

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

5|2025

Business Talk
ab Seite 10

Themenwelt
Tierisch gut
ab Seite 26



David
Fussenegger

SALSA 5 AIR  ABC DESIGN

LIEBE. NATUR. FAMILIE.

Der **Salsa 5 Air** begleitet Dich und Dein Kind komfortabel durch Stadt & Natur - mit Lufträdern, Federung und smarten Details. Die Babywanne bietet besten Startkomfort, mit dem Sportsitz kann Dein Kind die Welt entdecken. Praktisch: Der Kinderwagen lässt sich mit Sitz zusammenfallen.

www.abc-design.de/salsa5air

Verpasste Chancen?

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Drei Tage voller Innovationen, Netzwerken und persönlichem Austausch: Die Kind + Jugend hat einmal mehr bewiesen, warum sie als Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung international hohes Ansehen genießt. Rund 15.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus 108 Ländern erlebten in Köln eine Messe, die mit knapp 800 Ausstellern aus 43 Ländern starke Impulse setzte. „Die Kind + Jugend 2025 hat erneut gezeigt, wie wichtig sie für die internationale Baby- und Kleinkindausstattungsbranche ist“, resümiert Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse. Besonders hervor hob er „die hohe Qualität und Internationalität des Fachpublikums“, die die Messe zur „führenden Business- und Innovationsplattform der Branche“ machen.

Doch bei aller Internationalität wurde auch ein deutliches Vakuum spürbar: Es fehlt an deutscher Präsenz. Im Gespräch mit uns äußerten sich mehrere Aussteller enttäuscht über die geringe Zahl an Fachbesuchern aus dem Inland, sodass wichtige Gespräche und Kontakte zum hiesigen Handel auf der Strecke bleiben. Auch bei den Ausstellern war das Defizit sichtbar: Nicht einmal ein Zehntel der Unternehmen stammt derzeit aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Der Aufwand und Nutzen scheint sich nicht mehr zu rechnen, sodass einige Hersteller ihre Stände verkleinert oder die Kind + Jugend komplett abgesagt haben.

IHRE MEINUNG IST GEFRAGT

Dieses Bild bestätigt sich auch andernorts: Nach Redaktionsschluss besuchte ich die Kids Austria in Salzburg, ebenfalls ein wichtiger Branchentreff im deutschsprachigen Raum. Doch auch hier blieb die Resonanz hinter den Erwartungen

zurück: Mehrere bekannte Aussteller sagten ihre Teilnahme ab und auf Besucherseite war ebenfalls ein Rückgang zu verzeichnen. Dazu kommt: Genau zwischen den beiden Messen fand das erste BabyOne Summit in Bielefeld statt mit Marktleitern, Franchisenehmern, Kollegen aus der Zentrale sowie den wichtigsten Lieferanten des Babyfachmarkts. Was bedeuten solche neuen Veranstaltungsformate für die Babyfachmessen im DACH-Raum? Und was muss Ihrer Meinung nach passieren, damit sie sowohl für Aussteller als auch für Besucher wieder attraktiv werden? Lassen Sie es mich gerne wissen, denn wir sammeln Stimmen aus der Branche für die nächste Ausgabe. Damit Sie, liebe Leserinnen und Leser, die aktuellen Entwicklungen nun allerdings nicht verpassen, haben wir wichtige Ereignisse, Neuigkeiten und Neuheiten in dieser baby&junior zusammengefasst.

Viel Freude beim Lesen und bitte zögern Sie nicht, mir zu schreiben!

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



Entfachen Sie ihre grenzenlose Fantasie



trixie
infinite imagination

Für weitere Informationen kontaktieren sie bitte Nicolas.Pompl@trixie-baby.com



3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Bibs: Moomins-Momente
- 6 Tonies: Neue Inhalte und Erlebniswelten
- 6 Ksenija Rodos: „Einschlafrituale für dein Kind“, Nymphenburger Verlag
- 7 Liebling des Monats: Nuna - Kuscheliges Kaschmir

SHOWROOM

- 8 ASK Scandinavia: Eleganter Alltagsheld
- 8 myFirst: Smartwatch für Kinder
- 8 BabyBjörn: Zwei neue Farben
- 9 Lässig: Spielwelt in der Tasche

BUSINESS TALK

- 10 BDKH: Erste Marktstudie zur Baby-Erstausrüstung
- 12 Firmenübernahme: Alvi gehört seit Oktober zu Fond of
- 13 Interview mit Moritz Naumann, Geschäftsführer der Wickelkinder GmbH: Neustart mit neuem Markenauftritt
- 14 Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.: Schrumpfender Markt für Babys und Kleinkinder
- 16 mamalila: 20 Jahre komfortable Tragejacken
- 16 Petite Amélie: Von der Skizze zum Unternehmen
- 17 Axxid: Übernahme von Wobabies
- 17 Momcozy: Studie „Love & Loneliness“
- 17 emma & noah: Erste Babytrage gelauncht
- 18 ADAC und Stiftung Warentest: Zwei Kindersitze sind lebensgefährlich
- 18 Joolz: Internationale Eltern-Initiative „The Parent Hideout“

NEWCOMER

- 19 Eazy Nature, Berlin
- 19 vos&bos, Den Haag/Niederlande

UNTERNEHMENS PORTRÄT

- 20 Ollie & Leila: Entspannte Schlafenszeit

DESIGNGESCHICHTEN

- 22 hauck: Jubiläum des Hochstuhls „Alpha+“

TITELSTORY

- 24 David Fussenegger: Lieblingsstücke mit Charakter

INSPIRATION

- 26 Tierisch gut
- 32 Baby Mobil
- 38 Innovation Award
- 41 Kuscheliges



40

28



6

SHOP TALK

- 44 „Die Leiss'ns“, Deggendorf: Ein Gespür für Familien
- 46 YouGov-Umfrage: Gen Z entspricht keinem Klischee
- 47 IFH-Studie zu KI im Handel: Verbraucher offen, Händler abwartend
- 47 Online-Umfrage: Start frei für den Weihnachteinkauf
- 48 Build-A-Bear Workshop: Rückkehr nach Deutschland
- 48 Wirth Der Kinderladen: Schließung nach 100 Jahren

FAIRS & EVENTS

- 50 IFCO, Istanbul: Starkes Kindermode-Forum
- 50 Spielwarenmesse, Nürnberg: Jubiläumsausgabe mit großer Aussteller-Nachfrage
- 50 ShowUP und growUP, Amsterdam: Inspirierende Baby- und Kindermarken
- 51 Kind + Jugend, Köln: Bestätigung als globaler Branchentreffpunkt
- 56 Impressionen der BCMI-Happy Hour

SERVICE

- 49 People
- 58 Index/Impressum/Coming Soon



43



Seit fast 200 Jahren steht der Name David Fussenegger für textile Wohnqualität aus Österreich. Mit der „DF Kids Kollektion“ richtet sich der Hersteller gezielt an die Bedürfnisse der Kleinsten. Ob Kuscheldecke, Krabbeldecke oder Kissen – alle Produkte überzeugen durch weiche, atmungsaktive Materialien und liebevoll gestaltete Designs. Wir stellen sie in der Titelstory auf den Seiten 24 und 25 vor.



12



33