

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

3|2025



Themenwelt
Fashion
ab Seite 28

Themenwelt
Scandi Style
ab Seite 40

KINDERMODEN

NORD



ORDERSAISON F/S 2026
HAMBURG
2. - 4. August 2025

**FACHMESSE
KINDERMODE UND
KINDERSCHUHE**

kindermoden-nord.de

Keine Langeweile

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

von einem langweiligen Nachrichtensommerloch kann in unserer Branche keine Rede sein. Zuerst kauft das Versandhaus Walz den Wettbewerber Babymarkt, dann veröffentlicht der ADAC die Ergebnisse seines neuen Autokindersitztests und schließlich verkauft Gimv Consumer seine Anteile an der Kinderwagenmarke Joolz an Bugaboo. Damit beide von den bestehenden und neuen Marktchancen auf dem globalen Kinderwagenmarkt profitieren, agieren Bugaboo und Joolz weiterhin separat. Über die Hintergründe all dieser Themen lesen Sie in unserer Rubrik „Business Talk“ ab Seite 10. Und nach Redaktionsschluss dieser baby&junior erreichte uns noch die Nachricht, dass die Alvi GmbH am 17. März ein Sanierungsverfahren in Eigenverwaltung beim zuständigen Amtsgericht beantragt hatte und das Insolvenzverfahren am 1. Juni eröffnet wurde - wir berichten online.



Auf Seite 10 finden Sie unseren Gastbeitrag des Bundesverbands Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V. (BDKH), der an Familien appelliert, sich an europäischer Produktqualität zu orientieren. Denn immer mehr Kinderausstattung landet über asiatische Online-Plattformen auf dem deutschen Markt, die jedoch ein hohes Sicherheitsrisiko bergen. Zahlreiche Testkäufe von verschiedenen Organisationen und Unternehmen weisen nach, dass die von Temu & Co. angebotenen Produkte oft nicht den Sicherheitsvorschriften entsprechen. Und trotzdem bestellen Eltern immer häufiger Erstausrüstung wie Schnuller, Babykleidung, Spielzeug und sogar Autokindersitze direkt aus China. Was denken Sie darüber? Lassen Sie es mich gerne wissen und wir sammeln für die nächste Ausgabe Stimmen aus der Branche.

Auf Seite 10 finden Sie unseren Gastbeitrag des Bundesverbands Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V. (BDKH), der an Familien appelliert, sich an europäischer Produktqualität zu orientieren. Denn immer mehr Kinderausstattung landet über asiatische Online-Plattformen auf dem deutschen Markt, die jedoch ein hohes Sicherheitsrisiko bergen. Zahlreiche Testkäufe von verschiedenen Organisationen und Unternehmen weisen nach, dass die von Temu & Co. angebotenen Produkte oft nicht den Sicherheitsvorschriften entsprechen. Und trotzdem bestellen Eltern immer häufiger Erstausrüstung wie Schnuller, Babykleidung, Spielzeug und sogar Autokindersitze direkt aus China. Was denken Sie darüber? Lassen Sie es mich gerne wissen und wir sammeln für die nächste Ausgabe Stimmen aus der Branche.

INTERNATIONALE MESSEBESUCHE

Apropos nächste Ausgabe: Dies wird schon unser Messemagazin sein, denn nicht mehr lang, dann öffnet die Kind + Jugend ihre Tore. Wir sind gespannt, welche Neuheiten wir in Köln entdecken und welche Neuigkeiten wir dort erfahren. Was sich die Koelnmesse selbst für die Veranstaltung vorgenommen hat, lesen Sie auf Seite 57. Vorher schauen wir uns für Sie aber erst auf den internationalen Modemessen um, deren Aussteller ihre Kollektionen für Sommer 2026 vorstellen. Alle Termine finden Sie unter „Fairs & Events“ ab Seite 50. Und bevor Sie nun umblättern, möchten sich mein Team und ich für Ihr positives Feedback zu unserer dritten Hey Baby-Ausgabe bedanken, die seit Anfang Mai wieder im klassischen Babyfachhandel und in Concept-Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich ist. Möchten Sie „Hey Baby“ kostenfrei bei sich auslegen? Dann schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an vertrieb@meisenbach.de. Wir senden Ihnen das B2C-Magazin ab 50 Stück kostenfrei zu. Und auf www.babyundjunior.de können Sie das E-Paper ganz in Ruhe zuhause lesen!

Viel Freude beim Lesen unserer neuen baby&junior,



Ihre Katja Keienburg

katja.keienburg@babyundjunior.de

Nachhaltig Geborgen.

Für kuschelige Momente
zum Wohlfühlen.

Made in Austria since 1832





22



35



6



18

3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Vahlen: „Das Babyprinzip“
- 6 Hoptimist: Geteilte Freude
- 6 um:i: Intimität (neu) erleben
- 7 Liebling des Monats: SchokoSchatz - Süßer Schatz aus Schokolade

SHOWROOM

- 8 Thermos: Rucksack für die Kleinsten
- 8 Ravensburger: Unterstützung beim Großwerden
- 8 Koziol: Entspannt Essen lernen
- 9 yuny by Paidi: Flexibilität trifft auf Design

BUSINESS TALK

- 10 BDKH und IFH Köln: Ausverkauf europäischer Standards
- 12 Gastbeitrag von Frederik Reim, Faire: Trends erfolgreich für sich nutzen
- 13 my junior: Entspannter Start ins Familienleben
- 14 Versandhaus Walz: Aus für Babymarkt
- 15 TikTok-Shop-Gastbeitrag: Der große Verkaufsrusch blieb bisher aus
- 16 ADAC-Test: Gute Kindersitze in allen Größen
- 17 Gimv Consumer: Joolz an Bugaboo verkauft
- 17 PayPal: Bald bundesweit neue Bezahlmöglichkeiten

GO GREEN

- 18 Nachhaltige Produkte und Konzepte: Sieger des Green Product Awards 2025

NEWCOMER

- 20 Zipster, Amsterdam/Niederlande
- 20 Hannie, Stockholm/Schweden
- 21 Quietschlebig, Bratislava/Slowakei
- 21 &miastories, Wiesloch

UNTERNEHMENS PORTRÄT

- 22 Trixie: Seit 15 Jahren „unendliche Fantasie“

DESIGNGESCHICHTEN

- 24 Filip Traung, Daniel Lundgren und der „Axkid Up“

TITELSTORY

- 26 Playshoes: Gut gerüstet für nasse Tage

INSPIRATION

- 28 Fashion
- 32 Baby Mobil
- 36 Schnuller
- 40 Scandi Style



37

44



SHOP TALK

- 44 Charli Baby, Spreitenbach/Schweiz:
Neues Kinderparadies für Komfort
- 46 Lillemar, Wolfenbüttel: Große Liebe für kleine Marken
- 47 Dreams4Kids: Ein Traumland für Kinder
- 48 Zukunft des Einkaufens:
Die junge Generation und Omnichannel-Marketing

FAIRS & EVENTS

- 50 Toys & Baby Milano, Mailand: Erneut Top-Ergebnisse
- 50 Quarterkids, Schkeuditz:
Impulse für die Sortimentsplanung
- 51 Ciff Kids, Kopenhagen: Rückkehr mit neuem Konzept
- 52 JOT Juniomode, Salzburg: Leichtigkeit des Sommers
- 52 Innatex, Hofheim-Wallau: Hilfreiche Handelspanels
- 53 Pitti Bimbo, Florenz: Kreativität, Mode und Kunst
- 53 Kindermoden Nord, Hamburg:
Alles für Frühjahr und Sommer 2026
- 54 HdM Kidsworld, Eschborn: Frische Trends
- 54 Supreme Kids, München:
Neue Impulse für die Kindermodebranche
- 54 showUP und growUP, Halfweg:
Vorbereitungen für die Jubiläumsausgabe
- 55 babywho Connect, Berlin: Neues Event-Format
- 55 4-Kidz.eu, Neuss: Ordern in entspannter Atmosphäre
- 55 IFCO, Istanbul: Inspirierender Kids-Bereich
- 56 Playtime, Paris: Mode, Schuhe, Lifestyle
- 56 The Baby Expo, Dubai:
Nächste Ausgabe unter neuem Namen
- 57 Kind + Jugend, Köln: Neuer Bereich „Trend Space“

SERVICE

- 58 Index/Impressum/Coming Soon
- 59 Vernetzt



Ob Sommer oder Winter – nasses Wetter gibt es hierzulande das ganze Jahr. Playshoes stellt auf den kommenden Messen seine Outdoor-Kollektion vor. Neben neuen Gummistiefeln erweitern auch schicke Outdoorjacken das Ganzjahressortiment. Sie unterscheiden sich deutlich von klassischen Modellen – vor allem durch ihre innovative Kombination aus Wetterschutz und Tragekomfort. Mehr dazu lesen Sie in der Titelstory auf den Seiten 26 und 27.



52



42



12



28