

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

3|2024



Angelcare Windeleimer
halten, was sie versprechen

Themenwelt
Fashion
ab Seite 30
Fairs & Events
ab Seite 50



Angelcare®

KINDERMODEN

NORD



KOLLEKTIONEN

FRÜHJAHR/SOMMER 2025

3.-5. August 2024

FACHMESSE KINDERMODEN UND KINDERSCHUHE / HAMBURG / KINDERMODEN-NORD.DE

In Bewegung

Liebe Leserinnen und Leser,



Europawahl, Fußball-Europameisterschaft und europäische Modemessen: Es ist viel los in und um Deutschland und auch in unserer Branche bewegt sich aktuell viel. Mit Spannung erwartet wurde z. B. der ADAC-Kindersitztest und dieses Jahr sind viele gute Modelle unter den 24 geprüften Produkten aus den drei Baugruppen Babyschalen, Sitze für Kleinkinder und Sitzerrhöhungen für größere Kinder dabei. Zwei Modelle fielen allerdings durch (siehe S. 17). Dass Hersteller von Autokindersitzen auch innovative Kinderwagen bauen können, beweist Maxi-Cosi. Am 5. Juni stellte Dorel im feierlichen Rahmen den neuen „Fame“ vor und baby&junior war beim exklusiven Event in Bad Homburg dabei (siehe S. 18). Andersrum geht es natürlich auch, das wissen wir von Thule. Seit Ende Mai ist das neue Kindersitzsystem im ausgewählten Fachhandel sowie online erhältlich. Ein weiterer Grund zur Freude für das schwedische Unternehmen ist der renommierte Titel „Red Dot: Design Team des Jahres 2024“ (wir berichten online). Ein Zeugnis für die gemeinschaftliche Anstrengung, Kreativität und die hohen Standards des Designteams. Dies sind jedoch nur zwei Beispiele für die hohe Innovationskraft und Bewegung in unserer Branche. Denn nicht mehr lang, dann öffnet die Kind + Jugend ihre Tore und wir werden auch dort sicher weitere tolle Neuheiten entdecken und Neuigkeiten erfahren. Was sich die Koelnmesse selbst für die Messe vorgenommen hat, lesen Sie auf Seite 57. Vorher schauen wir uns natürlich auf den internationalen Modemessen um, deren Aussteller ihre Kollektionen für Sommer 2025 vorstellen.

Positives Feedback

Eine große Freude für uns ist unsere zweite Hey Baby-Ausgabe, die seit Mitte Mai wieder im klassischen Babyfachhandel und in Concept Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausliegt. Einige Schwerpunkte sind diesmal der zuversichtliche Start in die Elternschaft, die aufregende Kennenlernzeit im Wochenbett oder lebensrettende Maßnahmen für Babys und Kleinkinder. Außerdem stellen wir ausgewählte Kinderwagen, Autositze und Babytragen vor sowie praktische Produkte rund um die Themen Schlafen und Füttern. Die Resonanz war überaus positiv und einige Statements finden sie in diesem Heft auf den Seiten 14 bis 16. Möchten Sie „Hey Baby“ kostenfrei bei sich auslegen? Dann schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an vertrieb@meisenbach.de. Wir senden Ihnen das B2C-Magazin ab 50 Stück kostenfrei zu, bitte geben Sie einfach Ihre gewünschte Anzahl an.

Doch nun wünsche ich Ihnen erst einmal viel Freude beim Lesen unserer neuen baby&junior, die mit den Themenwelten Schulkind, Mode und Scandi Style ebenfalls zahlreiche Inspirationen bereithält.

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

Look, feel, meet and do business

**show
up/** trade show
for home
and gift

includes growUP: a fine selection of kids brands

Brabanthallen
Den Bosch, NL



Denise Gerhardt vereint mit MaLiMa ihre Hingabe zu Kindern und ihre Leidenschaft für den Verkauf. Die Reportage über unser Fachgeschäft des Monats lesen Sie auf den Seiten 44 und 45.



Der „Tripp Trapp®-Stuhl“ ist die skandinavische Designikone von Peter Opsvik. Seine Geschichte erzählen wir auf den Seiten 26 und 27.



3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Buchtipp: „Mini Mum“, Kremayr & Scheriau
- 6 Joker: Pippi Langstrumpf-Mottoparty
- 6 togo cashews GmbH: Gesunde Cashew-Snacks
- 7 Produktliebling: Meqbem: Fantasiervolle Filzbücher

SHOWROOM

- 8 Joie: Treuer Langzeitbegleiter
- 8 Osann: Weiterentwicklung des Gewinners
- 9 YIV: Langlebiges Emaillegeschirr
- 9 Suavinex: Natürlich Trinken
- 9 Julius Zöllner: Sanftes Schlafgefühl

BUSINESS TALK

- 10 Axxid: Vom Weltall ins Auto
- 12 Retail Garage: Das Erlebnis „Handel der Zukunft“
- 14 In eigener Sache: Feedback zu Hey Baby 2024
- 17 ADAC-Autokindersitztest 2024: Viele gute Modelle
- 18 Dorel: Feierliche Vorstellung
- 19 Weiterbildungsinstitut für den Einzelhandel: Zehn Jahre „The Retail Academy“
- 20 reer: 50 Jahre Babyphone
- 21 Geburtenrückgang: Forderungen des BDKH

NACHHALTIGKEIT

- 22 Green Product Award: Ausgezeichnete nachhaltige Produkte

NEWCOMER

- 23 Garbo&Friends, Stockholm/Schweden
- 23 baiti organic, Birkenfeld

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 24 Kindsgut: „Wir wollen Familien glücklich machen!“

DESIGNGESCHICHTEN

- 26 Stokke: Peter Opsvik und der „Tripp Trapp®-Stuhl“

TITELSTORY

- 28 Angelcare: Die Folie macht den Unterschied

THEMENWELTEN

- 30 Fashion
- 34 Scandi Style
- 38 Schulkind

SHOP TALK

- 44 MaLiMa, Nieder-Olm: Leidenschaft für Baby- und Kindermode
- 46 Petite Poupette: Anlaufstelle für das Besondere
- 47 Tildi: Online-Marktplatz für Secondhand-Kinderprodukte
- 47 IFH Köln/KPMG: Social Commerce heizt Onlinehandel an
- 48 Zukunft des Einkaufens: Die nächste Disruption aus Fernost

Das Windeleimersystem von Angelcare verhindert, dass Windeln im Eimer anfangen, unangenehm zu riechen. Möglich macht dies ein Folienschlauch mit Geruchsbarriere. In unserer Titelstory auf den Seiten 28 und 29 stellen wir das innovative Windeleimersystem vor.





Vielfältige Produkte im skandinavischen Stil präsentieren wir in der Themenwelt ab Seite 34.

Welche Trends erwarten uns im Sommer 2025? Wir zeigen eine Auswahl ab Seite 30.

Auf Seite 17 berichten wir über die Ergebnisse des aktuellen ADAC-Kindersitztests.



FAIRS & EVENTS

- 50** EK FUN, Bielefeld: 25. Geburtstag von Happy Baby
- 51** Toys & Baby, Milano, Mailand:
Rekordergebnis der siebten Ausgabe
- 52** Playtime, Paris: Toptrends an einem Ort
- 52** JOT Juniormode, Salzburg:
Symbiose mit den Kinderschuhtagen
- 53** showUP, Den Bosch: Kreative und innovative Marken
- 54** Innatex, Hofheim/Wallau:
Grüne Inspiration
- 54** Quarterkids, Schkeuditz/Leipzig:
Synergien mit der Quartersports
- 54** Pitti Bimbo, Florenz: Mode und Lifestyleprodukte für Kinder

- 55** Kindermoden Nord, Hamburg:
Messe mit Mehrwert
- 56** HdM Kids World, Eschborn:
Charmante Styles renommierter
Marken
- 56** 4-Kidz.eu, Neuss: Neue Erstaussteller
- 56** Supreme Kids, München:
Bunte Vielfalt aktueller Trends
- 57** Kind + Jugend, Köln: Separater Neuheiten-Parcours

SERVICE

- 49** VERNETZT
- 58** INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON

HDM KIDS WORLD

20. - 22.07.2024

Die Ordertage für
Kinderbekleidung

