

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

6|2024

Themenwelt Fashion
ab Seite 46
Themenwelt Spielzeug
ab Seite 50



britax
römer

MESSE TERMINE 2025

Kollektionen Herbst/
Winter 2025/26

1. - 3. Februar 2025

Kollektionen Frühjahr/
Sommer 2026

2. - 4. August 2025

KINDERMODEN

NORD

FACHMESSE
KINDERMODE UND
KINDERSCHUHE

kindermoden-nord.de

Positiv ins neue Jahr

Anhaltende Kriege, Machtwechsel im Weißen Haus, Bruch der Ampelkoalition... In den vergangenen Wochen folgte Schlagzeile auf Schlagzeile und die Welt scheint immer mehr aus den Fugen zu geraten. Auch was unsere Handelslandschaft betrifft, habe ich dieses Jahr von so vielen Geschäftsschließungen gelesen und von einer schwierigen Marktlage gehört. Laut aktuellen Umfragen planen zahlreiche Unternehmen noch bis Ende des Jahres Restrukturierungen. Wie geht es Ihnen in diesen Zeiten, beginnt doch laut Kalender

jetzt die schöne, besinnliche Jahreszeit? Dazu gibt es eine gute Nachricht des Handelsverbands Deutschland: Trotz schwieriger Rahmenbedingungen und vieler Ungewissheiten soll das diesjährige Weihnachtsgeschäft stabil bleiben und sich in die Entwicklung des Gesamtjahres 2024 einfügen. Die aktuelle GfK-Weihnachtsstudie prognostiziert einen Gesamtumsatz von 18,1 Mrd. Euro und belegt, dass der Kauf von Weihnachtsgeschenken für Familie und Freunde trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten ein essenzieller Bestandteil der Festzeit in Deutschland bleibt. Konsumenten planen, im Durchschnitt 307 Euro pro Person auszugeben – ein Wert, der nahezu auf Vorjahresniveau liegt.

Gemeinsame Erlebnisse

In dieser Ausgabe blicken wir neben aktuellen Geschehnissen der Branche bereits auf das nächste Jahr, wenn gleich im Januar 2025 die Spielwarenmesse und zahlreiche internationale (Mode)messen anstehen. Alle Termine finden Sie ab Seite 62 und unsere Themenwelten liefern neue Inspiration für Ihr Sortiment. Auch wir werden nächstes Jahr wieder Messen, Events sowie Fachgeschäfte besuchen und freuen uns schon auf den Austausch und gemeinsame Erlebnisse mit Ihnen! Als traditionelle Jahresendaktion laden wir Sie nun ein, Ihren Sieger aus all unseren Fachgeschäften des Monats zu küren. Alle Infos dazu finden Sie auf Seite 59. Und da wir uns auch für die Zusammenarbeit in diesem Jahr ganz herzlich bedanken möchten, liegt dieser Ausgabe ein kleines Weihnachtsgeschenk bei: unser Taschenkalender 2025.

Viel Freude beim Lesen der letzten baby&junior 2024, fröhliche Weihnachten und einen guten Rutsch,

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

Look, feel, meet and do business

**show
up/** trade show
for home
and gift

includes growUP: a fine selection of kids brands



Ende November reiste baby&junior-Objektleiterin Katja Keienburg (re.) nach Polen zur Thule-Werksbesichtigung. Über ihre Eindrücke berichtet sie auf den Seiten 16 und 17.



Die Reportage über unser „Fachgeschäft des Monats“ Matsch mit Sahne lesen Sie auf den Seiten 56 und 57.

3 EDITORIAL

INTRO

- 6 b.box: Auslaufsicheres Trinkerlebnis
- 6 Buchtip: Kinder brauchen Flügel, keine Helikopter!, Emily Edlynn
- 6 Alvi: Immer griffbereit
- 7 Liebling des Monats: Don Fisher: Schätze der Weltmeere

SHOWROOM

- 8 Kapten & Son: Mini-Versionen der Bestseller
- 8 nip: Optimierte Ausführung
- 8 sticklett: Smarte Babyüberwachung
- 9 Tonies: Markteinführung der „Lalalinos®“

BUSINESS TALK

- 10 BVS, Circana, DVSI: Ergebnisse der Branchenpressekonferenz
- 11 Weihnachtsshopping Report 2024: Was in Deutschland am liebsten verschenkt wird
- 12 ADAC-Kindersitztest: Überwiegend empfehlenswerte Sitze
- 13 Stiftung Warentest: Keine gravierenden Mängel bei Kindermatratzen
- 14 Gastbeitrag von Frederik Reim, Country Lead DACH von Faire: Maßnahmen gegen das Ladensterben
- 16 Thule: Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit im Herzen Europas
- 18 FH Münster: Modeeinkaufsverhalten in Deutschland
- 19 BTE: EUDR: Auch Textil-, Schuh- und Lederwarenhandel betroffen
- 20 Interview mit Eugen Chakhnovitch: „Modehäuser und Boutiquen müssen Emotionen und Erlebnisse vermitteln“
- 22 Textil- und Modeindustrie: Umsatzverluste in allen Bereichen
- 23 reer: „Deutsche Traditionsmarke des Jahres 2024“

- 23 Paidi: Auszeichnung als „Marke des Jahrhunderts“ 2025

- 24 Mon Lit Cabane: Kinderbetten aus zweiter Hand
- 24 Playmobil: Neue Dachmarkenkampagne

NEWCOMER

- 26 bygge, Münster
- 26 Gabriela Kawinska, Warschau/Polen
- 27 pic Bear, Heitersheim
- 27 Oh!Possum, Tannheim

NACHHALTIGKEIT

- 28 Testex: Neue Zertifizierung für nachhaltige Textilien
- 28 Theraline: Papier statt Plastik
- 29 Organic by Feldman: Käufer gesucht
- 29 People wear Organic: Auszeichnung für Nachhaltigkeit

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 30 Goula: Spielerisch das Lernen fördern

DESIGNGESCHICHTEN

- 32 Lottili: Theresa und Alexander Schabert und „Lottili“

TITELSTORY

- 34 Britax Römer: Harmonie zwischen Design und Funktionalität

Die neue „Style Collection“ von Britax Römer überzeugt mit modernem Design und harmonisch aufeinander abgestimmten weichen, gewebten und feinmaschigen Stoffen. In unserer Titelstory auf den Seiten 34 und 35 stellen wir einige Produkthighlights vor.



Auf den Seiten 32 und 33 erzählen unsere Design-geschichten von der Federwiege „Lottili“.

Stimmen Sie für Ihr „Fach-geschäft des Jahres 2024“ ab. Mehr dazu auf Seite 59.



Schönes fürs Kinderzimmer zeigen wir ab Seite 40.

THEMENWELTEN

- 38 Baby Mobil
- 40 Kinderzimmer
- 46 Fashion
- 50 Spielzeug

SHOP TALK

- 56 Matsch mit Sahne, Karlsruhe: Sahneteile für die ganze Familie
- 58 Zukunft des Einkaufens: Community Building wird 2025 wichtig
- 59 Voting: „Fachgeschäft des Jahres 2024“
- 59 nomadi: Mietplattform für Kinder- und Babyprodukte

FAIRS & EVENTS

- 60 Kids Austria, Salzburg: Rekord an Ausstellern
- 61 Babini: Erfolgreicher Abschluss in München
- 62 Kindermoden Nord, Hamburg: Spannende Neuaussteller

- 62 JOT Juniormode, Salzburg: Vielfältige Neuzugänge
- 63 Playtime, Paris: Mix aus Mode und Lifestyle
- 63 Pitti Bimbo, Florenz: Besondere 100. Jubiläumsausgabe
- 63 showUP/growUp, Amsterdam: Besonderes aus der Babybranche
- 64 HdM Kids World, Eschborn: Kindermodetrends namhafter Labels
- 64 4-Kidz.eu, Neuss: Erster Ordertermin des Jahres
- 64 Innatex, Hofheim-Wallau: Green Fashion für alle Generationen
- 65 Supreme Kids, München: Vielfältige Kindermodemarken
- 65 Spielwarenmesse, Nürnberg: „ToyTrends“ für 2025

SERVICE

- 25 People
- 66 INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON
- 67 Vernetzt

