

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

4|2024



NACHHALTIGKEIT
ab Seite 30

FAIRS & EVENTS
ab Seite 74

FAMILIE BEGINNT MIT UNS.

Lernturm FELIX
Jetzt neu in **Oriental Rose**



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR PRODUKT UND
MARKTBEWERTUNG GMBH

ausgezeichnet für:
**EXZELLENT
PRODUKT-
QUALITÄT
2024**

www.dipmb.de/fundstelle/

Wiedersehen in Köln

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

sind Sie bereit, für einen der wichtigsten Termine in der globalen Baby- und Kleinkinder- ausstattungsbranche? Die Kind + Jugend steht bevor und wir dürfen uns auf zahlreiche Produktneuheiten, Premieren, Preisverleihungen freuen. Vor allem der persönliche Austausch ist für mich und mein Team mit einer der wichtigsten Gründe, die Messe in Köln zu besuchen. Gerne lade ich Sie gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen der internationalen Babymagazine am Mittwoch, den 4. September um 17 Uhr an den BCMI-Stand zwischen Halle 10 und 11 zu einem Get-together ein. Bitte bringen Sie gerne Ihr Lieblingsprodukt für ein Erinnerungsfoto mit! In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen bereits einige Neuheiten vor – direkt auf der Kind + Jugend finden Sie weitere Inspirationen und alle wichtigen Informationen rund um die Veranstaltung in unserer Messezeitung BRAND NEWS.

Nachhaltige Inspiration

Für einen besseren Überblick haben wir in dieser Ausgabe zahlreiche Themenwelten integriert und stellen z. B. Spielzeug, Mode, Bücher, Schnuller, Produkte rund um Zahngesundheit oder den Bereich Baby Mobil vor. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Nachhaltigkeit und ab Seite 30 zeigen wir einige Vorreiter unserer Branche. Darüber hinaus erhalten Sie wie gewohnt wichtige Branchennews, wie z. B. die Ergebnisse der Stiftung Warentest zu Kinderfahrradanhängern (S. 16), den Branchenbericht der Baby- und Kinderbekleidung (S. 19) oder Firmenübernahmen (S. 25). Neuigkeiten aus der Handelslandschaft haben wir ab S. 66 für Sie zusammengefasst und über internationale Messen berichten wir ab S. 74.

Und nun viel Freude beim Lesen und bis bald in Köln!

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

Träumeland
die matratze die atmet.
der schlafsack der atmet.



UNSERE
NEUE KOLLEKTION
viele neue & moderne Designs



SCHLAFSACK
mit integrierter Belüftung

KOPFTEIL
belüftet

**JETZT
NEU**



**NEST
HOME AIR**
mit Hebammen
entwickelt

**KIND &
JUGEND**
HALLE 10.1
D010

BESUCHEN
SIE UNS



**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**
certified by Fokus Zukunft





„Fantasyroom“ stellen wir als Fachgeschäft des Monats auf den Seiten 66 und 67 vor.



Unser Schnullerspecial finden Sie auf den Seiten 44 und 45.

3 EDITORIAL

INTRO

- 6** Buchtipps: „Happy Baby – einschlafen, durchschlafen, glücklich sein!“, Stefanie Baum
- 6** Lilimoon: Persönliche Unikate
- 6** Schmatzepuffer: Personalisiertes Holzspielzeug
- 7** Produktliebling: chic.mic: Tierische Begleiter für unterwegs

SHOWROOM

- 8** MAM: Mehr Freiheit für Mütter
- 8** The Natural Nipple: Von der Brust zur Flasche
- 9** Julius Zöllner: Frische Farben
- 9** Childhome: Schick in Pink
- 10** Träumeland: Gut belüftet
- 10** Ernst Feiler GmbH: Samtweiche Schnuffeltücher
- 11** Lässig: Cooles Outdoor-Equipment

BUSINESS TALK

- 12** BDKH-Trendbericht: Trends in der Krise
- 14** Gastbeitrag von Anne Liesenfeld, IFH Köln: Mit Einkaufserlebnissen und Services aus der Krise
- 15** „Weihnachtsshopping Report 2024“: Die Jagd auf Geschenke beginnt im August
- 16** Stiftung Warentest: Totalausfall bei Kinderfahrradanhängern
- 17** Statement von Hannah Eberhardt, Fahrrad & Familie e.V.: Einschätzung von Stiftung Warentest nicht nachvollziehbar
- 18** Lovevery: Logistikzentrum neu in Hamburg
- 18** BTE-Schätzung: Deutsche kauften 1 Mrd. Modeartikel bei Shein, Temu & Co.
- 19** IFH Köln und BBE Handelsberatung: Aktuelle Entwicklungen für Baby- und Kinderbekleidung
- 20** Djeco: Goldene Tickets zum 70. Jubiläum
- 21** Puky: 75 Jahre Tradition und Innovation
- 24** Interview mit Kerstin Orth, Gründerin von T&K ScandicToys e.K.: Miteinander Herausforderungen lösen

- 25** Uppababy: 4moms neu im Portfolio
- 25** Brands4Kids A/S: Übernahme von Noppies

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 22** Fehn: 75. Jubiläum unter dem Motto „Familie ist bunt“

NEWCOMER

- 26** samion, Wäschebeuren
- 26** Coccoliamo, Vicenza/Italien
- 27** Das ganze Leben, Bruneck/Italien
- 27** Sophie Home, London/GB

DESIGNGESCHICHTEN

- 28** WonderFold: Sarah Ng und der VW-KinderVan

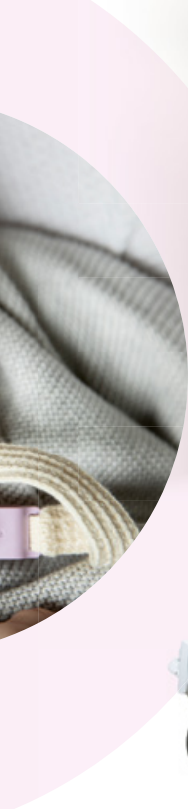
NACHHALTIGKEIT

- 30** Oeko-Tex: Bio-Baumwolle-Verifizierung im Kontext globaler Richtlinien
- 31** HDE-Konsummonitor: Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung
- 32** M.J. Oster / tiSsi: Die Familie immer im Mittelpunkt
- 33** Vivobarefoot: Reparaturservice für deutsche Kunden
- 33** Froddo: Natur und Nachhaltigkeit
- 34** Lenabo: Langlebige Produkte gegen die Wegwerfkultur
- 35** Chikatai: Der Kranich und seine Freunde

In der Titelstory auf den Seiten 38 und 39 präsentieren wir einige Neuheiten von Playshoes, mit denen kleine Abenteurer auch bei schlechtem Wetter nicht auf Spielspaß draußen verzichten müssen. Einige Modelle bestehen aus recycelten Materialien, denn das Thema Nachhaltigkeit liegt Playshoes am Herzen.



Zahnpflege schon für die Kleinsten stellen wir auf den Seiten 62 und 63 vor.



Wie und warum entwickelten Sarah Ng und ihr Team den VW-KinderVan von WonderFold? Darum geht es in unseren Designgeschichten auf den Seiten 28 und 29.



Ein Schwerpunkt dieser Ausgabe liegt auf dem Thema Nachhaltigkeit. Mehr dazu lesen Sie ab Seite 30.

TITELSTORY

38 Playshoes: Wohlfühlmode für Regen und Schnee

THEMENWELTEN

30 NACHHALTIGKEIT

40 FASHION

44 SCHNULLER

46 BABY MOBIL

58 SPIELZEUG

62 ZAHNGESUNDHEIT

64 BÜCHERECKE

SHOP TALK

66 Fantasyroom, Lörrach: Leidenschaft für ein Lebenswerk

68 BabyOne: „Ship from Store“ jetzt auch in der Schweiz

68 YouGov-Umfrage: Einzelhandel belebt Innenstädte

69 Tradewell: Re-Lending-Service für stationäre Einzelhändler

70 Galeria & KaDeWe: Neustart nach Krise

71 Zukunft des Einkaufens:

Nachhaltig und lokal Online-Shoppen

FAIRS & EVENTS

74 Pitti Bimbo, Florenz: Weiterentwicklung notwendig

75 Supreme Kids, München:

Positives Fazit trotz Besucherrückgang

76 Innatex, Hofheim-Wallau:

Wertschätzung für Green-Fashion

76 HdM Kids World, Eschborn: Mode und Trends

76 4-Kidz.eu, Neuss: Rückblick auf die 48. Ausgabe

77 Playtime Paris: Treffpunkt für die Kindermode- und Lifestylebranche

77 Quarterkids/Schkeuditz: Neuer Wintertermin

78 Kindermoden Nord, Hamburg: Wiedersehen im Norden

79 JOT Juniormode, Salzburg:

Key-Player, Fixmieter und Agenturen

80 Kind + Jugend: Optimierte Messeerlebnis

81 Kids Austria, Salzburg: Neues Markenportfolio

81 Endverbrauchermesse: Babini Live-Events

SERVICE

71 PEOPLE

73 VERNETZT

82 INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON



„HI FIVE!“

Reich Deine
Mega-Produkte ein!

TOP 10 Baby & Kind

Die Marketingaktion des Einzelhandels für
Baby- & Kleinkind-Produkte in Deutschland

