

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

3|2023

THEMENWELT
FASHION
ab Seite 30

THEMENWELT
SCANDI STYLE
ab Seite 36

Revolutionäres ISOFIX-System –
ganz ohne Basisstation

nuna®

pipa™ urban



Calvin Klein

T O M M Y  H I L F I G E R

THE SUPREME
KIDS

CHILDREN WORLDWIDE FASHION
C.W.F.

K

SUPREME
KIDS

ERLEBNISWELT
Für Gross & Klein

GET TOGETHER
FR. 14.07.23 / 18.00 UHR
HALLE 5

STAND A504 LABELS

T O M M Y  H I L F I G E R

HUGO

Billieblush

BOSS

KIDSWEAR
Calvin Klein

CWF

INFO@THESUPREMEGROUP.DE · WWW.THESUPREMEGROUP.DE
THE SUPREME GROUP BY MUNICHFASHION.COMPANY

MUNICH - HALL 5
14 - 16 JUL 2023

MTC / INGOLSTÄDTER STR. 45

GERMANY'S FASHION FAIR
FOR STUNNING KIDSWEAR

S

Kreativität und Aufbruchstimmung

Liebe Leserinnen und Leser,



„große Träume beginnen oft klitzeklein“: Diesen Satz habe ich vor wenigen Tagen gelesen und er passt perfekt zu dem, was am 12. Mai 2023 geschah: Unser neues B2C-Magazin Hey Baby erschien, welches mittlerweile bei zahlreichen stationären Händlern für Kunden ausliegt. Fast vor einem

Jahr entstand die Idee für dieses Projekt, auf der Kind + Jugend haben wir es Herstellern präsentiert und uns anschließend an die Planungen gesetzt. Ja, es gab Hürden und schlaflose Nächte, aber die Premiere ist gelungen: Wir haben unzählige Nachrichten auf allen Kanälen erhalten und sind glücklich, dass Hey Baby nun zusätzlich zu unserem Fachmagazin baby&junior die Branche bereichert. Mein Team und ich sagen „Danke“ für Ihr Feedback – einige Stimmen lesen Sie ab Seite 10.

Nachhaltiges Gegengewicht zu Ultra-Fast-Fashion

Ein großer Schwerpunkt dieser Ausgabe ist die Frühjahr- und Sommermode 2024 ab Seite 30. Doch ist es wirklich möglich, Mode verantwortungsvoll und umweltfreundlich zu gestalten? Von Utrecht über Hamburg, München und Paris stehen die Modemessen an (ab Seite 53) und sie konzentrieren sich seit Jahren auch auf das Thema Nachhaltigkeit. Auf der Pitti Bimbo bringt z. B. das Projekt „I want to be green“ neue Generationen von Designern auf die Fortezza. Neben einer Auswahl nachhaltiger, innovativer und ethischer Marken, die von Dimitra Zavakou vom Berliner Konzeptlabor Little Pop Up kuratiert wurde, gab es bei dieser Ausgabe auch zwei vertiefende Gespräche. Meine Eindrücke aus Florenz finden Sie bereits online auf www.babyundjunior.de. Ende Juli will dann die Innatex mit dem kurzen Motto „Now“ die Dringlichkeit eines nachhaltigen Wandels in der Modeindustrie ausdrücken. Es ist bereits die 52. Ausgabe der Internationale Fachmesse für Sustainable Fashion und von den mehr als 220 Ausstellern vergrößern oder verdoppeln einige ihre Standflächen. Manche Labels kündigen ganz neue Linien an, mit denen sie auf den Markt reagieren. Wir sind gespannt, wie die Reise weitergeht!

Doch nun erst einmal viel Freude beim Lesen!

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

**BOLD SCHUL-
RUCKSÄCKE
FÜR KIDS &
TEENS**

NEU



Ab Seite 41 zeigen wir Nützliches für den Schulanfang.

In Kürze starten die Modemessen. Alles Wichtige erfahren Sie ab Seite 53.



Ab Seite 16 lesen Sie ein paar Stimmen zu unserem neuen B2C-Magazin Hey Baby.



© Ilona Stelzl

3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Stapelstein: Stapeln und schachteln
- 6 Jako-O: Für kleine Weltenbummler
- 6 Buchtipp: „Bad Mom“, Junior Medien
- 7 Produktliebling: Connetix Tiles: Kreativ bauen

SHOWROOM

- 8 Philips Avent: Entspannt trinken
- 8 Joie Signature: Auf Augenhöhe
- 9 Childhome: Langlebige Möbellinie
- 9 tiSsi®: Indoor-Klettergerüste in Pastell
- 10 Sterntaler: Wärmendes Haferkissen
- 10 Bobike: Fahrradsitz mit Liegefunktion
- 10 Selecta: Niedliche Gartenwelt
- 11 BabyJogger: „City Tour 2“ in neuer Farbe
- 11 Jundando: Leseleuchte für die Schulter

BUSINESS TALK

- 12 Künstliche Intelligenz (KI): KI im Handel – Chance oder Risiko?
- 14 Die Zukunft des Handels erleben: „Retail Garage“ in Berlin eröffnet
- 14 Naturkind: Neuer Showroom
- 15 Atelier49: Übernahme von Witlof for kids
- 16 In eigener Sache: Feedback zum neuen B2C-Magazin Hey Baby
- 20 ADAC: Kindersitze im Test
- 21 Jahrespressekonferenz: EK zieht positive Bilanz

NACHHALTIGKEIT

- 22 Kid's Concept: Neues Design für Frühjahrs- und Sommerkollektion
- 22 PlanToys: Fahrplan zur Klimaneutralität

NEWCOMER

- 23 Moot, Berlin
- 23 Gigli Natura, Ascona/Schweiz

UNTERNEHMENS PORTRÄT

- 24 BabyBjörn: 50 Jahre Nähe für 50 Millionen Babys

DESIGNGESCHICHTEN

- 26 Kid's Concept: Lotta Hallenius und das „Carl Larsson“-Schaukelpferd

TITELSTORY

- 28 Nuna: Innovativ unterwegs

THEMENWELTEN

- 30 Gastbeitrag vom Team der future Training & Consulting GmbH: Mit CLO 3D in eine innovative Zukunft?
- 31 Hohenstein: Ohne Drama zur passenden Kleidung
- 32 THEMENWELT FASHION
- 36 THEMENWELT SCANDI STYLE
- 41 THEMENWELT SCHULANFANG
- 46 THEMENWELT SCHULANFANG BÜCHERECKE



Ein Highlight der „Carl Larsson“-Kollektion von Kid's Concept ist das Schaukelpferd. Wie es dazu kam, lesen Sie in unseren Designgeschichten auf den Seiten 26 und 27.



Unser Fachgeschäft des Monats ist diesmal der Childhood Store in Gmunden/Österreich. Wir stellen ihn auf den Seiten 48 und 49 vor.

Nuna bietet mit dem „Next System“ eines der derzeit sichersten modularen Kindersitzsysteme am Markt. In der Titelstory auf den Seiten 28 und 29 stellen wir es vor, genau wie die „Pipa urbn“, die weltweit erste Babyschale mit integriertem Isofix-System.



SHOP TALK

- 48** Childhood Store, Gmunden/Österreich:
Handverlesene Lieblingsstücke
- 50** Neueröffnung: Schmatzepuffer jetzt auch
in Borken
- 50** HDE: „Stirbt der Handel, stirbt die Stadt“
- 51** Zukunft des Einkaufens: Innenstädte:
Fünf Tipps für den Umgang mit der Krise

FAIRS & EVENTS

- 53** Sunday School, Utrecht:
Inspirationsquelle für Kindermode
- 53** Playtime, Paris: Unverzichtbares Ereignis
- 54** Kids World, Eschborn:
Die Ordertage für Kids Fashion
- 54** Supreme Kids, München:
„Manege frei“ für die Sommerorder
- 55** 4-Kidz.eu, Neuss:
Bewährtes Showroomkonzept
- 56** Innatex, Hofheim-Wallau:
Nachhaltiger Wandel in der Modeindustrie
- 56** JOT Juniormode, Salzburg:
Vorfreude auf die Sommerausgabe
- 57** Kindermoden Nord, Hamburg:
Seit Mai ausgebucht
- 57** Kind + Jugend, Köln:
Neue Kategorie beim Innovation Award

SERVICE

- 52** PERSONALIEN
- 58** INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON

Anzeige

HEITMANN FELLE




DAS ZEICHEN FÜR QUALITÄT



Familien-
tradition
seit 1820

Fon: +49 5193 3077
Mail: info@heitmann-felle.de
www.heitmann-felle.de

