

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

2|2024

Business Talk
ab Seite 10

Baby Mobil
ab Seite 30

A safe modular
car seat system,
simplified



Joie™

Weitere Informationen auf: joiebaby.com/de



Ab Geburt bis 22 kg

pact™ pro

NEU

Ob City-Trip, Meersalz auf der Haut oder Urlaub auf dem Bauernhof – der neue Kompaktbuggy von Joie hat alles, was Eltern sich wünschen und Kinder brauchen. Mit nur 6,3 kg ist das praktische Leichtgewicht perfekt zum Relaxen oder Entdecken.



Die Branche im Blick

Liebe Leserinnen und Leser,



es ist Mitte April, Ostern ist bereits passé, der Sommer steht bevor und tatsächlich bereitet sich unsere Branche auch schon auf die Kind + Jugend vor. Vom 3. bis 5. September lädt die internationale Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung nach Köln ein und das Interesse scheint aufgrund der Anmeldungen vieler Branchengrößen sowie namhafter Rückkehrer dieses Jahr erneut gestiegen: Wieder mit dabei sind z. B. Cybex, Done by Deer, Jané oder Artsana/Chicco. Außerdem haben sich viele innovative Newcomer und Hidden Champions angemeldet. „Vor diesem Hintergrund kann ich heute die Prognose wagen, dass die Kind + Jugend 2024 das Potenzial hat, die hohe Qualität der Messe vor der Pandemie wieder zu erreichen“, sagt Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. Mit neuen konzeptionellen Elementen, die mehr Raum für Networking und Austausch bieten, und thematisch fokussierten Eventflächen soll das Messeerlebnis und die Kontaktqualität für Besuchende und Aussteller weiter gesteigert werden. Wir halten Sie natürlich über weitere Entwicklungen auf dem Laufenden, schauen Sie dafür auch gerne auf www.babyundjunior.de vorbei oder melden Sie sich kostenlos für unseren Newsletter an.

Kindersicherheit geht vor

Viel Gesprächsbedarf besteht aktuell beim Thema Online-Marktplätze. Die Rede ist von unlauterem Wettbewerb und unseriösen Geschäftspraktiken von außereuropäischen Händlern. In die Kritik geraten ist hier u. a. die Online-Plattform Temu. Der europäische Spielwarenverband Toy Industries of Europe (TIE) hat 19 Spielzeuge auf Temu erworben und überprüfen lassen: Kein einziges Produkt entsprach in vollem Umfang den EU-Sicherheitsvorschriften. 18 stellten sogar ein Sicherheitsrisiko für Kinder dar. Als Reaktion auf die Studie hat Temu alle 19 getesteten Spielzeuge von der Plattform verbannt. Das ist zwar nur ein Tropfen auf den heißen Stein, aber immerhin.

Auch der Handelsverband Deutschland (HDE) setzt sich ein und fordert die Durchsetzung von Gesetzen und Regeln. „Wer hierzulande Waren anbietet und verkauft, muss sich auch an unsere Regeln und Gesetze halten (...). Dagegen kommen über chinesische Plattformen wie Temu massenhaft Waren auf unseren Markt, die gegen sämtliche Vorschriften verstoßen“, so der stellvertretende HDE-Hauptgeschäftsführer Stephan Tromp. Und das darf nicht sein, denn die Leidtragenden seien letztlich die Verbraucher, da bei vielen Produkten am Ende niemand kontrolliere, ob sie

sicher und gesundheitsverträglich sind. Bei Artikeln für Babys und (Klein-)Kinder ist das keine schöne Vorstellung... Mehr dazu erfahren Sie in dieser Ausgabe auf Seite 12 und auch dieses Thema behalten wir für Sie weiter im Blick.

Nun wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen aller weiteren Neuigkeiten,

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

Anzeige

JETZT DABEI SEIN

Babini die Babymesse

Messetermine 2024
 Dortmund 26.–28.04. | Berlin 11.–13.10.
 Hamburg 08.–10.11. | München 15.–17.11.

www.babini.family

Partner
 BABYLINE ...von Anfang an
 glückskind Der Familienbegleiter

Das Schwetzingener Traditionsunternehmen Heless feiert seinen 75. Geburtstag. Wir lassen die Geschichte auf den Seiten 24 und 25 Revue passieren.

Mit Kind unterwegs sein ist mit den Neuheiten rund um das Thema Baby Mobil ab Seite 30 kein Problem.



3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Nivea: Natürliche Hautpflege
- 6 Buchtipp: „Unser Familienkochbuch“, Dr. Oetker
- 6 nip: Nachhaltige Zahnungshilfe
- 7 Produktliebling: Pastelowe Love: Wandbilder für's Kinderzimmer

SHOWROOM

- 8 Le Toy Van: Kuschteltiere heilen
- 8 Béaba: Ein Wickelrucksack für jedes Wetter
- 8 NUK: Mitwachsendes Flaschensystem
- 9 Bruder Spielwaren: Neue Markenlinie für die Kleinsten

BUSINESS TALK

- 10 Nachnutzung von Warenhäusern: „Die Chancen für die Innenstädte sind groß“
- 12 Spielzeugsicherheit: Temu-Spielzeuge verstoßen gegen EU-Vorschriften
- 13 Avova und Recaro: Strategische Partnerschaft
- 14 Gebrauchte Kinderautositze: Hier ist Vorsicht geboten
- 16 Stiftung Warentest: Nur drei Buggys mit „Gut“ bewertet
- 18 Interview mit Anne Liesenfeld, Projektmanagerin beim IFH Köln: „Nehmen Sie Ihre bisherigen Arbeitsbedingungen unter die Lupe“
- 20 „Top 100-Siegel“: Lässig und Alvi zählen zu den Champions
- 20 Technologischer Wandel: „KI-Navi für den Handel“ in NRW
- 21 Qeridoo: Übernahme von Leggero

NACHHALTIGKEIT

- 22 Recycling von Verpackungen: Eko-Punkt für verpflichtende Kennzeichnung
- 22 Playmobil: Playmobil Junior aus Bio-Kunststoff

NEWCOMER

- 23 Trana Kids, Dzidrinas/Lettland
- 23 Petit Pompon, Ostfildern

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 24 Heless: 75 Jahre Spielwaren aus Schwetzingen

DESIGNGESCHICHTEN

- 26 Esen Aksüt und Slipstop

TITELSTORY

- 28 Thule: Einstieg in den Kindersitzmarkt

THEMENWELTEN

- 30 Baby Mobil
- 38 Sommer
- 42 Interior

SHOP TALK

- 44 Majabell, Berlin: Erlebnisstore für Groß und Klein
- 46 Zukunft des Einkaufens: Top-Faktoren für ein resilientes Handelskonzept
- 47 Schmatzepuffer: Neueröffnung in Coesfeld
- 47 BabyOne stärkt Management-Team

FAIRS & EVENTS

- 48 Kids' Time, Kielce: Premieren und Produktneuheiten
- 49 Playtime Paris: Positive Orderstimmung
- 49 Toys & Baby Milano, Mailand: Erweitertes Portfolio
- 49 Babykid Spain + FIMI, Valencia: Mehr internationale Einkäufer

SERVICE

- 21 VERNETZT
- 50 INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON

Thule betritt die Kategorie der Kinderautositze: Ab Ende Mai 2024 ist das neue Kindersitzsystem des schwedischen Herstellers im ausgewählten Fachhandel. In unserer Titelstory erfahren Sie mehr über die Hintergründe.



In unserer Sommer-Themenwelt ab Seite 38 zeigen wir schicke und praktische Produkte für die heißen Tage.



TOPICS

Mit Majabell setzen Trang Le und Ganimete Frieling ihre Vision eines Kids Concept Stores in Berlin um. Wir stellen das Konzept auf den Seiten 44 und 45 als Fachgeschäft des Monats vor.

Esen Aksüt hat 2014 die Slipstop®-Badeschuhe entwickelt. Wie es dazu kam, erfahren Sie in unseren Designgeschichten auf den Seiten 26 und 27.



MOON[®]
IS GOOD
FOR YOU

G I O +

Schon immer der beliebteste –
jetzt auch der Testsieger.

TESTSIEGER

Stiftung Warentest	GUT (2,3)
test	Produktgleich mit GIO Edition+ getestet mit Regenschutz Art. 24320010
	Ausgabe 8/2023 www.test.de

23DW38

MOON-BUGGY.COM



MOONBUGGY_OFFICIAL