

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

5|2024



BABY MOBIL
ab Seite 28

TIERISCH GUT
ab Seite 36

AXKID

MITARBEITER GESUCHT?

Unsere Leser – Ihre zukünftigen Fachkräfte!



baby&junior
www.babyundjunior.de



das spielzeug
www.dasspielzeug.de



stil & markt
www.stilundmarkt.de



ELEKTRO MARKT
www.elektromarkt.de

Printanzeige

¼ Seite (Breite x Höhe 94 × 131mm)	EUR 740
½ Seite (Breite x Höhe 210 × 151mm oder 100 × 297mm)	EUR 1.430
1/1 Seite (Breite x Höhe 210 × 297mm)	EUR 2.700

Onlineanzeigen

Newsletter + Website EUR 800

Ihre Stellenanzeige wird im Newsletter gepusht und erscheint zusätzlich auf der Website (Laufzeit 4 Wochen) mit einem Aufmachertext und integriertem PDF.



Preise je Magazin zzgl. MwSt.

Trends und Innovationen

Liebe Leserinnen und Leser,

Neuheiten, Networking und nette Kontakte: „Wer wissen will, was morgen in den Kinderzimmern aller sieben Kontinente steht, der muss zur Kind + Jugend kommen. Neue Produkte und Trends werden in Köln als erstes präsentiert. Hier wird die Zukunft der Branche gestaltet“, resümiert Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. Wie war

Ihr Eindruck? Unser baby&junior- und das spielzeug-Team haben sich Anfang September live vor Ort umgesehen und einige Highlights in Bildern finden Sie ab Seite 52. Drei Tage lang, diesmal von Dienstag bis Donnerstag, bot die Kind + Jugend den 912 Ausstellern aus 43 Ländern sowie den rund 15.000 Fachbesuchern aus 115 Nationen ein rundum gelungenes Messeerlebnis und festigte somit ihre Rolle als internationale Leitmesse der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche. Zu den Toptrends der diesjährigen Veranstaltung gehörten multifunktionale, alltagserleichternde sowie mitwachsende Produkte, Ergonomie und smarte Technik, die die Sicherheit der Kinder erhöhen. Ein zentraler Fokus lag außerdem nach wie vor auf Nachhaltigkeit. Immer mehr Produkte werden aus recycelten Materialien gefertigt und einige Hersteller bieten sogar Programme für Re- und Upcycling an. Entsprechende Artikel haben wir in dieser Ausgabe wieder mit unserem Nachhaltigkeits-Button gekennzeichnet. Darüber hinaus präsentieren wir zahlreiche Neuheiten, die wir u. a. auf der Messe entdeckt haben.

Handel und Hersteller im Blick

Wenn Sie dieses Magazin in den Händen halten, waren wir bereits auf der Kids Austria, der österreichische Pflichttermin im Hartwarenssektor für Babys und Kleinkinder. Denn als internationales Fachmagazin versuchen wir so gut wie möglich, Ihnen einen umfassenden Überblick über Trends und Neuheiten von Top-Labels und spannenden Newcomern zu bieten. Auch die Entwicklungen im Handel verlieren wir nicht aus dem Blick, weil nicht nur Plattformen wie Temu und Shein negative Auswirkungen auf den heimischen Einzelhandel haben. Der Handelsverband Deutschland (HDE) stellte in diesem Fall bereits mehrere Forderungen an die Politik, im September hat das Bundeswirtschaftsministerium mit seinem Aktionsplan E-Commerce nun die Debatte um passende Maßnahmen eröffnet. In seinem Papier kündigt das Ministerium u. a. an, die Zollfreigrenze von 150 Euro schnellstmöglich abzuschaffen und konsequent zu überwachen, dass Handelsunternehmen aus Drittstaaten einen in der EU niedergelassenen verantwortlichen Wirtschaftsakteur benennen. Wie ist Ihre Meinung dazu? Schreiben Sie uns gerne!

Doch nun erst einmal viel Freude mit unserer neuen baby&junior!

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg

katja.keienburg@babyundjunior.de



Kuschelig durch den Herbst

Entdecke unsere wunderschönen Herbst-Accessoires, gefertigt aus zertifizierten Bio-Stoffen. Ob sanfte Decken, kuschelige Nestchen oder himmlische Schlafsäcke – alles für einen geborgenen Schlaf deines kleinen Lieblings.

Neu in der Kollektion: Der zauberhafte Jungle Dream-Print – inspiriert von der Natur, beruhigend und stilvoll zugleich.

Gönn dir und deinem Baby Wohlfühlmomente mit nachhaltigen Materialien und moderner Designs.

Natürlich. Kuschelig. Julius Zöllner.

Jetzt entdecken! – www.julius-zoellner.de



TOPICS



In den Designgeschichten auf den Seiten 24 und 25 berichten wir, wie Friedemann Richter das „Twist“-System von Fidlock entwickelt hat.



Ab Seite 52 erleben Sie die Kind + Jugend in Bildern.



Tierisch gute Produkte finden Sie ab Seite 36.

3 EDITORIAL

INTRO

- 6 tigermedia: Audiobox für die Kleinsten
- 6 Buchtipp: „Mutterseelengemeinsam“, Anke Neckar
- 6 Stapelstein: Groß und Klein
- 7 Liebling des Monats: Funzy – Vielseitig einsetzbare Spielmöbel

SHOWROOM

- 8 Edurino: Spielerisch lernen
- 8 Beurer: Schmerzlinderung bei Menstruationsschmerzen
- 8 BabyBjörn: Essen lernen leicht gemacht
- 9 Lässig: Für mehr Individualität
- 10 Alvi: Moderner Schlafsack
- 10 Träumeland: Geborgenheit und Sicherheit
- 10 Playmobil: Neues Kleinkindersortiment
- 11 Orangenkinder: Wandelbarer Rucksack

BUSINESS TALK

- 12 Kinder Medien Monitor 2024: Kinder sind Multimediaprofis
- 13 Rossmann: Eigene Spielzeugmarke Miniju
- 14 WonderFold: Neues Mitglied beim BDKH
- 14 HDE: Aktionsplan E-Commerce
- 15 BVS: Deutschland weiterhin in der Babypause
- 16 Ergebnisse Lego Play Well Report 2024: Mehr Zeit zum Spielen gewünscht
- 17 HDE/Statistisches Bundesamt: Einzelhandel nach wie vor wichtige Gründungsbranche
- 18 Öko-Test: Beißringe besser als zuletzt

NEWCOMER

- 19 Stribbo, Sarajevo/Bosnien und Herzegowina
- 19 Peak by Froc, Ribnica/Slovenien

NACHHALTIGKEIT

- 20 reTyre: Nachhaltige Reifen für die nächste Generation
- 21 Nachhaltige Produkte: Bewerbung für den Green Product Award

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 22 Hauck: Für den besten Start ins Leben

DESIGNGESCHICHTEN

- 24 Fidlock: Friedemann Richter und das „Twist“-System

TITELSTORY

- 26 Axxkid: Ausgezeichnete Innovationen im Bereich Kindersicherheit

Auf der Kind + Jugend stellte Axxkid u. a. seinen neuen rückwärtsgerichteten Sitz „Axxkid One 3“ vor sowie den ersten vorwärtsgerichteten Sitz „Axxkid Up“. In der Titelstory auf den Seiten 26 und 27 erfahren Sie die Hintergründe.





Ein Themenschwerpunkt liegt diesmal auf den Neuheiten im Bereich Baby Mobil, siehe ab Seite 32.

THEMENWELTEN

- 28 BABY MOBIL
- 36 TIERISCH GUT

SHOP TALK

- 42 Charlie & Lu, Essen: Stillvolle Einkaufsoase
- 44 Tildi: Partner im ReCommerce für Kinderprodukte
- 44 BabyOne: Zwei neue Partner in Norddeutschland
- 45 baby&family: Vom Fußballplatz in den Babyladen
- 46 EK Retail: „DER Babyladen“ in Erlangen setzt auf happybaby
- 47 Zukunft des Einkaufens: Was Händler zur E-Rechnungspflicht wissen müssen

FAIRS & EVENTS

- 48 Kid's India, Mumbai: Zehnte Ausgabe und Spendenprojekt
- 48 BKS + FIMI, Valencia: Neues Format und hohe Internationalität
- 48 showUp und growUp, Amsterdam: Vielfältige Inspiration
- 49 Kind + Jugend, Köln: Leitmesse bestätigt Position
- 50 Highlights der BCMI-Mitglieder
- 52 Impressionen der Kind + Jugend
- 56 Happy Hour am BCMI-Stand

SERVICE

- 18 People
- 58 INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON
- 59 Vernetzt



Charlie & Lu ist in dieser Ausgabe unser Fachgeschäft des Monats. Mehr über die Philosophie erfahren Sie auf den Seiten 42 und 43.

Playshoes

Herbst ist, wenn die Bäume mit Konfetti werfen



www.playshoes.com

baby&junior

Hier finden Sie uns im Internet!

babyundjunior.de



Katalog Nr. 52

**WÖRNER
SÜDFROTTLER**

Lagerprogramm
2024/2025

über
1200 Artikel
sofort lieferbar



Fordern Sie unseren aktuellen Lagerkatalog an!



Wörner Südfrottl e.K.
D-89542 Herbrechtingen-Bolheim
Tel. 0 73 24 / 98 67-0
Fax 0 73 24 / 98 67-30
info@suedfrottier.de
www.suedfrottier.de