

baby&junior

Fashion-Special vor, während und nach den Messen

zum Fashion-Special

In Kürze begeistern uns wieder verschiedenste Messen mit den neuesten Fashion-Trends des Jahres. Auf unserer Landingpage Fashion-Special FS/SS 26 sammeln wir die Highlights der Branche. Als digitale Sonderwerbeform bieten wir unseren Kunden eine aktive Beteiligung an.

Online-Advertorial

- Ein eigener **redaktioneller Beitrag** über Ihre Marke auf babyundjunior.de (inkl. Bild, Text und Verlinkung)
- **Platz im Sondernewsletter** zur Messesaison – mit direktem Link zu Ihrem Artikel
- **On top: Social-Media-Feature** auf unserem Instagram-Kanal @babyundjunior (Post, Story oder Reel)

Für 900 €

Newsletter-Banner

- Platzierung **Ihres Banners** im Sondernewsletter
- **Verlinkung** zu Ihrer Website, Kampagne oder Kollektion
- **On top: Social-Media-Feature** auf unserem Instagram-Kanal @babyundjunior (Post, Story oder Reel)

Für 500 €

So profitieren Sie:

- Aufmerksamkeit **zur wichtigsten Orderzeit des Jahres**
- Präsenz über drei Kanäle: **Website, Newsletter & Social Media**
- Reichweite: über **67.800 monatliche Visits** und **333.000 Page-Impressions** (Mai 2025)
- Fachzielgruppe: rund **1.800 Newsletter-Abonnent*innen** aus dem Handel

Ihre Ansprechpartnerin:
Natalia Rudova
Mediaberatung | Media Consultant
T: +49 951-861-127
natalia.rudova@meisenbach.de