



# hey BABY

– für Ihren  
Erfolg geboren:

Hey Baby ist ein B2C-Magazin, das direkt im klassischen Babyfachhandel und in Concept Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausliegt. Händler geben es kostenfrei an ihre Kunden weiter, eine schöne Aufmerksamkeit für (werdende) Eltern, Großeltern, Familienangehörige und alle, die dort einkaufen. Mit einer Auflage der Hey Baby von 30.000 Exemplaren erreichen Sie genau diese Zielgruppe.

Das Fokus-Thema ist Erstausrüstung: Dazu gehören Produkte für die ersten Tage wie Kinderwagen, Auto-kindersitze & Babyschalen, Pflege, Mode & Accessoires oder Geschenkideen. Hebammen- und Veranstaltungstipps, hilfreiche Informationen und spannende Hintergrundberichte runden das Spektrum ab.

**Erscheinungstermin:** 12.05.2023

**Redaktionsschluss:** 04.04.2023

**Anzeigenschluss:** 14.04.2023

**Format:** 205 x 271 mm

**Auflage:** 30.000 Exemplare

## ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE IN EUR

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	10.680,-
2. Umschlagseite	6.600,-
3. Umschlagseite	6.400,-
2/1 Seite	9.600,-
1/1 Seite	6.180,-
1/2 Seite	3.384,-
1/3 Seite	2.400,-
1/4 Seite	1.776,-
1 Seite Advertorial	4.200,-
1/2 Seite Advertorial	2.400,-
Blickfang (2/1 Bildmotiv)	4.560,-
Aufmacherseite (Einstiegsseite Sonderthema)	2.820,-

## Kontakt

Katja Keienburg  
Tel.: +49 951 861-122  
katja.keienburg@babyundjunior.de

Maria Radovanović  
Tel.: +49 951 861-126  
maria.radovanovic@babyundjunior.de

Iris Lepach  
Tel.: +49 951 861-123  
iris.lepach@babyundjunior.de

