

# baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN  
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

4|2022



BUSINESS TALK  
ab Seite 10

FAIRS & EVENTS  
ab Seite 56

# CHARITY



Gemeinsam. Bewegen.



# TOUR

26.09. – 1.10.2022



## Gemeinsam. Bewegen.

Gemeinsam wollen wir etwas bewirken!  
Deswegen bewegen wir uns auf der HappyBaby Charity-Tour zusammen von Norddeutschland bis nach Südtirol, um so Spenden für die Deutsche KinderKrebshilfe zu sammeln.



## Prominente Botschafter

Prominente Botschafter mit hoher Autorität werden bei der Tour, bei der Bewegung der Fahrzeuge aber auch beim Spendenaufruf und dem Händler-Event vor Ort unterstützen.



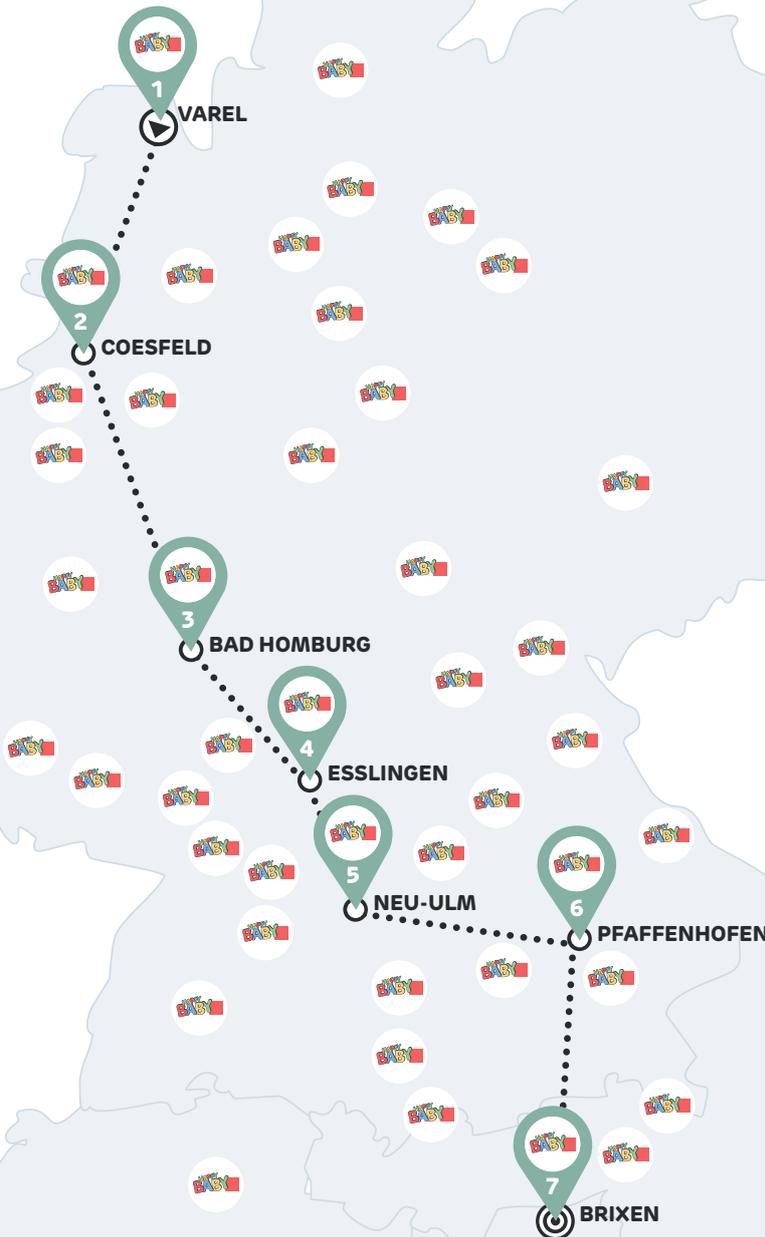
## Außergewöhnliche Fahrzeuge

Die Etappe von Varel bis nach Brixen in Südtirol wird mit charmanten und außergewöhnlichen Fortbewegungsmitteln zurückgelegt. Geschwindigkeit und Zeit spielen auf dieser Tour keine Rolle.



## Sieben Events

Bei den Händlern vor Ort werden jeweils die fahrenden »Botschafter« im Rahmen eines publikumswirksamen Events empfangen. Tombola, Glücksrad, Hüpfburg und weitere Aktionen für die ganze Familie tragen zum Spendenziel bei.



 **Deutsche Krebshilfe**  
HELFFEN. FORSCHEN. INFORMIEREN.  
Stiftung Deutsche KinderKrebshilfe

**EK**

**JETZT**  
für die Deutsche Krebshilfe  
**SPENDEN!**



**1255 km**

**EIN ZIEL**

Von der Nordsee bis zu den Alpen!



# Träumeland

die matratze die atmet.  
der schlafsack der atmet.



## UNSERE NEUE KOLLEKTION

VIELE NEUE & MODERNE DESIGNS -  
PERFEKT ABGESTIMMT.



DESIGN  
WALDTIERE

DESIGN  
TWISTER

DESIGN  
KIKERIKI

**KIND &  
JUGEND**  
HALLE 10.1  
D010/E011

BESUCHEN  
SIE UNS



**KLIMANEUTRALES  
UNTERNEHMEN**  
certified by Fokus Zukunft



## Optimistischer Tenor

Liebe Leserinnen und Leser,

Positive Bilanzen, Signale der Erholung und bessere Ergebnisse als erwartet: Unsere Besuche auf den Modemessen von Hamburg bis München lassen einen optimistischen Tenor erklingen. Die Order und Publikumszahlen liegen zwar noch unter den Werten, die vor Corona als Standard galten, aber die Kurven steigen wieder und die Atmosphäre war vielerorts ausgelassen. Unsere Eindrücke zahlreicher Messen finden Sie ab Seite 56. Gespannt blickt die Branche nun auf die kommende Kind + Jugend in Köln, auf der dieses Jahr rund 500 Aussteller aus 40 Ländern ihre Produkte und Neuheiten aus allen Bereichen der Baby- und Kinderausstattung präsentieren. In der neuen Folge unseres baby&junior-Podcasts habe ich bereits mit Messedirektor Jörg Schmale über die Ausgestaltung und das Rahmenprogramm der Messe gesprochen, hören Sie gerne rein!

### Trends der Babybranche

Welche Entwicklungen beeinflussen zukünftig die Branche? Und welche Produktfeatures werden uns überraschen? Antworten nicht nur auf diese Fragen gibt der neue Trendreport des Bundesverbands Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH), aus dem wir die wichtigsten Themen auf den Seiten 10 und 11 vorstellen. Recycelte Stoffe sind segmentübergreifend mittlerweile ein großer Trend und eine nachhaltige Produktion spielt nicht nur in der Modebranche eine wichtige Rolle. Wie zum Beispiel Träumeland als Unternehmen klimaneutral werden möchte oder wie Sanetta das Ziel der „ganzheitlichen Nachhaltigkeit“ verfolgt, erfahren Sie ebenfalls in dieser Ausgabe. Viel Freude beim Lesen auch unserer abwechslungsreichen Themenwelten ab Seite 32. Ich freue mich, den ein oder anderen in Köln kennenzulernen oder wiederzusehen!

*Katja Keienburg*

Ihre Katja Keienburg  
katja.keienburg@babyundjunior.de

Unsere Designgeschichten auf den Seiten 28 und 29 drehen sich diesmal um Hannes Nösslböck und die „Better Dreams Edition“.



In unserer Themenwelt ab Seite 38 stellen wir „tierisch gute“ Produkte vor.

Modetrends für 2023 stellen wir ab Seite 32 vor.

## 3 EDITORIAL

### INTRO

- 6 Sterntaler: Gute Reise!
- 6 Semikolon: Erinnerungen für die Ewigkeit
- 6 Buchtipp: „Wir werden Großeltern“, Dorling Kindersley
- 7 Produktliebling: SooNice Sunnies Kindersonnenbrillen

### SHOWROOM

- 8 NUK: Natürlich nachhaltig
- 8 keeeper: Saubere Sache
- 9 ASA Selection: Die Dinos kommen
- 9 DawOst GmbH: Neuer Firmenname M.J. Oster GmbH

### BUSINESS TALK

- 10 BDKH-Trendbericht 2022: Gerade kein Kinderspiel
- 12 Stiftung Warentest 7/22: Viele Mängel bei Kombi-Kinderwagen
- 13 Interview mit Adeline Muller, Marketingleitern von Béaba: Comeback für den Bonavi-Kinderwagen
- 14 Gesamtmasche: Maschenindustrie kämpft mit Ertragsschwund
- 14 Anlaufstelle für den Handel: Start des Mittelstand-Digital Zentrums
- 15 Studie des IFH Köln und BBE: Einzelhandel unter Druck
- 16 Studie der Philips GmbH: Wie gleichberechtigt leben Deutschlands Familien?
- 18 Gastbeitrag: Goodbaby 2021 mit Rekordumsätzen
- 19 Pinolino: Alles Gute zum 25. Geburtstag

### NACHHALTIGKEIT

- 20 Gastbeitrag von Ralf Haberich, CEO von Shopgate: Nachhaltigkeit im Einzelhandel: Grün, grüner, Omnichannel?

- 22 Sanetta: Ziel der „ganzheitlichen Nachhaltigkeit“

### UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 24 reer: Kindersicherheit seit 100 Jahren

### NEWCOMER

- 26 Små tings, Grafing
- 26 My Funzy, Berlin
- 27 Minatorba, Ammersbek
- 27 Mabyen, Düsseldorf

### DESIGNGESCHICHTEN

- 28 Träumeland: Hannes Nösslböck und „Better Dreams“

### TITELSTORY

- 30 Playshoes: Kuschelige Herbstneuheiten

### THEMENWELTEN

- 32 THEMENWELT FASHION
- 35 THEMENWELT BABY MOBIL
- 38 THEMENWELT TIERISCH GUT
- 41 THEMENWELT SPIELZEUG
- 44 THEMENWELT KINDERZIMMER
- 48 SCHMÖKERECKE

### SHOP TALK

- 50 Jättefint, Köln: Bunte Oase für Kinder und Erwachsene
- 52 Glitzerkind und Orderchamp: Inspiration im digitalen Raum
- 53 MyToys Group: Aus für yomonda.de
- 54 Majabell, Berlin: Erlebniseinkauf für Klein und Groß
- 55 Zukunft des Einkaufens: Gibt es den Beratungsklauf?



Welche Entwicklungen wie zum Beispiel KI beeinflussen die Branche? Antworten darauf gibt der neue Trendreport des BDKH, siehe ab Seite 10.

## FAIRS & EVENTS

- 56** Kind + Jugend, Köln: Innovationen, Events und Sonderschauen
- 58** Kindermoden Nord, Hamburg: Zufriedenstellende Besucherqualität
- 59** Supreme Kids, München: Abwechslungsreiche Vielfalt
- 60** Kids World, Eschborn: Positiver Anklang
- 61** Innatex, Hofheim-Wallau: Erste Signale der Erholung
- 62** CIFF Kids, Kopenhagen: Terminverschiebung geglückt
- 62** Pitti Bimbo, Florenz: Internationale Besucher kommen zurück
- 63** Playtime, Paris: Frische Engerie im Parc Floral
- 63** FIMI, Valencia: Sommertrends nicht nur aus Spanien
- 64** JOT Juniormode, Salzburg: Gelungene Ausgabe
- 64** EK, Bielefeld: Nächste EK Live mit Baby-Ordertag
- 65** BTE-Kongress, Köln: „Fashion-Emotion 4.0“
- 65** Harrogate International Nursery Fair, Harrogate: Starke Nachfrage

## SERVICE

- 23** PEOPLE
- 66** INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON
- 67** VERNETZT

Playshoes bietet für alle Jahreszeiten passende Kleidung. Damit Kinder zum Beispiel bei Regen und Matschwetter draußen spielen können, wurde das erfolgreiche Microfleece-Programm deutlich erweitert. Mehr dazu lesen Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 30 und 31.



Anzeige

## HEITMANN FELLE



DAS ZEICHEN FÜR QUALITÄT

Familien-  
tradition  
seit 1820

Fon: +49 5193 3077  
Mail: [info@heitmann-felle.de](mailto:info@heitmann-felle.de)  
[www.heitmann-felle.de](http://www.heitmann-felle.de)

