

baby&junior

babyundjunior.de

# MEDIADATEN 2022

Preisliste Nr. 48, gültig ab 1. Okt. 2021, Stand 21. Sept. 2021

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Fachmagazin für Baby- und Kinderausstattung sowie Baby- und Kindermode



Messezeitung zur Kind + Jugend im Zeitungsformat (deutsch/englisch)

**Zielgruppe nach Branche und Funktion:**  
Zielgruppe sind der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen, Verbände, hinzu kommen Ein- und Verkaufsgenossenschaften, Marktforschungs- und Handelsinstitute, Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, Drogeriemärkte & Apotheken, Hebammen und der Buchhandel.

**Druckauflage:**  
4.130 Exemplare\*

**Verbreitete Auflage:**  
3.567 Exemplare\*

**Erscheinungsweise:**  
6-mal jährlich + BRAND NEWS

**Jahrgang:**  
64. Jahrgang 2022

**Mitgliedschaft/Teilnahme:**  
IWV (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)  
BCMI – Baby Care Magazines International  
LIMA (Licensing Industry Merchandisers' Association)  
\*Quelle, IWV 2. Quartal 2021



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Titelportrait

baby&junior, internationales Fachmagazin für Kinderausstattung und -mode, ist das Branchenorgan für Handel und Industrie seit über 60 Jahren und in rund 30 Ländern verbreitet. baby&junior hat den Markt des Kindes im Visier – kritisch und kompetent. Die deutschsprachige, sechsmal jährlich erscheinende Publikation präsentiert aktuelle Ausstattung wie Autokindersitze, Kinderwagen, Kindermöbel, Textilien, Pflegeprodukte und Spielwaren sowie Baby-, Kinder- und Umstandsmode. Berichte und Reportagen über Fachmessen, Verbände, Hersteller, den Einzelhandel und den E-Commerce ergänzen die jeweiligen Schwerpunktthemen und stellen eine unverzichtbare Entscheidungsgrundlage für Einkäufer dar.

Im September erscheint zur jährlichen Branchenmesse Kind + Jugend in Köln zusätzlich die zweisprachige Messezeitung der baby&junior-

Redaktion im Zeitungsformat, die herausragende Produkte vorstellt und die Messebesucher mit Infos rund um die Messeveranstaltung versorgt. Das Magazin enthält Neuheiten aus aller Welt und erscheint weltweit digital. Im Mittelpunkt stehen die Neuheiten und Highlights des zweiten Halbjahres. Abgebildet wird ein breites Spektrum rund um Baby und Kind.

Die baby&junior-Homepage [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de) und ihr englisches Pendant [www.babyundjunior.de/en](http://www.babyundjunior.de/en) komplettieren das Angebot mit Branchen-News sowie aktuellen Produktinformationen, Bildergalerien und interaktiven Elementen wie dem täglichen Social Stream und unserem Live-Blog zur Kind + Jugend – virtuos abgerundet durch den baby&junior-Newsletter und die Social Media-Präsenzen auf Instagram, Facebook, LinkedIn und Twitter.



**Katja Keienburg**  
Verantwortliche Redakteurin baby&junior

**baby&junior**  
Meisenbach GmbH Verlag  
Geisfelder Straße 14  
96050 Bamberg

Telefon: +49 951 861-122  
Fax: +49 951 861-149  
E-Mail: [katja.keienburg@babyundjunior.de](mailto:katja.keienburg@babyundjunior.de)  
Web: [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de)



# Themen und Termine

1/2022

**Redaktionsschluss:** 14.01.2022  
**Anzeigenschluss:** 21.01.2022  
**Erscheinungstermin:** 15.02.2022

## Fokus-Themen

- Von Kopf bis Fuß: (Nachhaltige) Kleidung für Wind und Wetter: H/W 2022/23
- Ausgezeichnet: Preisgekrönte Produkte aus der Babybranche
- Los gehts: Sicher unterwegs in Kinderwagen, Autokindersitzen, Babyschalen & Co.
- Zu Tisch bitte: Geschirr, Fläschchen, Lätzchen, Stühle

2/2022

**Redaktionsschluss:** 11.03.2022  
**Anzeigenschluss:** 18.03.2022  
**Erscheinungstermin:** 12.04.2022

## Fokus-Themen

- On Tour mit Baby und Kind: Kinderwagen, Tragen, Fahrzeuge, Laufräder, Autokindersitzen
- Nachhaltige und neue Spielideen: Puppen, Plüsch, Holzspielzeug uvm.
- Lust auf Sommer: Accessoires, Mode und Wasserspielzeug

3/2022

**Redaktionsschluss:** 30.05.2022  
**Anzeigenschluss:** 03.06.2022  
**Erscheinungstermin:** 28.06.2022

## Fokus-Themen

- Erstausrüstung: Produkte von der Schwangerschaft bis zur Geburt rund um die Themen Pflege und Hygiene, Füttern und Trinken, Still- und Wickelzubehör, Babymode
- Neues aus der Modewelt: Vorschau auf die (Green) Fashion F/S 2023
- Scandi Style: Schöne Produkte im skandinavischen Stil

## Fachmessen

Innatex, Hofheim-Wallau  
Supreme Kids, München  
Kindermoden Nord, Hamburg  
Jot Juniormode, Salzburg  
Cliff Kids, Kopenhagen  
Playtime, Paris  
4-Kidz.eu, Neuss  
Kids World, Frankfurt  
Pitti Bimbo, Florenz

Von Mode über Babyausstattung bis hin zu Interior und Spielzeug, bietet baby&junior in jeder Ausgabe passenden Raum für Ihren starken Werbe-Auftritt.



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Themen und Termine

4/2022

Redaktionsschluss: 01.08.2022  
Anzeigenschluss: 08.08.2022  
Erscheinungstermin: 01.09.2022

## Fokus-Themen

- Neuheiten in Hülle und Fülle: Vorschau auf Trends und Innovationen
- Tierisch gut: Trendige Tiermotive und Designs
- Kuschelzeit: u.a. Plüsch und Puppen, gemütliche Interiorideen, textile Ausstattung, Schlafkomfort
- EXTRA: Taschenkalender 2023

## Fachmessen

Kind + Jugend, Köln  
Kids Austria, Salzburg

5/2022

Redaktionsschluss: 23.09.2022  
Anzeigenschluss: 30.09.2022  
Erscheinungstermin: 25.10.2022

## Fokus-Themen

- Clever und smart: Digitale Helfer vom Babyphone über Spieluhren bis zur Sicherheit im Kinderzimmer
- Baby Mobil: Autokindersitze, (E-)Kinderwagen und Buggys
- Nachhaltiges für den Alltag mit Baby und Kind

6/2022

Redaktionsschluss: 18.11.2022  
Anzeigenschluss: 25.11.2022  
Erscheinungstermin: 20.12.2022

## Fokus-Themen

- Wohlfühloase Kinderzimmer: Kindermöbel, Hochstühle, Wippen, Textilien und Dekoration
- Die ersten 1000 Tage: Produkte für einen guten Start ins Leben bis zum Kleinkindalter
- Ausblick auf die kommenden Modetrends
- EXTRA: Taschenkalender 2023

## Fachmessen

Innatex, Hofheim-Wallau  
Supreme Kids, München  
Kindermoden Nord, Hamburg  
Jot Juniormode, Salzburg  
Cliff Kids, Kopenhagen  
Playtime, Paris  
4-Kidz.eu, Neuss  
Kids World, Frankfurt  
Pitti Bimbo, Florenz

Von Mode über Babyausstattung bis hin zu Interior und Spielzeug, bietet baby&junior in jeder Ausgabe passenden Raum für Ihren starken Werbe-Auftritt.



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Themen und Termine

## baby&junior BRAND NEWS

Redaktionsschluss: 12.08.2022  
Anzeigenschluss: 15.08.2022  
Erscheinungstermin: 08.09.2022

### Fokus-Themen

Sonderausgabe zur Kind + Jugend 2022:  
Produktinnovationen, Branchennews & Infos  
rund um die Messe

Verteilung der Messezeitung zur  
Kind + Jugend in Kölner Hotels,  
Verteilung mit Promotern auf der  
Kind + Jugend

## baby&junior Online-Special 2022

### Fokus-Themen

- Modetrends F/S 2023
- Neuheiten fürs 2. Halbjahr

## baby&junior Taschenkalender 2023

Anzeigenschluss: 08.08.2022  
Erscheinungstermin: 01.09.2022

### Fakten

- 92 x 157 mm (Breite x Höhe), zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten
- Auflage: 4.600 Exemplare

Der Kalender wird auf der  
Kind + Jugend ausliegen und den  
Ausgaben 4 + 6 beigelegt

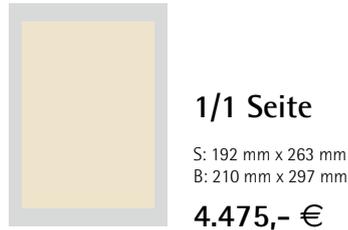
Von Mode über Babyausstattung bis hin zu Interior und Spielzeug, bietet baby&junior  
in jeder Ausgabe passenden Raum für Ihren starken Werbe-Auftritt.



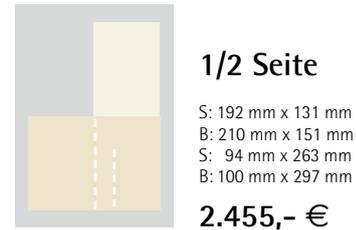
# Anzeigenpreise und Formate\*



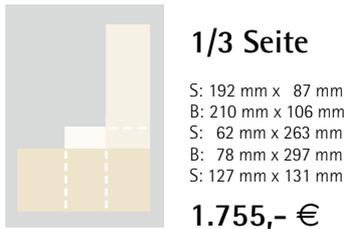
**2/1 Seite**  
B: 420 mm x 297 mm  
**7.160,- €**



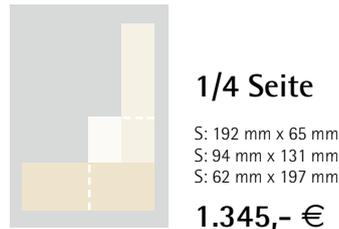
**1/1 Seite**  
S: 192 mm x 263 mm  
B: 210 mm x 297 mm  
**4.475,- €**



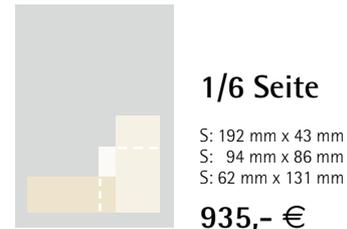
**1/2 Seite**  
S: 192 mm x 131 mm  
B: 210 mm x 151 mm  
S: 94 mm x 263 mm  
B: 100 mm x 297 mm  
**2.455,- €**



**1/3 Seite**  
S: 192 mm x 87 mm  
B: 210 mm x 106 mm  
S: 62 mm x 263 mm  
B: 78 mm x 297 mm  
S: 127 mm x 131 mm  
**1.755,- €**



**1/4 Seite**  
S: 192 mm x 65 mm  
S: 94 mm x 131 mm  
S: 62 mm x 197 mm  
**1.345,- €**



**1/6 Seite**  
S: 192 mm x 43 mm  
S: 94 mm x 86 mm  
S: 62 mm x 131 mm  
**935,- €**



**1/8 Seite**  
S: 94 mm x 66 mm  
S: 62 mm x 99 mm  
S: 192 mm x 33 mm  
**705,- €**

**Best Placement:**  
Titelseite + U4 **8.075,- €**  
Opening Spread (U2 + Seite 3) **7.740,- €**  
Titelseite **5.615,- €**  
2. Umschlagseite **5.205,- €**  
3. Umschlagseite **4.795,- €**  
4. Umschlagseite **5.595,- €**  
Blickfang **2.950,- €**  
Aufmacherseite **2.050,- €**  
Zuschlag für andere verbindlich  
vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **10 %**

\* Sonderformate auf Anfrage  
S: Satzspiegel B: Beschnitt  
Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:  
Beschnittformate zzgl. 3mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten

# Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

## Farbe:

Die Farben der Eurokala CEI 12-66  
DIN 16539 im Preis enthalten /  
Sonderfarben  
(werden nicht rabattiert)

je **1.060,- €**

## Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

## Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten  
(Insertionsjahr):  
Malstaffel  
bei 3 Anzeigen  
bei 6 Anzeigen

5 %  
10 %

## Stellenanzeigen

(Preis je mm in s/w):

auf Anfrage

## Sonderwerbeformen:

Beilagenpreise  
bis 25g:  
bis 50g:

405,- € ‰  
510,- € ‰

Maximalformat für lose Beilage:  
205 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage

Taschenkalender  
Umschlagsseite  
Innenteil

666,- €  
555,- €



## Maria Radovanović

Media Consultant

Tel.: +49 (0)951 861-126

Fax: +49 (0)951 861-149

E-Mail: [maria.radovanovic@babyundjunior.de](mailto:maria.radovanovic@babyundjunior.de)



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

## IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt!

Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

### 1 Seite Advertorial: 2.945,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. **Erforderlich sind:** 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.\*

### Plus 600,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das baby&junior-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.

\*Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100,- €. Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.  
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 15.**

### 1/2 Seite Advertorial: 1.600,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. **Erforderlich sind:** 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.\*

### Plus 300,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das baby&junior-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Die Messezeitung zur Kind + Jugend in Köln



## Kurzcharakteristik

Im September erscheint zur jährlichen Branchenmesse Kind + Jugend in Köln zusätzlich die zweisprachige Messezeitung der baby&junior-Redaktion im Zeitungsformat. Das Magazin enthält Neuheiten aus aller Welt und erscheint weltweit digital. Im Mittelpunkt stehen die Neuheiten und Highlights des zweiten Halbjahres.

**Auflage: 5.500** (inkl. 600 Ex. Hotelauslage)

**Zeitungsformat: 245 mm breit x 340 mm hoch**

**Satzspiegel: 215 mm breit x 290 mm hoch**

**Redaktionsschluss: 12.08.2022**

**Anzeigenschluss: 15.08.2022**

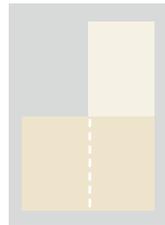
**Erscheinungstermin: 08.09.2022**



## 1/1 Seite

S: 215 x 290 mm  
B: 245 x 340 mm

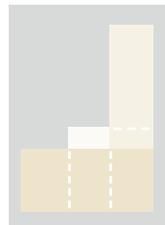
4.475,- €



## 1/2 Seite

S: 105 x 290 mm  
S: 215 x 142 mm  
B: 120 x 340 mm  
B: 245 x 168 mm

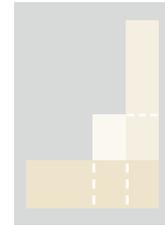
2.455,- €



## 1/3 Seite

S: 67 x 290 mm  
S: 215 x 95 mm  
B: 82 x 340 mm  
B: 245 x 115 mm

1.755,- €



## 1/4 Seite

S: 50 x 290 mm  
S: 215 x 70 mm  
S: 105 x 145 mm

1.345,- €



## 1/6 Seite

S: 105 x 95 mm  
S: 215 x 45 mm

935,- €



## 1/8 Seite

S: 105 x 70 mm  
S: 215 x 35 mm

705,- €

Maximalformat für lose Beilagen: 240 x 340 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformate zzgl. 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten

# Technische Daten

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 192 mm breit x 263 mm hoch

**Druck-Bindeverfahren:** Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

**Datenerstellung und -anlieferung:** Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated\_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC

- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated\_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

**Druckfarben:** Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

**Proof:** Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated\_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden. Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de, +49 951 861-195) die Ihnen auch die Kosten

dafür mitteilen wird.

**Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbearbeitungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

## Kontakt:

Anna Ugrica, Anzeigenverwaltung  
anna.ugrica@meisenbach.de  
+49 951 861-195

## Lieferadresse:

Schleunungsdruck GmbH  
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell  
Eltertstraße 27  
97828 Marktheidenfeld  
+49 9391 6005-33



# Verbreitung

## 1 Auflagen-Kontrolle: [www.ivw.de](http://www.ivw.de)

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfungsgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.



## 2 Abonnement-Preise 2022

### Abonnement-Preise Print 2022\*

Ausgaben pro Jahrgang	6
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	98,- €
Ausland Europa	105,- €
Ausland Welt	162,- €

### Abonnement-Preise Digital 2022\*

Digital	88,- €
Premium (Print + Digital) Inland	113,- €
Premium (Print + Digital) Europa	120,- €
Premium (Print + Digital) Welt	177,- €

\*Alle Preise inkl. Versandkosten

**Zahlungsbedingungen:** Nach Rechnungsstellung per Überweisung, mit Kreditkarte oder PayPal.

**Europäische Union (EU):** Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

**Sonstiges Ausland:** Umsatzsteuerfrei

## 3 Auflagen-Analyse:

### Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2021 \* davon Ausland

Verbreitung:	3.567 (*573)
Verkauf:	225 (*31)
Abo-Exemplare:	214 (*31)
Sonstiger Verkauf:	11 (*0)
Freistücke:	3.342 (*542)
Druckauflage:	4.130

## 4 Geographische Verbreitungs-Analyse:\*

### Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	83,94 %
Ausland	16,06 %
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,00 %</b>

\*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2020 - Juni 2021

## 5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
<b>Facheinzelhandel</b>	<b>23.164</b>
Einzelhandel mit Bekleidung	9.541
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen	3.720
Einzelhandel mit Baby- und Kinder-Hardware	2.719
Einzelhandel mit Spielwaren	2.854
Einzelhandel mit Textilien / Heimtextilien	1.267
Drogerien, Apotheken	353
Warenhäuser, Versandhandel	1.495
Buchhandel	1.215
<b>Großhandel, Handelsvermittlung</b>	<b>1.879</b>
<b>Hersteller</b>	<b>2.035</b>
<b>Empfänger-Potenzial gesamt</b>	<b>27.078</b>



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Crossmediale Möglichkeiten

## Reichweite (Print + Online)

baby&junior	4.130 Exemplare
Newsletter	2.000 Empfänger
Website	146.116 Page Impressions
Website	15.501 Visits

## Fans Social Media

Facebook	3.350 Abonnenten
Twitter	1.000 Follower
Instagram	1.200 Abonnenten

Stand: Juni 2021



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



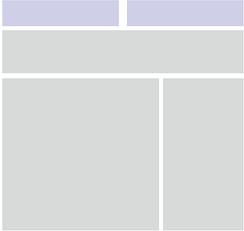
AGB's



KONTAKT

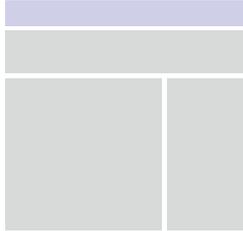
# Werbebanner auf [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de)

## 1 Full Banner



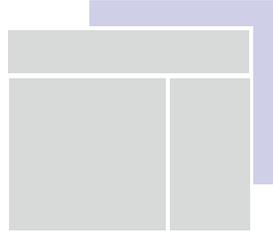
Größe: 468 x 60 Pixel  
Preis\*: 825,- €

## 2 Superbanner



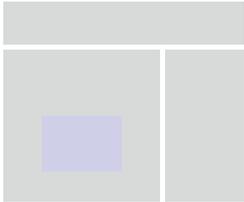
Größe: 950 x 90 Pixel  
Preis\*: 1.725,- €

## 3 Hockeystick



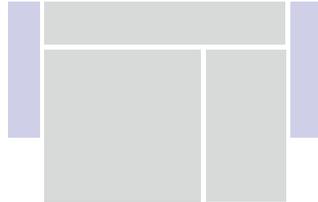
Größe: 728 x 90 Pixel +  
120 x 600 Pixel  
Preis\*: 1.325,- €

## 4 Content Ad



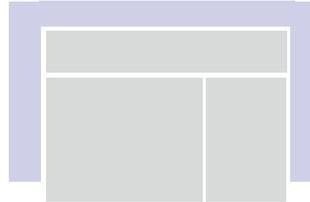
Größe: 300 x 250 Pixel  
Preis\*: 1.045,- €

## 5 (Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel  
Preis\*: 1.045,- €

## 6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 Pixel +  
980 x 90 Pixel  
Preis\*: 1.805,- €

### Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

### \*Preis für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica ([anna.ugrica@meisenbach.de](mailto:anna.ugrica@meisenbach.de)).



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

**Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!**

**Preis: 795,- €**

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

**Optional: Steigern Sie die Reichweite mit unserem Social Media Paket!**

Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und Twitter.



**Aufpreis: 150,- € je Portal**



Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:  
<https://babyundjunior.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial>

# Werbemöglichkeiten im Newsletter

## Banner



Allgemein: Der baby&junior-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K  
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:  
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per  
E-Mail unter Angabe des Kundennamens  
an Anna Ugrića (anna.ugrića@meisenbach.de).

**Preis: je Banner: 425,- €**

## Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

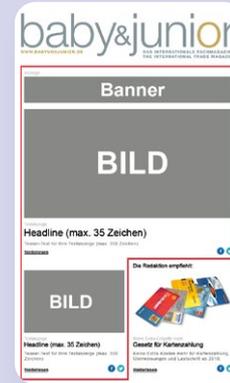
### Advertorial:

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

### Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

**Preis: 1.695,- €**





# Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

### Paketpreise:

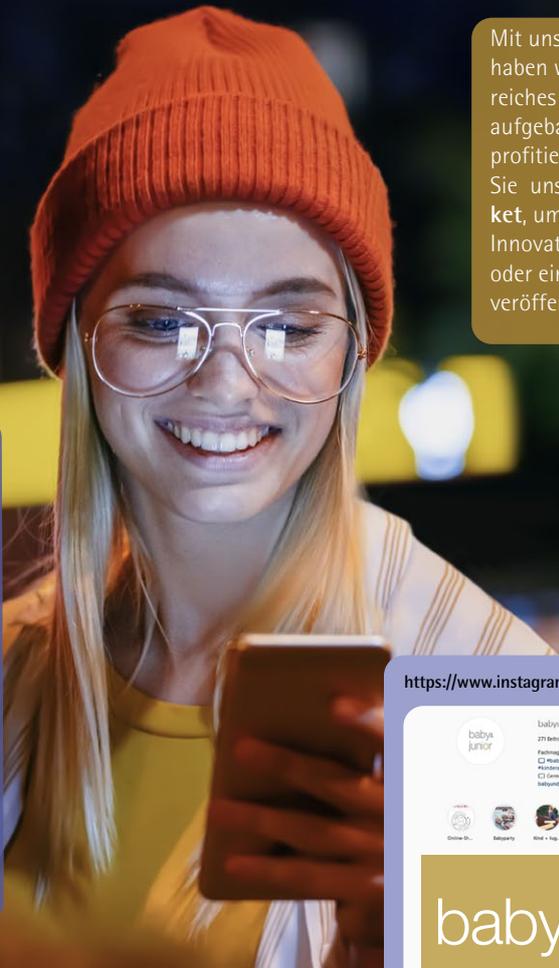
5 Posts (pro Kalenderjahr): 800,- €

10 Posts (pro Kalenderjahr): 1500,- €

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.



<https://www.instagram.com/babyundjunior/>



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT

# Produkt-Special

Sie platzieren Ihre Printanzeigen gerne in einem thematisch passenden Umfeld? Mit unseren Produkt-Specials bieten wir Ihnen die Möglichkeit, das auch auf unserer Website zu tun! Zwei Formate stehen hierfür zur Auswahl – aber auch eine Kombination ist möglich:

## Kalender-Format:

Zu bestimmten Anlässen (Advent, Weihnachten, Ostern, o.ä.) „öffnen“ wir auf unserer Website jeden Tag ein Türchen, hinter dem sich beispielsweise Ihr Produkt versteckt. Durch die tägliche Interaktion wird beim Leser die Neugier geweckt und die Produkt-Specials erfahren große Resonanz. Preis auf Anfrage.

## Link zu Beispiel:

[https://bit.ly/Special\\_BJ](https://bit.ly/Special_BJ)



# Weihnachts-Special



## Bildergalerien:

Lassen Sie Bilder sprechen! Wenn Sie nicht nur ein Produkt, sondern gleich eine ganze Kollektion vorstellen möchten, eignen sich unsere Fotostrecken ganz besonders – hier bekommt jede Neuheit die Aufmerksamkeit, die sie verdient. Preis auf Anfrage.

## Link zu Beispiel:

[https://bit.ly/Bildergalerie\\_BJ](https://bit.ly/Bildergalerie_BJ)





# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzuhemen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er seinen Inhalt nicht kennt, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

- dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturangebot übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
  11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
  13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
  14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
  15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
  16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
  17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
  18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
  19. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
  20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.
  21. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.



# Anzeigen und Vertrieb:

## Media Consultant:

Maria Radovanović

☎ +49 951 861-126

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ maria.radovanovic@babyundjunior.de

Iris Lepach

☎ +49 951 861-123

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ iris.lepach@babyundjunior.de

## Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ vertrieb@meisenbach.de

## Handelsvertretung

Baden-Württemberg, Südbayern

Christian Keller Media

Boulevard de la Promenade 46

11220 Lagrasse

Frankreich

☎ +49 162 2015013

✉ christian@kellermedia.eu

## Anzeigenverwaltung:

Anna Ugrica

☎ +49 951 861-195

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ anna.ugrica@meisenbach.de

# Ansprechpartner Redaktion:

## Verantwortliche Redakteurin:

Katja Keienburg

☎ +49 951 861-122

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ katja.keienburg@babyundjunior.de

## Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

## Redaktionsassistentz:

Irene Friedrich

☎ +49 951 861-111

☎ **FAX** +49 951 861-149

✉ irene.friedrich@meisenbach.de

# Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

☎ **FAX** +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

## Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

## Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB's



KONTAKT