

7 gute Gründe, warum baby&junior für Sie unverzichtbar ist!

Mit "360 Tage – Online – PLUS – Print" mehr Spielraum für Ihre Mediaplanung – „just in time“!

1 Wir kennen Ihre **Zielgruppe** und wir erreichen sie: baby&junior überzeugt mit einer **hohen Adressqualität** und sorgt so für eine **gezielte Marktdurchdringung**.

2 Kompetenz schafft Vertrauen: **Seit knapp sechs Jahrzehnten** hält unsere anerkannte Fachzeitschrift im Markt den Handel mit journalistisch aufbereiteten Hintergrundberichten und Fachhandelsreportagen mit rund 5.000 Exemplaren à jour und genießt entsprechende Akzeptanz bei Ihrer Zielgruppe. * 64% lesen die baby&junior seit mehr als 5 Jahren.

3 baby&junior bietet Ihnen **Sicherheit** in der Kontaktqualität: **Wir sind nicht nur print, sondern auch online ivw-geprüft!** Sie vermeiden Streuverluste und sparen sich die Belegung verschiedener Zielgruppentitel.

4 baby&junior ist die **B2B-Pflichtlektüre** Ihrer Zielgruppe – der Kindermoden- und Kinderausstattungsbranche. **97%** unserer Leser sind mit baby&junior zufrieden und würden uns **weiterempfehlen**. Eine Ausgabe wird im Durchschnitt von 4 Personen gelesen.

5 baby&junior ist **Orientierungsgeber** und **Richtungsweiser** zugleich: Mit einer klar gegliederten und ansprechenden redaktionellen Performance, die in erster Linie unter der Maxime des Nutzwertes für unsere Leser steht, erfüllt baby&junior die Voraussetzungen für Ihre **erfolgreiche Ganzjahrespräsenz – Print und Online!**

6 **Print wirkt – ONLINE auch:** Unser tagesaktuelles Online-Informationsangebot **„360-Tage-Redaktion PLUS Print“** überzeugt. Das beweisen unsere Top-Ergebnisse im Juli aufs Neue: 6.533 Besuche und 16.742 Seitenaufrufe. Diese ergeben durchschnittlich 3,0 Seitenaufrufe pro Besuch. Dies ist für die Fachinformationsbranche durchaus guter Wert, der deutlich das steigende Informationsinteresse und das **umfangreiche Angebot** auf **www.babyundjunior.de** wiedergibt. Auf www.babyundjunior.de erscheinen regelmäßige News – gepaart mit unserem kontinuierlichen Newsletter-Versand (aktuell 3.000 Empfänger), der eine beachtliche durchschnittliche Öffnungsrate von über 30% genießt! **Machen Sie unsere User zu IHREN Kunden – just in time!**

7 baby&junior goes **„Social Media“**: Wir haben aktuell 2.308 Facebook Freunde und wöchentliche Beitragsreichweiten von über 1000 Personen. Konsequenterweise ist auch unser **Twitter-Angebot** mit 859 Followern, das der Branche ein eindeutiges Zuhause für die interne Kommunikation zur Verfügung stellt.

baby&junior

bietet Ihnen viele Möglichkeiten, die Aufmerksamkeit für Ihre Werbung deutlich zu erhöhen.

Wir helfen bei allen Fragen zur Planung: