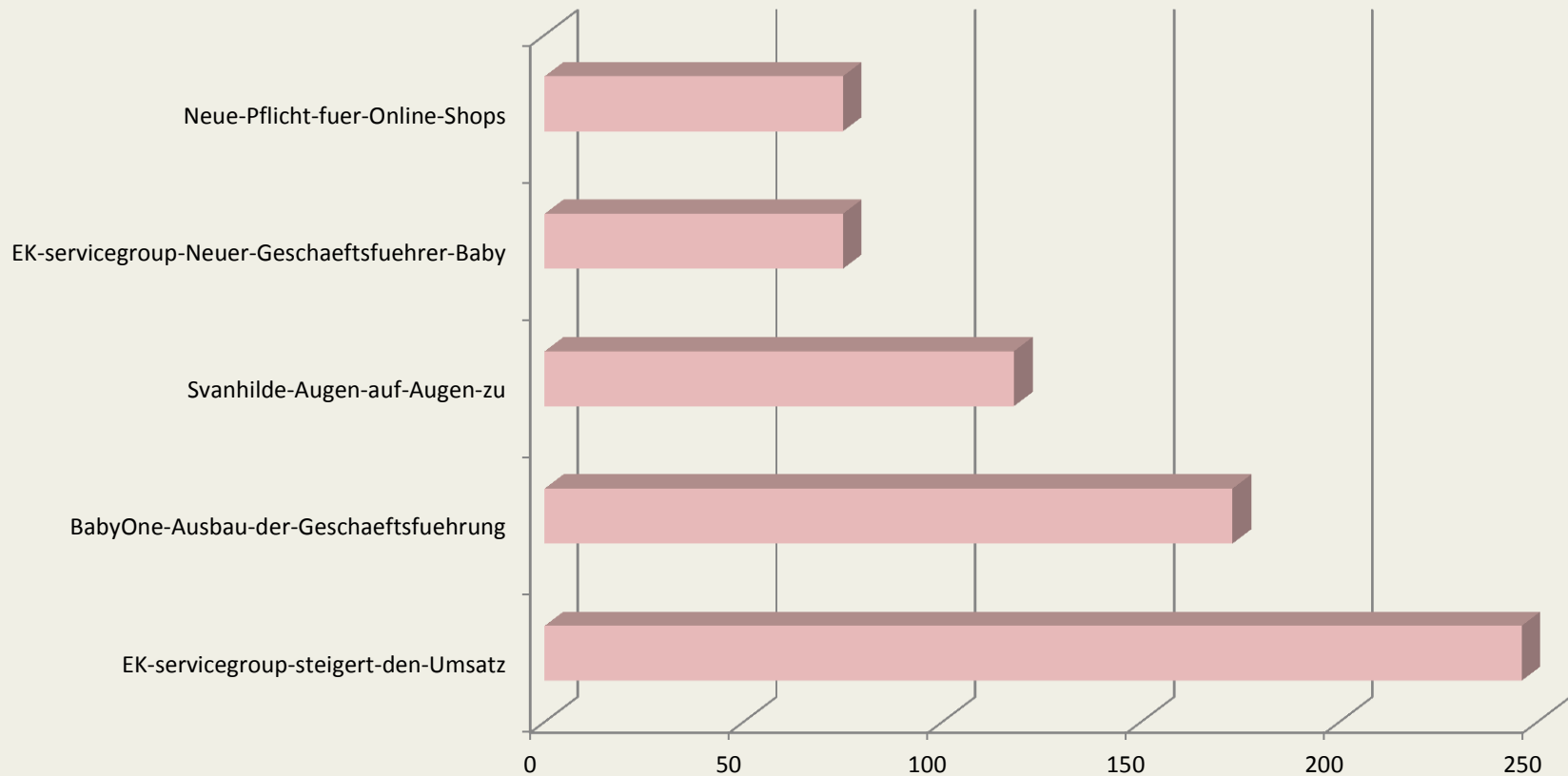




babyundjunior.de

Rubrik: Handel – Seitenaufrufe pro Beitrag im 1. Quartal 2016

Newcomer im 1. Quartal 2016

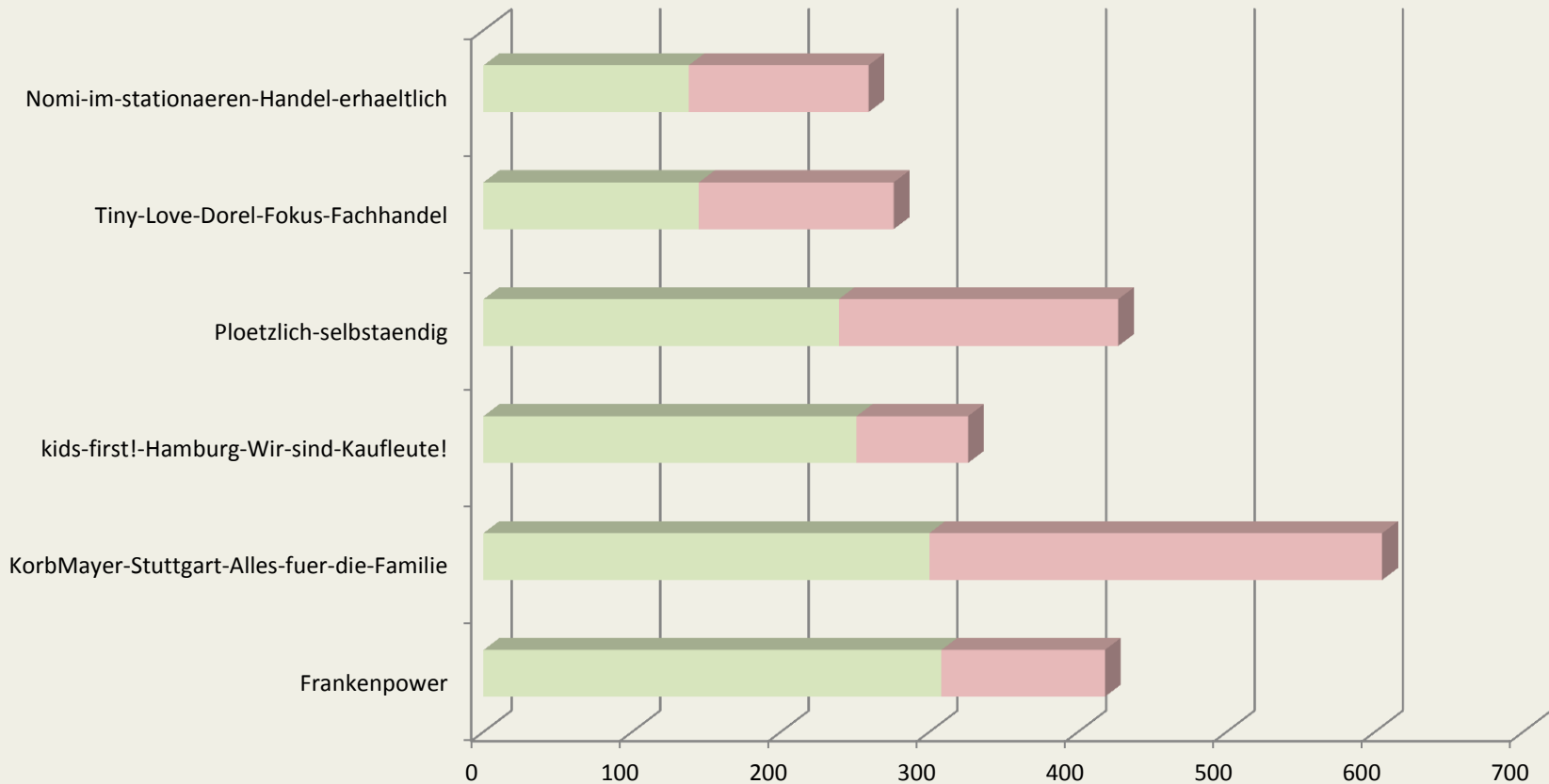




babyundjunior.de

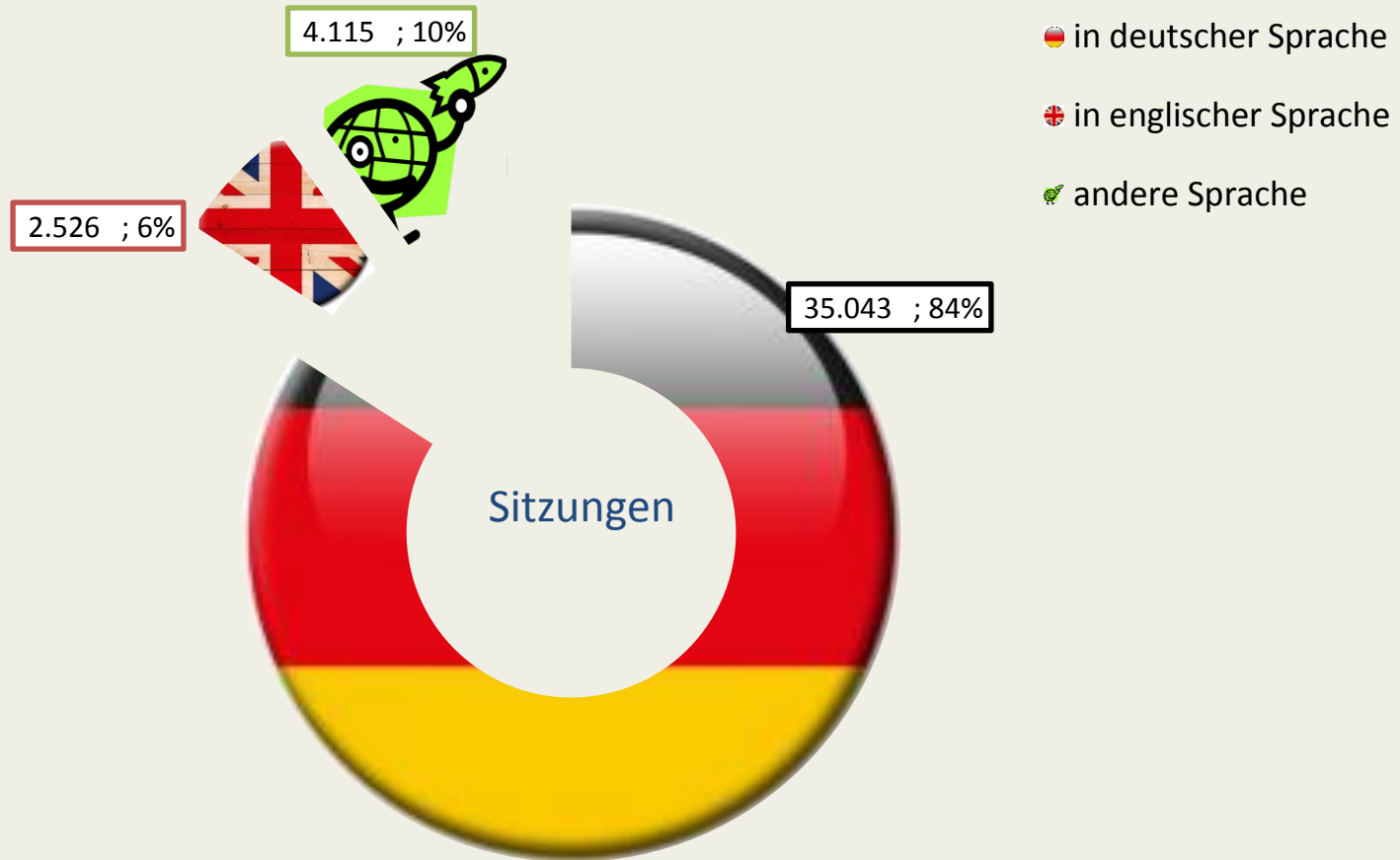
Rubrik: Handel – Seitenaufrufe pro Beitrag

Summe Aufrufe: 1.8.2016 bis 31.12.2015 Aufrufewachstum im 1. Quartal 2016





international babyundjunior.de



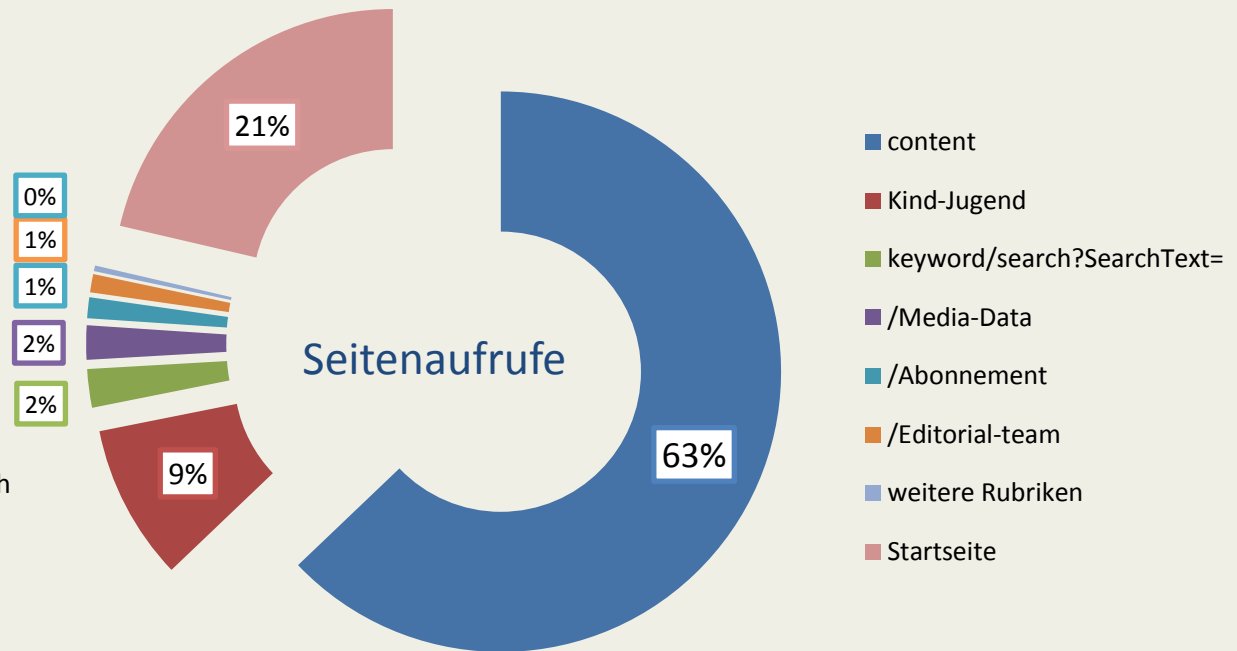
September 2015 bis April 2016



english – content babyundjunior.de

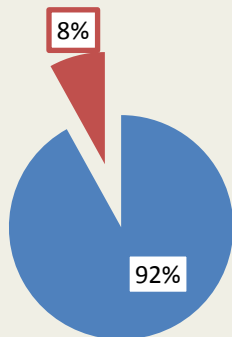


9.231 Seitenaufrufe, September 2015 bis April 2016



Contentstruktur

Content deutsch Content english

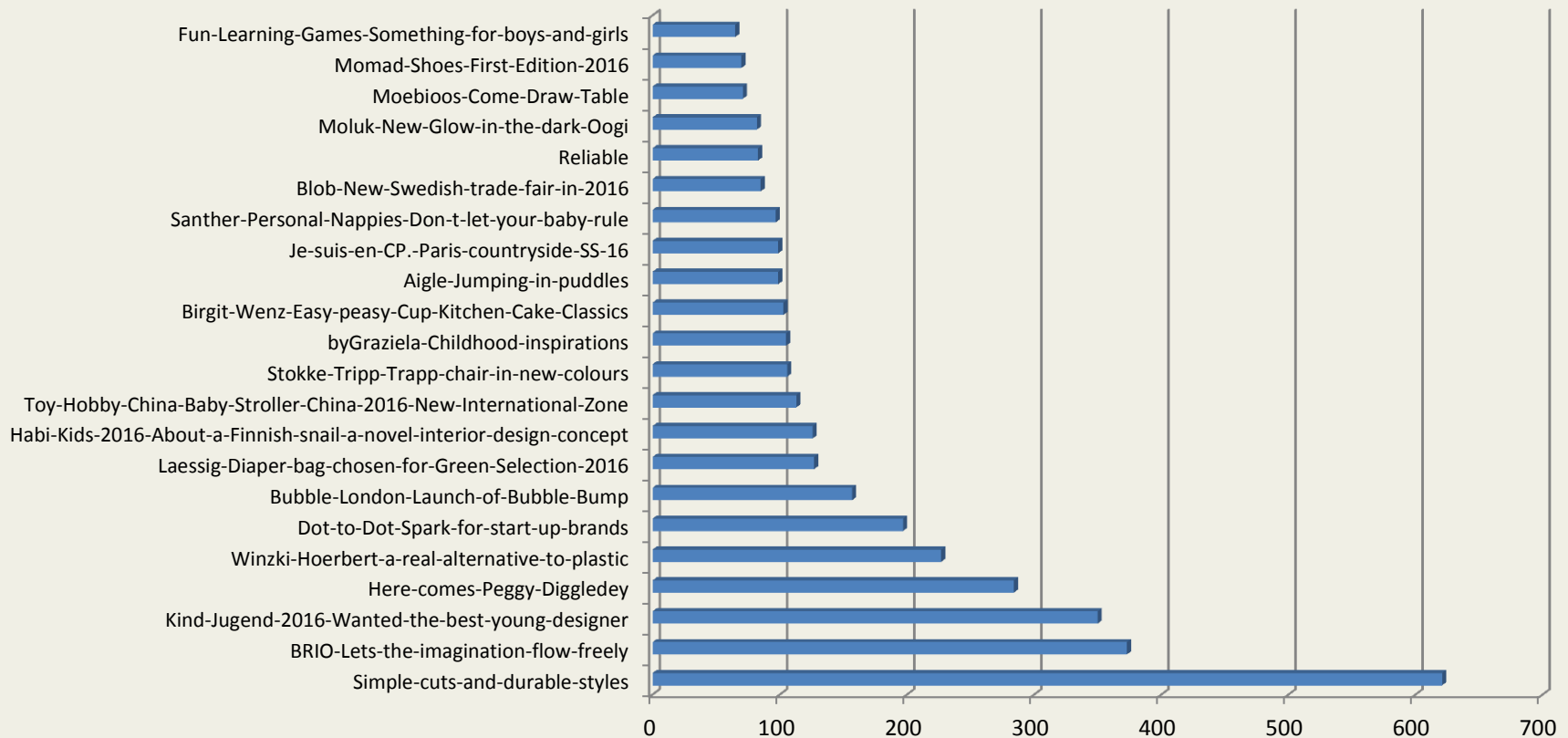




english – content babyundjunior.de



Content-Auswahl mit Nutzung



Seitenaufrufe



Kids Kombi



das spielzeug



baby&junior

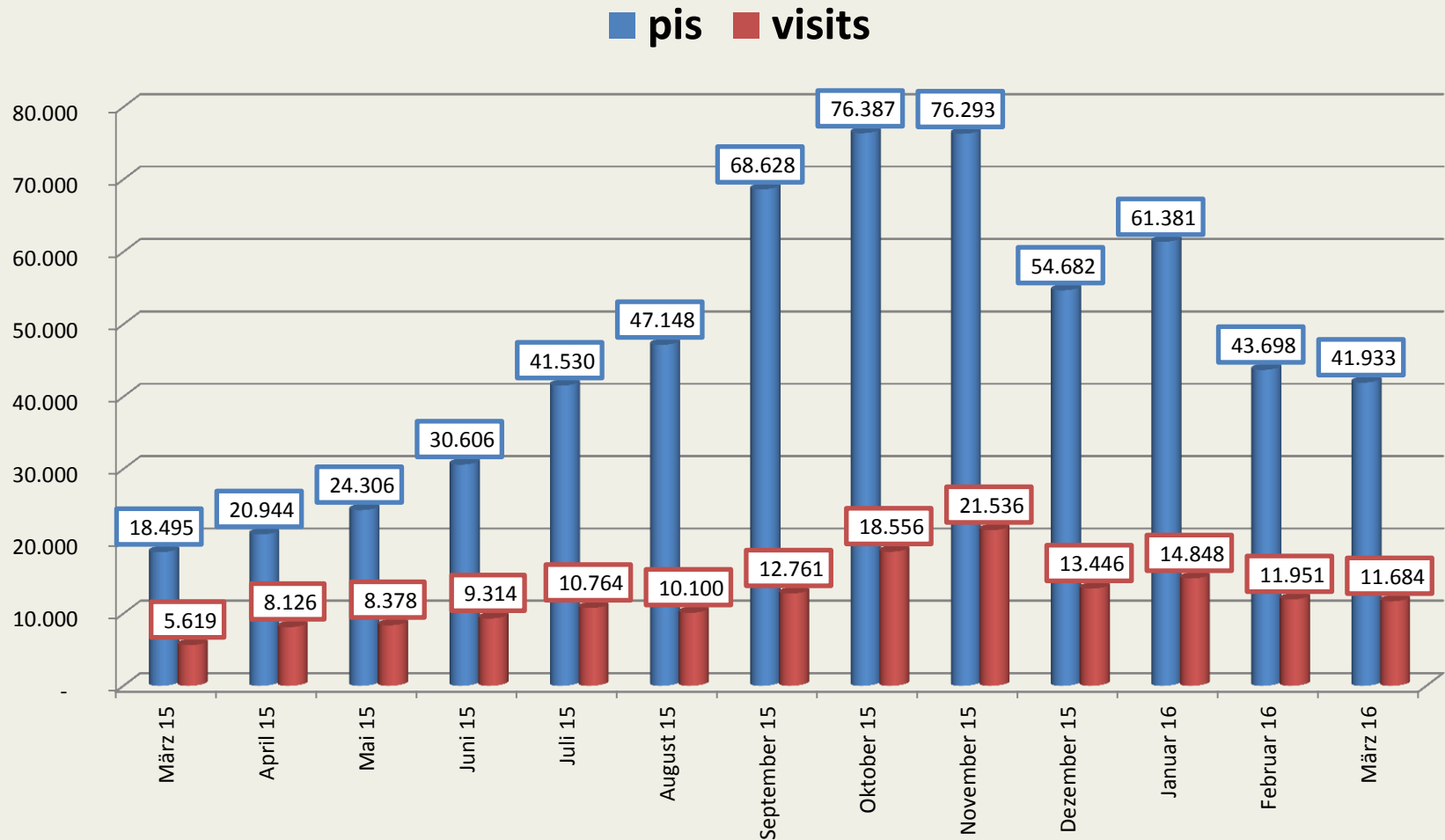


Kids Kombi

- online Visits: 11.684
 - online Visit-Anteil Inland: 85%
- online Pls: 41.934
 - online Pl-Anteil Inland: 92%
- PageImpression per visit 3,59

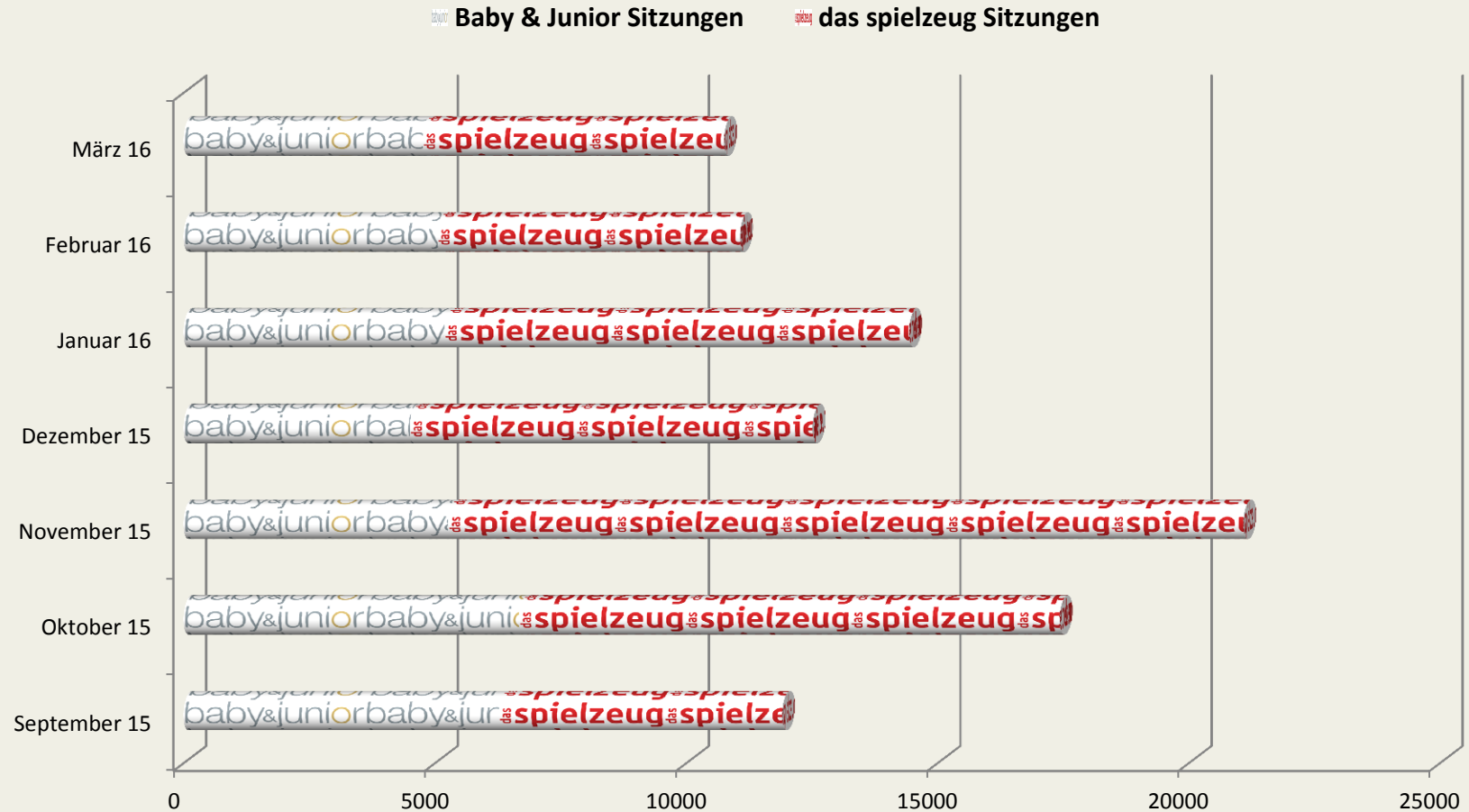


Kids Kombi





Kids Kombi





Kids Kombi

