

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

3|2022



BUSINESS
TALK
ab Seite 10
SCANDI STYLE
ab Seite 39

Joie™
signature



mamalila



wear mamalila with
or without your baby.
enjoy full freedom.
wherever you want.
and start your
newborn adventure.
now.

My NEWBORN ADVENTURE

Wir entwickeln uns weiter.
Entdecke die neue mamalila Identität.
mamalila.de/my-newborn-adventure



Cotton essential bag

DIE COTTON ESSENTIAL BAG
SETZT AUF BIO-BAUMWOLLE UND
EIN SCHLICHTES DESIGN



LAESSIG-FASHION.DE

Mut und Zuversicht

Liebe Leserinnen und Leser,



die Modemessen stehen vor der Tür und auch wir blicken gespannt auf die Sommerrends 2023. Doch in der Fashionbranche herrscht in Folge der Coronapandemie weiterhin Krisenstimmung, wie u. a. die neusten Marktdaten des IFH Köln belegen:

Ende 2021 lagen die Gesamtmarktumsätze immer noch fast 12 % unter denen des Jahres 2019 (Vorkrisenniveau). Angeheizt durch den Ukraine-Krieg und globale Lieferengpässe sind zudem die Kosten für Materialien, Energie und Logistik in den vergangenen Wochen und Monaten sprunghaft angestiegen, wodurch die Wirtschaftlichkeit vieler Unternehmen – ganz unabhängig der Modebranche – leidet. Fast alle Firmen beschäftigen sich daher mit der Frage: Kann ich die entstandenen Mehrkosten an die Kunden weitergeben? Wie machen Sie das? Schreiben Sie mir gerne und wir berichten in der kommenden Ausgabe darüber.

Attraktive Innenstädte

Dass in Krisenzeiten mehr denn je Mut und Zuversicht gefragt sind und sich daraus etwas Positives entwickeln kann, beweisen Jennifer und Robin Markwort, die Geschäftsführer des „Ach wie fein“ Family Concept Stores in Celle. Der Laden wurde Anfang des Jahres zum baby&junior Fachgeschäft des Jahres 2021 gekürt. Im Februar 2022 eröffneten die beiden nun ein zweites Geschäft in Hannover. Einen Auszug des Interviews finden Sie auf den Seiten 16 und 17 – oder Sie hören direkt in die Podcast-Folge rein. Doch was macht überhaupt einen Einkauf in der Innenstadt attraktiv? Oftmals sind es die digitalen Angebote der Händler, Gastronomen und des ÖPNV, die den Ausschlag für Konsumenten geben, sich auf den Weg in die City zu machen. Aber auch die Kommunen selbst können einiges tun, wie Sie in unserem Auftaktartikel ab Seite 10 erfahren.

Viel Freude beim Lesen und bleiben auch Sie für die Zukunft zuversichtlich,

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



Bei MAME in Mannheim findet man alles, was die Vorfreude auf ein Baby und die Zeit mit Kind noch schöner macht. Mehr dazu erfahren Sie auf den Seiten 50 und 51.



Schönes für den Lebensstart zeigen wir in unserer Themenwelt ab Seite 44.



Im Mittelpunkt unserer Designgeschichten auf den Seiten 30 und 31 stehen diesmal Linda Sätterström von Elodie Details und der „Mondo“-Stroller.

3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Kikadu: Giraffen zum Greifen nah
- 6 Foodloose: Gesunde Snacks
- 6 Buchtipp: „Bodys & Strampler für Babys nähen“, „Baby-Accessoires nähen für zuhause und unterwegs“, Verlagshaus
- 7 Produktliebling: Zykluscomputer Daysy

SHOWROOM

- 8 Enesco: Magische Fabelwesen
- 8 Tefal: Neuer 4-in-1-Küchenhelfer
- 9 Popolini: Nachhaltige Junior-Stoffwindel
- 9 Tescoma: Farbenfrohe Durstlöscher

BUSINESS TALK

- 10 Studien zum Thema Einkaufen: Verbraucher wollen digitale Angebote in der Innenstadt
- 14 ADAC Kindersitztest: Erstmals ein „sehr gut“
- 15 Orderchamp: Mehr Umsatz durch Dateneinsatz
- 16 baby&junior-Podcast: „Aus der Komfortzone herauskommen“
- 18 Ukraine-Konflikt: Kommt der Modehandel aus der Mode?
- 18 Stokke: Übernahme von Evomove
- 19 Super RTL: „CoComelon“ auf Erfolgskurs
- 20 Drei Fragen an Bob Reiche, CEO Leclerc Baby

NACHHALTIGKEIT

- 22 Woolybubs: Kinderschuhe lösen sich auf
- 22 Material Change Index: Cotonea belegt Spitzenplatz
- 23 Frugi: Partnerschaft mit der Circular Textiles Foundation
- 24 Nachhaltige Produkte und Konzepte: Sieger des Green Product Awards 2022

UNTERNEHMENS PORTRÄT

- 26 15 Jahre Lässig: Von der Wickeltaschenidee zum Weltunternehmen

NEWCOMER

- 28 Julies Babysticker, München
- 28 Speiki, Mindelheim
- 29 Jawoll Baby, Berlin
- 29 we samay, Kreuzlingen/Schweiz

DESINGGESCHICHTEN

- 30 Elodie Details: Linda Sätterström und „Mondo“

TITELSTORY

- 32 Joie: Flexibilität im Familienalltag

34 THEMENWELT MODE

39 THEMENWELT SCANDI STYLE

44 THEMENWELT ERSTAUSSTATTUNG



Das neue „Joie Signature Encore Spinning System“ bietet Eltern größtmögliche Flexibilität im Familienalltag. Auf den Seiten 32 und 33 stellen wir das modulare Autokindersitz-System vor.



Produkte im skandinavischen Design sind weltweit beliebt. In unserer Themenwelt ab Seite 39 finden Sie eine Auswahl.

SHOP TALK

- 50** MAME, Mannheim: Puzzleteil mit Herz
- 52** Gastbeitrag von Modekapitän-Gründerin Judith Behmer: Warum Newcomer-Labels in den Einzelhandel gehören
- 53** Zukunft des Einkaufens: Lokale Suche: Wie Sie bei Google gefunden werden

FAIRS & EVENTS

- 54** Kindermoden Nord, Hamburg: Schicke Sommer Trends
- 55** Innatex, Hofheim-Wallau: Ein Vierteljahrhundert
- 55** Supreme Kids, München: Neue Marken
- 56** Playtime, Paris: Internationales Stelldichein
- 56** JOT Juniormode, Salzburg: Kindermodetrends in Österreich
- 57** Kind + Jugend, Köln: Planungen in vollem Gange
- 57** showUP, Amsterdam: Neuer Messeort

SERVICE

- 21** PEOPLE
- 25** VERNETZT
- 58** INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON

NEU
JETZT AUF
LAGER!



Disney
ENCHANTING
COLLECTION



WWW.ENESCO.CO.UK



ENESCO LIMITED, BRUNTHILL ROAD, KINGSTOWN, CARLISLE, CUMBRIA, ENGLAND, CA3 0EN, GROSSBRITANNIEN
KUNDEN-SERVICE HOTLINE : 0180 300 5213 (DEUTSCHLAND), TEL: 02252 / 63397 (OESTERREICH),
TEL: 032 645 36 44 (SCHWEIZ) EMAIL: EUROSALLES@ENESCO.CO.UK © DISNEY