

hey BABY



NEWS

Digitale Nachsorge

PRODUKTE

Kinderwagen mit dem
gewissen Extra

BIBS COLOUR AB SOFORT
IN ALLEN SAUGERFORMEN



BIBS®
SINCE 1978
BIBSWORLD.COM

Editorial

Weihnachten kann kommen

Liebe Leserinnen und Leser,

Kaum zu glauben: In acht Wochen ist der Heilige Abend schon vorbei. Wie bereiten Sie sich dieses Jahr auf das Weihnachtsgeschäft vor? Ein paar Ideen für den Gabentisch finden Sie auf www.babyundjunior.de in unserem Weihnachtsspecial.

Nachhaltigkeit in allen Lebensbereichen

Auf der Kind + Jugend herrschte reges Treiben, auf der EK Live fand der zweite Baby-Ordertag großen Anklang und auf der Kids Austria sorgte die familiäre Atmosphäre für fröhliche Stimmung bei Besuchern und Ausstellern. Auch wir haben die guten Gespräche genossen sowie die Möglichkeit, Neuheiten hautnah zu erleben.

Und nun wünsche ich Ihnen
viel Freude beim Lesen!

Ihre

Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



Little
Mateys

TIERISCHE BEGLEITUNG
FÜR KLEINE FEINSCHMECKER
BEI IHREN ERSTEN
ESSVERSUCHEN



LAESSIG-FASHION.DE

Inhalt

5

Digitale Nachsorge



7

Nachhaltige Babyshower



9

Schönes für den Lebensstart



17

Kinderwagen mit dem gewissen Etwas



21

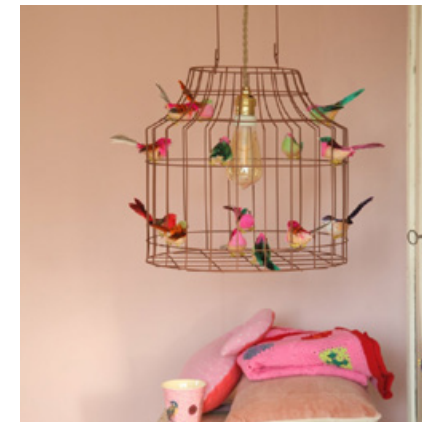
Heimlicher Rückzugsort

27

Hey-Sign: Zum Kuscheln, Träumen und Spielen

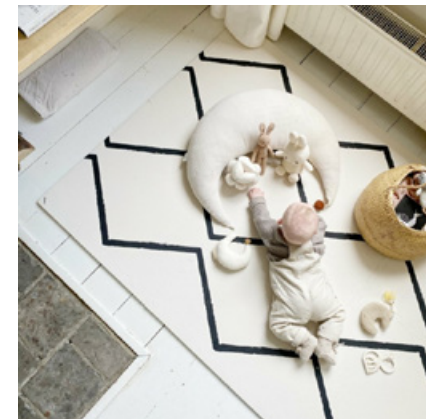
30

Lieblinge in skandinavischem Design



32

Childhome: Kuschelige Kulttasche



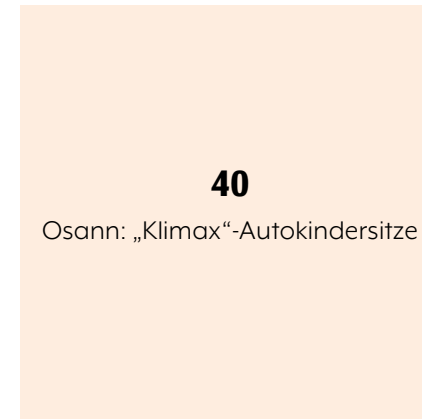
35

Lässig: Gerüstet für unterwegs



40

Osann: „Klimax“-Autokindersitze



31

Oeko-Tex Jahresbericht 2021/22:
Positive
Geschäftsentwicklung
trotz globaler
Herausforderungen



55

Pecht Shoppingwelten:
Konstant auf die Kunden
ausgerichtet



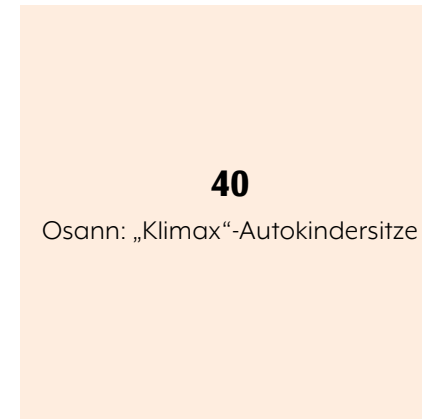
60

Neues Zuhause in Köln



62

Impressum



Digitale Nachsorge



Titelthema

Vom Kreißsaal zur Themenbesprechung, vom Hausbesuch an den Laptop: Anja Stern, geboren 1988 in Leipzig, und Marie Beinhauer, geboren 1994 in Mainz, verknüpfen mit hallohebamme.de die analoge und digitale Betreuung von Müttern und ihren Neugeborenen. „Die Idee zu hallohebamme.de entstand Anfang 2019 während einer gemeinsamen Fortbildung. Wir erhielten zahlreiche Anfragen, die wir beide ablehnen mussten, weil wir bereits komplett ausgebucht waren“, berichtet Anja Stern. Um Frauen zumindest digital zu unterstützen, ging hallohebamme.de im März 2019 online.

Beratung aus erster Hand

Unterteilt in die Bereiche „Mama“, „Baby“, „Stillen“ und „Rückbildung“ drehen sich die Beiträge der beiden Hebammen, die hauptberuflich in einer Heidelberger Klinik mit Level 1 Kreißsaal arbeiten, um klassische Themen wie beispielsweise Milchstau, Fläschchennahrung, Kliniktasche oder Erstausrüstung. Aber auch bei sehr intimen Problemen wie Hämorrhoiden, Krampfadern oder Schwitzen und Obstipation (Verstopfung) im Wochenbett nehmen die beiden Frauen kein Blatt vor den Mund: „Gerade beim ersten Kind ist eine Betreuung im Wochenbett sehr wichtig. Zwar lässt sich nicht alles digital beantworten, aber unser Blog ist trotzdem eine hilfreiche Plattform, auf der die Frauen die wichtigsten Informationen finden“, so Anja Stern. Genau wie ihre Kollegin arbeitet sie seit ihrer Ausbildung mit großer Leidenschaft im Kreißsaal sowie als freiberufliche Hebamme im Bereich der Nachsorge. Selbst Mutter einer Tochter, war es ihr aufgrund des Hebammenmangels ein großes persönliches Anliegen, das Projekt hallohebamme.de zu verwirklichen.

Digitaler Rückbildungskurs

„Natürlich sind die Informationen kein Ersatz für eine professionelle Beratung oder Behandlung durch ausgebildete und anerkannte Hebammen, Gynäkologen und Kinderärzte. Doch der Zuspruch und unsere stetig wachsende Community auf Instagram bestätigen uns darin, dass Frauen offen für diese Art von Anlaufstelle sind und sich über den Austausch mit Gleichgesinnten freuen“, sagt Marie Beinhauer. Wie groß der Bedarf ist, zeigte sich auch in den vergangenen Monaten, als während des Corona-Lockdowns alle Geburtsvorbereitungs- und Rückbildungskurse gestrichen wurden. „Verbunden mit sehr viel Arbeit, Herzblut und auch Kosten, haben wir einen kompletten Kurs (acht Videos à 60 Minuten) entwickelt, den wir bewusst kostenlos auf unserer Seite anbieten. Wir wollen damit insbesondere diejenigen Frauen unterstützen, deren Kurs alternativlos abgesagt wurde, oder welche sich einen kostenpflichtigen Online-Rückbildungskurs nicht leisten können“, erläutern die beiden Hebammen, denen man durch einen Button unter den Videos eine Spende zukommen lassen kann.

In den vergangenen Monaten haben Anja Stern und Marie Beinhauer gemeinsam mit Thefemalecompany sogar ein erstes eigenes Produkt für das Wochenbett entwickelt: Ihre „MammaBox“ enthält Bio-Wochenbetteinlagen und -Binden, eine Intimdusche und Aufbewahrungsbox sowie das „MammaMag“ u. a. mit Ge-



Auch privat verstehen sich die beiden Hebammen prächtig, die gemeinsam in einer Klinik in Heidelberg arbeiten.
© Simone Lobgesang

heimtipps der beiden. Und die Zukunft? „Wir hätten nie gedacht, dass hallohebamme.de so gut laufen wird. Deshalb lassen wir alles langsam auf uns zukommen“, so die engagierten Hebammen aus Heidelberg.

hallohebamme.de

Nachhaltige Babyshower

Der Trend der sogenannten „Baby Shower“ ist vor einigen Jahren aus USA und UK nach Deutschland geschwappt und erfreut sich hierzulande immer größerer Beliebtheit. Meist richten Freundinnen für die werdende Mama eine Party aus, überreichen Geschenke und organisieren Spiele rund um das Thema Nachwuchs. Das freut die drei Gründerinnen Friederike Bauer, Simone Moor und Antonia Lecour, für die das Thema eine echte Herzensangelegenheit ist. Dank ihres beruflichen Hintergrundes (PR Managerinnen für Baby Care-Themen) haben vor allem Friederike und Simone schon früh von dem Trend gehört und bereits unzählige Baby-partys für Freundinnen ausgerichtet. Im Herbst 2019 gründeten sie den Online-Shop Oh Baby Party.

Stil- und sinnvolle Partyprodukte

Dort finden Interessierte alles, was sie für eine gelungene Baby Shower brauchen: von liebevoll gestalteten Produkten über Hintergrundinformationen bis hin zur maßgeschneiderten Unterstützung bei der Planung und Umsetzung in Form einer Schritt-für-Schritt-Checkliste. „Neben einem klassischen Produktsortiment, das sich vor allem auf Dekoration und Spiele konzentriert, bieten wir auch Unterstützung im Eventbereich an und übernehmen bei Bedarf die komplette Organisation der Party“, so Friederike Bauer. Doch wie bei allen Feierlichkeiten fällt auch bei einer Baby Shower meist viel Müll an. „Das ist weder stil- noch sinnvoll – und etwas, das wir mit Oh Baby Party anders machen wollen“, erklärt Bauer. Deshalb hat das dreiköpfige Team ganz genau überlegt, welche Einmaldeko, wie beispielsweise Luftballons, es wirklich braucht, um eine schöne und typische Baby Shower-Stimmung zu kreieren. Aber auch, auf welche

Deko man bewusst verzichten kann – weil sie entweder überflüssig ist, oder weil es hochwertige Alternativen zu Hause gibt. „Wer möchte von Papptellern essen, wenn er stattdessen auf Porzellanteller zurückgreifen kann? Den Tisch kann man doch auch anders stimmig dekorieren“, so Bauer. Deshalb wurde bei der Entwicklung der eigenen Produkte von Anfang an auf recycelte und recycelbare Materialien geachtet. Und auch beim Thema Deko gilt das Motto „weniger ist mehr“.

Rundumsorglos-Paket

Die drei Berlinerinnen entwickelten ein Rundumsorglos-Babyparty-Set in vier verschiedenen (Farb-) Editionen mit den wichtigsten Basics, aber ohne überflüssigen Schnickschnack: mit dabei zum Beispiel ein Schild für den Geschenketisch, Luftballons und Washi-Tape oder Wabenbälle und Konfetti-Girlanden. Auch Spielideen wie Wünsche für das Baby, Tipps für die werdende Mama oder Geburtstermin raten gehören zum Set, wobei es diese in Form von unterschiedlichen Erinnerungskarten auch als Einzelpaket gibt.

„Eine Besonderheit sind unsere Deko-Leihboxen für unter 20 Euro am Tag, die derzeit in Silber und Gold erhältlich sind. Darin befindet sich hochwertige Mehrwegdeko im Wert von über 250 Euro – angefangen von Kuchenplatten, Cake Topper aus Holz, Wimpelgirlanden aus Stoff, Bilderrahmen, Vasen und vieles mehr“, erklärt Friederike Bauer. Im Anschluss wird alles zurückgesendet, nichts landet im Müll. Und Gründerin Simone Moor unterstreicht: „Es ist uns eine echte Herzensangelegenheit, dass eine Baby Shower ein voller Erfolg und ein unvergesslicher Tag für die werdende Mama und alle Gäste wird.“

ohbabyparty.de



Den Großteil der Produkte, wie hier die Karten mit „Wünsche für das Baby“, designen die drei Gründerinnen selbst.



Schönes für den Lebensstart

Was brauche ich für ein Neugeborenes? Und womit kann ich frisch gebackenen Eltern eine Freude machen? In unserer Themenwelt zeigen wir eine Auswahl an praktischen Helfern rund um die Erstausrüstung.

◀ Im Jahr 2021 übernahm Stokke die Marke Limas – jetzt ist die erste Babytragenkollektion mit den drei Kernprodukten „Stokke Limas“, „Stokke Limas Plus“ und „Stokke Limas Flex“ erhältlich. Die „Stokke Limas“-Babytrage kombiniert die Vorteile eines Tragetuchs mit einer ergonomischen Komforttrage. Geeignet für Neugeborene ab 3,2 kg, kann der Tragesitz dank des verstellbaren Bodens und des Rückenteils auf die Größe des Babys angepasst werden, sodass es in den ersten Jahren bis zu einem Gewicht von 15 kg in einer gespreizten Sitzposition sitzen kann. Die spreizbaren Schultergurte aus doppellagigem Tragetuchstoff helfen, das Gewicht des Babys beim Tragen gleichmäßig zu verteilen. © Stokke



Babys, die zu trockener Haut neigen, leiden oft unter Spannungsgefühl und Juckreiz. Hier schafft Uriage mit seinem Ölbalsam Abhilfe: Dank der Verbindung von zwei Patenten (Céasterol 2F, TLR2 Régul) mit dem Uriage-Thermalwasser besitzt er eine dreifache Schutzwirkung, die die akuten Phasen von extrem trockener Haut seltener auftreten lassen und die Haut dauerhaft beruhigt. Außerdem enthält seine Formel Illipé-Öl und Sheabutter, die die Babyhaut intensiv nähren. © Uriage



Was schenke ich zur Geburt? Diese Frage beantwortet Grünspecht mit seinen Geschenkboxen für Babys. Erhältlich sind verschiedene Ausführungen, darunter eine Box mit dem Bio-Beißtier „Schildkröte“; ein Traubenkernkissen, 12 x 12 cm als Wärmespender; ein Holzgreifling „Blume“ sowie eine Mullwindel, die als Spucktuch, Unterlage oder Sommerdeckchen zum Einsatz kommen kann. © Grünspecht



Ein Stillkissen wird von Müttern und Vätern sehr gerne als Nestchen und Lagerungskissen genutzt. Doch kleinere Babys rutschen leicht durch die Öffnung des Stillkissens durch. Der Lagerungsbezug von Hobea-Germany verhindert dies und sorgt dafür, dass das Baby weich und stabil auf dem Stillkissen liegt. Hergestellt aus Materialien gemäß Öko-Tex-100 darf er bei 60 °C in die Waschmaschine. © Hobea



Wohin mit dem Schnuller unterwegs? Hevea präsentiert dafür ein Etui, das sich leicht an Kinderwagen und Taschen befestigen lässt. Hergestellt aus 100 % Naturkautschuk, bietet es Platz für zwei Schnuller und bewahrt diese sauber und sicher auf. Passend dazu gibt es eine Schnullerkette, ebenfalls design in den Farben der Hevea-Schnuller. © Hevea



Little Mateys

TIERISCHE BEGLEITUNG
FÜR KLEINE FEINSCHMECKER
BEI IHREN ERSTEN
ESSVERSUCHEN





Auch dieses Jahr bietet Rotho Wickelauflagen in außergewöhnlichen Designs an. Hier zu sehen das elegante Motiv „Line-Art Eternal Love“, wie alle Modelle dick gepolstert und nach Öko Tex-Standard 100 zertifiziert. Die zusätzlichen Steppkanten an den Seiten bieten optimalen Liegekomfort und der dreiseitig erhöhte Rand sorgt für Sicherheit und Geborgenheit. Alle Wickelauflagen sind in den Varianten breit (72 cm x 85 cm) und Keilformat (50 cm x 70 cm) erhältlich. © Rotho



Der „SleepCarrier“ von Najell bietet Eltern größtmögliche Flexibilität: Denn das Baby nest passt in den Kinderwagen und lässt sich dank seiner Griffe überall mit hinnehmen. Auch ein Gurt ist inklusive und je nach Größe des Babys kann das Nest individuell angepasst werden. Falls nötig, ist er „SleepCarrier“ bei 40 °C waschbar. © Najell



Seit rund 30 Jahren entstehen bei Senger Naturwelt kuschelige Begleiter, in denen eine praktische Funktion steckt: Denn viele von ihnen sind Stofftier sowie Wärmekissen in einem. Im Inneren der Tierchen befindet sich ein herausnehmbares Baumwollkissen, das bei den großen Versionen mit kbA-Dinkelspreu und bei den kleinen mit Traubenkernen befüllt ist. Letztere können ebenfalls zum Kühlen verwendet werden. Die Kuscheltiere werden vornehmlich aus Schafschurwolle gefertigt, welche die hessische Manufaktur von Wanderschafen aus der Eifel bezieht. © Senger Naturwelt



Speziell zur Pflege und Beruhigung empfindlicher Babyhaut hat baybies die Wundschutzcreme mit der dreifachen Wirkstoffkomposition mit Bio-Zaubernuss, Bio-Ringelblume und Bisabolol entwickelt. Der Hauptwirkstoff ist Kamille. Zudem wirkt Zink wundheilungsfördernd und schützt die Babyhaut vor Nässe im Windelbereich. Die Feuchtigkeitsbarriere der Haut unterstützt die Creme durch Bio-Sonnenblumenöl, Bio-Shea- und Bio-Kakaobutter. © baybies



Ob für einen erholsamen Schlaf in der Schwangerschaft, für eine entspannte Stillposition oder als Hilfe bei den ersten Sitzversuchen des Babys – das Stillkissen „Nappi“ ist vielseitig im Babyalltag einsetzbar. Julius Zöllner stattet es mit einem Bezug aus 100 % GOTS zertifizierter Biobaumwolle, Holzknopf und einer Füllung aus feinen Mikroperlen aus. Bei 40 °C darf es in die Waschmaschine. © Julius Zöllner



Das „Moses Nest“ von Geuther ist ein kuscheliges Nestchen für Babys bis etwa sechs Monate. Geflochten aus schnell nachwachsender Wasserhyazinthe kommt es mit einem stabilen Metallrahmen und einer atmungsaktiven Matratze. Die Flechtstruktur des Nests in Kombination mit der gelochten und nach DIN 16890 getesteten Matratze sorgen für eine stetige Luftzirkulation, die vor Wärmestau schützt. Praktisch sind die zwei Tragegriffe, sodass sich das „Moses Nest“ prima für Reisen oder Besuche bei den Großeltern eignet. © Geuther

Titelthema

Kinderwagen mit dem gewissen Etwas

Die neuen Kinderwagenmodelle sind funktional konzipiert und lassen in der Handhabung kaum einen Wunsch offen. Gleichzeitig setzen sie mit außergewöhnlichen Details und Materialien stilvolle und nachhaltige Akzente.

Wie können Eltern trotz viel Gepäck flexibel mit dem Kinderwagen durch den Alltag kommen? Das Frankfurter Technologie Start-up The Smart Family beantwortet diese Frage mit dem „walk-e“, dem weltweit ersten elektrischen Buggyboard. Mit seinen fünf unterschiedlichen Modi ist der „walk-e“ je nach Situation ein Kinderwagenantrieb, ein elektrisches Buggyboard oder ein Transportmittel für Eltern und Kinder. Über individuelle Adapter ist er mit nahezu allen Kinderwagen-Modellen kompatibel. Ein weiteres Feature ist der Sleep Mode: Durch sanfte Vorwärts- und Rückwärtsbewegungen wiegt der „walk-e“ das im Kinderwagen liegende Kind in den Schlaf und bietet so eine hilfreiche

Einschlaf-Unterstützung. Auf der Kind + Jugend erklärte uns Désirée Kuczaj, Gründerin und Geschäftsführerin von The Smart Family, die Hintergründe: „Mit dem ‚walk-e‘ haben wir ein Produkt entwickelt, welches wir uns als Eltern von zwei Kindern damals selbst gewünscht hätten, als unsere Kinder noch im Kinderwagenalter waren.“ Um die hohe internationale Nachfrage bedienen zu können, spricht das Unternehmen derzeit mit strategischen Partnern und Investoren aus dem Babyartikelumfeld. Parallel dazu werden Adapter für weitere Kinderwagenmodelle entwickelt. Interessierte Kinderwagenhersteller können sich melden unter

adapter@walk-e.de

Viele Eltern von Babys und Kleinkindern nutzen aufgrund von viel Gepäck selbst für kurze Strecken das Auto. Der „walk-e“ soll hier eine attraktive Alternative darstellen.



Mit seiner modernen, geschwungenen Linienführung ist der faltbare Buggy „Rapid 4D“ von Hauck ein stylisher Begleiter auf Ausflügen durch Stadt und Land. All Terrain-Räder machen's möglich, und ein verstellbarer Schieber passt sich der Körpergröße der Eltern an. Die Rückenlehne ist stufenlos bis in die flache Liegeposition verstellbar. Sitz und Korb sind zusammen mit bis zu 25 kg belastbar. Hauck bietet „Rapid 4D“ in fünf verschiedenen Farbvarianten an. © Hauck



Kinderwagenhersteller Hartan bringt in Kooperation mit seinem Lizenzpartner bellybutton im kommenden Jahr drei neue Dessins heraus: Neu in der „bellybutton Mother Nature & Me Kollektion“ sind die natürlichen Farbtöne „Forest“, „Ocean“ und „Dunes“. Konzipiert ist die Linie für Eltern, die bewusst auf Ökologie und Umweltschutz achten. Gefertigt wird in Deutschland, die Materialien sind nachhaltig. © Hartan



Maximalen Komfort auf jedem Untergrund bietet der faltbare Kinderwagen „GT4“ von Peg Perego durch gummierte Luftreifen und Stoßdämpfer, die geräumige Kinderwagenwanne „Culla Primonido“ ist weich und gemütlich. Der Sportsitz mit langer Rückenlehne kann bis zu 22 kg belastet werden und mit Blickrichtung in oder gegen die Fahrtrichtung fixiert werden. © Peg Perego



Die Kinderwagenmanufaktur Hesba ist bekannt für ihre klassischen Kinderwagen, die per Hand in Oberfranken gefertigt werden. Die Kollektion 2021/22 kommt mit 18 neuen Außenstoffkombinationen. Bislang besonders beliebt ist die Kombination „665 Leinen Rombo aqua“, die mit einem schwarzen Gestell kombiniert werden kann. © Hesba



Hartan

Der Mercedes-Benz unter den Kinderwagen.



hey BABY

– für Ihren
Erfolg geboren:

Hey Baby ist ein B2C-Magazin, das direkt im klassischen Babyfachhandel und in Concept Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausliegt. Händler geben es kostenfrei an ihre Kunden weiter, eine schöne Aufmerksamkeit für (werdende) Eltern, Großeltern, Familienangehörige und alle, die dort einkaufen. Mit einer Auflage der Hey Baby von 30.000 Exemplaren erreichen Sie genau diese Zielgruppe.

Das Fokus-Thema ist Erstausrüstung: Dazu gehören Produkte für die ersten Tage wie Kinderwagen, Auto-kindersitze & Babyschalen, Pflege, Mode & Accessoires oder Geschenkideen. Hebammen- und Veranstaltungstipps, hilfreiche Informationen und spannende Hintergrundberichte runden das Spektrum ab.

Erscheinungstermin: 12.05.2023

Redaktionsschluss: 04.04.2023

Anzeigenschluss: 14.04.2023

Format: 205 x 271 mm

Auflage: 30.000 Exemplare

Kontakt

Katja Keienburg
Tel.: +49 951 861-122
katja.keienburg@babyundjunior.de

Maria Radovanovic
Tel.: +49 951 861-126
maria.radovanovic@babyundjunior.de

Iris Lepach
Tel.: +49 951 861-123
iris.lepach@babyundjunior.de

ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE IN EUR

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	10.680,-
2. Umschlagseite	6.600,-
3. Umschlagseite	6.400,-
2/1 Seite	9.600,-
1/1 Seite	6.180,-
1/2 Seite	3.384,-
1/3 Seite	2.400,-
1/4 Seite	1.776,-
1 Seite Advertorial	4.200,-
1/2 Seite Advertorial	2.400,-
Blickfang (2/1 Bildmotiv)	4.560,-
Aufmacherseite (Einstiegsseite Sonderthema)	2.820,-

