

hey BABY

Gratis
zum
Mitnehmen

Runde Sache

S. 12

Mit Baby on Tour

S. 22

Rundum versorgt

S. 32



Love at
first touch



FEILER

G E R M A N Y



MINI

www.feiler.de |  feilermini

EXCLUSIVE
BATH & CARE
TEXTILES

Made in
GERMANY



in
deutschen
Kliniken zum
Füttern von
Babys*



NUK[®]
PERFECT MATCH

Unterstützt Babys natürliches
Wachstum bei jedem Schritt

* Berechnung basierend auf der Anzahl der von Newell Brands an Krankenhäuser verkauften Saugern im Verhältnis zu Geburts- und Fütterungsstatistiken;
www.cdc.gov, www.statista.com



Mehr Info

Mitten im Familienleben

Liebe Leserinnen und Leser,

Elternsein gehört zu den prägendsten und zugleich herausforderndsten Aufgaben im Leben. Ein Kind zu bekommen, es liebevoll zu begleiten, den Familienalltag zu organisieren und dabei auch sich selbst nicht aus dem Blick zu verlieren, verlangt Kraft, Geduld und immer wieder neue Orientierung. Mit unserer vierten Jahresausgabe von Hey Baby möchten wir einen kleinen Teil zum Familienwohl beitragen: Neben praktischen Produkten für Groß und Klein liefern wir wieder fundierte Informationen und inspirierende Beiträge von Expertinnen und Experten, die den Familienalltag aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten.

Alina Grandt betrachtet Mutterschaft aus einem neuen Blickwinkel: Im Interview mit ihr wird deutlich, dass „Mom Brain“ kein Defizit ist, sondern Ausdruck eines tiefgreifenden neurobiologischen Wandels. Ein Perspektivwechsel, der Mut macht und zeigt, wie wichtig Verständnis und Unterstützung in dieser Lebensphase sind. Familienpsychologin Nina Grimm zeigt jedoch auf, dass Elternsein gesellschaftlich noch immer nicht ausreichend anerkannt ist. Gemeinsam mit Pronova BKK erklärt sie, welche Auswirkungen dieser Mangel auf die psychische Gesundheit junger Eltern haben kann, welche typischen Auslöser zu Überforderung führen und welche Strukturen im Alltag helfen, langfristig stabil und gesund zu bleiben. Für den Alltag in der Familie geben Kathy Weber und Dr. Martina Stotz wertvolle Impulse, um Konflikte achtsam und respektvoll zu lösen. Denn gerade im Zusammenleben mit Kindern sind es oft die kleinen Momente, die über Nähe und Vertrauen entscheiden.

Natürlich kommt auch die Praxis nicht zu kurz: Ab Seite 20 bieten unsere Themenwelten Inspiration von Kinderwagen und Babytragen über Mode bis hin zu Ideen für die Gestaltung des Kinderzimmers sowie kreative Beschäftigungsmöglichkeiten. Ergänzend stellen wir ab Seite 58 stationäre Geschäfte vor, die mit persönlicher und kompetenter Beratung unterstützen. Und weil Erholung im Familienalltag ebenso wichtig ist wie Organisation, haben wir einige Veranstaltungstipps zusammengestellt und bieten die Chance, eine besondere Reise für die ganze Familie zu gewinnen.

Und wer am Ende dieser Hey Baby-Ausgabe angekommen ist, wird hoffentlich merken: Niemand muss perfekt sein, um als gute Familie zu leben.

Viel Freude beim Lesen

Ihre

Katja Keienburg

Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



Kuschelweiche Babyfelle
Natürliche Wärme von Anfang an



HEITMANN FELLE GMBH
Familientradition seit 1820

Freudenthalstraße 50 | 29640 Schneverdingen
Fon +49 5193 3077 | Fax +49 5193 1597
www.heitmann-felle.de | info@heitmann-felle.de



Inhalt

8

Hereinspaziert



10

Geschenke zur Geburt



12

Runde Sache



21

Mit Baby on Tour



32

Rundum versorgt



36

Bücherecke



38

Schlaf, Baby, schlaf



43

Vielfältige Spielideen

48

Pflege

50

Wohlfühlmode



52

Sommermode

54

Einrichtungsideen



58

Entspannt einkaufen



62

Veranstaltungstipps

Hilfetelefon „Gewalt gegen Frauen“

Rund um die Uhr im Einsatz

Rund 35 % aller Frauen in Deutschland sind einer Untersuchung der Europäischen Grundrechteagentur zufolge mindestens einmal in ihrem Leben von physischer und/oder sexueller Gewalt betroffen. Doch nur rund 20 % der Betroffenen, wenden sich an eine Beratungsstelle. Hier setzt das bundesweite Hilfetelefon „Gewalt gegen Frauen“ an. Unter der Telefonnummer **116 016** und über **hilfetelefon.de** können sich betroffene Frauen, Menschen aus dem sozialen Umfeld der Betroffenen und Fachkräfte zu allen Formen von Gewalt gegen Frauen beraten lassen. An 24 Stunden am Tag und 365 Tagen im Jahr sind mehr als 80 Beraterinnen, qualifizierte Fachkräfte mit Erfahrung in der Beratung von gewaltbetroffenen Menschen, kostenlos und vertraulich erreichbar. Anrufe können nicht zurückverfolgt werden, E-Mail-Austausch und Chat sind anonymisiert. Außerdem können jederzeit Dolmetscherinnen für 18 Fremdsprachen sowie Gebärdendolmetscher hinzugeschaltet werden.



hilfetelefon.de



Podcast

Schwanger mit Diabetes

Die Podcast-Sonderreihe „Diabetes und Schwangerschaft“ von diabinfo.de richtet sich an Frauen vor, während und nach der Schwangerschaft und liefert verständlich aufbereitetes Expertenwissen. Themen sind unter anderem: Kinderwunsch bei Diabetes, Blutzucker- und Insulinmanagement, Diagnose und Umgang mit Schwangerschaftsdiabetes, Gesundheit von Mutter und Kind, Geburt, Wochenbett und Stillzeit. Ziel ist es, Unsicherheiten abzubauen und Frauen dabei zu unterstützen, informierte Entscheidungen zu treffen. Durch die Reihe führen erfahrene Fachleute, die medizinisches Wissen mit alltagstauglichen Tipps verbinden.

diabinfo.de

XXXLutz

Anzeige

Altersgerechte „Babybox 2.0“

Die ersten Monate mit Baby werfen viele Fragen auf: Was braucht mein Kind wirklich, was fördert seine Entwicklung und passt in den Alltag? Die „Babybox 2.0“ von XXXLutz liefert praktische Antworten für junge Familien.

Die Reihe umfasst vier Boxen für Kinder von 0 bis 24 Monaten, aufgeteilt in altersgerechte Entwicklungsphasen. Jede Box enthält sieben bis acht sorgfältig ausgewählte Produkte, die Motorik, Koordination, Sprache und Kreativität fördern. Entwickelt wurden sie von Expert:innen, um Eltern bei einer altersgerechten Begleitung zu unterstützen.

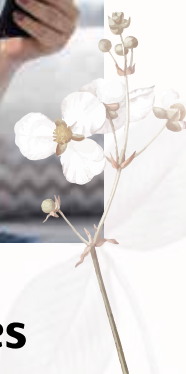
Die Inhalte im Überblick:

- 0–6 Monate: z. B. Holzzassel, Schmusetuch, Greifling, Spiegel-puzzle
- 7–12 Monate: z. B. Objektpermanenz-Box, Badespielzeug, Bauklötze
- 13–18 Monate: z. B. Buch „Emotion“, Stapelturm, Xylophon
- 19–24 Monate: z. B. Zahnrad-Puzzle, Einfädelspiel, magnetisches Labyrinth

Alle Produkte bestehen aus FSC-zertifizierten Hölzern und schadstofffreien Materialien, mit Fokus auf Sicherheit und Nachhaltigkeit. Die Boxen sind in allen XXXLutz Filialen und online erhältlich (49,90 € pro Box). Ein Kauf ist auch ohne Registrierung möglich, jede Box ist einzeln erhältlich, ohne Abo.

xxxlutz.de

Box 4 (19-24 Monate) beinhaltet
u. a. Zahnrad-Puzzle, Einfädelspiel
und magnetisches Labyrinth.





Simba Dickie

100 Jahre Winnie Puuh

2026 feiert Winnie Puuh von Disney sein 100-jähriges Jubiläum. Anlässlich dieses besonderen Meilensteins bringt Simba Toys eine liebevoll gestaltete Disney Winnie Puuh Geburtstags-Plüschkollektion in den Handel. Die Kollektion umfasst die bekannten Charaktere Winnie Puuh, Tigger, I-Aah und Ferkel, die in klassischer Optik und mit einem dezenten Partyhut als Jubiläumsdetail gestaltet sind. Mit einer Größe von rund 25 cm eignen sich die Plüschfiguren ideal zum Kuscheln, Sammeln und Verschenken.

simba-dickie-group.com

healthy kids

Gesunde Familienrezepte

Maren Petersen ist Mama von Zwillingen und angehende Heilpraktikerin mit einer klaren Mission: gesunde Ernährung alltagstauglich machen. Auf ihrem Instagram-account @_healthy.kids_ teilt sie Rezepte, die Kinder wirklich essen, und erklärt verständlich, warum Darmgesundheit und Nährstoffe so entscheidend sind. Ihr Ansatz: „Gesunde Kinder fangen bei gesunden Mamas an.“

[instagram.com/_healthy.kids_](https://www.instagram.com/_healthy.kids_)



Marky

Textilstempel für Lieblingsstücke



Im Alltag mit Kindern gehen Kleidung, Flaschen oder Spielzeug schnell verloren und verursachen oft unnötige Kosten. Mit dem individuell anpassbaren Textilstempeln von Marky lassen sich Kleidung und Alltagsgegenstände schnell und dauerhaft kennzeichnen.

Auch dunkle Stoffe sind dank Aufbügelfilm kein Problem. Ergänzend sorgen spülmaschinenfeste Etiketten für Ordnung bei Flaschen und Brotdosen. Ein Stempelkissen reicht für bis zu 1000 Anwendungen. Die dermatologisch getestete Farbe und die Produktion in Europa stehen zudem für Sicherheit und Qualität.

colop.com

Träumeland

BABY-SCHLAFSACK

für sicheren Schlaf
ohne Wärmestau

0,5-2,5
TOG





Humorvolle Papa-Meilensteinkarten

Ob das erste Mal auf Papas Bauch geschlafen, das erste Mal die Flasche gegeben oder der erste Pipi-Unfall: Diese liebevoll gestalteten Karten aus dem Woll Verlag begleiten frisch gebackene Väter humorvoll durch die aufregende erste Papa-Zeit. Insgesamt 24 Meilenstein-Karten kommen in einer dekorativen Box und sind somit auch eine originelle Geschenkidee für werdende Väter zur Geburt oder Babyshower.

woll-verlag.de

Erziehung mit Hilfe der Sterne

„Stellamia“ ist ein personalisierter Elternratgeber, der für jedes Kind individuell erstellt wird. Auf Basis der individuellen Geburtsdaten (Tag, Zeit, Ort) wird hier ein Persönlichkeitsmodell erstellt, das dem Wesen des Kindes entsprechen soll. Davon werden Erziehungstipps abgeleitet, die genau zum Kind passen sollen. Das Versprechen: Mehr Harmonie im Familienalltag.

stellamia.eu



Willkommen im Leben

Womit kann man frisch gebackenen Eltern und Babys eine Freude bereiten? Unsere kleine Auswahl bietet Inspiration.



Von Herzen

Das „Mama“-Armband von Mon Coeur ist eine Hommage an alle Mütter und die besondere Verbindung zu ihren Kindern. Sein zartes Design macht es zu einem zeitlosen Schmuckstück und zu einem liebevollen Geschenk. Ein stilles Symbol für die Menschen, die wir in unserem Herzen tragen. Gefertigt ist es aus 925 Sterling Silber mit hochwertiger Vergoldung. Mit jedem Armband unterstützt Mon Coeur Bildungsprojekte für Kinder in südafrikanischen Townships.

moncoeur.de



Vom Fliegen inspiriert

Das „Lufthansa“ Geschenk-Set von Kindsgut ist in enger Zusammenarbeit mit der Fluglinie entstanden und verbindet Unisex-design mit den typischen Lufthansa-Farben sowie Motiven aus dem Bereich

Reisen und Träumen. Die Box enthält ein Schmusetuch mit Flugzeug-Applikation, einen Wolken-Häkel-Greifling mit Holzring sowie eine Baby- und Kleinkind-Strickdecke. Alle verwendeten Stoffe bestehen aus 100 % zertifizierter Baumwolle.

kindsgut.de

Für Mutter und Kind

Die Mobilés von Annette Rawe sind Geschenke für Mutter und Kind gleichermaßen. Erhältlich in zahlreichen Variationen zieren die handgemachten Unikate aus Papier z. B. Wohnräume oder das Kinderzimmer. Wie alles begann? Das erste Mobilé hat ihr Vater ihr als achtfähriges Mädchen geschenkt.

annette-rawe.de



Kostbare Erstlinge

Wenn der erste Milchzahn fällt, ist das ein kleines großes Ereignis. Die versilberte Zahn-dose von Edzard im Mama-Bär-Design bewahrt diesen Moment stilvoll auf. Statt Milchzähne finden natürlich auch die erste Locke oder kleine Schmuckstücke darin ihren Platz. Die Dose hat einen Durchmesser von 9 cm und eine Höhe von 4 cm.

edzard-home.de



Für eine achtsame Schwangerschaft

Das „Mindful Mama“ Affirmationskartenset der Panta Rhei Family GmbH will Begleiter für eine achtsame Schwangerschaft sein und bei der bewussten Vorbereitung für die Geburt helfen. Die 25 Karten bieten tägliche Inspiration und Unterstützung, um sich mit seinem inneren Selbst zu verbinden und eine tiefe Beziehung zu seinem Baby aufzubauen.

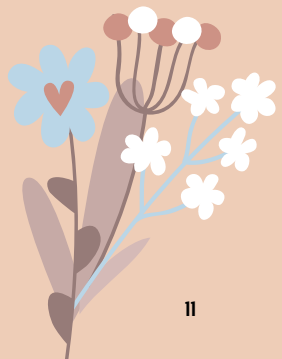
pantarhei.family



Bleibende Erinnerungen

Mit hochwertigem Leinencover, stabilem Hardcover und edler Goldprägung kommt das „Babyalbum Scandi Pure (Leinen)“ von Eulentaler im sanften Scandi-Stil. Es hilft dabei, die wichtigsten Momente im ersten Jahr für immer festzuhalten und bietet Platz für Fotos, Erlebnisse und alle Meilensteine. Außerdem enthält es einen Stammbaum, Zahndiagramm und Fußabdruck-Seiten.

eulentaler.de





Noch immer geben viele Väter an, viel Zeit mit ihren Kindern verbringen zu wollen, ohne es tatsächlich zu tun, während Mütter nach wie vor den Großteil häuslicher Arbeit erledigen.
© Meisenbach Verlag GmbH/
Kl generiert

Rollen-Gefälle bei Eltern

In der Pronova-BKK-Studie „Familie und Erziehung 2025“ geben 2.000 Eltern Einblick in ihre Rollenbilder. Die Daten zeigen, dass Väter ihre Beteiligung oft höher einschätzen, während Mütter deutlich mehr Aufgaben übernehmen.

Viele Väter formulieren ein sehr klares Bild davon, wie sie ihre Rolle ausfüllen möchten. Für 55 % steht im Zentrum, viel Zeit mit ihren Kindern zu verbringen. 51 % beschreiben sich selbst als Freund und Beschützer. Das Ideal moderner Vaterschaft umfasst für viele auch Aufgaben, die traditionell weniger mit männlicher Elternrolle verbunden wurden: Jeder Zweite zählt Haushaltsaufgaben dazu, ebenso die Beteiligung an Erziehungsentscheidungen.

Doch der Blick auf den Alltag zeigt, dass Anspruch und Wirklichkeit weit auseinandergehen können. Nur 46 % der Väter verbringen tatsächlich viel Zeit mit ihren Kindern, obwohl es für sie zum Ideal gehört. Beim nächtlichen Aufstehen oder Windeln wechseln ist die Differenz ähnlich deutlich: 42 % nennen es als Wunsch, 36 % übernehmen es regelmäßig. Hinzu kommt ein struktureller Faktor. 53 % der Väter arbeiten Vollzeit. Dieser hohe Anteil steht im Gegensatz zu den 36 %, die Vollzeitarbeit als Bestandteil ihres Idealbilds sehen. Viele verbinden Präsenz und Beteiligung mit einem veränderten Arbeitsmodell, das im Alltag jedoch nicht umgesetzt wird.

Mütter tragen deutlich mehr Verantwortung

Die Mütter in der Befragung formulieren ebenfalls klare Vorstellungen – allerdings mit höherem Anspruchsniveau. 70 % möchten viel Zeit mit ihren Kindern verbringen. Zwei Drittel geben an, zu Hause bleiben zu wollen, wenn das Kind krank ist. Die enge emotionale Bindung gehört für viele selbstverständlich dazu. Die Erwartungen der Väter an die Mütter fallen jedoch geringer aus. Nur 58 % wünschen sich von Müttern, viel Zeit

mit dem Kind zu verbringen. Bei Entscheidungen für die Familie beträgt die Differenz sogar 17 %. Mehr als jede zweite Mutter hat diesen Anspruch an sich, doch nur 38 % der Männer fordern dies. Familienpsychologin Nina Grimm ordnet dies als Ausdruck überhöhter oder verzerrter Ansprüche ein, die sich v. a. Mütter selbst setzen.

Große Wahrnehmungslücken bei der Care-Arbeit

Ein weiterer Befund betrifft die Verteilung und Sichtbarkeit alltagsnaher Aufgaben. Zwei Drittel der Mütter übernehmen nach eigener Aussage einen großen Teil der Haushaltsaufgaben. Doch nur gut die Hälfte der Väter erkennt diesen Umfang. Beim Thema Krankheit des Kindes zeigt sich ein ähnliches Muster. 67 % der Mütter bleiben dann zu Hause, aber nur 51 % der Väter nehmen dies so wahr. Für Grimm liegt ein Kernproblem in der Unsichtbarkeit emotionaler und mentaler Arbeit. Viele Aufgaben sind schwer messbar und deshalb leicht zu übersehen, obwohl sie den Alltag stark prägen.

Zuhören als gemeinsamer Ansatzpunkt

Nina Grimm rät Müttern, eigene Antreiber kritisch zu hinterfragen. Wer verstehe, warum bestimmte Ansprüche so präsent sind, könne besser entscheiden, welche Verantwortung geteilt werden kann. Vätern empfiehlt sie, Unterschiede im Vorgehen nicht als Bewertung ihres Engagements zu deuten. Vielmehr gehe es darum, sensibel zu werden für Aspekte, die ihnen im Alltag entgehen. Zuhören ohne Bewertung sei hier zentral. Die vollständigen Ergebnisse der Studie stehen online bereit.

Interview mit Psychologin Nina Grimm

„Eltern brauchen Räume, in denen sie Mensch sein dürfen“

Psychologin Nina Grimm erklärt im Interview mit Pronova BKK typische Ursachen für Überforderung junger Eltern und zeigt alltagstaugliche Strategien, um einem Ausbrennen vorzubeugen. Hier ein Auszug aus dem Gespräch.

Pronova BKK: Mehr als die Hälfte der Eltern fühlt sich in ihrer Rolle nicht ausreichend anerkannt. Warum ist das so und wie wirkt sich das langfristig aus?

Nina Grimm: Die mangelnde Wertschätzung spiegelt ein gesellschaftliches Muster wider: Elternschaft wird oft als selbstverständlich angesehen – als etwas, das Mann oder Frau halt so macht und das mühelos nebenbei zu funktionieren hat. Besonders die unbezahlte Care-Arbeit, die nach wie vor überwiegend von Müttern geleistet wird, bleibt gesellschaftlich und finanziell weitgehend unsichtbar. Dieses alte Bild von Elternschaft führt dazu, dass elterliches Engagement nur selten eine echte öffentliche Wertschätzung erfährt.

Pronova BKK: Gerade junge Eltern mit kleinen Kindern und Mütter sehen sich mehrheitlich zumindest einem mittleren Burn-out-Risiko ausgesetzt. Warum sind sie besonders gefährdet?

Nina Grimm: Ein zentraler Auslöser für Burn-out bei jungen Eltern – insbesondere bei Müttern – ist die starke Identifikation mit der Elternrolle. Der Leistungsanspruch, der früher im Beruf oder Studium galt, wird nun auf die Familie übertragen. Eltern wollen perfekt sein und das Beste für ihr Kind bieten. Dahinter versteckt sich oft der unbewusste Versuch, den eigenen Wert durch Leistung zu bestätigen. Das ist eine gefährliche Dynamik, denn der Alltag mit Kindern ist naturgemäß chaotisch, unvorhersehbar und voller emotionaler Spannungen. Die perfekte Mutter oder der perfekte Vater ist eine Illusion. Wer diesem Anspruch dennoch ständig hinterherläuft, gerät früher oder später in einen Zustand chronischer Erschöpfung.

Familienpsychologin Nina Grimm

Pronova BKK: Was können Eltern konkret tun, um dem entgegenzuwirken?

Nina Grimm: Ich empfehle ein 3-stufiges Vorgehen: Struktur, Kognition, Emotion. Es braucht klare und stabile Rahmenbedingungen. Gibt es Unterstützung, Pausen, Rückzugsmöglichkeiten? Oft hilft es, bewusst auf Routinen zu achten, die nicht auf Effizienz, sondern auf Entlastung ausgerichtet sind. Wichtig ist dabei auch: Wo kann ich ohne schlechtes Gewissen Fünfe gerade sein lassen?

Pronova BKK: Emotionale Erschöpfung betrifft vor allem Mütter. Woran erkennen Eltern rechtzeitig, dass sie überlastet sind?

Nina Grimm: Erste Anzeichen sind anhaltende Gereiztheit, Rückzugsbedürfnis, Freudlosigkeit, Schlafprobleme oder ein Gefühl innerer Leere. Wenn Eltern merken, dass sie nur noch funktionieren und kaum noch in Kontakt mit sich oder ihrem Kind sind, ist es höchste Zeit, innezuhalten.

Pronova BKK: Was hilft vorbeugend?

Nina Grimm: Ein realistisches Erwartungsmanagement ist zentral. Nicht jeder Tag muss harmonisch, nicht jede Mahlzeit Bio sein. Pausen und Unterstützung sollten fest eingeplant werden – das ist keine Schwäche, sondern eine Ressource. Auch die Frage: „Muss ich alles allein schaffen?“ hilft, den inneren Druck zu reduzieren.

Pronova BKK: Was brauchen Eltern am meisten?

Nina Grimm: Verlässliche Räume, innerlich wie äußerlich, in denen sie nicht nur funktionieren, sondern auch Mensch sein dürfen.

pronovabkk.de/familienstudie



Snuggs

Was ist normal?

Der Wochenfluss (Lochien) nach der Geburt und die ersten Menstruationszyklen nach der Schwangerschaft gehen einher mit starken Blutungen, hormonellen Umstellungen, Sensibilität im Intimbereich und Unsicherheiten im Alltag. Die Periodenunterwäsche Snuggs erklärt, wie moderne „Period Underwear“ Frauen in dieser besonderen Zeit unterstützen kann.

Der sog. Wochenfluss beginnt direkt nach der Geburt und kann vier bis sechs Wochen dauern. Er beginnt mit starken, hellroten Blutungen (vergleichbar oder stärker als eine sehr starke Periode), wird nach ein bis zwei Wochen dunkler und weniger intensiv und ab Woche drei bis sechs eher bräunlich oder gelblich, bevor er zunehmend schwächer wird. Auch die erste Periode nach der Geburt ist häufig stärker, unregelmäßiger und schmerzhafter.

Die Marke Snuggs aus Berlin produziert atmungsaktive Periodenunterwäsche aus weichen Materialien, die sich auch für den Wochenfluss eignet. Alle Styles sind in den Größen XXS bis 4XL erhältlich.

snuggs.de



Die Snuggs-Periodenunterwäsche hilft auch beim Wochenfluss.

InMode

Schluss mit Tabus im Intimbereich

Lachen, Husten oder ein kleiner Sprint: Was früher selbstverständlich war, kann sich nach der Geburt oder in den Wechseljahren plötzlich anders anfühlen. Viele Frauen kennen Beschwerden wie ungewollten Harnverlust, Trockenheit oder Schmerzen beim Sex. Und trotzdem wird kaum darüber gesprochen. Ein Grund dafür ist Scham oder der Gedanke, das alles sei „normal“. Doch genau hier braucht es ein Umdenken. „Wenn es um die intime Gesundheit von Frauen geht, herrscht noch zu oft Schweigen – und zu oft die Erwartung, Beschwerden still hinzunehmen. Doch Beckenbodenprobleme, vaginale Atrophie oder Libidoverlust sind keine Schicksale. Sie sind behandelbar. Sie verdienen Raum. Und Frauen verdienen Respekt“, erklärt Dr. Nicole Mattern, Fachärztin für Gynäkologie und Geburtshilfe. Gerade nach Schwangerschaft und Ge-

burt berichten viele Frauen von Veränderungen im Intimbereich. Viele leiden im ersten Jahr nach der Geburt unter Trockenheit, Schmerzen oder verminderter Lust – umso wichtiger ist es, auf den eigenen Körper zu hören und sich Unterstützung zu holen.

Innovative Behandlungsansätze

Neben Beckenbodentraining und Rückbildung gibt es heute auch moderne medizinische Möglichkeiten. Das MedTech-Unternehmen InMode setzt mit der sogenannten EmpowerRF-Plattform auf minimalinvasive Behandlungen, die gezielt die Intimgesundheit stärken. Dabei kommen Technologien wie Radiofrequenz und elektrische Muskelstimulation zum Einsatz, um den Beckenboden zu kräftigen, die Durchblutung zu fördern und das Gewebe zu regenerieren. Die Anwendungen können helfen bei Belastungsinkontinenz, vaginaler Trockenheit, nachlassender Elastizität und Schmerzen beim Geschlechtsverkehr. Die Behandlungen sind ambulant, nahezu schmerzfrei und kommen ohne Ausfallzeit aus. Auch aus ärztlicher Sicht ein wichtiger Fortschritt: „Ich habe lange nach einer modernen, schonenden Methode gesucht, mit der ich meinen Patientinnen wirklich ganzheitlich helfen kann. Mit EmpowerRF habe ich endlich eine Lösung gefunden, die sowohl funktionelle Beschwerden als auch ästhetische Wünsche sanft unterstützt“, sagt Gynäkologin Sarah El-Bakri.

inmodemd.de



InMode ist es ein großes Anliegen, Frauen auf ihrem individuellen Weg in Richtung mehr Wohlbefinden zu begleiten.

Interview mit Alina Grandt

Mutterschaft als Wandel verstehen

Mutterschaft ist kein Kontrollverlust, sondern ein tiefgreifender Identitätswandel. Unser Interview mit Alina Grandt zeigt, warum „Mom Brain“ kein Defizit ist, sondern ein neurobiologischer Umbau, der verstanden und unterstützt werden muss.

Hey Baby: Sie etablieren in ihrem neuen Buch „Mom Brain“ den Begriff „Muttertät“. Was bedeutet dieser Prozess konkret für den Alltag und die Wahrnehmung von Müttern?

Alina Grandt: „Muttertät“ ist der Begriff für das, was mit Frauen eigentlich passiert, wenn sie Mutter werden und was wir gesellschaftlich nie benennen: eine tiefgreifende Identitätstransformation. Nicht Rollenübernahme, nicht Funktionserweiterung. Sondern ein Prozess, bei dem das Gehirn, das Nervensystem, das Selbstbild und die Prioritäten sich fundamental umstrukturieren. Im Alltag bedeutet das: Du erkennst dich manchmal selbst nicht mehr. Was früher wichtig war, interessiert dich nicht mehr. Du reagierst auf Dinge, die dich vorher kalt gelassen haben, plötzlich mit ganzer Körperlichkeit. Das ist kein Defizit. Das ist Neuroplastizität in Aktion. Aber weil wir keinen Begriff dafür hatten, haben Mütter das jahrelang als Verlust erlebt statt als Wandel.

Hey Baby: Wie können Frauen verstehen, dass Erschöpfung und Vergesslichkeit Teil des „Mom Brains“ sind und diese Phase positiv begleiten?

Alina Grandt: Indem sie aufhören, beides als persönliches Defizit zu deuten. Vergesslichkeit, Überreizung, emotionale Dünnhäutigkeit – das sind keine Zeichen dafür, dass du nicht gemacht bist für Mutterschaft. Das sind Zeichen dafür, dass dein Gehirn gerade umgebaut wird. Was sich entwickelt, ist ein feineres emotionales Wahrnehmungssystem: Du spürst früher, wenn etwas nicht stimmt, du reagierst schneller auf Bedürfnisse, du hast eine andere Art von Aufmerksamkeit. Das kostet. Und was hilft, ist nicht Optimierung, sondern Benennung. Verstehen, was gerade passiert. Und aufhören, sich am Bild zu messen, das Werbung und Gesellschaft von einer „guten Mutter“ entworfen haben: Das Bild einer Frau, die nie erschöpft ist, nie zweifelt, nie Risse zeigt. Dieses Bild trug ich selbst jahrelang in mir. Es hat mich kleiner gemacht.

Das Mom Brain dagegen, wenn man es versteht, macht einen größer.

Alina Grandt ist psychologische Beraterin und eine der klarsten Stimmen über Identität in der Mutterschaft.

Hey Baby: Welche Veränderungen in Familie, Beruf und Gesellschaft wären aus Ihrer Sicht nötig, um Mutterschaft wirklich zu unterstützen und nicht zu entwerten?

Alina Grandt: Ich nenne im Buch konkret: instrumentalisierte Mutterschaft, mütterliche Vereinzelung, postpartale Krise, Motherhood Penalty – das sind keine poetischen Begriffe, das sind Systemdiagnosen. Was sich ändern muss: Erstens brauchen wir psychosoziale Nachsorge nach der Geburt als Standard, nicht als Glücksfall. Die WHO empfiehlt wochenlange Hebammenbegleitung, in der Realität endet sie nach Tagen. Zweitens muss Care-Arbeit ökonomisch und gesellschaftlich sichtbar werden – nicht durch Dankbarkeitsrhetorik, sondern in konkreten Strukturen. Und drittens: Wir brauchen ein kulturelles Narrativ, das Mutterschaft nicht als Selbstaufgabe begreift, sondern als existenziellen Entwicklungsprozess. Solange das Mom Brain als Schwäche gelesen wird statt als Ressource, solange Mütter in dem Moment unsichtbar werden, in dem sie am verletzlichsten sind, solange fallen sie. Nicht weil sie nicht stark genug sind. Sondern weil kein Netz für sie gespannt wurde.

[instagram.com/alina.grandt_dtv.de](https://www.instagram.com/alina.grandt_dtv.de)

Alina Grandts Buch „Mom Brain“ setzt genau dort an, wo viele Mütter sich verlieren: zwischen Verantwortung, Erschöpfung und dem leisen Gefühl, „nicht mehr ich zu sein“.



Interview mit Kathy Weber

Bedürfnisorientierte Kommunikation

Warum Verhalten kein Trotz ist, wieso Kinder klare Führung brauchen und wie Eltern Konflikte auf Augenhöhe lösen können: Das und einiges mehr erklärt Elternberaterin Kathy Weber in unserem Interview.

Hey Baby: Eltern greifen im Alltag des Öfteren zu Drohungen oder Strafen. Was wäre der erste Schritt hin zu respektvoller Kommunikation?

Kathy: Für mich ist der erste Schritt die Haltung: „Mein Kind macht das nicht, um mich zu ärgern, sondern es will mich auf mindestens ein unerfülltes Bedürfnis aufmerksam machen. Es braucht meine Hilfe.“ Eltern sollen herausfinden, was ihr Kind ihnen mit seinem Verhalten sagen möchte, statt zu drohen oder zu bestrafen.

Hey Baby: Du sprichst davon, Konflikte „auf Augenhöhe“ zu lösen. Wie kann das gelingen, wenn ein Kind z.B. Absprachen ignoriert oder im Trotz ist?

Kathy: Ein Kind ignoriert niemanden und ist auch nicht „im Trotz“, sondern es kümmert sich mit seinem Verhalten um sich, weil es etwas braucht. Wenn du einen Konflikt auf Augenhöhe lösen möchtest, knie dich so hin, dass du mit deinen Augen auf Augenhöhe des Kindes bist. Anstatt es zu verurteilen und in sein Handeln Dinge hineinzuinterpretieren, gehe auf Augenhöhe und sei bereit herauszufinden, was dein Kind dir mit seinem Verhalten sagen will. Das dürfen wir lernen, denn wir wurden ja ganz anders behandelt.

Hey Baby: Was rätst du Müttern in akuten Stresssituationen – etwa, wenn ein Kind wütend Dinge wirft oder komplett überdreht ist?

Kathy: Wenn ein Kind Dinge wirft, dürfen die Eltern für den Schutz des Kindes, aller anderen, für ihren eigenen Schutz und auch dafür sorgen, dass alle Dinge heile bleiben. Dafür dürfen sie entsprechend handeln und z. B. die Hand festhalten, mit der gerade geworfen wird. Wenn ein Kind komplett überdreht ist, dürfen Eltern dafür sorgen, dass es wieder runterkommt. Braucht es Schutz, Grenzen, Entspannung, braucht es Hilfe, Dinge zu schaffen?

Hey Baby: Welche Rolle spielen Sprache und konkrete Formulierungen im Alltag?

Kathy: Sprache und konkrete Formulierungen spielen im Alltag eine unglaublich große Rolle, doch was ich noch viel, viel wichtiger finde, ist die Haltung, unsere Herzensbildung: Wie schauen wir auf Menschen, wie sehen wir Konflikte? Statt zu erwarten, dass alle nett und lieb miteinander sind, dürfen wir akzeptieren, dass Konflikte sein dürfen und dazugehören. Wichtig ist, dass sie auf Augenhöhe und in Verbindung gelöst werden und dass Eltern ihre eigene Verantwortung erkennen und leben.

Hey Baby: Was ist aus deiner Sicht der größte „Aha-Moment“ für Eltern, wenn sie beginnen, wirklich bedürfnisorientiert zu kommunizieren?

Kathy: Ich glaube, der größte Aha-Moment für Eltern ist, dass Kinder Führung brauchen, damit sie Liebe überhaupt wahrhaftig annehmen können, denn Führung schenkt unglaublich viel Sicherheit und nur, wenn ich weiß, dass ich sicher bin, kann Liebe ankommen. Das heißt, Eltern dürfen bei kleineren Kindern klare Ansagen machen: Statt zu fragen: „Ziehst du dir jetzt die Jacke an?“ und „Gehen wir jetzt in die Kita?“, sagen sie: „Jetzt ziehen wir die Jacke an.“ und „Wir gehen jetzt in die Kita.“ und helfen ihrem Kind dabei, das zu schaffen. Bedürfnisorientiert heißt, wirklich alle Bedürfnisse im Blick zu haben. Sicherheit wiederum bedeutet, dass Eltern ihre Kinder führen dürfen, ihnen zeigen, wo es lang geht. Die meisten von uns haben Führung allerdings als Machtmissbrauch durch Bestrafung und Belohnung erlebt. Führung neu zu lernen, fällt natürlich schwer, was ich nachvollziehen kann und aus eigener Erfahrung kenne. Umso dankbarer bin ich für alle Eltern, die bereit sind, dahin zu gucken und zu sagen: „Ich lasse mich an die Hand nehmen, ich will das lernen, ich will das ändern, und möchte wirklich bedingungslose Liebe leben.“ Und dafür braucht es eben auch die Elterliche Führung.

kw-herzenssache.de

Kathy Weber hilft Eltern, Bedürfnisse von Kindern zu verstehen und zu begreifen, was jedes Familienmitglied wirklich braucht.





Von peripartalen Depressionen sind 10 bis 15 % der Mütter und 5 % der Väter betroffen. © Meisenbach Verlag GmbH/KI generiert

Depressionen bei Eltern

Überforderung, Ängste, fehlende Gefühle

Viele Mütter, aber auch Väter kämpfen nach der Geburt ihres Kindes mit Depressionen. Etwa 10 % bis 15 % der Mütter und rund 5 % der Väter sind von sog. peripartalen Depressionen betroffen. Auslöser ist häufig ein Zusammenspiel verschiedener Faktoren wie Veranlagung, Belastungen im sozialen Umfeld, Vorerkrankungen, frühe Traumata, massiver Schlafmangel oder Empfindlichkeit für hormonelle Veränderungen.

Die AOK Rheinland/Hamburg hat für Betroffene und Angehörige den „Familiencoach Depression“ entwickelt. Das kostenfreie, anonym nutzbare Modul ist rund um die Uhr online verfügbar. Es enthält eine Reihe von Übungen zur Selbstreflexion, zum besseren Umgang des Angehörigen mit der neuen Situation sowie zum Umgang mit möglichen negativen Gefühlen wie Ärger, Verluste oder Schuld. Zudem gibt es Videos mit Expertentipps und Strategien zur Lösung von Problemen.

„Das Programm zeigt, wie Angehörige ihre Besorgnis erkrankten Personen gegenüber ansprechen und die Betroffenen bestärken können, sich ärztliche oder psychotherapeutische Hilfe zu suchen“ erklärt Prof. Elisabeth Schramm vom Universitätsklinikum Freiburg, die das Programm in Zusammenarbeit mit der AOK entwickelt hat.

familiencoach-depression.de

DaddyDo

Verantwortung im Familienleben übernehmen

„Werde der Vater, der du sein willst“, verspricht Philipp Macke. Er entwickelte die App DaddyDo und richtet sich damit an Väter zwischen 28 und 45 Jahren, die Familie und Beruf vereinbaren wollen und hilft ihnen, Verantwortung im Familienleben zu übernehmen. Sie will Väter durch alle Phasen des Familienalltags begleiten, Orientierung geben und Verantwortung konkret machen. Im Zentrum der Anwendung steht ein intelligentes Eventsystem, das aus dem Geburtstag des Kindes automatisch passende Aufgaben, Hinweise und Impuls erzeugt und einen persönlichen Rhythmus entstehen lässt. Väter sollen sich damit handlungsfähiger und Mütter entlastet fühlen. Der erste Prototyp wurde mit über hundert Nutzern getestet.

Das Geschäftsmodell von DaddyDo kombiniert ein monatliches Abo für Einzelpersonen mit Lizenzen für Unternehmen. Erste B2B-Partnerschaften sind den Entwicklern zufolge bereits in Vorbereitung. Anfang des Jahres gab es eine Crowdfundingkampagne. Ab 2027 plant DaddyDo die internationale Expansion – zunächst nach Österreich und in die Schweiz, danach nach Großbritannien und Frankreich, langfristig auch in die USA.

daddy-do.com



Die App DaddyDo will Väter im Familienalltag begleiten.

Gastbeitrag von Dr. Martina Stotz

Gewalt unter Geschwistern verstehen und begleiten

Streit unter Geschwistern gilt oft als harmlos, doch körperliche und seelische Gewalt kann tiefe Spuren hinterlassen. Dr. Martina Stotz erläutert in diesem Gastbeitrag, dass hinter aggressivem Verhalten keine böse Absicht steckt, sondern unerfüllte Bedürfnisse und erklärt, wie Eltern Gewalt erkennen, richtig eingreifen und ihre Kinder liebevoll zu einem respektvollen Miteinander begleiten können.



Unsere Gastautorin
Dr. Martina Stotz.

Gewalt unter Geschwistern wird häufig verharmlost oder als normaler Teil des Aufwachsens abgetan. Dabei haben körperliche wie seelische Gewalt weitreichende emotionale und psychische Auswirkungen, vor denen Kinder geschützt werden können. Viele Eltern berichten, dass sie selbst in ihrer Kindheit unter emotionalem oder körperlichem Missbrauch, Manipulation oder Ausgrenzung durch Geschwister litten. Oft fehlte ihnen der Schutz und die liebevolle Begleitung durch Erwachsene – entweder,

weil Konflikte machtvoll unterdrückt wurden, weil davon ausgegangen wurde, Kinder müssten Streit unter sich regeln oder weil Eltern aufgrund von Arbeit nicht anwesend sein konnten. Kinder dürfen für gewaltvolles Verhalten nicht verurteilt werden. Sie handeln nicht in bewusster oder böser Absicht, sondern verfügen noch nicht über die nötige Hirnreife, um mit starken Gefühlen angemessen umzugehen. Gerade deshalb brauchen sie beim Thema Gewalt klare Führung, Schutz und Orientierung. Es liegt in der Verantwortung der Eltern, aufmerksam hinzusehen und eine gewaltfreie Familienkultur zu för-

dern. Dazu gehört auch, achtsam zu sein für typische Fehler, die Geschwistereltern oft unbewusst machen.

Gewalt als Ausdruck unerfüllter Bedürfnisse

Gewalt kann sich körperlich zeigen, etwa durch Schlagen, Schubsen, Treten oder Beißen, gleichzeitig auch seelisch – durch Drohen, Beschämen, Beleidigen oder Abwerten des Geschwisterchens. Kinder greifen zu diesen Verhaltensweisen, weil sie in dem Moment noch keine besseren Strategien haben, ihre Gefühle auszudrücken oder für sich zu sorgen. Hinter gewaltvollem Verhalten steht keine böse Absicht, sondern der Versuch, gut für sich zu sorgen und nicht zu kurz zu kommen. Gewalt ist der unreife Ausdruck unerfüllter Bedürfnisse. Dazu gehören unter anderem Verbindung und Zugehörigkeit, Autonomie, Ruhe, Sicherheit, Bindung, Wirksamkeit oder der Wunsch nach einem klaren Platz in der Familie. Häufig wird das Geschwisterkind zum Ventil, weil es verfügbar ist und die Beziehung bestehen bleibt, auch wenn ich es ärgere. Es ist ein ungefährliches Ziel. Gewalt kann auch ein noch unreifer Versuch sein, Nähe und Verbindung herzustellen: Ein Kind schlägt oder schubst sein Geschwisterchen nicht aus Wut, sondern aus überschäumender Energie und dem Wunsch nach Spiel, Kontakt und Dazugehörigkeit.

In anderen Situationen geht es um Autonomie und Selbstwirksamkeit: Fühlen sich Kinder ohnmächtig oder stark unter Druck in der Kita oder Schule, versuchen sie, diese Ohnmacht in der Geschwisterbeziehung auszugleichen, um sich wieder handlungsfähig zu fühlen. Diese Perspektive hilft Eltern, Gewalt weder



Gewalt ist der unreife Ausdruck unerfüllter Bedürfnisse.



Das Buch „Geschwisterkinder“ enthält sofort umsetzbare Lösungen für typische Konflikte zwischen Geschwistern.



Eltern tragen die Verantwortung, aufmerksam hinzusehen und eine gewaltfreie Familienkultur zu fördern.

zu verharmlosen noch zu verurteilen. Sie ermöglicht es, klar einzugreifen, Schutz zu bieten und gleichzeitig das Kind in seiner Not zu sehen – und das möglichst in einer liebevollen und fürsorglichen Haltung. Nur wenn das zugrunde liegende Bedürfnis erkannt und begleitet wird, können Kinder lernen, Konflikte langfristig ohne Gewalt zu lösen.

Was Kinder brauchen, wenn sie gewalttätig werden:

1. Eine liebevolle innere Haltung statt Verurteilung. Bsp.: Deine Gefühle dürfen sein, dein Verhalten ist nicht in Ordnung.
2. Promptes Eingreifen durch klare Grenzen. Bsp.: Ich halte deine Hände, wenn du schlägst.
3. Umlenkung durch Handeln und Unterstützung bei der Bedürfnisregulation. Bsp.: Wir gehen an die frische Luft und bewegen uns, wenn du dein Geschwisterchen ärgerst.
4. Das Aufzeigen gewaltfreier Alternativen. Bsp.: Du kannst ins Zimmer gehen und dein Spielzeug mitnehmen, anstatt deinen Bruder zu schubsen.
5. Ab etwa vier bis fünf Jahren: ruhige Gespräche über Werte und Zusammenleben. Bsp.: Wütend sein ist ok. Ich liebe dich mit all deinen Gefühlen. Doch wir lösen Streit ohne Schimpfen, Drohen und Schlagen. Was könntest du beim nächsten Mal tun?

Typische Fehler, die Geschwistereltern unbewusst machen

- Die Vorbildwirkung der Eltern wird unterschätzt
Kinder beobachten ihre Eltern sehr genau. Die Art, wie Erwachsene miteinander umgehen und Konflikte lösen, prägt ihr eigenes Verhalten. Gegenseitige Wertschätzung, Respekt und eine konstruktive Streitkultur sind deshalb besonders wichtig. Streit

vor Kindern ist erlaubt – hilfreich ist, Gefühle und Bedürfnisse zu benennen, Kompromisse zu finden und Versöhnung sichtbar zu machen.

- Kinder werden verglichen oder in feste Rollen gedrängt
Vergleiche und feste Zuschreibungen wie „die Schlaue“ oder „der Kreative“ engen Kinder ein und fördern Konkurrenz. Jedes Kind möchte als eigenständige Persönlichkeit gesehen werden – mit individuellen Stärken, die sich verändern dürfen. Konflikte werden unterdrückt oder sich selbst überlassen. Machtvoll Eingriffe („Jetzt ist Schluss!“) verhindern Lernen, völliges Zurückziehen überfordert Kinder. Eltern sollten präsent bleiben, zuhören und immer dann eingreifen, wenn Kinder sich körperlich oder seelisch verletzen.

Schulduzuweisungen, erzwungene Entschuldigungen und Personalisierung

Wer Schuld verteilt oder Kinder als „böse“ bezeichnet, fördert starre Täter- und Opferrollen. Kinder können Verhalten noch nicht von ihrer Person trennen. Hilfreich ist es, Verhalten klar zu begrenzen, Gefühle anzuerkennen und gemeinsam nach Lösungen zu suchen.

Der Wunsch nach dauerhafter Harmonie und Parteilichkeit

Manche Eltern erwarten unbewusst, dass Kinder eigene unerfüllte Bedürfnisse nach Harmonie ausgleichen. Auch unbemerkte Parteilichkeit kann Geschwisterkonflikte verschärfen. Es lohnt sich, das eigene Verhalten regelmäßig zu reflektieren und allen Kindern emotional gerecht zu werden. Geschwisterkonflikte



Wenn Eltern Schutz bieten, Bedürfnisse ernst nehmen und Konflikte begleiten, helfen sie Kindern dabei, Mitgefühl, Selbstregulation und soziale Kompetenz zu entwickeln.

sind kein Zeichen elterlichen Versagens, sondern Entwicklungsräume. Wenn Eltern Schutz bieten, Bedürfnisse ernst nehmen und Konflikte begleiten, schaffen sie die Grundlage dafür, dass Kinder Mitgefühl, Selbstregulation und soziale Kompetenz entwickeln – Fähigkeiten, die weit über die Familie hinauswirken. Weitergehendes Wissen, Impulse und Strategien gibt es in meinem Onlinekurs für Geschwistereltern und im Buch „Geschwisterkinder: Für mehr Harmonie im Familienalltag“.

Momcozy

Bedürfnisse junger Mütter

Die aktuelle Studie „Love & Loneliness“, die Momcozy zusammen mit dem Marktforschungsinstitut Kantar im August 2025 durchgeführt hat, zeigt, dass sich rund zwei Drittel der Mütter in Deutschland nach der Geburt ihres Kindes einsam fühlen. Bei vielen Betroffenen ist das Gefühl über Monate präsent.

Gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Kantar hat Momcozy im August 2025 eine Befragung unter 1000 Frauen durchgeführt, die seit 2020 mindestens ein Kind bekommen haben. Die Untersuchung macht deutlich, dass Einsamkeit für viele Frauen nicht nur eine vorübergehende, sondern durchaus eine anhaltende Realität ist. Als Gründe für das Gefühl geben die befragten Mütter Erschöpfung (68 %), Stimmungsschwankungen (59 %), mentale Belastung (54 %) und nächtliches Stillen ohne Unterstützung (43 %) an. Außerdem nennen sie fehlenden emotionalen Rückhalt (39 %) und soziale Isolation (30 %). Bei 37 % der Mütter bleibt das Gefühl der Einsamkeit über Monate hinweg präsent, bei manchen dauert es sogar über ein Jahr an. Neben Einsamkeit leiden Mütter v. a. unter Schlafmangel (71 %) sowie Stress und Angstgefühlen (63 %).

Praktische Lösungsansätze

Im Rahmen der Studie wurden die Mütter auch befragt, was ihnen in ihrer Situation helfen könnte und welche Lösungsansätze sie selbst verfolgen. Dabei gaben die Mütter an, sich auf privater Ebene um soziale Nähe zu bemühen, etwa durch familiäre Einbindung und Gruppen, Selbstfürsorge zu betreiben und teil ärztliche bzw. medikamentöse Hilfe in Anspruch zu nehmen. Zudem würden sie sich mehr finanzielle Unterstützung wünschen (59 %), sich über ein starkes emotionales (46 %) und psychologisches Unterstützungsnetzwerk freuen (45 %), stillfreundliche öffentliche Räume (45 %) und eine besser Kinderbetreuung (43 %) begrüßen. Auch rund um das Thema Stillen ermittelte die Studie Erkenntnisse. So fühlen sich etwa 80 % der befragten Mütter gut zum Thema informiert. Für Stilltipps wenden sie sich am häufigsten an Hebammen (60 %) oder an Familie und Freunde (47 %). Nur 17 % nehmen die Hilfe einer Stillberaterin in Anspruch, 24 % nutzen soziale Medien als Ratgeber.

Persönliche Planungsfreiheit

Unter ihrem „Mom First-Cozy Tech“-Ansatz entwickelt die Marke praxiserprobte Lösungen, die Frauen in jeder relevanten Phase ihrer Mutterschaft Komfort, Selbstvertrauen und Unterstützung bieten. Denn auch berufliche Rückkehr, mobile Arbeitsmodelle und ein aktives Sozialleben stellen neue Anforderungen an Produkte rund ums Stillen und Abpumpen. Hier setzt z. B. die Wearable-Milchpumpe „Air 1 Ultra-Slim“ an. Sie ist mit rund 6,1 cm Bauhöhe besonders flach und wird direkt im BH getragen. Komplette ohne Schläuche oder Kabel ermöglicht sie freihändiges Abpumpen mit einer Saugleistung von bis zu -280 mmHg. Ein transparentes Obergehäuse erleichtert die präzise Ausrichtung an der Brust und ermöglicht eine schnelle Kontrolle der Milchmenge. Über die Momcozy-App lassen sich Abpumpvorgänge begleiten, Einstellungen anpassen oder Benachrichtigungen erhalten, sobald der Milchbehälter gefüllt ist.

Weiches 50A-Silikon sorgt für angenehmes Tragen, der leise Betrieb von unter 45 Dezibel erlaubt diskretes Abpumpen.

momcozy.com

Ein kabelloses Lade-Case der „Air 1 Ultra-Slim“ ermöglicht über 15 Abpumpvorgänge.



Die Studie „Love & Loneliness“ zeigt, dass sich rund zwei Drittel der Mütter nach der Geburt einsam fühlen.

Joolz

Der kann echt alles!

Was auch immer euer Familienalltag bereithält: der Joolz Geo5 macht's mit! Dank seiner zweistufigen Federung und großen, robusten Räder mit Gravel Bike Profil für mehr Halt fährt er mühelos über Waldwege, Sand oder Kopfsteinpflaster. Ob ihr ein, zwei oder sogar drei Kinder plant, der Joolz Geo5 wächst einfach mit. Im extragroßen Korb, der 15 kg fasst, finden Einkäufe, Roller und Wickeltasche Platz. Und mit der praktischen Reisebettfunktion seid ihr wirklich überall entspannt unterwegs.

joolz.com

Die Handhabung des Systems ist besonders intuitiv und gleichzeitig sicher.

Das ZERO-G Travel System von Maxi-Cosi bringt mehr Leichtigkeit in den Alltag.



Maxi-Cosi

ZERO-G Travel System: Leichtigkeit, die Familien bewegt



Mit dem ZERO-G Travel System präsentiert Maxi-Cosi eine Lösung, die den Alltag moderner Familien neu denkt: Mit nur 8,5 kg bilden der Fame Cabin Kinderwagen und der Soft Carrier der Coral Slide Pro Babyschale das leichteste Travelsystem aller Zeiten.

Im Zentrum steht dabei ein echtes Alltagsbedürfnis: einfache, intuitive Mobilität. In Kombination mit der SLIDETECH® Basisstation lässt sich die Coral Slide Pro um bis zu 27 cm aus dem Auto herausziehen. Das erleichtert das Hinein- und Herausheben des Babys spürbar und sorgt für mehr Komfort im täglichen Handling. Besonders praktisch: Der ultraleichte, abnehmbare Soft Carrier ermöglicht es Eltern, ihr Baby mit separat erhältlichem Tragegurt freihändig zu tragen, während die Schale im Auto verbleibt – ideal für kurze Wege.

Auch unterwegs überzeugt das System mit durchdachter Funktionalität: Der Fame Cabin lässt sich kompakt zusammenklappen, ist auf Flugreisen kabinentauglich und sorgt gemeinsam mit der Coral Slide Pro für nahtlose Wechsel zwischen Auto und Kinderwagen – ohne das schlafende Baby zu stören. Die Bedienung bleibt dabei jederzeit intuitiv: Aufsetzen, einrasten, losfahren.

„Als Hebamme begleite ich täglich Familien in einer sensiblen Phase. Das ZERO-G Travel System überzeugt mich besonders durch seine ergonomische Gestaltung: Die nahezu schwerelose Liegeposition unterstützt die gesunde Entwicklung des Babys und entlastet gleichzeitig spürbar Rücken, Schultern und Nacken. Für mich eine sichere, praktische und rückenfreundliche Lösung im Alltag“, sagt Hebamme Franziska von Moers.



Hebamme Franziska von Moers

Die Handhabung des Systems ist besonders intuitiv und gleichzeitig sicher: Der weiche Soft Carrier der Coral Slide Pro wird einfach auf den Fame Cabin gesteckt und schon kann es losgehen. Ergonomische Details, angenehme Materialien und durchdachte Funktionen sorgen dabei für ein rundum entspanntes Erlebnis für Babys ebenso wie für Eltern. So entsteht genau das, was sich viele Familien wünschen: mehr Leichtigkeit im Alltag in jeder Situation.

www.maxi-cosi.de

Bugaboo

Für Familien mit Fernweh

Ob Kopfsteinpflaster oder Flughafen-Check-in: Der „Bugaboo Butterfly 2“ ist gemacht für Familien mit Fernweh. Mit nur 7,3 kg ist er sehr leicht und lässt sich einfach hochheben, tragen, verstauen und manövrieren. Die verstellbare Rückenlehne, der 8-kg-Korb und integrierte Schultergurt machen zusätzlich jede Reise ein Stück einfacher.

bugaboo.de

Mit seiner Einhandbedienung, mit der du den „Bugaboo Butterfly 2“ in nur einer Sekunde auf- und zusammenklappen kannst, macht er das Reisen einfach und komfortabel.



Das durchdachte System des „my junior Mavi“ erleichtert den Familienalltag spürbar.



My Junior

Klare Vorteile im Alltag

Der „my junior Mavi“ löst ein Problem, das viele Kinderwagen ignorieren: die unhandliche Babywanne. Während andere Modelle erst zerlegt werden müssen, lässt sich der „Mavi“ inklusive Wanne zusammenfalten. Das schafft Platz im Kofferraum, im Hausflur und überall dort, wo es schnell eng wird. Der Wagen bleibt kompakt, stabil und komfortabel zugleich. Dazu kommen Details, die im Alltag wirklich zählen: Die „SlideUp“-Technologie bringt Wanne und Sportsitz auf eine rückschonende Höhe; das Gesamtgewicht von nur etwa 11 kg sorgt für leichtes, flexibles Handling.

my-junior.com

Drei Tipps für stressfreies Reisen mit Kind

- 1. Kompakt reisen:** Achtet darauf, dass euer Buggy die Handgepäckmaße eurer Airline erfüllt. Eine gute Transporttasche schützt ihn zusätzlich vor Schmutz und Beschädigungen.
- 2. Flexibilität mit nur einer Hand:** Mit Baby hat man selten beide Hände frei. Ein intuitiver Einhand-Faltmechanismus macht das Einsteigen und Manövrieren im Alltag deutlich entspannter.
- 3. Qualität, die jede Reise mitmacht:** Von holprigen Gassen bis zum Flughafen: Robuste Materialien und solide Verarbeitung geben die Sicherheit, dass der Begleiter immer mithalten kann.



Thule Urban Glide 3

Ein Kinderwagen, der alles mitmacht



Der Thule Urban Glide 3 mit Bassinet verbindet skandinavisches Design mit der Zuverlässigkeit, für die Thule seit Jahrzehnten steht. Von Geburt an bietet die Babywanne einen geschützten, gut belüfteten Raum – mit hochwertiger Matratze, ausziehbarem UPF-50+-Verdeck und durchdachten Details, die Komfort und Sicherheit vereinen. Der leichte, robuste Rahmen und die großen luftgefüllten Reifen sorgen für eine ruhige Fahrt auf jedem Un-

tergrund. Dank intuitiver Handhabung, integrierter Handbremse und Einhand-Faltmechanismus bleibt der Alltag mühelos. Ob Stadt oder Natur: Der Thule Urban Glide 3 ist ein Kinderwagen für Familien, die Wert auf Qualität, Funktionalität und zeitloses Design legen – und dabei keine Kompromisse machen möchten.

www.thule.com



Interview mit Nadine Heitmann

Das Baby-Lammfell als natürlicher Begleiter

Die medizinisch gegerbten Baby-Lammfelle von Heitmann Felle stehen für zertifizierte Qualität und erfüllen höchste Standards. Das Traditionsunternehmen wird heute in sechster Generation von Nadine Heitmann geleitet. Warum ein Baby-Lammfell eine sinnvolle Investition ist, erklärt sie in unserem Interview.

Hey Baby: „Auf den ersten Blick sieht ein Baby-Lammfell wie ein schlichtes Naturprodukt aus. Was macht es für Eltern im Alltag eigentlich zu einem kleinen Wunderheiler?“

Nadine Heitmann: „Ein echtes Baby-Lammfell bietet natürlichen Komfort und sorgt dank seiner temperaturneutralisierenden Eigenschaften dafür, dass das Baby weder friert noch überhitzt. Gleichzeitig ist ein echtes Lammfell von Natur aus atmungsaktiv, nimmt Feuchtigkeit auf und gibt sie wieder ab – so entsteht ein angenehm trockenes, hautfreundliches Klima. Gerade für die empfindliche Babyhaut ist das ein großer Pluspunkt. Selbstverständlich sind unsere Babyfelle zertifiziert nach dem Oeko-Tex Leather Standard.“

Hey Baby: „Ihre Lammfelle sind vielseitig einsetzbar. Welche Einsatzmöglichkeiten empfehlen Sie für die ersten Lebensmonate?“

Nadine Heitmann: „Besonders in den ersten Lebensmonaten ist ein Babyfell ein praktischer Begleiter im Kinderwagen, im Bettchen, auf dem Boden als weiche Unterlage oder unterwegs: Es

Nadine Heitmann weiß: Baby-Lammfelle sind perfekt für empfindliche Babyhaut.

schaft überall einen vertrauten und gemütlichen Platz. Gleichzeitig überzeugt es durch seine Langlebigkeit. Bei guter Pflege begleitet es Familien oft über viele Jahre und kann dann für Geschwisterkinder weiterverwendet werden.“



Hey Baby: „Viele Eltern fragen sich: ‚Brauche ich das wirklich?‘ Wie würden Sie den Komfort und den praktischen Nutzen eines echten Baby-Lammfells in wenigen Worten beschreiben?“

Nadine Heitmann: „Ein Baby-Lammfell ist ein einzigartiges Naturprodukt. Es sorgt für ein ausgeglichenes Klima und gibt kuschelige Geborgenheit. Viele Eltern berichten zudem, dass ihre Kinder darauf ruhiger werden und besser schlafen. Kurz gesagt: Ein echter Allrounder, natürlich und vielseitig. Sanfte Wärme aus der Natur – perfekt für empfindliche Babyhaut.“

heitmann-felle.de

Nuna

Ikonischer Alltagsheld

Der Alltag mit Baby ist wunderschön, aber auch fordernd. Genau dafür hat Nuna den „Demi icon“ entwickelt: ein flexibler Alltagsbegleiter, der sich mühelos an jede Familienphase anpasst. Ob Babywanne ab Geburt, Babyschale oder Sportsitz (vorwärts oder rückwärts): Der „Demi icon“ wächst einfach mit, denn er ist in vier Konfigurationen einsatzbereit: mit der Babywanne direkt ab der Geburt, mit einer kompatiblen Babyschale oder dem Sportsitz – wahlweise vorwärts oder rückwärts gerichtet. Für Eltern heißt das: kein Neukauf, kein Umgewöhnen – einfach weiterfahren. Weiche, atmungsaktive Stoffe, Allradfederung und große, robuste Räder sorgen für entspannte Fahrten und das wasserabweisende Verdeck mit



Weiche, atmungsaktive Stoffe und eine sanfte Allradfederung verwandeln jede Fahrt in eine kleine Wohlfühlreise.

UV-Schutz 50+ schützt bei jedem Wetter. Einkäufe, Wickeltasche und alles, was unterwegs gebraucht wird, haben Platz im Staukorb mit bis zu 15 kg Tragkraft.

nunababy.eu/de

Gemacht für euer Familienleben. Mit Liebe zum Design.

Die Kinderwagen von Joie Signature begleiten euch stylish und zuverlässig durch den Alltag – ohne dabei den Preis aus den Augen zu verlieren.



Bereit für alles Wunderbar wandelbar.

Der flexible Familien-Kinderwagen **versiti**™ lässt sich dank 2 Aufsatz-
aufnahmen und abnehmbarem
Einkaufskorb immer eurer Familie
anpassen.



Für jedes Terrain Klasse komfortabel.

Der höhenverstellbare Kombi-
Kinderwagen **vinca**™ ist optimal für
alle Eltern, die ihrem Kind jederzeit
beruhigende Nähe und maximalen
Komfort geben wollen.



Perfekt für die City Wahnsinnig wendig.

Der kompakte Kombi-Kinderwagen
finiti™ lässt sich mit nur einer
Hand schnell und platzsparend
zusammenklappen – perfekt für
Eltern, die in der Stadt leben.



Kaiser

Immer richtig eingepackt

Ob strahlender Sonnenschein oder eisige Winterluft: Kaiser bietet durchdachte Lösungen für jede Wetterlage. Im Sommer sorgen leichte, atmungsaktive Materialien dafür, dass empfindliche Babyhaut geschützt bleibt, ohne zu überhitzen. Im Winter hingegen sind kuschelig warme Fußsäcke



Mit Kaiser sind Kinder bei jedem Wetter bestens aufgehoben.

unverzichtbar, um euer Baby vor Kälte und Wind zu bewahren. Unabhängig von den Wetterbedingungen macht Kaiser Groß und Klein auch mit verschiedenen Accessoires bis hin zu weichen Schnuffeltüchern glücklich.

kaiserbaby.de

woom

In Balance

Mit dem „woom wow“ hat der österreichische Kinder- und Jugendfahrradhersteller woom das erste selbst-balancierende Laufrad „Made in Europe“ auf den Markt gebracht. Entwickelt wurde es für Babys und Kleinkinder von neun Monaten bis drei Jahren. Herzstück ist das sogenannte „Wobbeln“ – ein sanftes Hin- und Her-Wackeln. Diese vertraute Bewegung aus dem Mutterleib unterstützt sie dabei, ihre Balance zu finden und Schritt für Schritt mobil zu werden, selbst wenn sie noch gar nicht laufen können. Der selbst-zentrierende Lenker, der automatisch in die Ausgangsposition zurückkehrt, erleichtert zusätzlich das erste Gleichgewichtstraining. Besonderes Extra: „Buddy“, eine weiche Plüschfigur, und ein liebevoll gestaltetes „Kleine-Abenteuer-Büchlein“ begleiten die Kleinen bei ihren Ausflügen.

woom.com



Das „woom wow“ ist das erste selbst-balancierende Laufrad.



Der „Mini Micro Deluxe Rock & Go LED“ wächst vom ersten Geburtstag bis ins Vorschulalter mit und verwandelt sich in Sekunden und ganz ohne Werkzeug.

Micro

Clevere Kombi

Alles in einer Box: Der „Mini Micro Deluxe Rock & Go LED“ vereint Schaukeln und Scooten in einem Produkt. Als weltweit erster Rocking-Scooter begleitet er Kinder von ein bis etwa sechs Jahren und lässt sich ohne Werkzeug in Sekunden vom Schaukelspielzeug zum Scooter umbauen. Der modulare 6-in-1-Aufbau bietet gleich mehrere Entwicklungsstufen und sogar eine praktische Geschwisterlösung: Ein Kind schaukelt, während das andere fährt. LED-Räder, rutschfeste Flächen und ein stabiler Aufbau sorgen für Sicherheit und Spaß. Micro bietet die Neuheit in vier Trendfarben an.

micro-mobility.com

Test der Redaktion: „Sleepytroll Baby Rocker Gen 2“

Smarte Hilfe mit kleinen Schwächen

Der „Sleepytroll Baby Rocker Gen 2“ wurde entwickelt, um Babys sanft zu beruhigen und ihre Schlafphasen – besonders unterwegs – zu verlängern. Anne Wendt aus Berlin hat das Gerät gemeinsam mit ihrer Tochter Ava für uns getestet. Das Gerät lässt sich laut Hersteller flexibel an Kinderwagen, Babybett oder Wippe befestigen. „Wir nutzen den Kinderwagen Moon ‚resea +‘. Ganz genau passte es zunächst nicht, aber schließlich hat es am Griff geklappt“, berichtet Anne. Positiv fiel die Stabilität auf, gleichzeitig bringt das Gerät aber spürbares Gewicht mit: „Es ist sehr schwer und ändert die Balance beim Tragen des Wagens.“

Einfache Bedienung

Die Steuerung erfolgt am Gerät oder per App. „Kein unnötiger Schnickschnack und man kommt nicht durcheinander“, so Anne. Ein zentrales Feature ist der Sensor-Modus, der automatisch auf Unruhe reagiert. „Der recht gleichmäßige Rhythmus passt jedoch nicht so zu unserer Tochter, trotz mehrerer Modi“, so das Fazit der Testerin.

Zwar lassen sich Geschwindigkeit und Intensität anpassen, dennoch empfand sie das Bewegungsmuster als ein „eher unnatürliches Schaukeln“. Die Akkuleistung von bis zu drei Stunden und die schnelle Ladezeit bewertet sie positiv.

Gesamturteil

„Der ‚Sleepytroll Baby Rocker Gen 2‘ ist ein hochwertiger Helfer mit starker Technik, einfacher Bedienung und überzeugender Akkuleistung. Für Eltern, die sich flexible Unterstützung im Alltag wünschen, kann er eine Entlastung sein. Allerdings zeigt der Praxistest auch: Nicht jedes Baby reagiert auf seine Bewegungen. Zudem können Gewicht und Passform je nach Kinderwagen zum Nachteil werden“, so das Fazit unserer Testerin.

Der „Sleepytroll Baby Rocker Gen 2“ punktet v. a. bei Akku, Design und Verarbeitung.

sleepytroll.com



Das Original der faltbaren Babywanne

Faltet sich mitsamt Gestell. Ohne Abnehmen. Ohne Aufwand.

- ☑ Nur 11 kg leicht
- ☑ 2 Höhen dank **SlideUp Technologie**
- ☑ **Ultrakompakt** im Auto
- ☑ **SoftGlide** Reifen



Das Original
EvoOne™ – Technologie



Jetzt MAVI entdecken



Dein exklusives Angebot

Dein Code: **KL217S51**

für eine gratis my junior® Mombag* ab einem Einkaufswert von 500 €.

Joie

Sicher unterwegs von Anfang an

Der „i-Harbour Pro“ aus der Joie Signature Kollektion ist ein i-Size zertifizierter Reboarder, der euer Kind ab Geburt bis ca. vier Jahre (40 bis 105 cm) sicher begleitet. Rückwärtsgerichtetes Fahren sorgt dabei für maximalen Schutz – optional könnt ihr den Sitz ab 76 cm (mind. 15 Monate) mit nur einem Handgriff nach vorne drehen. Eine Drehsperre verhindert unbeabsichtigtes Umschalten. Die 360°-Drehfunktion lässt sich denkbar einfach handhaben: Einfach zur Tür drehen, Kind hineinsetzen und anschnallen. Für Komfort sorgen fünf Ruhepositionen, atmungsaktive Stoffe und eine mitwachsende Ausstattung mit höhenverstellbarer Kopfstütze und automatisch angepas-

Die Kopfstütze des „Joie Signature i-Harbour Pro“ lässt sich in sechs Stufen mit nur einer Hand verstellen, während sich das 5-Punkt-Gurtsystem automatisch anpasst.



tem Gurtsystem. In puncto Sicherheit überzeugt der Sitz mit „TriProtect“-Kopfstütze, Seitenaufprallschutz und integrierter Isofix-Basisstation inklusive Installationsindikatoren.

joiebaby.com


Für einen Moment von Nähe lassen Eltern ihre Hände in die Kängurutasche der Babytrage „Laya“ gleiten.

Cybex

Tragen, Fühlen und Verbinden

„Laya“, die neue Babytrage von Cybex, begleitet Eltern von Anfang an. Der selbstanpassende Stoff schmiegt sich sanft an den Körper des Babys und wächst einfach mit. So entsteht eine natürliche, ergonomische Passform, die sowohl dem Kind als auch den Eltern außergewöhnlichen Komfort bietet. Magnetische Schnallen lassen sich mühelos schließen und sorgen gleichzeitig für Sicherheit und Stabilität. Ein besonderes Detail ist die integrierte Kängurutasche: Eltern können ihre Hände hineinlegen und so bewusst Nähe schaffen. Das weiche, atmungsaktive Mesh-Material sorgt dabei für ein angenehmes Tragegefühl und hält das Baby so nah, dass jeder Herzschlag spürbar wird. Ein abnehmbarer Münzbeutel bietet Platz für Kleinigkeiten, die man immer griffbereit haben möchte. Erhältlich ist die Babytrage in den Farbvarianten „Magic Black“, „Almond Beige“, „Fog Grey“, „Chocolate Brown“ und „Dune Grey“.

cybex-online.com

Little Wombat

Natürlich nah

Alexandra Wöhrle gründete Little Wombat 2016 von aus dem Wunsch heraus, eine Babytrage zu entwickeln, die Komfort und modernes Design vereint. Die Babytragetücher sind bereits ab Geburt – sogar für Frühchen – geeignet und begleiten Familien bis ins Kleinkindalter (ca. 14 bis 16 Monate). Sie sind besonders weich, schmiegen sich wie eine zweite Haut an, lassen sich einfach binden und sind dabei angenehm rückschonend. Durch ihr kleines Packmaß passen sie problemlos in jede Wickeltasche. Gefertigt aus nachhaltigen Materialien und in kleinen Betrieben in Deutschland produziert, stehen sie für Qualität und Verantwortung. Hebammen und Trageberaterinnen empfehlen Little Wombat regelmäßig weiter – auch dank der zertifizierten Hüftfreundlichkeit. Ergänzt wird das Angebot durch hilfreiche Tutorials und persönlichen Support.

littlewombat.de

Alle Tücher von Little Wombat sind als hüftfreundliche Trage zertifiziert.



Vorsicht beim Tragekauf

Schön, günstig – aber sicher?

Eine Babytrage ist schnell bestellt: ein paar Klicks, gute Bewertungen, ein attraktiver Preis. Doch hinter vielen Angeboten verbergen sich ungewisse Vertriebswege und Folgen, die für Eltern kaum ersichtlich sind. Auf was sie achten sollten erläutert Anna Sauer, Gründerin der Qookie GmbH.

Der Markt für Babyprodukte wächst und mit ihm die Auswahl. Ein wachsender Teil der Produkte wird über Dropshipping verkauft. Shops bieten Tragen an, die sie nicht selbst entwickeln, während Herstellung und Versand oft im Ausland erfolgen. Für Käufer wirkt das Angebot dennoch wie das eines etablierten Herstellers. Herkunft und Standards bleiben jedoch häufig unklar. Gerade im Babybereich ist das problematisch, denn Vertrauen entsteht oft über Design, Markenname oder Bewertungen. Viele Tragen sehen zudem nahezu identisch aus. Hochwertige Bilder und positive Rezensionen vermitteln Sicherheit, sagen aber wenig über die tatsächliche Funktion aus. Doch nicht alles, was online hochwertig aussieht, funktioniert im Alltag auch zuverlässig und sicher.

„Als Entwicklerin und Trageberaterin erlebe ich regelmäßig, dass sich Tragen nicht stabil einstellen lassen, wenig Halt bieten oder das Gewicht ungünstig verteilen. Gerade bei längerer Nutzung wird sichtbar, ob Materialien nachgeben oder eine Konstruktion nicht ausreichend durchdacht ist. Was online überzeugend wirkt, funktioniert im täglichen Einsatz häufig nicht wie erwartet“, beschreibt Anna Sauer die Realität. Auch der Versand kann täuschen: Eine deutsche Sendungsnummer erweckt den Eindruck eines Inlandsversands, obwohl die Ware zunächst aus dem Ausland kommt. Für Eltern bleibt so schwer nachvollziehbar, unter welchen Bedingungen ein Produkt hergestellt wurde und welche Standards tatsächlich eingehalten wurden.



Anna Sauer und Robert Brodhage, die Gründer von Qookie.

Worauf Eltern achten können

Babytragen sind außerdem keine gewöhnlichen Konsumprodukte: Sie werden täglich genutzt, haben direkten Hautkontakt und müssen das Kind sicher stützen. Günstige Modelle müssen häufig ersetzt werden, weil sie unbequem sind oder nicht richtig sitzen. Das führt zu Frust und macht den Kauf am Ende oft teurer. „Materialien sollten frei von bedenklichen Schadstoffen sein, die Konstruktion muss stabil funktionieren und die

Verarbeitung darf auch bei Bewegung nicht nachgeben. Hinzu kommt eine klare Kennzeichnung mit nachvollziehbaren Herstellerangaben“, betont die Gründerin von Qookie. Eltern sollten deshalb genau hinsehen: Ein transparenter Hersteller, klare Angaben zu Materialien und Herkunft sowie nachvollziehbare Informationen zur Konstruktion sind wichtige Hinweise. Auch unabhängige Bewertungen und eine realistische Preisgestaltung helfen bei der Einordnung. Fehlen solche Angaben, ist laut Anna Sauer Vorsicht angebracht.

qookie-baby.com

Als Trageberaterin begleitet Anna Sauer Eltern im Alltag und erlebt regelmäßig, wie unterschiedlich Babytragen in der Praxis funktionieren



Warm eingepackt durch jede Jahreszeit

WWW.KAISERBABY.DE



**CODE:
DANKE10**

erhalte 10% Rabatt bei
Eingabe des Codes





Interview mit Hebamme Wynona Wind

Bedürfnisorientierte Begleitung

Saugverwirrung, Schnuller-Fragen und Unsicherheit beim Stillen: Warum weniger Druck oft der beste Weg ist und wie du dein Baby bedürfnisorientiert begleitest, erklärt Hebamme Wynona Wind in unserem Interview.



Hebamme
Wynona Wind

Hey Baby: Warum löst das Thema Saugverwirrung bei Eltern so viel Unsicherheit aus?

Wynona Wind: Ich denke, viele Eltern sind bei dem Thema Saugverwirrung verunsichert, weil es dazu sehr viele unterschiedliche Meinungen gibt. Mir ist es wichtig, dass man einen gesunden Umgang mit Schnuller und Flasche findet. Wenn beides in Maßen und mit Bedacht eingesetzt wird, habe ich in den Familien, die ich betreue, bislang keine Probleme im Hinblick auf eine Saugverwirrung erlebt.

Hey Baby: Wie finden Familien einen entspannten Umgang mit Brust, Flasche und Schnuller, ohne ständig Angst zu haben, etwas falsch zu machen?

Wynona Wind: Kommunikation ist in jeder Familie sehr wichtig, denn so findet man am besten einen individuellen Weg, der zu den eigenen Bedürfnissen passt. Stillen steht dabei für viele Familien im Vordergrund. Gleichzeitig können eine Flasche oder auch ein Schnuller unterstützend eingesetzt werden. Hilfreich kann es sein, darauf zu achten, dass Schnuller und Flaschenaufsatz ähnlich geformt sind, damit der Wechsel für das Kind möglichst einfach ist. Mit Unterstützung durch die Flasche entsteht im Alltag oft auch mehr Flexibilität und die stillende Mutter kann entlastet werden.

Hey Baby: Viele Eltern sorgen sich, dass ein Schnuller zu Zahn- oder Kieferfehlstellungen führen könnte. Wie ordnest du diese Angst ein?

Wynona Wind: Wird ein Schnuller dauerhaft und über das dritte Lebensjahr hinaus genutzt, kann es tatsächlich zu Zahn- und Kieferfehlstellungen kommen. Deshalb ist es wichtig, ihn mit Bedacht einzusetzen, z. B. zum Einschlafen oder zur Beruhigung. Idealerweise sollte die Schnullerzeit zwischen dem zweiten und dritten Lebensjahr beendet werden, weil sich Kiefer und Zähne in diesem Alter häufig noch gut entwickeln beziehungsweise regulieren können. Wenn diese Punkte beachtet werden, ist die Nutzung eines Schnullers in Bezug auf Zahn- und Kieferentwicklung in der Regel unproblematisch.

Hey Baby: Worauf können Eltern beim Schnuller achten, wenn sie die natürliche Zahn- und Kieferentwicklung ihres Kindes bestmöglich unterstützen möchten?

Wynona Wind: Wichtig ist vor allem, auf die Häufigkeit der Nutzung zu achten. Ein Schnuller kann z. B. beim Einschlafen oder zur Beruhigung sehr hilfreich sein. Sobald das Kind jedoch entspannt ist oder fest schläft, sollte er idealerweise wieder herausgenommen werden – oft spucken Babys ihn dann ohnehin von selbst aus. Denn je gezielter und bewusster der Schnuller eingesetzt wird, desto eher lässt sich vermeiden, dass die Zahn- und Kieferentwicklung unnötig beeinflusst wird. Entscheidend ist, mit der Zeit ein gutes Gefühl dafür zu entwickeln, wann der Schnuller wirklich gebraucht wird und wann sich ein Kind auch auf andere Weise beruhigen lässt. Zusätzlich kann ein Schnuller aus Naturkautschuk sinnvoll sein, da er meist weicher ist und sich gut an den Gaumen anpasst, was besonders für Neugeborene angenehm sein kann.

Hey Baby: Wann und wie gelingt es am besten, den Schnuller liebevoll abzugewöhnen, ohne dass daraus Stress für die Familie entsteht?

Wynona Wind: Das Abgewöhnen des Schnullers ist ein individueller Lernprozess und bedeutet für jedes Kind eine Umstellung. Bei manchen gelingt es schnell, bei anderen dauert es etwas länger – und das ist völlig in Ordnung. Idealerweise wird der Schnuller bis spätestens zum dritten Lebensjahr abgewöhnt. In diesem Alter können Kinder meist schon gut einbezogen und auf die Veränderung vorbereitet werden. Hilfreich kann es sein, den Abschied bewusst zu gestalten, zum Beispiel mit einem Ritual wie der „Schnullerfee“ oder einem Schnullerbaum. Dabei geben Kinder ihren Schnuller ab und erhalten im Gegenzug eine kleine Belohnung, etwa ein Spielzeug, das sie sich schon länger wünschen.

bibsworld.com/de-de

Hipp

70 Jahre Bio-Babynahrung

Hipp feiert 70. Geburtstag! Seit 1956 setzt das Familienunternehmen konsequent auf Rohstoffe aus ökologischer Landwirtschaft – zu einer Zeit, als „Bio“ im Handel noch keine Rolle spielte. Die Geschichte beginnt 1899, als Joseph Hipp aus Sorge um seine Kinder einen Zwiebackbrei entwickelt. Sein Sohn Georg macht daraus ein Geschäftsmodell und gründet 1932 die Firma Nahrungsmittel Hipp. 1956 folgt der wegweisende Schritt: Georg Hipp und seine Frau Anny stellen den familieneigenen Ehrensberger Hof auf biologische Landwirtschaft um, inspiriert vom organisch-biologischen Landbau nach Dr. Hans Müller. Bereits 1957 fließen erste Bio-Rohwaren in die Hipp-Produktion ein. In den 1970er-Jahren baut Claus Hipp ein europaweites Netz engagierter Vertragslandwirte auf und schafft damit eine verlässliche Bio-Lieferkette, lange bevor Bio im Supermarkt präsent ist. 1990 führt das Unternehmen ein eigenes Bio-Siegel ein, das strengere Kriterien erfüllt als gesetzlich vorgeschrieben. Ein Jahr später gibt Claus Hipp „Bio“ ein Gesicht mit dem Satz „Dafür stehe ich mit meinem Namen“. Heute arbeitet Hipp mit rund 8.000 Bio-Landwirten zusammen, bewirtschaftet gemeinsam etwa 80.000



Bio ist für Hipp kein kurzfristiger Trend, sondern seit 70 Jahren Ausdruck des Wertekompasses.

Ein Hipp-Gläschen aus dem Jahr 1960, 1991 (mit Bio-Siegel) und von heute.

Archivaufnahme von der Umstellung auf biologischen Anbau auf dem Ehrensberger Hof 1956: Anny Hipp-Metzner, Dr. Hans Müller, Alfred Kolb (v. l. n. r.)



Hektar und entwickelt den ökologischen Landbau kontinuierlich weiter. „Bio ist für uns kein kurzfristiger Trend, sondern seit 70 Jahren Ausdruck unseres Wertekompasses“, betont Stefan Hipp, der das Unternehmen in vierter Generation führt und damit die Bio-Pionierarbeit seiner Eltern und Großeltern konsequent weiterentwickelt. Ziel sei es, Bio-Qualität als internationalen Gold-Standard für Babynahrung zu etablieren.

hipp.de

NUK

Zum Beruhigen und Füttern

Die neu geschaffene „Perfect Match“-Reihe von NUK enthält bestehende und neue Produkte wie Schnuller, Trinklernflaschen und Babyflaschen, allerdings im neuen Design. Der „Perfect Match Air Silikon-Schnuller“ von NUK eignet sich für Kinder ab der Geburt bis zu einem Alter von sechs Monaten. Er ist dank extra großer Belüftungslöcher sanft zu empfindlicher Babyhaut und entlastet dank extra dünnem und schmalen Saugerhals Kiefer und erste Zähne. Sein flacheres Lutschteil und die extra weiche Oberseite sorgen für mehr Freiraum für die Zunge. Die Trinklernflaschen der Reihe gibt es in zwei Größen: 150 ml und 260 ml. Beide sind auslaufsicher, unterstützen den natürlichen Übergang von Flasche zum Cup und haben einen weichen, flexiblen Trinkhalm aus Silikon.

Zum kürzlich durchgeführten Markenrelaunch gehörte außerdem eine neue Website, die die Meilensteine der Baby- und Kleinkindentwicklung abbildet und Eltern mehr Orientierung bieten will.

nuk.de


Entspannt essen mit Kindern

Vom ersten Fläschchen bis zum Lieblingsnack: In dieser Themenwelt stellen wir Produkte vor, mit denen Essen mit Kindern einfach gelingen kann.



Knabbern unterwegs

Was kommt heute in die Brotdose? Freche Freunde präsentiert seine neuen Crispy Riegel „Kokos & Kakao“ sowie „Apfel & Blaubeere“ für abwechslungsreichen Knabberspaß im Alltag. Die Riegel setzen auf eine kurze Zutatenliste, enthalten Früchte und Vollkorngetreide und werden alternativ mit Reis- und Agavensirup gesüßt. Auch optisch machen die Snacks was her: Das bunte Comic-Design spricht vor allem Schulkinder an.

frechefreunde.de



Intuitiv trinken

Mit den „Natural Response“-Babyflaschen von Philips Avent wird das Füttern besonders intuitiv: Sie sind so entwickelt, dass Babys selbst bestimmen, wann und wie schnell sie trinken: Die Milch fließt nur beim aktiven Saugen. So lässt sich die Kombination aus Stillen und Flaschenernährung besonders sanft gestalten. Ein tropffreies Design sorgt dafür, dass Kleidung und Umgebung sauber bleiben. Gleichzeitig unterstützt ein integriertes Anti-Colic-Ventil dabei, Koliken und Unwohlsein zu reduzieren.

philips.de

Zauberhaft serviert

Für die kleinsten Familienmitglieder gibt es von rice neue Babysets aus robustem Melamin

in einer niedlichen Geschenkbox. Das Set mit dem süßen „Fairytale“-Print enthält einen Teller mit 4er-Einteilung, einen Trinkbecher mit Henkeln sowie Besteck (Löffel und Gabel).



rice.dk

Bekanntes neu interpretiert

Die Snagy-Snacks setzen auf hochwertige Bio-Zutaten und interpretieren mit Sorten wie „Zauberflosse – Apfelstrudel“ und „Zauberflosse – Zwetschgenröster“ klassische Dessertliebhaber kindgerecht neu. Für Kinder ab einem Jahr geeignet, besteht die Süße nur aus Früchten. Die handlichen Quetschbeutel sind ideal für den Familienalltag – ob im Kinderwagen, auf dem Spielplatz oder auf Reisen.

snagy.at


Selber schnippeln

Kinder ab drei Jahren können mit dem „Mini Family Küchenset“ erste Erfahrungen beim Kochen sammeln. Die Werkzeuge und Messer sind kindgerecht gestaltet und sorgen dafür, dass auch die Kleinsten Gemüse mit geringem Risiko schneiden können. Nebenbei trainieren die Kleinen Feinmotorik, Konzentration und Selbstvertrauen beim Kochen. Erhältlich ist das Set in den Farben Rosa und Grün.

minifamily.eu

Genuss ohne Zucker

FruchtBar bringt mit seinen neuen Bio-Dino-Keksen eine kindgerechte Alternative zu klassischen Kakaokeksen auf den Markt. Die Kekse bestehen zu 55 % aus Dinkelvollkornmehl und kommen ohne Zuckerzusatz aus.

Gesüßt wird stattdessen mit Apfelsaftkonzentrat. Das Ergebnis: 45 % weniger Zucker als herkömmliche Kakaokekse bei gleichzeitig ballaststoffreicher Rezeptur.


fruchtbar.de


Kindliches Essverhalten verstehen

Warum essen Kinder oft so anders, als Eltern es erwarten? Ernährungspsychologin Ronia Schiffan zeigt in ihrem Buch „Wie Kinder essen“, wie kindliches Essverhalten wirklich funktioniert und wie Familien entspannter damit umgehen können. Mit fundiertem Wissen, alltagsnahen Impulsen und praktischen Übungen ermutigt sie dazu, eigene Prägungen zu hinterfragen und neue Wege am Familientisch zu gehen. Das Buch unterstützt Eltern dabei, Essstörungen frühzeitig zu erkennen und vorzubeugen und stärkt Kinder in einem positiven Körpergefühl sowie einem gesunden, unbeschwerten Essverhalten.

beltz.de

BIBS®
SINCE 1978

Der passende Schnuller für jedes Baby.

Formen & Materialien für euren perfekten Match.



VON BABY6 GETESTET
98%
SAUGERAKZEPTANZ

Von Anfang an gut beraten

**Elternsein ist ein Abenteuer voller Glück, Chaos und Überraschungen.
Unsere Buchtipps begleiten euch mit Tipps, Inspiration und praktischen Tricks.**

Ernährung für

Schwangerschaft und Stillzeit

„Happy Mom Food“ von Annina Schäflein begleitet Frauen von der Schwangerschaft über das Wochenbett bis in die Stillzeit. Die Rezepte sind trimesterweise aufgebaut und auf den jeweiligen Nährstoffbedarf abgestimmt. Ergänzt wird das Buch der zweifachen Mutter und Ernährungsexpertin durch praktische Tipps bei Beschwerden wie Sodbrennen oder Heißhunger sowie stärkende Gerichte für die Zeit nach der Geburt.

gu.de



Der Weg zum Wunschkind

Etwa jedes siebte Paar in Deutschland hat zunächst Schwierigkeiten, ein Kind zu bekommen. Das Buch „Kinderwunsch. Alles, was du wissen musst“ von Dr. Anna Aulitzky und Julia König bietet umfassende Hilfe auf dem Weg zum Wunschkind. Es verbindet medizinische Informationen mit psychologischer Unterstützung: von natürlichen Methoden über Behandlungen bis hin zu emotionalen Belastungen wie Druck, Ängsten und Konflikten. Ziel ist es, Paare informiert und gestärkt durch diese herausfordernde Zeit zu begleiten.

dorlingkindersley.de



Über Mental Load und Muttersein

In „Realtalk“ zeigt Katharina Hingsammer, dass Multitasking ein Mythos ist und der sogenannte Mental Load – die unsichtbare Organisations- und Verantwortungslast – vor allem von Frauen

getragen wird. Besonders Mütter stehen oft unter Dauerbelastung durch Familie, Termine und emotionale Fürsorge. Das Buch behandelt offen die Herausforderungen des modernen Frau-Seins zwischen Karriere, Familie und eigenen Bedürfnissen. Hingsammer beschreibt gesellschaftlichen Druck, People Pleasing und innere Konflikte und ermutigt dazu, Erwartungen zu hinterfragen und unperfekt zu sein.

bjvv.de



Krebs ist Familiensache!

In „Meine Familie, der Krebs und ich“ schildert Alu Kitzerow ihre Brustkrebsdiagnose mitten im Familienleben mit drei Kindern – geprägt von Angst, Überforderung und organisatorischen Herausforderungen. Ergänzt wird der Erfahrungsbericht durch konkrete Tipps, Checklisten und Expertenbeiträge, etwa zu Ernährung, Trauerbegleitung und mentaler Unterstützung. Das Buch richtet sich besonders an Menschen, die in der „Rushhour des Lebens“ mit Krebs konfrontiert sind, und bietet Orientierung, Mut und alltags-taugliche Unterstützung für die ganze Familie.

gu.de

Geld verstehen von klein auf

Über Geld wird im Alltag ständig gesprochen, doch Kinder bleiben bei vielen Themen außen vor. Genau hier setzt das neue Sachbuch „So geht's. Geld für Kids erklärt“ von Christine Paxmann und Patrick Oelze an. Es richtet sich an Kinder ab zehn Jahren und vermittelt alltagsnah Grundlagen rund ums Geld. Anhand der fiktiven Familie Strudel werden Themen wie Preise, Sparen, Banken und Börse verständlich erklärt. Auch komplexe Inhalte wie Aktien, Steuern oder Märkte werden anschaulich und kindgerecht aufbereitet. Ziel ist es, Kindern ein grundlegendes Verständnis für den verantwortungsvollen Umgang mit Geld zu vermitteln und Familien ins Gespräch zu bringen.

[dorlingkindersley.de](https://www.dorlingkindersley.de)



Stressmomente leichter bewältigen

Viele Eltern reagieren in Stressmomenten automatisch nach alten Mustern, weil diese tief aus der eigenen Kindheit geprägt sind. Das Buch „Kindheit ohne Gepäck – Wie du alte Muster durchbrichst und mit deinem Kind neue Wege gehst“ von Carina Thiemann erklärt, wie solche unbewussten Reaktionen entstehen und warum reines Verstehen nicht ausreicht. Der Ratgeber verbindet persönliche Einblicke, psychologisches Wissen, Fallbeispiele und Übungen, um Eltern beim Durchbrechen transgenerationaler Muster zu unterstützen. Ziel ist es, durch Selbstfürsorge, emotionale Integration und bewusste Reflexion neue, empathische Wege im Umgang mit den eigenen Kindern zu entwickeln und so den Kreislauf familiärer Prägungen zu verändern.

[autorenwelt.de](https://www.autorenwelt.de)



Orientierung im Erziehungsdschungel

In seinem neuen Buch „Was Sie (wirklich) über Erziehung wissen müssen“ verbindet Tillmann Prüfer persönliche Erfahrung als Vater von vier Töchtern mit wissenschaftlicher Recherche. Dafür hat der Autor der ZEIT-Kolumne „Prüfers Töchter“ rund 400 Studien ausgewertet, Expertinnen und Experten befragt und zentrale Fragen moderner Erziehung auf den Prüfstand gestellt. Dabei zeigt das Buch, was Forschung tatsächlich belegt und wo vermeintliche Gewissheiten eher Mythen sind. Themen wie Belohnung und Förderung, Werte, Gefühle, Bindung, Medienkonsum, Ernährung oder das Spielen werden verständlich eingeordnet. Prüfer macht deutlich, dass es weniger um starre Regeln geht als um Beziehung und gemeinsame Zeit. So wird der Ratgeber zu einer Orientierung für Familien und Einladung, Erziehung wieder gelassener zu betrachten.

[dtv.de](https://www.dtv.de)



Seelisch-geistige Impulse

Mit ihrem Ratgeber „Flow-Birthing. Der lichtvolle Weg ins Muttersein“ laden Kristina Marita Rumpel und Marie-Luise Schiegl Frauen dazu ein, Schwangerschaft, Geburt und Stillzeit als stärkende Lebensphase zu erleben – körperlich, emotional und geistig. Mit Affirmationen, Übungen und Reflexions-

impulsen unterstützt das Buch dabei, innere Stabilität, Vertrauen und Selbstverbundenheit aufzubauen. Zudem zeigt es, wie Gedanken und Gefühle während der Schwangerschaft (u. a. aus Sicht von Epigenetik und Bewusstseinsforschung) das Kind und sogar zukünftige Generationen beeinflussen können.

[mankau-verlag.de](https://www.mankau-verlag.de)

Für süße Träume

Babys und Kleinkinder finden oft nur schwer in einen ruhigen und erholsamen Schlaf. Wir zeigen eine Auswahl an Produkten für ein entspanntes Einschlafritual.



Gut schlafen im Sommer

Für ein angenehmes kühles Schlafgefühl selbst in tropischen Nächten sorgt der besonders leichte „Sommerschlafsack TOG 0,5“ von Träumeland. Die Signature-Kollektion der Marke besteht aus luftigen Materialien mit hoher Atmungsaktivität und kommt mit integrierten Belüftungsschlitzen. Erhältlich in modernen Trendfarben.

traeumeland.com



Tipps vom Fachmann

Statt für feste Regeln plädiert Kinderarzt und Fachbuchautor Herbert Renz-Polster für ein entspanntes Miteinander. In seinem bei Ravensburger erschienenen Titel „Müde und geborgen. So schlafen Babys ein.“ finden Eltern seine besten Tipps.

ravensburger.de



Zum Vorlesen

Autorin Jana Frey erzählt die Vorlesegeschichte „Schlaf gut, kleines Eulenkind. Gutenachtgeschichte für Kinder“ im Pappbilderbuch vom Arena Verlag mit viel Einfallsreichtum und Humor. Das Eulenkind „Hopps“ entdeckt darin die Kuschelzeit und begleitet kleine Menschenkinder gerne beim Einschlafritual.

arena-verlag.de

Gute Kombi!

Das Schmusetuch „Blinkie“ von Elodie vereint Kuscheltier und Schnuffeldecke. Gefertigt wird es aus weichem Baumwoll-Musselin, vertrieben wird es von Scandic Toys.

elodiedetails.com





Wächst mit

Der Babyschlafanzug von Eve + Olive ist mit praktischen Details wie umklappbaren Füßchen und Ärmeln sowie einem durchgehenden Reißverschluss ausgestattet. Sein größtes Plus ist aber, dass er über mehrere Größen mitwächst. Gefertigt wird er aus Tencel Lyocell, das atmungsaktiv und temperaturregulierend ist und für ein ausgeglichenes Schlafklima sorgt.

eve-olive.com

Geborgenheit von Anfang an

Der „Kuko“-Moseskorb von Charlie Crane bietet Neugeborenen ein kuscheliges Nestchen für ruhigen Schlaf. Dank seiner Tragegriffe lässt sich der Korb mühelos vom Schlaf- ins Wohnzimmer oder ins Ferienhaus mitnehmen. Gefertigt aus Schaumstoff und Bio-Baumwolle bietet er hohen Komfort und Geborgenheit in den ersten Lebensmonaten. In Kombination mit dem Gestell aus Naturholz verwandelt sich „Kuko“ im Handumdrehen in eine sanft schaukelnde Wiege.

charliecraneparis.com



Ergonomisches Kinderkissen

Mit seinem ersten ergonomischen Kinderkissen ab vier Jahren, dem „Blackroll Recovery Pillow Kids“, möchte Blackroll den Schlaf der Jüngsten verbessern. Das Kissen (50 x 30 x 6 cm) bietet in Rücken- und Seitenlage ergonomische Unterstützung für Kopf und Nacken. Die elastische High-Tech-Memoryschaum-Füllung mit kindgerechter Kopfmulde, Nackenwölbung und einer Liegehöhe von 6 cm bzw. 2 cm Höhe in der Kopfmulde sorgt für eine gesunde Schlafhaltung. Für Reisen lässt sich das Kissen platzsparend zusammenrollen und dank mitgelieferter schmutzabweisender Kissentasche passt es in jedes Handgepäck.



blackroll.com

Die Bad-Buch-Bett-Routine

Regelmäßige Abläufe helfen Kindern dabei, die Welt besser zu verstehen. Sie wissen, was als Nächstes kommt und können sich darauf einstellen. Das macht Übergänge – wie vom Spielen zum Schlafengehen – leichter. Eine Möglichkeit für eine solche Routine liefert die Stiftung Lesen mit ihrer Bad-Buch-Bett-Routine.

- 1. Bad:** Ein warmes Bad oder die sanfte Waschroutine leiten den Abend ein und signalisieren: Jetzt wird es ruhiger. Durch die Berührung entsteht automatisch Nähe, die durch die ein oder andere Kuscheleinheit noch ergänzt wird.
- 2. Buch:** Vorlesen oder gemeinsames Anschauen eines Bilderbuchs stärkt die Bindung zwischen Kind und Eltern, regt die Fantasie an und wirkt beruhigend. Das Schöne daran: Das Ritual kann mitwachsen. Für Kindergarten- oder Grundschulkinder eignet sich abwechselndes Vorlesen – das macht Spaß und gibt Übung. Wichtig ist, dass Eltern das Vorlesen nicht zu früh aufgeben. Auch ältere Kinder profitieren v. a. beim Übergang zum Selbstlesen davon.
- 3. Bett:** Das Buch findet als Gute-Nacht-Geschichte ganz natürlich den Weg ins Bett. Wer will, kann das Ritual mit einem festen Spruch oder einem Lied ergänzen und den Tag zusammen enden lassen. Wiederkehrende Elemente verstärken das Gefühl von Sicherheit und bereiten optimal auf den Schlaf vor.

stiftunglesen.de



Schlummerlicht und Einschlafhilfe

Auf den ersten Blick wirkt das Cappybara von Fehn wie ein kuscheliges Stofftier. Doch sobald es dunkel wird, zeigt „Clara“, was wirklich in ihr steckt. Die „Glow in the dark“-Bestickung leuchtet zart und sorgt dafür, dass kleine Hände ihren nächtlichen Begleiter wiederfinden. Im Inneren sitzt ein herausnehmbares Nachtlicht-Modul mit einem sanften Regenbogen-Farbwechsel, alternativ die Lieblingsfarbe, und ein automatischer Schlummermodus, der das Licht nach einer Weile ausschaltet.

fehn.de

Gut gepflegt

Die neue „SchlummerZeit“-Produktreihe von Childs Farm will Babys und Kinder dabei unterstützen, abends entspannt in den Schlaf zu finden. Dafür kombinieren die Produkte – erhältlich sind Bademilch, Massagelotion und Schlafspray – Lavendel, Mondmilch und die „DreamScentz“-Aroma-Technologie.

childsfarm.com



Feiler

Kuschelige Momente

Die kuschelweichen Babydecken von Feiler werden aus 100 % Oeko-Tex zertifizierter Baumwolle hergestellt, messen 75 x 100 cm und eignen sich als Teil der Erstausrüstung für Babys. Sie lassen sich flexibel verwenden und sorgen sowohl im Bettchen, in der Wiege oder im Autositz für kuschelige Momente. Ihr weiches Chenille-Material ist sanft zur Haut und gibt bei Kontakt mit Speichel oder Schweiß keinerlei Farbstoffe ab. Weil es besonders dünn und leicht ist, lassen sich die Decken auch klein zusammenlegen und leicht verstauen. So können sie als Kuscheldecke, Wickelunterlage, Sonnenschutz oder Spieldecke auch unterwegs genutzt werden. Die Designs werden in einem eigens kreierten Herstellungsverfahren in den Stoff eingewebt, statt aufgedruckt. Das sorgt dafür, dass sie auch nach häufigem Waschen bei 60 °C erhalten bleiben. Verfügbar sind etwa die Motive „Forest Tales“, „Pauli Dots“, „Ben Bär Family“, „Los Caballos“ und „Lovely Bear“.

feiler.de



Die Designs der Feiler-Babydecken werden nicht aufgedruckt, sondern in den Stoff eingewebt.

Gastbeitrag von Babyschlafberaterin Victoria Kinga Lamprecht

Wenn Schlaf plötzlich anders ist...

Schläft dein Baby plötzlich anders? Dahinter steckt oft eine Schlafregression, ein ganz normaler Entwicklungsschritt, wie die Babyschlafberaterin Victoria Kinga Lamprecht in diesem Gastbeitrag erläutert.

Es gibt diese Phasen, in denen sich der Schlaf eines Babys scheinbar von heute auf morgen verändert. Einschlafen dauert länger, Nächte werden unruhiger, vertraute Abläufe greifen nicht mehr. Viele Eltern sind überrascht, weil es keinen offensichtlichen Auslöser gibt und genau das macht diese Zeit oft so verunsichernd. Tatsächlich sind solche Veränderungen in den ersten Lebensjahren nichts Ungewöhnliches. Sie werden als Schlafregressionen bezeichnet und treten in bestimmten Entwicklungsphasen auf.

Wichtige Entwicklungsschritte

Besonders prägend ist dabei die erste große Veränderung rund um den vierten Lebensmonat. In den ersten Wochen schlafen Babys noch nach einem relativ einfachen Muster. Mit etwa vier Monaten entwickelt sich der Schlaf weiter und wird komplexer. Es entstehen feste Schlafzyklen mit verschiedenen Phasen, ähnlich wie bei Erwachsenen. Ein solcher Zyklus dauert etwa 60 bis 120 Minuten und endet meist mit einem kurzen Aufwachen. Für viele Babys ist genau dieser Übergang neu und nicht immer leicht zu bewältigen. Deshalb zeigt sich diese erste Schlafveränderung oft besonders deutlich. Babys wachen häufiger auf, finden schwerer zurück in den Schlaf und reagieren sensibler auf ihre Umgebung. Gleichzeitig passiert in dieser Zeit viel Entwicklung: Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Aktivität nehmen spürbar zu.

Auch in den Monaten danach verändert sich der Schlaf immer wieder. Häufige Zeitpunkte liegen etwa zwischen dem achten und zehnten Monat, um den ersten Geburtstag herum und noch einmal im zweiten Lebensjahr. Der Hintergrund ist dabei ähnlich, die Auslöser unterscheiden sich jedoch. Zwischen acht und zehn Monaten stehen oft motorische Entwicklungsschritte im Vordergrund. Babys lernen, sich zu drehen, zu robben oder zu krabbeln.



Victoria Kinga Lamprecht ist Babyschlafberaterin, Ausbilderin und Gründerin von kingababy.de.

Diese neuen Fähigkeiten bringen Bewegung in den Alltag und manchmal auch in die Nächte, wenn das Gehirn das Gelernte weiterverarbeitet.

Um den ersten Geburtstag herum kommen häufig weitere Entwicklungsschritte hinzu: Manche Kinder beginnen zu laufen oder stehen kurz davor. Gleichzeitig entwickelt sich der Tagschlaf weiter. Im zweiten Lebensjahr spielt neben der körperlichen Entwicklung zunehmend die emotionale und kognitive Reife eine Rolle. Kinder nehmen ihre Umwelt bewusster wahr, entwickeln einen eigenen Willen und beginnen, Zusammenhänge stärker zu verstehen. Auch das kann sich im Schlaf zeigen.

Schlafregressionen sind kein Rückschritt

Allen Schlafregressionen gemeinsam ist, dass sie kein Rückschritt sind. Auch wenn sich der Schlaf in dieser Zeit oft herausfordernd anfühlt, steht dahinter immer ein Entwicklungsschritt. Der Begriff „Regression“ kann daher leicht in die Irre führen, denn tatsächlich handelt es sich um eine Phase der Veränderung und Weiterentwicklung. Wie stark sich diese Phasen im Alltag bemerkbar machen, ist sehr unterschiedlich. Manche Babys reagieren kaum, andere zeigen deutliche Veränderungen im Schlafverhalten. Auch die Dauer variiert: von wenigen Tagen bis hin zu mehreren Wochen. Was bleibt, ist die Erkenntnis, dass Schlaf kein statischer Zustand ist. Er entwickelt sich mit dem Kind weiter und passt sich immer wieder neuen Fähigkeiten und Eindrücken an. Gerade die erste Veränderung rund um den vierten Monat macht diese Dynamik für viele Eltern zum ersten Mal spürbar. Mit diesem Verständnis lässt sich einordnen, was zunächst wie ein plötzlicher Umbruch wirkt. Und genau darin liegt oft schon die größte Entlastung im Alltag.

kingababy.de

Zum Vorlesen und Staunen

Vorlesen gehört zum Elternsein einfach dazu – und Selbstentdecken zum Kindsein. Unsere kleine Auswahl an Büchern schafft die Grundlage dafür.



Greifen, fühlen und entdecken

In der Reihe „CosyBooks“ von Coppenrath gibt es für Kinder ab sechs Monaten „Babys Spielbuch Kleiner Elefant (inkl. Greiffigur)“. Auf den vier farbenfrohen Musselin-Seiten des Stoffbuchs begleiten sie einen kleinen Elefanten vom Aufwachen bis zum Schlafengehen. Außen besteht das Buch aus besticktem Cord, zur Reinigung kann es in die Waschmaschine.

coppenrath.de

Für die ganz Kleinen

Die Kontrastkarten „Erste Bilder für Babyaugen“ von Oetinger zeigen niedliche Tiermotive und spannende Muster, die sich mitnehmen und aufstellen lassen. Das gemeinsame Zeigen und Staunen soll nicht nur das Sehvermögen fördern, sondern auch die Eltern-Kind-Bindung. Die Reihe wurde speziell für Babys von null bis neun Monaten entwickelt und enthält anschauliche Bilder in Schwarz-Weiß-Kontrasten und einfachen Farben.



oetinger.de

Neues zum Lernen

Dorling Kindersley erweitert seine Reihe „Erstes Lernen“ zur Themenwelt. Neben den bekannten Pappbilderbüchern gibt es nun auch neue Formate aus dem Spiel- und Non-Book-Bereich, die Kinder ab drei Monaten im Alltag begleiten. Fühl-Leporello, Pocket-Bücher, Puzzlebuch und Würfelpuzzle verbinden alltagsnahe Bildsprache mit spielerischen Impulsen für Sprachentwicklung und Wortschatzaufbau.



dorlingkindersley.de



Unter Wasser

Geolino-Redakteurin Verena Linde und Illustratorin Csilia Bandi haben die Vorlesegeschichte „Eine Geburtstagsfeier für Letti“ ins Leben gerufen, die bei Schneiderbuch (Verlagsgruppe HarperCollins) erschienen ist. Neben der Geschichte mit gereimten Texten enthält das Buch für Kinder ab vier Jahren auch ein Mini-Lexikon zu Meerestieren.

harpercollins.de

Schwerelos „fliegen“

Das Bilderbuch „Die kleine Schildkröte, die vom Fliegen träumte“ von Alina Winopal vermittelt, dass es okay ist, anders zu sein. Angelehnt an das Leben des berühmten Meeresforschers Jacques Cousteau zeigt die Geschichte, wie man seine eigene Bestimmung finden kann und regt an, den Schutz der Ozeane und der Umwelt aktiv zu unterstützen.

arsedition.de



Interview mit Stephan Schenk und Hannah König von Stapelstein

Zurück zur Bewegung

Kinder wollen sich bewegen, doch unser Alltag bremst sie oft aus. Das wollen die Stapelstein-Gründer Stephan Schenk und Hannah König ändern und erklären, warum wir Bewegung neu denken müssen.

Hey Baby: Wenn ihr auf die Anfänge zurückblickt: Was war der Auslöser, die Art, wie wir uns bewegen, zu hinterfragen?

Stephan: Mir ist damals aufgefallen, wie sehr wir uns im Alltag einschränken. Unsere Umgebung ist oft sehr statisch und gerade Kindern sagen wir oft, sie sollen „still sitzen“. Aber ihr natürlicher Instinkt ist es, die Welt durch Bewegung zu entdecken. Ich wollte ein Werkzeug schaffen, das genau das unterstützt – ohne feste Regeln, dafür mit ganz viel Freiheit.

Hey Baby: Laut aktuellen Zahlen erreichen heute leider rund 80 % der Kinder weltweit nicht die von der WHO empfohlene tägliche Bewegungszeit. Wie können wir es schaffen, diesen Trend im Alltag wieder umzukehren?

Stephan: Diese Statistik zeigt genau das Problem, das wir mit Stapelstein lösen wollen. Wir müssen aufhören, Bewegung als zu-

sätzliche Aufgabe oder ein lästiges Training zu betrachten. Der Schlüssel liegt darin, Umgebungen zu schaffen, die Bewegung ganz intuitiv und ohne Druck ermöglichen. Als modulares System dient Stapelstein hier als Begleiter vom frühen Kindesalter bis hin zum erwachsenen Alter.

Hey Baby: Ihr sprecht lieber von „spielerischer Bewegung“ als von klassischem Sport. Warum liegt euch dieser Begriff so am Herzen?

Hannah: Weil Bewegung kein Termin im Kalender sein sollte, sondern etwas, das ganz natürlich passiert. Wir nennen das „Playful Movement“. Wenn Bewegung spielerisch ist, dann verbindet sie uns mit uns selbst und mit anderen, völlig egal, wie alt wir sind oder woher wir kommen. Unser Ziel ist es, dass diese Freude an der Bewegung zugänglich ist und wieder integraler Bestandteil des Lebens und des Alltags wird.



Stephan Schenk und Hannah König wollen Wohlbefinden durch spielerische Bewegung fest im Alltag verankern.

stapelstein.de

Anzeige

„It all starts with Play“

Play+ macht von Geburt an Spaß und fördert den Entdeckerdrang

Nashorn Spielkissen

Von der Bauchlage über das Sitzen bis zu den ersten Schritten – dieses besonders kuschelige, weiche Plüschtier mit Rassel- und Beißring begleitet Babys ab sechs Monaten über mehrere Entwicklungsschritte. Die abnehmbare Spielstation fesselt die Aufmerksamkeit mit lustigen Tiermotiven, Spiegel und Kontrastkarten zum Auswechseln.



0 bis 24 Monate
UVP 49,99 €

Play+ Greiflinge

Die Greiflinge laden Babys dazu ein, ihre Welt mit allen Sinnen zu entdecken. Ob Orange und Tomate zum Kullern, Drachenfrucht mit knisterndem Kuscheltuch oder Ananas mit Rassel – jede Variante setzt eigene sensorische Reize. Unterschiedliche Materialien, Formen und Geräusche fördern spielerisch Motorik und Wahrnehmung. Die Elemente der Greiflinge lassen sich einfach in der Spül- und Waschmaschine reinigen.



0 bis 24 Monate
UVP 14,99 €

Baby-Stapel-Puzzle: Vogelnest

Vier bunte Becher und ein Rassel-Vögelchen aus Silikon zum Reinbeißen, Stapeln, Fühlen und Lauschen. Jeder Becher hat ein anderes Muster. Der kleinste haftet mit einem Saugnapf für festen Stand. Nach dem Spielen wird die Spielunterlage aus Stoff zum Aufbewahrungsbeutel.



ravensburger.de

6 bis 36 Monate
UVP 24,99 €

Ravensburger

Fördert erste Bewegungen

Unterhaltung am Boden bietet das „Spielkissen für sensorische Abenteuer in Bauchlage“ von Fisher Price, das mit unterschiedlichen Stoffstrukturen ausgestattet ist. Zudem lassen sich verschiedene Spielelemente wie Rassel und Beißring daran befestigen. Es unterstützt Babys beim Aufstützen und fördert gleichzeitig Bewegung und erste motorische Aktivitäten.

shop.mattel.com



Spielzeug für die Kleinsten

Spielen ist ein entscheidender Faktor bei der Entwicklung von Babys und Kleinkindern. Dabei trainieren sie ihre motorischen Fähigkeiten, entfalten ihre Fantasie und lernen ganz nebenbei Wichtiges fürs Leben. Hier finden Sie eine kleine Auswahl an Spielwaren für ihr Baby.

Knuddeln und Liebhaben

Mit ihren farbenfrohen, weichen Tasten sowie unterschiedlichen Materialien und Oberflächen laden die „Knuddel-Koalas“ von VTech Kinder zum Spielen, Fühlen und Kuscheln ein. Im Entdeckermodus lernen sie erste Buchstaben und Zahlen kennen, der Musikmodus sorgt dank sanften Liedern und Melodien für Entspannung. Beide Koalas sind über eine Schnur miteinander verbunden. Zieht man daran, reagieren sie mit liebevollen Sätzen und Liedern und das Koalababy wird anschließend automatisch wieder in die Arme der Koalamama gezogen. Insgesamt enthalten die Tiere über 40 Sätze, Lieder, Melodien und Geräusche.

vtech.de



Personalisierbar

Die Teddybären von Steiff sind darauf ausgelegt, Freunde fürs Leben zu sein. Beim Kauf des 30 cm großen Modells aus kuschelweichem Plüsch mit beigem Plüschpelz erhält man einen Coupon für ein rosa oder blaues Lätzchen, auf welches man den Namen des Kindes, das Geburtsdatum und die Uhrzeit stecken lassen kann.

steiff.com

Speziell für kleine Hände konzipiert

Kinder unter drei Jahren erleben dank der einfachen und intuitiven Mechanik der „Roadmax“-Reihe von Bruder echte Baustellen-Action und trainieren spielerisch ihre Feinmotorik. Der zur Reihe gehörende „Roadmax Kran-LKW“ im realitätsnahen Design und robuster Bauweise hat einen Kranarm, der sich um 360° drehen und bis zu 75 cm ausziehen lässt. Ausklappbare Stützen und Stauraum sorgen für Spielspaß drinnen wie draußen.

bruder.de



Wärmendes Duo

Die „Kuschel-Freunde“ von Warmies erhalten Zuwachs in Form eines Schäfchen-Duos in Schwarz und Weiß. Die mit Hirse gefüllten Wärmestofftiere duften zart nach Lavendel und sind durch Klett miteinander verbunden. Erwärmen lassen sie sich getrennt voneinander im Backofen oder in der Mikrowelle.

warmies.de



Hoch hinaus

Die extra weichen „Clemmy“-Bausteine von Clementoni laden Kinder von sechs bis 36 Monaten zum Greifen, Stapeln, Werfen und Erkunden ein. Sie kommen in leuchtenden Farben, fördern die Sinne, stärken die Motorik und schulen die Koordination. Das abwaschbare Material ist bedenkenlos zum Kauen geeignet und „Made in Italy“.

clementoni.com



Poesie zum Spielen

„Der kleine Prinz“ von Antoine de Saint-Exupéry gehört zu den meistgelesenen Büchern aller Zeiten und feiert 2026 den 80. Jahrestag seiner Erstveröffentlichung. Um dies zu ehren bringt Playmobil eine Spielfigur im Look des „Kleinen Prinzen“ heraus. Sie erscheint in seinem ikonischen Outfit, steht auf seinem Stern und lässt einen Papierflieger aus seiner Hand starten. Mit beiliegenden Stickern und Zitaten kann die enthaltene Spielkarte individuell und kreativ gestaltet werden.

playmobil.com



stapelstein®

Lovevery

Weniger Spielsachen, mehr Kindsein

Die Spielzeugrotation ist eine Einladung, das Wesentliche wieder in den Fokus zu rücken.

Zwischen Bauklötzen, Kuscheltieren und bunten Spielen sammelt sich oft mehr an, als Kindern guttut. Was gut gemeint ist, wird schnell zur Reizüberflutung. Genau hier setzt ein bewährtes Prinzip aus der Montessori-Pädagogik an: die Spielzeugrotation.

Ein Überangebot an Spielzeug kann kleine Köpfe überfordern. Doch nur vier Spielsachen statt sechzehn? Was zunächst nach Verzicht klingt, entpuppt sich als Geschenk: Kinder beschäftigen sich ausdauernder, erforschen genauer und entwickeln eigene Spielideen. Die Konzentration wächst, die Selbstständigkeit gleich mit. Eine klare, aufgeräumte Umgebung hilft den Kleinen, sich besser zu orientieren und stärkt ihr Vertrauen in die eigene Entscheidungskraft.

Das Geheimnis der Montessori-Spielzeugrotation

Die Spielzeugrotation aus der Montessori-Pädagogik ist so einfach wie wirkungsvoll. Nur eine kleine Auswahl an Spielsachen ist sichtbar und frei zugänglich, der Rest verschwindet vorübergehend außer Sicht. Nach einiger Zeit wird ausgetauscht. Vertrautes kehrt zurück, Neues inspiriert. Für Kinder wird dann Spielzeug, das fast vergessen war, wieder spannend. Und das ganz ohne Neukauf. Gleichzeitig lernen

sie, ihren Raum bewusst wahrzunehmen, Ordnung zu halten und ihre Dinge wertzuschätzen.

Die Experten von Lovevery empfehlen folgende Vorgehensweise:

- Eine überschaubare Auswahl von etwa 9 bis 12 Spielmaterialien präsentieren.
- Alles auf Augenhöhe und gut erreichbar platzieren.
- Beobachten, was das Kind wirklich fesselt.
- In ruhigen Momenten – ohne großes Aufheben – austauschen. Wichtig ist dabei nicht Perfektion, sondern Gefühl. Manche Spielsachen bleiben länger, andere dürfen pausieren. Es geht nicht ums Wegnehmen, sondern ums Raumgeben.

Ein Möbelstück, das mitdenkt

Für Eltern, die sich eine einfache Umsetzung wünschen, hat Lovevery ein durchdachtes Spielzeugregal entwickelt. Das 2-in-1-Regal verbindet offene Präsentation mit verstecktem Stauraum. Klare Linien, natürliche Materialien und kindgerechte Details schaffen eine Atmosphäre, die beruhigt statt überfordert. Spielsachen werden nicht einfach aufbewahrt, sondern bewusst inszeniert.

Das 2-in-1-Regal von Lovevery unterstützt die Spielzeugrotation durch eine clevere Kombination aus offener Präsentation und verstecktem Stauraum.



lovevery.eu



Die „Play+“-Produkte sind darauf ausgelegt, Eltern und Kinder zu verbinden.

Digitale Ablenkung

Handy aus, Baby an!

Laut einer aktuellen US-Studie sprechen Mütter bereits um 26 % weniger mit ihrem Baby, wenn sie sich für zwei Minuten ihrem Handy widmen. Außerdem, so der Entwicklungspsychologe Prof. Dr. Gert Westermann von der Lancaster University in England, können Babys bereits im Mutterleib Sprachen erkennen, nach wenigen Wochen Farbkontraste wahrnehmen sowie die Gestik und Mimik der Eltern einordnen. Viele „Digital Natives“, die heute Eltern sind, verpassen demnach die einmalige Chance zur Frühförderung ihrer Kinder. Denn sobald das Handy aufblinkt, wandert die Aufmerksamkeit ab. Sie erkennen die Signale ihrer Babys nicht mehr, ihre Kommunikation wird unterbrochen und Aktivitäten der Kleinen bleiben unbemerkt. Für das Phänomen gibt es auch einen Begriff: „technoference“, eine Zusammensetzung aus den englischen Wörtern „technology“ und „interference“. Das Familienunternehmen Ravensburger hat es sich zur Aufgabe gemacht, jungen Familien von heute zu helfen und eine neue Baby- und Kleinkinderreihe entwickelt, die gezielt die Interaktion von Eltern mit ihren Kindern fördert. „Play+“ umfasst über 30 Bilderbücher, Greiflinge, Baby-Spielzeuge und Spiel-Puzzles für Kinder ab Geburt bis vier Jahre. Die Produkte sind darauf ausgelegt, Eltern und Kinder zu verbinden und gleichzeitig die kindliche Entwicklung mit durchdachten Aktivitäten zu fördern.

Die Handynutzung von Eltern kann die kindliche Entwicklung stören.

ravensburger.de



vtech®
baby



Aus Krabbeln ...

Weicher Stoff, leuchtende Herztaste, fröhliche Lieder und liebevolle Sätze – das **Krabbelmit-mir-Hündchen** ist der perfekte Begleiter für erste Krabbelabenteuer. Der **Spiel- und Laufwagen** fördert sicheres Laufen durch anpassbaren Radwiderstand. Das abnehmbare Spielboard mit Tasten und Elementen schult Farben, Formen, Zahlen und Feinmotorik.

VTech begleitet vom Krabbeln bis zum Laufen!



... wird Laufen!

Noch mehr entdecken unter

www.vtech.de

Gut gepflegt



Babyhaut ist besonders empfindlich und muss entsprechend gepflegt werden. Das gelingt mit Klassikern, die man noch aus der eigenen Kindheit kennt, genauso wie mit Neuheiten, die für anspruchsvolle Haut entwickelt wurden.

Kindgerechtes Design

Die Hautpflegeprodukte von Eazy Nature verbinden Naturkosmetik mit einem kindgerechten, verspielten Design. Die Rezeptur besteht dem Unternehmen zufolge aus 100 % natürlichen Inhaltsstoffen und ist frei von Mineralölen, synthetischen Duft- und Farbstoffen sowie Konservierungsmitteln. Im Sortiment findet sich u. a. ein Lippenpflegestift.

eazynature.com

Entspannt baden

Anja und Maria von Hallohebamme haben gemeinsam mit Alana ein Geschenkset entwickelt. Es enthält die Hallohebamme-Baby-Bad-Hafermilch, die mit hochwertigen Inhaltsstoffen die empfindliche Babyhaut besonders sanft reinigt. Ergänzt wird das Set durch ein Alana-Mulltuch aus Bio-Baumwolle. Dazu ein Hebammentipp von Anja und Marie: Wenn das Baby beim Baden unruhig ist, kann ein Mulltuch wahre Wunder wirken. Darin eingehüllt fühlen sich die Kleinen oft geborgener und entspannter.

dm.de,
hallohebamme.de



Mit Nostalgiefaktor

Der Klassiker unter den Babypflegeprodukten ist sicher Penaten Creme.

Sie enthält reichhaltige Sheabutter sowie Vitamin E. Das bietet Wundschutz, Nässe-schutz und Hautschutz.



penaten.de

Überarbeitete Feuchttücher

Die sanften Feuchttücher „WaterWipes Original“ wurden weiterentwickelt. Sie bestehen immer noch aus nur zwei Inhaltsstoffen (99,9 % gereinigtes Wasser und ein Tropfen Fruchtextrakt), sind aber nun dicker und widerstandsfähiger.

waterwipes.com/de





Sauber geputzt

Die Rezeptur der von Zahnärztin Dr. Mona Drostent entwickelten Zahnpasta „dpure“ ist bewusst reduziert und kann bereits ab dem ersten Zahn eingesetzt werden. Sie ist vegan, frei von Mikroplastik und trägt ein unabhängiges Clean-Bauty-Siegel.

dr-drostent.com

Für anspruchsvolle Haut

Sanfte Pflege bei Neurodermitis verspricht die Serie „Allergika“ von Avia Pharma. Lotions, Kindercreme, Kinderölbäd sowie Kindershampoo & Waschgel reinigen sanft und spenden Feuchtigkeit. Außerdem können sie als Akutpflege bei Entzündungen und zur Ekzem-Behandlung eingesetzt werden.



allergika.de

Sonnenschutz für Babys und Kleinkinder

Entspannt und gut geschützt durch den Sommer

Die Haut von Babys und Kleinkindern ist noch nicht vollständig ausgereift. Gerade im Sommer ist deshalb der passende Sonnenschutz essenziell, wie Hebamme Maike Campen erklärt: „Babyhaut ist deutlich dünner als die Haut von Erwachsenen und bildet weniger Melanin – also den natürlichen Farbstoff, der ein

Stück weit vor UV-Strahlung schützt. Dadurch reagieren Kinderhaut und auch die Augen empfindlicher auf Sonne und können schneller Schaden nehmen. Die gute Nachricht: Mit ein paar einfachen Gewohnheiten lässt sich das im Alltag gut auffangen.“ Sie gibt Eltern folgende Tipps:

1: Schatten bleibt die Basis

Babys sollten möglichst nicht direkt in die Sonne und auch mit Kleinkindern sollte man die intensive Mittagssonne meiden und lieber Schattenplätze aufsuchen.

2: Kleidung schützt am zuverlässigsten

Leichte, luftige Stoffe, die Arme und Beine bedecken, sind ideal. Ein Hut mit einer Krempe schützt zusätzlich Gesicht und Nacken. Im Wasser kann auch spezielle UV-Schutzkleidung sinnvoll sein. Aber: Diese Kleidung bitte nicht unnötig waschen, denn dadurch kann der UV-Schutz nachlassen.

3: Sonnencreme verwenden, aber richtig

Lieber direkt zu LSF 50+ greifen, denn die dünne Haut hat einfach noch nicht genug Eigenschutz. Ideal sind

Hebamme
Maike Campen

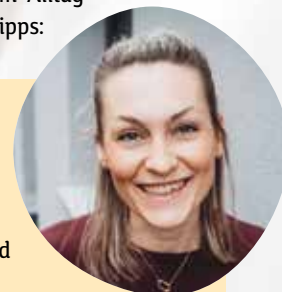
mineralische Sonnencremes. Sie legen sich wie ein feiner Film auf die Haut und schützen sofort, ohne Einwirkzeit.

4: Auch an die Augen denken

Eine gut sitzende Sonnenbrille mit UV-Schutz kann sinnvoll sein – sofern sie akzeptiert wird.

5: Routine statt Perfektion

Wenn Schatten, Kleidung und Eincremen für die ganze Familie zur Gewohnheit werden, läuft vieles automatisch und ohne Stress. Und ganz nebenbei lernen die Kinder, gut mit Sonne umzugehen.





Designs für die Kleinsten

In dieser Themenwelt stellen wir Kleidung vor, die nicht nur süß aussieht, sondern auch den Alltag mit Baby leichter macht.

Nähprojekte für die Kleinsten

Ob niedliche Babykleidung, kuschelige Accessoires oder liebevolle Spielideen: Schritt für Schritt zeigt das Buch „Nähen für Babys“, wie individuelle Einzelstücke entstehen, die sich perfekt für die Erstausrüstung oder als persönliches Geschenk zur Geburt oder Taufe eignen. Eine ausführliche Anleitung vermittelt die wichtigsten Basics, während leicht verständliche Illustrationen und Skizzen durch jedes Projekt führen. Ergänzend gibt es Online-Video-Tutorials.

topp-kreativ.de



Wächst mit

benuu steht für zeitlose, mitwachsende Babykleidung aus 100 % Merinowolle. „Statt schnelllebigem Baby-Mode entstehen bei uns langlebige Lieblingsstücke, die Kinder über viele Monate begleiten“, erklärt Gründerin Anne

Kärsch. Ein Beispiel dafür ist die Latzhose, die über mehrere Größen zwischen sechs und 18 Monate hinweg getragen werden kann. Weiterhin zum Sortiment gehören Cardigans, Mützen, Schühchen sowie Geschenksets.

benuu.de

Begleiter im Alltag

Im Herbst/Winter 2026 geht die 50. Kollektion von Wheat in den Handel. „Cozy Curtain Call“ ist eine Hommage an das skandinavische Erbe voller natürlicher Materialien. Die Kollektion verbindet Funktionalität, Komfort und poetische Ausdruckskraft und wurde entworfen, um Kinder in ihrem Alltag, beim Spielen und Entdecken zu begleiten.

wheat.de





Schön weich

Seine „Tiny Luxe Collection“ hat FTC speziell für Babys und Kleinkinder bis zum Alter von zwei Jahren entwickelt und besteht aus 100 % naturbelassenen Cashmere-Fasern. Zur Linie gehören Decken, Pullover, Hosen, Mützen und Sockenschuhe sowie ein Schlafsack. Jedes Teil der Kollektion wird aus Natural Yarn gefertigt, das weder gefärbt noch gebleicht wird, um die Schönheit und Weichheit des Cashmeres zu bewahren.

shop.ftc-cashmere.com

Skandinavische Ästhetik

Gegründet 2024 in Dänemark, entwirft LouieLouie durchdachte Capsule Wardrobes für Kinder, bei denen Komfort, Passform und Langlebigkeit im Mittelpunkt stehen. Handgezeichnete Prints, verspielte Stickereien und zarte Motive von Beeren, Blumen und traumhaften Szenen eröffnen eine Welt, in der Fantasie den Ton angibt. Weiche Bio-Stoffe, schöne Texturen und ausgewogene Proportionen sorgen dafür, dass sich die Kleidung ebenso gut anfühlt, wie sie aussieht.

louielouie.dk



Die Vorteile der Natur

Naturmaterialien feiern in der 2026er-Kollektion von Popolini ein großes Comeback. Im Mittelpunkt steht Wollfleece aus 100 % Merinowolle, das temperaturregulierend ist, gleichzeitig aber auch atmungsaktiv und feuchtigkeitsregulierend. Pflegeleicht, geruchsabweisend und hautfreundlich ist das Material außerdem. Zu haben als Overall, Jacke oder Schlafsack.

popolini.com



Hoher Tragekomfort

Lille Toni's Erstausrüstung aus Merinowolle und Cashmere bietet alles, um sich behütet zu fühlen. Von Hauben über Schals, Cardigans und mitwachsenden Hosen bis hin zu Schleifensocken und Kuschedecken. Gut zu wissen: Durch die besonders clevere Stricktechnik und komfortablen Passformen wächst die Kleidung bis zu einem kompletten Lebensjahr mit.

lilletoni.com

Große Sommerfreude

Unsere Sommer-Themenwelt bringt euch bestens durch die warme Jahreszeit. Mit dabei z. B. luftige Outfits, DIY-Ideen sowie praktische Tipps für schöne Tage unter der Sommersonne.

Urlaubsfeeling jeden Tag

Ob luftige Musselin-Teile oder weiche Basics: Mit seiner Frühjahr/Sommer-Kollektion setzt People Wear Organic auf leichte, atmungsaktive Bio-Baumwolle und besonders weiche Materialien – perfekt für empfindliche Babyhaut an warmen Tagen. Zarte Farben, verspielte Prints und bequeme Schnitte sorgen für viel Bewegungsfreiheit und ein rundum angenehmes Tragegefühl.



peoplewearorganic.de

Anschmiegsame Qualität

Der Piqué-Strampler von hessnatur steht ganz im Zeichen natürlicher Materialien und maximalen Wohlfühlkomforts für die Kleinsten. Gefertigt aus reiner Bio-Baumwolle, überzeugt er mit einer angenehm strukturierten Piqué-Qualität, die atmungsaktiv ist und sich besonders sanft auf empfindlicher Babyhaut anfühlt.

hessnatur.de



Natürliches Laufgefühl

Viking hat seine „Alv Barefoot Paw Sandal“ mit niedlichen Tiermotiven als Lauflernsandale entwickelt, die kleine Füße bei den ersten Schritten unterstützt. Eine flache, flexible Sohle ohne Absatz sorgt dafür, dass Ferse und Zehen auf einer Ebene bleiben. Gleichzeitig stärkt der direkte Bodenkontakt die Muskulatur, fördert das Gleichgewicht und unterstützt die motorischen Fähigkeiten. Ein elastischer Gummizug garantiert dabei einen sicheren Sitz.

vikingfootwear.com





Kinder als Modeprofis

Mit kids3plus wird Mode zum kreativen Abenteuer: Nach dem Motto „Paint – Cut – Wear“ gestalten Kinder ihre eigenen Outfits. Im Set enthalten sind zwei Schnittmuster aus robustem Tyvek, drei extra kräftige Filzstifte sowie 16 Klettunkte. Damit entstehen im Handumdrehen zwei individuelle Kleidchen – einfach bemalen, ausschneiden, zusammenfügen und anziehen. Geeignet ist das Set für Kinder von drei bis sechs Jahren.

kids3plus.de



Fröhliche Eyecatcher

Sommer, Sonne, gute Laune: Diese Accessoires von Billieblush verleihen jedem Outfit das gewisse i-Tüpfelchen. Natürliches Flechtmaterial, leuchtende Neon-Details und bunte Quasten setzen bei der Tasche fröhliche Akzente, während das charakteristische Herz-Detail auf der Vorderseite den verspielten Billieblush-Stil unterstreicht. Hingucker des Huts sind glitzernde Blätter-Illustrationen aus Pailletten.

groupecwf.com

2-in-1 Spielspaß

Auf seinen beidseitig bedruckten Mikrofaser-tüchern kombiniert Quut Toys lustige Spiele für unterwegs. Hier z. B. Bingo und Lotocolor für ein bis vier Spieler ab 18 Monaten. Insgesamt 24 weiche, im Wasser schwimmende Spielsteine (je zwölf pro Board) sowie Würfel machen das Set komplett. Zwei Aufbewahrungsbeutel sorgen beim Einsatz am Strand, Pool, beim Picknick oder auch im Restaurant für Ordnung.

quuttoys.com




Lille Toni



Baby- und
Kindermode aus
100% Merinowolle

Exklusiver
Preisvorteil
mit Code:
HEYBABY

100% feinste
Merinowolle

www.lilletoni.com



Nordisches Design

Die dänische Designmarke Ferm Living erweitert sein Portfolio um eine neue Baby-Kategorie für Möbel und Wohnaccessoires. Im Zentrum der Kollektion stehen das Babybett „Tilu“ und die gleichnamige Wickelkommode aus natürlichem Eichenholz. Außerdem gehören der Hochstuhl „Muru“ sowie das Mobile und die Decke „Skye“ dazu.

fermliving.com

Platz für zwei

Egal, ob beim Kochen, Zähneputzen oder Spielen: Mit dem „Geschwister- & Zwilling-Lernturm“ von tiSi finden zwei Kinder zugleich Platz. Die robuste Konstruktion aus massivem Buchenholz kommt mit einem höhenverstellbaren Stand- und Fußbrett und ist in den Farben „Cashmere“ und „Stormy Grey“ verfügbar. Tissi verspricht, der Lernturm sei extrem kippsicher und ergonomisch entwickelt, um die optimale Haltung und Sicherheit von Kindern zu gewährleisten.

tissi.de



Hübsch eingerichtet

Bunt, wie die Fantasie

Mehr Farbe fürs **Kinderzimmer** mit den **waschbaren** Kinderteppichen von **Ruggable**.



Ruggable

Lass dich in dieser Themenwelt inspirieren und gestalte ein Zuhause, in dem sich Groß und Klein rundum wohlfühlen.



Für guten Schlaf

Viel Holz, wenig Metall, weiche Stoffdetails: So lässt sich die kompakte Federwiege von Lottili beschreiben. Das Modell mit 1 m² Standfläche lässt sich von allen Seiten bedienen und hat einen doppelt gesicherten Motor.

lottili.de

Kinderzimmertrends 2026

Warme Farben und Naturhölzer



Im Trend liegen Holzarten wie Esche, Birke oder helle Eiche.

2026 wird das Kinderzimmer leiser. Wärmer. Ehrlicher. Die französische Marke Petite Amélie hat sechs Trends ausgemacht und zeigt: Spürbare Wärme kehrt zurück.

Das Kinderzimmer verabschiedet sich dieses Jahr vom perfekten Pinterest-Look und wird zu dem, was es immer sein sollte: ein Ort, der Kinder wirklich widerspiegelt: lebendig, unperfekt und voller Geborgenheit. Statt greller Farben und überladener Deko bestimmen Naturhölzer, sanfte Töne und durchdachte Raumkonzepte das Bild. Räume wirken organischer, beruhigend und schenken den Kleinen einen Rückzugsort im oft trubeligen Familienalltag. Studien, auf die sich die Marke Petite Amélie bezieht, zeigen: Natürliche Materialien und warme Farbwelten können das Stresslevel messbar senken. Ein Ansatz, der den Nerv der Zeit trifft.

Ein Ort zum Ankommen.

Innenarchitekten sprechen dabei von „mildem Realismus“ – einem Stil, der nicht beeindrucken will, sondern auffängt. Die Rückkehr zu warmen Hölzern fügt sich dabei fast selbstverständlich ein: Sie bringen Ruhe in den Raum und erzählen mit jeder kleinen Gebrauchsspur ihre eigene Geschichte. Auch Petite Amélie greift diesen Wandel auf. Möbel und Oberflächen dürfen sich verändern, Patina entwickeln, mit der Familie mitwachsen. „Kinder brauchen heute Räume, die Ruhe geben, nicht überfordern – und Eltern suchen nach Lösungen, die gleichzeitig ästhetisch, langlebig und alltagstauglich sind. Unsere Kollektionen greifen diese Entwicklung auf, ohne laut zu sein. Wärme, Qualität und Modularität stehen 2006 im Mittelpunkt“, heißt es vom Unternehmen.

1. Warm Woods: Das Comeback des warmen Holzes

2026 kommen nach dem kühlen Skandi-Weiß warme Holzarten wie Esche, Birke oder helle Eiche in die Kinderzimmer zurück. Sie schaffen visuelle Ruhe, wirken freundlich und leicht.

2. Soft Naturals: Haptik vor Hightech

Es geht zurück zu Naturmaterialien wie Wolle, Baumwolle, Filz und Leinen, gepaart mit sanften Texturen und matten Oberflächen. Sie laden Kinder zum Fühlen, Entdecken und Begreifen ein.

3. Ganzheitliche Raumkonzepte: Kinderzimmer als Mini-Ökosystem

Im modernen Kinderzimmer dominieren klar strukturierte Zonen zum Schlafen, Spielen, Lernen und Rückzug. Sie entstehen etwa durch ein Podest, ein Regal als Raumteiler oder eine Lernni-

sche und sollen Kindern Orientierung geben und eine Balance zwischen Aktivität und Ruhe schaffen. Im Sortiment von Petite Amélie greifen viele Möbel, insbesondere die „Baby Room Sets“, dieses Prinzip auf. Sie fassen Möbel, Materialien und Funktionen zu einem harmonischen Gesamtbild zusammen.

4. Modularität & Multifunktion: Möbel, die mitwachsen

Familien, so eine Erkenntnis von Petite Amélie, kaufen weniger, aber bewusster. Daher spielen modulare Möbel eine entscheidende Rolle – etwa ein Bett, das über Jahre genutzt werden kann, oder ein Schreibtisch, der mitwächst. Viele Möbelstücke von Petite Amélie sind daher modular angelegt.

5. Micro-Creativity Zones: kleine Räume, große Wirkung

Weil es besonders in Großstädten nicht immer große Räume gibt, setzen sich 2026 Mini-Kreativbereiche in Kinderzimmern durch. Das können etwa kleine Schreibtische sein, ein kreatives Podest oder ein Wandpaneel, an dem Kinder malen, basteln oder konstruieren dürfen. Der Trend stammt ursprünglich aus Korea, Skandinavien und Frankreich und findet nun auch Einzug in deutsche Wohnungen.

6. Calm Colour Blocking: Farbwelten, die Ruhe erzeugen

Passend zur neuen Strömung stehen gedämpfte, geerdete Farbwelten wie Sand, Leinen, Salbeigrün und gegrautes Blau im Fokus. Sie wirken weich, modern und beruhigend. In Blockflächen eingesetzt, z. B. als Fläche hinter dem Bett, ordnen sie das Kinderzimmer visuell und reduzieren Stress.

Nach Jahren der kühlen Kinderzimmer-Ästhetik im Skandi-Style kehrt 2026 laut Petite Amélie spürbare Wärme zurück.

petiteamelie.de



So macht Ordnung Spaß

Bei der Garderobe „Kuckulino“ von goki trifft Ordnung auf Kinderlächeln. Denn wenn man Jacke, Mantel oder Mütze an einen der Haken hängt, springt sogleich ein lustiger Tierkopf aus dem Inneren der Garderobe heraus.

goki.eu



Designs für Kinder

Mit „Kids Imaginarium“ hat Ruggable eine neue Kollektion mit 32 Designs in bis zu 85 Farbvarianten speziell für Kinder im Sortiment. Stilistisch reichen die Motive von verspielt-modern bis klassisch-zeitlos. Alle Designs basieren auf dem patentierten, maschinenwaschbaren All-in-1-Konzept der Marke, wonach die Teppiche unter anderem robust, rutschfest und weich sind.

ruggable.de



Niedliches für die Wand

Die Designs der „Hello Kitty and Friends“-Poster von Poster Store zeigen „Hello Kitty“ bei verschiedenen Abenteuern: beim Skateboard fahren, mit ihren Freunden oder auf einem Regenbogen sitzend mit ihrer Zwillingsschwester „Mimmy“. So eignen sich die Poster als Deko fürs Kinderzimmer für kleine Fans des Kawaii-Stils.

posterstore.de



Spielen und schlafen

Die „Kuscheltierkissen“ von Flosinn sind Kuscheltier und Kissen in einem. Geöffnet dienen sie als Kopfkissen oder als kleine Babydecke. An den Bändern unter dem Bauch zusammengebunden, werden sie zu Kuscheltieren. Im Sortiment finden sich Füchse, Hasen, Krokodile und neuerdings auch Lämmer, Elefanten und Nilpferde in sanften Pastellfarben. Gefertigt werden die Kuscheltierkissen von Hand in Norddeutschland.

flosinn.de



Zum Einkuscheln

Bio-Merinowolle ist das Ausgangsmaterial für die „Doubleface-Babydecke“ von Disana. In einem speziellen Verfahren werden bei der Herstellung zwei Farbtöne gemeinsam verstrickt und anschließend ausschließlich durch Wasser und Bewegung sanft verdichtet. Das bewahrt die natürliche Weichheit der Merinowolle.

Erhältlich in fünf Farbkombinationen, immer abgestimmt mit Wollweiß.

disana.de



ALLES NEU MACHT DER FRÜHLING

Den **tiSsi® Lernturm FELIX** gibt's in vielen tollen Farben: z.B. in **Natur** und **Oriental Rose** und ganz neu auch in **Eukalyptus**.



NEU UND
EXKLUSIV BEI

BABY1ONE

Der **tiSsi® Geschwisterlernturm** ist in drei Farben erhältlich: in **Natur** und neu auch in **Cashmere** und **Stormy Grey**.



tiSsi®



Einkaufen als Erlebnis

Besondere Kinderläden sind mehr als Verkaufsorte: Mit ausgewählten Produkten, persönlicher Beratung und liebevollen Konzepten schaffen sie Erlebnisräume für Familien. Wir stellen einige Fachgeschäfte vor.

Emma & Paul, Hannover

Der Concept-Store Emma & Paul steht seit 2018 für hochwertige Baby- und Kindermode sowie ausgewählte Spielzeuge, Geschenke und Accessoires. Das Sortiment umfasst Größen von den ersten Lebensmonaten bis ins Teenageralter und vereint internationale Marken in unterschiedlichen Preislagen. Auf rund 120 m² erwartet Familien eine helle und freundliche Atmosphäre. Eine Spielecke, Sitzmöglichkeiten und Raum zum Stillen machen den Einkauf entspannt.

Ein eingespieltes Team kümmert sich mit viel Herzblut um die individuellen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden. Perspektivisch ist der Ausbau des Onlineangebots geplant.

emma-und-paul.me



Firlefan, Magdeburg

Das Baby-Kaufhaus Firlefan verbindet persönliche Beratung mit Fokus auf Qualität, Nachhaltigkeit und Design. Auf rund 1.000 m² Verkaufsfläche im Elbe-Park bieten die Gründer Sabrina und Clemens Huye ein umfassendes Sortiment mit über 34.000 Artikeln – von Kinderwagen und Autokindersitzen über Möbel, Kleidung und Spielzeug bis hin zu Produkten rund um Pflege, Stillen und Ernährung. Eltern werden umfassend begleitet, etwa durch zertifizierte Trageberatungen oder persönliche Termine. Besonderen Mehrwert bieten Services wie eine eigene Werkstatt sowie eine Kinderwagen-Teststrecke. Eine spezielle Autositz-Flatrate ermöglicht den unkomplizierten Wechsel zum nächstgrößeren Sitzmodell.

firlefan.club



Die Leiss'ns, Deggendorf

Die Leiss'ns ist ein familiengeführtes Fachgeschäft, das durch Persönlichkeit und ein feines Gespür für Kundenbedürfnisse überzeugt. Das Sortiment umfasst neben Baby- und Kleinkinderbekleidung auch Spielwaren sowie Kinderwagen und Autokindersitze. Besonderen Wert legt Inhaberin Steffi Leiß auf eine persönliche, familiäre Atmosphäre. Ein separater Still- und Wickelbereich unterstreicht die Ausrichtung auf die Bedürfnisse junger Familien.

dieleissns.de



Jättéfint, Köln

Jättéfint bringt seit 16 Jahren skandinavisches Lebensgefühl nach Deutschland und begrüßt Kunden im Kölner Store und im Online-Shop. Hier findest du ausgewählte Kinder- und Erwachsenenmode aus hochwertiger Biobaumwolle, liebevoll gestaltete Spielwaren, Designprodukte und Wohnaccessoires. Mit Klassikern wie den Mumins, Pippi Langstrumpf oder Pettersson und Findus sowie Marken wie Marimekko vereint Jättéfint nachhaltige Qualität mit typisch nordischem Design.

jaettefint.de





Charli Baby Center, Spreitenbach/Schweiz

Gegründet 2020 als Onlineshop, wurde das Konzept von Charli Baby Center in Spreitenbach mit der Eröffnung des stationären Stores im März 2025 weiterentwickelt. Gründer Roni Djelili setzt auf ein kuratiertes Sortiment aus exklusiven Marken und innovativen Produkten, die zum Teil erstmals auf dem Schweizer Markt erhältlich sind. Besonders im Bereich „Baby Mobil“, etwa bei Kinderwagen und Babybetten, setzt er auf wenige, sorgfältig ausgewählte Hersteller. Sein Team begleitet (werdende) Eltern bei der Produktauswahl.

charlibaby.ch

My Snowflake Kinder Concept-Store, Zürich/Schweiz

Mit einem sorgfältig ausgewählten Sortiment rund ums Kind inspiriert und begleitet My Snowflake in Zürich moderne Familien. Seit seiner Gründung 2013 hat sich der ursprünglich kleine Möbelladen zu einem ausgewachsenen Fachgeschäft mit zwei Standorten entwickelt, darunter ein weiterer Schwerpunkt für Kinderwagen und Autositze. Die Gründer Sara und Tom Hurler legen großen Wert auf Qualität, Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit. Das Angebot umfasst langlebige Kindermöbel, stilvolle Kleidung, Naturspielzeug und durchdachte Alltagshelfer sowie Premiemarken aus Skandinavien, Deutschland, Frankreich und Spanien. Kunden profitieren vor Ort von Aufbau- und Lieferservices, Einrichtungsberatung sowie speziell geschultem Team für Verkehrssicherheit und Kinderwagen-Handling. Gleichzeitig ist der Concept-Store auch online vertreten.



mysnowflake.ch



Philino-Land, Hanstedt

Kerstin Grosser entwickelte Philino-Land aus einem kleinen Kinderschuhladen zu einem Betrieb, in dem heute drei Generationen zusammenarbeiten und Werte wie persönliche Beratung und Kundennähe im Mittelpunkt stehen. Der Fokus auf rund 1000 m² liegt auf Kinderschuhen – besonders Barfußschuhen – ergänzt durch Kleidung, Spielzeug und Babyartikel. Spielbereiche, Café, Kurse und sogar ein Salzspielraum schaffen einen Ort zum Verweilen. Bewusst verzichtet man auf Online-Shop und Internet vor Ort, um das persönliche Einkaufserlebnis zu stärken. Stattdessen setzt Philino-Land auf Service, Beratung und Community-Aufbau über Events und soziale Medien mit dem Ziel, Einkaufen wieder zu einem entspannten Familienerlebnis zu machen.

philino-kinderschuhe.de

Pünktchen & Anton, Wels/Österreich

Pünktchen & Anton in Wels ist ein familiengeführter Kinder-Concept-Store, der seit 2015 für hochwertige Produkte, persönliche Beratung und ein stark familienorientiertes Einkaufserlebnis steht. Sandra und Toni Schmidt haben ihn 2018 übernommen und bieten Kleidung, Schuhe, Spielwaren, Möbel und Geschenkartikel an. Mit dem Umzug 2023 in größere Räumlichkeiten wurde das Konzept um Themenwelten und eine Spielecke erweitert. Im Mittelpunkt steht eine ehrliche, persönliche Beratung sowie der Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen. Statt auf Rabatte setzt das Team bewusst auf Qualität, während Online-Angebote und Instagram vor allem zur Ergänzung und Kundenbindung dienen.

pueunkchenundanton.at



Kind der Stadt

Persönliche Beratung in ganz Deutschland

In den liebevoll gestalteten Baby Concept-Stores von Kind der Stadt erwartet werdende und frischgebackene Eltern ein sorgfältig ausgewähltes Sortiment rund um die Erstausrüstung: von Kinderwagen über Kindermöbel und Kindersitze bis hin zu stilvollen Accessoires. Kind der Stadt befindet sich mittlerweile an zehn Standorten in Deutschland und sind bewusst als Orte zum Wohlfühlen konzipiert. Im Mittelpunkt steht dabei nicht nur die Produktauswahl, sondern vor allem die persönliche Beratung. Ein neuer Standort in München ist bereits in Planung. Getreu dem Motto „von Eltern für Eltern“ bietet Kind der Stadt einen umfassenden Rundum-Service – sowohl vor als auch nach dem Kauf. Dazu gehören unter anderem Kinderwagen-Probefahrten, Aufbau- und Einlagerungsservice sowie Unterstützung bei Defekten durch Leihgeräte. Auch im Bereich Kindersitze überzeugt das Konzept: Eltern können Modelle direkt vor Ort testen und im eigenen Auto einbauen lassen, um maximale Sicherheit zu gewährleisten.

kind-der-stadt.de

Kind der Stadt gibt es an mehreren Standorten in Deutschland.

Baby Kochs, Düsseldorf

Tradition und Zeitgeist

Im Herzen von Düsseldorf ist Baby Kochs ein etablierter Family-Concept-Store mit über fünf Generationen Erfahrung. Auf rund 700 m² bietet das Fachgeschäft ein handverlesenes Sortiment von Baby- und Kids-Fashion, Schuhen und Kinderwagen bis hin zur kompletten Erstausrüstung und modernem Kinderzimmer-Interior. Ergänzt wird das Angebot

Seit 1877 gibt es Baby Kochs in Düsseldorf. Gründer Josef Kochs eröffnete damals ein Geschäft für Korbwaren und Kinderwagen.



baby-walz möchte seine stationäre Präsenz weiter ausbauen.

baby-walz

Verlässlicher Begleiter für Familien

Baby-walz blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen aus Bad Waldsee in Oberschwaben neben dem Online-Geschäft von babymarkt zwei traditionsreiche Babyfachgeschäfte in der Schweiz integriert: Bereits im April wurde das Geschäft von Tommy Obrist in Baden-Dättwil übernommen, im November folgte Pro Baby in St. Gallen. Beide Standortübernahmen erfolgten in enger Abstimmung mit den bisherigen Inhabern und mit einem besonderen Ansatz: Die früheren Eigentümer bleiben weiterhin am zukünftigen Erfolg ihrer Filiale wirtschaftlich beteiligt. Zusätzlich konnte in beiden Fällen ein Großteil der erfahrenen Mitarbeitenden durch baby-walz übernommen werden. Damit blieb nicht nur wertvolles Fachwissen erhalten, sondern auch die Identität und Geschichte der jeweiligen Standorte. Für Kundinnen und Kunden bedeutet das vor allem eines: weiterhin vertraute Ansprechpartner und gleichbleibend hohe Beratungsqualität in gewohnter Umgebung. Auf Basis dieser positiven Erfahrungen kann sich baby-walz perspektivisch auch weitere Übernahmen in der DACH-Region vorstellen. Ziel ist es, die stationäre Präsenz gezielt weiter auszubauen und die Marke baby-walz in Kombination mit einer führenden Online-Präsenz noch näher an die relevanten Kundenzielgruppen zu bringen. Das Unternehmen setzt damit auch weiterhin auf persönliche Beratung, exzellenten Service und höchste Kundenzufriedenheit, um sich als verlässlicher Begleiter für Familien von der Schwangerschaft bis in die ersten Lebensjahre des Kindes zu positionieren.

baby-walz.de



durch Lifestyle-Produkte, Geschenkideen und eine große Auswahl an Spielwaren.

Auch digital ist Baby Kochs gut aufgestellt: Auf Instagram präsentiert das Team regelmäßig neue Trends und Lieblingsstücke und inspiriert damit eine große, treue Community. Wer lieber von zuhause aus shoppt, findet im Onlineshop eine umfangreiche Auswahl.

babykochs.de

Seit Januar 2025 findet ihr
Stofftiger in Großweikersdorf/
Österreich.

Stofftiger, Großweikersdorf/Österreich

„Kleines für Kleine, mit großer Liebe gemacht.“

Stofftiger kombiniert liebevolle Handarbeit, Persönlichkeit und hochwertige Materialien zu einzigartigen Erinnerungsstücken, die Familien über viele Jahre begleiten. Gegründet wurde das Label 2017 von Martina Wächter als Herzensprojekt in der Elternzeit. „Ich wollte etwas schaffen, das Eltern und Kindern von Anfang an Freude macht“, sagt Martina. Was als Wohnzimmer-Idee mit Schnullerketten und Greiflingen begann, wuchs schnell zu einer erfolgreichen Manufaktur mit rund 500 m²

Arbeitsfläche und zehn kreativen Köpfen heran:

Vom kleinen Technikraum ging's 2018 in ein größeres Geschäftslokal in Neustift im Felde mit 110 m², später erweitert auf 340 m².

2021 wurde aus dem Einzelunternehmen die Jopa GmbH (benannt nach Martinas Kindern Johanna und Paul), die Marke Stofftiger blieb erhalten.

Personalisierte Babygeschenke

Besonders bekannt von Stofftiger sind die handgenähten Geburtskissen, die das Gewicht und die Größe eines Neugeborenen originalgetreu nachbilden. Jedes dieser Kissen ist ein Unikat – individuell gefertigt aus



hochwertigen Stoffen und bedruckt mit Namen, Geburtsdaten und abgestimmten Motiven. Doch die Marke bleibt nicht beim ersten Lebensjahr stehen, sondern begleitet Kinder mit einem durchdachten Sortiment vom Babyalter bis zum Schulbeginn: So finden Kunden dort auch kuschelige Decken und personalisierte Kindergartenrucksäcke fürs Spielen und Entdecken, liebevoll gestaltete Geschenksets sowie handgefertigte Schultüten. Genau

wie das stationäre Geschäft in Großweikersdorf bietet der Online-Shop eine Auswahl sorgfältig kuratierter Marken wie Little Dutch, Trixie Baby oder Stapelstein und kombiniert so eigene Unikate mit funktionalen, ästhetisch ansprechenden Produkten für den Alltag.

stofftiger.at

Ein besonderes Augenmerk legt Stofftiger auf Personalisierung, hohe Qualität und schnelle Lieferung.

Studio Kunterbunt, Heilbronn

Lieblingsladen für Familien und Kreative

Mit dem Studio Kunterbunt haben die Schwestern Yagmur Kapik-Selek und Meral Sert in Heilbronn einen Ort geschaffen, der weit über einen klassischen Laden hinausgeht. Hier wird gebastelt, gelacht, gelernt und sich ausgetauscht. „Handmade, Kreativität und ein echter Ort für Familien – das ist unser Konzept“, sagen die Gründerinnen. Von Kleidung über Spielzeug bis hin zu besonderen Accessoires finden Familien hier nachhaltige, fair produzierte Produkte mit Persönlichkeit. Statt Massenware stehen Qualität, Design und Alltagstauglichkeit im Fokus.

Gleichzeitig versteht sich das Studio als Treffpunkt: Workshops, Eltern-Kind-Angebote und Events schaffen Raum für Austausch und Gemeinschaft. „Wir geben Kreativen Raum und Sichtbarkeit

und Familien die Möglichkeit, bewusst und regional einzukaufen“, erklären die Schwestern.

kunterbunthn.de

Im Studio Kunterbunt treffen Handmade-Produkte auf gelebte Gemeinschaft.



BabyExpo, Wien

Späterer Termin im Juni

Die BabyExpo geht 2026 in die 24. Runde – diesmal etwas später als gewohnt: Aufgrund des Eurovision Song Contests findet die beliebte Messe nicht am Muttertagswochenende, sondern vom 19. bis 21. Juni in der Wiener Stadthalle statt. Über 200 Aussteller präsentieren die neuesten Produkte und Trends rund ums Baby. Dazu gibt es ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Highlights wie dem Väter-Wickelwettbewerb, dem Buggy-Race sowie Still- und Hebammenberatung. Vorträge und Workshops – darunter

Termin der BabyExpo in Wien ist dieses Jahr der 19. bis 21. Juni.
© Sketchberg



das „feminine Gesundheitsforum“, welches letztes Jahr Premiere feierte – bieten wertvolle Infos für Eltern. Für Komfort ist ebenfalls gesorgt: Die dm BabyBar lockt mit kostenlosen Kostproben, während Family Lounge, Wickelräume und Wärmestationen den Besuch besonders angenehm machen.

babyexpo.at



Anfang September findet in Berlin die zweite Ausgabe von babywho Connect statt.

babywho Connect, Berlin

Persönlicher Austausch

Mit babywho Connect hat Ranja Ney ein besonderes Event-Konzept entwickelt, das Familien, Experten und ausgewählte Marken in einer persönlichen und inspirierenden Atmosphäre zusammenbringt. Statt einer klassischen Messe steht hier der Austausch im Fokus rund um Schwangerschaft, Elternschaft und Familienleben. Die erste Ausgabe begeisterte mit ihrer intensiven, nahbaren Stimmung und einem hochwertigen Netzwerkcharakter. Die zweite Ausgabe von babywho Connect findet am 12. und 13. September erneut im Colosseum Berlin statt. Schnell sein lohnt sich beim Ticketkauf, denn: babywho Connect ist bewusst limitiert. Mit maximal 3.000 Gästen bleibt Raum für echte Begegnungen, intensive Gespräche und ein exklusives Eventerlebnis.

babywho-connect.de

GEOLino Live, Berlin

Großes Familienfestival

Am 25. Juli lädt GEOLino Live Familien in die Gärten der Welt ein und dieses Jahr gibt es gleich doppelt Grund zu feiern. Neben einem unvergesslichen Tag voller Musik und Mitmachaktionen feiert GEOLino seinen 30. Geburtstag – gemeinsam mit Groß und Klein und im Zeichen der Kinderrechte. Zum Programm gehören Live-Musik von Leony, Nilsen, Senta, Volker Rosin und Pappalapapp sowie kreative Aktionen wie Bastelstationen, Kinderschminken, Walking Acts und jede Menge Spaß für die ganze Familie. Unter dem Motto „Gute Musik für eine bessere Welt“ erwartet die Gäste ein sommerliches Open-Air-Erlebnis mit viel guter Laune. Einlass ist ab 13 Uhr, los geht's um 15 Uhr. Tickets gibt es ab etwa 30 Euro und beinhalten auch den Eintritt in die Gärten der Welt. Auch in diesem Jahr moderiert Jess Schöne (bekannt aus Ninja Warrior Germany Kids Academy, KiKA LIVE und dem Tigerenten Club).

geo.de/geolino/



GEOLino Live, das große Familienfestival, lädt am 25. Juli in den Gärten der Welt in Berlin ein.

Toggo Tour

Kostenloser Familienspaß im Sommer

Von Juni bis September 2026 tourt die Toggo Tour durch zehn deutsche Städte und bringt Spiel, Spaß und bekannte Kinderstars direkt zu den Familien. Kinder können sich bei kostenlosem Eintritt an zahlreichen Stationen austoben. Beim beliebten „Buzzer-Run“ von Woozle Goozle sind Ausdauer und Geschick gefragt. Der „Quallen-Run“ mit SpongeBob Schwammkopf vermittelt spielerisch Umweltbewusstsein, während die NFL-Station sportliche Einblicke in American Football bietet. Neu dabei ist die Aktionsinsel von Toggo GG, bei der Schnelligkeit, Reaktion und Durchhaltevermögen im Mittelpunkt stehen.

Selbst die jüngsten Besucher kommen voll auf ihre Kosten: Die Paw Patrol-Zentrale, das Peppa Pig-Spielehaus und die Toggolino-Hüpfburg sorgen für strahlende Kinderaugen. Außerdem gibt es zahlreiche Gelegenheiten für Erinnerungsfotos mit den beliebten Toggo-Stars wie PAW Patrol, SpongeBob Schwammkopf und Peppa Pig. Neu mit dabei sind in diesem Jahr Woozle Goozle sowie Figuren aus „Weihnachtsmann & Co. KG“. Ein echtes Highlight ist das siebenstündige Bühnenprogramm, moderiert von bekannten Toggo-Gesichtern. Je nach Tour-Stopp sorgen unter-



Mit neuen Stopps wie Heidelberg, Bochum und Lüneburg erwartet Besucher bei der Toggo Tour auf rund 4000 m² ein buntes Erlebnis.

schiedliche Acts wie Kiyanes oder die Honigkuchenpferde für musikalische Unterhaltung. Für spektakuläre Showeinlagen treten BMX-Freestyler Chris Böhm und Fußball-Freestyler Jannik Free-style auf.

toggo.de/aktion/toggo-tour

Junge Eltern finden auf der infalino beinahe alles, was man für Babys erste Lebensjahre benötigt.



infalino, Hannover

Ideen, Austausch und Inspiration

Wenn sich alles um Baby, Kleinkind und Familienleben dreht, ist wieder Zeit für die infalino in Hannover. Am 10. und 11. Oktober verwandelt sich das Messegelände in eine Erlebniswelt für werdende Eltern, junge Familien und auch Großeltern. Als Teil der bekannten Verbrauchermesse infa in Hannover bietet die Veranstaltung einen großen Ausstellungsbereich mit allem, was Familien in der ersten Zeit mit Kind brauchen: von Kinderwagen und Möbeln über Pflegeprodukte bis hin zu Spielwaren und praktischen Alltagshelfern. Besucher können sich vor Ort inspirieren lassen, Produkte vergleichen und direkt mit Herstellern ins Gespräch kommen. Neben dem Shopping-Erlebnis steht vor allem das gemeinsame Erleben im Mittelpunkt. Verschiedene Aktionsflächen und Mitmachangebote sorgen dafür, dass auch Kinder auf ihre Kosten kommen.

meine-info.de



Babini die Babymesse

Herbstmessen 2026

Düsseldorf 16.–18. Oktober

Hamburg 06.–08. November

München 13.–15. November



Babini

Alles für den Start ins Familienleben

Kinderwagen, Erstausrüstung oder praktische Alltagshelfer: Die Babini ist Deutschlands größte Babymesse und bringt an mehreren Standorten alles rund um Schwangerschaft, Geburt und das erste Babyjahr an einem Ort zusammen. Viele Familien nutzen die Messe gezielt, um größere Anschaffungen vorzubereiten, Preise zu prüfen und von attraktiven Messeangeboten zu profitieren. Die Herbsttermine 2026 sind: Düsseldorf vom 16. bis 18. Oktober, Hamburg vom 6. bis 8. November und München vom 13. bis 15. November.

Vor Ort trifft ihr auf zahlreiche Marken und Ausstellende, die euch individuell beraten. Ihr könnt Fragen stellen, Produkte ausprobieren und bekommt so mehr Sicherheit bei euren Entscheidungen. Neben der Ausstellung bietet die Babini auch ein abwechslungsreiches Programm mit Vorträgen und Expertentipps. Hier bekommt ihr kompakte und verständliche Informationen zu Themen, die Eltern wirklich bewegen. Auch an den



Die Babini ist Inspirationsquelle, Beratungsplattform und Einkaufserlebnis zugleich.

Komfort ist gedacht: Servicebereiche und Rückzugsorte sorgen dafür, dass ihr euch mit eurem Baby jederzeit wohlfühlt.

babini.family

famFair

Deutschlandweite Begegnungsplattform

Unter dem Leitgedanken „aus der Region für die Region“ hat sich die famFair als Plattform etabliert, die lokale (Klein-) Unternehmen deutschlandweit stärkt und sichtbar macht. Dieses Jahr ist sie deutschlandweit an ca. 70 Standorten vertreten. Im Fokus stehen Anbieter rund um die Themen Familie, Baby & Kind, die mit viel Kreativität und Leidenschaft ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Die Messe versteht sich nicht nur als Marktplatz, sondern als Begegnungsplattform für Familien, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie regionale Netzwerke. Besonders für Kinder wird die famFair zu einem unvergesslichen Erlebnis: Ob beim Basteln, Malen oder bei kreativen DIY-Projekten darf ausprobiert, gelacht und gestaltet werden. Gleichzeitig bietet die Messe Ausstellenden eine wertvolle Möglichkeit, ihre Marke regional zu positionieren, neue Kontakte zu knüpfen und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen.

famfair.de



Auf der famFair gibt es für Groß und Klein jede Menge zu entdecken.

The Family Circle

Interaktives Familienevent



The Family Circle kombiniert Shopping mit besonderen Aktionen für die ganze Familie.

Gemeinsam bummeln, genießen, lernen und kreativ werden: The Family Circle verbindet auch 2026 an vier Standorten eine sorgfältig ausgewählte Shoppingwelt mit Workshops und DIY-Angeboten. Viele der teilnehmenden Marken sorgen mit besonderen Aktionen für Überraschungen, bei denen Besucher direkt vor Ort mitmachen können. Für die Kleinsten gibt es eine liebevolle, altersgerechte Betreuung. Bereits am 9. und 10. Mai 2026 öffnet das Sommerhaus auf Mallorca seine Türen: Dort erwartet die Gäste eine kuratierte Auswahl an Produkten aus den Bereichen Design, Interieur, Mode, Kunst und Accessoires, ergänzt durch lokale Speisen und Getränke sowie ein vielseitiges Workshop- und Kreativprogramm für die ganze Familie.

Das sind die Termine 2026:

9. + 10. Mai, Summer House Sencelles Mallorca
07. + 08. November, Areal Böhler Düsseldorf/Meerbusch
14. + 15. November Tegernsee, Gut Kaltenbrunn
21. + 22. November, Cruise Center Hamburg

thefamilycircle.de

Zum Schwimmen und Relaxen dient ein 25 m langer Pool.



© Aspria



VERLOSUNG



Unter den fast 200 Kursen pro Woche findet sich auch Kinderschwimmen.



Im Aspria Berlin finden Club-Mitglieder und Hotelgäste nahezu unendliche Sport- und Entspannungsmöglichkeiten.

Wir verlosen einen Aufenthalt mit zwei Übernachtungen im Familien-Apartment für 2 Erwachsene und 2 Kinder.

Sport, Spa & Family in Berlin

Auf 16.000 m² und fünf Etagen finden Mitglieder und Gäste des Aspria Berlin in Charlottenburg nahezu unendliche Sport- und Entspannungs-Möglichkeiten. Ein weitläufiger, modern ausgestatteter Fitness-Bereich bietet erstklassiges Gerätetraining in ansprechender Atmosphäre. Ergänzt wird das Trainingsangebot durch fast 200 Kurse pro Woche und einen 25 Meter langen Pool. Für die perfekte Belohnung nach dem Sport sorgen der 2.000 m² große Wellnessbereich mit verschiedenen Saunen, Dampfbädern, Ruhebereichen sowie die weitläufige Sonnen-Terrasse über den Dächern der Hauptstadt. Ein Bistro und ein Restaurant runden den Besuch mit einer großen Auswahl an frischen und gesunden Speisen und Getränken ab.

Das Hotel im Aspria Berlin ist somit ein urbanes Wellness-Resort der ganz besonderen Art. Die 39 individuellen Zimmer und drei Apartments ergeben in Zusammenhang mit dem Club-Angebot eine Symbiose aus Erlebnis und Erholung. Ob als Business-Traveller, Wellness-Fan, Freizeit- oder Profisportler oder auch kulturinteressierter Berlin-Tourist: Mit großzügigen Räumen, lichten Höhen und warmen Farben wird der Aufenthalt im Aspria

in jedem Fall zu einem Erlebnis für alle Sinne. Außergewöhnlicher lässt es sich in Berlin wohl kaum wohnen. Ganz gleich ob allein, zu zweit oder mit der Familie – Hotelgäste tanken im Aspria Energie und erleben ein positives Lebensgefühl. Sich einmal ganz fallen zu lassen ist leicht dank dem vielfältigen Angebot in entspannter Atmosphäre.

Gemeinsam mit Aspria verlosen wir einen Aufenthalt!

- 2 Übernachtungen mit Frühstück
- Familien-Apartment für 2 Erwachsene und 2 Kinder
- Termin flexibel, nach Verfügbarkeit

Um an der Verlosung teilzunehmen, beantworten Sie bitte folgende Frage und schicken Sie die Antwort per Email an online@meisenbach.de:

In welchem Berliner Stadtteil liegt Aspria?

Einsendeschluss ist der 31.08.2026.

aspria.com

A		K	
Alana	48	Kaiser	28, 31
Alina Grandt	15	Kathy Weber	16
Annette Rawe Mobiles	11	kids3plus	53
AOK Rheinland/Hamburg	17	Kind der Stadt	60
Arena Verlag	38	Kindsgut	10
arsEdition	42	Kingababy	41
Aspria Berlin	65	Kösel Verlag	37
Autorenwelt	37	L	
Avia Pharma	49	Lille Toni	51, 53
B		Little Wombat	30
Babini	63, 64	Lottili	54
BabyExpo	62	LouieLouie	51
Baby Kochs	60	Lovevery	46
baby-walz	60	M	
babywho Connect	62	Mankau Verlag	37
Becker Joest Volk Verlag	36	Mapa	4
Beltz	35	Marky	9
benuu	50	Mattel	44
Bibs	32, 35	Maxi-Cosi	22
Billieblush	53	Maike Campen	49
Blackroll	39	Micro	28
Bruder	45	Mini Family	35
Bugaboo	23	Momcozy	20
C		Mon Coeur	10
Charli Baby	59	My Junior	23, 29
Charlie Crane	39	My Snowflake	59
Childs Farm	40	N	
Clementoni	45	Nina Grimm	13
Coppenrath die Spiegelburg	42	NUK	4, 33
Cybox	30	Nuna	26
D		O	
DaddyDo	17	Oetinger	42
diabinfo	8	P	
Die Leiss'ns	58	Panta Rhei Family	11
Disana	56	People Wear Organic	52
dm	48	Penaten	48
Dorling Kindersley	36, 37, 42	Petite Amélie	55
dpure	49	Philino-Land	59
Dr. Martina Stotz	18	Philips Avent	34
dtv	15, 37	Playmobil	45
E		Popolini	51
Eazy Nature	48	Poster Store	56
Edzard	11	Pronova BKK	12
Elodie	38	Pünktchen & Anton	59
Emma & Paul	58	Q	
Eulentaler	11	Qookie	31
Eve + Olive	39	Quut	53
F		R	
famFair	64	Ravensburger	38, 43, 47
Familiencoach Depression	17	rice	34
Feiler	2, 40	Ruggable	54, 56
Fehn	40	S	
Ferm Living	54	Simba Dickie Group	9
Firelfeanz	58	Snagy	35
Fleishmann Hillard	56	Snuggs	14
Flosinn	34	Sleepytroll	29
Freche Freunde	35	Stapelstein	43, 45
FruchtBar	51	Steiff	44
FTC	51	Stellamia	10
G		Stofftiger	61
GEOLino Live	62	Studio Kunterbunt	61
goki	56	T	
Gräfe und Unzer Verlag	36	tiSsi	54, 57
Groupe CWF	53	The Family Circle	64
H		Thule	24
Hallohebamme	48	Toggo	63
Healthy Kids	9	Topp Kreativ	50
Heitmann Felle	5, 26	Träumeland	9, 38
hessnatur	52	V	
Hilfetelefon	8	Verlagsgruppe HarperCollins	42
Hipp	33	Viking	52
I		VTech	44, 47
infalino	63	W	
InMode	14	Warmies	45
J		WaterWipes	48
Jättefint	58	Wheat	1, 50
joboo	45	Woll-Verlag	10
Joie	27, 30	woom	28
Joolz	21	Wynona Wind	32
		X	
		XXXLutz	8

IMPRESSUM

4. Jahrgang · Heft 1.2026

ISSN: 1434-5889 · E-Termin: 08.05.2026

Herausgeber:

Meisenbach GmbH

Verantwortliche

Katja Keienburg (DW: -122)

Redakteurin:

katja.keienburg@babyundjunior.de

Team-Redaktion:

Kerstin Barthel (DW: -163)

kerstin.barthel@meisenbach.de

Sabine Stenzel (DW: -181)

sabine.stenzel@meisenbach.de

Susanne Böhm (DW: -119)

susanne.boehm@meisenbach.de

Redaktionsassistent:

Sophie Starklauf (DW: -111)

sophie.starklauf@meisenbach.de



www.babyundjunior.de

<https://www.facebook.com/BabyundJunior><https://www.linkedin.com/showcase/baby-junior-magazin><https://www.instagram.com/babyundjunior/>

Layout:

Andrea Mühl, Lisa Langer, Sophie Schneider

Schleunungsdruck

Mediaberatung:

Natalia Rudova (DW: -127)

natalia.rudova@babyundjunior.de

Christian Keller Media

(Baden-Württemberg, Südbayern)

+49 162 2015013

christian@kellermedia.eu

exklusive

Auslandsvertretung

Türkei

Feustel Fairs+Travel

Y. Emre Yardimci

Tel.: +90 212 2459600

emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Anzeigenverwaltung:

Anna Ugrica (DW: -100)

anna.ugrica@meisenbach.de

Pargol Mostofi (DW: -195)

pargol.mostofi@meisenbach.de

V.i.S.d.P.:

Katja Keienburg

(Geisfelder Straße 14,

96050 Bamberg)

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH Verlag

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Tel.: +49 951 861-0

info@babyundjunior.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer:

Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung:

Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online:

Daniel Keienburg

Druck:

Schleunungsdruck GmbH

Elterstraße 27

97828 Marktheidenfeld

Vertrieb:

Heike Böhm (DW: -101)

vertrieb@meisenbach.de

Leserservice:

Meisenbach GmbH Verlag

Leserservice baby&junior

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Tel.: +49 951 861-101

vertrieb@meisenbach.de

Erscheinungsweise:

Sechs Ausgaben jährlich

plus Messezeitung

Zusammenlegung einzelner Hefte

zu Doppelheften vorbehalten.

Bezugspreis

Inland: 98,00 €

(inkl. Porto und 7% MwSt.)

Ausland Normalpost: 105,00 €

Ausland Luftpost: 162,00 €

(in der EU bei fehlender Angabe

der UID-Nr. zzgl. MwSt.)

Bei Lieferverzögerungen oder Leistungsausfall infolge

höherer Gewalt besteht kein Ersatzanspruch.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Verlag oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden.

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir das generische Maskulinum, außer in Zitaten. Die Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 50.

Inhaber des Verlages Meisenbach ist die Schnellungsdruck GmbH, Marktheidenfeld

©Meisenbach GmbH Verlag, 2026

SCHAUT EUCH MAL UM!

Mehr von baby&junior gibt's hier:



Auf Facebook:
BabyundJunior



Auf Instagram:
babyundjunior



Auf LinkedIn:
baby-junior-magazin



Als Podcast:
podcast.babyundjunior.de



Auf der Website:
babyundjunior.de

**KENNT
IHR
SCHON**
baby&junior?

Ein Kind, was ist das?
Glück, für das es keine Worte gibt,
Liebe, die Gestalt angenommen hat,
eine Hand, die zurückführt in eine Welt,
die man längst vergessen hat.

