

BRAND

by baby&junior

NEWS

versiti™

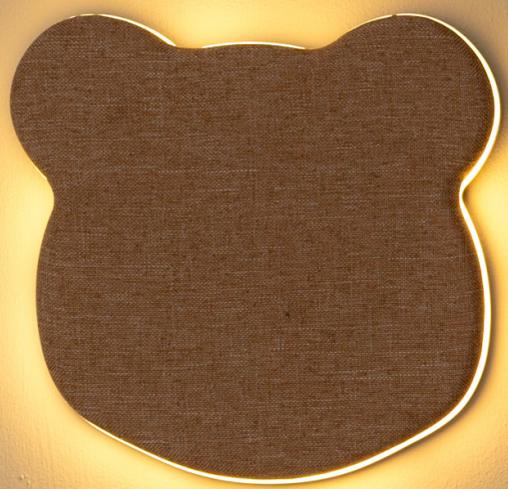
Der flexible Familien-
Kinderwagen für alle Fälle.



Joie™
signature



ZWEISPRACHIG
DEUTSCH-ENGLISCH
TWO LANGUAGES
GERMAN-ENGLISH



Dutch Design for Peaceful Nights

As a baby product specialist, you want to offer parents only the best. Discover the power of our original Dutch design with **Ollie's Rocketship** and **Leila's Bear**, our smart white noise night lights. They are specifically designed to promote the sleep of babies and toddlers and impress with a cry sensor, soothing sounds, and a beautiful aesthetic. These high-quality, BPA-free products are an indispensable addition to any nursery. Become our partner and boost your sales with products that promote peace for families.

Become our partner! Scan the QR code to request our catalog and discover our partnership conditions.



ollieleila.com





ollie & leila

Niederländisches Design für ruhige Nächte

Als Spezialist für Babyprodukte möchten wir Eltern nur das Beste bieten. Entdecken Sie die Kraft unseres original niederländischen Designs mit **Ollie's Rocketship** und **Leila's Bear**, unseren intelligenten Nachtlichtern mit weißem Rauschen. Sie wurden speziell entwickelt, um den Schlaf von Babys und Kleinkindern zu fördern und beeindrucken mit einem Schrei-Sensor, beruhigenden Klängen und einer schönen Ästhetik. Diese hochwertigen, BPA-freien Produkte sind eine unverzichtbare Ergänzung für jedes Kinderzimmer. Werden Sie unser Partner und steigern Sie Ihren Umsatz mit Produkten, die Familien Ruhe und Frieden schenken.

Werden Sie unser Partner! Scannen Sie den QR-Code, um unseren Katalog anzufordern und unsere Partnerschaftsbedingungen zu entdecken.

Ollie & Leila
Tel: +31 595 20 20 25
Mail: frans@ollieleila.com





Grußwort von Markus Oster, Geschäftsbereichsleiter Koelnmesse GmbH

Ab heute wird Köln wieder zum internationalen Hotspot für die gesamte Baby- und Kleinkindausstattungsbranche, denn die Kind + Jugend ist für Hersteller sowie für den Fachhandel ein absoluter Pflichttermin im Messekalender. Sie vereint seit Jahrzehnten Innovation, Internationalität und Geschäftspotenzial auf höchstem Niveau und bildet somit die zentrale Businessplattform der Branche. Nirgendwo sonst treffen sich so viele Top-Entscheider, etablierte Marken und innovative Newcomer, um die Trends von morgen zu präsentieren, zu entdecken und sich miteinander zu vernetzen. Mit über 800 Ausstellern aus mehr als 40 Ländern zeigt die Messe auch 2025 eindrucksvoll, warum sie die weltweite Leitmesse der Branche ist. Große Namen wie auch junge Unternehmen und Start-ups prägen das Bild – ein inspirierender Mix, der für alle Fachbesuchenden wertvolle Impulse bereithält. Über die reine Produktpräsentation hinaus dürfen sich unsere Fachbesuchenden 2025 auf zahlreiche Highlights freuen.

Ein zentrales neues Element ist der Trend Space – Playground for Innovation, Networking und Knowledge in Halle 11.2. Ein modern gestalteter Lounge-Bereich, in dem unter anderem ein hochwertiges Vortrags- und Beratungsprogramm geboten wird und Raum für informellen Austausch und Networking geschaffen wurde. In der angesiedelten Innovation Award Exhibition können die Besuchenden die Gewinner und Nominierten des Innovation Awards aus nächster Nähe entdecken.

Ein weiteres Highlight ist der New Product Trail in Halle 10.2. Die kuratierte Sonderfläche ist ideal, um sich schnell und effizient über die vielversprechendsten Produktneuheiten des Jahres zu informieren.

Wir danken allen Ausstellern für ihr Vertrauen und allen Fachbesuchenden für ihr Kommen. Gemeinsam schaffen wir auch 2025 wieder eine Messe, die begeistert, bewegt und verbindet.

Ich wünsche Ihnen inspirierende Tage auf der Kind + Jugend und heiße Sie herzlich willkommen!

Starting today, Cologne once again becomes the international hot spot for the entire baby and toddler industry as Kind + Jugend kicks off – a must-attend event for both manufacturers and retailers alike. For decades, it has brought together innovation, global reach and unparalleled market opportunities, making it the leading business platform for the industry. No other event attracts such a concentration of top decision-makers, major brands and bold newcomers to showcase and discover the trends of tomorrow, and network with each other. Featuring over 800 exhibitors from more than 40 countries, the 2025 edition will once again underscore the fair's position as the global leader in the industry. An inspiring mix of established brands, young companies and start-ups promises valuable insights for all trade visitors. In addition to product displays, there will also be a wealth of highlights in 2025.

A new addition this year is the Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge in Hall 11.2. This modern lounge setting combines a high-calibre programme of presentations and expert advice with dedicated areas for informal conversations and networking. In the Innovation Award Exhibition located there, visitors can get a firsthand look at the winners and nominees.

Another highlight is the New Product Trail in Hall 10.2. This special curated area provides a quick and efficient overview of the year's most promising new products.

Our sincere thanks go to the exhibitors for their trust and trade visitors for attending. Together, we will deliver another trade fair in 2025 that inspires, motivates and brings people together.

I wish you an inspiring and rewarding time at Kind + Jugend – we're delighted to have you here!

kindundjugend.de

Inhalt Content

INTRO

- 4 Grußwort Markus Oster, Geschäftsbereichsleiter bei der Koelnmesse GmbH
- 5 Editorial

BUSINESS TALK

- 6 Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend
- 8 Gastbeitrag von Louise Byg Kongsholm, Direktorin von pej gruppen
- 10 BVS: Top 10 Baby & Kind 2025
- 10 Green Product Award
- 11 CTP Innovations
- 12 Bibs

- 12 Momcozy
- 13 Lässig
- 16 Chicco

INNOVATIONS

- 18 Nominierungen des Innovation Awards
- 26 Joie Signature
- 28 Fidlock | WonderFold | PEG Perego
- 29 TernX
- 31 Ergobaby | Burley Design
- 33 Oican | Plog Engineering | Done by Deer
- 34 Trixie
- 35 Nanit | nip

- 36 Vos&Bos | Wondermom
- 37 Feiler

SHOPS & FAIRS

- 14 Gastbeitrag von Marlous van Irsen, Chefredakteurin Baby Wereld
- 38 Auma
- 40 Kids India | CBME Türkiye
- 41 Kids' Time | Kind + Jugend

SERVICE

- 42 Trendspace | Impressum

© Chicco



© Scoot & Ride



Wenn sich die Familienplanung ändert, braucht man einen Kinderwagen, der flexibel ist und mitwächst. Genau das bietet der neue „Versiti“ von Joie Signature. Wir stellen den Kinderwagen auf den Seiten 26 und 27 in unserer Titelstory vor.

When circumstances change, what's needed is a baby buggy that is flexible and grows with the family. This is just what the new "Versiti" from Joie Signature offers. We present the stroller on pages 26 and 27 in our cover story.



Editorial

Auf ein Wiedersehen in Köln

Liebe Leserinnen und Leser,

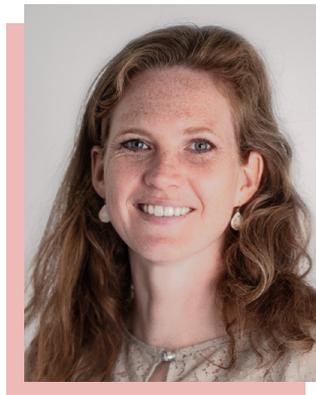
vom 9. bis 11. September ist es wieder so weit: Die Kind + Jugend öffnet heute ihre Tore und lädt die internationale Fachwelt zum wichtigsten Branchentreff des Jahres ein. Drei Tage voller Innovationen, spannender Gespräche und inspirierender Begegnungen liegen vor uns. Mein Team und ich freuen uns auf viele Neuheiten, persönliche Kontakte und spannende Impulse. In unserem Interview auf Seite 6 gibt Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend, Einblicke in die diesjährigen Highlights und verrät u. a., was es mit dem neuen „Trendspace“ auf sich hat. Ein weiteres Highlight: die Verleihung des Innovation Awards 2025! In dieser Ausgabe der BRAND NEWS stellen wir Ihnen einige nominierte Produkte vor – die Gewinner werden am ersten Messttag um 11 Uhr bekannt gegeben. Darüber hinaus erwartet Sie eine Auswahl an Branchennews, Produktinnovationen und Trends. Zusätzliche Inspiration finden Sie in der aktuellen Ausgabe der baby&junior, die als Vorabausgabe kostenlos am BCMI-Stand zwischen Halle 10 und 11 erhältlich ist.

Wir laden Sie außerdem herzlich zu unserem Get-together am Mittwoch ab 17 Uhr ein gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen der internationalen Babyfachmagazine. Bringen Sie gern Ihr Lieblingsprodukt für ein gemeinsames Foto mit.

Und falls Sie nicht vor Ort in Köln dabei sein können: Bleiben Sie informiert über www.babyundjunior.de, unsere digitalen E-Paper-Ausgaben sowie unsere Social-Media-Kanäle.

Ich wünsche Ihnen eine tolle Messe!

Ihre
Katja Keienburg



See you again in Cologne

Dear Readers,

It's that time of year again from 9 to 11 September: Kind + Jugend opens its doors today and invites international experts to the most important industry gathering of the year. Three days full of innovations, exciting discussions and inspiring encounters lie ahead of us. My team and I are looking forward to lots of new products, personal contacts and exciting ideas. In our interview on page 6, Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend, provides insights into this year's highlights and reveals, among other things, what the new "Trendspace" is all about. Another highlight: the presentation of the Innovation Award 2025! In this issue of BRAND NEWS, we present some of the nominated products – the winners will be announced on the first day of the fair at 11 a.m. You can also look forward to a selection of industry news, product innovations and trends. Additional inspiration can be found in the current issue of baby&junior, which is available free of charge as a preview edition at the BCMI stand between Halls 10 and 11.

We also cordially invite you to our get-together on Wednesday from 5 p.m. together with my colleagues from the international baby magazines. Feel free to bring your favourite product along for a group photo.

And if you are unable to attend in Cologne, stay informed via www.babyundjunior.de, our digital e-paper editions and our social media channels.

I wish you a great trade fair,

Katja Keienburg

Yours sincerely,
Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



ENTDECKE DIE LÄSSIG NEUHEITEN 2025

KIND + JUGEND 2025
HALLE 11.2
STAND D011, D010



LAESSIG-FASHION.DE