

BRAND

by baby&junior

NEWS



Joie™
porto™

Vom Alltag direkt zum Gate.



ZWEISPRACHIG
DEUTSCH-ENGLISH
TWO LANGUAGES
GERMAN-ENGLISH

britax
römer

NEU
ab November
2026

VENNA DEIN PERFEKTES 4-IN-1 SET



VENNA – COMFORT PLUS SET



Das 4-in-1 **Comfort Plus Set** aus VENNA Kinderwagen (Gestell mit Sitzeinheit), VENNA Babywanne, BABY-SAFE PRO Babyschale und VARIO BASE 5Z Basisstation.



reddot winner 2023

Exzellente Ergonomie
auch bei gegurteter
Installation



Mit hochwertiger Babyschale **BABY-SAFE PRO**. Die Ergo Recline-Funktion bietet Deinem Baby eine flache und gesündere Liegeposition.



Editorial

Innovationen und neue Perspektiven

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ab heute bis zum 17. September bringt die Kind + Jugend rund 700 Aussteller aus aller Welt zusammen und richtet den Blick in diesem Jahr besonders auf die Zukunft. Unter dem Leitthema „Growing with AI – New opportunities for the baby & toddler products industry“ geht es um die Frage, wie Künstliche Intelligenz Produktentwicklung, Handel und das Familienleben verändern kann. Doch Innovation bedeutet mehr als Technologie. Nachhaltigkeit, Sicherheit, neue Nutzungskonzepte und ein immer stärker an den Bedürfnissen von Familien orientiertes Produktdesign prägen die Branche ebenso. Ein zentraler Anlaufpunkt auf der Messe ist dafür der TrendSpace in Halle 11.2. Fachvorträge, Live-Demos und Diskussionen bieten Inspiration und Austausch zu aktuellen Themen.

Für besondere Aufmerksamkeit sorgt der Innovation Award, der am ersten Messetag um 11 Uhr im Europasaal verliehen wird. Die ausgezeichneten und nominierten Produkte sind anschließend in der Innovation Award Exhibition im TrendSpace zu sehen. Seien Sie außerdem gespannt auf die Auszeichnung „Midwives' Choice“, die gemeinsam mit hebammen-testen.de vergeben wird.

Mein Team und ich freuen uns darauf, für Sie die wichtigsten Neuheiten, Trends und Geschichten aus Köln zu entdecken und viele bekannte Gesichter wiederzusehen. Einen Vorgeschmack auf die Produktvielfalt finden Sie in dieser Ausgabe der BRAND NEWS. Zusätzliche Inspiration bietet die aktuelle Ausgabe der baby&junior, die Sie als Vorabausgabe kostenlos an unserem BCMI-Stand zwischen Halle 10 und 11 erhalten. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen der internationalen Babyfachmagazine laden wir Sie außerdem herzlich zu unserem Get-together am Mittwoch ab 17 Uhr ein. Bringen Sie gern Ihr Lieblingsprodukt zum BCMI-Stand für ein gemeinsames Foto mit! Und falls Sie nicht vor Ort in Köln dabei sein können: Bleiben Sie informiert über www.babyundjunior.de, unsere digitalen E-Paper-Ausgaben, Newsletter und Social-Media-Kanäle. Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Kind + Jugend mit zahlreichen spannenden und erfolgreichen Begegnungen!

Ihre
Katja Keienburg

Innovations and New Perspectives

Dear Readers,

From today until 17 September, Kind + Jugend 2026 brings together around 700 exhibitors from all over the world and puts a particular focus on the future. Under the theme “Growing with AI – New opportunities for the baby & toddler products industry”, the focus is on how artificial intelligence could transform product development, retail and family life. But innovation means more than technology. Sustainability, safety, new usage concepts and product design that increasingly responds to the needs of families are also shaping the industry. A central hub at the trade fair is the TrendSpace in Hall 11.2. Expert presentations, live demos, and discussions offer inspiration and opportunities to exchange ideas on current topics.

The Innovation Award will attract special attention. It will be presented at 11 a.m. on the first day of the show in the Europasaal. The winning and nominated products will subsequently be on display at the Innovation Award Exhibition in the TrendSpace. We are also looking forward to the “Midwives' Choice” award, presented in cooperation with hebammen-testen.de.

My team and I look forward to discovering the most important new products, trends and stories from Cologne for you – and to meeting many familiar faces again. This issue of BRAND NEWS offers a first glimpse of the wealth of products on display. For additional inspiration, pick up the latest issue of baby&junior free of charge at our BCMI stand between Halls 10 and 11. Together with my colleagues from international baby industry magazines, I would also like to invite you to our get-together on Wednesday from 5 p.m. Feel free to bring your favourite product to the BCMI stand for a joint photo! And if you cannot join us in Cologne, stay up to date via www.babyundjunior.de, our digital e-paper editions, newsletter and social media channels. I wish you a successful Kind + Jugend filled with exciting encounters and valuable conversations!

Yours,



Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



**JETZT
DABEI SEIN!**

Babini die Babymesse

Herbstmessen 2026

Düsseldorf | Areal Böhler
16.–18. Oktober 2026

Hamburg | Messe
06.–08. November 2026

München | MOC
13.–15. November 2026

Messetermine 2027

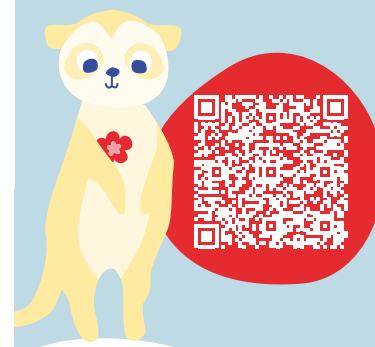
Dortmund | Messe
05.–07. März 2027

Stuttgart | Frühjahrmessen
16.–18. April 2027

Hamburg | Messe
03.–05. September 2027

Düsseldorf | Areal Böhler
22.–24. Oktober 2027

München | MOC
12.–14. November 2027



Partner

BABY1ONE
... von Anfang an!

glückskind
Der Familienbegleiter



Grußwort von Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter der Koelnmesse

Die Baby- und Kleinkindausstattungsbranche ist international, innovativ und ständig in Bewegung. Neue Konsumbedürfnisse, wachsende Anforderungen, digitale Transformation und der zunehmende Einsatz von KI verändern Märkte, Prozesse und Geschäftsmodelle. Umso wichtiger sind Orte, an denen die gesamte Branche zusammenkommt, in den Austausch tritt, Entwicklungen einordnet und neue Geschäftspotenziale identifiziert. Die Kind + Jugend bietet genau diesen Rahmen. Mit dem diesjährigen Leitthema „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“ greift die Messe in diesem Jahr zudem eine der zentralen Zukunftsfragen der Branche auf.

Rund 700 Ausstellern aus 40 Ländern präsentieren vom 15. bis 17. September ihre Neuheiten und Bestseller. Über die reine Produktpräsentation hinaus dürfen sie sich zudem auf ein vielfältiges Programm mit starken Highlights freuen.

Ein zentraler Anlaufpunkt für Fachwissen, Austausch und Inspiration zu relevanten Zukunftsthemen ist der Trend Space in Halle 11.2. Das Vortragsprogramm nimmt das Leitthema auf und beleuchtet Chancen, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen von KI für die Branche. In der angesiedelten Innovation Award Exhibition können Besuchende die Gewinner und Nominierten des Innovation Awards sowie der Zusatzauszeichnung Midwives' Choice aus nächster Nähe entdecken. Auch der New Product Trail in Halle 10.2 unterstützt Fachbesuchende bei der schnellen Orientierung. Als konzentrierte Sonderfläche macht er ausgewählte Produktneuheiten des Jahres auf einen Blick sichtbar.

Mein Dank gilt allen Ausstellern, Partnern und Fachbesuchenden, die diese Messe mit Leben füllen. Sie machen die Kind + Jugend zu einem Ort, an dem aus Begegnungen neue Ideen, Kontakte und Geschäftschancen entstehen. Besonders freue ich mich, dass die Kind + Jugend gemeinsam mit der Diakonie Michaelshoven auch über die Messetage hinaus Verantwortung übernimmt: Bereits zum dritten Mal werden im Anschluss an die Messe Sachspenden von Ausstellern gesammelt, um soziale Projekte in der Region zu unterstützen und Ressourcen sinnvoll weiterzuverwenden.

Ich wünsche Ihnen erfolgreiche Messetage, inspirierende Gespräche und wertvolle Impulse für Ihr Geschäft.

The baby and toddler industry is international, innovation-driven and in a state of perpetual motion. New consumer needs, growing demands, digital transformation and the increasing use of AI are reshaping markets, processes and business models. This makes it all the more important to have places where the entire industry can come together – to exchange ideas, put developments in perspective and identify new business opportunities. Kind + Jugend provides exactly this environment. From 15 to 17 September, around 700 exhibitors from 40 countries will present their latest products and top sellers. In addition to product displays, they can also look forward to a diverse event programme featuring standout highlights.

A key destination for know-how, exchange and inspiration on relevant future-oriented topics is the Trend Space in Hall 11.2. The lecture programme explores this year's key theme and looks at the opportunities, applications and challenges of AI for the industry. In the Innovation Award Exhibition located there, visitors can get a firsthand look at the winners and nominees of the Innovation Award as well as the special Midwives' Choice award. Meanwhile, the New Product Trail in Hall 10.2 also helps trade visitors find their way quickly. This compact special area provides a clear, at-a-glance view of selected new products from this year.

My thanks go to all the exhibitors, partners and trade visitors who bring this trade fair to life. You make Kind + Jugend a place where encounters spark new ideas, connections and business opportunities. I am especially pleased that, together with Diakonie Michaelshoven, Kind + Jugend is also extending its commitment beyond the show floor. For the third time, product donations from exhibitors will be collected after the fair to support social projects in the region and put resources to good use. Here's to a successful fair, inspiring conversations and valuable insights for your business.

kindundjugend.de

Inhalt Content

INTRO

- 3** Editorial
- 4** Grußwort von Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter der Koelnmesse

BUSINESS TALK

- 6** Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend
- 8** Gastbeitrag von Mads Arlien-Søborg und Louise Byg Kongsholm, pej gruppen
- 10** BVS: Top 10 Baby & Kind 2027
- 10** Green Product Award 2027
- 11** Studie von YouGov und der Kind + Jugend: KI im Kinderzimmer?
- 12** BDKH
- 12** Lässig
- 13** Ernst Feiler

INNOVATIONS

- 14** Nominierungen des Innovation Awards
- 18** Momcozy
- 19** mamalila
- 20** Magic
- 22** Joie
- 24** Axkid | Chicco
- 25** Didymos | Qeridoo
- 26** Snuggle Shield | Hartan
- 27** Paidi und Träumeland
- 28** BabyBjörn | Thule
- 29** Qeridoo | Britax Römer
- 30** Haakaa | Elhee
- 31** Fehn | noûka
- 32** Tula | Anex
- 33** Emmaljunga | Heys
- 34** Little Dutch | Bibs
- 35** Magic
- 38** tiSsi | Boori



© BabyBjörn

SHOPS & FAIRS

- 36** Gastbeitrag von Urszula Kaszubowska, Herausgeberin von „Branza Dzieciececa“
- 39** Babykid Spain + FIMI 2027
- 39** Kind + Jugend, Köln
- 40** Auma

SERVICE

- 42** Trendsplace | Impressum

Moderne Mobilität bedeutet, sich flexibel an das Leben von Familien anzupassen.

Genau dafür hat Joie zwei Neuheiten entwickelt. In der Titelstory (S. 22 und 23) stellen wir den Reisebuggy „Porto“ und City-Sportwagen „Valora“ vor. Modern mobility means combining flexibility and family life. That is precisely why Joie has developed two new products. In the cover story (pp. 22–23), we present the „Porto“ travel stroller and the „Valora“ city sports stroller.





FAMILIE BEGINNT MIT UNS.

tiSsi®



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024



Interview mit Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend

KI, Nachhaltigkeit und CEO-Power AI, sustainability and CEO talks



Wie verändert KI die Baby- und Kleinkindbranche? Welche Nachhaltigkeitskriterien zählen im Handel und warum lohnt sich der direkte Austausch mit den Top-Entscheidern? Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend, sprach mit uns über die Messehighlights 2026, neue Trends und konkrete Verkaufsimpulse.

How is AI transforming the baby and toddler sector? What sustainability criteria matter in the retail sector, and why is it worthwhile to engage directly with top decision-makers? Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend, spoke to us about the trade fair highlights for 2026, new trends and concrete sales opportunities.

baby&junior: Das Leitthema 2026 lautet „Growing with AI – New opportunities for the baby & toddler products industry“. Welche konkreten Anwendungen erwarten Sie auf der Messe hinsichtlich KI und wo sehen Sie den größten kurzfristigen Nutzen für den Handel?

Jörg Schmale: Künstliche Intelligenz (KI) wird bei uns als Querschnittsthema für die gesamte Baby und Kleinkindausstattungsbranche verstanden. Sie betrifft längst nicht mehr nur die Produkte selbst, sondern reicht bis in Produktentwicklung, Produktion, Marketing und Kundenkommunikation hinein. Besonders in der Produktion sehen wir großes Potenzial, Prozesse zu optimieren und Kosten zu senken. Gleichzeitig eröffnet KI die Chance, Produkte smarter, sicherer und stärker an den tatsächlichen Bedürfnissen von Familien auszurichten. Im Möbelbereich kann KI zum Beispiel Kippgefahren simulieren und so mögliche Unfälle im Voraus verhindern oder Layouts für Kinderzimmer vorschlagen, die zu den unterschiedlichen Altersphasen des Kindes passen. Auch Betten lassen sich künftig mit z. B. mit individueller Schlafanalyse ausstatten.

baby&junior: Was macht den Messebesuch für Hersteller und Handel besonders wertvoll und wo sehen Sie die größten Veränderungen im Vergleich zu den Vorjahren?

Jörg Schmale: Für 2026 und 2027 erwarten wir rund 700 Aussteller aus 50 Ländern, über 90 % der Ausstellungsfläche sind bereits belegt. Marktführer wie Cybex, BabyBjörn, Britax Römer, Uppababy und Thule haben frühzeitig zugesagt – ein starkes Signal für den Markt. Den größten Mehrwert bietet aus meiner Sicht die Anwesenheit des CEO-Levels bei allen großen Ausstellern, denn das macht die Ge-

sprache vor Ort besonders wertvoll. Am bewährten Konzept der Messe wird sich grundsätzlich nichts Großes ändern. Neu ist allerdings die Anpassung der Innovation Award Kategorien: „Sustainability & Nature“ ist nun als Querschnittskriterium in den sechs verbleibenden Kategorien verankert und läuft nicht mehr separat.

baby&junior: Welche Angebote der Kind + Jugend bringen den Besuchern am meisten und was würden Sie Ausstellern raten, damit aus Kontakten messbare Orders werden?

Jörg Schmale: Besonders wertvoll für unsere Besucher sind der New Product Trail, der einen Überblick über ausgewählte Produktneheiten bietet, sowie der Trend Space als Anlaufstelle für spannende Impulse – insbesondere zum Leitthema. Auch die Nominierungen für den Innovation Award sind für Besucher wichtige Orientierungspunkte. Die Aussteller können und sollten „Lead Success“ nutzen: Durch einfaches Einscannen des Besucher-Badges erhalten sie alle hinterlegten Informationen zum Besucher, was eine deutlich genauere Nachverfolgung aller Kontakte ermöglicht, das funktioniert sogar von App zu App. Und dass Aussteller proaktiv auf Besucher zugehen, ist auch noch nicht bei jedem Aussteller angekommen.

baby&junior: Viele Aussteller kommunizieren Nachhaltigkeit, aber der Handel braucht belastbare Verkaufsargumente. Welche Nachweise, Labels oder Kriterien werden auf der Kind + Jugend aus Ihrer Sicht wirklich entscheiden?

Jörg Schmale: Jede Themenwelt hat ihre eigenen, wichtigen Labels. Bei Stoffen weisen Labels wie GOTS oder Oeko-Tex auf nachhaltig



Jörg Schmale,
Director Kind + Jugend

produzierte Produkte hin, bei Möbeln sind es eher Labels wie FSC oder PEFC. Bei Produkten, bei denen die Sicherheit im Vordergrund steht, sollen Labels wie GS oder, speziell in Deutschland, eine TÜV-Zertifizierung wichtige Indikatoren sein. Ein CE-Label sollte inzwischen ohnehin selbstverständlich sein. Im Zweifel hilft ein direktes Gespräch mit dem Aussteller darüber, wie und wo er seine Produkte herstellt und welche Sicherheitschecks das Produkt durchläuft.

Und wie bereits erwähnt, ist „Sustainability & Nature“ keine eigene Award Kategorie beim Innovation Award mehr, sondern als Entscheidungskriterium in den sechs verbleibenden Kategorien verankert, also Moving & Traveling, Furniture & Facility, Toys & Education, Maternity & Kids Fashion, Mom & Kids Care und Safety & Monitoring. Unser Ziel ist es, dass Nachhaltigkeit branchenübergreifend als zentraler Bestandteil von Innovationen gelten soll.

baby&junior: Welche drei Trends erwarten Sie in Köln am stärksten – etwa bei Mobilität und Sicherheit, Kinderzimmer, Mode, Pflege oder Spielwaren?

Jörg Schmale: Im Bereich Kinderzimmer erwarte ich vor allem das Thema Multifunktionalität: Möbel, die mit dem Kind mitwachsen und dadurch langlebig sind, neue Kombinationsmöglichkeiten sowie einen modularen Aufbau von Möbeln und Einrichtungsgegenständen. Dazu kommen pädagogisch durchdachte Raumkonzepte, etwa gezielt gestaltete Lernräume, sowie der Einzug smarter Gadgets wie Schlafüberwachung per App oder Sensoren für Atmung und Temperatur. Im Bereich Mobilität wächst der Convenience Faktor für Eltern spürbar, zum Beispiel durch immer leichter faltbare Kinderwagen, bessere Reinigungsmöglichkeiten oder verbesserte Wickelsysteme. Beim Spielzeug setzt sich der pädagogische Mehrwert schon im frühen Alter zunehmend durch. Und in der Babymode wird Nachhaltigkeit immer wichtiger, sichtbar etwa an Bio-Baumwolle, Naturfasern oder speziell recyceltem Stoff.

baby&junior: The key theme for 2026 is "Growing with AI – New opportunities for the baby & toddler products industry." What specific AI applications do you expect to see at the trade fair and where do you think retailers will benefit most in the short term?

Jörg Schmale: For us, artificial intelligence (AI) is a topic that cuts across the entire baby and toddler industry. Its impact now goes well beyond the products themselves – from product development and production to marketing and customer communication. In production especially, we see significant potential to optimise processes and reduce costs. At the same time, AI makes it possible to develop

products that are smarter, safer and better aligned with the real needs of families. Take the furniture segment – AI can simulate tipping hazards to prevent potential accidents and suggest age-appropriate room layouts. Beds are another example – in the future, they could come with features like personalised sleep analysis.

baby&junior: Why are the 2026 and 2027 editions a must-attend for manufacturers and retailers and where do you see the biggest changes compared with previous years?

Jörg Schmale: In 2026 and 2027, we expect around 700 exhibitors from 50 countries, and more than 90 percent of the exhibition space has already been booked. Market leaders such as CYBEX, BabyBjörn, Britax Römer, UPPAbaby and Thule signed up early, sending a strong signal to the industry. For me, the biggest value is having CEO-level executives from all the major exhibitors present – that's what makes the face-to-face conversations so worthwhile. The trade fair's well-established format will remain largely unchanged. However, the Innovation Award categories have been revised. Sustainability & Nature is no longer a separate category, but rather a criterion that applies across all six remaining categories.

baby&junior: Which features of Kind + Jugend deliver the most value for visitors, and what advice would you give exhibitors to turn contacts into measurable orders?

Jörg Schmale: Key highlights for attendees include the New Product Trail, which showcases a selection of the latest products, and the Trend Space, our go-to destination for fresh inspiration – especially in relation to the key theme. The nominations for the Innovation

Award are also an important point of reference for visitors. Exhibitors can and should use LeadSuccess. With just a quick badge scan, they get all the stored information about that visitor. This allows for much more accurate contact follow-up – and it even works from app to app. That said, the idea of proactively approaching visitors hasn't yet caught on with all exhibitors.

baby&junior: Many exhibitors talk about sustainability, but retailers need selling points that actually hold up. What proof, labels or criteria do you think will really make a difference at Kind + Jugend?

Jörg Schmale: Each theme world has its own key labels. For textiles, labels like GOTS and Oeko-Tex indicate sustainably made products, while for furniture it's FSC and PEFC. For products where safety comes first, labels such as GS – or TÜV certification, especially in Germany – are important indicators. A CE label should go without saying by now. When in doubt, it helps to speak directly with the exhibitor about how and where they make their products and what safety checks are done. And as already mentioned, Sustainability & Nature is no longer a separate category in the Innovation Award. Instead, it is now included as an evaluation criterion across the six remaining categories – Moving & Travelling, Furniture & Facility, Toys & Education, Maternity & Kids Fashion, Mom & Kids Care and Safety & Monitoring. Our goal is for sustainability to be viewed as an essential part of innovation across all industries.

baby&junior: Which three trends do you think will be most prominent in Cologne – such as in mobility and safety, children's rooms, fashion, care or toys?

Jörg Schmale: In children's rooms, I expect multifunctionality to be a key trend – furniture that grows with the child so it lasts longer, new ways to combine pieces, and modular furniture and furnishings. We're also seeing room concepts designed with learning in mind, such as dedicated study areas, along with the growing presence of smart gadgets like app-based sleep tracking and breathing and temperature sensors. In the area of mobility, convenience for parents is clearly increasing with strollers that are easier than ever to fold, better cleaning features and improved changing systems. In the toy segment, educational value is increasingly becoming a priority, even at an early age. And in babywear, sustainability is becoming more and more important as can be seen in the use of organic cotton, natural fibres and specially recycled fabrics.

kindundjugend.de

Das baby&junior- und das spielzeug-Team sind live vor Ort! Besuchen Sie uns gern am BCMI-Stand, unsere Happy Hour findet am 16. September um 17 Uhr statt.

The teams from baby&junior and das spielzeug are live on site! Feel free to come and visit us at the BCMI stand – our Happy Hour will take place on 16 September at 5 pm.





Gastbeitrag | Guest article

Mads Arlien-Søborg and Louise Byg Kongsholm, pej gruppen

Generation Beta: Eine neue Ära nimmt Gestalt an

Generation Beta: A New Era Takes Shape

Das Jahr 2025 markiert den Beginn einer neuen Generation: Generation Beta. Mads Arlien-Søborg und Louise Byg Kongsholm des Trendinstituts pej gruppen beschreiben in diesem Gastbeitrag ihre Eigenschaften.

Generation Beta – born from 2025 onwards – is the newest generation to enter the world, and already the subject of serious analysis among trend researchers and futurists. In this guest article, Mads Arlien-Søborg and Louise Byg Kongsholm of the trend institute pej gruppen explore the defining characteristics of Generation Beta.

Als Nachfolger der Generation Alpha (geboren 2010-2024) treten sie in eine Welt ein, die von technologischen Quantensprüngen, globalen Herausforderungen und radikalem gesellschaftlichem Wandel geprägt ist. Im Jahr 2035 wird Generation Beta etwa 16 % der Weltbevölkerung ausmachen. Die meisten werden lange genug leben, um den Beginn des 22. Jahrhunderts zu erleben. Sie sind die Kinder der Millennials (1980-1994) und der Generation Z (1995-2009), zweier Generationen, die für Klima, Gleichstellung, Geschlechterdiversität und digitale Rechte gekämpft haben. Diese Werte werden das Fundament von Generation Beta bilden. Sie werden jedoch auch in einer Welt aufwachsen, die sich deutlich von der heutigen unterscheidet. Klimaherausforderungen, technologische Revolutionen

und gesellschaftliche Umbrüche werden ihr Leben prägen, und Innovation wird der Schlüssel zur Navigation in einer komplexen Zukunft sein.

Technologie: Mit KI geboren

Generation Beta ist die erste Generation, die mit künstlicher Intelligenz als integriertem Bestandteil ihres Alltags aufwächst. Diese Generation wird nicht nur KI nutzen, sondern auf eine weitaus persönlichere und fortgeschrittenere Weise mit ihr interagieren. Sie wird mühelos zwischen der physischen und der digitalen Welt navigieren, in der Augmented Reality, das Metaverse und intelligente Geräte die Grundpfeiler des Alltags bilden. Psychologen warnen jedoch davor, dass die massive technologische Beeinflussung soziale Heraus-

forderungen mit sich bringen kann. Manche Kinder riskieren, echte Beziehungen durch virtuelle Freunde und KI-basierte Charaktere zu ersetzen, was ihre Kommunikationsfähigkeiten beeinträchtigen könnte. Gleichzeitig sagen Experten voraus, dass Generation Beta eine einzigartige Fähigkeit entwickeln wird, sich in einem digitalen Universum zu bewegen – was ihnen möglicherweise Wettbewerbsvorteile auf dem Arbeitsmarkt verschafft.

Arbeitsleben: Kürzer und flexibler

Automatisierung und KI werden den Arbeitsmarkt für Generation Beta grundlegend verändern. Viele der heutigen Berufe werden entweder verschwinden oder sich grundlegend wandeln. Kürzere Arbeitswochen und mehr Flexibilität werden zur Norm, während Freelancing, Unternehmertum und alternative Wirtschaftsmodelle an Bedeutung gewinnen. Der Arbeitsmarkt für Generation Beta wird durch weitverbreitete Fernarbeit, hybride Arbeitsformen und hyperpersonalisierte Berufswege geprägt sein, bei denen KI als Karriereberater und persönlicher Assistent fungiert. Die beruflichen Rollen werden sich drastisch verschieben, wobei menschliche Fähigkeiten wie Kreativität, Problemlösung und Empathie zu zentralen Kompetenzen werden. Generation Beta wird daher in einer Welt bestehen müssen, in der sie sich ständig an neue Arbeitsformen anpasst.

Klima und Nachhaltigkeit: Von der Debatte zur Lösung

Für Generation Beta wird die Klimakrise keine Frage der Debatte sein – sie wird eine unbestreitbare Realität sein, die Handeln und Lösungen erfordert. Generation Beta wird voraussichtlich zu Pionieren der Kreislaufwirtschaft werden, die sich für Abfallreduzierung, nachhaltige Konsumententscheidungen und neue grüne Technologien einsetzen. Ihr Umgang mit dem Klima wird lösungsorientierter sein als der früherer Generationen, was zu



Die Generation Alpha (geboren zwischen 2010 und 2024) erlebt bereits heute das Zusammenspiel zwischen dem Digitalen und dem Physischen im kindlichen Alltag.
Generation Alpha (born between 2010 and 2024) is already experiencing the interplay between the digital and physical worlds as part of everyday childhood.

bahnbrechenden Innovationen im Bereich der grünen Technologie und Energie führen könnte.

Soziale Normen und Identität: Frei fließend

Generation Beta wird in einer globalisierten Jugendkultur aufwachsen, in der Identität und Selbstausdruck fließender sein werden als je zuvor. Traditionelle Normen in Bezug auf Geschlecht, Karriere und Lebensstil werden weniger festgelegt sein, und sie werden offener gegenüber Geschlechtsidentität und neuen Familienformen sein. Sie werden auch ein natürliches Verständnis für digitale Identitäten und ethische Überlegungen im Zusammenhang mit KI und sozialen Medien entwickeln. Experten sagen voraus, dass Generation Beta noch integrativer und toleranter gegenüber Unterschieden sein wird als ihre Vorgänger. Sie werden ein starkes Verständnis für kulturelle Vielfalt entwickeln, da globale Kommunikation von Anfang an ein selbstverständlicher Teil ihres Alltags sein wird.

Gesundheit: Langes Leben und Longevity-Forschung

Den neuesten Erkenntnissen der Longevity-Forschung zufolge könnten Entwicklungen in der regenerativen Medizin, der Gentherapie und der Biotechnologie die Lebensdauer erheblich verlängern. Neue Technologien wie CRISPR-Genomeditierung und Nanomedizin könnten altersbedingte Krankheiten möglicherweise verhindern und die Lebensqualität deutlich verbessern. An der Harvard Medical School werden Methoden erforscht, um die jugendliche Funktion von Zellen wiederherzustellen, was Generation Beta potenziell eine radikal längere gesunde Lebensspanne ermöglichen könnte. Darüber hinaus könnten Entwicklungen in der prädiktiven Medizin und KI-basierten Gesundheitssystemen sicherstellen, dass Krankheiten frühzeitig erkannt und wirksamer behandelt werden. Wearables und personalisierte Medizin auf Basis von DNA-Analysen werden Generation Beta eine maßgeschneiderte Gesundheitsversorgung auf einem bisher nicht gekannten Niveau ermöglichen.

Generation Beta: Eine neue Ära beginnt

Generation Beta wird eine bedeutende Zäsur in der Weltgeschichte darstellen. Sie werden in einer Ära aufwachsen, die von technologischen Revolutionen, sozialen Transformationen und einer unvermeidlichen Klimakrise geprägt ist. Ihr Leben wird von Innovation, Flexibilität und einem ständigen Zusammenspiel zwischen dem Digitalen und dem Physischen geformt sein. Die Zukunft gehört ihnen und sie wird radikal anders sein als alles, was wir heute kennen.

Succeeding Generation Alpha (born 2010-2024), they are entering a world shaped by

technological breakthroughs, global challenges, and profound societal transformation. By 2035, Generation Beta is expected to account for around 16 % of the world's population. Most of them are likely to live long enough to witness the dawn of the 22nd century. They are the children of Millennials (1980-1994) and Generation Z (1995-2009), two generations that have championed climate action, equality, gender diversity, and digital rights. These values will form the foundation of Generation Beta. At the same time, they will grow up in a world very different from today's. Climate challenges, technological revolutions, and societal shifts will shape their lives, with innovation becoming essential to navigating an increasingly complex future.

Technology: Born into AI

Generation Beta will be the first generation to grow up with artificial intelligence fully integrated into everyday life. Rather than simply using AI, they will interact with it in much more personal and sophisticated ways. They will move seamlessly between physical and digital environments, where augmented reality, the metaverse, and intelligent devices form the backbone of everyday life. However, psychologists warn that such extensive technological influence may also bring social challenges. Some children may risk replacing genuine human relationships with virtual friends and AI-powered characters, potentially affecting their communication skills. At the same time, experts predict that Generation Beta will develop exceptional abilities to navigate digital environments – skills that may provide significant competitive advantages in the future job market.

Working Life: Shorter and more flexible

Automation and artificial intelligence will fundamentally reshape the labour market for Generation Beta. Many of today's professions will either disappear or undergo dramatic transformation. Shorter working weeks and greater flexibility are expected to become the norm, while freelancing, entrepreneurship, and alternative economic models will gain importance. Their careers will be characterised by widespread remote work, hybrid workplaces, and highly personalised career paths, with AI acting as both career advisor and personal assistant. Professional roles will shift considerably, making uniquely human skills such as creativity, problem-solving, and empathy increasingly valuable. As a result, life-long learning will become essential, requiring Generation Beta to continuously adapt to new forms of work.

Climate and Sustainability: From debate to solutions

For Generation Beta, climate change will no longer be a subject of debate – it will be an un-

deniable reality demanding action and solutions. Generation Beta is expected to become a driving force behind the circular economy, promoting waste reduction, sustainable consumption, and the adoption of new green technologies. Their approach to climate issues is likely to be more solution-oriented than that of previous generations, potentially leading to groundbreaking innovations in clean technology and renewable energy.

Social Norms and Identity: More Fluid

Traditional norms surrounding gender, careers, and lifestyles will become less rigid, while openness towards gender identity and diverse family structures will continue to increase. They will also develop an intuitive understanding of digital identities and the ethical questions surrounding artificial intelligence and social media. Experts expect Generation Beta to be even more inclusive and tolerant of diversity than previous generations. Global communication will be a natural part of their lives from the very beginning, fostering a deep appreciation of cultural diversity.

Health: Longevity and longer lives

Generation Beta is expected to enjoy significantly longer life expectancy than previous generations, thanks to advances in medicine, healthcare, and technology. According to the latest longevity research, developments in regenerative medicine, gene therapy, and biotechnology could substantially extend human lifespan. Emerging technologies such as CRISPR gene editing and nanomedicine may help prevent age-related diseases while dramatically improving quality of life. Researchers at Harvard Medical School are already exploring methods to restore youthful cellular function, potentially enabling Generation Beta to enjoy much longer healthy lifespans. In addition, advances in predictive medicine and AI-powered healthcare systems could ensure earlier diagnosis and more effective treatment of diseases. Wearable technology and DNA-based personalised medicine are expected to provide Generation Beta with healthcare tailored to the individual at an unprecedented level.

Generation Beta: A New Era Begins

Generation Beta represents a major turning point in modern history. They will grow up during an era defined by technological revolutions, social transformation, and the realities of climate change. Their lives will be shaped by innovation, flexibility, and the constant interaction between the digital and physical worlds. The future belongs to them – and it will be radically different from anything we know today.

pegruppen.com

Franziska Köster, stellvertretende
Geschäftsführerin des BVS.
Franziska Köster, Deputy Manag-
ing Director of the BVS.



BVS

Bewerbung für die „Top 10 Baby & Kind 2027“ Applications for the "Top 10 Baby & Child 2027"

Auch im kommenden Jahr zeichnet der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) gemeinsam mit einer unabhängigen Fachjury wieder die zehn überzeugendsten Produkte für Babys, Kleinkinder und ihre Eltern aus. Im Fokus stehen Neuheiten, die mit Innovation, Funktionalität und einem echten Mehrwert für Familien überzeugen. Hersteller können ihre Produkte ab sofort für die „Top 10 Baby & Kind 2027“ anmelden. Bewerbungsschluss ist der 16. Oktober.

„Die Top 10 Baby & Kind zeichnet Innovationen aus, die Familien wirklich weiterbringen. Wir freuen uns auf kreative Neuheiten, die Eltern begeistern, Kinder glücklich machen und zeigen, wie viel Leidenschaft, Ideenreichtum und Innovationskraft in unserer Branche stecken“, sagt Franziska Köster, stellvertretende Geschäftsführerin des BVS. Die Auswahl der ausgezeichneten Produkte trifft der BVS gemein-

sam mit einer unabhängigen Jury aus dem Baby- und Kinderausstattungs-Fachhandel. Die Jurymitglieder sind Experten der Branche und in verantwortlichen Positionen bei führenden Verbundgruppen und Handelsunternehmen wie BabyOne, der EK/servicegroup und Vedes tätig. Dank ihrer langjährigen Erfahrung wissen sie genau, welche Produkte junge Familien im Alltag überzeugen.

Next year, the BVS (German federal association of toy retailers), in collaboration with an independent panel of experts, will once again honor the ten most impressive products for babies, toddlers and their parents. The focus is on new products that stand out for their innovation, functionality and genuine added value for families. Manufacturers can submit their products for the "Top 10 Baby & Child 2027" with immediate effect. The deadline for entries is 16 October.

Bis 16. Oktober können sich Hersteller für den „TOP 10 Baby & Kind 2027“-Award bewerben. Manufacturers can apply for the "Top 10 Baby & Child 2027" award until 16 October.

"The Top 10 Baby & Child rewards innovations that genuinely benefit families. We look forward to creative new products that inspire parents, make children happy and demonstrate just how much passion, ingenuity and innovative spirit there is in our industry", says Franziska Köster, deputy managing director of the BVS. The BVS selects the award-winning products in collaboration with an independent jury comprising specialists from the baby and children's equipment retail sector. The jury members are industry experts holding senior positions at leading retail groups and companies such as BabyOne, the EK/servicegroup and Vedes. Thanks to their many years of experience, they know exactly which products appeal to young families in their everyday lives.

top10baby-kind.de

Green Product Award 2027

Auszeichnung für nachhaltige Produkte Award for sustainable products

Seit 2013 zeichnen der Green Product Award und der Green Concept Award nachhaltige Lösungen aus. Für die aktuelle Runde wurde das Vergabesystem klarer strukturiert: Im Mittelpunkt stehen u. a. Ansatz, Ausarbeitung, Wirkung, Markt, Design, Innovation sowie Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeitsaussagen sollen konkret formuliert und durch Nachweise be-

legbar sein – orientiert an der EU-Ökodesignverordnung ESPR und mit Blick auf kommende Anforderungen an Nachhaltigkeitskommunikation im Rahmen von EmpCo. Das Award-Label gilt ausschließlich für das konkret bewertete Produkt, den Service oder Prozess; Umfang und Laufzeit sind im Zertifikat/Siegel definiert. Eine Auszeichnung für ein Projekt gilt damit nicht automatisch für das gesamte Unternehmen oder weitere Varianten.

Einreichungen sind in 14 Kategorien möglich wie z. B. Consumer Goods, Fashion, Interior & Lifestyle, Packaging, Personal Care oder Kids. Je Kategorie werden etablierte Unternehmen und Start-ups berücksichtigt, nicht marktreife Ideen honoriert der Green Concept Award.

Während der Early Bird-Phase bis zum 17. September gibt es 30 % Rabatt auf den optionalen Product Compliance Check-up für EmpCo. Die reguläre Frist endet am 17. November.

Since 2013, the Green Product Award and the Green Concept Award have been recognising sustainable solutions. For the current round, the award system has been structured more clearly: The focus is on, amongst other things,

approach, development, impact, market, design, innovation and sustainability. Sustainability claims must be formulated in concrete terms and be verifiable through evidence – in line with the EU Ecodesign Regulation (ESPR) and with a view to upcoming requirements for sustainability communication under EmpCo. The award label applies exclusively to the specific product, service or process that has been assessed; its scope and duration are defined in the certificate/seal. An award for a project does not therefore automatically apply to the entire company or to other variants. Entries are accepted in 14 categories, such as Consumer Goods, Fashion, Interior & Lifestyle, Packaging, Personal Care and Kids. Within each category, both established companies and start-ups are considered; the Green Concept Award recognises ideas that are not yet market-ready.

During the early bird phase, which runs until 17 September, there is a 30 % discount on the optional Product Compliance Check-up for EmpCo. The regular deadline is 17 November.

gp-award.com



Nils Bader und Nikolett Madei freuen sich auf die Einreichungen für den Green Product und Green Concept Award 2027.

Nils Bader and Nikolett Madei are looking forward to receiving entries for the Green Product and Green Concept Awards 2027. © Ronaldo Coddou

KI im Kinderzimmer?

AI in the children's room?

Immer mehr Produkte für Babys und Kleinkinder arbeiten mit smarter Technologie und Künstlicher Intelligenz. Doch wie offen sind Eltern wirklich für KI im Kinderzimmer und was bremst sie? Das hat eine aktuelle YouGov-Studie im Auftrag der Kind + Jugend analysiert.

More and more products for babies and young children are incorporating smart technology and artificial intelligence. But how open are parents really to AI in the nursery, and what is holding them back? A recent YouGov study commissioned by Kind + Jugend has analysed this.

Jeder zweite Elternteil steht dem Einsatz von KI bei Produkten für Babys und Kleinkinder grundsätzlich offen gegenüber, die andere Hälfte bleibt skeptisch. Die größten Hürden sind Sicherheitsbedenken (36 %) und Sorgen um den Datenschutz (35 %), gefolgt von möglichen Auswirkungen auf die kindliche Entwicklung (26 %). Erst danach nennen 23 % der Befragten den Preis als Kaufhemmnis. Für Hersteller heißt das: Transparenz und verantwortungsvoller Umgang mit Daten wiegen schwerer als ein aggressiver Preispunkt. Gleichzeitig ist KI im Familienalltag längst angekommen: Mehr als die Hälfte der Eltern nutzt bereits smarte Anwendungen – von Gesundheits- und Ernährungs-Apps über Schlaftracker bis hin zu Organisationstools. Besonders technologieaffin zeigen sich junge Eltern: In der Gruppe der 18- bis 24-Jährigen stehen 68 % KI-Produkten offen gegenüber, bei den 25- bis 34-Jährigen sind es 56 %, ab 35 Jahren sinkt der Wert auf 43 %. Auffällig ist auch der Gender-Gap: 59 % der Väter sind KI-Produkten gegenüber aufgeschlossen, aber nur 41 % der Mütter.

Wo wünschen sich Eltern Unterstützung?

Vor allem bei der Organisation des Familienalltags (29 %), im Haushalt (29 %) und rund um Sicherheit (26 %). Genannt werden etwa KI-gestützte Entwicklungsbegleiter, intelligente Baby-Monitore oder digitale Ernährungs- und Alltagsassistenten. Häufig geäußert wird zudem der Wunsch nach Anwendungen, die Babysignale oder Weinen analysieren und Eltern helfen, Bedürfnisse besser zu verstehen. Für die Branche eröffnet sich damit ein klares Aufgabenfeld: Gefragt sind intelligente, alltagstaugliche Lösungen, die Zeit sparen, Sicherheit erhöhen und zugleich Vertrauen schaffen.

„Die Ergebnisse zeigen deutlich, dass die Zukunft von KI-Produkten für Familien nicht allein von technologischen Innovationen abhängt. Entscheidend wird sein, Vertrauen aufzubauen und den verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen Daten transparent zu

machen“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. „Genau diese Diskussion wollen wir mit unserem Leitthema ‚Growing with AI‘ auf der Kind + Jugend 2026 aktiv fördern.“ Wie Hersteller diese Balance aus Innovation und Verantwortung gestalten, wird vom 15. bis 17. September 2026 auf der Kind + Jugend in Köln sichtbar.

One in two parents is generally open to the use of AI in products for babies and young children, whilst the other half remains sceptical. The biggest barriers are safety concerns (36 %) and worries about data protection (35 %), followed by potential effects on a child's development (26 %). Only then do 23 % of respondents cite price as a barrier to purchase. For manufacturers, this means that transparency and the responsible handling of data carry more weight than an aggressive price point.

At the same time, AI has long since become part of everyday family life: More than half of parents already use smart applications – ranging from health and nutrition apps to sleep trackers and organisational tools. Young parents in particular are showing a keen interest in technology: Among 18- to 24-year-olds, 68 % are open to AI products; among 25- to 34-year-olds, the figure is 56 %; and for those aged 35 and over, it drops to 43 %. The gender gap is also striking: 59 % of fathers are open to AI products, but only 41 % of mothers.

Where do parents want support?

Primarily with organising daily family life (29 %), household tasks (29 %) and safety-related matters (26 %). Examples mentioned include AI-powered developmental trackers, smart baby monitors and digital nutrition and daily life assistants. There is also a frequently expressed desire for apps that analyse babies' signals or crying and help parents to better understand their needs. This opens up a clear area of focus for the industry: There is a need for intelligent, practical solutions that save time, enhance safety and, at the same time, build trust.

“The results clearly show that the future of AI products for families does not depend solely on technological innovations. The key will be to build trust and ensure transparency regarding the responsible handling of sensitive data“, says Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend. “It is precisely this discussion that we want to actively promote with our theme ‘Growing with AI‘ at Kind + Jugend 2026.“ How manufacturers strike this balance between innovation and responsibility will be on display at Kind + Jugend in Cologne from 15 to 17 September 2026.

kindundjugend.com

Nicht der Preis, sondern Sicherheits- und Datenschutzfragen sind der entscheidende Knackpunkt beim Einsatz von KI im Kinderzimmer.

It is not the price, but security and data protection issues that are the key sticking point when it comes to using AI in the children's bedroom.
© Meisenbach GmbH/KI generiert



BDKH

Stronger together



Today, information and the exchange of experiences are key to your success as a manufacturer. In times of change, the Association of the German Nursery Products Industry (BDKH) is your reliable partner. We are an industry association of manufacturers for manufacturers of children's products with sales in German-

speaking countries. Across all brands and beyond the competition. As a network of expertise, we offer you insights and opportunities to connect within our industry. As an association, we leverage our strength to work together to advocate for the best possible conditions in our industry. Join us today!

© FatCamera/
iStock

By the way: A one-year trial membership for small companies with the BDKH costs less than € 70 per month. Contact us at info@bdkh.eu

www.bdkh.eu

Lässig

Familienleben im Mittelpunkt

2026 ist für Lässig ein besonderes Jahr: Das familiengeführte Unternehmen aus dem hessischen Babenhausen feiert sein 20-jähriges Bestehen. Seit der Gründung im Jahr 2006 hat sich Lässig von einem Spezialisten für stilvolle Wickeltaschen zu einer der führenden Familienmarken Europas entwickelt. Heute sind die Produkte in mehr als 50 Ländern erhältlich, über 150 Mitarbeitende arbeiten für das Unternehmen, das bereits mit mehr als 100 nationalen und internationalen Auszeichnungen geehrt wurde. Dabei verfolgt die Marke das Ziel, Familien mit funktionalen und langlebigen Produkten zu begleiten – von der Schwangerschaft über den ersten Kita-Tag und die Einschulung bis hin zum Wechsel auf die weiterführende Schule. Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit bilden dabei die Grundlage der Unternehmensphilosophie. Der bewusste Einsatz von Materialien, ressour-

censchonende Prozesse sowie vielseitig nutzbare Produkte sind seit der Gründung fester Bestandteil der Marken-DNA.

Design für kleine Entdecker

Passend zum Jubiläumsjahr präsentiert Lässig auf der Kind + Jugend die neue Kollektion „Happy Trails“. Sie begleitet Kinder bei ihren täglichen Abenteuern z. B. auf dem Weg in die Kita, beim Ausflug oder auf Reisen. Im Mittelpunkt stehen die neuen „Square“-Kindergartenrucksäcke, die mit ihrer modernen, eckigen Form und den fröhlichen Motiven „Frosch“ und „Blume“ sofort ins Auge fallen. Dank gepolsterter Schultergurte, höhenverstellbarem Brustgurt und übersichtlichem Hauptfach bieten sie hohen Tragekomfort und ausreichend Platz für alles, was kleine Entdecker unterwegs benötigen. Ergänzt wird die Serie durch passende Kinder-Trolleys, die mit ihrer kindgerechten Größe und robusten Verarbeitung ideale Begleiter für Urlaubsreisen oder Übernachtungen bei den Großeltern sind. Für den Alltag in Kita und Schule hält „Happy Trails“ außerdem praktische Accessoires bereit. Dazu gehört unter anderem eine Lunchbox aus Edelstahl, die Snacks sicher transportiert.

Die neue Serie „Happy Trails“ begleitet Kinder vom Kita-Alltag bis zur ersten Reise.

The new series „Happy Trails“ follows children from their daily life at daycare to their first trip.



Dieses Jahr feiert Lässig sein 20-jähriges Bestehen.
This year, Lässig is celebrating its 20th anniversary.



2026 is a special year for Lässig: The family-run company from Babenhausen, Hesse, is celebrating its 20th anniversary. Since its founding in 2006, Lässig has evolved from a specialist in stylish diaper bags into one of Europe's leading family brands. Today, its products are available in more than 50 countries, and the company employs over 150 people; it has already been honored with more than 100 national and international awards. The brand's goal is to support families with functional and durable products – from pregnancy through the first day of daycare and starting school all the way to the transition to middle school. Design, functionality, and sustainability form the foundation of the company's philosophy. The conscious use of materials, resource-efficient processes, and versatile products have been an integral part of the brand's DNA since its founding.

Design for Little Explorers

In keeping with its anniversary year, Lässig is presenting the new „Happy Trails“ collection at Kind + Jugend. It accompanies children on their daily adventures – for example, on the way to daycare, on outings, or while traveling. The focus is on the new „Square“ preschool backpacks, which immediately catch the eye with their modern, angular shape and cheerful „Frog“ and „Flower“ motifs. Thanks to padded shoulder straps, a height-adjustable chest strap, and a well-organized main compartment, they offer high comfort and plenty of space for everything little explorers need on the go. The line is rounded out by matching children's suitcases, which – thanks to their child-friendly size and sturdy construction – are ideal companions for vacations or sleepovers at Grandma and Grandpa's. „Happy Trails“ also offers practical accessories for everyday use at daycare and school. These include, among other things, a stainless-steel lunchbox that keeps snacks safe during transport.

laessig-fashion.de

HALLE 11.2 | D010, D011



Jeder Heißluftballon auf den DREAMY BALLOONS-Neuheiten von Feiler steht für das nächste kleine Abenteuer.

Anzeige

FEILER Mini und FEILER Deluxe

Eine Qualität, zwei Welten

Zur Kind + Jugend 2026 zeigt FEILER, wie hochwertige Textilien Familien vom Babyalter an begleiten. Mit neuen Designwelten bei FEILER Mini und FEILER Deluxe sowie cleveren Produkterweiterungen verbindet die Traditionsmarke Ästhetik, Funktionalität und außergewöhnliche Weichheit.

FEILER Deluxe:

Design für die ganze Familie

Familienleben darf stilvoll sein. Genau dafür steht FEILER Deluxe: zeitlose Designwelten, die nicht allein für Babys gedacht sind, sondern die ganze Familie verbinden. Vom ersten Schnullertuch und der Babydecke bis zu Handtüchern, Turbanen und Kosmetiktaschen für die Eltern zieht sich ein Design durch den Familienalltag – und bleibt weit über die ersten Lebensjahre hinaus ein stilvoller Begleiter.

Zur Kind + Jugend 2026 präsentiert FEILER Deluxe mit DESERT PALMS und OASIS NIGHTS zwei neue Designwelten, inspiriert von Licht, Schatten und der besonderen Atmosphäre einer Oase. DESERT PALMS verbindet sanfte Palmwedel mit erdigen Rotbraun- und Sandtönen und natürlicher Eleganz. OASIS NIGHTS interpretiert diese Welt ruhiger und geheimnisvoller – reduziert, warm und wie eine nächtliche Oase.

Auch der Deluxe-Bestseller WILD LEO wächst weiter: Neu ergänzen ein Kinderponcho und ein Dreieckstuch den charakteristischen Leo-Look.

FEILER Mini:

gemacht für kleine Abenteuer

FEILER Mini begleitet Babys und Kinder mit liebevollen Designs und durchdachter Funktionalität durch ihre ersten großen und kleinen Abenteuer. Die beiden Neuheiten DREAMY BALLOONS und KROKO erzählen dabei ganz unterschiedliche Geschichten.

Bei DREAMY BALLOONS schweben Gans, Häschen und Teddybär in Heißluftballons über einen sanften Offwhite-Hintergrund. Zarte Farben vermitteln Ruhe, Wärme und Geborgenheit. KROKO bringt dagegen eine Extraportion Abenteuerlust mit: Verspielte Krokodile in harmonischen Trendfarben machen das moderne, lässige und zugleich zeitlose Design zum charmanten Begleiter im Kinderalltag.

Mit KROKO feiert zugleich ein neues Produkt Premiere: Erstmals ergänzt ein Dreieckstuch das FEILER Mini Sortiment. Es setzt nicht nur einen modischen Akzent, sondern nimmt Feuchtigkeit zuverlässig auf und schützt die empfindliche Haut im Hals- und Brustbereich.

Einzigartig weich – seit fast 100 Jahren: Hinter beiden Welten steht die besondere FEILER Qualität. Das Familienunternehmen steht seit fast 100 Jahren für luxuriöse Bad-, Pflege- und Wohntextilien „Made in Germany“. Herzstück der Marke ist die unverwechselbare, samtweiche und beidseitig gemusterte Chenille aus 100 % reiner Baumwolle, gefertigt in Hohenberg/Eger in Oberfranken. Alle Produkte sind nach OEKO-TEX® Standard 100 zertifiziert und von Dermatest als „hautfreundliches Material“ ausgezeichnet.



FEILER

G E R M A N Y

So entstehen Lieblingsstücke, die sich vom ersten Kuschelmoment an gut anfühlen – und Familien lange begleiten.

feiler.de

STAND: HALLE 10.1 | F021



Zur Kind + Jugend 2026 präsentiert FEILER Deluxe die beiden neuen Designwelten DESERT PALMS und OASIS NIGHTS (im Bild).



Im Design WILD LEO gibt es einen neuen Kinderponcho.



Verspielte Krokodile der KROKO-Linie begleiten Babys und Kinder vom Baden bis zur nächsten Kuschelpause.

Diese Produkte könnten gewinnen

These products could win

Am ersten Messttag der Kind + Jugend wird der Innovation Award verliehen. Im August legte die internationale Jury aus Branchenexperten in einer Jurysitzung in Köln fest, welche Produkte 2026 in die engere Auswahl kommen. Auch die Zusatzauszeichnung „Midwives' Choice“ von einer Hebammen-Jury gibt es erneut. Wir stellen Ihnen einige Highlights vor.

On the first day of Kind + Jugend, the Innovation Award will be presented. In August, an international jury of industry experts met in Cologne to determine which products would make the shortlist for 2026. The additional „Midwives' Choice“ award, selected by a jury of midwives, will also be presented again this year. We present some of the highlights.

„Thule Chariot 2 Bike Holder“, Thule

Wenn die kleinen Beine unterwegs eine Pause brauchen, muss das Abenteuer nicht enden. Der „Thule Chariot Bike Holder“ transportiert das Laufrad sicher und platzsparend oben auf dem „Thule Chariot“-Doppel-Fahrradanhängen und ermöglicht so flexible Familienausflüge ohne zusätzliches Tragen.

When little legs need a break along the way, the adventure doesn't have to end. The „Thule Chariot Bike Holder“ safely and space-efficiently carries a child's balance bike on top of the „Thule Chariot“ double bike trailer, allowing families to enjoy flexible outings without having to carry the bike.

thule.com

„SlumbaPak Little Explorer“, lumbaPak

Nahezu jeden Sitz verwandelt der „SlumbaPak Little Explorer“ in einen komfortablen Ruheplatz für Kinder von zwei bis sieben Jahren. Das nicht aufblasbare, kompakte System lässt sich zum leichten Rucksack zusammenfalten und bietet Kopf-, Arm- und Fußstützen sowie eine Privatsphäre-Kapuze – ideal für Flugzeug, Zug, Bus oder Fähre.

The „SlumbaPak Little Explorer“ transforms almost any seat into a comfortable resting space for children aged two to seven. The compact, non-inflatable system folds neatly into a lightweight backpack and features head, arm and foot supports as well as a privacy hood – ideal for travelling by plane, train, bus or ferry.

slumbapak.com



„Flybaby toddler carrier“, Flybaby GmbH

Die Flybaby-Kleinkindtrage wurde speziell für die aktive 7 bis 20-kg-Phase entwickelt und verbindet ergonomischen Komfort mit hoher Bewegungsfreiheit. Das leichte 3D-Strickmaterial sorgt für gezielte Unterstützung und Belüftung, während das mitwachsende Design und magnetische Sicherheitsverschlüsse einen schnellen Wechsel zwischen Front- und Rücken-trage ermöglichen.

The Flybaby toddler carrier has been specially designed for the active 7-20 kg stage, combining ergonomic comfort with freedom of movement. Its lightweight 3D-knit fabric provides targeted support and ventilation, while the adjustable design and magnetic safety buckles allow for quick transitions between front and back carrying positions.

flybaby.berlin



„Chicco Meraviglia Learning Tower“, Artsana S.p.A.

Der „Chicco Meraviglia Lernturm“ unterstützt Kinder dabei, selbstständig am Familienalltag teilzunehmen, und wächst flexibel mit ihnen mit. Vier Funktionen – Lernturm, Kindertisch, Sitzhocker und Tritthocker – lassen sich werkzeuglos nutzen und machen das Möbelstück zu einem vielseitigen Begleiter für viele Jahre.

The „Chicco Meraviglia Learning Tower“ helps children take part in everyday family life independently and adapts flexibly as they grow. Its four functions – learning tower, children’s table, seat and step stool – can be used without the need for tools, making this piece of furniture a versatile companion for many years to come.

chicco.de



„Canopi“, Zodream

Canopi ist ein kompaktes, modulares Außenzelt für Babys ab sechs Monaten, das sich mit einer Bewegung entfaltet und einen geschützten Spielbereich im Freien schafft. Je nach Bedarf kann es als Sonnendach, Planschbecken oder Außenzelt genutzt werden und ist dank geringem Gewicht und kompakter Tragetasche leicht unterwegs dabei.

Canopi is a compact, modular outdoor tent designed for babies from six months old. It unfolds in one simple motion to create a protected outdoor play area and can be used as a sun canopy, paddling pool or outdoor tent, while its lightweight design and compact carry bag make it easy to take anywhere.

zodreamgroup.com

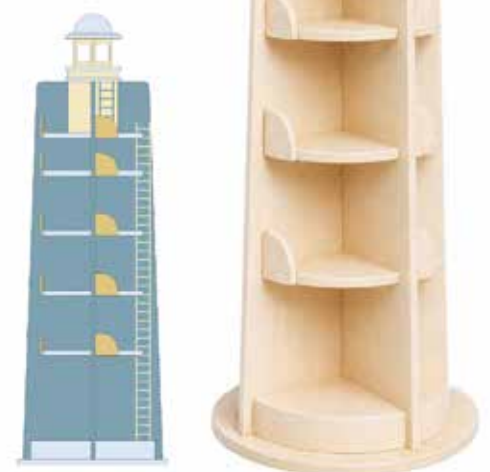


„Lighthouse – Rotating Kid’s Bookshelf“, MamaBrand4Kids SIA

In Form eines Leuchtturms kombiniert MamaBrand4Kids ein Bücherregal, Spielzeug und Lesewelt in einem. Mit seiner kompakten Grundfläche werden auch kleine Räume optimal genutzt. Das rund 1,8 m hohe, um 360° drehbare Regal präsentiert Bücher kindgerecht mit dem Cover nach vorn und integriert zusätzlich eine Magnetfläche für spielerisches Lernen.

In the shape of a lighthouse, MamaBrand-4Kids combines a bookshelf, toy and reading space in one. Its compact footprint makes optimal use of even small spaces, while the approximately 1.8-metre-high, 360° rotating shelf displays books with the covers facing forward and also features a magnetic surface for playful learning.

brand-mama.com



Katalog Nr. 56

**WÖRNER
SÜDFROTIER**

Lagerprogramm
2026/2027

über
1200 Artikel
sofort lieferbar

Fordern Sie unseren aktuellen Lagerkatalog an!



Wörner Südfrottier e.K.
D-89542 Herbrechtingen-Bolheim
Tel. 0 73 24 / 98 67-0
Fax 0 73 24 / 98 67-30
info@suedfrottier.de
www.suedfrottier.de



„smarTrike Wonder Max 2“, Smart Trike Europe Logistic GmbH

Der „smarTrike Wonder Max 2“ kombiniert Premium-Dreirad, Buggy-Funktion und außergewöhnliche Kompaktheit. Dank des schwerkraftunterstützten Auto-Faltmechanismus mit Taste im Elternschiebegriff lässt sich das Fahrzeug in weniger als zwei Sekunden einhändig zusammenklappen und bequem bis ins Handgepäckformat bringen.

The „smarTrike Wonder Max 2“ combines a premium tricycle, stroller functionality and exceptional compactness. Thanks to its gravity-assisted auto-fold mechanism with a button integrated into the parent push handle, it can be folded down single-handedly in less than two seconds and conveniently reduced to a hand-luggage-friendly size.

smartrike.com

„Smart Drawing Robot“, Growsy

Malen lernen leicht gemacht: „Growsy“ verbindet kreatives Zeichnen mit interaktiver Licht- und Sprachführung komplett ohne Bildschirm, App oder komplizierte Einrichtung. Mit 150 Karten, Markern, Zeichenstiften und wiederverwendbarer Zeichentafel bietet das Set einen sofort startbereiten, spielerischen Zugang zu kreativen Lernprozessen.

Learning to draw made easy: „Growsy“ combines creative drawing with interactive light and voice guidance, completely screen-free and without an app or complicated setup. With 150 cards, markers, drawing pens and a reusable drawing board, the set offers a fun and engaging way for children to explore creativity and develop their drawing skills.

growsy.com



„Oogu Swaddle“, oogu

„Oogu“ ist ein atmungsaktives Neugeborenen-Pucktuch aus Bambus-Rayon, das Bewegungsfreiheit und sicheren Halt miteinander verbindet. Das Adaptive Comfort Band passt sich den Bewegungen des Babys an, während die erweiterbare Pouch-Konstruktion, die Open-Air Zone und der flüsterleise Verschluss Komfort und einfache Handhabung im Alltag unterstützen.

„Oogu“ is a breathable newborn swaddle made from bamboo-derived rayon, combining freedom of movement with a secure, comfortable fit. Its Adaptive Comfort Band adjusts to the baby's movements, while the expandable pouch design, Open-Air Zone and whisper-quiet closure provide added comfort and ease of use in everyday life.

ooguessentials.com



Innovation Award 2026

Nominierungen Nominations

Moving & Traveling

- + Thule Chariot 2 Bike Holder - Thule Schweden AB
- + Flybaby toddler carrier - Flybaby GmbH
- + SlumbaPak Little Explorer - SlumbaPak
- + Croozer Kid Lykke - Croozer GmbH
- + smarTrike Wonder Max 2 - Smart Trike Europe Logistic GmbH

Furniture & Facility

- + Träumeland Co-Sleeper - Träumeland GmbH
- + Lighthouse - Rotating Kid's Bookshelf - MamaBrand4Kids SIA
- + Hetsu 5 in 1 Convertible Bassinet - Geuther Vietnam Co. LTD
- + Chicco Meraviglia Learning Tower - Artsana S.p.A.

Toys & Education

- + Canopi - Zodream
- + Smart Drawing Robot - Growsy
- + Numi - Compact bilingual multimedia projector - Regnum Sp. z o.o.

Maternity & Kids Fashion

- + Oogu Swaddle - oogu
- + Airflow Easy Swaddle Wrap - Momcozy

Mom & Kids Care

- + Coro - Coroflo
- + Subo Food Bottle - Subo Products Australia
- + Thermo-positioning Pillow for Babies - Gugu the Hero
- + Magic Sensa - ctp innovations

Safety & Monitoring

- + Kidô - CLEMIX BV
- + Nanit Smart Baby Monitor System - Nanit





„Thermo-positioning Pillow for Babies“, Gugu the Hero

„Gugu the Hero“ vereint in dieser Neuheit die Funktionen eines Lagerungskissens mit einer wohltuenden Wärmefunktion und wurde gemeinsam mit Physiotherapeuten entwickelt. Natürliche Kirschkkerne ermöglichen eine individuelle Anpassung von Höhe und Form, während der waschbare Baumwollbezug die Anwendung zu Hause und in der Physiotherapie erleichtert.

„Gugu the Hero“ combines the functions of a positioning pillow with a soothing heat feature and was developed in collaboration with physiotherapists. Natural cherry pits allow the height and shape to be individually adjusted, while the washable cotton cover makes it convenient for use both at home and in physiotherapy.

guguthehero.com

„Subo Food Bottle“, Subo Products Australia

Die „Subo Food Bottle“ ist eine wiederverwendbare Selbstfütterungsflasche, mit der Babys und Kleinkinder Pürees, Joghurt und andere weiche Lebensmittel eigenständig genießen können. Das patentierte Ventilsystem gibt die Nahrung portionsweise und kontrolliert ab. Dadurch lassen sich Verschmutzungen und Lebensmittelverschwendung reduzieren. Gleichzeitig bietet die wiederverwendbare Flasche eine nachhaltige Alternative zu Einweg-Quetschbeuteln und unterstützt Kinder dabei, selbstständig zu essen.

The „Subo Food Bottle“ is a reusable self-feeding bottle that allows babies and toddlers to enjoy purées, yoghurt and other soft foods independently. Its patented valve system dispenses food in controlled portions, helping to reduce mess and food waste. At the same time, the reusable bottle provides a sustainable alternative to single-use squeeze pouches and encourages children to develop independent eating skills.

suboproducts.com.au



„Coro“, Coroflo

Präzise Echtzeitinformationen über die aufgenommene Muttermilch liefert das intelligente Stillmonitor-System „Coro“. Ein patentierter Mikroflussmesser im Silikon-Saugerhütchen erfasst die Trinkmenge und stellt die Informationen über die zugehörige App bereit.

The intelligent breastfeeding monitor „Coro“ provides precise, real-time information on the amount of breast milk consumed by the baby. A patented micro-flow meter integrated into the silicone nipple shield measures the amount of milk ingested and provides the data through the accompanying app.

coroflo.com



„Nanit Smart Baby Monitor System“, Nanit

Das „Nanit Smart Baby Monitor System“ kombiniert die Nanit Pro-Kamera mit einem neuen 8-Zoll-Home-Display als zentraler Anlaufstelle für das Kinderzimmer. Neben 1080p-HD-Video und sensorfreier Atembewegungsüberwachung bietet das System Schlafinformationen, Mehrfachkamera-Ansicht, Sprachsteuerung und einen praktischen Betreuermodus.

The „Nanit Smart Baby Monitor System“ combines the Nanit Pro camera with a new 8-inch Home Display as the central hub for the nursery. In addition to 1080p HD video and sensor-free breathing motion monitoring, the system offers sleep insights, multi-camera viewing, voice control and a convenient caregiver mode.

nanit.de





Interview mit Sales Director Sven Hering von Momcozy

„Wir streben ein ausgewogenes Omnichannel-Modell an.“

“We strive for a balanced omnichannel model.”

Momcozy wächst international und baut auch seine Präsenz in Europa weiter aus. Im baby&junior-Interview spricht Sales Director Sven Hering über die Expansionsstrategie, das Zusammenspiel der Vertriebskanäle und die Erfolgsfaktoren für neue Produkte.

Momcozy is expanding internationally and continuing to strengthen its presence in Europe. In this interview, Sales Director Sven Hering talks about the company's expansion strategy, the interplay between different sales channels and the key factors behind successful new product launches.

baby&junior: Momcozy ist in kurzer Zeit in mehr als 80 Ländern und Regionen gewachsen. Wie entscheiden Sie, welche europäischen Länder als Nächstes dran sind und warum?

Sven Hering: Wir wählen europäische Märkte danach aus, wo Momcozy die Bedürfnisse moderner Familien am besten erfüllen und nachhaltige Nachfrage schaffen kann. Dabei berücksichtigen wir Geburtenraten, Ernährungsgewohnheiten, Kaufkraft, Verbraucherbedürfnisse, Innovationsbereitschaft sowie die Stärke von E-Commerce und Omnichannel. Unsere bestehende Performance in Europa hilft uns zu erkennen, wo unsere Produkte gut ankommen und sich Vertriebskanäle positiv entwickeln. Letztlich priorisieren wir Märkte mit starkem langfristigem Potenzial und nachhaltigem Mehrwert.

baby&junior: Wie sorgen Sie dafür, dass sich Fachhandel, große Ketten und online nicht gegenseitig schaden, sondern gut zusammenarbeiten?

Sven Hering: Unsere Händlerstrategie basiert auf klaren Rollen, einem abgestimmten Sortiment und kanalspezifischem Marketing. Der spezialisierte Babyfachhandel bietet persönliche Beratung, Vertrauen und Produkterlebnisse; der Consumer-Electronics-Handel erreicht technikaffine Zielgruppen, während Amazon vor allem Konsumenten anspricht, die den Online-Kauf bevorzugen. Wir berücksichtigen die Stärken und Zielgruppen jedes Partners und streben ein ausgewogenes Omnichannel-Modell an, das Mehrwert und nachhaltiges Wachstum für Momcozy und seine Handelspartner schafft.

baby&junior: Auf der Kind + Jugend zeigt Momcozy neue Produkte wie die „W1 Milchpumpe“, den „D8 Flaschenreiniger“ und „BM08 Baby-Monitor“. Was braucht es, damit neue Technik im Babybereich im Laden und online gut erklärt wird und sich dann auch wirklich verkauft?

Sven Hering: Für den Erfolg neuer Technologien stellt Momcozy die Bedürfnisse von Müttern, Eltern und Babys in den Mittelpunkt. Innovation muss einen klaren, spürbaren Mehrwert bieten und den Alltag einfacher, komfortabler und effizienter machen. Über alle stationären und Online-Kanäle hinweg schaffen klare Kommunikation, Produktdemonstrationen und intuitive Erlebnisse Vertrauen. Unser Ziel ist es, sinnvolle Innovationen in das Momcozy-Ökosystem zu integrieren und den Familienalltag zu erleichtern. Letztlich sollte jede Innovation eine Frage beantworten: Wie können wir das Leben für Mütter – und damit auch für Eltern und Babys – einfacher, komfortabler und besser machen?

Auf der Kind + Jugend in Köln zeigt Momcozy unter dem Motto „CozyTech for Smarter Moments“, wie Technologie dazu beitragen kann, tägliche Routinen für Familien einfacher und komfortabler zu gestalten.
At Kind + Jugend in Cologne, Momcozy is showcasing under the motto “CozyTech for Smarter Moments” how technology can help make everyday routines easier and more convenient for families.



baby&junior: Woran erkennen Sie nach einer Einführung in Europa, ob ein Produkt ein Hit wird? Welche Zahlen sind dabei entscheidend (z. B. Verkäufe, Rückgaben, Beschwerden, Nachfrage bei Händlern)?

Sven Hering: Für uns geht Produkterfolg über den Umsatz hinaus. Wir bewerten Abverkauf, Verkaufsgeschwindigkeit, Nachbestellungen des Handels, die Nachfrage nach dem Launch, Retouren, Bewertungen, Kundenfeedback und die Performance der einzelnen Vertriebskanäle. Nachbestellungen sind besonders wichtig, da sie auf eine nachhaltige Nachfrage seitens der Verbraucher hinweisen. Zudem berücksichtigen wir das Potenzial innerhalb des Momcozy-Ökosystems und geben innovativen Produkten Zeit, sich am Markt zu etablieren. Letztlich bedeutet Erfolg, echten Mehrwert für Familien zu schaffen und nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu fördern.

baby&junior: Momcozy has grown into more than 80 countries and regions in a short period of time. How do you decide which European countries are next, and why?

Sven Hering: We select European markets

based on where Momcozy can best meet the needs of modern families and build sustainable demand. We assess birth rates, feeding habits, purchasing power, consumer needs, openness to innovation, and e-commerce and omnichannel strength. Our existing European performance helps identify where products resonate and channels are developing. Ultimately, we prioritise markets offering strong long-term potential and value.

baby&junior: How do you ensure that specialised retail, large chains, and online channels do not interfere with one another, but rather cooperate effectively?

Sven Hering: Our retailer strategy is based on clear roles, a coordinated assortment, and channel-specific marketing. Specialised baby retail provides personal advice, trust, and product experience; consumer electronics reaches tech-oriented shoppers, while Amazon primarily serves consumers who prefer

online purchasing. We consider each partner's strengths and target groups, aiming for a balanced omnichannel model that delivers value and sustainable growth for Momcozy and its retail partners.

baby&junior: At the Kind + Jugend trade show, Momcozy is presenting new products such as the "W1 Breast Pump", the "D8 Bottle Washer", and the "BM08 Baby Monitor". What does it take to ensure that new technology in the baby sector is well-explained both in-store and online, and that it actually sells?

Sven Hering: For new technologies to succeed, Momcozy focuses first on the needs of mothers, parents, and babies. Innovation must deliver clear, tangible benefits by making everyday life simpler, more comfortable, and efficient. Across retail and online channels, clear communication, product demonstrations, and intuitive experiences build trust. Our goal is to integrate meaningful innovation into the Mom-

cozy ecosystem and make family life easier. Ultimately, every innovation should answer one question: How can we make life easier, more comfortable, and better for mothers - and, as a result, for parents and babies?

baby&junior: How do you determine whether a product will be a hit after its launch in Europe? Which metrics are decisive (e.g., sales, returns, complaints, retailer demand)?

Sven Hering: For us, product success goes beyond revenue. We assess sell-out, sales velocity, retailer reorders, demand after launch, returns, reviews, customer feedback, and channel performance. Reorders are especially important as they indicate sustainable consumer demand. We also consider ecosystem potential and allow innovative products time to establish. Ultimately, success means creating real value for families and driving sustainable, long-term growth.

momcozy.com

HALLE 11.2 | B009

mamalila

Ganzjähriger Tragekomfort Comfort all year round

mamalila zeigt auf der Kind + Jugend zwei Neuheiten für ganzjährigen Tragekomfort: den 2in1 Ganzjahres Tragemantel „All Season“ und eine neue Sonnenschutzlinie. Der „All Season“ kombiniert einen wetterfesten Regenmantel mit warmem Wintermantel: Das Futter ist herausnehmbar, so wird aus dem Wintermodell schnell eine leichte Übergangsjacke. Beide Varianten folgen dem 4 in 1 Prinzip: für Schwangerschaft, Tragen vorn, Tragen

hinten und als normaler Mantel nach der Tragezeit. Das Obermaterial ist ein 2-Lagen-Laminat mit atmungsaktiver Membran aus recyceltem Polyester und 10.000 mm Wassersäule. Für nasse Tage gibt es ein eigenes, wasserdichtes Regendach, das auch das getragene Kind schützt.

Für warme Monate stellt mamalila eine Sommerlinie vor: Der textile UV Schutz ist mit UPF 50+ ausgewiesen. Die Linie umfasst UV

Trage Cover, Sonnenhüte sowie Hemden und Hosen bis Größe 92.

mamalila is presenting two new products at Kind + Jugend for year-round carrying comfort: the 2-in-1 "All Season" all-year babywearing coat and a new sun protection range. The "All Season" combines a weatherproof raincoat with a warm winter coat. The lining is removable, quickly transforming the winter version into a lightweight transitional jacket. Both versions follow the 4-in-1 principle: for pregnancy, front carrying, back carrying, and as a regular coat after the babywearing period. The outer fabric is a 2-layer laminate with a breathable membrane made from recycled polyester and a 10,000 mm water column rating. For wet days, there is a separate, waterproof rain cover that also protects the child being carried.

For the warmer months, mamalila is introducing a summer range: The textile UV protection is rated UPF 50+. The range includes UV babywearing covers, sun hats, as well as shirts and trousers up to size 92.

mamalila.de

HALLE 10.1 | E053



Der „All Season“ ist Regen- und Wintermantel in einem und deckt vier Nutzungsphasen und drei Jahreszeiten ab. The "All Season" is both a raincoat and a winter coat in one, covering four stages of use and three seasons.



THE
ORIGINAL
DESIGN

SENSA

Odorless diaper pail
Automatic and handsfree

A person wearing a white lab coat is shown from the side, with their right hand held flat and hovering just above the top of a white, cylindrical diaper pail. The pail has a dark circular opening at the top and a small, dark, circular sensor or button on the rim. The background is a plain, light gray.

magic

HALL 11.2 / Stand E030-F039

CTP innovations BV | info@ctpinnovations.com | magicbabyproducts.com | The Netherlands



Der neue Reisebuggy „Porto“ begleitet Familien vom Stadtbummel bis zur Flugreise. The new “Porto” travel pushchair is the perfect companion for families, whether they’re out and about in town or travelling by plane.

Joie

So flexibel wie das Familienleben

As flexible as family life

Ob spontane Planänderung, Wochenendtrip oder der tägliche Spaziergang: Moderne Mobilität bedeutet heute, sich flexibel an das Leben von Familien anzupassen. Genau dafür hat Joie zwei Neuheiten entwickelt.

Whether it’s a last-minute change of plans, a weekend trip or daily walks: Modern mobility today means combining flexibility and family life. That is precisely why Joie has developed two new products.

Der Familienalltag folgt selten einem festen Plan: Zwischen Kita, Job, Arztterminen, Einkäufen und spontanen Ausflügen ist Flexibilität längst zur wichtigsten Alltagskompetenz geworden. Gleichzeitig fehlt vielen Familien das unterstützende Netzwerk vor Ort und Eltern organisieren den Großteil ihres Tages selbst. Entsprechend steigen auch die Anforderungen an Kinderwagen, Buggys und Autokindersitze: Sie sollen nicht nur sicher und komfortabel sein, sondern den Alltag aktiv erleichtern.

Genau diesen Anspruch verfolgt Joie bei der Entwicklung seiner Produkte. Im Mittelpunkt stehen Lösungen, die sich an das Leben von Familien anpassen.

Mehr Freiheit für unterwegs

Der neue Reisebuggy „Porto“ ist dafür ein gutes Beispiel: Kompakt, leicht und im Handumdrehen zusammengeklappt, begleitet er Familien vom Stadtbummel bis zur Flugreise. So passt er in nahezu jeden Kofferraum und kann – abhängig von den Vorgaben der Airline –

sogar im Handgepäckfach verstaut werden. Allradfederung, pannensichere EVA-Reifen sowie Mesh-Einsätze für eine gute Belüftung sorgen für hohen Komfort unterwegs. Praktische Details wie Becherhalter und verschließbares Staufach erleichtern zusätzlich den Alltag. Auch im urbanen Leben zählt maximale Flexibilität. Der City-Sportwagen „Valora“ aus der Joie Signature-Kollektion wurde für genau diese Anforderungen entwickelt. Leicht, schmal und wendig lässt er sich mühelos durch enge Gassen oder volle Fußgängerzonen

Der City-Sportwagen „Valora“ aus der Joie Signature-Kollektion erleichtert den Alltag vor allem in Städten.

The "Valora" city pushchair in Joie's Signature collection makes everyday life easier, especially in towns and cities.



In Kombination mit einer Babyschale oder Babywanne verwandelt sich der „Valora“ in ein flexibles Reisesystem.

City pushchair „Valora“ transforms into a flexible travel system when combined with an infant carrier or carrycot.



Zusammengeklappt passt der „Porto“ sogar ins Handgepäckfach von Flugzeugen. When folded up, "Porto" even fits into the overhead locker on planes.

manövrieren. In Kombination mit den Babyschalen „Sprint“ oder „i-Level Pro“ sowie der Auto-Babywanne „Calmi R129“ entsteht ein vielseitiges Reisesystem für die Zeit ab der Geburt. Besonders die flache Liegeposition der „Calmi R129“ macht längere Autofahrten komfortabel und unterstützt eine ergonomische Haltung in den ersten Lebensmonaten.



Der Reisebuggy „Porto“ ist leicht, schmal und wendig. Travel buggy "Porto" is compact and lightweight.

Everyday family life rarely follows a set schedule: Between nursery, work, doctor's appointments, shopping and spontaneous outings, flexibility has long since become the most important everyday skill. At the same time, many families lack a local support network, and parents organise most of their day themselves.

Consequently, the demands placed on prams, buggies and car seats are also increasing: They should not only be safe and comfortable, but also actively make everyday life easier. This is precisely the aim Joie pursues when developing its products.

The focus is on solutions that adapt to family life.

More freedom on the move

The new "Porto" travel buggy is one prime example. Compact, lightweight and folding away in a jiffy, it accompanies families on everything from a stroll through town to a flight. When folded, it fits into almost any boot and can – depending on the airline's regulations – even be stowed in the overhead compartment. All-wheel suspension, puncture-proof EVA tyres and mesh inserts for good ventilation ensure a high level of comfort on the go. Practical details such as cup holders and a lockable storage compartment make everyday life even easier.

Maximum flexibility is also key in urban life. The "Valora" city pushchair from the Joie Signature collection was designed precisely for this demand. Lightweight, slim and manoeuvrable, it can be steered effortlessly through narrow alleyways or busy pedestrian zones. When combined with the "Sprint" or "i-Level Pro" infant carriers and the "Calmi R129" car carrycot, it creates a versatile travel system for use from birth. In particular, the flat reclining position of the "Calmi R129" makes longer car journeys comfortable and supports an ergonomic posture during the first few months of life.

joiebaby.com/de

CONGRESS-CENTRUM OST

Das „Zero Pro + Base Bundle“ von Axkid kombiniert eine leichte Babyschale mit einer drehbaren Isofix-Base. Axkid's "Zero Pro + Base Bundle" combines a lightweight infant carrier with a rotating Isofix base.

Axkid

Sicher und komfortabel Safe and Comfortable

Das „Zero Pro + Base Bundle“ von Axkid bietet eine praktische Komplettlösung für die ersten Monate mit dem Baby. Die leichte „Zero Pro Babyschale“ ist ab Geburt zugelassen und nach R129 i-Size zertifiziert. In Kombination mit der „Zero Base“ entsteht eine sichere und komfortable Lösung für unterwegs bis zu einer Körpergröße von 87 cm bzw. einem Gewicht von 13 kg. Für eine einfache und sichere Installation sorgt die Isofix-Base mit Isofix-Konnektoren, ausziehbarem Stützfuß und gut sichtbaren Sicherheitsindikatoren. Die „Zero Pro“ lässt sich anschließend mit nur einem Klick auf der Base befestigen. Dank der 180°-Drehfunktion kann die Babyschale zum Elternteil gedreht werden, was das Hineinsetzen und Herausnehmen des Kindes deutlich erleichtert. Über die separate Entriegelung lässt sie sich ebenso unkompliziert wieder von der Base lösen.

Die mitgelieferte Neugeborenen-Einlage unterstützt eine passende und sichere Position der Kleinsten. Mit zunehmendem Wachstum

passt sich die Adaptive Headrest™ schrittweise an, während sich das Gurtsystem automatisch mitverstellt. Weiche Materialien und das integrierte Sonnendach schaffen unterwegs eine geschützte und angenehme Umgebung. Für zusätzliche Flexibilität lässt sich die „Zero Pro“ nicht nur auf der „Zero Base“, sondern bei Bedarf auch mit dem 3-Punkt-Fahrzeuggurt im Auto installieren. Außerdem kann die Babyschale mit passenden Adaptern am Kinderwagen befestigt werden.

The „Zero Pro + Base Bundle“ from Axkid offers a practical all-in-one solution for the first few months with your baby. The lightweight „Zero Pro Infant Car Seat“ is approved for use from birth and is R129 i-Size certified. Combined with the „Zero Base“, it provides a safe and comfortable solution for travelling until the child reaches a height of 87 cm or a weight of 13 kg. The Isofix base, featuring Isofix connectors, an extendable support leg and clearly visible safety indicators, ensures easy and se-

cure installation. The „Zero Pro“ can then be attached to the base with just one click. Thanks to the 180° rotation function, the infant car seat can be turned towards the parent, making it much easier to place the child in the seat and take them out. A separate release mechanism also allows the car seat to be easily detached from the base.

The included newborn insert helps ensure a suitable and secure position for the smallest passengers. As the child grows, the Adaptive Headrest™ gradually adjusts, while the harness system automatically adapts at the same time. Soft materials and the integrated sun canopy create a protected and comfortable environment while travelling. For added flexibility, the „Zero Pro“ can be installed not only on the „Zero Base“, but also, if required, using the vehicle's 3-point seat belt. The infant car seat can also be attached to a stroller using compatible adapters.

axkid.com

HALLE 10.2 | C010 D011



Chicco

Leichte Reisebuggys Lightweight Travel Strollers

Mit dem „Alta Quota“ und dem Premium-Modell „Alta Quota Lux“ präsentiert Chicco zwei kompakte Reisebuggys, die geringes Gewicht, Wendigkeit und Komfort verbinden. Der „Alta Quota“ punktet mit einer Breite von nur 40 cm und einem One-Touch-Faltsystem. Er wiegt 5,7 kg und lässt sich dank des One-Touch-Systems mit einem Handgriff zusammenklappen. Im gefalteten Zustand misst er 50 × 40 × 21 cm. Eine Tragetasche ermöglicht den Transport über der Schulter oder als Trolley. Die Rückenlehne lässt sich vollständig in Liegeposition bringen, Netzeinsätze und ein Belüftungsfenster sorgen für Luftzirkulation.

Das erweiterbare Verdeck bietet UV-Schutz 50+, ein Sichtfenster ermöglicht den Blick auf das Kind. Erhältlich ist der Buggy in Charcoal, Sandshell und Meadow Green. Die Premium-Variante „Alta Quota Lux“ verfügt über einen Carbonfaserrahmen und verbindet geringes Gewicht mit hochwertiger Ausstattung. Dazu zählen Chromdetails, reflektierende Räder, eine Rückenlehne aus atmungsaktivem 3D-Bambusfasergewebe, ein Magnetverschluss und ein integriertes Moskitonetz. Der „Alta Quota Lux“ ist in Ivory Sand erhältlich. Bei der Produktentwicklung setzt Chicco nach eigenen Angaben auf den Austausch mit Eltern, die Beobachtung von Kindern sowie die Erkenntnisse des Chicco Research Centers und die Zusammenarbeit mit Medizin- und Wissenschaftsexperten.

With the „Alta Quota“ and the premium „Alta Quota Lux“ model, Chicco presents two compact travel pushchairs that combine light weight, manoeuvrability and comfort. The „Alta

Quota“ stands out with its width of just 40 cm and a one-touch folding system. Weighing 5.7 kg, it can be folded with a single touch. When folded, it measures 50 × 40 × 21 cm. A carrying bag allows it to be carried over the shoulder or pulled like a trolley. The backrest can be fully reclined, while mesh panels and a ventilation window ensure good airflow. The extendable canopy provides UPF 50+ sun protection, and a viewing window allows parents to keep an eye on their child. The stroller is available in Charcoal, Sandshell and Meadow Green. The premium „Alta Quota Lux“ features a carbon-fiber frame and combines low weight with high-quality features. These include chrome details, reflective wheels, a backrest made of breathable 3D bamboo-fiber fabric, a magnetic buckle and an integrated mosquito net. The „Alta Quota Lux“ is available in Ivory Sand. According to Chicco, product development is based on ongoing dialogue with parents, observation of children, insights from the Chicco Research Center, and collaboration with medical and scientific experts.

chicco.de

HALLE 10.2 | A020 B025



Kompakte Abmessungen und maximale Funktionalität stellen beim „Alta Quota“ sicher, dass der Komfort des Kindes stets an erster Stelle steht.
The „Alta Quota“ combines compact dimensions with maximum functionality, ensuring that the child's comfort remains the top priority.

Der neue „DidyHip“ von Didymos ermöglicht das Tragen auf beiden Seiten und eignet sich für Kinder ab guter Rumpfkontrolle bis ins Kindergartenalter.
The new „DidyHip“ from Didymos allows children to be carried on either side and is suitable from the stage when they have developed good trunk control through to the preschool years.

Didymos

Intuitive Hüfttrage für den Familienalltag

Intuitive Hip Carrier for Everyday Family Life

Nach dem Marktstart im Juni präsentiert Didymos erstmals auf der Kind + Jugend den neuen „DidyHip“ einem internationalen Fachpublikum. Besonderes Merkmal ist das vollständig symmetrische Design: Die ergonomische Hüfttrage hat keine festgelegte Vorder- oder Rückseite und lässt sich dadurch intuitiv über der rechten oder linken Schulter nutzen. Das macht sie besonders praktisch für Alltagssituationen, in denen Kinder zwischen Laufen und Getragenwerden wechseln. Wie alle Didymos-Babytragen wird auch der „DidyHip“ aus bewährtem Tragetuchgewebe gefertigt. Die Kombination aus Stabilität, diagonalen Elastizität und gepolsterten Rändern sorgt für hohen Tragekomfort und guten Halt. Der „DidyHip“ eignet sich für Kinder mit guter

Rumpfkontrolle – in der Regel ab etwa vier bis fünf Monaten – und kann bis etwa vier bis fünf Jahre genutzt werden. Geprüft wurde die Hüfttrage nach EN 13209-2 und ASTM F2236. Zum Messestart ist der „DidyHip“ in insgesamt zwölf Designs erhältlich.

Following its market launch in June, Didymos will present the new „DidyHip“ to an international trade audience for the first time at Kind + Jugend. A key feature is its fully symmetrical design: The carrier has no designated front or back, allowing it to be intuitively used over either the right or left shoulder. This makes it particularly practical for everyday situations in which children alternate between walking independently and being carried.

Like all Didymos baby carriers, the „DidyHip“ is made from the company's proven woven wrap fabric. The combination of stability, diagonal elasticity and padded edges provides a high level of carrying comfort and secure support. The „DidyHip“ is suitable for children with good trunk control – generally from around four to five months of age – and can be used up to approximately four to five years. The hip carrier has been tested in accordance with EN 13209-2 and ASTM F2236. At the start of the trade fair, the „DidyHip“ will be available in a total of twelve designs.

didymos.de

HALLE 10.1 | E051

PREVIEW / COMING SOON: Das Multitalent auf Pro-Level

Kidgoo Flex



Komfortverstellung
Verstellbare Rückenlehne



Klick per Magnet
FIDLOCK 5-Punkt-Gurt



Kopf geschützt
Patentierter Kopfprotector



Sicher gebremst
Vormontierte Scheibenbremse



Sanft gefedert
Blattfeder-Dämpf-System



Bei jedem Wetter
3-in-1-Verdeck



Buggy in Sekunde
360° drehbares & feststellbares Buggyrad

Ready for flexibility ...



COMING SOON

Kopfprotector Blinker und Licht



**Blinkerfunktion
rechts & links**
Steuerbar per Fernbedienung
am Fahrradlenker.



**Integriertes LED-
Front- und Rücklicht**
Für zuverlässige Sichtbarkeit bei
Dunkelheit und Straßenverkehr.



**Patentierter
Schutzfunktion**
Die bewährte Funktion bleibt
vollständig erhalten.



Qeridoo Jetzt live auf der Kind + Jugend entdecken – **HALLE 10.2 | Stand A-010**

Snuggle Shield

Einweg-Air-Filter-Cover für Babys Disposable Air-Filtering Cover for Babies



Das aus mehr-
lagigem Filtermaterial
gefertigte Cover soll dazu
beitragen, Babys in stark frequentierten
Umgebungen vor Reizstoffen in der Luft
zu schützen.
The cover, made from multi-layered filter
material, is designed to help protect
babies from airborne irritants in busy
environments.

Snuggle Shield erweitert sein Sortiment um ein Einweg-Cover, das Babys unterwegs vor luftgetragenen Reizstoffen schützen soll. Die leichte, atmungsaktive Lösung ist für den Einsatz in Babyschalen und Kinderwagensitzen sowie in stark frequentierten Umgebungen konzipiert. Mit dem „Disposable Air-Filtering Infant Cover“ bringt Snuggle Shield eine Einwegvariante seines bisherigen „Air-Filtering Infant Cover“ auf den Markt. Das Cover besteht aus einem mehrlagigen Filtermaterial und ist für Neugeborene und Kleinkinder geeignet. Zum Einsatz kommen soll die Lösung u. a. auf Reisen, an Flughäfen, in öffentlichen Verkehrsmitteln oder im medizinischen Umfeld. Die Einwegkonstruktion bietet dabei insbesondere Vorteile in Situationen, in denen eine hygienische und unkomplizierte Anwendung gefragt ist. Hinter Snuggle Shield steht die examinierte Pflegefachkraft und Stillberaterin Nicole Noar, RN, IBCLC. Das Unternehmen kombiniert wiederverwendbare und Einweg-Cover sowie nachfüllbare Filtersysteme und positioniert sich damit in einem bislang wenig entwickelten Segment des Babyzubehörs.

Snuggle Shield is expanding its product range with a disposable cover designed to help protect babies from airborne irritants while on the go. The lightweight, breathable solution is designed for use with infant car seats and stroller seats, as well as in crowded environments. With the “Disposable Air-Filtering Infant Cover”, Snuggle Shield is launching a disposable version of its existing “Air-Filtering Infant Cover”. The cover is made from a multi-layer filtration material and is suitable for newborns and toddlers. The solution is intended for use during travel, at airports, on public transportation, or in healthcare settings. The disposable design offers particular advantages in situations where a hygienic and convenient solution is needed.

Snuggle Shield was founded by registered nurse and lactation consultant Nicole Noar, RN, IBCLC. The company combines reusable and disposable covers with refillable filter systems, positioning itself in a still-developing segment of the baby accessories market.

snuggleshield.com

HALLE 11.2 | G039
HALLE 10.2 | F030A

Hartan

Maximale Alltagstauglichkeit Maximum Suitability for Everyday Use

Mit der neuen „Dynamic Collection“ verbindet Hartan hohen Komfort, durchdachte Funktionalität und nachhaltige Materialien. Herzstück ist die ergonomische „Airflex“-Sitzeinheit mit extra langem Rücken, weicher Polsterung und integrierter Mesh-Belüftung für ein angenehmes Sitzklima. Die atmungsaktiven, temperaturregulierenden Stoffe sind zudem schmutz- und wasserabweisend, geruchshemmend sowie antibakteriell und bieten mit UV Protect 50+ zusätzlichen Sonnenschutz. Nachhaltige Rohstoffe und recycelte Komponenten sowie Zertifizierungen nach Oeko-Tex® Standard 100 und Global Recycled Standard (GRS) unterstreichen den umweltbewussten Ansatz. Die Kollektion umfasst die Modelle

„T2 City“, „T2 Offroad“, „IVY City“ und „IVY Offroad“ in fünf Designs und wird als Komplett-Set mit Babywanne, Softline-Matratze und Regenhaube angeboten.

With the new “Dynamic collection”, Hartan combines a high level of comfort, thoughtful functionality, and sustainable materials. The centerpiece is the ergonomic “Airflex” seat unit with an extra-long backrest, soft padding, and integrated mesh ventilation for a comfortable seating environment. The breathable, temperature-regulating fabrics are also dirt- and water-repellent, odor-inhibiting, and antibacterial, while UV Protect 50+ provides additional sun protection. Sustainable raw materi-

als and recycled components, together with certifications to Oeko-Tex® Standard 100 and the Global Recycled Standard (GRS), underscore the environmentally conscious approach. The collection comprises the “T2 City”, “T2 Offroad”, “IVY City”, and “IVY Offroad” models in five designs and is offered as a complete set including a carrycot, Softline mattress, and rain cover.

hartan.de

HALLE 10.2 | B030



Die neue „Dynamic Collection“ von Hartan ist in fünf Designs erhältlich und umfasst vier Kinderwagenmodelle.
The new “Dynamic Collection” by Hartan is available in five designs and comprises four stroller models.

Bei der Entwicklung von „Little FlipzZ“ stand neben Komfort und Alltagstauglichkeit auch das Thema Sicherheit im Fokus.
When developing “Little FlipzZ”, the focus was placed on both comfort and suitability for everyday use, as well as safety.



Paidi und Träumeland

Schlafkomfort fürs Bodenbett Sleep Comfort for Floor Beds

Bodenbetten sind längst mehr als ein Interior-Trend: Sie fördern die Selbstständigkeit, weil Kinder selbstbestimmt ein- und aussteigen können. Genau dafür haben Paidi und der österreichische Schlafspezialist Träumeland eine neue Matratze entwickelt.

Floor beds have long been more than an interior trend: They support children's independence because kids can get in and out by themselves. That's exactly why Paidi and Austrian sleep specialist Träumeland have developed a new mattress.

„Little FlipzZ“ ist abgestimmt auf die besonderen Bedingungen bodennaher, montessoriiinspirierter Betten und als ideale Ergänzung zum Paidi-Bodenbett „Little Flo“. Im Fokus steht ein gesundes Schlafklima direkt über dem Boden. Horizontale und vertikale Belüftungskanäle unterstützen die Luftzirkulation, Wärme und Feuchtigkeit sollen zuverlässig abtransportiert werden. Für Alltag und Sicherheit sind hochwertige Sicherheitstrittkanten integriert. Sie geben Stabilität beim Ein- und Aussteigen sowie beim Kuscheln und Spielen. Der offenporige Kaltschaumkern mit ergonomischer Kontur ist auf langjährige Nutzung ausgelegt: Zwei unterschiedlich feste Liege-seiten ermöglichen den Wechsel von der Baby- zur Kinder- und Jugendseite.

Ergänzt wird die gemeinsame Kollektion durch zwei Matratzen für klassische Babybetten (70x140 cm):

- „Little Night Comfort“ ist eine hochwertige Einstiegs-Matratze mit integrierten Luftkanälen für gute Belüftung und ein angenehmes Schlafklima. Der 10 cm hohe Kaltschaumkern ist punktelastisch und unterstützt eine gesunde Kopf- und Körperlage-

ung. Verstärkte Trittkanten geben zusätzliche Stabilität bei ersten Stehversuchen. Der gefütterte Bezug aus 100 % Baumwolle ist Oeko-Tex zertifiziert, bei 60 °C waschbar und besonders angenehm zur empfindlichen Babyhaut.

- „Little Night Premium“ ist als mitwachsende Lösung konzipiert. Babys schlafen zunächst auf der Babyseite; ab ca. 12 kg kann die Matratze gewendet werden, sodass sie optimal auf Kleinkinder abgestimmt ist. Der 10 cm hohe Kaltschaumkern verfügt über das „More-way“-Belüftungssystem mit horizontalen und vertikalen Luftkanälen für besonders gute Atmungsaktivität. Verstärkte Sicherheitstrittkanten entlang der Längsseiten sorgen für Stabilität bei ersten Stehversuchen. Der gefütterte, atmungsaktive Bezug (Viskose-Verbundstoff mit breitem Belüftungsband) ist Oeko-Tex Standard 100 zertifiziert und bei 60 °C waschbar.

“Little FlipzZ” is designed for the specific requirements of low-to-the-ground, Montessori-inspired beds and is the ideal match for the Paidi floor bed “Little Flo”. The focus is on a healthy sleep climate close to the floor.

Horizontal and vertical ventilation channels support air circulation, helping to reliably remove heat and moisture. For everyday use and safety, reinforced safety edges on both long sides are integrated. They provide stability when climbing in and out, as well as during cuddling and play. The open-pore cold-foam core with an ergonomic contour is made for long-term use: Two different firmness sides allow an easy switch from the baby side to the children's and junior side.

The joint collection is complemented by two mattresses for classic baby beds (70x140 cm):

- “Little Night Comfort” is a premium starter mattress featuring integrated air channels for ventilation and a comfortable sleep climate. Its 10 cm cold-foam core offers point elasticity to support healthy head and body positioning. Reinforced safety edges add stability for babies' first attempts at standing. The padded cover made from 100% cotton is Oeko-Tex certified, washable at 60 °C, and designed to feel gentle against sensitive baby skin.

- “Little Night Premium” is designed to grow with the child. Babies start on the baby side, and from around 12 kg parents can flip the mattress to the toddler side for age-appropriate support. The 10 cm cold-foam core includes the “More-way” ventilation system with horizontal and vertical air channels for enhanced breathability. Reinforced safety edges along the long sides support stability during early standing. The padded, breathable cover (viscose composite with a wide ventilation band) is Oeko-Tex Standard 100 certified and washable at 60 °C.



„Little Night Premium“ und „Little Night Comfort“ sind für die Bedürfnisse von Babys und Kleinkindern konzipiert.

“Little Night Premium” and “Little Night Comfort” are designed to meet the needs of babies and toddlers.

paidi.de, traeumeland.com

HALLE 10.1 | D010 E015

BabyBjörn

Zwei Neuheiten zum Jubiläum Two new products to mark the anniversary



BabyBjörn bietet die neue Babytrage „Hold“ in einem weichen Webstoff sowie einem atmungsaktiven Mesh-Stoff an. BabyBjörn offers the new „Hold“ baby carrier in a soft woven fabric and a breathable mesh fabric.

Zum 65. Jubiläum launcht das schwedische Familienunternehmen BabyBjörn heute gleich zwei Neuheiten: die Babytrage „Hold“ und die Babywippe „Begin“. Die Babytrage „Hold“ wurde gemeinsam mit medizinischen Fachleuten und mehr als 400 Familien entwickelt und lässt sich dank ihres Wickelsystems intuitiv an Körperformen von XS bis XXL anpassen. Sie bietet Babys ab der Geburt bis 18 Monate ergonomischen Halt, kann nach innen oder außen getragen werden und ist vom International Hip Dysplasia Institute als hüftgesund anerkannt.

Die neue Wippe „Begin“ knüpft an die Tradition des Klassikers an, in dem seit 1961 bereits 50 Millionen Babys weltweit geschaukelt wurden. Ihre kokonartige Form und natürliche Schaukelbewegung bieten Neugeborenen ab 2,8 kg Geborgenheit und ergonomische Unterstützung; dank „Easy-Grip“ lässt sie sich unkompliziert anpassen und flach zusammenklappen. Beide Produkte verbinden skandinavisches Design mit hochwertigen, Oeko-Tex-zertifizierten Materialien.

To mark its 65th anniversary, the Swedish family-run company BabyBjörn is launching two new products: the „Hold“ baby carrier and the „Begin“ baby bouncer. The „Hold“ baby carrier was developed in collaboration with medical experts and more than 400 families, and thanks to its wrap-around system, it can be intuitively adjusted to fit body shapes from XS to XXL. It offers ergonomic support for babies from birth to 18 months, can be worn facing inwards or outwards, and is recognised by the International Hip Dysplasia Institute as hip-friendly.

The new „Begin“ baby bouncer builds on the tradition of the classic model, in which 50 million babies worldwide have been rocked since 1961. Its cocoon-like shape and natural rocking motion offer newborns weighing 2.8 kg or more a sense of security and ergonomic support; thanks to „Easy-Grip“, it can be easily adjusted and folded flat. Both products combine Scandinavian design with high-quality, Oeko-Tex-certified materials.

babybjorn.com

HALLE 10.2 | B020, F030B



Optisch fügt sich die Wippe in Sandgrau, Hellgrün (im Bild), Dunkelgrau und Creme in jedes Zuhause ein. With its sand grey, light green (pictured), dark grey and cream colour options, the rocking chair fits into any home.

Thule

Mehr als ein Fahrradanhänger More than just a bike trailer

Ob auf dem Weg zur Kita, beim Einkauf oder bei Ausflügen in die Natur: Der neue „Thule Chariot Cab 2“ von Thule lässt sich je nach Bedarf zum Fahrradanhänger oder Buggy umfunktionieren und bietet Platz für zwei Kinder. Alternativ kann ein Sitz mittig positioniert werden. Für Sicherheit sorgen u. a. ein stabiler Überrollkäfig, 5-Punkt-Gurte, ein tiefer Schwerpunkt und integrierte LED-Leuchten. Eine Besonderheit ist die Kompatibilität mit Autokindersitzen: Mit einem speziell entwickelten Adapter lässt sich der „Chariot Cab 2“ mit der „Thule Maple Babyschale“ und dem „Thule Elm Kleinkindersitz“ nutzen. Auch beim Komfort ist der neue Anhänger auf längere Einsätze ausgelegt.

Die geräumige Kabine, gepolsterte Sitze mit individueller Neigungsverstellung und eine einstellbare Federung sorgen für angenehmes Reisen auf unterschiedlichen Untergründen.



Der „Thule Chariot Cab 2“ sorgt dafür, dass Kinder jederzeit komfortabel unterwegs sind. The „Thule Chariot Cab 2“ ensures that children travel in comfort wherever they go.

Ein großzügiger Stauraum macht den „Chariot Cab 2“ zudem zum praktischen Transporter im Alltag. Neben dem Radfahren eignet sich das Modell auch zum Spazierengehen und für Skilanglauf. Erhältlich ist der „Thule Chariot Cab 2“ ab Frühjahr 2027 in „Black“ und „Soft Taupe“; der passende Adapter kommt ebenfalls zu diesem Zeitpunkt auf den Markt.

Whether on the way to daycare, while shopping or on trips into the countryside: Thule's new „Thule Chariot Cab 2“ can be converted into a bicycle trailer or stroller as needed and accommodates two children. Alternatively, a single seat can be positioned in the centre. Safety features include a sturdy rollover cage, 5-point harnesses, a low centre of gravity and integrated LED lights. A particular highlight is its compatibility with infant car seats: with a specially developed adapter, the „Chariot Cab 2“ can be used with the „Thule Maple“ infant car seat and the „Thule Elm“ toddler car seat. Designed for longer outings, the new trailer also offers a high level of comfort. Its spacious cabin, padded seats with individual recline adjustment and adjustable suspension ensure a comfortable ride across different surfaces. Ample storage space also makes the „Chariot Cab 2“ a practical companion for everyday transport. In addition to cycling, the model can be used for walking and cross-country skiing. The „Thule Chariot Cab 2“ will be available from spring 2027 in „Black“ and „Soft Taupe“; the matching adapter will also launch at the same time.

thule.com

HALLE 10.2 | D010 E015

Qeridoo

Flexibel verstellbar Flexibly adjustable

Auf der Kind + Jugend präsentiert Qeridoo erstmal den neuen „Kidgoo Flex“ mit einer komfortablen Neuerung: Der Fahrradanhänger hat eine verstellbare Rückenlehne, die sich unkompliziert zwischen Sitz- und Liegeposition anpassen lässt. So lässt sich die Sitzposition flexibel an die jeweilige Situation und die Bedürfnisse des Kindes anpassen. Dabei bleibt die Verstellung innerhalb des geschützten Sicherheitsrahmens. Zur Ausstattung gehören u. a. eine vormontierte Scheibenbremse, das Komfort-Sitzsystem mit Rückenprotektoren, eine verstellbare Kopfstütze sowie das patentierte adaptive Rückhaltesystem easy ARS. Das höhenverstellbare 5-Punkt-Gurtsystem mit magnetischem Fidlock-Gurtschloss erleichtert das Anschnallen. Für Sicherheit und Komfort sorgen zudem ein verstärkter Aluminiumrahmen, Kopfprotektoren, Überrollschutz, Blattfeder-Dämpfung, Schwalbe Reifen und ein 360°-Belüftungssystem. Praktische Details wie das becco-Kupplungssystem und das schwenkbare, luftgefüllte Buggyrad runden die Ausstattung ab.

Ebenfalls als Ausblick zeigt Qeridoo einen weiterentwickelten Kopfprotektor: In der neuen Version sind Blinker sowie weißes Front- und rotes Rücklicht integriert. Die Beleuchtung lässt sich über eine Fernbedienung am Fahrradlenker steuern und soll die Sichtbarkeit im Straßenverkehr erhöhen.

At Kind + Jugend, Qeridoo will present the new “Kidgoo Flex” for the first time, featuring a convenient new comfort feature: The bicycle trailer has an adjustable backrest that can be easily positioned between an upright sitting position and a reclined position. This allows the seating position to be adapted flexibly to the situation and the child’s individual needs. The adjustment mechanism remains safely within the protected safety frame at all times. Features include a pre-installed disc brake, a comfort seating system with back protectors, an adjustable headrest and the patented easy ARS adaptive restraint system. The height-adjustable 5-point harness with a magnetic Fidlock buckle makes fastening the child in particularly easy. A reinforced aluminium frame, head protectors, rollover protection, leaf-spring suspension, Schwalbe tyres and a 360° ventilation system provide additional safety and comfort. Practical details such as the becco coupling system and the swivelling, air-filled buggy wheel complete the package.

As a further preview, Qeridoo will also showcase an enhanced head protector: The new version features integrated indicators as well as a white front light and red rear light. The lighting can be controlled via a remote control on the bicycle handlebars and is designed to improve visibility in road traffic.

qeridoo.de

HALLE 10.2 | A010



Der neue Kopfprotektor kombiniert die bewährte Schutzfunktion mit integrierter Beleuchtung und Blinkerfunktion. The new head protector combines tried-and-tested protection with integrated lighting and indicators.

Der „Kidgoo Flex“ bringt auch eine umfangreiche Ausstattung für aktive Familien mit. The “Kidgoo Flex” also comes with a wide range of features for active families.



Die „Ergo-Recline“-Funktion der Babyschale „Baby-Safe Pro“ ermöglicht eine besonders flache Liegeposition. The “Ergo-Recline” function on the “Baby-Safe Pro” infant carrier allows for a particularly flat reclining position.

Britax Römer

Sicher reisen Travelling safely

Mit dem „Baby-Safe Pro“ und dem „Safix“ stellt Britax Römer zwei Autokindersitze vor, die unterschiedliche Phasen des Aufwachsens begleiten und dabei Komfort und Sicherheit miteinander verbinden. Der „Baby-Safe Pro“ richtet sich an Babys von der Geburt bis etwa zum 15. Lebensmonat. Die integrierte „Ergo-Recline“-Funktion ermöglicht eine besonders flache Liegeposition, die den Nachwuchs während der Fahrt ergonomisch unterstützt. Gleichzeitig erleichtern eine stützende Polsterung und das geringe Gewicht den Umgang für die Eltern. Für seine ergonomischen Eigenschaften wurde die Babyschale mit dem AGR-Gütesiegel „Gesunder Rücken“ ausgezeichnet. Die Babyschale kann auf der „Vario Base 5Z“, mit dem Fahrzeuggurt oder auf zahlreichen Kinderwagen verwendet werden. So lässt sich die Babyschale unkompliziert in den Familienalltag integrieren. Für die nächste Entwicklungsphase ist der „Safefix“ ausgelegt. Er eignet sich für Kinder von etwa dreieinhalb bis zwölf Jahren und wächst über viele Jahre mit. Die EasyRecline-Funktion ermöglicht hier ebenso eine entspannte Sitzposition, während das Highback-Design und die höhenverstellbare Kopfstütze Halt und Komfort bieten.

With the “Baby-Safe Pro” and the “Safefix”, Britax Römer introduces two child car seats designed to accompany different stages of a child’s development while combining comfort and safety. The “Baby-Safe Pro” is suitable for babies from birth to approximately 15 months. Its integrated “Ergo-Recline” function provides an especially flat reclined position, supporting a more ergonomic posture during journeys. At the same time, supportive padding and its lightweight design make handling easier for parents. The infant carrier has been awarded the AGR “Gesunder Rücken” seal of approval for its ergonomic qualities. The infant carrier can be installed on the “Vario Base 5Z”, secured with the vehicle’s seat belt or attached to a wide range of pushchairs. This makes it easy to integrate into everyday family life.

The “Safefix” is designed for the next stage of development. Suitable for children from around three and a half to twelve years, it is designed to grow with the child over many years. Its EasyRecline function also allows for a relaxed seating position, while the high-back design and height-adjustable headrest provide support and comfort.

britax-roemer.com

HALLE 10.2 | B010 C015

Die „Haakaa Gen 2+“ arbeitet mit kontinuierlicher Saugwirkung und ermöglicht so ein leiseres, unauffälliges Abpumpen – ideal auf Reisen oder bei Familienbesuchen.

The “Haakaa Gen 2+” uses continuous suction, enabling quieter, more discreet pumping – ideal for travel or family visits.



Haakaa

Sanfter abpumpen, sicherer unterwegs

Gentler pumping, safer on the go

Mit der „Haakaa Gen 2+ Silikon-Brustpumpe“ stellt der Hersteller eine weiterentwickelte Lösung für stillende Mütter vor, die Wert auf eine besonders sanfte Anwendung legen.

Herzstück ist die neue „ComfortCare-

Flansch“-Technologie: Ein ultraweicher Silikon-

Flansch (kombiniert mit einem stabileren Pumpenkörper) sowie vier innenliegende, geformte Ringe sollen Reibung und Zug am Brustgewebe spürbar reduzieren – bei gleichbleibend starker Saugkraft. Für zusätzliche Sicherheit im Alltag sorgt ein doppelter Auslaufschutz: Ein Saugfuß stabilisiert die Pumpe auf glatten Oberflächen, während der „SpillGuard-Stopper“ im Pumpenhals sitzt und Milch zuverlässig im Inneren hält – auch bei versehentlichen Stößen. Damit eignet sich die „Gen 2+“ besonders für unterwegs, Familienbesuche oder diskretes Abpumpen. Laut Haakaa arbeitet sie mit kontinuierlicher Saugwirkung und besteht aus 100 % umweltfreundlichem, sicherem Silikon.

The manufacturer is introducing the “Haakaa Gen 2+ Silicone Breast Pump”, an upgraded solution for breastfeeding mothers who value an especially gentle pumping experience. At the heart of the new design is “ComfortCare flange” technology: an ultra-soft silicone flange (combined with a firmer pump body) and four interior moulded rings are designed to noticeably reduce friction and pulling on the breast tissue – while maintaining consistently strong suction power. For added everyday reassurance, the set features dual leak-resistant protection: a suction base helps keep the pump stable on flat surfaces, while the “SpillGuard stopper” sits in the neck of the pump and reliably keeps milk safely inside – even in the event of accidental knocks. This makes the “Gen 2+” particularly suitable for use on the go, at family gatherings, or for discreet pumping. According to Haakaa, it uses continuous suction and is made from 100% eco-friendly, safe silicone.

haakaa.co.nz

HALLE 11.2 | B021

Semon ApartMent x Elhée

Limitierte Kollektion Limited Edition

Mit einer limitierten Kollektion verbinden Semon ApartMent und Elhée französische Handwerkskunst mit den charakteristischen Textildesigns des japanischen Labels. Die Zusammenarbeit umfasst vier Designs für Schnullerhalter sowie zwei Flaschendesigns – eine Milchflasche und eine Wasserflasche. Die Kollektion entstand nach dem ersten Kennenlernen der beiden Marken auf der Playtime Paris im Januar 2026. Gemeinsam entwickelten sie Baby-Accessoires, die Funktionalität mit einem ausdrucksstarken, genderfreien Design verbinden. Zum Einsatz kommen die ikonischen Babyflaschen von Elhée aus medizinischem Silikon, kombiniert mit den markanten Originalmustern von Semon ApartMent. Die Limited Edition richtet sich an moderne Familien, die Wert auf hochwertige Materialien, Funktionalität und individuelle Gestaltung legen.

With a limited-edition collection, Semon ApartMent and Elhée bring together French craftsmanship and the distinctive textile designs of the Japanese label. The collaboration comprises four pacifier holder designs and two bottle designs – a milk bottle and a water bottle. The collection came about after the two brands first connected

Die limitierte Kollektion von Semon ApartMent und Elhée umfasst vier Schnullerhalter-Designs sowie zwei Babyflaschen.

The limited-edition collection by Semon ApartMent and Elhée comprises four pacifier holder designs and two baby bottles.

at Playtime Paris in January 2026. Together, they developed baby essentials that combine functionality with expressive, gender-free design. The collection features Elhée’s iconic baby bottles made from medical-grade silicone, paired with Semon ApartMent’s distinctive original patterns. The limited edition is aimed at modern families who value high-quality materials, functionality and individual design.

elhee.com

HALLE 11.2 / F018





Bär Fred und Elefant Erik entdecken als zwei unzertrennliche Charaktere gemeinsam die Welt.
Bear Fred and Elephant Erik explore the world together as two inseparable characters.

Fehn

Vier Kuschelfreunde Four cuddly friends

Mit „Hello Little One“ erweitert Fehn sein Sortiment um vier Kuscheltiere, die klassische Geschenkidee und persönliche Botschaft verbinden. Capybara Clara, Otter Theo, Elefant Erik und Bär Fred sollen für besondere Willkommensmomente sorgen. Die vier Kuscheltiere sind nicht nur als weiche Begleiter für Babys und Kleinkinder gedacht, sondern bieten auch eine Möglichkeit, Geldscheine, Gutscheine oder persönliche Grüße direkt am Kuscheltier zu befestigen. So wird aus dem Geschenk zugleich eine persönliche Botschaft zur Begrüßung des neuen Familienmitglieds. Capybara Clara greift die ruhige und freundliche Ausstrahlung des beliebten Tieres auf und setzt dabei auf harmonische Farben, Formen und kuschelweiche Materialien. Otter Theo gehört bereits seit 2024 zum Fehn-Sortiment und bringt mit seinem verspielten Charakter eine bekannte Figur in die neue Kategorie ein. Elefant Erik und Bär Fred treten als unzertrennliches Duo auf und begleiten sich gemeinsam auf ihren Entdeckungsreisen. Trotz ihrer unterschiedlichen Gestaltung verbindet alle vier Kuschelfreunde die Botschaft „Hello Little One“. Die sorgfältige Verarbeitung, weichen Materialien und liebevollen Details machen sie zu Geschenkartikeln, die nach dem Überreichen auch im Alltag von Babys und Kleinkindern zum Kuschelbegleiter werden können.

With „Hello Little One“, Fehn is expanding its range with four soft toys that combine a classic gift idea with a personal message. Capybara Clara, Otter Theo, Elephant Erik and Bear Fred are designed to create special welcome moments. The four soft toys are not only intended as cuddly companions for babies and toddlers; they also offer a way to attach banknotes, gift vouchers or personal greetings directly to the toy. This turns the gift into a personal message to welcome the newest member of the family. Capybara Clara picks up the calm, friendly aura of the popular animal, using harmonious colours and shapes and ultra-soft, cuddly materials. Otter Theo has been part of Fehn's range since 2024 and, with his playful character, brings a familiar figure into the new category. Elephant Erik and Bear Fred appear as an inseparable duo, accompanying each other on their discovery journeys.

Despite their different designs, all four cuddly friends share the message „Hello Little One“. Careful craftsmanship, soft materials and loving details make them gift items that can become everyday cuddle companions for babies and toddlers long after they are given.

fehn.de

HALLE 10.1 | D008

Die Edelstahl-Trinkflaschen aus der Kollektion „Lucie & Daisy“ kommen mit neuen Prints.

The stainless-steel drinking bottles from the „Lucie & Daisy“ collection are now available with new prints.



noüka

Edelstahlflasche mit Charakter Stainless bottle with character

Mit der „Stainless Steel Drinking Bottle“ aus der „Lucie & Daisy“-Kollektion präsentiert noüka auf der Messe eine leichte, wiederverwendbare Trinkflasche aus 18/8 lebensmittelechtem Edelstahl. Die doppelwandige Vakuum-Isolierung hält Getränke bis zu 24 Stunden kalt. Soft-Silikonströhhalm, robuster Tritan-Ausguss, auslaufsicherer Verschluss, Klapp-Tragegriff und eine große Öffnung erleichtern Handling und Reinigung. Die Flasche ist frei von BPA, PVC, Phthalaten und Blei – passend zum minimalistischen noüka-Design.

With the Stainless Steel Drinking Bottle from the „Lucie & Daisy“ collection, noüka presents at the fair a lightweight, reusable bottle made from 18/8 food-grade stainless steel. Double-wall vacuum insulation keeps drinks cold for up to 24 hours. A soft silicone straw, durable Tritan spout, spill-proof closure, folding carry handle and wide-mouth opening make it easy for kids to use and simple to clean. Free from BPA, PVC, phthalates and lead – true to noüka's modern, minimalist aesthetic.

nouka.co

HALLE 11.2 | B012

BCMI
Happy Hour

AT KIND + JUGEND
16 SEPTEMBER 2026

Save the date – and raise a glass with us!

Let's connect!

WEDNESDAY, 16 SEPTEMBER 2026

FROM 5:00 PM

PASSAGE BETWEEN HALLS 10 AND 11, STAND P013

BRING YOUR PERSONAL FAVOURITE PRODUCT AND JOIN US FOR A SOUVENIR PHOTO!

WE LOOK FORWARD TO A RELAXED EVENING, INSPIRING CONVERSATIONS, AND SEEING FAMILIAR AND NEW FACES.

Interview mit Heberto Calves, CMO von Ergobaby / Tula

Markenrelaunch von Tula Tula's brand relaunch



Heberto Calves, CMO
of Ergobaby / Tula

Mit einem umfassenden Markenrelaunch präsentiert Tula auf der Kind + Jugend erstmals seine neue Markenidentität. Im Vorfeld der Messe haben wir mit Heberto Calves, CEO/CMO von Ergobaby und Tula, über die Hintergründe des Relaunches und die wachsende Bedeutung des persönlichen Stils beim Babytragen gesprochen.

With a comprehensive brand relaunch, Tula is unveiling its new brand identity for the first time at Kind + Jugend. In the run-up to the trade fair, we spoke to Heberto Calves, CEO/CMO of Ergobaby and Tula, about the background to the relaunch and the growing importance of personal style in babywearing.

baby&junior: Tula präsentiert auf der Kind + Jugend erstmals seine neue Markenidentität. Welche Idee steckt hinter dem Relaunch?

Heberto Calves: Der Relaunch spiegelt einen Wandel wider, den wir weltweit beobachten: Mütter und Väter möchten ihrem Kind nah sein und sich dabei trotzdem wie sie selbst fühlen. Sie suchen Produkte, die sie im Familienalltag unterstützen, ergonomischen Komfort bieten und ihren persönlichen Stil zum Ausdruck bringen. Genau dafür steht Tula. Wir verbinden Design, Individualität und bewährten Komfort und zeigen, dass Stil und Ergonomie selbstverständlich zusammengehören.

baby&junior: Babytragen sind längst mehr als rein funktionale Produkte. Welche Rolle spielen Design, persönlicher Stil und Identität bei der Kaufentscheidung junger Eltern?

Heberto Calves: Babytragen sind heute auch Teil davon, wie Eltern sich in der Welt zeigen. Sie sind praktische Alltagsbegleiter, werden getragen, mit anderen geteilt und in den täglichen Rhythmus integriert. Damit wird Design zu einem zentralen Bestandteil des Produkterlebnisses und nicht zu einem nachträglichen Zusatz. Eine Babytrage sollte sich unterstützend, intuitiv und persönlich anfühlen. Für Tula entsteht das beste Produkterlebnis, wenn Design und Ergonomie so selbstverständlich zusammenspielen, dass Eltern sich nicht zwischen Funktionalität und persönlichem Ausdruck entscheiden müssen. Für den Handel eröffnet das einen zusätzlichen Beratungsansatz: Neben Funktion und Ergonomie wird der persönliche Stil zu einem wichtigen Kriterium bei der Wahl der Trage.

baby&junior: Tula is presenting its new brand identity for the first time at Kind + Jugend. What is the idea behind the relaunch?

Heberto Calves: The relaunch reflects a shift we are seeing around the world: Today's mothers and fathers want to stay close to their child while still feeling like themselves. They are looking for products that support real everyday routines, deliver ergonomic comfort, and express their personal style. That is exactly where Tula lives. We bring together design, individuality, and trusted comfort to show that style and ergonomics naturally belong together.

baby&junior: Baby carriers have long become more than functional products. What role do design, personal style, and identity play in the purchasing decisions of young parents?

Heberto Calves: Baby carriers have become part of how parents show up in the world. They are practical everyday companions that parents wear, share, and make part of their daily rhythm. That makes design central to the experience, not an afterthought. A carrier should feel supportive, intuitive, and personal. For Tula, the best product experience happens when design and ergonomics work so seamlessly together that parents never feel they have to choose between function and self-expression. For retailers, this opens up an additional approach to consultation: Alongside function and ergonomics, personal style becomes an important consideration when choosing a carrier.

babytula.eu

HALLE 10.2 | D014

Anex

Vom Meer inspiriert Inspired by the Sea

Mit der „Eli Wavy Special Edition“ bringt Anex gemeinsam mit Designer Sarmad Marzuq eine Kinderwagen-Kollektion auf den Markt, die von Marzuqs Kindheit am Meer inspiriert ist. Sanfte Blau-Grün- und Grautöne, wellenartige Nähte, ein mit Sternen bedrucktes Verdeck und maritime

Die „Eli Wavy Special Edition“ von Anex verbindet Funktionalität mit emotionaler Gestaltung und einer ganz persönlichen Geschichte.

The „Eli Wavy Special Edition“ by Anex combines functionality with emotional design and a deeply personal story.

Details greifen die Atmosphäre des Ozeans auf. Ein versteckter Schriftzug im Kinderwagen erinnert an die beruhigende Kraft des Wassers. Hochwertige Materialien, ergonomische Konstruktion, Belüftung und flexible Funktionen sorgen zugleich für den gewohnten Komfort im Alltag.

The „Eli Wavy Special Edition“ by Anex, created in collaboration with designer Sarmad Marzuq, is a stroller collection inspired by Marzuq's childhood by the sea. Soft blue-green and grey tones, wave-inspired stitching, a star-patterned canopy and nautical details capture the atmosphere of the ocean. A hidden message inside the stroller recalls the calming power of water. High-quality materials, an ergonomic design, ventilation and versatile functionality ensure the familiar comfort for everyday use.

anexbaby.com

HALLE 10.2 | B041 C049



Emmaljunga

Komfort im Gelände Comfort off-road

Mit dem neuen „Sonic Stroller“ präsentiert Emmaljunga einen besonders komfortablen All-Terrain-Buggy. Die verstellbare Emmaljunga-Komfortfederung federt Unebenheiten zuverlässig ab, damit Kinder auch auf anspruchsvollen Strecken entspannt unterwegs sind. Dabei verbindet der Buggy echte Geländegängigkeit mit hoher Wendigkeit – überzeugend auf unbefestigten Wegen ebenso wie im urbanen Alltag. Zusätzlich erweitert Emmaljunga die „Sonic“-Serie um ein weiteres Kinderwagenmodell, das auf der Messe erstmals vorgestellt wird.

With the new “Sonic Stroller”, Emmaljunga presents an exceptionally comfortable all-terrain buggy at Kind + Jugend. Its adjustable Emmaljunga comfort suspension absorbs bumps reliably, keeping children relaxed even on challenging routes. The “Sonic Stroller” combines true off-road capability with high manoeuvrability – performing just

Mit dem neuen All-Terrain-Buggy „Sonic Stroller“ sind Kinder auch auf anspruchsvollen Wegen entspannt unterwegs.
With the new all-terrain buggy “Sonic Stroller”, children can stay relaxed even on challenging paths.

as confidently on unpaved paths as in everyday city use. In addition, Emmaljunga is expanding the “Sonic” series with another stroller model, which will be shown for the first time at the trade fair.

emmaljunga.de

HALLE 10.2 | F0008A



Heys

Abenteuer to go Adventure to go

Heys steht für modernes, leichtes und farbenfrohes Reisegepäck, das Design und Funktionalität verbindet. In den liebevoll gestalteten Kinderkollektionen bekommen kleine Reisende ihren eigenen Koffer – ideal für Familienurlaub, Besuch bei Oma und Opa oder die erste Flugreise. Das Modell „Turbo“ (Motiv: Roller) macht Kindern Lust aufs Packen, gibt ihnen ein Stück Selbstständigkeit und begleitet sie zuverlässig unterwegs. Gleichzeitig überzeugen Qualität und Handhabung so, wie Eltern es von einem Reisebegleiter erwarten. Ganz nach dem Motto: „Travel Different“ – von Anfang an.

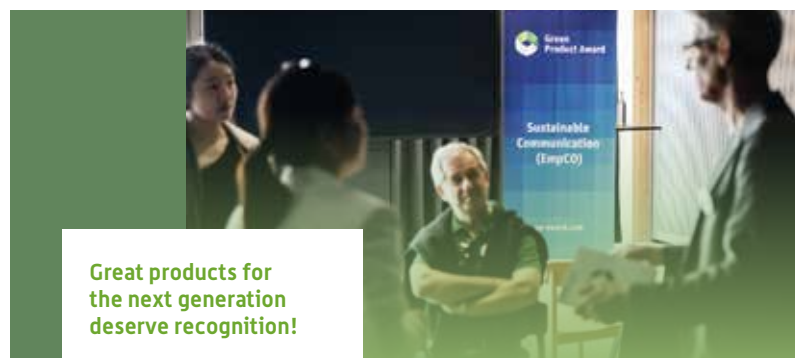
Heys is known for modern, lightweight and colourful travel luggage that brings together design and functionality. Its kids’ collections are created with great attention to detail for little travellers. Having their own suitcase – whether for a first family holiday, a trip to grandparents or a big flight adventure – lets children pack their favourite things themselves and learn independence and responsibility. The “Turbo” design (scooter motif) adds extra excitement, while quality and ease of use meet parents’ expectations of a reliable travel companion. “Travel Different” starts with the youngest explorers.

heys.com

HALLE 11.2 | F034A

Den „Turbo Tots“- Mitfahrroller von Heys gibt es in vier verschiedenen Motiven.

The “Turbo Tots” ride-on scooter from Heys is available in four different designs.



Great products for the next generation deserve recognition!

Green Product Award 2027

The international award for sustainable products.

Are you developing products for children and families where material choices, durability, reparability or circularity really make a difference?

The Green Product Award evaluates sustainable products based on transparent criteria and an independent expert jury. Finalists and winners receive a certificate and seal for their recognised achievement – strengthening credibility, visibility and clear product communication.

Submit by 17 November 2026
gp-award.com



Not sure whether your sustainability claims are ready for new EU requirements? Our Product Compliance Check-ups support you with EmpCo, EPR and ESPR.

Little Dutch

Ab in die Savanne Off to the savannah

Mit „Safari Friends“ eröffnet Little Dutch eine neue Themenwelt, die die warme, ruhige Atmosphäre der südafrikanischen Savanne in den Familienalltag holt. Die Kollektion folgt auf „Little Farm“ und ergänzt die beiden Welten „Fairy Garden“ und „Forest Friends“. Von Bettwäsche und Schlafsäcken über Kuscheltiere und Spielzeug bis hin zu Accessoires zieht sich das Safari-Thema durch zahlreiche Produktbereiche. Sanfte Farbtöne wie „Pure Sage“ und „Pure Pink Blush“ sowie die drei Designs „Safari Wonders“, „Safari Leo“ und „Blooming Safari“ sorgen für ein harmonisches Gesamtbild. Im Mittelpunkt stehen die Charaktere Ranger Jim und Ranger Rosa sowie ihre tierischen Begleiter: Elefant Bo, Giraffe Nikki, Affe Mila und Löwe Lou. Sie laden kleine Entdecker dazu ein, eigene Geschichten zu erfinden und die Welt spielerisch zu erkunden.

With „Safari Friends“, Little Dutch introduces a new themed world that brings the warm, tranquil atmosphere of the South African savannah into everyday family life. The collection follows „Little Farm“ and complements the two existing themes „Fairy Garden“ and „Forest Friends“. From bedding and sleeping bags to soft toys, playthings and accessories, the safari theme runs across a wide range of product categories. Soft shades such as „Pure Sage“ and „Pure Pink Blush“, combined with the three designs „Safari Wonders“, „Safari Leo“ and „Blooming Safari“, create a harmonious overall look. At the heart of the collection are the characters Ranger Jim and Ranger Rosa, along with their animal companions: Bo the elephant, Nikki the giraffe, Mila the monkey and Lou the lion. Together, they invite little explorers to create their own stories and discover the world through imaginative play.

little-dutch.com

HALLE 10.1 | A010 B017

„Safari Friends“ fängt die Faszination der Natur in einer vielseitigen Kollektion ein.
„Safari Friends“ captures the fascination of nature in a diverse collection.



Seine Neuheiten unter dem Leitgedanken „Fun meets Utility“ präsentiert Bibs auf der Kind + Jugend in Köln.
Bibs is presenting its new products, under the theme „Fun meets Utility“, at the Kind + Jugend trade fair in Cologne.



Bibs

„Fun meets Utility“

Mit der Herbst-/Winterkollektion 2026 verbindet Bibs unter dem Motto „Fun meets Utility“ funktionale Babyaccessoires mit ausdrucksstarken Farben und skandinavischem Design. Das kompakte Pacifier „Case Mini“ schützt Schnuller unterwegs, während der „Squeeze Spoon Feeder“ die Einführung dickflüssigerer Nahrung erleichtert und dank Auslaufschutz und Verschlusskappe auch für unterwegs geeignet ist. Der „Pacifier Clip Beaded“ überzeugt mit einer sicheren, einteiligen Konstruktion und einfacher Einhandbefestigung. Ergänzt wird die Kollektion durch den leichten, bruchfesten „Teething Ring Beaded“, dessen unterschiedliche Oberflächen zusätzliche sensorische Reize bieten und auf kleine Hände und Mäuler abgestimmt sind.

With its Autumn/Winter 2026 collection, Bibs combines functional baby accessories with bold colours and Scandinavian design with the slogan „Fun meets Utility“. The compact „Pacifier Case Mini“ protects pacifiers on the go, while the „Squeeze Spoon Feeder“ makes introducing thicker foods easier and, thanks to its leak-proof design and lid, is also ideal for travelling. The „Pacifier Clip Beaded“ features a safe, one-piece construction and can be attached with one hand. The collection is rounded off by the lightweight, shatter-resistant „Teething Ring Beaded“, whose different textures provide additional sensory stimulation and are designed for little hands and mouths.

bibsworld.com

HALLE 10.1 | A028 B029

Der vollautomatische Windeleimer „Magic Sensa“ entsorgt Windeln geruchlos per Sensor.
The fully automatic “Magic Sensa” nappy bin disposes of nappies odourlessly using a sensor.

Magic B. V.

Magische Wickelmomente Magical nappy-changing moments

Magic bringt Bewegung in die Windeleentsorgung: Der neue „Sensa“ arbeitet vollautomatisch und berührungslos per Bewegungssensor. Ebenfalls auf der Kind + Jugend werden der neue „Steel Majestic“ sowie weitere Pflegeprodukte vorgestellt.

Mit dem „Magic Sensa“ stellt Magic auf der Kind + Jugend einen vollautomatischen Windeleimer vor. Der integrierte Bewegungssensor aktiviert den rotierenden Behälter berührungslos: Eine Handbewegung genügt, um die Windel hygienisch zu verschließen. So bleiben beide Hände frei für das Kind. Das Geruchsverschluss-System isoliert unangenehme Gerüche vollständig. Der „Sensa“ ist per USB-C aufladbar, bietet rund 600 Anwendungen pro Ladung und kann mit handelsüblichen Plastiktüten oder passgenauen Magic-Beuteln genutzt werden.

Eine weitere Neuheit ist der „Magic Steel Majestic“. Der hochwertige Windeleimer aus Stahl verbindet ein langlebiges, modernes Design mit praktischen Hygienevorteilen: Stahl nimmt keine Gerüche auf, ist hygienisch und lässt sich einfach reinigen. Gleichzeitig kommt er ohne schädliche Zusatzstoffe aus und ist für eine lange Nutzungsdauer konzipiert. Nach der Wickelzeit kann der Windeleimer mit dem separat erhältlichen Deckel als stilvoller Abfalleimer in Küche, Bad oder Büro weiterverwendet werden. Der Steel Majestic ist in den Größen L mit 60 cm und XL mit 75 cm Höhe erhältlich. Verschiedene Ausführungen setzen auf markante Materialeffekte wie Marmor, Terrazzo, changierende Optiken oder ein elegantes Rippendesign. Beide Varianten werden mit Spender und einer Rolle passender L- beziehungsweise XL-Beutel geliefert. Wie bei den bewährten Magic-Modellen sind auch handelsübliche Müllbeutel verwendbar; teure Spezialkartuschen sind nicht erforderlich. Darüber hinaus präsentiert Magic auf der Messe eine längere Variante des Kunststoff-Windeleimers sowie neue Pflegeprodukte, wie eine Wickelunterlage und eine Babybadewanne.

A simple hand movement is all it takes to hygienically seal the diaper. This keeps both hands free for the child. The odor-sealing system completely isolates unpleasant smells. The “Sensa” can be recharged via USB-C, offers around 600 uses per charge, and can be used with standard plastic bags or custom-fit Magic bags.

Another new product is the “Magic Steel Majestic”. This high-quality steel diaper bin combines a durable, modern design with practical hygiene benefits: Steel does not absorb odors, is hygienic, and is easy to clean. At the same time, it contains no harmful additives and is designed for long-term use. After the diapering stage, the bin can be repurposed as a stylish wastebasket in the kitchen, bathroom, or office using the separately available lid. The Steel Majestic is available in sizes L, at 60 cm high, and XL, at 75 cm high. Different finishes feature distinctive material effects such as marble, terrazzo, iridescent looks, or an elegant ribbed design. Both versions come with a dispenser and one roll of matching L or XL bags. As with Magic’s established models, standard garbage bags can also be used, eliminating the need for expensive special cartridges. In addition, Magic is presenting a taller version of its plastic diaper bin at the show, along with new care products, including a changing mat and a baby bathtub.

magicbabyproducts.com

HALLE 11.2 | E030 F039

Auch der „Magic Steel Majestic“ bringt einige Vorteile mit: Stahl nimmt keine Gerüche auf, ist hygienisch und lässt sich leicht reinigen. The “Magic Steel Majestic” also offers a number of advantages: Steel does not absorb odours, is hygienic and is easy to clean.

Magic is bringing innovation to diaper disposal: The new “Sensa” operates fully automatically and touch-free using a motion sensor. The new “Steel Majestic” and other care products will also be presented at Kind + Jugend. With the “Magic Sensa” Magic is unveiling a fully automatic diaper bin at the Kind + Jugend trade fair. Its integrated motion sensor activates the rotating container without any physical contact:

Passend zu jeder Einrichtung gibt es den „Sensa“ in verschiedenen Farben (im Bild: „Cappuccino“, „Blossom“, „Beige“).

The “Sensa” is available in a range of colours to suit any interior (pictured: “Cappuccino”, “Blossom”, “Beige”).



Kunden erwarten bei der Auswahl eines Kindersitzes eine kompetente Beratung.
Customers expect expert advice when choosing a car seat.

Gastbeitrag von Urszula Kaszubowska, Herausgeberin von „Branza Dziecieca“
Guest article by Urszula Kaszubowska, Publisher of „Branza Dziecieca“

Bajka: Spezialist für Kinderwagen und Autokindersitze

Bajka: Specialists in pushchairs and car seats

„Jeder Kunde hat eine andere Geschichte“ – für Monika Jeczalik, Inhaberin des polnischen Fachgeschäfts Bajka, ist dieser Satz zugleich Leitgedanke und Ansporn. Familien individuell zu beraten, ihre Bedürfnisse zu verstehen und sie bei wichtigen Entscheidungen zu unterstützen, steht im Mittelpunkt des Geschäfts.

“Every customer has a different story” – for Monika Jeczalik, owner of the Polish specialist shop Bajka, this phrase serves as both a guiding principle and a source of inspiration. Providing families with personalised advice, understanding their needs and supporting them in making important decisions are at the heart of the business.



Unsere Gastautorin
Urszula Kaszubowska.
Our guest writer,
Urszula Kaszubowska.

Bajka wurde 2011 zunächst als kleines Homebusiness mit Onlinehandel gegründet. „Am Anfang haben wir vor allem Babyaccessoires – neu und gebraucht – sowie Spielzeug angeboten“, erzählt Jeczalik. Mit wachsendem Interesse folgte der Schritt in den stationären

Handel. Multifunktionale Kinderwagen wurden schnell zu einem wichtigen Bestandteil des Sortiments. „Von Anfang an haben wir versucht, flexibel auf die Bedürfnisse des Marktes und unserer Kunden zu reagieren“, sagt die Händlerin. 2019 konzentrierte sich Bajka ausschließlich auf Neuware im mittleren Preissegment. 2024 folgte mit dem Umzug in neue Räumlichkeiten die konsequente Spezialisierung auf Kinderwagen und Autokindersitze. Die Spezialisierung war für Jeczalik eine logische Entwicklung: „Kinderwagen waren eigentlich von Anfang an Teil unseres Geschäfts und immer ein wichtiger Bestandteil unseres Angebots.“ Auch Autokindersitze wurden mit der Zeit wichtiger. Als Mutter habe sie sich intensiv mit dem Thema Sicherheit beschäftigt: „Ich weiß aus eigener Erfahrung, wie wichtig die Sicherheit eines Kindes ist – besonders wenn man mit dem Auto unterwegs ist.“ Je mehr sie über Autokindersitze lernte, desto größer wurde ihre Begeisterung für das Thema.

Kompetente Beratung

„Die Wahl eines Kinderwagens und eines Autokindersitzes sind Entscheidungen, die einen direkten Einfluss auf den Komfort und die Sicherheit eines Kindes haben“, betont Monika Jeczalik und fügt hinzu: „Eltern achten auf viele Details und erwarten eine fachkundige Beratung. In diesem Bereich fühlen wir uns wirklich kompetent.“ Gefragt seien unter anderem leichte, kompakte Modelle, die sich schnell und einhändig zusammenklappen lassen, sowie innovative Federungen und leichte,

stabile Rahmen. Bei Autokindersitzen stehe die Weiterentwicklung der Sicherheitstechnologie im Fokus. Auch Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung. Bei der Sortimentsauswahl zählen für Bajka vor allem drei Kriterien: Sicherheit, Komfort und Funktionalität. Die Produkte sollen Familien im Alltag unterstützen, praktisch und langlebig sein. Monika Jeczalik setzt dabei einen persönlichen Maßstab: „Ich biete nur Produkte an, die ich als Mutter auch meinem eigenen Kind geben würde.“ Ebenso wichtig sei das Feedback der Kunden:

Seit 2024 hat sich Bajka auf Kinderwagen und Autokindersitze spezialisiert.
Since 2024, Bajka has specialised in pushchairs and car seats.





Sicherheit, Komfort und Funktionalität sind die entscheidenden Faktoren, die Monika Jeczalik bei der Auswahl der Produkte für das Sortiment berücksichtigt. Safety, comfort and functionality are the key factors Monika Jeczalik considers when selecting products for the range.

„Wir hören unseren Kunden sehr genau zu – auf ihre Bedürfnisse, ihre Meinungen und ihre Vorschläge.“ Auch das Kaufverhalten der Eltern hat sich verändert. So können Beratungen auch mehrere Stunden dauern und sich über mehrere Besuche erstrecken.

Herausfordernde Marktentwicklung

Beim Kinderwagen achten Kunden auf Optik, Handling, Funktionalität, Komfort und Gewicht. „Der Preis ist immer seltener das entscheidende Kriterium“, berichtet die Händlerin. Beim Autokindersitz steht die Sicherheit im Vordergrund – von Crashtests über Seitenaufprallschutz bis zur korrekten Installation. „Das Bewusstsein dafür, wie man Kinder sicher transportiert, wächst und das ist sehr ermutigend.“ Eine der größten Herausforderungen sei es, Kunden zu gewinnen, die sinkende Geburtenrate verschärfe dabei den Wettbewerb. Umso wichtiger seien Service und Beratung. „Für uns ist der größte Erfolg ein zufriedener Kunde, der wiederkommt oder uns seinen Freunden empfiehlt.“ Besonders freut sich Jeczalik über Empfehlungen: Das sei die größte Belohnung.

Bajka was founded in 2011, initially as a small home-based business with an online shop. „At the start, we mainly sold baby accessories – both new and second-hand – as well as toys,” explains Jeczalik. As interest grew, the business moved into high-street retail. Multifunctional pushchairs quickly became a key part of the product range. „Right from the start, we’ve tried to respond flexibly to the needs of the market and our customers,” says the retailer. In 2019, Bajka focused exclusively on new goods in the mid-price range. In 2024, the

move to new premises was followed by a consistent specialisation in pushchairs and car seats. For Jeczalik, this specialisation was a logical development: „Prams were actually part of our business right from the start and have always been a key component of our range.” Car seats also became increasingly important over time. As a mother, she had looked closely into the issue of safety: „I know from my own experience how important a child’s safety is – especially when travelling by car.” The more she learnt about car seats, the greater her enthusiasm for the subject became.

Expert advice

„Choosing a pushchair and a car seat are decisions that have a direct impact on a child’s comfort and safety,” emphasises Monika Jeczalik, adding: „Parents pay attention to many details and expect expert advice. We feel we are truly knowledgeable in this area.” Among other things, there is demand for lightweight, compact models that can be folded up quickly with one hand, as well as innovative suspension systems and lightweight, sturdy frames. When it comes to car seats, the focus is on the ongoing development of safety technology. Sustainability is also becoming increasingly important. For Bajka, three criteria are paramount when selecting its product range: safety, comfort and functionality. The products should support families in their everyday lives and be practical and durable. Monika Jeczalik applies a personal standard here: „I only offer products that, as a mother, I would give to my own child.”

Customer feedback is just as important: „We listen very carefully to our customers – to their needs, their opinions and their sugges-

Monika Jeczalik, die Inhaberin des Ladens „Bajka”. Monika Jeczalik, the owner of the store „Bajka”.



tions.” Parents’ buying behaviour has also changed. As a result, consultations can last several hours and span several visits.

Challenging market trends

When it comes to pushchairs, customers look for style, ease of use, functionality, comfort and weight. „Price is increasingly rarely the deciding factor,” reports the retailer. With car seats, safety is the top priority – from crash tests and side-impact protection to correct installation. „Awareness of how to transport children safely is growing, and that is very encouraging.” One of the biggest challenges is attracting customers, with the falling birth rate intensifying competition. This makes service and advice all the more important. „For us, the greatest success is a satisfied customer who comes back or recommends us to their friends.” Jeczalik is particularly pleased about recommendations: This is the greatest reward.

facebook.com/people/BAJKA-W%C3%B3zki-Foteliki/100057577744598/

tiSsi

Mitwachsendes Abenteuerbett Growing Adventure Bed

Mit „Enno“ erweitert tiSsi sein Sortiment um ein besonderes Bodenbett in moderner Hausform. Gefertigt aus massiver Buche, verbindet es langlebige Qualität mit kindgerechtem Design und bietet einen gemütlichen Ort zum Schlafen, Spielen und Träumen. Der bodennah gestaltete Einstieg ermöglicht Kindern, ihren Schlafplatz selbstständig zu erreichen und zu verlassen. Damit unterstützt „Enno“ die kindliche Eigenständigkeit

und schafft gleichzeitig viel Bewegungsfreiheit. Die charakteristische Hausform lädt tagsüber zum Spielen und fantasievollen Entdecken ein und wird nachts zum gemütlichen Rückzugsort. Dank der robusten Konstruktion ist „Enno“ auf eine lange Nutzungsdauer ausgelegt und kann Kinder über viele Jahre begleiten. Für noch mehr Behaglichkeit lässt sich das Bett mit einem Baldachin aus Musselin ergänzen. Ein passender Organizer bietet Platz für Kuscheltier, Lieblingsbuch und kleine Schätze.

With „Enno“, tiSsi expands its range with a distinctive floor bed in a modern house-shaped design. Made from solid beech wood, it combines lasting quality with child-friendly design, creating a cosy space for sleeping, playing and dreaming. The low-to-the-floor design allows children to access and leave their bed independently. This encourages independence while providing plenty of freedom of movement. The distinctive house shape invites children to play and explore during the day and transforms into a cosy retreat at night. Thanks to its robust construction, „Enno“ is designed for long-term use and can accompany children for many years. For added cosiness, the bed can be complemented with a muslin canopy. A matching organiser provides space for a favourite cuddly toy, book and little treasures.

tissi.de



Ein Organizer aus Musselin bietet Platz für all die Dinge, die Kinder gerne in ihrer Nähe haben.
A muslin organiser provides space for all the things children like to keep close at hand.

Das Abenteuerbett „Enno“ von tiSsi verbindet Qualität, Langlebigkeit und Montessori-inspiriertes Design mit einem hohen Spiel- und Wohlfühlfaktor.

The „Enno“ adventure bed by tiSsi combines quality, durability and Montessori-inspired design with plenty of opportunities for play and a cosy feel.

Boori

Rückenschonendes Babybett Back-Friendly babybed

Mit über 30 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Kindermöbeln stellt die australische Marke Boori das „Natty Ergonomic Cot Bed“ in Köln vor. Die dreifach höhenverstellbare Matratzenposition und das bewegliche Schutzgitter ermöglichen einen komfortablen Zugang zum Kind und reduzieren die körperliche Belastung beim Hineinlegen und Herausheben. Ein doppelter, kindersicherer Verriegelungsmechanismus fixiert das Schutzgitter zuverlässig in der oberen und unteren Position. Dank seiner Umbaumöglichkeit zum Juniorbett wächst „Natty“ mit dem Kind mit und bietet eine langlebige SchlafLösung für mehrere Entwicklungsphasen.

With over 30 years of experience in designing nursery furniture, Australian brand Boori is presenting the „Natty Ergonomic Cot Bed“ in Cologne. The three-position adjustable mattress height and movable guardrail provide easy access to the child while reducing physical strain when placing the child in or lifting them out of the cot. A childproof dual-lock mechanism securely locks the guardrail in both the raised and lowered positions. Thanks to its conversion into a toddler bed, the Natty grows with the child and provides a durable sleeping solution through several stages of early development.

Das Bett verfügt über drei verstellbare Matratzenhöhen sowie ein anhebbares und verschiebbares Schutzgitter.
The bed features three adjustable mattress height levels alongside a liftable, movable guardrail.

boori.com.au

HALLE 10.1 | I008





© Koelnmesse GmbH, Hanne Engwald

Kind + Jugend, Köln

**Frische Ideen
aus aller Welt**

**Fresh ideas
from all over
the world**

In der Start-up Area in den Hallen 10.1 und 11.2 präsentieren mehr als 20 Start-ups aus aller Welt ihre Ideen, Produkte und Lösungen. Dieses Jahr dabei sind:

In the Start-up Area in Halls 10.1 and 11.2, more than 20 start-ups from all over the world will be presenting their ideas, products and solutions. This year's exhibitors include:

Halle 10.1

- Teddy Rocker, Halle 10.1, Stand F054
- Smart from the start, Halle 10.1, Stand F050a
- AuraLai, Halle 10.1, Stand F052a
- Mobi Games, Halle 10.1, F056
- Innovar, Halle 10.1, Stand F050a
- Ellab, Halle 10.1, Stand F052a
- Essentialist, Halle 10.1, Stand F054a
- Luxbox, Halle 10.1, Stand F056a
- Moonbird, Halle 10.1, Stand F058a
- elevate, Halle 10.1, Stand F060
- Lenabo, Halle 10.1, Stand F060a
- Jutta Product, Halle 10.1, Stand F062
- Hakuna Matte, Halle 10.1, Stand F058

Halle 11.2

- Faitron, Halle 11.2, Stand E024a
- Kaatje Katoen, Halle 11.2, Stand E022
- Holden Wallace, Halle 11.2, Stand E020
- Skinhaptics, Halle 11.2, Stand E024
- The Kinder Clean, Halle 11.2, Stand E020a
- BabySensor, Halle 11.2, Stand E028
- GoGreenlife, Halle 11.2, Stand E022a
- Popped LLC, Halle 11.2, Stand E028a

kindundjugend.de/events/sonderflaechen/start-ups/

HALLE 10.1 UND 11.2

Babykid Spain + FIMI 2027, Valencia

Europäischer Branchentreff European industry meeting

Vom 20. bis 22. Januar 2027 lädt die von FERIA Valencia und Asepri mitveranstaltete Fachmesse nach Valencia ein. Mit der Positionierung zu Jahresbeginn schafft die Messe nach eigenen Angaben eine planungssichere Plattform für Hersteller, Distributoren und Einkäufer. Die Veranstaltung versteht sich als einziges professionelles Event in Europa, das Kindermode, Puericulture/Babypflege- und Babycare-Produkte, Schuhe, Accessoires, Spielwaren und verwandte Sortimente in einem Messeformat zusammenführt. Das Co-Organisationsmodell von FERIA Valencia und ASEPRI (Spanish Association of Products for Infancy) unterstreicht dabei den Branchenanspruch: Ein gemeinsamer Treffpunkt, der internationale Marken und Einkaufsentscheider in einem kompakten Zeitfenster zusammenbringt.

Rückenwind liefert auch der Blick auf die jüngste Ausgabe: Im Januar 2026 präsentierten sich laut Veranstalter 730 ausstellende Marken – darunter 138 aus dem Fashion-Bereich, 341 aus der Babycare/Puericulture, 191 aus dem Toy-Segment und 66 aus dem Footwear-Bereich. Insgesamt seien 4800 Fachbesucher gezählt worden, davon 75 % aus dem nationalen Handel und 25 % international, mit Anreisen aus 55 Ländern.

Für 2027 kündigt Babykid Spain + FIMI erneut ein breites Programm an – inklusive Runways/Schauen für Kindermode und Babycare, Networking-Areas sowie Aktivitäten, die sich gezielt an Einkäufer, Key Influencer und Medien richten. Unterstützt wird die Messe zudem von ICEX und IVACE+i; als Kollaborationspartner werden ICEX, Generalitat Valenciana und IVACE Internacional genannt.

From 20 to 22 January 2027, the trade fair – co-organised by FERIA Valencia and ASEPRI – will welcome visitors to Valencia, once again focusing on an early start to the year for ordering, networking and international business development. By positioning the event at the beginning of the year, the fair aims – according to the organisers – to provide a reliable planning platform for manufacturers, distributors and buyers.

The event describes itself as the only professional trade event in Europe that brings together children's fashion, puericulture/baby care and babycare products, footwear, accessories, toys and related ranges within a single trade fair format. The co-organisation model involving FERIA Valencia and ASEPRI (Spanish Association of Products for Infancy) underscores this sector focus: A shared meeting point that connects international brands and purchasing decision-makers within a compact time window.

Momentum is also reflected in the latest edition: In January 2026, the event featured 730 exhibiting brands, including 138 in fashion, 341 in babycare/puericulture, 191 in toys and 66 in footwear, according to the organisers. A total of 4,800 trade visitors were recorded, 75% from the domestic market and 25% international, travelling from 55 countries.

For 2027, Babykid Spain + FIMI is once again announcing a wide-ranging programme – including runways/shows for children's fashion and babycare, networking areas, and activities aimed specifically at buyers, key influencers and the media. The event is also supported by ICEX and IVACE+i; listed collaborators include ICEX, Generalitat Valenciana and IVACE Internacional.

fimi.es



Die Veranstaltung versteht sich als professionelles Event in Europa, das Kindermode, Puericulture/Babypflege- und Babycare-Produkte, Schuhe, Accessoires, Spielwaren und verwandte Sortimente in einem Messeformat zusammenführt.

The event presents itself as a professional trade event in Europe that brings together children's fashion, puericulture/baby care and babycare products, footwear, accessories, toys and related ranges within a single trade fair format.

Acht Trends der deutschen Messewirtschaft Eight trends in the German trade fair industry

„Deutsche Messewirtschaft: Resilient in turbulenten Zeiten“ lautet der Titel der Jahrespublikation „Trends 2026/2027“ des Verbands der deutschen Messewirtschaft Auma. Aus Gesprächen, Auswertungen und Beobachtungen leitet der Auma acht zentrale Trends ab.

“The German Trade Fair Industry: Resilient in Turbulent Times” is the title of the annual publication “Trends 2026/2027” by the Association of the German Trade Fair Industry (Auma). Based on discussions, analyses and observations, Auma has identified eight key trends.



Internationale Bühnen werden gezielt für Wachstum, Export und neue Zielgruppen genutzt.
International platforms are strategically used to drive growth, exports and reach new target groups.

Beim Auma beobachtet ein 25-köpfiges Team kontinuierlich die Entwicklung der Messebranche. Im Austausch mit Ausstellern, Besuchern, Veranstaltern sowie Politik und Medien entsteht ein praxisnahes Markt-bild. Daraus leitet der Auma acht zentrale Trends ab.

- 1. Daten erobern die Praxis:** Aktivitäten, Projekte und Budgets werden 2027 stärker über belastbare, vertriebsnahe Kennzahlen legitimiert. Qualifizierte Kontakte, Leads, Entscheiderzugänge und deren Wirkung über Wochen und Monate zählen mehr als subjektive Eindrücke. Der Trend geht weg von „war eine gute Veranstaltung“ hin zu KPI-Systemen, CRM-Anbindung und vergleichbaren Auswertungen. Wer das nicht liefern kann, verliert intern leichter gegen scheinbar exakt messbare Digitalkanäle.
- 2. Doppelstrategie setzt sich durch:** Unternehmen sichern ihr Stamm-geschäft stärker über regionale Nähe und kosteneffiziente Formate ab, während sie internationale Bühnen gezielt für Wachstum, Export und neue Zielgruppen nutzen. 2027 wird diese Zweigleisigkeit zur Normal-form, weil sie das Risiko verteilt: Stabilität wird lokal organisiert, Skalierung wird dort gesucht, wo Nachfrage entsteht – auch als Ausgleich für Schwächen im Heimatmarkt.
- 3. Effizienz und Zielgenauigkeit werden zur Eintrittskarte:** Steigende Kosten und höherer Budgetdruck führen dazu, dass Beteiligungen und Maßnahmen härter priorisiert, fokussierter geplant und konsequenter auf Wirtschaftlichkeit geprüft werden. 2027 bleibt Aktivität zwar oft stabil, aber sie wird strategischer: weniger „dabei sein“, mehr Auswahl, mehr Anpassung von Konzepten mit der Erwartung, dass der Beitrag zum Geschäftserfolg nachvollziehbar ist.

4. Internationalität bleibt Vorteil, wird aber fragi-ler: Hohe Auslandsanteile stehen im Spannungs-feld von Geopolitik, Reisekosten, Infrastruktur und Regulierung. Für 2027 heißt das branchenun-abhängig: Globale Reichweite ist wertvoll, aber nicht selbstverständlich; Zugang, Mobilität, rei-bungsarme Prozesse und verlässliche Rahmen-bedingungen werden zum Wettbewerbsfaktor und zum Risiko, wenn sie fehlen.

5. Nachhaltigkeit wird nachweis- und kreislauf-orientiert: Kreislaufwirtschaft gewinnt, weil sie Material- und Ressourcenströme systematisch erfassbar macht und damit Transparenz schafft – Grundlage für Effizienzgewinne und glaubwür-dige Verbesserungen. Gleichzeitig steigt 2027 der Druck auf belastbare Nachhaltigkeitskommuni-kation: Aussagen müssen belegt, transparent for-muliert und oft unabhängig überprüfbar sein; wer das nicht kann, handelt sich Reputations- und Regulierungsrisiken ein.

6. Resilienz wird zur Produkthanforderung: Handlungsfähig bleiben, schnell anpassen und Vertrauen ermöglichen – gerade unter wirtschaft-lich und politisch turbulenten Bedingungen. Orte und Formate, die persönlichen Austausch, Orien-tierung und Geschäft auch dann sichern, wenn es

„rau“ wird, gewinnen an strategischer Bedeutung. 2027 ist Resilienz aber nicht nur Kultur, sondern auch Operative: weniger Friktion durch effizien-tere Prozesse, digitale Verfahren und verlässliche Infrastruktur, sonst wird aus Widerstandsfähigkeit ein Marketingwort ohne Substanz.

7. Sicherheit wird Wachstumsthema: Die veränderte Lage führt dazu, dass Plattformen und Angebote rund um Bevölkerungsschutz, Verteidi-gung, IT-Security und kritische Infrastrukturen wachsen und bestehende Bereiche neue Schwerpunkte bekommen. 2027 wirkt Sicherheit bran-chenübergreifend als Beschaffungs- und Innovationsmotor: Anforderun-gen steigen, Kooperationen nehmen zu, und Fähigkeiten werden sicht-bar gemacht, die vorher eher Nische waren.

8. KI-Transformation wandert in den Maschinenraum: Weg von isolierten Tools, hin zu integrierten Systemen, kollaborativen Datenstrukturen und klaren Verantwortlichkeiten über IT, Marketing und Vertrieb hinweg. Ent-scheidend ist 2027 nicht, ob KI „eingesetzt“ wird, sondern ob sie wirt-schaftlich trägt: Quick Wins wie mehrsprachige Assistenz, intelligentes Matchmaking oder Sales-Unterstützung setzen sich dort durch, wo das Kosten-Nutzen-Verhältnis belegt ist und Prozesse messbar besser werden. Das Leitprinzip bleibt nüchtern: realistische Machbarkeit statt KI-Theater.

At Auma, a 25-person team continuously monitors developments in the trade fair industry. Through direct dialogue with exhibitors, visitors, organisers, as well as stakeholders in politics and the media, the team builds a practical picture of the market. From this, Auma identifies eight key trends.



Unter dem Titel „Deutsche Messewirtschaft: Resilient in turbulenten Zeiten“ stellt der Auma die „Trends 2026/2027“ vor.
Under the title “The German Trade Fair Industry: Resilient in Turbulent Times”, Auma presents its “Trends 2026/2027”.

1. Data moves into practice: Activities, projects and budgets will increasingly be justified in 2027 through robust, sales-oriented metrics. Qualified contacts, leads, access to decision-makers and their impact over weeks and months will matter more than subjective impressions. The trend is moving away from “it was a good event” towards KPI systems,

CRM integration and comparable analyses. Those unable to provide this will find it harder to compete internally with seemingly precisely measurable digital channels.

2. The dual strategy is becoming the norm: Companies are increasingly securing their core business through regional proximity and cost-efficient formats, while using international platforms strategically for growth, exports and new target groups. In 2027, this two-track approach will become the norm because it distributes risk: stability is organised locally, while scaling is pursued where demand arises – also as a counterbalance to weaknesses in domestic markets.

3. Efficiency and precision are becoming the key to success: Rising costs and greater budget pressure are leading companies to prioritise participation and activities more rigorously, plan more selectively and scrutinise economic viability more consistently. In 2027, activity levels will often remain stable, but they will become more strategic: less “being there”, more selectivity and greater adaptation of concepts with the expectation that the contribution to business success can be demonstrated.

4. Internationality remains an advantage, but is becoming more fragile: High international shares are increasingly caught between geopolitics, travel costs, infrastructure and regulation. For 2027, this means across industries: global reach is valuable, but no longer a given. Access, mobility, frictionless processes and reliable conditions are becoming competitive factors – and risks when they are lacking.

5. Sustainability is becoming evidence-based and circular: The circular economy is gaining importance because it makes material and resource flows systematically measurable, creating transparency and providing a basis for efficiency gains and credible improvements. At the same time, pressure for reliable sustainability communication will increase in 2027: Claims must be substantiated, transparently worded and often independently verifiable. Those unable to meet these requirements face reputational and regulatory risks.

6. Resilience is becoming a product requirement: The ability to remain operational, adapt quickly and create trust is becoming increasingly important, particularly in economically and politically turbulent times. Places and formats that enable personal exchange, orientation and business even when conditions become challenging will gain strategic importance. In 2027, however, resilience will not just be about culture; it will also be operational: less friction through efficient processes, digital procedures and reliable infrastructure. Otherwise, resilience risks becoming a marketing buzzword without substance.

7. Security is becoming a growth driver: The changing global situation is driving growth in platforms and offerings related to civil protection, defence, IT security and critical infrastructure, while existing sectors are developing new areas of focus. In 2027, security will act as a cross-industry driver of procurement and innovation: requirements are rising, cooperation is increasing, and capabilities that were previously niche are becoming more visible.

8. AI transformation is moving into the engine room: The focus is shifting away from isolated tools towards integrated systems, collaborative data structures and clearly defined responsibilities across IT, marketing and sales. In 2027, the key question will no longer be whether AI is being used, but whether it delivers economic value. Quick wins such as multi-lingual assistance, intelligent matchmaking and sales support will gain traction where the cost-benefit ratio can be demonstrated and processes measurably improved. The guiding principle remains pragmatic: realistic feasibility instead of AI theatre.

auma.de

BABY CARE INDUSTRY STRATEGIC MAP

Do you want to be visible on foreign markets?
We recommend those with whom you can talk business. Get in touch with the representatives of the best nursery trade magazines.



ENGLAND NURSERY TODAY

GERMANY BABY&JUNIOR

NETHERLANDS BABYWERELD

POLAND BRANŻA DZIECIĘCA

SPAIN PUERICULTURA MARKET

SWEDEN LEK & BABY

BCMI Presidents:
Urszula Kaszubowska
u.kaszubowska@branzadziecieca.pl



Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

bcmi@babycaremagazines.com
www.babycaremagazines.com



IMPRESSUM

67. Jahrgang · Heft 1/2026

ISSN: 1434-5889 · E-Termin: 15.09.2026

Herausgeber: Meisenbach GmbH

Verantwortliche Redakteurin: Katja Keienburg (DW: -122)
katja.keienburg@babyundjunior.de

Team-Redaktion: Kerstin Barthel (DW: -163)
kerstin.barthel@meisenbach.de
Sophie Starklauf (DW: -111)
sophie.starklauf@meisenbach.de

Sabine Stenzel (DW: -181)
sabine.stenzel@meisenbach.de

Redaktionsassistent: Sophia-Pauline Baier (DW: -119)
sophia-pauline.baier@meisenbach.de

Digital Media Manager: Kathrin Elling (DW: -188)
kathrin.elling@meisenbach.de

www.babyundjunior.de
https://www.facebook.com/BabyundJunior
https://de.linkedin.com/showcase/
baby-junior-magazin
https://www.instagram.com/babyundjunior

Layout: Andrea Mühl, Lisa Langer

Mediaberatung: Natalia Rudova (DW: -126)
natalia.rudova@babyundjunior.de
Iris Lepach (DW: -123)
iris.lepach@babyundjunior.de

Christian Keller Media
(Baden-Württemberg, Südbayern)
+49 162 2015013
christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung: Anna Ugrica (DW: -100)
anna.ugrica@meisenbach.de

V.i.S.d.P.: Katja Keienburg
(Geisfelder Straße 14,
96050 Bamberg)

Verlagsanschrift: Meisenbach GmbH Verlag
Geisfelder Straße 14
96050 Bamberg
Tel.: +49 951 861-0
info@babyundjunior.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Druck: Schleunungdruck GmbH
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld

Vertrieb: Heike Böhm (DW: -101)
vertrieb@meisenbach.de

Leserservice: Meisenbach GmbH Verlag
Leserservice baby&junior
Geisfelder Straße 14
96050 Bamberg
Tel.: +49 951 861-101
vertrieb@meisenbach.de

Erscheinungsweise: Sechs Ausgaben jährlich
plus Messezeitung
Zusammenlegung einzelner Hefte
zu Doppelheften vorbehalten.

Bezugspreis: Inland: 98,00 €
(inkl. Porto und 7 % MwSt.)

Ausland Normalpost: 105,00 €
Ausland Luftpost: 162,00 €
(in der EU bei fehlender Angabe
der UID-Nr. zzgl. MwSt.)



Bei Lieferverzögerungen oder Leistungs-
ausfall infolge höherer Gewalt besteht
kein Ersatzanspruch.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.
Mit Annahme des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung
sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten,
zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von
Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede
Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten
Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. In der unaufge-
forderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Verlag
liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Bei-
träge bzw. Informationen in Daten-banken einzustellen, die vom Verlag
oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden.

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 48.

Inhaber des Verlages Meisenbach ist die
Schleunungdruck GmbH, Marktheidenfeld

Menschen.
Märkte.

Meisenbach. ©Meisenbach GmbH Verlag, 2026

Presentations at the Trendspace

TREND SPACE,
11.2, F41/G40

TUESDAY, 15 SEPTEMBER 2026

9:00 a.m.-6:00 p.m.	Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge
9:00 a.m.-6:00 p.m.	Innovation Award Exhibition
1:30 p.m.-2:00 p.m.	From Baby Monitor to Parenting Intelligence: How AI Is Redefining the Infant Sleep Category, Tor Ivry, Nanit
2:00 p.m.-2:30 p.m.	The Future of Kids Retail: Community, Service & Circularity, Diana Drewes, Haute Innovation
2:30 p.m.-3:00 p.m.	Safety Without Surveillance: Redefining What Peace of Mind Means in 2026, Kurt Workman, Owlet Baby Care
3:00 p.m.-3:30 p.m.	Products talk to me – Why AI Loves the New Generation of Barcodes and Updated FAQs – And How Brands Take Control of Chatbots, Christoph Goeken, info.link, and VoVolkan Kavsak, GS1 Germany GmbH
3:30 p.m.-4:00 p.m.	Next Generation Store Design, Diana Drewes, Haute Innovation

WEDNESDAY, 16 SEPTEMBER 2026

9:00 a.m.-6:00 p.m.	Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge
9:00 a.m.-6:00 p.m.	Innovation Award Exhibition
11:00 a.m.-11:30 a.m.	Beyond Shopping: Creating Community Spaces for Families, Diana Drewes, Haute Innovation
11:30 a.m.-12:00 a.m.	The Future Starts Now – How AI is Reshaping the Baby & Juvenile Industry, Dr. h.c. Sanjay Saudie, M.Sc., Kiroi.Org
1:00 p.m.-1:30 p.m.	The real decision-makers: How babies, kids and teens influence the marke, Tina Choi-Odenwald and Tanja Herbst, GIM mbH
1:30 p.m.-2:00 p.m.	Circular Materials in Contemporary Retail Design, Diana Drewes, Haute Innovation
2:00 p.m.-2:30 p.m.	From Play to Product: Designing Childhood in 2027, Anri Hamilton, TrendBible
2:30 p.m.-3:00 p.m.	Online Stores in the Age of AI: How to Stay Ahead in the Storm, Stefan Warner
3:00 p.m.-3:30 p.m.	Premium AI Visuals: How Brands Use AI Without Looking Generic or Artificial, Elias Armand, CEO/Senior Creative Director
3:30 p.m.-4:00 p.m.	The Speed Advantage: What European Brands Can Learn from Chinese E-Com- merce Execution, Benjamin Attwell, Oceanwing by Anker Innovations
7:00 p.m.-12:00 p.m.	After Seven Party

kindundjugend.de

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Passage Halle 10/11 | Stand P013

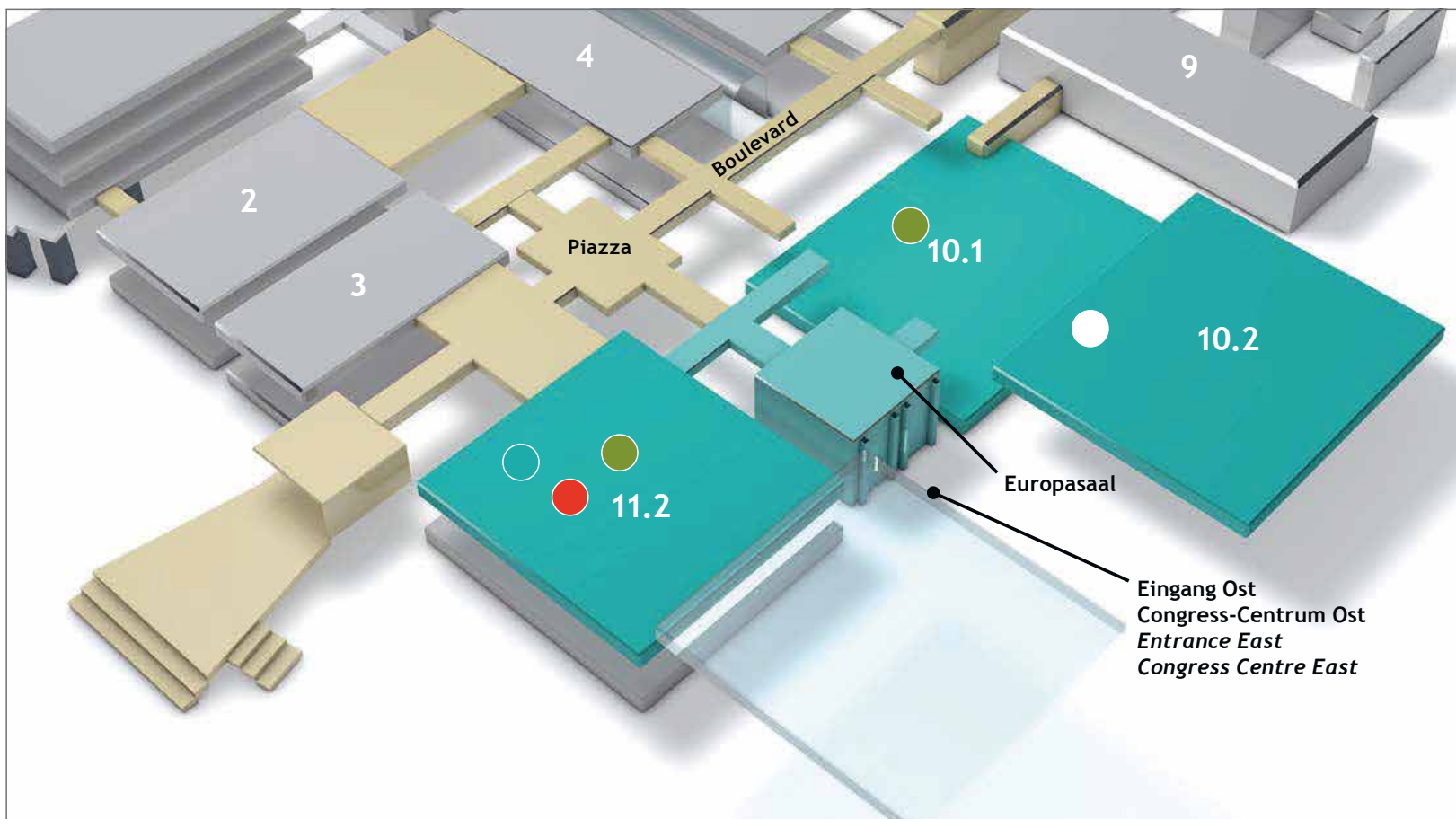


Baby&Junior Magazin



@babyundjunior

baby&junior



Halle · Hall 10.1

FURNITURE & FACILITY
HOME TEXTILES & DECORATION
MATERNITY & KIDS FASHION
TOYS & EDUCATION

Halle · Hall 10.2

MOVING & TRAVELLING

Halle · Hall 11.2

SAFETY & MONITORING
MOM & KIDS CARE

Event- und Sonderflächen · Event and special areas

Halle · Hall 10.1

● START UP AREA

Halle · Hall 10.2

○ NEW PRODUCT TRAIL

Halle · Hall 11.2

● START UP AREA

● TREND SPACE

● INNOVATION AWARD

WICHTIG: Die Preisverleihung findet am 15.09.2026 um 11:00 Uhr im Europasaal statt.

IMPORTANT: The award ceremony will take place on September 15, 2026 at 11:00 a.m. in the Europasaal.

LESEN, WAS DEN HANDEL BEWEGT!



Handel & Distribution



Markt & Trends



Nachhaltigkeit & Innovation



Expertentipps & Interviews

baby&junior

JETZT
JAHRESABO
SICHERN!

6 Ausgaben
für nur 98 €



[babyundjunior.de/
Abonnement](https://babyundjunior.de/Abonnement)

Hier
bestellen

Menschen. Märkte. Meisenbach.





THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS

SAVE THE
DATE!



Hinweis: Dieses Bild enthält KI-generierte Gestaltungselemente

Köln, 7. - 9. September 2027