

BRAND

by baby&junior

NEWS



Joie™
porto™

Vom Alltag direkt zum Gate.



ZWEISPRACHIG
DEUTSCH-ENGLISH
TWO LANGUAGES
GERMAN-ENGLISH

britax
römer

NEU
ab November
2026

VENNA DEIN PERFEKTES 4-IN-1 SET



VENNA – COMFORT PLUS SET



Das 4-in-1 **Comfort Plus Set** aus VENNA Kinderwagen (Gestell mit Sitzeinheit), VENNA Babywanne, **BABY-SAFE PRO** Babyschale und **VARIO BASE 5Z** Basisstation.



reddot winner 2023

Exzellente Ergonomie
auch bei gegurteter
Installation



Mit hochwertiger Babyschale **BABY-SAFE PRO**. Die Ergo Recline-Funktion bietet Deinem Baby eine flache und gesündere Liegeposition.



Editorial

Innovationen und neue Perspektiven

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ab heute bis zum 17. September bringt die Kind + Jugend rund 700 Aussteller aus aller Welt zusammen und richtet den Blick in diesem Jahr besonders auf die Zukunft. Unter dem Leitthema „Growing with AI – New opportunities for the baby & toddler products industry“ geht es um die Frage, wie Künstliche Intelligenz Produktentwicklung, Handel und das Familienleben verändern kann. Doch Innovation bedeutet mehr als Technologie. Nachhaltigkeit, Sicherheit, neue Nutzungskonzepte und ein immer stärker an den Bedürfnissen von Familien orientiertes Produktdesign prägen die Branche ebenso. Ein zentraler Anlaufpunkt auf der Messe ist dafür der TrendSpace in Halle 11.2. Fachvorträge, Live-Demos und Diskussionen bieten Inspiration und Austausch zu aktuellen Themen.

Für besondere Aufmerksamkeit sorgt der Innovation Award, der am ersten Messetag um 11 Uhr im Europasaal verliehen wird. Die ausgezeichneten und nominierten Produkte sind anschließend in der Innovation Award Exhibition im TrendSpace zu sehen. Seien Sie außerdem gespannt auf die Auszeichnung „Midwives' Choice“, die gemeinsam mit hebammen-testen.de vergeben wird.

Mein Team und ich freuen uns darauf, für Sie die wichtigsten Neuheiten, Trends und Geschichten aus Köln zu entdecken und viele bekannte Gesichter wiederzusehen. Einen Vorgeschmack auf die Produktvielfalt finden Sie in dieser Ausgabe der BRAND NEWS. Zusätzliche Inspiration bietet die aktuelle Ausgabe der baby&junior, die Sie als Vorabausgabe kostenlos an unserem BCMI-Stand zwischen Halle 10 und 11 erhalten. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen der internationalen Babyfachmagazine laden wir Sie außerdem herzlich zu unserem Get-together am Mittwoch ab 17 Uhr ein. Bringen Sie gern Ihr Lieblingsprodukt zum BCMI-Stand für ein gemeinsames Foto mit! Und falls Sie nicht vor Ort in Köln dabei sein können: Bleiben Sie informiert über www.babyundjunior.de, unsere digitalen E-Paper-Ausgaben, Newsletter und Social-Media-Kanäle. Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Kind + Jugend mit zahlreichen spannenden und erfolgreichen Begegnungen!

Ihre
Katja Keienburg

Innovations and New Perspectives

Dear Readers,

From today until 17 September, Kind + Jugend 2026 brings together around 700 exhibitors from all over the world and puts a particular focus on the future. Under the theme “Growing with AI – New opportunities for the baby & toddler products industry”, the focus is on how artificial intelligence could transform product development, retail and family life. But innovation means more than technology. Sustainability, safety, new usage concepts and product design that increasingly responds to the needs of families are also shaping the industry. A central hub at the trade fair is the TrendSpace in Hall 11.2. Expert presentations, live demos, and discussions offer inspiration and opportunities to exchange ideas on current topics.

The Innovation Award will attract special attention. It will be presented at 11 a.m. on the first day of the show in the Europasaal. The winning and nominated products will subsequently be on display at the Innovation Award Exhibition in the TrendSpace. We are also looking forward to the “Midwives' Choice” award, presented in cooperation with hebammen-testen.de.

My team and I look forward to discovering the most important new products, trends and stories from Cologne for you – and to meeting many familiar faces again. This issue of BRAND NEWS offers a first glimpse of the wealth of products on display. For additional inspiration, pick up the latest issue of baby&junior free of charge at our BCMI stand between Halls 10 and 11. Together with my colleagues from international baby industry magazines, I would also like to invite you to our get-together on Wednesday from 5 p.m. Feel free to bring your favourite product to the BCMI stand for a joint photo! And if you cannot join us in Cologne, stay up to date via www.babyundjunior.de, our digital e-paper editions, newsletter and social media channels. I wish you a successful Kind + Jugend filled with exciting encounters and valuable conversations!

Yours,



Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



**JETZT
DABEI SEIN!**

Babini die Babymesse

Herbstmessen 2026

Düsseldorf | Areal Böhler
16.–18. Oktober 2026

Hamburg | Messe
06.–08. November 2026

München | MOC
13.–15. November 2026

Messetermine 2027

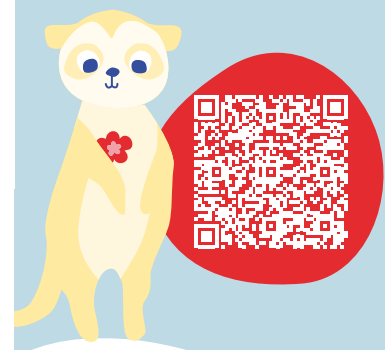
Dortmund | Messe
05.–07. März 2027

Stuttgart | Frühjahrmessen
16.–18. April 2027

Hamburg | Messe
03.–05. September 2027

Düsseldorf | Areal Böhler
22.–24. Oktober 2027

München | MOC
12.–14. November 2027



Partner

BABY1ONE
... von Anfang an!

glückskind
Der Familienbegleiter



Grußwort von Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter der Koelnmesse

Die Baby- und Kleinkindausstattungsbranche ist international, innovativ und ständig in Bewegung. Neue Konsumbedürfnisse, wachsende Anforderungen, digitale Transformation und der zunehmende Einsatz von KI verändern Märkte, Prozesse und Geschäftsmodelle. Umso wichtiger sind Orte, an denen die gesamte Branche zusammenkommt, in den Austausch tritt, Entwicklungen einordnet und neue Geschäftspotenziale identifiziert. Die Kind + Jugend bietet genau diesen Rahmen. Mit dem diesjährigen Leitthema „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“ greift die Messe in diesem Jahr zudem eine der zentralen Zukunftsfragen der Branche auf.

Rund 700 Ausstellern aus 40 Ländern präsentieren vom 15. bis 17. September ihre Neuheiten und Bestseller. Über die reine Produktpräsentation hinaus dürfen sie sich zudem auf ein vielfältiges Programm mit starken Highlights freuen.

Ein zentraler Anlaufpunkt für Fachwissen, Austausch und Inspiration zu relevanten Zukunftsthemen ist der Trend Space in Halle 11.2. Das Vortragsprogramm nimmt das Leitthema auf und beleuchtet Chancen, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen von KI für die Branche. In der angesiedelten Innovation Award Exhibition können Besuchende die Gewinner und Nominierten des Innovation Awards sowie der Zusatzauszeichnung Midwives' Choice aus nächster Nähe entdecken. Auch der New Product Trail in Halle 10.2 unterstützt Fachbesuchende bei der schnellen Orientierung. Als konzentrierte Sonderfläche macht er ausgewählte Produktneuheiten des Jahres auf einen Blick sichtbar.

Mein Dank gilt allen Ausstellern, Partnern und Fachbesuchenden, die diese Messe mit Leben füllen. Sie machen die Kind + Jugend zu einem Ort, an dem aus Begegnungen neue Ideen, Kontakte und Geschäftschancen entstehen. Besonders freue ich mich, dass die Kind + Jugend gemeinsam mit der Diakonie Michaelshoven auch über die Messetage hinaus Verantwortung übernimmt: Bereits zum dritten Mal werden im Anschluss an die Messe Sachspenden von Ausstellern gesammelt, um soziale Projekte in der Region zu unterstützen und Ressourcen sinnvoll weiterzuverwenden.

Ich wünsche Ihnen erfolgreiche Messetage, inspirierende Gespräche und wertvolle Impulse für Ihr Geschäft.

The baby and toddler industry is international, innovation-driven and in a state of perpetual motion. New consumer needs, growing demands, digital transformation and the increasing use of AI are reshaping markets, processes and business models. This makes it all the more important to have places where the entire industry can come together – to exchange ideas, put developments in perspective and identify new business opportunities. Kind + Jugend provides exactly this environment. From 15 to 17 September, around 700 exhibitors from 40 countries will present their latest products and top sellers. In addition to product displays, they can also look forward to a diverse event programme featuring standout highlights.

A key destination for know-how, exchange and inspiration on relevant future-oriented topics is the Trend Space in Hall 11.2. The lecture programme explores this year's key theme and looks at the opportunities, applications and challenges of AI for the industry. In the Innovation Award Exhibition located there, visitors can get a firsthand look at the winners and nominees of the Innovation Award as well as the special Midwives' Choice award. Meanwhile, the New Product Trail in Hall 10.2 also helps trade visitors find their way quickly. This compact special area provides a clear, at-a-glance view of selected new products from this year.

My thanks go to all the exhibitors, partners and trade visitors who bring this trade fair to life. You make Kind + Jugend a place where encounters spark new ideas, connections and business opportunities. I am especially pleased that, together with Diakonie Michaelshoven, Kind + Jugend is also extending its commitment beyond the show floor. For the third time, product donations from exhibitors will be collected after the fair to support social projects in the region and put resources to good use. Here's to a successful fair, inspiring conversations and valuable insights for your business.

kindundjugend.de

Inhalt Content

INTRO

- 3** Editorial
- 4** Grußwort von Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter der Koelnmesse

BUSINESS TALK

- 6** Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend
- 8** Gastbeitrag von Mads Arlien-Søborg und Louise Byg Kongsholm, pej gruppen
- 10** BVS: Top 10 Baby & Kind 2027
- 10** Green Product Award 2027
- 11** Studie von YouGov und der Kind + Jugend: KI im Kinderzimmer?
- 12** BDKH
- 12** Lässig
- 13** Ernst Feiler

INNOVATIONS

- 14** Nominierungen des Innovation Awards
- 18** Momcozy
- 19** mamalila
- 20** Magic
- 22** Joie
- 24** Axkid | Chicco
- 25** Didymos | Qeridoo
- 26** Snuggle Shield | Hartan
- 27** Paidi und Träumeland
- 28** BabyBjörn | Thule
- 29** Qeridoo | Britax Römer
- 30** Haakaa | Elhee
- 31** Fehn | noûka
- 32** Tula | Anex
- 33** Emmaljunga | Heys
- 34** Little Dutch | Bibs
- 35** Magic
- 38** tiSsi | Boori



© BabyBjörn

SHOPS & FAIRS

- 36** Gastbeitrag von Urszula Kaszubowska, Herausgeberin von „Branza Dzieciececa“
- 39** Babykid Spain + FIMI 2027
- 39** Kind + Jugend, Köln
- 40** Auma

SERVICE

- 42** Trendsplace | Impressum

Moderne Mobilität bedeutet, sich flexibel an das Leben von Familien anzupassen.

Genau dafür hat Joie zwei Neuheiten entwickelt. In der Titelstory (S. 22 und 23) stellen wir den Reisebuggy „Porto“ und City-Sportwagen „Valora“ vor. Modern mobility means combining flexibility and family life. That is precisely why Joie has developed two new products. In the cover story (pp. 22–23), we present the „Porto“ travel stroller and the „Valora“ city sports stroller.





FAMILIE BEGINNT MIT UNS.

tiSsi®



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024

