

baby&junior

babyundjunior.de

# MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr. 51, gültig ab 1. Okt. 2025, Stand 1. Oktober 2025

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Fachmagazin für Baby- und Kinderausstattung sowie Baby- und Kindermode



BRAND NEWS zur Messe Kind + Jugend im Sonderformat (deutsch/englisch)

### Zielgruppe nach Branche und Funktion:

Zielgruppe sind der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen, Verbände, hinzu kommen Ein- und Verkaufsgenossenschaften, Marktforschungs- und Handelsinstitute, Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, Drogeriemärkte & Apotheken, Hebammen und der Buchhandel.

### Druckauflage:

4.500 Exemplare

### Erscheinungsweise:

6-mal jährlich + BRAND NEWS

### Jahrgang:

68. Jahrgang



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

# Titelportrait

Das internationale Fachmagazin baby&junior ist das Branchenorgan für Handel und Industrie seit über 60 Jahren und in rund 30 Ländern verbreitet. Die deutschsprachige, sechsmal jährlich erscheinende Publikation präsentiert Ausstattung wie Autokindersitze, Kinderwagen, Möbel, Textilien, Pflegeprodukte und Spielwaren sowie Baby-, Kinder- und Umstandsmode. Berichte über Fachmessen, Verbände, Hersteller, den Einzelhandel und E-Commerce ergänzen die jeweiligen Schwerpunktthemen.

Im September erscheint zur Messe Kind + Jugend in Köln zusätzlich die zweisprachige BRAND NEWS im Sonderformat sowie weltweit digital, die Neuheiten vorstellt und die Messebesucher mit Infos rund um die Veranstaltung versorgt.

Seit 2023 gibt es zudem das B2C-Magazin Hey Baby, welches direkt im klassischen Babyfachhandel und in Concept Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz kostenfrei ausliegt. Hier dreht sich alles um Baby- und Kleinkindausstattung. Die baby&junior-Homepage [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de) sowie ihr englisches Pendant [www.babyundjunior.de/en](http://www.babyundjunior.de/en) komplettieren das Angebot mit Branchen-News –abgerundet durch den Newsletter und die Social-Media-Präsenzen auf Instagram, Facebook und LinkedIn.



**Katja Keienburg**

Chefredakteurin

Telefon: +49 951 861-122

E-Mail: [katja.keienburg@babyundjunior.de](mailto:katja.keienburg@babyundjunior.de)

# Themen und Termine

1/2026

Redaktionsschluss: **26.01.2026**  
Anzeigenschluss: **30.01.2026**  
Erscheinungstermin: **26.02.2026**

## Fokus-Themen

- Neue Trends für Baby- und Kindermode für die Saison H/W 2026/27
- Produkte für Mama und Baby rund um Pflege, Füttern und Babymode
- Sicher sitzen und spielen: Hochstühle, Babywippen und -schaukeln, Sitzkissen und Spielmöbel
- Highlights der Spielwarenmesse: Nachhaltige und neue Spielideen

2/2026

Redaktionsschluss: **13.03.2026**  
Anzeigenschluss: **19.03.2026**  
Erscheinungstermin: **17.04.2026**

## Fokus-Themen

- Mit Baby unterwegs: Tragen, Kinderwagen, Laufräder, Fahrzeuge, Autokindersitze
- Der Sommer kann kommen: Wasserspielzeug, Mode, Sonnenschutz, Sonnenbrillen, Pflege
- Schönes für Schul- und Kitakinder: Rucksäcke, Mode, Trinkflaschen & Boxen, Bücher
- Schlaf, Baby, schlaf: Schlafsäcke, Schnuller, Babyphones, Textilien und Möbel

## Fachmessen

Babini

## baby&junior Hey Baby

Redaktionsschluss: **02.04.2026**  
Anzeigenschluss: **09.04.2026**  
Erscheinungstermin: **08.05.2026**

## Fokus-Themen

Für einen guten Start ins Leben: Zubehör für die ersten Jahre wie Kinderwagen, Autokindersitze & Babyschalen, Pflege, Mode & Accessoires, Geschenkideen, Hebammentipps, Kinderzimmer, Babyschlaf u. v. m.

## B2C-Magazin zur Auslage im Fachhandel

Von Mode über Babyausstattung bis hin zu Interior und Spielzeug bietet baby&junior in jeder Ausgabe passenden Raum für Ihren starken Werbe-Auftritt.



# Themen und Termine

**3/2026**

Redaktionsschluss: **11.05.2026**  
Anzeigenschluss: **19.05.2026**  
Erscheinungstermin: **17.06.2026**

## Fokus-Themen

- Schick im Sommer: Vorschau auf (nachhaltige) Mode für die Saison F/S 2027
- Scandi Style: Produkte im skandinavischen Stil
- Zu Tisch bitte: Geschirr, Besteck, Fläschchen, Lätzchen, (Hoch-)Stühle

## Fachmessen

Innatex, Hofheim-Wallau  
Supreme Kids, München  
Kindermoden Nord, Hamburg  
Jot Juniormode, Salzburg/Österreich  
Playtime, Paris/Frankreich  
4-Kidz.eu, Neuss  
HdM Kids World, Eschborn

**4/2026**

Redaktionsschluss: **05.08.2026**  
Anzeigenschluss: **12.08.2026**  
Erscheinungstermin: **08.09.2026**

## Fokus-Themen

- Neue Produkte auf der Kind + Jugend 2026
- Nachhaltigkeit auf ganzer Linie: Recycling und Upcycling, zertifizierte Produkte, umweltbewusste Herstellung

EXTRA: Taschenkalender 2027

## Fachmessen

Kind + Jugend, Köln  
ShowUP, Amsterdam/Niederlande  
Kids Austria, Salzburg/Österreich

## **baby&junior** **BRAND NEWS**

Redaktionsschluss: **12.08.2026**  
Anzeigenschluss: **19.08.2026**  
Erscheinungstermin: **15.09.2026**

## Fokus-Themen

Sonderausgabe zur Kind + Jugend 2026:  
Innovationen, Branchennews & Infos rund um die Messe

**Verteilung der BRAND NEWS zur  
Kind + Jugend in Kölner Hotels,  
Verteilung mit Promotern auf der  
Kind + Jugend**

Von Mode über Babyausstattung bis hin zu Interior und Spielzeug bietet baby&junior  
in jeder Ausgabe passenden Raum für Ihren starken Werbe-Auftritt.



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

# Themen und Termine

**5/2026**

Redaktionsschluss: **28.09.2026**  
Anzeigenschluss: **02.10.2026**  
Erscheinungstermin: **29.10.2026**

## Fokus-Themen

- Baby Mobil: Buggys, Kinderwagen, Auto-kindersitze, Babytragen
- Tierisch gut im Geschäft: Baby- und Kinderprodukte im Tierdesign
- Kuschelig in den Herbst: Textilien, Fußsäcke, Decken und Kissen, Mode und Accessoires, Plüschtiere
- Best of der Kind + Jugend 2026

**6/2026**

Redaktionsschluss: **16.11.2026**  
Anzeigenschluss: **20.11.2026**  
Erscheinungstermin: **17.12.2026**

## Fokus-Themen

- Kinderzimmer zum Wohlfühlen: Möbel, Lampen, Textilien und Dekoration
- Nachhaltige und neue Spielideen anlässlich der Spielwarenmesse 2027
- Ausblick auf die Modetrends

## Fachmessen

Innatex, Hofheim-Wallau  
Supreme Kids, München  
Kindermoden Nord, Hamburg  
Jot Juniormode, Salzburg/Österreich  
Playtime, Paris/Frankreich  
Spielwarenmesse, Nürnberg  
4-Kidz.eu, Neuss  
HdM Kids World, Eschborn  
Pitti Bimbo, Florenz/Italien  
ShowUp, Amsterdam/Niederlande  
Kids Time, Kielce

**baby&junior**

**Taschenkalender 2026**

Anzeigenschluss: **12.08.2026**  
Erscheinungstermin: **08.09.2026**

## Fakten

- 92 mm x 157 mm (Breite x Höhe), zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- Auflage: 5.300 Exemplare

**Der Kalender wird auf der  
Kind + Jugend ausliegen, auf  
weiteren Messen verteilt und der  
Ausgabe 6 beigelegt**

Von Mode über Babyausstattung bis hin zu Interior und Spielzeug bietet baby&junior in jeder Ausgabe passenden Raum für Ihren starken Werbe-Auftritt.



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB

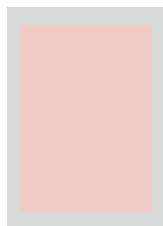


ONLINE



KONTAKT

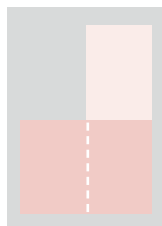
# Anzeigenpreise und Formate\*



## 1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

**5.450,- €**



## 1/2 Seite

B: 210 mm x 151 mm

B: 100 mm x 297 mm

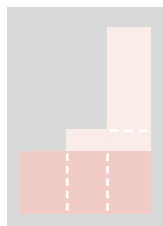
**2.980,- €**



## 2/1 Seite

B: 420 mm x 297 mm

**8.470,- €**

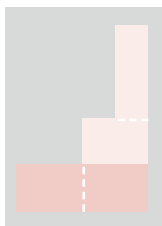


## 1/3 Seite

B: 210 mm x 106 mm

B: 78 mm x 297 mm

**2.120,- €**



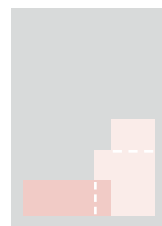
## 1/4 Seite

B: 210 mm x 75 mm

S: 94 mm x 131 mm

S: 62 mm x 197 mm

**1.560,- €**



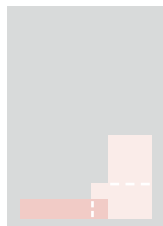
## 1/6 Seite

S: 192 mm x 43 mm

S: 94 mm x 86 mm

S: 62 mm x 131 mm

**1.110,- €**



## 1/8 Seite

S: 94 mm x 66 mm

S: 62 mm x 99 mm

S: 192 mm x 33 mm

**840,- €**

## Best Placement:

Titelseite + U4

Opening Spread (U2 + Seite 3)

Titelseite

2. Umschlagseite

3. Umschlagseite

4. Umschlagseite

Blickfang

Aufmacherseite

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen

**10.060,- €**

**9.420,- €**

**6.820,- €**

**5.800,- €**

**5.700,- €**

**6.290,- €**

**4.020,- €**

**2.500,- €**

**10 %**

\* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt

Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:  
Beschnittformate zzgl. 3mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten

# Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

## Farbe:

Die Farben der Euroskala CEI 12-66  
DIN 16539 im Preis enthalten /  
Sonderfarben  
(werden nicht rabattiert)

**je 1.300,- €**

## Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

## Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten  
(Insertionsjahr):  
Malstaffel  
bei 3 Anzeigen  
bei 6 Anzeigen

**5 %**

**10 %**

## Korrektur- und Freigabe-Details:

Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten:  
Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher,  
Advertorial Online, Sondernewsletter.  
Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

## Stellenanzeigen

(Preis je mm in s/w):

**auf Anfrage**

## Sonderwerbeformen:

Beilagenpreise/pro Tausend  
bis 25g:  
bis 50g:

**530,- €**

**635,- €**

Maximalformat für lose Beilage:  
205 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage

Taschenkalender  
Umschlagseite  
Innenteil

**770,- €**

**660,- €**



**Natalia Rudova**

Mediaberatung

Tel.: +49 (0)951 861-127

E-Mail: [natalia.rudova@meisenbach.de](mailto:natalia.rudova@meisenbach.de)



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



# MITARBEITER GESUCHT?

## Unsere Leser – Ihre zukünftigen Fachkräfte!



### Printanzeige

¼ Seite (Breite x Höhe 94 mm x 131 mm)	760,- €
½ Seite (Breite x Höhe 210 mm x 151 mm oder 100 x 297 mm)	1.470,- €
1/1 Seite (Breite x Höhe 210 mm x 297 mm)	2.780,- €

### Onlinenzeige

Newsletter + Website	830,- €
----------------------	---------

Ihre Stellenanzeige wird im Newsletter gepusht und erscheint zusätzlich auf der Website (Laufzeit 4 Wochen) mit einem Aufmachertext und integriertem PDF.

Kombirabatt  
Print | Online  
**10 %**

# Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

## IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus.

Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

baby&junior

### 1 Seite Advertorial: 4.160,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

**Erforderlich sind:** 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

### Plus 700,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das baby&junior-Layout angepasst.\*

\*Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.  
Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 8.

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.  
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 21.**

### 1/2 Seite Advertorial: 2.390,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

**Erforderlich sind:** 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

### Plus 350,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das baby&junior-Layout angepasst.\*



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

# Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

## Doppelseitiger Blickfang:

4.020,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (\*.jpg, 300 dpi bzw. 3.508x4.961 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (\*.txt, \*.docx) mit max. 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 8.

# Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen. Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

## Einseitiger Aufmacher: 2.500,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (\*jpg, 300 dpi bzw. mindestens 3.000 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (\*.txt, \*.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 8.



# Die Neuheitenschau zur Kind + Jugend in Köln



## Kurzcharakteristik

Im September erscheint zur jährlichen Branchenmesse Kind + Jugend in Köln zusätzlich die zweisprachige BRAND NEWS der baby&junior-Redaktion im Sonderformat. Das Magazin enthält Neuheiten aus aller Welt und erscheint weltweit digital.

Im Mittelpunkt stehen die Neuheiten und Highlights des zweiten Halbjahres.

**Auflage: 5.500** (inkl. 600 Ex. Hotelauslage)

**Sonderformat:** 245 mm breit x 340 mm hoch

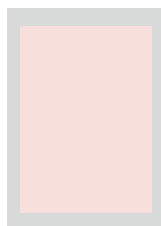
**Satzspiegel:** 215 mm breit x 290 mm hoch

**Redaktionsschluss:** 12.08.2026

**Anzeigenschluss:** 19.08.2026

**Erscheinungstermin:** 15.09.2026

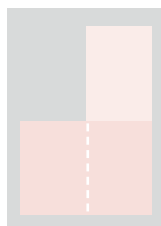
baby&junior



## 1/1 Seite

B: 245 x 340 mm

**5.450,- €**

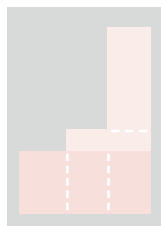


## 1/2 Seite

B: 120 x 340 mm

B: 245 x 168 mm

**2.980,- €**

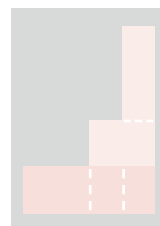


## 1/3 Seite

B: 82 x 340 mm

B: 245 x 115 mm

**2.120,- €**



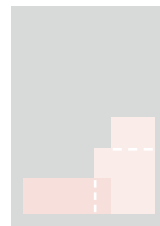
## 1/4 Seite

S: 50 x 290 mm

S: 215 x 70 mm

S: 105 x 145 mm

**1.560,- €**

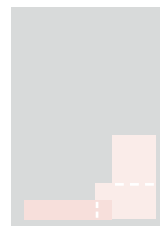


## 1/6 Seite

S: 105 x 95 mm

S: 215 x 45 mm

**1.110,- €**



## 1/8 Seite

S: 105 x 70 mm

S: 215 x 35 mm

**840,- €**

Maximalformat für lose Beilagen: 240 x 340 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Hier geht es zur aktuellen Ausgabe von  
Hey Baby!

**Erscheinungstermin:** 08.05.2026  
**Redaktionsschluss:** 02.04.2026  
**Anzeigenschluss:** 09.04.2026  
**Format:** 205 mm x 271 mm  
**Auflage:** 30.000 Exemplare

## Kontakt

Katja Keienburg  
Tel.: +49 951 861-122  
katja.keienburg@babyundjunior.de

Natalia Rudova  
Tel.: +49 951 861-127  
natalia.rudova@meisenbach.de

# hey BABY

- für Ihren  
Erfolg geboren:

Hey Baby ist ein B2C-Magazin, das direkt im klassischen Babyfachhandel und in Concept Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausliegt. Händler geben es kostenfrei an ihre Kunden weiter, eine schöne Aufmerksamkeit für (werdende) Eltern, Großeltern, Familienangehörige und alle, die dort einkaufen. Mit einer Auflage der Hey Baby von 30.000 Exemplaren erreichen Sie genau diese Zielgruppe.

Hier dreht sich alles um Baby- und Kleinkindausstattung: Wir zeigen Produkte wie Kinderwagen, Autokindersitze & Babyschalen, Pflege, Mode & Accessoires oder Geschenkideen. Außerdem präsentieren wir Nachhaltiges für den Alltag mit Kind. Hebammen- und Veranstaltungstipps, hilfreiche Informationen und spannende Hintergrundberichte runden das Spektrum ab.

## ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE IN EUR

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	11.500,-
2. Umschlagseite 205 mm x 271 mm	7.030,-
3. Umschlagseite 205 mm x 271 mm	6.820,-
2/1 Seite 410 mm x 271 mm	10.170,-
1/1 Seite 205 mm x 271 mm	6.670,-
1/2 Seite hoch: 102 x 271 mm; quer: 205 x 135 mm	3.650,-
1/3 Seite hoch: 68 x 271 mm; quer: 205 x 90 mm	2.600,-
1/4 Seite hoch: 102 x 135 mm; quer: 205 x 67 mm	1.920,-
1 Seite Advertorial*	4.490,-
1/2 Seite Advertorial*	2.650,-
Blickfang (2/1 Bildmotiv)*	4.830,-
Aufmacherseite (Einstiegsseite Sonderthema)*	2.990,-

\* Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 150,- €. Bei allen Anzeigenformaten zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten erforderlich. Die angegebenen Formate sind Breite x Höhe.



# Taschenkalender 2027

Der Begleiter für das ganze Jahr 2027.  
Buchen Sie Ihre Anzeigen neben einem  
gewünschten Monat (nach Verfügbarkeit)  
ein und profitieren Sie von diesem nach-  
haltigen Werbemittel.



- Anzeigenformat:** 92 mm x 157 mm (Breite x Höhe),  
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- Anzeigenschluss:** 12.08.2026
- Erscheinungstermin:** 15.09.2026; der Kalender wird auf der Kind + Jugend  
sowie weiteren Messen verteilt und der Ausgabe 6  
(ET: 17.12.2026) beigelegt.
- Anzeigenpreis:** 1/1 Seite für 660,00 €, Umschlagseiten 770,00 €
- Auflage:** 5.300 Exemplare



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

# Technische Daten

## Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

## Satzspiegel:

192 mm breit x 263 mm hoch

## Druck- und Bindeverfahren:

Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated\_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

## Datenerstellung und -anlieferung:

Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated\_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated\_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

**Druckfarben:** Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

**Proof:** Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated\_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Uglica (anna.uglica@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-100) die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

**Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

## Kontakt:

Anna Uglica, Anzeigenverwaltung  
anna.uglica@meisenbach.de  
Tel.: +49 951 861-100

## Lieferadresse:

Schleunungsdruck GmbH  
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell  
Eltertstraße 27  
97828 Marktheidenfeld  
Tel.: +49 9391 6005-9133





# Verbreitung

## 1 Abonnement-Preise 2026

### Abonnement-Preise Print 2026\*

Ausgaben pro Jahrgang	6
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	98,- €
Ausland Europa	105,- €
Ausland Welt	162,- €

### Abonnement-Preise Digital 2026\*

Digital	88,- €
Premium (Print + Digital) Inland	113,- €
Premium (Print + Digital) Europa	120,- €
Premium (Print + Digital) Welt	177,- €

\*Abopreise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandkosten.

**Zahlungsbedingungen:** Nach Rechnungsstellung per Überweisung, mit Kreditkarte oder PayPal. **Europäische Union (EU):** Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls plus 7 % Umsatzsteuer; **sonstiges Ausland:** umsatzsteuerfrei

## 2 Geographische Verbreitungs-Analyse:\*\*

### Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	82,87 %
Ausland	17,13 %
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,00 %</b>

\*\*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2024 – Juni 2025

## 3 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
<b>Facheinzelhandel</b>	<b>23.087</b>
Einzelhandel mit Bekleidung	9.441
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen	3.699
Einzelhandel mit Baby- und Kinder-Hartware	2.754
Einzelhandel mit Spielwaren	2.878
Einzelhandel mit Textilien / Heimtextilien	1.252
Drogerien, Apotheken	381
Warenhäuser, Versandhandel	1.487
Buchhandel	1.195
<b>Großhandel, Handelsvermittlung</b>	<b>1.823</b>
<b>Hersteller</b>	<b>2.051</b>
<b>Empfänger-Potenzial gesamt</b>	<b>26.961</b>

# Crossmediale Möglichkeiten

## Reichweite (Print + Online)

baby&junior	4.500 Exemplare
Newsletter	1.800 Empfänger
Website	284.391 Page Impressions
	109.632 Visits

## Fans Social Media

LinkedIn	674 Follower
Instagram	2.231 Follower

Stand: September 2025





baby&junior

# PODCAST – WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!



Erweitern Sie Ihren  
Marketingmix!

**Optionen im Podcast von baby&junior:**

Von Ihnen erstellter Werbespot  
als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot als Native-Ad  
(auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:

[www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de)\*

<https://podcast.babyundjunior.de>

Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter  
mit 1.800 Empfängern



**Ansprechpartner im Verlag:**

Natalia Rudova  
Mediaberatung  
[natalia.rudova@meisenbach.de](mailto:natalia.rudova@meisenbach.de)  
+49 951 861-127

baby&junior

\* Page-Impressions: 213.036 im Jahresdurchschnitt 2025



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



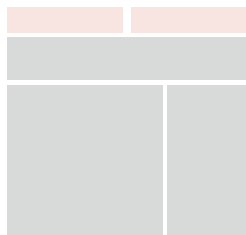
ONLINE



KONTAKT

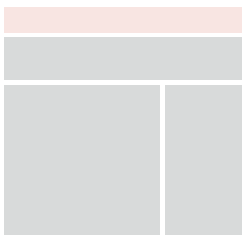
# Werbebanner auf [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de)

## 1 Full Banner



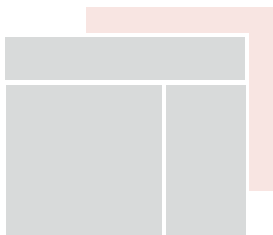
Größe: 560 x 110 Pixel  
Preis\*: **1.050,- €**

## 2 Superbanner



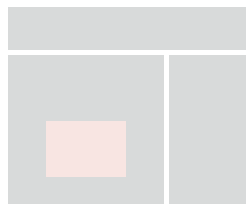
Größe: 1.170 x 110 Pixel  
Preis\*: **2.170,- €**

## 3 Hockeystick



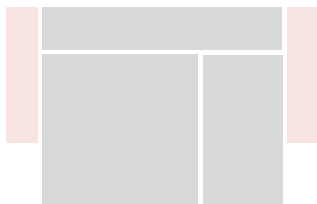
Größe: 735 x 110 Pixel +  
160 x 600 Pixel  
Preis\*: **1.690,- €**

## 4 Content Ad\*\*



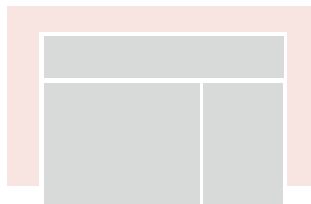
Größe: 300 x 250 Pixel  
Preis\*: **1.320,- €**

## 5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel  
Preis\*: **1.320,- €**

## 6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +  
1.200 x 110 Pixel  
Preis\*: **2.320,- €**

\*\*Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

### Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

\*Preis für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Uglica ([anna.uglica@meisenbach.de](mailto:anna.uglica@meisenbach.de)).

# Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

## Richtlinien zum Advertorial:

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

**Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!**

**Preis: 960,- €**

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

**Optional: Buchen Sie unser Social Media Paket!** Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf LinkedIn.  

**Aufpreis: 215,- € je Portal**



**Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen**



**Klicken oder abfotografieren – hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Advertorial Online**

# Werbemöglichkeiten im Newsletter

## Banner



Allgemein: Der baby&junior-Newsletter informiert brand- aktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformat: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K  
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbeanzeigen:  
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per  
E-Mail unter Angabe des Kundennamens  
an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

**Preis je Banner: 540,- €**

## Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppen-spezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

### 1-2 Advertorial(s):

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

### Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

**Preis: 2.220,- €**





# Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

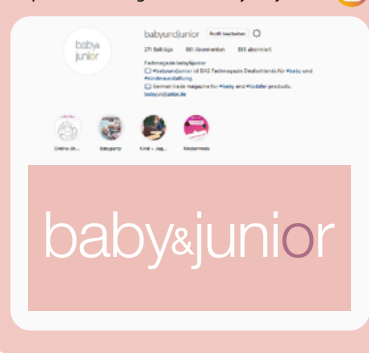
## Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr):	980,- €
10 Posts (pro Kalenderjahr):	1.820,- €
Größere Anzahl auf Anfrage	

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1080 x 1440 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

<https://www.instagram.com/babyundjunior/>



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT





# LinkedIn-Paket

Mit unserer LinkedIn-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **LinkedIn-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

## Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr):	980,- €
10 Posts (pro Kalenderjahr):	1.820,- €
Größere Anzahl auf Anfrage	

- Wir benötigen je Post ein Foto
- Mindestabmessungen: 1080 x 180 Pixel, 1080 x 1350 Pixel oder 1200 x 627 Pixel
- Text bis ca. 3.000 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf LinkedIn maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

© wichayada | stock.adobe.com

baby&junior



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



# Online-Sonder-Werbeformen

Mit diesen extravaganten Werbe-Formaten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in einem thematisch passenden Umfeld zu platzieren oder wir machen Ihre gesamte Kollektion bzw. alle Produktneuheiten in einer Bildergalerie sichtbar!

## Online-Specials:

Zu bestimmten Anlässen „öffnen“ wir auf unserer Website immer an den Werktagen (Mo.-Fr.) ein „Türchen“, hinter dem sich beispielsweise Ihr Produkt verbirgt und unsere Leser neugierig macht.

Preis: 530,- €



## Bildergalerien:

Lassen Sie Bilder sprechen! Wenn Sie nicht nur ein Produkt, sondern gleich eine ganze Kollektion vorstellen möchten, eignen sich unsere Fotostrecken ganz besonders – hier bekommt jede Neuheit die Aufmerksamkeit, die sie verdient.

7 Bilder – Preis: 1.500,- €

Jedes weitere Bild  
50,- € Aufpreis



## Richtlinien:

- Fotos mind. 72 dpi (Mindestbreite 1.200 Pixel)
- Überschrift (ca. 35 Zeichen) + Teaser (300-500 Zeichen) + Bildunterschriften (je max. 300 Zeichen)
- max. 7 Bilder – Definition des Startbilds (=Slider) bevorzugt Querformat – Reihenfolge festlegbar



# Ansprechpartner

## Anzeigen und Vertrieb

### Mediaberatung:

Natalia Rudova  
☎ +49 951 861-127  
✉ natalia.rudova@meisenbach.de

Maria Radovanović  
☎ +49 951 861-126  
✉ maria.radovanovic@babyundjunior.de

Iris Lepach  
☎ +49 951 861-123  
✉ iris.lepach@meisenbach.de

### Vertrieb:

Ulla Schiel  
☎ +49 951 861-101  
✉ vertrieb@meisenbach.de

## Redaktion

### Chefredakteurin:

Katja Keienburg  
☎ +49 951 861-122  
✉ katja.keienburg@babyundjunior.de

### Redaktionsassistentz:

Irene Friedrich  
☎ +49 951 861-111  
✉ irene.friedrich@meisenbach.de

### Handelsvertretung

Baden-Württemberg, Südbayern  
Christian Keller Media  
Boulevard de la Promenade 46  
11220 Lagrasse  
Frankreich  
☎ +49 162 2015013  
✉ christian@kellermedia.eu

### Anzeigenverwaltung:

Anna Ugrica  
☎ +49 951 861-100  
✉ anna.ugrica@meisenbach.de

### Online:

Kathrin Elling  
☎ +49 951-861-188  
✉ Kathrin.Elling@meisenbach.de

Daniel Keienburg  
☎ +49 951 861-176  
✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

### Exklusiver Auslandsvertreter

**Türkei**  
Feustel Fairs & Travel  
Y.Emre Yardimci  
Hacimimi Mah.,  
Kemeraltı Cad. 27,  
Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,  
34425 Beyoğlu, İstanbul  
☎ +90 212 2459600  
✉ +90 212 2459605  
✉ emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

## Verlagsanschrift

Meisenbach GmbH  
Geisfelder Straße 14  
96050 Bamberg

Postfach 20 69  
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0  
✉ info@meisenbach.de  
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter  
Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel  
Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

### Bankverbindung:

**Sparkasse Mainfranken, Würzburg**  
IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65  
Kto-Nr.: 47955265  
BLZ: 790 500 00  
BIC: BYLADEM1SWU

### Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb  
von acht Tagen ab Rechnungsdatum  
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg  
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt.  
Es gelten unsere AGB:  
<https://babyundjunior.de/AGB>



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT