

# baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN  
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

6/2025

Fashion  
ab Seite 38

Spielzeug  
ab Seite 42

woom®  
**wow**

**Das einzige selbst-balancierende Laufrad.**

Für die frühkindliche Entwicklung





# MESSE TERMINE 2026

Kollektionen Herbst/  
Winter 2026/27

**31. Jan - 2. Feb 2026**

Kollektionen Frühjahr/  
Sommer 2027

**1. - 3. August 2026**

KINDERMODEN  
NORD

FACHMESSE  
KINDERMODE UND  
KINDERSCHUHE

[kindermoden-nord.de](http://kindermoden-nord.de)

1-2 February  
2026

# Weihnachten, Wandel und Wertschätzung

Na, haben Sie schon alle Weihnachtsgeschenke besorgt? Laut aktuellen Prognosen des Handelsverbands Deutschland (HDE) bleibt das Weihnachtsgeschäft auch dieses Jahr einer der wichtigsten Umsatztreiber für den deutschen Einzelhandel. Mit erwarteten 126,1 Mrd. Euro - rund 18,5 % des gesamten Jahresumsatzes - sind die Monate November und Dezember traditionell entscheidend für die Branche. Besonders hoch im Kurs stehen Gutscheine, Spielwaren, Bücher, Kosmetik und Körperpflegeprodukte. Wer noch ein Last-Minute-Geschenk sucht, wird in unseren vielfältigen Themenwelten sicher fündig! In dieser Ausgabe werfen wir zugleich einen Blick Richtung 2026: Der Januar steht im Zeichen der 75. Spielwarenmesse und zahlreiche Modemesen von den Niederlanden über Deutschland und Frankreich bis Österreich und Spanien öffnen ihre Türen. Alle Termine finden Sie ab Seite 53. Ob Messe-, Event- oder Fachgeschäftsbesuch: Wir freuen uns schon auf den Austausch und gemeinsame Erlebnisse mit Ihnen im neuen Jahr.

## WÄHLEN SIE IHREN FAVORITEN

Traditionell zum Jahresende laden wir Sie außerdem ein, Ihren persönlichen Sieger unserer „baby&junior-Lieblingsläden“ zu küren. Der stationäre Fachhandel steht für persönliche Beratung, sorgfältig ausgewählte Sortimente und ein Einkaufserlebnis, das Nähe und Begeisterung schafft. Bestätigt wird diese Bedeutung auch durch die aktuelle BDKH-Studie (mehr dazu ab S. 12): „Physische Informationsquellen behalten vom Beginn der Schwangerschaft bis weit über die Geburt hinaus eine durchgehend hohe Bedeutung.“ Besonders Produkte wie Kinderwagen oder Babyschalen möchten Eltern live erleben. Mit Leidenschaft, Fachwissen und persönlichem Einsatz schaffen Händlerinnen und Händler tagtäglich Orte des Entdeckens und der Begegnung. Stimmen Sie daher ab, welche Fachgeschäfte Sie 2025 besonders überzeugt haben. Alle Informationen dazu finden Sie auf Seite 49 sowie auf [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de).

Als kleines Weihnachtsgeschenk und Dankeschön für die Zusammenarbeit liegt dieser Ausgabe wieder unser Taschenkalender bei! Starten Sie damit gut ins neue Jahr! Gerne unterstützen wir Sie auch 2026 als verlässliches Fachmagazin mit spannenden Themen, inspirierenden Fachgeschäftsreportagen und wertvollen Marktanalysen.

Viel Freude beim Lesen der letzten baby&junior 2025, fröhliche Weihnachten und einen guten Rutsch,

Ihre Katja Keienburg  
[katja.keienburg@babyundjunior.de](mailto:katja.keienburg@babyundjunior.de)

**show  
up/** trade show  
for home  
and gift

includes growUP  
a fine selection of  
kids brands

Expo Greater  
Amsterdam





20



24



17



40

## 3 EDITORIAL

## INTRO

- 6 Childs Farm: Für die Abend-Routine
- 6 Dr. med. Anna Aulitzky und Julia König: „Kinderwunsch. Alles, was du wissen musst“, Dorling Kinderley
- 6 Woll Verlag: Papa-Meilensteinkarten
- 6 BabyElegance: „Mash-Hochstuhl“
- 7 My First Book: Fantasiervolle Bücher

## SHOWROOM

- 8 XXXLutz: Frühförderung mit der „Babybox 2.0“
- 8 Mini Family: Früh übt sich!
- 8 keeeper: Bitte lächeln!
- 9 reer: Wärme am Wickeltisch

## BUSINESS TALK

- 10 Ergebnisse der Branchenpressekonferenz 2025: Spielwarenmarkt ist zurück auf Wachstumskurs
- 11 HDE: Weihnachtsgeschäft bleibt Umsatztreiber
- 12 BDKH-Studie: Entscheidungswege beim Kauf von Baby-Erstausrüstung
- 14 Stiftung Warentest: Große Qualitätsunterschiede bei Reisebetten
- 15 ADAC Kindersitztest 2025: Drei Sitze fallen durch
- 16 Philips Avent: Mehr Teamarbeit im Familienalltag
- 16 Lässig: Sieger des Kinder-Kreativwettbewerbs
- 17 Cybex: Erster deutscher Flagship-Store in Berlin
- 18 Zwischen Reichweite und Verantwortung: Social Media in der Kinderbranche
- 19 Haba: Neue Kampagne „Spielen wirkt Wunder“

## GO GREEN

- 20 Otto und Tildi: Nachhaltigkeit im Familienalltag
- 20 Gore-Tex Kidswear: Mietservice für Kinderjacken
- 21 Cotton Rankings 2025: Nachhaltigkeit bleibt Nischensegment

## NEWCOMER

- 22 Snagy, Grillenberg/Österreich
- 22 Shnuggle, Newtownards/Nordirland
- 23 Blackroll, Bottighofen/Schweiz
- 23 Manukakids, Hamburg

## UNTERNEHMENS PORTRÄT

- 24 Pinolino: Unterstützung im Familienalltag

## DESINGGESCHICHTEN

- 26 Nuna: Whitney Grant und die „Wardrobe“-Kollektion

## TITELSTORY

- 28 woom: Großes „Wow“ für die Kleinsten



## INSPIRATION

- 30 Baby Mobil
- 33 Kinderzimmer
- 38 Fashion
- 42 Spielzeug

## SHOP TALK

- 46 My Snowflake, Zürich/Schweiz:  
Modernes Einkaufserlebnis für Familien
- 48 Zukunft des Einkaufens: Weckruf für Händler
- 49 Voting: Wählen Sie Ihren  
„Lieblingsladen des Jahres 2025“
- 49 Neuer happybaby-Partner in Südtirol:  
Jungmann eröffnet „mini & me“ in Bozen

## FAIRS &amp; EVENTS

- 51 Kids Austria, Salzburg: Mehr als nur Orderplattform
- 52 Babini, München: Besucherrekord zum Saisonende
- 53 Innatex, Hofheim-Wallau:  
Synergien für nachhaltige Textilien
- 53 HdM Kids World, Eschborn:  
Frische Impulse fürs Sortiment
- 53 4-Kidz.eu, Neuss: Inspirierendes Umfeld
- 54 Kindermoden Nord, Hamburg: Spannende Neuzugänge
- 54 JOT Juniormode, Salzburg:  
Treffpunkt für Trends und Branchenvielfalt
- 55 growUP by showUP, Amsterdam:  
Neue Impulse für die Baby- und Kinderbranche
- 55 Pitti Bimbo, Florenz: Erweiterte Ausstellungsfläche
- 56 Supreme Kids, München: Kuratierte Qualität
- 56 Babykid Spain+FIMI, Valencia: Zahlreiche Kinderschuh-  
marken
- 56 Playtime, Paris: Messemotto „Made With Love“
- 57 Kids' Time, Kielce: Drei neue Themenwelten
- 57 Spielwarenmesse, Nürnberg:  
75 Jahre „feiern, entdecken, vernetzen“

## SERVICE

- 50 People
- 50 Vernetzt
- 58 Index/Impressum/Coming Soon



Mit dem „woom wow“ bringt der österreichische Premium-Hersteller erstmals ein selbst-balancierendes Laufrad für Babys ab neun Monaten auf den Markt. Von den ersten wippenden Bewegungen bis ins Kindergartenalter unterstützt es nicht nur die Motorik, sondern stärkt auch Selbstvertrauen und Entdeckerfreude. Wir stellen die Neuheit in unserer Titelstory auf den Seiten 28 und 29 vor.



23



32



55



37