

# 10 gute Gründe, warum baby&junior und in Ihre Mediaplanung gehören!

1

## **365 Tage Online + Print:**

Mehr Spielraum für Ihre crossmedialen Kampagnen. Wir informieren tagesaktuell auf [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de), wöchentlich im Newsletter und mit vertiefter Berichterstattung in 6 Printausgaben + E-Paper.

2

## **Seit über 60 Jahren stark am Markt:**

Wir nennen das Kind beim Namen! baby&junior punktet mit journalistischer Kompetenz. Wer vom Fach ist, liest uns und entscheidet.

3

## **Für unsere Leser vor Ort:**

Wir sind auf den wichtigsten Messen und Events im In- und Ausland präsent. baby&junior berichtet darüber und zeigt in Bildergalerien angesagte Trends, Brands sowie Menschen, die dahinterstecken.

4

## **Hey Baby - unser hochwertiger B2C-Zuwachs:**

Hey Baby ist ein B2C-Magazin, das direkt im klassischen Babyfachhandel und in Concept Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausliegt. Es erscheint einmal im Jahr. Händler geben es kostenfrei an ihre Kunden weiter. Layout und Haptik sprechen für sich. Hey Baby ist für Ihren Erfolg geboren!

5

## **Ausgezeichnete Arbeit:**

Durch unsere regelmäßigen Handelsreportagen verleiht baby&junior jedes Jahr den Titel „Fachgeschäft des Jahres“. Unsere Objektleiterin Katja Keienburg ist zudem Jurymitglied beim „Green Product Award“ und „Innovation Award“ der Kind + Jugend.

6

## **Exklusive BCMI Mitgliedschaft:**

Als einziges deutsches Fachmagazin sind wir in der weltweiten Vereinigung BCMI – Baby Care Magazines International – und erhöhen durch den gemeinsamen Austausch mit den führenden Fachzeitschriften anderer Länder die Qualität unserer Berichterstattung.

7

## **BRAND NEWS Neuheitenschau:**

Im September erscheint die zweisprachige Sonderausgabe zur Kind + Jugend in Köln. Mit Promotern wird diese an den Eingängen verteilt. Sie sind am BCMI-Stand erhältlich und in umliegenden Hotels. Zudem ist BRAND NEWS weltweit digital erhältlich.

8

## **Unser Taschenkalender:**

Der charmante Begleiter im Pocket-Format erscheint im September zur Kind + Jugend und wird dort sowie auf weiteren Messen verteilt. Er liegt außerdem in unserer Jahresendausgabe im Dezember bei. Auch mit kleinem Budget kommen Sie hier groß raus!

9

## **Social Media:**

Wir sind über Instagram, LinkedIn und Facebook in der Baby- und Kleinkindbranche bestens vernetzt. Nutzen Sie unsere Kontakte für Ihren Erfolg!

10

## **baby&junior gibt's auch auf die Ohren:**

Hören Sie in unsere Podcasts rein! Wichtige Stimmen und Meinungsbildner der Branche kommen bei uns zu Wort – frischer Wind für Ihren Marketingmix! Wir pushen Ihren gebuchten Podcast crossmedial.

**baby&junior**

bietet Ihnen viele Möglichkeiten,  
die Aufmerksamkeit für Ihre Werbung  
deutlich zu erhöhen.

Ich helfe Ihnen bei allen Fragen zur Planung.

Maria Radovanović

Tel.: +49 951 861-126

E-Mail: [maria.radovanovic@babyundjunior.de](mailto:maria.radovanovic@babyundjunior.de)



[www.babyundjunior.de/Mediadaten](http://www.babyundjunior.de/Mediadaten)