

# baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN  
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

3|2026

Fashion  
ab Seite 28  
Scandi Style  
ab Seite 34



# KINDERMODEN

NORD

Kollektionen Frühjahr/  
Sommer 2027

**HAMBURG**  
**1. - 3. AUG 2026**

**FACHMESSE  
KINDERMODE UND  
KINDERSCHUHE**

Fachbesucherregistrierung erforderlich - online oder vor Ort

[kindermoden-nord.de](http://kindermoden-nord.de)

# Zukunft braucht Verantwortung

Liebe Leserinnen und Leser,

der Handel befindet sich im Wandel und das spürbarer denn je. Zwischen wirtschaftlichem Druck, veränderten Konsumgewohnheiten und steigenden Erwartungen an Qualität und Sicherheit zeigt sich: Wer heute erfolgreich sein möchte, muss flexibel denken und gleichzeitig Haltung beweisen. Besonders deutlich wird das beim Blick auf die sogenannte hybride Kundschaft. Eltern informieren sich digital, vergleichen Preise online und wünschen sich gleichzeitig persönliche Beratung, Inspiration und ein Einkaufserlebnis vor Ort. Genau darin liegt jedoch auch eine große Chance für den stationären Fachhandel: Fläche wird wieder dann relevant, wenn sie Mehrwert bietet: durch Kompetenz, Vertrauen und echte Nähe zum Kunden. Wie das funktionieren kann, beweist unser aktueller Lieblingsladen nordlykk in Kiel (Seite 44 und 45).

Wie groß die Herausforderungen sind, zeigt die Diskussion rund um Plattformen wie Temu und Shein. Milliardenverluste für den europäischen Handel, fragwürdige Wettbewerbsbedingungen und immer wieder Kritik an Produktqualität und Sicherheitsstandards setzen die Branche massiv unter Druck. Gerade im Baby- und Kindermarkt, wo Vertrauen und Verantwortung entscheidend sind, wird deutlich: Preis allein darf niemals das wichtigste Kaufargument sein.

## SICHERHEIT IM FOKUS

Denn auch Sicherheit bleibt das zentrale Thema unserer Branche, wie aktuelle Produkttests zu Schnullern und Autokindersitzen beweisen. Die Ergebnisse finden Sie auf den Seiten 14 und 15. Mit Blick auf die EU-Spielzeugverordnung, die die Anforderungen an chemische Sicherheit weiter verschärft,

stehen d. h. PFAS besonders im Fokus. Das sind hormonell wirksame Stoffe, Allergene, Biozide und andere gesundheitsgefährdende Chemikalien. Laut dem europäischen Schnellwarnsystem Safety Gate wurden 2025 insgesamt 747 unsichere Spielzeuge gemeldet, rund die Hälfte davon wegen chemischer Belastungen und viele aus dem Niedrigpreissegment internationaler Online-Plattformen.

Bevor Sie nun in die neue Ausgabe eintauchen, möchten mein Team und ich uns noch herzlich für die vielen positiven Rückmeldungen zu unserer vierten Ausgabe von Hey Baby bedanken. Seit Mitte Mai liegt das Magazin erneut im klassischen Babyfachhandel sowie in ausgewählten Concept-Stores im DACH-Raum aus. Wenn auch Sie „Hey Baby“ kostenfrei in Ihrem Geschäft anbieten möchten, freuen wir uns über Ihre Nachricht an [vertrieb@meisenbach.de](mailto:vertrieb@meisenbach.de). Ab einer Bestellmenge von 50 Exemplaren senden wir Ihnen das B2C-Magazin kostenlos zu. Das E-Paper steht Ihnen außerdem auf der [baby&junior-Webseite](http://baby&junior-Webseite) kostenfrei zur Verfügung.

Viel Freude beim Lesen,

*Katja Keienburg*

Ihre Katja Keienburg  
[katja.keienburg@babyundjunior.de](mailto:katja.keienburg@babyundjunior.de)



# JOT

Juniormode

21. - 22. Juli 2026

# KIDS

AUSTRIA

04.-05. Oktober 2026



brandboxx





34



7



44



20

3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Momcozy: Frische Luft fürs Kinderzimmer
- 6 Eichhorn: Neue Montessori-Lernwelten
- 6 Mimi Lawrence: Wenn „alles im Griff“ zum Problem wird
- 7 Lässig: Gute Laune zum Mitnehmen

SHOWROOM

- 8 Noodoll: Plüschfreunde mit Herz und Geschichte
- 8 Bruder Spielwaren: Brummis fürs Kinderzimmer
- 9 Kindsgut: Mehr Komfort und Sicherheit beim Abhalten
- 9 VTech: Bewegung, Musik und Mitmach-Spaß

BUSINESS TALK

- 10 HDE über Praktiken von Temu und Shein: Unfairer Wettbewerb aus China mit schwerwiegenden Folgen
- 11 hystreet.com GmbH: Innenstadt der Zukunft
- 12 Interview „Spielzeug für Alle!“, „Spielzeug muss nicht neu sein, um geliebt zu werden“
- 14 ADAC-Autokindersitztest: Bester Kindersitz ist eine Babyschale
- 15 Stiftung Warentest: Zwei Schnuller-Modelle fallen durch
- 15 Chicco: Eigene Tests unauffällig
- 16 Studie von Nanit: Smarte Technologie entlastet Eltern im Alltag
- 17 reer: 40 Jahre Vaporisator
- 17 Edurino: 50 Jahre Biene Maja

GO GREEN

- 18 Nachhaltige Produkte: Sieger des Green Product Awards 2026

VERNETZT

- 19 What's online?
- 19 Unsere Newsletter-Highlights

NEWCOMER

- 20 Atelier Keen, Stockholm/Schweden
- 20 Peplin, Tornesch
- 21 BlinkBook, Paris/Frankreich
- 21 mimiloo GmbH, Münster

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 22 Copenrath/Die Spiegelburg: Kreative Ideenschmiede

DESIGNGESCHICHTEN

- 24 Theo Ginman, Jonathan Rasmussen und Modu

TITELSTORY

- 26 Playshoes: Sommer-Styles mit Schutz und Stil



15

## INSPIRATION

- 28 Fashion
- 34 Scandi Style
- 38 Zu Tisch
- 42 Baby Mobil

## SHOP TALK

- 44 nordlykk, Kiel: Skandinavisches Flair in Kiel
- 46 BBE-Whitepaper: Hybride Kundschaft als Wachstumstreiber für die Fläche
- 47 Mittelstand-Digital Zentrum Handel: Neue KI-Weiterbildungsmöglichkeiten
- 47 dLv: Ladenbau bleibt trotz Krisen auf Zukunftskurs
- 48 Zukunft des Einkaufens: Warum kaufen die Deutschen online ein?

## FAIRS &amp; EVENTS

- 50 Toys & Baby Milano: Saluti da Milano
- 51 EK Fun: Impulse und Aufbruch in Bielefeld
- 52 Trendz und showUP, Amsterdam: Neues Leit-Event im Benelux-Raum
- 52 ABC Kids Expo, Las Vegas: Wichtiger Branchentreff in Nordamerika
- 53 Playtime Paris: Festival der Kindermode
- 54 Pitti Bimbo, Florenz: Farbenfrohe Sommerausgabe
- 54 Supreme Kids, München: Kuratiertes Portfolio
- 55 Innatex, Hofheim-Wallau: Green Fashion für Kinder
- 55 HdM Kids World, Eschborn: Kompakter Marktüberblick
- 55 4-Kidz.eu, Neuss: Wichtiger Ordertermin im Westen
- 56 JOT Juniormode, Salzburg: Starkes Markenportfolio
- 56 Kindermoden Nord, Hamburg: Neue kleine Labels zu entdecken
- 57 Kind + Jugend, Köln: Vielversprechende Vorbereitungen

## SERVICE

- 58 Index/Impressum/Coming Soon



Die Sommersaison steht vor der Tür und Playshoes ist bestens vorbereitet. Mit einem umfassenden Sortiment an Bademode, UV-Schutzkleidung und passendem Schuhwerk bietet das Unternehmen Handelspartnern eine attraktive Produktpalette für die warme Jahreszeit, die wir auf den Seiten 26 und 27 vorstellen.



18



32



8



38