

BRAND

by baby&junior

NEWS

versiti™

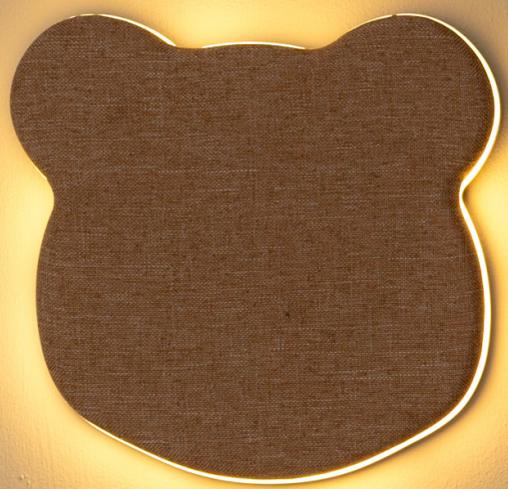
Der flexible Familien-
Kinderwagen für alle Fälle.



Joie™
signature



ZWEISPRACHIG
DEUTSCH-ENGLISCH
TWO LANGUAGES
GERMAN-ENGLISH



Dutch Design for Peaceful Nights

As a baby product specialist, you want to offer parents only the best. Discover the power of our original Dutch design with **Ollie's Rocketship** and **Leila's Bear**, our smart white noise night lights. They are specifically designed to promote the sleep of babies and toddlers and impress with a cry sensor, soothing sounds, and a beautiful aesthetic. These high-quality, BPA-free products are an indispensable addition to any nursery. Become our partner and boost your sales with products that promote peace for families.

Become our partner! Scan the QR code to request our catalog and discover our partnership conditions.



ollieleila.com





ollie & leila

Niederländisches Design für ruhige Nächte

Als Spezialist für Babyprodukte möchten wir Eltern nur das Beste bieten. Entdecken Sie die Kraft unseres original niederländischen Designs mit **Ollie's Rocketship** und **Leila's Bear**, unseren intelligenten Nachtlichtern mit weißem Rauschen. Sie wurden speziell entwickelt, um den Schlaf von Babys und Kleinkindern zu fördern und beeindrucken mit einem Schrei-Sensor, beruhigenden Klängen und einer schönen Ästhetik. Diese hochwertigen, BPA-freien Produkte sind eine unverzichtbare Ergänzung für jedes Kinderzimmer. Werden Sie unser Partner und steigern Sie Ihren Umsatz mit Produkten, die Familien Ruhe und Frieden schenken.

Werden Sie unser Partner! Scannen Sie den QR-Code, um unseren Katalog anzufordern und unsere Partnerschaftsbedingungen zu entdecken.

Ollie & Leila
Tel: +31 595 20 20 25
Mail: frans@ollieleila.com





Grußwort von Markus Oster, Geschäftsbereichsleiter Koelnmesse GmbH

Ab heute wird Köln wieder zum internationalen Hotspot für die gesamte Baby- und Kleinkindausstattungsbranche, denn die Kind + Jugend ist für Hersteller sowie für den Fachhandel ein absoluter Pflichttermin im Messekalender. Sie vereint seit Jahrzehnten Innovation, Internationalität und Geschäftspotenzial auf höchstem Niveau und bildet somit die zentrale Businessplattform der Branche. Nirgendwo sonst treffen sich so viele Top-Entscheider, etablierte Marken und innovative Newcomer, um die Trends von morgen zu präsentieren, zu entdecken und sich miteinander zu vernetzen. Mit über 800 Ausstellern aus mehr als 40 Ländern zeigt die Messe auch 2025 eindrucksvoll, warum sie die weltweite Leitmesse der Branche ist. Große Namen wie auch junge Unternehmen und Start-ups prägen das Bild – ein inspirierender Mix, der für alle Fachbesuchenden wertvolle Impulse bereithält. Über die reine Produktpräsentation hinaus dürfen sich unsere Fachbesuchenden 2025 auf zahlreiche Highlights freuen.

Ein zentrales neues Element ist der Trend Space – Playground for Innovation, Networking und Knowledge in Halle 11.2. Ein modern gestalteter Lounge-Bereich, in dem unter anderem ein hochwertiges Vortrags- und Beratungsprogramm geboten wird und Raum für informellen Austausch und Networking geschaffen wurde. In der angesiedelten Innovation Award Exhibition können die Besuchenden die Gewinner und Nominierten des Innovation Awards aus nächster Nähe entdecken.

Ein weiteres Highlight ist der New Product Trail in Halle 10.2. Die kuratierte Sonderfläche ist ideal, um sich schnell und effizient über die vielversprechendsten Produktneuheiten des Jahres zu informieren.

Wir danken allen Ausstellern für ihr Vertrauen und allen Fachbesuchenden für ihr Kommen. Gemeinsam schaffen wir auch 2025 wieder eine Messe, die begeistert, bewegt und verbindet.

Ich wünsche Ihnen inspirierende Tage auf der Kind + Jugend und heiße Sie herzlich willkommen!

Starting today, Cologne once again becomes the international hot spot for the entire baby and toddler industry as Kind + Jugend kicks off – a must-attend event for both manufacturers and retailers alike. For decades, it has brought together innovation, global reach and unparalleled market opportunities, making it the leading business platform for the industry. No other event attracts such a concentration of top decision-makers, major brands and bold newcomers to showcase and discover the trends of tomorrow, and network with each other. Featuring over 800 exhibitors from more than 40 countries, the 2025 edition will once again underscore the fair's position as the global leader in the industry. An inspiring mix of established brands, young companies and start-ups promises valuable insights for all trade visitors. In addition to product displays, there will also be a wealth of highlights in 2025.

A new addition this year is the Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge in Hall 11.2. This modern lounge setting combines a high-calibre programme of presentations and expert advice with dedicated areas for informal conversations and networking. In the Innovation Award Exhibition located there, visitors can get a firsthand look at the winners and nominees.

Another highlight is the New Product Trail in Hall 10.2. This special curated area provides a quick and efficient overview of the year's most promising new products.

Our sincere thanks go to the exhibitors for their trust and trade visitors for attending. Together, we will deliver another trade fair in 2025 that inspires, motivates and brings people together.

I wish you an inspiring and rewarding time at Kind + Jugend – we're delighted to have you here!

kindundjugend.de

Inhalt Content

INTRO

- 4 Grußwort Markus Oster, Geschäftsbereichsleiter bei der Koelnmesse GmbH
- 5 Editorial

BUSINESS TALK

- 6 Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend
- 8 Gastbeitrag von Louise Byg Kongsholm, Direktorin von pej gruppen
- 10 BVS: Top 10 Baby & Kind 2025
- 10 Green Product Award
- 11 CTP Innovations
- 12 Bibs

- 12 Momcozy
- 13 Lässig
- 16 Chicco

INNOVATIONS

- 18 Nominierungen des Innovation Awards
- 26 Joie Signature
- 28 Fidlock | WonderFold | PEG Perego
- 29 TernX
- 31 Ergobaby | Burley Design
- 33 Oican | Plog Engineering | Done by Deer
- 34 Trixie
- 35 Nanit | nip

- 36 Vos&Bos | Wondermom
- 37 Feiler

SHOPS & FAIRS

- 14 Gastbeitrag von Marlous van Irsen, Chefredakteurin Baby Wereld
- 38 Auma
- 40 Kids India | CBME Türkiye
- 41 Kids' Time | Kind + Jugend

SERVICE

- 42 Trendspace | Impressum

© Chicco



© Scoot & Ride



Wenn sich die Familienplanung ändert, braucht man einen Kinderwagen, der flexibel ist und mitwächst. Genau das bietet der neue „Versiti“ von Joie Signature. Wir stellen den Kinderwagen auf den Seiten 26 und 27 in unserer Titelstory vor.

When circumstances change, what's needed is a baby buggy that is flexible and grows with the family. This is just what the new "Versiti" from Joie Signature offers. We present the stroller on pages 26 and 27 in our cover story.



Editorial

Auf ein Wiedersehen in Köln

Liebe Leserinnen und Leser,

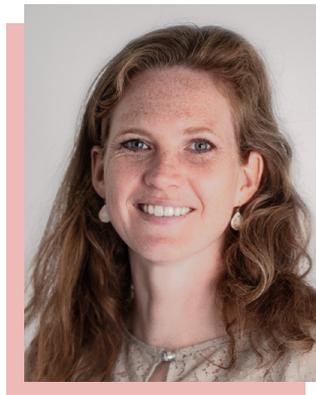
vom 9. bis 11. September ist es wieder so weit: Die Kind + Jugend öffnet heute ihre Tore und lädt die internationale Fachwelt zum wichtigsten Branchentreff des Jahres ein. Drei Tage voller Innovationen, spannender Gespräche und inspirierender Begegnungen liegen vor uns. Mein Team und ich freuen uns auf viele Neuheiten, persönliche Kontakte und spannende Impulse. In unserem Interview auf Seite 6 gibt Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend, Einblicke in die diesjährigen Highlights und verrät u. a., was es mit dem neuen „Trendspace“ auf sich hat. Ein weiteres Highlight: die Verleihung des Innovation Awards 2025! In dieser Ausgabe der BRAND NEWS stellen wir Ihnen einige nominierte Produkte vor – die Gewinner werden am ersten Messtag um 11 Uhr bekannt gegeben. Darüber hinaus erwartet Sie eine Auswahl an Branchennews, Produktinnovationen und Trends. Zusätzliche Inspiration finden Sie in der aktuellen Ausgabe der baby&junior, die als Vorabausgabe kostenlos am BCMI-Stand zwischen Halle 10 und 11 erhältlich ist.

Wir laden Sie außerdem herzlich zu unserem Get-together am Mittwoch ab 17 Uhr ein gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen der internationalen Babyfachmagazine. Bringen Sie gern Ihr Lieblingsprodukt für ein gemeinsames Foto mit.

Und falls Sie nicht vor Ort in Köln dabei sein können: Bleiben Sie informiert über www.babyundjunior.de, unsere digitalen E-Paper-Ausgaben sowie unsere Social-Media-Kanäle.

Ich wünsche Ihnen eine tolle Messe!

Ihre
Katja Keienburg



See you again in Cologne

Dear Readers,

It's that time of year again from 9 to 11 September: Kind + Jugend opens its doors today and invites international experts to the most important industry gathering of the year. Three days full of innovations, exciting discussions and inspiring encounters lie ahead of us. My team and I are looking forward to lots of new products, personal contacts and exciting ideas. In our interview on page 6, Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend, provides insights into this year's highlights and reveals, among other things, what the new "Trendspace" is all about. Another highlight: the presentation of the Innovation Award 2025! In this issue of BRAND NEWS, we present some of the nominated products – the winners will be announced on the first day of the fair at 11 a.m. You can also look forward to a selection of industry news, product innovations and trends. Additional inspiration can be found in the current issue of baby&junior, which is available free of charge as a preview edition at the BCMI stand between Halls 10 and 11.

We also cordially invite you to our get-together on Wednesday from 5 p.m. together with my colleagues from the international baby magazines. Feel free to bring your favourite product along for a group photo.

And if you are unable to attend in Cologne, stay informed via www.babyundjunior.de, our digital e-paper editions and our social media channels.

I wish you a great trade fair,

Katja Keienburg

Yours sincerely,
Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



ENTDECKE DIE LÄSSIG NEUHEITEN 2025

KIND + JUGEND 2025
HALLE 11.2
STAND D011, D010



LAESSIG-FASHION.DE

Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend

Frischer Wind für die Messe

A breath of fresh air for the trade fair



In Köln öffnet die Kind + Jugend heute erneut ihre Türen. Im baby&junior-Interview berichtet Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, über die herausfordernden Vorbereitungen und darüber, was die Aussteller und Besucher erwartet.

Kind + Jugend is opening its doors again today in Cologne. In an interview with baby&junior, Jörg Schmale, Director of Kind + Jugend, talks about the challenging preparations and what exhibitors and visitors can expect.

baby&junior: Die Kind + Jugend öffnet heute die Türen. Sind Sie zufrieden mit dem Anmeldestand und was waren die größten Herausforderungen während der Vorbereitungen?

Jörg Schmale: Trotz der weiterhin herausfordernden weltwirtschaftlichen Lage sind wir sehr zufrieden mit dem Anmeldestand zur Kind + Jugend 2025. Aktuell dürfen wir wieder mehr als 800 Aussteller aus 44 Ländern im September in Köln begrüßen. Sie verteilen sich ziemlich ausgewogen auf unsere sieben Themenwelten, die das gesamte Spektrum der hochwertigen Baby- und Kleinkindausstattung abbilden. Was die Vorbereitung betrifft: Die größte Herausforderung war sicher die Hallenplanung, da viele Unternehmen ihre Flächenwünsche noch einmal angepasst haben. Auch die Tatsache, dass wir – trotz wirtschaftlicher Turbulenzen – wieder eine so umfassende und internationale Veranstaltung realisieren konnten, ist keine Selbstverständlichkeit. Dass es trotzdem gelungen ist, macht uns natürlich stolz und freut uns sehr. (Lachend) Und außerdem war es gar nicht so einfach, in den heißen Phasen der Vorbereitung immer genug Kaffee und Kekse für die Extraschichten bereitzuhalten.

baby&junior: Nach der geänderten Tagesfolge findet die Messe wieder von Dienstag bis Donnerstag statt. Was waren die Gründe dafür?

Jörg Schmale: Nach der erfolgreichen Einführung im vergangenen Jahr findet die Kind + Jugend 2025 erneut an drei aufeinanderfolgenden Werktagen statt. Also von Dienstag, 9. September, bis Donnerstag, 11. September. Der Termin in der zweiten Septemberwoche ist bewusst gewählt. Er liegt nun nicht mehr parallel, sondern direkt im Anschluss an die Maison & Objet in Paris. Das kommt bei vielen internationalen Marktteilnehmenden sehr gut an und erleichtert die Messeplanung deutlich. Mit der neuen Tagesfolge setzen wir einen klaren Fokus auf die klassischen Businessstage – ganz im Sinne der Branche. Der Wochenendtermin war für viele Aussteller und Fachbesuchende nicht mehr zeitgemäß. Wir haben hier genau hingehört und eine Lösung gefunden, die den Anforderungen der Branche besser entspricht.

baby&junior: Erstmals gibt es in Halle 11.2 das „Trend Space“. Was erwartet die Besucher dort?

Jörg Schmale: Mit dem neuen „Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge“ in Halle 11.2 bringen wir frischen Wind in die Messe, und v. a. alles an einem zentralen Ort zusammen, was die Branche besonders bewegt: neue Ideen, zukunftsrelevante Impulse, fundiertes Fachwissen und echte Begegnungen.

Inmitten des Messegeschehens finden Besuchende in einem modern gestalteten Lounge-Bereich den sogenannten „Consultation & Know-

ledge Hub“. Hier bieten wir ein hochwertiges Programm mit Vorträgen und Panels zu den Themen, die die Branche umtreiben. Darüber hinaus gibt es hier die Möglichkeit, sich von erfahrenen Expertinnen und Experten individuell beraten zu lassen. Insbesondere zum Thema POS-Gestaltung und Trendentwicklungen Trendberatung. Ein echtes Highlight ist außerdem die angesiedelte „Innovation Award Exhibition“. Dort präsentieren wir anschaulich die nominierten und prämierten Produkte des Innovation Awards 2025.

Und natürlich kann man auch eine kurze Kaffeepause einlegen: Eine integrierte Café-Bar lädt in entspannter Atmosphäre zum Durchatmen, Energie tanken und zum persönlichen Austausch ein – ganz ohne Termindruck, dafür mit umso mehr Gesprächsstoff.

baby&junior: Auf welche Highlights dürfen wir uns außerdem freuen?

Jörg Schmale: Neben dem neuen „Trend Space“ gehört natürlich wie jedes Jahr die Verleihung des „Innovation Awards“ und der Zusatzauszeichnung „Midwives' Choice“ zu den Highlights der Messe. Ebenfalls interessant ist der „New Product Trail“ in Halle 10.2. Besucherinnen und Besucher erhalten hier einen umfassenden Überblick über die vielversprechendsten Produktneuheiten des Jahres.

Außerdem freuen wir uns, dass es 2025 auch international wieder sichtbare Signale gibt: Nach längerer Pause sind erstmals wieder ein britischer Pavillon sowie ein dänischer Gemeinschaftsstand vertreten. Ein schönes Zeichen für die wachsende Beteiligung aus Europa.

baby&junior: Gibt es aus Ihrer Sicht Trends, die sich bereits abzeichnen und auf der Kind + Jugend zu sehen sein werden?

Jörg Schmale: Absolut. Einige Themen zeichnen sich schon jetzt klar ab. Nachhaltigkeit war, ist und bleibt ein zentrales Anliegen der Branche, sei es in der Materialwahl, der Produktion oder in der Langlebigkeit der Produkte. Besonders gefragt sind zudem Produkte, die mitdenken – und mitwachsen: Hochstühle, Betten oder





Kleidung, die sich dem Alter des Kindes anpassen, stehen hoch im Kurs. Auch Multifunktionalität spielt weiterhin eine große Rolle. Eltern wünschen sich Produkte, die im Alltag praktisch, flexibel und durchdacht sind. Da gibt es einige spannende Ideen und Lösungen: Rollkoffer, die sich zum Kinderwagen umbauen lassen. Taschen, die sich zur Spielmatte entfalten. Zwillingswagen, die individuell nach Bedarf konfigurierbar sind oder Fahrradanhänger, die sich mit wenigen Handgriffen in einen komfortablen Bollerwagen verwandeln.

Ein weiterer Trend ist die zunehmende Digitalisierung im Familienalltag. So lassen sich moderne Autokindersitze inzwischen per App einstellen, drehen sich automatisch zur Tür oder schlagen Alarm, wenn das Kind den Gurt öffnet. Auch smarte Überwachungslösungen werden mehr. Z. B. Kameras, die Gefahrenquellen wie Herdplatten oder Steckdosen erkennen und rechtzeitig warnen.

Und nicht zuletzt lebt die Branche von Designvielfalt und Liebe zum Detail. Ob verspielte Rucksäcke, hochwertige Badeaccessoires oder liebevoll gestaltete Textilien. Auf der Kind + Jugend wird wieder deutlich, dass Funktion und Ästhetik wunderbar Hand in Hand gehen können.

baby&junior: Kind + Jugend opens its doors today. Are you satisfied with the registration numbers and what were the biggest challenges during the preparations?

Jörg Schmale: Despite the ongoing challenges in the global economy, we are really pleased with the registration numbers for Kind + Jugend 2025. Presently, we are expecting over 800 exhibitors from 44 countries to join us in Cologne in September. They are spread pretty evenly across our seven theme worlds, which together reflect the full spectrum of high-quality baby and toddler products.

As for the preparations, the biggest challenge was definitely planning the hall layout because many companies made additional changes to their space requirements. Also the fact that we were once again able to deliver such a comprehensive international event despite the economic turbulence is by no means a given. We are incredibly proud and happy about that.

(Laughing) And it wasn't always easy to have enough coffee and cookies in stock for all the extra shifts during the busiest phases!

baby&junior: Following the schedule change, the trade fair will again be held from Tuesday to Thursday. What were the reasons for this decision?

Jörg Schmale: Following its successful introduction last year, Kind + Jugend 2025 will again take place over three consecutive weekdays, from Tuesday, 9 September to Thursday, 11 September. Holding the event in the second week of September was a conscious decision. Rather than overlapping with Maison & Objet in Paris, it will now follow immediately after. This has been very well received by many international market players and

made trade fair planning much easier.

The new schedule focuses on traditional business days – in line with the needs of the industry. The weekend format was no longer practical for many exhibitors and trade visitors. We listened carefully and found a solution that better meets the requirements of the industry.

baby&junior: Hall 11.2 will feature the new "Trend Space" for the first time. What can visitors expect?

Jörg Schmale: The new "Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge" in Hall 11.2 brings fresh momentum to the trade fair by gathering together everything that is driving the industry in one central location – new ideas, forward-looking trends, expert insights and real encounters.

Located in the heart of the trade fair, the "Consultation & Knowledge Hub" is a modern lounge area offering an excellent lineup of talks and panel discussions on key industry topics. Visitors will also have the opportunity to receive personalised advice from experts with a focus on point-of-sale (POS) design and trend insights.

A major draw of the hub is the "Innovation Award Exhibition" showcasing nominees and winners of the 2025 Innovation Awards in an attractive and engaging format.

And of course, visitors can also take a short coffee break. The integrated Café Bar is the perfect place to unwind, recharge and connect with others in a relaxed atmosphere – all of this with no time pressure and with more things to talk about.

baby&junior: What other highlights can we look forward to?

Jörg Schmale: Besides the new "Trend Space", the annual presentation of the "Innovation Award" and additional "Midwives' Choice" award are key highlights of the trade fair.

Also interesting is the "New Product Trail" in Hall 10.2, where visitors can get a comprehensive look at the year's most promising new products.

We're also pleased to see the return of an international presence in 2025. For the first time in years, both a British pavilion and a Danish group stand will be back on the floor – a welcome sign of Europe's growing participation in the event.

baby&junior: Are there any trends already taking shape that we'll see at Kind + Jugend?

Jörg Schmale: For sure. A number of trends are already emerging. Sustainability continues to be a top priority for the industry – in terms of materials, production methods and durability. There's also strong demand for smart, adaptable products that grow with the child, like high chairs, beds and clothing – these are really popular right now. Multifunctionality is also still a key consideration. Parents are looking for practical, flexible, cleverly designed products for everyday use. And there are some truly exciting ideas and solutions out there, such as suitcases that transform into strollers, bags that open into play mats, customisable twin strollers and bike trailers that convert into comfortable wagons in just a few simple steps.

Another growing trend is the increasing digitalisation of everyday family life. Today's car seats can now be adjusted via app, swivel automatically towards the door or sound an alert if the child unfastens the belt. Smart monitoring solutions are also on the rise – such as cameras that detect potential hazards like stovetops and power outlets and send out early warnings.

And last but not least, the industry is all about creative design and attention to detail. From playful backpacks, high-quality bath accessories to lovingly crafted textiles – Kind + Jugend once again shows how functionality and aesthetics can go hand in hand beautifully.

kindundjugend.de

Die Vertreter der internationalen Babyfachmagazine laden am 10. September um 17 Uhr wieder zur Happy Hour ein. Kommen Sie vorbei (Passage zwischen den Hallen 10 und 11, Stand P013).

Representatives from international baby magazines are hosting another happy hour on 10 September at 5 p.m. Come and join us (passage between Halls 10 and 11, Stand P013).



„Wir erinnern uns nicht an Tage, wir erinnern uns an Momente.“ „We do not remember days, we remember moments.“

Die dänische Trendagentur pej gruppen hat sich bereits mit den Trends für Herbst/Winter 2026/27 beschäftigt und vier Konsumententypen herausgearbeitet. In diesem Beitrag erklärt Louise Byg Kongsholm, die Leiterin von pej gruppen, worauf der Fokus liegt.

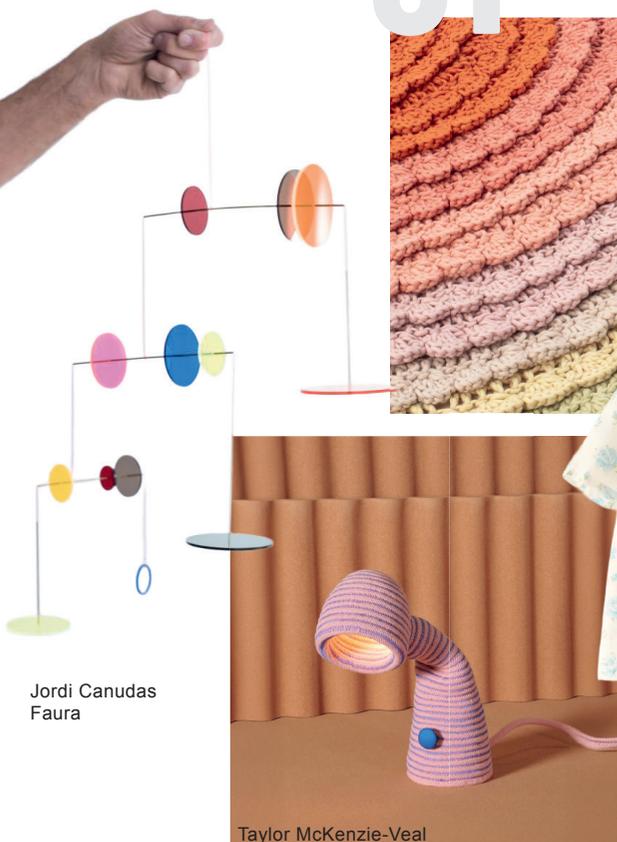
The Danish trend agency pej gruppen has already looked at the trends for autumn/winter 2026/27 and identified four consumer types. In this article, Louise Byg Kongsholm, head of pej gruppen, explains what the focus is on.

Ein Luftzug. Ein Sonnenstrahl. Ein Duft. Ein Klang. Ein Puls. Ein Moment. Du lebst – jetzt. Dies ist der Moment. Nutze ihn. In einer Welt, die sich schnell bewegt, geht die Gegenwart oft im Streben nach dem Nächsten verloren. Wir planen voraus oder blicken zurück und vergessen, innezuhalten und das Leben in genau diesem Augenblick zu spüren. In AW 26/27 liegt unser Fokus auf dem bewussten Erleben. Es gibt nur dieses eine „Jetzt“ – und das verdient es, gefeiert zu werden. Wir suchen nach dem Wesentlichen und schaffen Bedeutung durch unsere Entscheidungen und Handlungen. Die Gegenwart ist flüchtig. Sie ist

da – und gleich wieder vergangen. Die vier Konsumententypen, die wir in dieser Saison beobachten, sind sich dessen auf ihre ganz eigene Weise bewusst. Für sie bedeutet Leben mehr als nur zu sein – es geht darum, dem Moment Bedeutung zu geben. Manche finden Sinn in der Kreativität, tauchen in historische Schichten ein und verbinden Vergangenheit und Zukunft. Andere sind fest verwurzelt im Gefühl der Zugehörigkeit – sie wissen, woher sie kommen und mit wem sie ihren Weg teilen. Einige finden Freude in der Einfachheit, in sinnlichen Details und oft übersehenen Momenten. Und dann gibt es jene, die sich an das Vertraute halten – an Werte, die sich über die Zeit bewährt haben. Für sie ist Leben eine Reise mit Sinn, Integrität und Authentizität. Was sie vereint, ist der Glaube daran, dass Leben nicht verschwendet werden darf. Durch ihr Tun bringen sie Klarheit, Schönheit und Wert in die Gegenwart. Die vier Konsumententypen:

The Romantic

01



The Romantic

Für The Romantic liegt der Sinn des Lebens in Kreativität, künstlerischem Ausdruck und der Fähigkeit, Geschichte neu zu interpretieren. Es geht ihnen nicht darum, die Vergangenheit zu bewahren, sondern sie wiederzuentdecken, mit der Gegenwart zu verweben und eine Zukunft zu schaffen, in der Echos der Geschichte spürbar bleiben. Sie schätzen die Ästhetik vergangener Erzählungen und hinterlassen dabei ihre eigene Spur. Für sie ist Existenz kein fester Zustand – sie muss geschaffen, geformt und



mit Bedeutung erfüllt werden – durch Ästhetik, Storytelling und die ewige Suche nach Schönheit.

The Silent

The Silent lebt ganz im Moment – in einer Gegenwart, in der die Zeit stillzustehen scheint und jeder Augenblick eine tiefere Bedeutung trägt. Sie suchen nicht nach Nostalgie und verweilen nicht in der Zukunft – sie existieren im Jetzt, im reinen Dasein. Ihre Welt ist frei von Überflüssigem, befreit von allem, was vom Wesentlichen ablenkt. In der Stille entsteht eine besondere Form von Freiheit – eine Existenz, die nicht durch Lärm oder Reizüberflutung definiert ist, sondern durch Ruhe, Harmonie und eine geschärfte Sinneswahrnehmung.

The Dandy

The Dandy bewegt sich mit Zielstrebigkeit durchs Leben und glaubt fest an Werte, die sich über die Zeit hinweg bewährt haben. Für sie ist Existenz eine Reise, auf der Authentizität, Integrität und ein ausgeprägtes Selbstverständnis als Leitlinien dienen. Tradition ist für sie keine Einschränkung, sondern eine Inspirationsquelle, aus der sich die Tugenden der Vergangenheit neu beleben und in die Gegenwart holen lassen. The Dandy ist kein Stil, sondern eine Haltung – ein Anspruch an Qualität, Finesse und geistiges Engagement, der das Alltägliche aufwertet.

The Native

The Native ist tief verwurzelt im Gefühl der Zugehörigkeit – im Bewusstsein darüber, woher man kommt und mit wem man das Leben teilt. Sie sind stark mit ihren Ursprüngen verbunden, mit der kulturellen Identität, die daraus hervorgeht. Für sie ist Identität kein Zufall, sondern etwas, das über Generationen hinweg geformt wird – durch Handwerk, Traditionen und geteilte Geschichten. The Native sucht einen authentischen Weg, in der Welt zu sein – einen, der das Vergangene ehrt und gleichzeitig Raum für Erneuerung lässt.



Mushi

Unsere Gastautorin Louise Byg Kongs-
holm, Direktorin von pej gruppen.
© pej gruppen



The present is fleeting. It's here, then gone. The four consumer types we meet this season are deeply aware of this. For them, life is more than just being – it's about filling the moment with meaning.

Some find meaning in creativity, exploring historical layers and linking past and future. Others are grounded in belonging – knowing where they come from and who they share their path with. Some take joy in simplicity, in sensory details and overlooked moments. And others find strength in the familiar, holding on to values that last. For them, life is about living with purpose and integrity.

What unites them is the belief that life must not be wasted. Through what they do, they bring clarity, beauty, and value to the present. The four consumer types:

They do not see tradition as a limitation but as a rich source of inspiration, where the virtues of the past can be revitalized and brought into the present. The Dandy is not merely a style but an existential stance, an insistence on quality, finesse, and intellectual engagement that elevates the everyday into something more meaningful.

The Native

The Native is deeply rooted in a sense of belonging and an awareness of where one comes from and who one shares the journey within the grand scheme of life. They are strongly connected to their origins and the cultural identity that comes with it. To them, identity is not fleeting or accidental, but



Eggi Kitchen

The Silent 02

A breeze. A sunbeam. A scent. A sound. A pulse. A moment. You are alive now. This is the moment. Seize it. In a world that moves fast, the present is often lost in the rush towards what comes next. We plan ahead or look back, forgetting to pause and feel life as it unfolds right now.

In AW 26/27, we focus on being fully present. There is only this one 'now,' and it deserves to be celebrated. We search for essence and create meaning through our choices and actions.

The Romantic

For The Romantic, the meaning of life lies in creativity, artistic and personal expression, and the ability to reinterpret history. They do not merely seek to preserve the past but to rediscover it, blend it with the present, and create a future where echoes of history can still be felt. They find value in history and the aesthetic narratives that testify to the passage of time, while leaving their own distinct mark. For them, existence is not predetermined, it must be created, shaped, and given meaning through aesthetics, storytelling, and an eternal pursuit of beauty.



Milk Magazine



zara

The Native 04



Variousloft

something shaped through generations, through craftsmanship, traditions, and shared narratives. The Native seeks an authentic way of being in the world, one that honors the past while allowing space for renewal.

pejgruppen.com



Cactus Vintage

The Silent

The Silent exists in the present moment, where time seems to stand still, and each instant holds a deeper significance. They do not seek nostalgia from the past nor dwell on the future, they find their existence in the immediate, in presence. Their world is stripped of unnecessary distractions, free from anything that pulls attention away from the essential. In silence, a unique sense of freedom arises, where existence is not defined by noise and chaos but by tranquility, harmony, and heightened sensory awareness.

The Dandy

The Dandy moves through life with a sense of purpose and an unwavering belief in values that have proven their strength over time. For them, existence is a journey where authentic-ity, integrity, and sophisticated self-awareness serve as essential guiding principles.



Bottega Veneta

The Dandy 03

hisurat.com

BVS

TOP 10 Baby & Kind 2026 TOP 10 Baby & Child 2026

Auch im nächsten Jahr wählt der Bundesverband Spielwaren (BVS) gemeinsam mit einer unabhängigen Fachjury die besten Produkte für die Allerkleinsten und ihre Eltern. Bis zum 17. Oktober können Hersteller ihre besonderen Produkte für die „TOP 10 Baby & Kind 2026“ einreichen. Franziska Köster, die stellvertretende Geschäftsführerin des BVS, freut sich schon: „Die TOP 10 Baby & Kind ‚denkt Baby‘ – und zeigt jedes Jahr aufs Neue, was die Branche draufhat. Wir sind gespannt auf all die großartigen Ideen und Produkte, die Eltern und ihrem Nachwuchs das Leben leichter und schöner machen!“ Die besten Produkte des Jahres werden von einem Experten-Team aus dem Baby- und Kleinkindausstattungs-Fachhandel ausgewählt. Die Jury-Mitglieder sind Experten im Bereich Baby- & Kleinkindausstattung und in maßgeblicher Position für eine der großen Verbundgruppen und Filialisten (BabyOne, EK/servicegroup, Vedes) tätig. Sie wissen, worauf es ankommt – und worüber sich junge Familien wirklich freuen.

Next year, the German Toy Association (BVS) and an independent jury of experts will once again select the best products for the very youngest children and their parents. Manufacturers can submit their special products for the 'TOP 10 Baby & Child 2026' until October 17, 2025. Fran-

ziska Köster, Deputy Managing Director of the BVS, is already looking forward to it: "The TOP 10 Baby & Kind 'thinks baby' – and shows anew every year what the industry is capable of. We are excited to see all the great ideas and products that make life easier and more beautiful for parents and their offspring!" The best products of the year are selected by a team of experts from the baby and toddler equipment trade. The jury members are experts in the field of baby and toddler equipment and work in a key position for one of the major retail groups and chain stores (BabyOne, EK/servicegroup, Vedes). They know what is important – and what young families are really looking forward to.

top10baby-kind.de



Franziska Köster, stellvertretende Geschäftsführerin des BVS, freut sich schon auf die Bewerbungen für 2026. Franziska Köster, Deputy Managing Director of the BVS, is already looking forward to the applications for 2026.

Green Product Award

Nachhaltigkeit für die Kleinsten Sustainability for the little ones

Auch 2026 lädt der Green Product Award Unternehmen und Start-ups weltweit ein, ihre nachhaltigen Produkte und Dienstleistungen einzureichen. In seiner 13. Ausgabe prämiiert der internationale Preis zukunftsweisende Lösungen in 14 Kategorien. Besonders spannend für unsere Branche ist die Kids-Kategorie, in der Produkte ausgezeichnet werden, die nicht nur funktional und ästhetisch überzeugen, sondern auch im Sinne von Verantwortung und Zukunftsfähigkeit gestaltet sind. Die Jury aus unabhängigen Expertinnen und Experten aus Design, Industrie und Wissenschaft bewertet streng nach Kriterien wie Innovation, Design und Nachhaltigkeit. Mit dem Siegel des Green Future Club, einer NGO und Kompetenzplattform, erhalten ausgezeichnete Produkte zudem eine anerkannte Drittparteibestätigung, die auch im Hinblick auf kommende EU-Regulierungen wichtig ist. Für Hersteller aus dem Kids-Segment bietet die Teilnahme weit mehr als nur Sichtbarkeit: Sie werden

Teil einer internationalen Benchmark Community, die Standards setzt und Orientierung für den Markt gibt. Die Early Bird-Einreichungsfrist mit Option für Dutch Design Week endet am 15. September, die Regular Bird-Einreichungsfrist am 15. November und am 8. Dezember werden bereits die Finalisten bekannt gegeben und die Publikumswahl beginnt. Weitere Terminfristen finden Interessierte direkt auf der Website.

In 2026, the Green Product Award will once again invite companies and start-ups worldwide to submit their sustainable products and services. In its 13th edition, the international award will recognise forward-looking solutions in 14 categories. Particularly exciting for our industry is the Kids category, which recognises products that are not only functional and aesthetically appealing, but also designed with responsibility and sustainability in mind. The jury of independent experts from the fields of design, industry and science evaluates strictly according to criteria such as innovation, design and sustainability. With the seal of the Green Future Club, an NGO and competence platform, award-winning products also receive recognised third-party confirmation, which is also important in view of upcoming EU regulations. For manufacturers in the kids' segment, participation offers much more than just visibility: they become part of an international benchmark community that sets standards and provides guidance for the market. The early bird submission deadline with the option for Dutch Design Week ends on 15 September, the regular bird submission deadline on 15 November, and on 8 December the finalists will be announced and the public vote will begin. Further deadlines can be found directly on the website.

gp-award.com

Wer beim Green Product Award Finalist oder gar Gewinner wird, zeigt nicht nur Innovationskraft, sondern übernimmt Verantwortung für die nächste Generation. Those who become finalists or even winners of the Green Product Award not only demonstrate innovative strength, but also take responsibility for the next generation.



CTP Innovations

Patentierete Lösungen Patented solutions

CTP Innovations spendiert seinem „Magic Diaper Pail“ ein Update, launcht einen Hygieneabfalleimer für Frauen sowie mit dem „Magic Sterilizer 6+“ einen Babyflaschen-Sterilisator mit Heißlufttrockner. CTP Innovations is updating its “Magic Diaper Pail”, launching a hygiene waste bin for women and introducing the “Magic Sterilizer 6+”, a baby bottle steriliser with a hot air dryer.

Der geruchsneutrale Windeleimer „Magic Diaper Pail“ ist mit einem patentierten Anti-Geruchs-Verschlussystem ausgestattet, kommt im Teleskopdesign und mit Einhandbedienung. Neuerdings ist er in den fünf neuen Farben „Cappuccino“, „Gletschergrau“, „Blüte“, „Flieder“ und „Rouge“ erhältlich. Außerdem wurde die Verpackung des Eimers aus recyceltem Kunststoff neu gestaltet und verkleinert. Außerdem neu: Für ein zweites Leben nach der Kinderzimmerzeit werden Mehrzweckdeckel erhältlich sein, die auf alle Eimer passen. So kann der Eimer nach der Babyzeit etwa zum Töpfchentrainer, zum Toilettenhygienebehälter, zum Katzenstreubehälter oder zum Küchenabfallbehälter werden. Künftig soll es zudem eine Version mit Freisprechfunktion geben.

Der Hygieneabfalleimer für Frauen ist mit einem Sensor ausgestattet, der eine Berührung überflüssig macht. Er würde speziell für die Bedürfnisse der weiblichen Hygiene entwickelt und vereint Sauberkeit, modernes Design und Leitung. Das „Dreifach-Dichtungssystem“ mit dem das Produkt schließt, wurde zum Patent angemeldet. Für den Eimer lassen sich

Der „Magic Diaper Pail“ bewahrt gebrauchte Windeln geruchsfrei auf und lässt sich mit einer Hand bedienen. The “Magic Diaper Pail” stores used nappies odour-free and can be operated with one hand.

dieselben Tüten verwenden wie für den Windeleimer und auch die Farben sind darauf abgestimmt. Der Hygieneabfalleimer wird ab Oktober 2025 in den Größen M, L und XL erhältlich sein.

Der „Magic Sterilizer 6+“ tötet CTP-Labortests zufolge 100 % Bakterien, Viren und Mikroben ab und erreicht eine vollständige Sterilisation von Flaschen und Saugern von innen und außen. Das System verwendet dafür schnellen Dampf mit über 100 °C. Auch diese Technologie ist zum Patent angemeldet. Die drei Funktionen (Sterilisieren, mit oder ohne Heißlufttrocknung) lassen sich per „One-Touch“ auswählen. Die Dampfsterilisation ist in 15 Sekunden bereit, der Sterilisationszyklus dauert zwei Minuten. Das Heißlufttrocknen gelingt in fünf Minuten. Der „Magic Sterilizer 6+“ hat Kapazität für sechs Flaschen und ein zusätzliches oberes Fach für Sauger, Schnuller und Kleinteile. Er bietet außerdem eine 24-Stunden-Sterilaufbewahrung.



Der Hygieneeimer für Damen ist mit einem Sensor ausgestattet, der Berührungen überflüssig macht.

The hygiene pail for women is equipped with a sensor that eliminates the need for touching.



Der „Magic Sterilizer 6+“ hat ein Fach für Schnuller und andere Kleinteile. The “Magic Sterilizer 6+” has a compartment for pacifiers and other small items.

LONG
LIVE
BOYHOOD



The odourless “Magic Diaper Pail” nappy bin is equipped with a patented anti-odour closure system, comes in a telescopic design and can be operated with one hand. It is now available in five new colours: “Cappuccino”, “Glacier Grey”, “Blossom”, “Lilac” and “Rouge”. In addition, the bin’s packaging has been redesigned and reduced in size using recycled plastic. Also new: for a second life after the nursery days, multi-purpose lids will be available that fit all pails. This means that after the baby phase, the pail can be used as a potty trainer, toilet hygiene container, cat litter container or kitchen waste bin. In future, there will also be a version with a hands-free function.

The hygiene pail for women is equipped with a sensor that eliminates the need for touching. It was developed specifically for female hygiene needs and combines cleanliness, modern design and performance. The “triple sealing system” with which the product closes has been patented. The same bags can be used for the bin as for the nappy bin, and the colours are also coordinated. The hygiene waste bin will be available in sizes M, L and XL from October 2025.

According to CTP laboratory tests, the “Magic Sterilizer 6+” kills 100% of bacteria, viruses and microbes and achieves complete sterilisation of bottles and teats, both inside and out. The system uses fast steam at over 100 °C. This technology is also patent pending. The three functions (sterilisation, with or without hot air drying) can be selected with a single touch. Steam sterilisation is ready in 15 seconds, and the sterilisation cycle takes two minutes. Hot air drying takes five minutes. The “Magic Sterilizer 6+” has capacity for six bottles and an additional upper compartment for teats, dummies and small parts. It also offers 24-hour sterile storage.

ctpinnovations.com

HALLE 11.2 | E030 F039

Mit dem „Baby Feeder“ können Kinder an weichem Obst und Gemüse knabbern.
With the “Baby Feeder”, children can nibble on soft fruit and vegetables.

Bibs

Sicher essen Safe eating

Um Familien in der frühen Phase der Umstellung auf feste Nahrung zu unterstützen, hat Bibs zwei neue Mahlzeitenprodukte im Sortiment. Der „Baby Feeder“ hat einen weichen Silikon-Sauger mit kleinen Öffnungen. So können Kinder sicher an Früchten und weichem Gemüse knabbern. Das integrierte Fach hält eine zusätzliche Portion bereit. Der „Food Freezer Tray“ ermöglicht das Aufbewahren von portionierten, kühlen Leckereien wie gefrorener Muttermilch, Smoothie-Pops oder Pürees und hilft, Zahnschmerzen zu lindern.

To support families in the early stages of the transition to solid food, Bibs has added two new meal products to its range. The “Baby Feeder” has a soft silicone teat with small openings. This allows children to nibble safely on fruit and soft vegetables. The integrated compartment holds an additional portion. The “Food Freezer Tray” allows you to store portioned, cool treats such as frozen breast milk, smoothie pops or purees and helps to relieve teething pain.

bibsworld.com

HALLE 10.1 | A028 B029

Momcozy

Vernetzte Milchpumpe Networked breast pump

Mit der neuen „Mobile Flow M9“ bringt Momcozy eine technisch weiterentwickelte, kabellose Milchpumpe auf den Markt, die gezielt auf die Bedürfnisse stillender Mütter im Alltag ausgerichtet ist. Als Nachfolgerin des ausgezeichneten Modells „M6“ ergänzt die „M9“ das bisherige Produktsortiment um smarte Funktionen und eine engere App-Integration. Kernstück der Innovation ist die Anbindung an die Momcozy-App, über die Nutzerinnen die Pumpe diskret per Smartphone steuern können. Die Anwendung ermöglicht es, individuelle Pump-Einstellungen zu speichern, Sitzungen zu protokollieren und das abgepumpte Milchvolumen zu verfolgen. Zusätzlich bietet sie Erinnerungsfunktionen, die auf regelmäßige Sitzungen aufmerksam machen oder auf Veränderungen hinweisen.

Die Pumpe selbst arbeitet mit einem besonders leisen Motor (46 dB) und bietet drei Betriebsmodi (Stimulation, Expression, Mixed) mit jeweils bis zu 15 Intensitätsstufen. Der integrierte Akku ermöglicht eine Laufzeit von bis zu 150 Minuten, was eine mehrfache Nutzung pro Tag auch unterwegs erlaubt. Für Tragekomfort und Hygiene sorgt der sogenannte „DoubleFit Flansch“-Aufsatz aus lebensmittelechtem Flüssigsilikon. Er passt sich flexibel an die Brustform an, beugt Druckstellen vor und leitet die Milch direkt in einen geschützten Auffangbehälter.

With its new “Mobile Flow M9” model, Momcozy brings to the market a technically advanced wireless breast pump specifically designed to meet the everyday needs of breastfeeding mothers. A successor to the award-winning M6 model, the M9 enhances the previous product range with smart functions and closer app integration. At the heart of the innovation is the connection to the Momcozy app with which users can discreetly control the pump through a smartphone. The app makes it possible to store personalised pump settings, record session information and track the volume of milk expressed. It also offers reminder functions that alert the user to regular sessions or to any changes.

The pump itself uses a particularly quiet (46 dB) motor and has three operating modes (Stimulation, Expression and Mixed), each with up to 15 power levels. Its integral battery provides an operating time of up to 150 minutes, so it can be used several times a day even when out and about. For comfort and hygiene in use, the “DoubleFit flange” attachment is made of food-grade soft silicone. It can be adjusted to the shape of the breast, prevents pressure points and transfers the milk directly into a protected container.

Mit der „Mobile Flow M9“ zielt Momcozy auf eine zunehmend digital vernetzte Zielgruppe ab, die smarte Unterstützung im Stillalltag sucht.



momcozy.com

11.2 | A008

With the “Mobile Flow M9”, Momcozy is targeting increasingly digitally networked users looking for smart assistance with their everyday breastfeeding needs.

Lässig

Draußen sein Being outside

Die „Sunny Explorer“-Kollektion von Lässig möchte Lust machen auf Bewegung, Natur und kleine Alltagsabenteuer im Freien. Zur Serie gehören funktionale Rucksäcke sowie eine Trinkflasche und eine Lunchbox aus Edelstahl. Die Produkte kommen mit Wald- und Wiesenmotiven, mit markanten Streifenelementen und im Color-Blocking-Design. Herzstück der Kollektion sind die Rucksäcke, die jeweils in zwei Varianten und Farben erhältlich sind. Kindern ab drei Jahren passt der „Mini Rolltop Backpack“, Kindern ab fünf der „Medium Rolltop Backpack“. In beiden Größen ist der Rucksack mit einem großen Hauptfach und einem extra Fach am Boden ausgestattet. Er kommt mit höhenverstellbaren, gepolsterten Schultergurten, einem Brustgurt und einem gepolsterten Rückenteil. Er besteht aus wasserabweisendem Material und ist mit Reflektoren ausgestattet. Erhältlich ist der „Rolltop Backpack“ in den Farben „Sunny Explorer Green Blue“ und „Sunny Explorer Rose Pink“. In denselben Farben kommt auch der „Outdoor Backpack“, den es ebenfalls in zwei Größen für Kinder ab drei bzw. fünf Jahren gibt. Er hat ein geräumiges Hauptfach, ein flexibles Seitenfach mit Zugkordel, und ein separates Staufach im Deckel. An den elastischen und verstellbaren Schlaufen und am Karabiner lassen sich zusätzlich Sachen befestigen. Auch der „Outdoor Backpack“ hat höhenverstellbare, gepolsterte Schultergurte, einen Brustgurt und ein gepolstertes Rückenteil.

Herzstück der „Sunny Explorer“-Kollektion von Lässig sind die Rucksäcke (hier der „Outdoor Backpack“), die jeweils in zwei Farben und Größen erhältlich sind. At the heart of the „Sunny Explorer“ collection from Lässig are the rucksacks (here the „Outdoor Backpack“), each available in two colours and sizes.

Zur „Sunny Explorer“-Kollektion gehören auch die „Lunchbox Stainless Steel“ mit einem farnefrohen Deckel aus Polypropylen mit Outdoor-Motiven und Streifendesign sowie mit einem herausnehmbaren Trenner und der „Bottle Stainless Steel“ mit 500 ml Fassungsvermögen und Motiven wie Bäumen, lächelnden Steinen und dem Schriftzug „Stay outside and explore the world“. Die Accessoires sind ebenfalls in den Farben „Sunny Explorer Green Blue“ und „Sunny Explorer Rose Pink“ erhältlich.

The „Sunny Explorer“ collection from Lässig aims to whet the appetite for exercise, nature and small everyday adventures outdoors. The range includes functional rucksacks, a drinking bottle and a lunch box made of stainless steel. The products come with forest and meadow motifs, with striking striped elements and in a colour-blocking design. At the heart of the collection are the backpacks, which are each available in two versions and colours. The „Mini Rolltop Backpack“ is suitable for children from the age of three and the „Medium Rolltop Backpack“ for children from the age of five. In both sizes, the backpack is equipped with a large main compartment and an extra compartment at the bottom. It comes with height-adjustable, padded shoulder straps, a chest strap and a padded back section. It is made of water-repellent material and is equipped with reflectors. The „Rolltop Backpack“ is available in the colours „Sunny Explorer Green Blue“ and „Sunny Explorer Rose Pink“. The „Outdoor Backpack“ also comes in the same colours and is also available in two sizes for children aged three and five.

It has a spacious main compartment, a flexible side compartment with a drawstring and a separate storage compartment in the lid. Additional items can be attached to the elasticated and adjustable loops and the carabiner. The „Outdoor Backpack“ also has height-adjustable, padded shoulder straps, a chest strap and a padded back section.

Neben den Rucksäcken (hier der „Rolltop Backpack“) enthält die Kollektion auch die „Lunchbox Stainless Steel“ sowie die „Bottle Stainless Steel“ in je zwei Farben.

In addition to the backpacks (here the „Rolltop Backpack“), the collection also includes the „Lunchbox Stainless Steel“ and the „Bottle Stainless Steel“, each in two colours.



The „Sunny Explorer“ collection also includes the „Lunchbox Stainless Steel“ with a colourful polypropylene lid with outdoor motifs and stripe design as well as a removable divider and the „Bottle Stainless Steel“ with a 500 ml capacity and motifs such as trees, smiling stones and the words „Stay outside and explore the world“. The accessories are also available in the colours „Sunny Explorer Green Blue“ and „Sunny Explorer Rose Pink“.

laessig-fashion.de

HALLE 11.2 | D011, D010



Katalog Nr. 54

**WORNER
SUDFROTIER**

Lagerprogramm
2025/2026

über
1200 Artikel
sofort lieferbar

Fordern Sie unseren aktuellen Lagerkatalog an!



Wörner Südfrottier e.K.
D-89542 Herbrechtingen-Bolheim
Tel. 0 73 24 / 98 67-0
Fax 0 73 24 / 98 67-30
info@suedfrottier.de
www.suedfrottier.de

Gastbeitrag | Guest article
Marlous van Irsen, Chefredakteurin Baby Wereld

Kleine heldeN: Groß in nachhaltigen, exklusiven Marken

Kleine heldeN: Big in sustainable, exclusive brands

Kleine heldeN ist seit fast 26 Jahren ein Begriff in Haarlem und jeder weiß, wo der Laden zu finden ist. Franciska Nagelsmit setzt auf nachhaltige und exklusiven Marken, die es nicht überall gibt. Marlous van Irsen, Chefredakteurin Baby Wereld und BCMI-Mitglied, hat Kleine heldeN besucht.

Kleine heldeN has existed in Haarlem for almost 26 years and everyone there knows where to find the shop. Franciska Nagelsmit bases her business on sustainable and exclusive brands that can't be found everywhere.

Marlous van Irsen, Editor-in-Chief of Baby Wereld and a member of the BCMI, visited Kleine heldeN.

Die Tatsache, dass sich der Concept-Store Kleine heldeN nicht in einer A-Lage befindet, spiegelt sich nicht in der Anzahl der Kunden wider, die den Laden täglich betreten. Der Gedanke von Inhaberin Franciska Nagelsmit ist einfach: „Ich möchte etwas anbieten, wofür die Leute speziell zu mir kommen. Ich verkaufe keine Dinge, die man auch in anderen Geschäften der Stadt bekommt.“

Franciska will nur schöne Dinge in ihrem Laden: „Natürlich ist das, was schön ist, für jeden anders. Aber ich möchte zu 100 % hinter meinen Einkäufen stehen“, betont sie. Sie kauft nur Marken, die wirklich zeitgemäß sind: exklusive, nachhaltige Marken mit kleinen Auflagen, für die die Leute extra in ihr Geschäft kommen. „Ich glaube, meine Stärke ist, dass ich nicht nur Kombinationen kaufe, wie es eine Marke vorsieht. Vielmehr mische ich während des gesamten Einkaufszeitraums alle Marken zusammen, sodass man alles miteinander kombinieren kann. Dabei beziehe ich auch Geschenkartikel, Schuhe und Spielzeug mit ein. So entsteht ein kompletter Lifestyle. Und das finden meine Kunden unheimlich cool.“

Entspannte Atmosphäre

Der 140 m² große Laden ist vollgepackt mit farbenfrohen Markenartikeln und einem Schrank, der bis unter die Decke mit Schuhen, Spielzeug und Kuscheltieren gefüllt ist. Der Laden strahlt Ruhe aus und die Atmosphäre ist sehr entspannt. Die Kinder dürfen hier spielen und beim Einpacken der Geschenke helfen. „In den vergangenen Jahren habe ich mich vom Kinderbekleidungsgeschäft zum Concept-Store entwickelt. Ich habe begonnen, mehr Luxusmarken

wie Gray Label, New Society, Charlie Petite, American Vintage und Piupiuchick zu kaufen. Ich verkaufe auch einige Mittelklassemarken wie Cars und Name It. Aber die Leute kommen hauptsächlich wegen der schönen, nachhaltigen Marken in den Laden“, sagt die Händlerin. Schon seit ihrem 10. Lebensjahr wusste sie, dass sie später einmal einen Laden haben wollte. Es war ihr egal, in welchem Bereich. Es hätte auch ein Möbelladen sein können. Obwohl sie die alleinige Inhaberin ist, beschäftigt sie inzwischen festes Personal: ihre 23-jährige Tochter und zwei weitere Angestellte. „Ich habe das Glück, dass ich sehr nette Kunden habe. Meine Kunden wohnen in Haarlem und den umliegenden Dörfern, sind oft sehr gebildet und haben Geld, das sie für schöne Kinderkleidung ausgeben können. Wenn ich diese Kunden nicht hätte, glaube ich, würde es mir nicht mehr so viel Spaß machen.“ Um ihre Kunden zu belohnen, ruft sie sie immer zuerst an, wenn der Verkauf beginnt. Außerdem gibt sie ihnen regelmäßig ein kleines Geschenk beim Kauf oder manchmal einen Gutschein für den nächsten Einkauf.

Bewusst nachhaltig

In ihrem Konzept ist auch das Thema Nachhaltigkeit nicht mehr wegzudenken. „Bevor es zu einem wirklich aktuellen Thema wurde, habe ich bereits daran gearbeitet, z. B. bei der Mülltrennung oder mit nachhaltigen Produkten. Jetzt verkaufe ich nur noch Marken, die sich bewusst damit beschäftigen. Es gibt z. B. welche, die ihre alten Kollektionen wiederverwenden, Produkte aus PET-Flaschen herstellen oder aus Plastik, das aus den Meeren

gefischt wird. In dem Segment der Marken, die ich verkaufe, ist das aber Standard, sie müssen nachhaltig sein, sonst zahlt der Kunde nicht den Preis dafür. Wir selbst laufen im Winter mit dicken Pullovern durch den Laden und ich habe kaum die Heizung an. Es wird jedoch nie möglich sein, 100 % nachhaltig zu sein, aber ich versuche, so viel wie möglich auf diese Weise beizutragen.“

In Zukunft möchte sich Franciska Nagelsmit weiterhin abheben und relevant bleiben. Nach jeder Saison nimmt sie eine neue Feinabstimmung vor, denn auch Marken haben eine Lebensspanne. „Wenn sich eine Marke nicht weiterentwickelt und mit den Kundenwünschen nicht Schritt hält, merke ich das am Umsatz. Die Kunst für mich besteht also darin, mein Niveau des Angebots beizubehalten. Meine Zielgruppe erneuert sich ständig, und ich muss mit ihr Schritt halten. Aber das macht diese Arbeit auch sehr inspirierend und abwechslungsreich und ich kann sie auch in den kommenden Jahren fortsetzen“, betont die ambitionierte Händlerin aus Haarlem.

The Kleine heldeN concept store may not be located on a premium site but this fact is not reflected in the number of customers coming across the threshold each day. Owner Franciska Nagelsmit has a simple idea: “I want to offer something for which people will come specifically to me. I don't sell anything that you could get in other shops in the city.”

Franciska wants only beautiful things in her shop: “Of course, what is beautiful is different for each person, but I aim to stand 100% behind my purchases,” she remarks. She buys



Die meisten Kunden kommen bewusst zu Kleine heldeN, um die besondere Markenauswahl zu entdecken. Most customers deliberately come to Kleine heldeN to explore its particular selection of brands.



Unsere Gastautorin Marlious van Irsen, Chefredakteurin Baby Wereld.



Die Kinder dürfen bei Kleine heldeN spielen und beim Einpacken von Geschenken helfen. The children can play in Kleine heldeN and help pack up presents.

only brands that are truly contemporary: exclusive, sustainable brands with limited production runs, for which people will make a special trip to her shop. "I believe my strength is that I don't just buy the products in the combinations that a brand might expect. Instead, I tend to mix all the brands together for the entire season so that anything can be combined with anything else. I put together gift items, shoes and toys and create a complete lifestyle. That's something my customers find amazingly cool."

Relaxed atmosphere

The 140 m² shop is packed full of colourful branded goods and a cupboard that is filled to the rafters with shoes, toys and stuffed



Inhaberin Franciska Nagelsmit setzt für ihren Laden auf exklusive, nachhaltige Produkte. Proprietor Franciska Nagelsmit depends on exclusive, sustainable brands for her shop.

Bei Kleine heldeN gibt es neben Mode auch Spielzeug, Schuhe, Accessoires und Geschenkideen. Along with clothing, Kleine heldeN also sells toys, shoes, accessories and gift ideas.



animals. The shop exudes a sense of peace and the atmosphere is very relaxed. The children can play here and help pack up the presents. "In the last few years I've developed from a children's clothes shop to a concept store," comments the retailer. "I've begun to buy more luxury brands such as Gray Label, New Society, Charlie Petite, American Vintage and Piupiuchick. I also sell a few mid-range brands such as Cars and Name It. But people come to the shop mostly for the beautiful, sustainable brands." She knew right from the age of 10 that she wanted to have a shop one day. She didn't care what sort of shop – it could be a furniture shop. Although she is the sole proprietor, she now employs permanent staff: her 23 year-old daughter and two others. "I'm lucky that I've got very nice customers. My customers live in Haarlem and the surrounding villages, they're often highly educated and have the money to spend on beautiful children's clothes. If I didn't have those customers, I don't think I'd enjoy it nearly as much." To reward her customers she always calls them first when things go on sale. She also regularly gives them little gifts when they buy something, or sometimes a voucher for their next purchase.

Consciously sustainable

It is hard to imagine her concept now without the dimension of sustainability. "Even before it

really became a current issue, I was already working at it, separating out the rubbish, for example, and looking for sustainable products. Now I only buy brands that are deliberately tackling it. Some, for instance, reuse their old collections, or make products from PET bottles or plastics fished out of the oceans. In the brand segment that I'm buying, though, that's just standard – they have to be sustainable or the customer won't pay the price. In the winter, we wander about the shop in thick pullovers and I hardly ever have the heating on. It'll never be possible to be 100% sustainable but this way I do try to make as much of a contribution as possible."

For the future, Franciska Nagelsmit aims to stand out even more and stay relevant. After each season, she undertakes more fine tuning, because even brands have their lifespan. "If a brand doesn't carry on developing and isn't keeping in line with what customers want, I can see that in the sales. So for me the art is in keeping my share of the market. My target group is constantly being renewed and I have to stay in step with them. But that's also what makes this work so inspiring and varied, and I can carry on developing it in future years," says the ambitious Haarlem-based retailer emphatically.

kleinehelden.nl

Mitwachsend von Geburt bis ins hohe Alter: Der „Meraviglia Hochstuhl“ vereint Funktionalität, Komfort und Nachhaltigkeit. Growing with the child from birth to a high age, the „Meraviglia High Chair“ combines functionality, comfort and sustainability

Chicco

Eine Kollektion, die mitwächst A collection that grows with the family

Mit der neuen „Meraviglia“-Kollektion bringt Chicco frischen Wind in den Indoor-Bereich und präsentiert funktionale Produkte, die Design, Nachhaltigkeit und Langlebigkeit vereinen.

With its new Meraviglia collection, Chicco brings a breath of fresh air into the room, presenting functional products that combine design, sustainability and durability.

Ob Hochstuhl, Spielbogen oder multifunktionaler Lernturm: Die Serie begleitet Familien durch verschiedene Entwicklungsphasen und überzeugt mit durchdachten Details für Alltag und Spiel. Für den Handel bieten sich hier clevere Lösungen mit hohem Mehrwert und breitem Einsatzspektrum.

Mit „Meraviglia“ präsentiert Chicco einen hochwertigen Hochstuhl aus FSC-zertifiziertem Buchenholz, der von Geburt an bis ins hohe Alter nutzbar ist – eine echte All-in-One-Lösung mit durchdachtem Design und langer Nutzungsdauer. Der Stuhl wird komplett vormontiert geliefert und ist sofort einsatzbereit. Dank der einfachen Verstellmöglichkeiten und des im Lieferumfang enthaltenen Zubehörs – Neugeborenen-Set, Kinder-Set und Sicherheitsgurte – passt sich „Meraviglia“ flexibel an die jeweilige Entwicklungsstufe an. Wird er gerade nicht benötigt, lässt sich der Hochstuhl platzsparend zusammenklappen und bleibt dabei selbstständig stehen.

Vielseitig, funktional und nachhaltig präsentiert sich der „Meraviglia Lernturm 4in1“, der mehr ist als nur ein Möbelstück. Er begleitet Kinder ab 18 Monaten in verschiedenen Entwicklungsphasen – zunächst als sicherer Lernturm, der praktische Einblicke auf Augenhöhe mit den Erwachsenen ermöglicht. Im Handumdrehen verwandelt er sich in einen kleinen Tisch mit beschreibbarer Tafel, später wird er zum Hocker oder zur Trittleiter. Die in drei Stufen höhenverstellbare Konstruktion trägt bis zu 110 kg und passt sich so dem Wachstum des Kindes optimal an. Auch hier setzt Chicco auf FSC-zertifiziertes Holz und verbindet nachhaltige Materialien mit funktionalem Design.

Das „Baumhaus der Waschbären“ ist ein Holz-Spielset, das ein kreatives und pädagogisch wertvolles Spielerlebnis fördert – inspiriert vom Montessori-Prinzip. The „Raccoon Tree House“ is a wooden playset that encourages creative and educationally valuable play – inspired by the Montessori principles.



Passende Accessoires für noch mehr Komfort

Für zusätzlichen Komfort sorgt das passende Sitzpolster mit integrierten Reißverschlüssen. Es passt sich nahtlos der Sitzfläche und Rückenlehne an – sowohl in der Hochstuhl- als auch in der Stuhlkonfiguration. Die weichen, gepolsterten Materialien erhöhen den Sitzkomfort spürbar.

Der „Meraviglia-Spielbogen“ ist ein multisensorisches Spiel-Accessoire mit Holz-Elementen und ansprechenden Farben und Formen. Er kann bereits ab Geburt verwendet werden – in der Liegeposition oder am Hochstuhl – und fördert die visuelle, auditive und taktile Wahrnehmung. Die liebevoll gestalteten Holzspielzeuge orientieren sich an der Linie „My Wood Friends“ und unterstützen die kognitive und motorische Entwicklung der Kleinsten.

A high chair, a playbar, a multifunctional learning tower – the range can accompany families through various stages of development with persuasive and carefully thought-out details for everyday life and play. The trade will find clever solutions on offer here, with strong added value and a broad spectrum of applications.

In „Meraviglia“, Chicco presents a quality high chair, built in FSC-certified beech, that can be used from birth through to quite a high age – a true all-in-one solution, well-considered and offering years of service. The chair is supplied fully assembled and ready for use straight away. Thanks to its simple adjustability and the accessories included with it – a newborn kit, a child kit and safety straps – the „Meraviglia“ can be flexibly adapted to each stage of development. If not needed straight away, the high chair can be folded down to save space but will still stand without support.

The „Meraviglia 4-in-1 Learning Tower“, meanwhile, is versatile, functional, sustainable, and more than just a piece of furniture. It will accompany children from the age of 18 months through various stages of development – initially as a safe learning tower,



Weich gepolstert und vielseitig einsetzbar erhöht das Sitzpolster den Komfort in jeder Konfiguration. Softly padded and with multiple uses, the seat cushion provides additional comfort, whatever the configuration.

allowing them a practical viewpoint equivalent to that of adults. In an instant it can transform into a small table with a surface on which they can draw or write, and later it can become a stool or stepladder. The structure, which is adjustable to three different heights, will support up to 110 kg and is thus ideally suited to children as they grow. Chicco uses FSC-certified timber here, too, combining sustainable materials with functional design.

Matching accessories for even greater comfort

The matching seat cushion with integral zip fastenings provides additional comfort. It fits seamlessly to the seat and chair-back – both in the high chair and the stool configuration. The soft upholstered materials make it appreciably more comfortable.

The „Meraviglia Playbar“ is a multi-sensory play accessory with wooden components, in appealing colours and shapes. It can be used directly from birth, either in the lying position or on the high chair, and promotes visual, auditory and tactile wellbeing. The lovingly designed wooden toys are aligned to the „My Wood Friends“ range and support the development of cognitive and motor skills in very young babies.

chicco.com

12.2 | A020, B025

Der Spielbogen fördert frühkindliche Entwicklung mit natürlichen Materialien.

The playbar promotes early childhood development with natural materials.





FEILER

GERMANY

MINI



Made in
GERMANY

EXCLUSIVE
BATH & CARE
TEXTILES

www.feiler.de

Wer bekommt den Innovation Award? Who will receive the Innovation Award?

Die Kind + Jugend konnte für 2025 über 130 Anmeldungen verzeichnen. Im August legte die internationale Jury aus Branchenexperten in einer Jurysitzung in Köln fest, welche Produkte in die engere Auswahl für den Innovation Award 2025 kommen. Auch die Zusatzauszeichnung „Midwives' Choice“ von einer Hebammen-Jury wird wieder verliehen. Wir stellen Ihnen einige Highlights vor.

Kind + Jugend once again recorded over 130 registrations for 2025. In August, at a meeting in Cologne, the international jury panel of industry experts determined which products would be short-listed for the 2024 Innovation Award. The additional “Midwives' Choice” award from a jury of midwives will also be presented again. Here are some of the highlights.

„Charlie Integral“, Swandoo GmbH

„Charlie Integral“ wurde in Zusammenarbeit zwischen Swandoo und Schuchmann für Kinder mit speziellen Bedürfnissen entwickelt und erfüllt die strengen Sicherheitsanforderungen der Kindersitzverordnung ECE R129 – im Gegensatz zu vielen Sitzen, die ausschließlich als Medizinprodukte klassifiziert sind. Durch die Kombination von zertifizierter Sicherheit und ausgeklügeltem Design mit medizinischer Anpassungsfähigkeit bietet er Kindern mit körperlichen Behinderungen den gleichen Schutz, Komfort und die gleiche Benutzerfreundlichkeit wie normale Kindersitze.

Anpassbares Zubehör wie Bruststützen, ein zusätzlicher 5-Punkt-Gurt, Brustpolster und eine Kopfstützenverkleinerung helfen dabei, den Oberkörper und den Kopf zu stabilisieren. Zudem gibt es Beckenstützen, Armlehnen und eine Fußstütze. Ein Abduktionskeil und ein ergonomisches Sitzdesign sorgen für eine sichere und bequeme Sitzposition.

“Charlie Integral” was developed in collaboration between Swandoo and Schuchmann for children with special needs and meets the strict safety requirements of the ECE R129 child seat regulation – unlike many seats that are classified exclusively as medical devices. By combining certified safety and sophisticated design with medical adaptability, it offers children with physical disabilities the same protection, comfort and ease of use as normal child seats.

Adjustable accessories such as chest supports, an additional 5-point harness, chest pads and a headrest reducer help to stabilise the upper body and head. There are also pelvic supports, armrests and a footrest. An abduction wedge and ergonomic seat design ensure a safe and comfortable sitting position.

swandoo.com



„Lenabies“, Lenabo

Lenabo ist ein modulares Smart-Toy-Ökosystem für Kinder von der Geburt bis sieben Jahren, das Unterhaltung und Bildung miteinander verbindet. Das Herzstück bildet der „Smart Speaker“, der mit austauschbaren Plüschtieren („Lenabies“) interagiert. Wenn ein „Lenabie“ eingesetzt wird, spielt der kompakte Lautsprecher automatisch passende, altersgerechte Audioinhalte ab – von beruhigendem Weißem Rauschen für Babys über Gutenachtgeschichten für Kleinkinder und Audiospiele für Vorschul- und Schulkinder bis hin zu ersten Lerninhalten. Der Lautsprecher wird nur einmal gekauft und kann flexibel mit allen „Lenabies“ interagieren. Eltern steuern das System über die Lenabo-App, wo sie auch Inhalte kaufen können.



Lenabo is a modular smart toy ecosystem for children from birth to seven years of age that combines entertainment and education. At its heart is the “smart speaker,” which interacts with interchangeable plush figures (“Lenabies”). When a “Lenabie” is inserted, the compact speaker automatically plays appropriate, age-appropriate audio content – from soothing white noise for babies to bedtime stories for toddlers and audio games for preschoolers and schoolchildren to early learning content. The speaker is purchased once and can interact flexibly with all “Lenabies.” Parents control the system via the Lenabo app, where they can also purchase content.

lenabo.com

„Angelcare® Bath Dam“, Angelcare

„Angelcare® Bath Dam“ wurde für Eltern entwickelt, die das Baden ihrer Kinder sicher und umweltfreundlich gestalten möchten. Der „Bath Dam“ wurde für Kinder bis zwei Jahren entwickelt und lässt sich leicht und schnell in den meisten Badewannen installieren. Er bildet eine sichere Barriere, sodass man nur einen Teil der Wanne mit Wasser füllen muss und der Wasserverbrauch minimiert wird. Sein Design sorgt außerdem dafür, das Baden sicher zu machen.

“Angelcare® Bath Dam” was developed for parents who want to make bathing their children safe and environmentally friendly. The Bath Dam was developed for children up to two years of age and can be easily and quickly installed in most bathtubs. It forms a safe barrier so that you only need to fill part of the tub with water, minimising water consumption. Its design also ensures that bathing is safe.

angelcarebaby.com





„Elvie Rise“, Elvie

Bei „Elvie Rise“ handelt es sich um eine intelligente Wippe, die sich in ein Babybettchen verwandeln lässt, ohne dass das Baby bewegt werden muss. Als automatische oder manuelle Wippe verwendet, bietet das Produkt Babys einen anregenden, sicheren Ort zum Beruhigen und Spielen. Die App-gesteuerte „SootheLoop™“-Technologie zeichnet außerdem die eingegebenen Schaukelbewegungen auf und wiederholt sie nach Wunsch. Sobald das Baby müde wird, müssen Eltern es nicht mehr in ein separates Schlafprodukt umbetten, sondern können die Wippe in einen Stubenwagen mit einer festen, flachen Matratze (gemäß den Empfehlungen der AAP) mit einziehbaren Gurten und atmungsaktiven Seiten verwandeln.

“Elvie Rise” is a smart rocker that can be converted into a cot without having to move the baby. Used as an automatic or manual rocker, the product offers babies a stimulating, safe place to calm down and play. The app-controlled “SootheLoop™” technology also records the rocking movements entered and repeats them as desired. Once the baby becomes tired, parents no longer need to transfer them to a separate sleeping product, but can convert the rocker into a bassinet with a firm, flat mattress (in accordance with AAP recommendations) with retractable straps and breathable sides.

global.elvie.com



„Alnanny Babyphone-Set“, Arenti Europe

Das „Alnanny Babyphone-Set“ wurde entwickelt, um Babys zu schützen und die Sorgen von Eltern zu minimieren. Es erkennt, wenn das Baby weint, kann Wiegenlieder wiedergeben und verfügt über eine Temperatur- und Feuchtigkeitsüberwachung für umfassenden Komfort. Außerdem überwacht das Gerät Gefahrenzonen, erkennt Personen und Gesichter. Die Kamera wird ohne Internet direkt mit dem Bildschirm verbunden, was für mehr Privatsphäre und Sicherheit sorgt. Extras wie ein sanftes Nachtlicht, „One-Touch-Anruf“ und ein Datenschutzmodus machen dieses Gerät zu einem zuverlässigen Helfer bei der Kinderbetreuung.

The “Alnanny Baby Monitor Set” was developed to protect babies and minimise parents’ worries. It detects when the baby cries, can play lullabies and has temperature and humidity monitoring for comprehensive comfort. The device also monitors danger zones and recognises people and faces. The camera connects directly to the screen without the need for an internet connection, ensuring greater privacy and security. Extras such as a soft night light, “one-touch call” and a privacy mode make this device a reliable childcare aid.

arenti.com



„Lexie“, KipKep

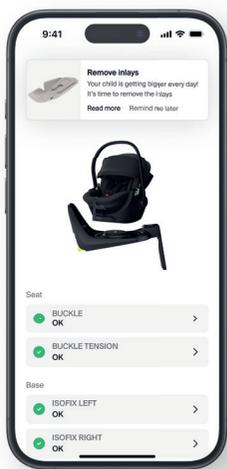
„Lexie“ ist ein Heizkissen, das speziell für (und von) Frauen entwickelt wurde, die während der Schwangerschaft oder nach der Geburt unter Beschwerden leiden. Das Kissen ist medizinisch zertifiziert und kann bei Rückenschmerzen, Bänderschmerzen, aber auch Menstruationsbeschwerden und mehr helfen. Dank seiner speziellen Form passt es sich dem Körper an. Die Wärme und die gleichmäßige Gewichtsverteilung lindern Schmerzen und sorgen für Entspannung. Das Kissen kann ab einem Alter von vier Jahren verwendet werden und lässt sich einfach in der Mikrowelle erwärmen.

“Lexie” is a heating pad that has been specially developed for (and by) women who suffer from discomfort during pregnancy or after childbirth. The pad is medically certified and can help with back pain, ligament pain, menstrual cramps and more. Thanks to its special shape, it adapts to the body. The heat and even weight distribution relieve pain and promote relaxation. The pad can be used from the age of four and can be easily heated in the microwave.

kipkep.de

„Connected Safety“, Thule

„Thule Connected Safety“ bietet Basis und zwei Sitze mit sensorischem Feedback bei jedem Installationsschritt. Die App liefert Echtzeit-Hilfe, eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, Warnmeldungen bei Fehlbedienungen und geteilte Sicherheitsdaten. Highlights sind die „AcuTight-Basis“ (Alfi Connect Isofix) für eine feste Verbindung, das „SenseAffirm“-System sowie ein zentrales Display, das Installations-Feedback liefert. „EasyDock“ ermöglicht ein schnelles Andocken, Verriegeln und Losfahren. „Holmbergs eBuckle“ verhindert häufige Fehlbedienungen. Der „Maple Connect“-Babysitz und der „Elm Connect“-Kleinkindersitz bieten mit dem „Impact Protection System“ Schutz von allen Seiten. Die App bietet Warnungen bei vergessenen Installationen oder zurückgelassenen Kindern und Sicherheitstools rund um die Uhr für Betreuungspersonen.



„Thule Connected Safety“ offers a base and two seats with sensory feedback at every stage of installation. The app provides real-time assistance, step-by-step instructions, warnings in the event of incorrect operation and shared safety data. Highlights include the „AcuTight base“ (Alfi Connect Isofix) for a secure connection, the „SenseAffirm system“ and a central display that provides installation feedback. „EasyDock“ enables quick docking, locking and driving off. The „Holmbergs eBuckle“ prevents frequent incorrect operation. The „Maple Connect“-baby seat and „Elm Connect“-toddler seat offer protection from all sides with the „Impact Protection System“. The app provides warnings for forgotten installations or children left behind and round-the-clock safety tools for caregivers.

thule.com

„Bestie Bottles“, Asobu

„Bestie Bottles“ wollen einen Hauch von bezauberndem Spaß in den Alltag bringen. Mit ihren niedlichen, sammelbaren Silikonköpfen verleihen diese Flaschen jedem Schluck Charakter. Sie sind für alle von vier bis 94 Jahren konzipiert und halten Getränke 24 Stunden lang kalt oder zwölf Stunden lang heiß. Jede Flasche ist aus strapazierfähigen Materialien gefertigt, fühlt sich weich an und ist ebenso praktisch wie verspielt, denn die Köpfe lassen sich austauschen. Hergestellt werden die Flaschen aus 18/8 professionellem Edelstahl. Sie sind auslaufsicher und kommen inklusive Silikonstrohhalm, haben eine „SoftTouch“-Beschichtung, sind BPA- und bleifrei und fassen 460 ml.



„Bestie Bottles“ aim to bring a touch of enchanting fun to everyday life. With their cute, collectible silicone heads, these bottles add character to every sip. They are designed for everyone from four to 94 years old and keep drinks cold for 24 hours or hot for twelve hours. Each bottle is made from durable materials, feels soft to the touch and is as practical as it is playful, as the heads can be interchanged. The bottles are made from 18/8 professional stainless steel. They are leak-proof and come with a silicone straw, have a „SoftTouch“ coating, are BPA and lead-free and hold 460 ml.

asobubottle.de

Innovation Award 2025

Nominierungen Nominations

Moving & Travelling

- + ternX Carry on, KSH-Vertriebs GbR
- + Mamaki Bag anthracite, Lässig GmbH
- + Hopper, Burley
- + charlie integral, Swandoo GmbH
- + Lite N Care, Hauck GmbH & Co. KG
- + Connected Safety by Thule, Thule AB
- + Bumprider Connect Mini, Bumprider

Furniture & Facility

- + The Early Years Home System, Pennsutt Limited t/a penny+kid
- + Elvie Rise, Elvie
- + Womy Sleeper, Womy Sleeper
- + Bobbi, Plog Engineering BV

Home Textiles & Decoration

- + Kid's Alm Wickelunterlage EcoSoft, Osann GmbH
- + Vos&Bos PureGlow Sleeping Bag for Baby & Toddler, Ecovy B.V.
- + Swaddle Up™ Pucksack 1.5TOG Helles Oliv Mini-Wolke, Love to Dream

Toys & Education

- + noūka Bath Puppet Toys, noūka, Inc
- + Wooden Balance Blocks, FB Trading
- + Lenabies, Lenabo

Maternity & Kids Fashion

- + Momcozy Ergonest Maternity Belly Band, Root technology ltd
- + Oican Safe Hat, Oican

Mom & Kids Care

- + DiaperChamp ONE Handsfree Medium, Garland Company B.V.
- + Meadow the Horse, Asobu
- + Angelcare® Bath Dam, Angelcare
- + Lactamo breastfeeding ball, Lactamo
- + Pink & Blue Keepigo kit, Keepigo L.L.C

Safety & Monitoring

- + Arenti Alnanny Video Baby Monitor with LCD Screen, Arenti Europe B.V.
- + Schubladen-Stopp, reer GmbH
- + Ezi stroller 3 in 1 cover, Zodream
- + Motorola PIP1710 Connect, SGW Europe Limited

Sustainability & Nature

- + Cotton Mattress, Candide Baby Group
- + smartrike Wonder max, Smart Trike Europe Logistic GmbH
- + Lexie Heating Pillow, KipKep B.V.
- + Beruhigungssauger nip® Cherry® (Night, Newborn), Nürnberg Gummi Babyartikel GmbH & Co. KG

„Connect Mini“, Bumprider

Der „Connect Mini“ ist ein vielseitiger Reisekinderwagen, der Innovation, schwedische Ingenieurskunst und patentierte Technologie vereint. Er lässt sich mit oder ohne das patentierte magnetische Verriegelungssystem nutzen und verfügt laut Bumprider über mehrere weltweit exklusive Funktionen. In der Zwillingiskonfiguration ist der „Mini“ der einzige IATA-zugelassene Zwillingsskinderwagen der Welt. Magnetische Zubehörteile wie ein Getränkehalter, Sonnenschirm und vieles mehr lassen sich ebenfalls in Sekundenschnelle auf magische Weise am Kinderwagen befestigen.



The „Connect Mini“ is a versatile travel stroller that combines innovation, Swedish engineering and patented technology. It can be used with or without the patented magnetic locking system and, according to Bumprider, has several features that are exclusive worldwide. In the twin configuration, the Mini is the only IATA-approved twin stroller in the world. Magnetic accessories such as a cup holder, parasol and much more can also be magically attached to the stroller in seconds.

bumprider.com

„Kid's Alm EcoSoft“, Osann

Cleveres Design made in Austria. Die wendbare Wickelaufgabe „Kid's Alm

EcoSoft“ überzeugt in mehrfacher Hinsicht: Erstens können Nutzer dank zwei ebenfalls wendbaren Frottee-Bezügen insgesamt zehn verschiedene Designs kreieren. Die Bezüge werden mit Magneten befestigt, was die Handhabung erleichtert. Das ist besonders praktisch, wenn mal ein kleines Malheur passiert. Zweitens punktet „Kid's Alm EcoSoft“ mit nachhaltigen Materialien: Der wasserdichte Bezug besteht aus einer Mischung aus Baumwolle und Schafschurwolle, wodurch er temperaturregulierende und selbstreinigende Eigenschaften hat. Die Wickelaufgabe ist außerdem mit einer speziellen „Sorona“-Polsterung gefüllt, wodurch das gesamte Produkt zu 100 % frei von Erdöl ist. Die Baumwoll-Frottee-Bezüge können bei bis zu 90 °C gewaschen werden und die Auflage selbst lässt sich bei Bedarf leicht abwischen.

Clever design made in Austria. The reversible changing mat „Kid's Alm EcoSoft“ impresses in several ways: firstly, users can create a total of ten different designs thanks to two reversible terry cloth covers. The covers are attached with magnets, which makes them easy to use. This is particularly practical when little accidents happen. Secondly, „Kid's Alm EcoSoft“ scores points with its sustainable materials: the waterproof cover is made from a blend of cotton and sheep's wool, giving it temperature-regulating and self-cleaning properties. The changing mat is also filled with special „Sorona“ padding, making the entire product 100% petroleum-free. The cotton terry cloth covers can be washed at up to 90°C and the mat itself can be easily wiped clean if necessary.

osann.de



„Womy Sleeper“, Womy

„Womy Sleeper“ ist eine patentierte Innovation, die Babys dabei helfen soll, auf natürliche Weise einzuschlafen – und zwar in ihrem eigenen Bett. Eine dünne Matte unter der Matratze ist mit einem externen Gerät, dem „Breather“, verbunden, das sanft Luft ein- und ausatmet. Dies ahmt den ruhigen Rhythmus der Brust eines Elternteils nach, ohne dass Elektronik im Kinderbett erforderlich ist. Die Bewegung, kombiniert mit beruhigenden Geräuschen wie Herzschlägen oder Wellen, schafft ein Gefühl der Sicherheit und fördert den selbstständigen Schlaf. Das Gerät schaltet sich nach 20 Minuten automatisch aus und kann über einen eingebauten Weinsensor neu gestartet werden. Die Bedienung ist über den „Breather“ oder eine App möglich. „Womy Sleeper“ wurde in Zusammenarbeit mit Neonatologen, Kinderärzten und Ergonomen entwickelt, ist von Intertek zertifiziert und erfüllt die Sicherheitsstandards der EU und Deutschlands. Das Produkt passt in jedes Standard-Babybett (60 × 120 cm) und unterstützt die Schlafentwicklung des Babys im ersten Lebensjahr. Dank eines zirkulären Mietmodells ist „Womy Sleeping“ sowohl nachhaltig als auch erschwinglich.

„Womy Sleeper“ is a patented innovation designed to help babies fall asleep naturally – in their own bed. A thin mat under the mattress is connected to an external device, the „Breather“, which gently breathes in and out. This mimics the calm rhythm of a parent's chest without the need for electronics in the cot. The movement, combined with soothing sounds such as heartbeats or waves, creates a feeling of security and promotes independent sleep. The device switches off automatically after 20 minutes and can be restarted via a built-in cry sensor. It can be operated via the „Breather“ or an app. „Womy Sleeper“ was developed in collaboration with neonatologists, paediatricians and ergonomists, is certified by Intertek and meets EU and German safety standards. The product fits into any standard baby cot (60 × 120 cm) and supports the baby's sleep development in the first year of life. Thanks to a circular rental model, „Womy Sleeping“ is both sustainable and affordable.

womysleeper.com

17-19.02.
2026
Kielce, Poland

Targi Kielce
exhibition & congress centre

Kids' Time
16th International Fair
of Toys and Products
for Parents and Children

ufi
United Fair & Event Association

osann.de

NEW



Odorless female
hygiene pail

World's first 100% odorless
female hygiene pail,
with hands-free sensor.

NEW



Odorless stainless
steel diaper pail

Meet Magic Diaper Pail in
stainless steel in size M & XL.
Choose from 5 beautiful
colors.

NEW



Rapid sterilizer & dryer 6+

World's fastest babybottle
sterilizer + hot air dryer,
with 100% germ and bacteria
elimination



magic®

HALL 11.2 / Stand E030/F039

CTP innovations BV | info@ctpinnovations.com | magicbabyproducts.com | The Netherlands

Thule Sleek 2 – Vielseitigkeit für den urbanen Familienalltag

Mit dem Thule Sleek 2 präsentiert Thule die neue, weiterentwickelte Generation seines urbanen, modularen Kinderwagensystems – optimiert für den täglichen Einsatz, mit höchstem Komfort für Kinder und Eltern und konzipiert als verlässlicher Begleiter im herausfordernden Familienalltag.

Das Modell überzeugt durch flexible Nutzungsmöglichkeiten: ab Geburt mit dem Thule Bassinet oder der (Thule) Babyschale, später erweiterbar zum Geschwisterwagen mit dem gleichen Komfort für beide Geschwister – sogar für bis zu drei Kinder, mit zwei Sitzen und dem Thule rider board. Die robuste Federung, der große, geschützte Einkaufskorb, das magnetische Gurtschloss, das kompakte Faltmaß, das große, schützende und mitwachsende Sonnenverdeck mit UV-Schutz (UPF 50+) machen den Thule Sleek 2 ideal für urbane Abenteuer.

Thule Sleek 2 steht für skandinavisches Design, Alltagstauglichkeit und maximale Flexibilität – ein smarter Komplize für moderne Familien.

www.thule.com





Mit dem „Versiti“ haben Eltern einen Kinderwagen, der mit ihnen wächst und sie ab dem ersten Schritt begleitet. The „Versiti“ gives parents a baby buggy that will grow with them and be their companion from the earliest stage.



Joie Signature

Flexibel für jede Lebenslage

Flexible for any family situation

Wenn sich die Familienplanung ändert, braucht man einen Kinderwagen, der flexibel ist und mitwächst. Genau das bietet der neue „Versiti“ von Joie Signature.

When circumstances change, what's needed is a baby buggy that is flexible and grows with the family. This is just what the new „Versiti“ from Joie Signature offers.

Die Familie wächst? Kein Problem mit dem „Versiti“, der in den vier Fashions „Ebony“, „Evergreen“, „Sandstone“ und „Eclipse“ erhältlich ist: Der neue Kombi-Kinderwagen von Joie Signature begleitet Eltern erst als Einzel- und später als Doppelkinderwagen. Anfangs

nutzen sie ihn als Einzelkinderwagen. Sobald ein zweites Kind unterwegs ist, verwandelt er sich im Handumdrehen in einen Doppelkinderwagen. Zahlreiche verschiedene Konfigurationen sind möglich: mit zwei Babyschalen, einer Babyschale und einem Sportsitz, einer Babywanne und einer Babyschale oder einer Babywanne und einem Sportsitz. Die Sitzeinheit kann in drei Höhenpositionen verstellt werden, sodass Komfort und Sicht immer optimal sind.

Praktisch im Alltag

Der „Versiti“ ist mit einer extragroßen Babywanne, der „Ramble XL“, ausgestattet. Er passt sich den Bedürfnissen wachsender Familien an, ohne das Budget zu belasten. Doch der neue Wagen punktet nicht nur durch seine Flexibilität, sondern auch durch praktische Details: Ein extragroßer XXL-Staukorb bietet viel Stauraum, zusätzlich gibt es einen separaten Einkaufskorb, den Eltern am Rahmen befestigen oder überall hin mitnehmen kön-

Der „Versiti“ bietet verschiedene Modi, hier einige Beispiele.
The „Versiti“ has different configurations – here are just a few examples.





Expanding family? Not a problem with the “Versiti” which is available in four styles: Ebony, Evergreen, Sandstone and Eclipse. The new combi-buggy from Joie Signature helps parents by functioning first as a single pushchair and later as a double. Initially, they use it in its single form. Once there’s a second child to take around, it transforms at the flick of a wrist into a double buggy. It has many different configurations: with two baby carriers, one baby carrier and one seat, one carrycot and one baby carrier, or one baby carrier or carrycot and one seat. The seat unit can be adjusted to three different height positions so that comfort and visibility are always ideal.

Everyday practicality

The “Versiti” is equipped with an extra-large carrycot, the “Ramble XL”. It adapts to the needs of a growing family without stretching the budget. It’s not only its flexibility, though, that scores points for the new buggy, but also practical details: an extra-large (XXL)

basket provides plenty of storage space and there’s an additional, separate shopping basket that the parents can attach to

Das erweiterbare, wasserabweisende Verdeck mit UV-Schutz 50+ und großflächigem Mesh-Einsatz sorgt für Sonnenschutz und ausreichend Luft. The extending water-repellent cover, with a UV protection rating of 50+ and large mesh insert, ensures both protection from the sun and an adequate flow of air.

nen – perfekt für Windeln, Wechselkleidung oder Spielzeug. Dank seiner kompakten Faltfunktion lässt sich der Wagen zudem leicht im Kofferraum verstauen oder im Café unauffällig unterbringen.

Komfort für kleine Mitfahrer

Für weiteren Komfort sorgt die innovative Flex-Komfort-Federung in der Sitzfläche des Sportsitzes, die laut Joie Ausflüge bis zu 50 % angenehmer für die kleinen Mitfahrer macht. Die pannensicheren „PunctureProof“-Räder sind gummiert, gefüllt mit Schaumstoff und einzeln gefedert. Damit rollt der „Versiti“ ruhig im Wald, in der Stadt oder auf unebenem Gelände. Im Sommer sorgt das erweiterbare, wasserabweisende Verdeck mit UV-Schutz 50+ und großflächigem Mesh-Einsatz für Sonnenschutz und ausreichend Luft.

Viel Platz bieten der XXL-Staukorb sowie ein zusätzlicher abnehmbarer Einkaufskorb. The XXL storage basket and an additional removable shopping basket provide plenty of space.



the frame or carry everywhere with them – perfect for nappies, a change of clothes or toys. Moreover, with its compact folding mechanism, the buggy can easily be stowed in the boot or accommodated inconspicuously at the café.

Comfort for young passengers

Additional comfort is provided by the innovative flexi-comfort suspension in the surface of the bucket seat, which Joie says makes travelling up to 50% more agreeable to the young passengers. The PunctureProof wheels are rubberised and foam-filled, with independent suspension, so the “Versiti” rolls easily through the woods, around town or over uneven ground. In summer, the extending water-repellent cover, with a UV protection rating of 50+ and large mesh insert, ensures both protection from the sun and an adequate flow of air.

joiebaby.com/de

HALLE 10.2 | D031





Mithilfe von „cup holder“ und „stroller base“ aus der „Twist“-Serie können Flaschen und Becher am Kinderwagen befestigt werden. Using the „cup holder“ and „stroller base“ from the „Twist“ range, bottles and mugs can be attached to the pushchair.

Fidlock

Für Erfrischungen For refreshments

Fidlock hat zwei neue Produkte aus der „Twist“-Kollektion im Sortiment, die nur zusammen funktionieren. Der „Twist cup holder“ ist eine flexible Halterung am Kinderwagen für fast alle gängigen Becher und Flaschen. So haben Eltern einerseits die Hände frei, andererseits sind Getränke stets griffbereit. Er ist um 360° drehbar, sodass bei einer Höhenverstellung des Kinderwagengriffs der Winkel flexibel eingestellt werden kann und das Getränk immer aufrecht in der Halterung steht. Der „Twist cup holder“ funktioniert wie alle Produkte aus der Serie magnetmechanisch, braucht also ein Gegenstück: die „Twist stroller base“. Damit lassen sich auch andere Produkte der Serie oder Taschen befestigen.

Fidlock has two new products from the „Twist“ collection in its range. The products work only in conjunction with one another. The „Twist cup holder“ is a flexible bracket on the pushchair that fits almost all popular mugs and bottles. On the one hand, it keeps the parents' hands free; on the other, drinks are always within reach. It can rotate through 360° so that if the height of the pushchair's handlebar is adjusted, the angle can be changed in any direction to keep the drink upright in the bracket. Like all the products in the range, the „Twist cup holder“ functions on a magnetic/mechanical principle so it needs a matching „Twist stroller base“. Bags and other products in the range can likewise be secured with it.

fidlock.com

HALLE 10.2 | A021

PEG Perego

Unterwegs mit dem „Switch“ Out and about with the „Switch“

Eines der Fokusprodukte von PEG Perego auf der Kind + Jugend ist der „Switch“. Bei diesem Kinderwagen lässt sich die Richtung, in die das Baby fährt, mit einer Bewegung ändern. Dabei wird der Lenker von vorne nach hinten gestellt, ohne den Sitz verändern zu müssen. Der „Switch“ ist außerdem mit einer Magnesiumlegierung versehen, hat eine Rückenlehne, die sich in verschiedene Positionen bringen und für Neugeborene zu einer flachen Liege verstellen lässt. In der modularen Version enthält er die „Culla Flex“ Wiege, den „Primo Viaggio SLK“-Autositz sowie den verstellbaren „Primo Viaggio Lounge“ Autositz. Er ist in den Farben „Jade“, „Desert“ und „Nordic Blue“ erhältlich.

One of the products on which PEG Perego is focusing at Kind + Jugend is the „Switch“. With this buggy, the direction in which the



WonderFold

Kunst im Alltag Art in daily life

In Zusammenarbeit mit dem renommierten Van-Gogh-Museum in Amsterdam hat WonderFold eine limitierte Sonderedition an „KinderVans“ entworfen, die sich als Hommage an Vincent van Gogh versteht und deren Designs von drei ikonischen Werken des Künstlers inspiriert sind: Mandelblüte, Landschaft mit Häusern sowie ausgewählte Skizzen. Die Transportwagen sind wie alle Modelle der Marke als Zwei- oder Vier-sitzer verfügbar, bestehen aus waschbarem Polyester, haben zusätzliche Taschen an der Vorder- und Rückseite, einen Reißverschluss für schnellen Ein- und Ausstieg u. v. m.

In collaboration with the prestigious Van Gogh Museum in Amsterdam, Wonderfold has created a special limited edition of its stroller wagons, a tribute to Vincent van Gogh with designs inspired three of the artist's iconic works: Almond Blossom, Landscape with Houses and selected sketches. Like all of the brand's models, these child trolleys are available in 2- and 4-seater versions. They are made in washable polyester and include additional pockets front and back, a zip fastening for rapid loading and unloading, and many other features.

wonderfold.de

HALLE 10.2 | B011

Die „KinderVans“ der „Van Gogh-Linie“ sind von Werken des berühmten Malers inspiriert. The „Van Gogh line“ of stroller wagons is inspired by works by the famous painter.



baby travels can be switched in a single movement: the handlebar is shifted from front to back without having to change the seat. The „Switch“ also employs a magnesium alloy and has a backrest that can be moved into various positions or laid flat for newborn babies. In its modular version it includes the „Culla Flex“ carry cot, the „Primo Viaggio SLK“ car seat and the adjustable „Primo Viaggio Lounge“ car seat. It is available in the colours Jade, Desert and Nordic Blue.

pegperego.com

HALLE 10.2 / B009

Die Teile des „Switch“ im Farbton „Jade“. „Switch“ elements in the colour Jade.

Der „TernX Carry On Luggage Stroller“ lässt sich leicht zusammenklappen, mit einer Hand bedienen und in Sekundenschnelle umbauen.

The „TernX Carry On Luggage Stroller“ can be easily folded, operated with one hand and stowed in the back.



TernX

Kinderwagen fürs Handgepäck

Stroller for hand luggage

Tack und Hoe Ping möchten Familien mit Kleinkindern entspanntes Reisen ermöglichen und haben dafür den „TernX Carry On“ entwickelt. Nach eigenen Angaben kombiniert er die besten Eigenschaften von modernem Reisegepäck mit den Sicherheitsstandards, Vorteilen und der Flexibilität eines modernen Buggys. Geeignet ist der „TernX“ für Kinder, die sich bereits selbstständig aufsetzen können, etwa ab fünf bis sieben Monaten, und am besten für ein Gewicht bis zu 22 kg. Der Reisebuggy lässt sich kompakt auf Trolley-Format zusammenklappen, besitzt ein 18-Liter-Staufach sowie einen Korb unter dem Sitz, der zusätzlich 2 kg trägt. Die leichtgängigen Räder, der Teleskopgriff und die robuste Konstruktion sorgen für eine reibungslose Fahrt. Besonders hilfreich ist, dass der 7,7-kg-Buggy von TernX im Flugzeug sogar ins Handgepäckfach passt.

Sein ausziehbarer und verstellbarer Sitz mit Liegeposition passt sich zudem an das Wachstum des Kindes an. Kein Wunder also, dass der „TernX Carry On“ bereits jetzt verschiedene Preise gewonnen hat, wie den „German Design Award“, „RedDot Award“ oder The Magazin „Best Inventions Winner“. Ab spätestens Mitte September kommt der Reisebuggy bei uns auf den Markt und die Distribution in D/A/CH und Benelux hat die KSH Vertriebs-GbR übernommen.

Tack and Hoe Ping want to make travelling relaxed for families with small children and have developed the „TernX Carry On“ for this purpose. According to the company, it combines the best features of modern luggage with the safety standards, advantages and flexibility of a modern buggy. The „TernX“ is suitable for children who can already sit up independently, from around five to seven months, and is best suited for a weight of up to 22kg. The travel buggy can be folded compactly to trolley format, has an 18-litre storage compartment and a basket under the seat that carries an additional 2kg. The smooth-running wheels, telescopic handle and robust construction ensure a smooth journey. It is particularly helpful that the 7.7kg buggy from TernX even fits in the hand luggage compartment on the plane.

Its extendable and adjustable seat with reclining position also adapts to the child's growth. So it's no wonder that the „TernX Carry On“ has already won various prizes, such as the „German Design Award“, „RedDot Award“ or The Magazine „Best Inventions Winner“. The travel buggy will be on the market from mid-September at the latest and KSH Vertriebs-GbR has taken over distribution in D/A/CH and Benelux.

goternx.de

PASSAGE HALLE 10 HALLE 11 P002A

Anzeige

Intuitiver Lenkmechanismus

Innovativer Roller für kleine Abenteurer!

Schon wieder Scoot & Ride! Mit dem „Highwaykick 3S“ bringt der österreichische Trendsetter im September einen Kinderroller auf den Markt, der neue Dimensionen erreicht. Der Scooter lässt sich sowohl durch die bewährte Gewichtsverlagerung als auch direkt durch das Drehen der Lenkstange steuern. Mit dieser von Scoot & Ride entwickelten Neuheit können Kinder im Alter von drei bis sechs Jahren spielerisch, intuitiv und noch einfacher ihre Balance und Koordination trainieren! Durch den cleveren Faltmechanismus lässt sich der „Highwaykick 3S“ superleicht und kompakt zusammenlegen, verstauen und transportieren. Sofort ins Auge springt der kindergerechte und sportliche Look in den Farben Rose, Steel, Ash oder Forest. Dank der 3-fach höhenverstellbaren Lenkstange wächst der Scooter mit dem Kind mit.

Sicherheit im Fokus

Für Sicherheit bei jeder Fahrt sorgen Bremse, leuchtende LED-Räder und komfortable Griffe für einen guten Halt an der Lenkstange. Dieses Paket gibt auch Eltern ein gutes Gefühl. Seine Weltpremiere erlebt der „Highwaykick 3S“ von Scoot & Ride auf der Messe Kind + Jugend in Köln vom 9. bis 11. September in Halle 10.1, Stand B-040.

Scoot & Ride again! With the „Highwaykick 3S“, the Austrian trendsetter is launching a children's scooter on the market in September that reaches new dimensions. The scooter can be controlled both by shifting weight and directly by turning the handlebars. With this innovation developed by Scoot & Ride, children aged three to six can train their balance and coordination in a playful, intuitive and even easier way! Thanks to the clever folding mechanism, the „Highwaykick 3S“ is super easy and compact to fold, store, and transport. The child-friendly and sporty look in the colours rose, steel, ash or forest immediately catches the eye. Thanks to the 3-way height-adjustable handlebar, the scooter grows with the child.

Focus on safety

Brakes, illuminated LED wheels and comfortable handles for a good grip on the handlebar ensure safety on every ride. This package also gives parents a good feeling. The „Highwaykick 3S“ from Scoot & Ride will have its world premiere at the Kind + Jugend trade fair in Cologne from 9 to 11 September in Hall 10.1, Stand B-040.

scootandride.at

HALLE 10.1 / B-040

Intuitive Doppellenkung, Faltmechanismus und Sicherheit zeichnen den neuen „Highwaykick 3S“ von Scoot & Ride aus. Intuitive double steering, folding mechanism and safety characterise the new „Highwaykick 3S“ from Scoot & Ride.



WARDROBE by Nuna

Die neue Cashmere-Kollektion für Mutter und Kind

The new cashmere collection for mother and child

Manche Kleidungsstücke spenden mehr als nur Wärme. Sie umhüllen, schenken Geborgenheit und machen besondere Augenblicke noch ein wenig kostbarer. Die neue Nuna Wardrobe-Kollektion aus feinstem Kaschmir begleitet Mutter und Kind kaum spürbar und doch unverkennbar durch die wertvollen Momente des Alltags.

Feinste Qualität in ihrer sanftesten Form

Die Nuna Wardrobe-Kollektion steht für stille Eleganz: klare Linien, weiche Silhouetten und sanfte Farben wie Dusty Mauve, ein zartes Vintage-Style-Rosa, Athens, ein weiches Blau-Grün oder Beige/Tan, zwei behaglich warme Neutrals, die Ruhe und Schlichtheit ausstrahlen. Jedes Teil – vom Two-Piece-Set über die Kuscheldecke bis zum Mantel – fügt sich mühelos in den Alltag ein. Gestaltet mit derselben Sorgfalt und Innovationskraft, die auch die Babyprodukte von Nuna auszeichnen. Dank der MagneTech quiet close™-

Technologie schließen feine Magnetverschlüsse leise, sanft und intuitiv – ideal für empfindliche Babyhaut und Momente, die ungestört bleiben dürfen. Kaschmir ist von Natur aus atmungsaktiv und temperaturregulierend, hypoallergen und lanolinfrei, antibakteriell, geruchsresistent und feuchtigkeitsableitend. Die Cashmere-Kollektion ist ab Mitte September online sowie im ausgewählten Fachhandel erhältlich und reicht von feinen Accessoires wie Kinder-Söckchen ab ca. 40 € bis hin zu Kleidungsstücken für ca. 640 €. Für einen besonderen Partnerlook sorgen außerdem zwei stilvolle Mini-Me-Pieces für Mutter und Kind: ein edler Mantel und ein Two-Piece-Set.

Some garments offer more than just warmth. They embrace, provide comfort, and make special moments feel even more precious. The new Nuna Wardrobe collection, crafted from the finest cashmere, gently and unmistakably accompanies mother and child through the valuable moments of everyday life.

Onesie in sanften Farbnuancen von Dusty Mauve bis Tan. Onesie in soft shades ranging from Dusty Mauve to Tan.



Finest quality in its softest form

The Nuna Wardrobe collection stands for quiet elegance: clean lines, soft silhouettes, and gentle colors like Dusty Mauve – a delicate vintage-style pink, Athens, a soft blue-green, or Beige/Tan, two warm neutrals that exude calm and simplicity. Each piece – from the two-piece set to the cozy blanket and coat – effortlessly fits into daily life. Designed with the same care and innovation that distinguish Nuna's baby products. Thanks to MagneTech quiet close™ technology, fine and invisible magnets close quietly, gently, and intuitively – ideal for delicate baby skin and moments that deserve to remain undisturbed.

Cashmere is naturally breathable and temperature-regulating, hypoallergenic and lanolin-free, antibacterial, odor-resistant, and moisture-wicking.

The cashmere collection will be available from mid-September online and in selected retail stores. It ranges from delicate accessories like baby socks starting at approx. €40 to garments up to approx. €640. For a special matching look, two stylish Mini-Me pieces for mother and child are available: an elegant coat and a two-piece set.

nunababy.eu/de

Onesie und Mütze in zartem Vintage-Style-Rosa. Onesie and hat in a delicate vintage-style pink.

Two-Piece-Set für Mutter und Kind aus feinstem Kaschmir.

Two-piece set for mother and child made from the finest cashmere.





Ergobaby

Momente voller Nähe Moments of closeness

Ergobaby präsentiert in Köln u. a. die „Upsie“-Hüfttrage, die flexibel Nähe im Alltag ermöglicht und sich ideal für kurze Tragemomente eignet. Hergestellt aus 100 % Baumwolle, lässt sie sich kompakt zusammenfalten und leicht verstauen. Die Trage richtet sich an Kinder ab sechs Monaten bis ca. vier Jahre (7,7 bis 20,4 kg) und bietet dank eines breiten Schalensitzes mit Unterstützung für eine gesunde Hüftposition sowie einem verstellbaren, gepolsterten Schultergurt viel Komfort und Bewegungsfreiheit. Eine extra Schnalle sorgt dafür, dass sich der Gurt nicht versehentlich lockert, was zusätzliche Sicherheit bietet. Praktisch ist außerdem die große Vordertasche, in der Handy, Schlüssel oder Reisepass Platz finden. Erhältlich ist „Upsie“ seit 8. September in vier verschiedenen Farben.

In Cologne, Ergobaby is presenting, among other things, the “Upsie” hip carrier, which allows for flexible closeness in everyday life and is ideal for short periods of carrying. Made from 100% cotton, it can be folded up compactly and easily stored. The carrier is designed for children from six months to approximately four years (7.7 to 20.4kg) and offers plenty of comfort and freedom of movement thanks to a wide shell seat with support for a healthy hip position and an adjustable, padded shoulder strap. An extra buckle ensures that the strap does not accidentally loosen, providing additional safety. Another practical feature is the large front pocket, which can hold a mobile phone, keys or passport. “Upsie” has been available since 8 September in four different colours.

ergobaby.de

HALLE 10.2 | D014

Seit gestern ist die neue „Upsie“-Hüfttrage von Ergobaby in vier Farben erhältlich. Since yesterday, the new “Upsie” hip carrier from Ergobaby has been available in four colours.

Burley Design

Vielseitiger Fahrradanhänger Versatile bike trailer

Der „Burley Hopper“ ist ein vielseitiger Mehrzweck-Fahrradanhänger, der sich mühelos in einen Kinderwagen verwandeln lässt. Mit einem Fassungsvermögen von 115 l und einer Tragkraft von bis zu 45 kg ist er für jeden Familienausflug ausgelegt. Er lässt sich ohne Werkzeug vom Fahrradanhänger in einen Kinderwagen umbauen, sodass Eltern jederzeit ganz nach Bedarf wechseln können. Außerdem sorgt sein flach zusammenklappbares Design für einen einfachen Transport und eine platzsparende Lagerung.

The “Burley Hopper” is a versatile multi-purpose bike trailer that can be easily converted into a stroller. With a capacity of 115l and a

load capacity of up to 45kg, it is designed for every family outing. It can be converted from a bicycle trailer to a stroller without tools, so parents can switch between the two as needed. In addition, its flat-folding design ensures easy transport and space-saving storage.

burley.com

HALLE 10.2 | C028



Der „Burley Hopper“ wurde für den Innovation Award 2025 in der Kategorie „Moving & Travelling“ nominiert. He was nominated for the Innovation Award 2025 in the category “Moving & Travelling”.

WonderFold

L-Series: Less Weight, More Freedom

The WonderFold L-Series, winner of the 2025 iF Design Award, offers lightweight aluminium-framed strollers in two- and four-seater models for active families.

Features include a foldable, compact design, “Hop-in - Hop-out” side doors and a load capacity of up to 100 kg.

Comfort highlights are mesh sides, an extendable canopy, an ergonomic handle and large wheels with suspension.

wonderfold.de

HALLE 10.2 | B011

L-Series: Adventure made easy – for children, parents and everyday life.



Anzeige

Kinderkraft liefert nicht nur neue Produkte, sondern versteht die Bedürfnisse von Eltern.
Kinderkraft not only supplies new products, but also understands the needs of parents.



Kinderkraft

“The art of parenthood” – Kinderkrafts neues Kapitel

“The art of parenthood” – Kinderkraft’s new chapter

2025 ist für Kinderkraft ein Jahr der Veränderungen und mutigen Schritte. Seit Jahren unterstützt die Marke Eltern mit Produkten, die Sicherheit, Funktionalität und Design vereinen. Nun geht sie einen Schritt weiter und präsentiert eine neue Kommunikationsstrategie: „The art of parenthood“, mit Fokus auf Eltern und ihr Wohlbefinden.

Warum dieses Motto? Weil Elternschaft eine Kunst ist - voller Freude, Herausforderungen, kleiner Erfolge und einzigartiger Momente, die das Familienleben prägen. Kinderkraft möchte sie so zeigen, wie sie wirklich ist: authentisch, schön, manchmal unvorhersehbar und immer einzigartig.

Es ist mehr als nur eine neue Botschaft - es ist eine klare Erklärung: Wir sind der beste Freund jeder Familie. Die Marke liefert nicht nur Produkte, sondern begleitet Eltern im Alltag, versteht ihre Bedürfnisse und unterstützt sie sowohl in glücklichen als auch in herausfordernden Momenten.

In diesem Geist hat Kinderkraft mit dem Modelabel BIZUU zusammengearbeitet. Das Ergebnis ist eine Kollektion, die beweist, dass Komfort, moderne Lösungen und Stil Hand in Hand gehen können. Eines der interessantesten Produkte ist der Bestseller PILOT 2 Kinderwagen - ultrakompakt, kabinentauglich und ideal für reiselustige Familien. Stabil, leicht zu manövrieren und bequem für das Kind. Dank des Designs von BIZUU erhält er nun einen einzigartigen Charakter.

Zum Jahresende bringt Kinderkraft die Kollektion „Nordic Breeze“ auf den Markt, inspiriert vom skandinavischen Minimalismus. Sie wurde für lange Herbst- und Wintertage zu Hause entwickelt und umfasst aktualisierte Bestseller, die Wärme, Geborgenheit und schönes Design in das tägliche Familienleben bringen.

2025 marks a year of change and bold moves for Kinderkraft. For years, the brand has supported parents with products that combine safety, functionality, and design. Now it goes one step further with a new communication strategy: “The art of parenthood”, focusing on parents and their well-being.

Why this slogan? Because parenting is an art - full of joy, challenges, small successes, and unique moments that shape family life. Kinderkraft wants to show it as it truly is: authentic, beautiful, sometimes unpredictable, always unique.

It’s more than a new message - it’s a declaration: we are every family’s best friend. The brand not only delivers products but accompanies parents in their daily lives, understands their needs, and supports them in moments of happiness as well as challenges.

In this spirit, Kinderkraft teamed up with the fashion label BIZUU. The result is a collection that proves comfort, modern solutions, and style can go hand in hand. One of the most interesting product is bestseller PILOT 2 stroller - ultra-compact, cabin-friendly, and ideal for travel-loving families. Stable, easy to maneuver, and comfortable for the child. Thanks to BIZUU’s design, it now has a unique character.

At the end of the year, Kinderkraft will launch the “Nordic Breeze”, a collection inspired by Scandinavian minimalism. Designed for long autumn and winter afternoons at home, these updated bestsellers bring warmth, closeness, and beautiful design to everyday family life.

[kinderkraft.com](https://www.kinderkraft.com)

Kinderkraft präsentiert seine Neuheiten unter dem neuen Motto “The art of parenthood”.
Kinderkraft presents its new products under the slogan “The art of parenthood”.



Gemeinsam mit der Modemarke BIZUU wurde eine neue Kollektion entwickelt, Teil davon ist auch der Kinderwagen PILOT 2. A new collection has been developed in collaboration with the fashion brand BIZUU, which also includes the PILOT 2 pram.



Den „Oican Safe Hat“ gibt es in verschiedenen Farben für Kinder und auch Erwachsene. The „Oican Safe Hat“ is available in various colours for children and adults.

Oican

Sicherheit im Alltag Safety in everyday life

Wie lässt sich der Kopf von Kindern diskret, aber wirksam schützen, ohne dabei Kompromisse bei Komfort oder Stil einzugehen? Die Schwestern Sarah und Sofie Hellström haben mit dem „Oican Safe Hat“ eine Lösung entwickelt. Im Frühjahr 2021 gründeten die beiden Schwestern Oican, weil Sofies kleiner Sohn an einer chronischen Erkrankung litt, die u. a. sein Verletzungsrisiko bei Stürzen erhöhte. Nach viel Recherchearbeit, Fortbildungskursen und dem Austausch mit Materialexperten haben sie eine Mütze mit einer 5 mm dünnen, ungiftigen und wiederverwendbaren Aufprallschutztechnologie entwickelt. Sie wärmt die Ohren und bietet zusätzlichen Schutz in Situationen, in denen Helme normalerweise nicht verwendet werden. Der „Oican Safe Hat“ basiert auf Forschungsergebnissen und wurde am RISE (Research Institute of Sweden) getestet.

How can children's heads be protected discreetly but effectively without compromising on comfort or style? Sisters Sarah and Sofie Hellström have developed a solution with the "Oican Safe Hat". In spring 2021, the two sisters founded Oican because Sofie's young son suffered from a chronic illness that increased his risk of injury when falling, among other things. After extensive research, training courses and discussions with materials experts, they developed a hat with 5 mm thin, non-toxic and reusable impact protection technology. It keeps the ears warm and offers additional protection in situations where helmets are not normally used. The "Oican Safe Hat" is based on research findings and has been tested at RISE (Research Institute of Sweden).

oicanwear.com

HALLE 10.1 | F052

Done by Deer

Kreatives Spiel im Mini-Format Creative play in miniature format

Die „Tiny Farm“-Spielsets sind nur eines der Produkte, die Done by Deer auf der Kind + Jugend vorstellt. Die fünf Sets – „Clucky“, „Pigee“, „Sheepy“, „Dotti“ und der Traktor – fördern durch Rollenspiel, Greifen und Erzählen gezielt Feinmotorik, Koordination und Sprachentwicklung. Jedes Set führt neue Figuren, Aktionen und Materialien ein, z. B. Karotten ernten, Heu stapeln oder mit dem Traktor fahren, und lädt zu offenem, fantasievollem Spiel ein. Gefertigt aus zertifiziertem Holz und bemalt mit ungiftigen Farben auf Wasserbasis, ist das modulare Spielzeugkonzept für Kinder ab zwei Jahren sicher und langlebig. Ob einzeln oder in Kombination fördert „Tiny Farm“ Kreativität, Konzentration und gemeinsames Spiel über mehrere Entwicklungsstufen hinweg.

Die „Tiny Farm“-Spielsets bestehen aus Holz aus verantwortungsvollen Quellen und sind mit ungiftigen Farben auf Wasserbasis bemalt.

The „Tiny Farm“-playsets are made from responsibly sourced wood and painted with non-toxic, water-based paints.



Plog Engineering BV

Faltbare Babywippe Foldable baby bouncer

Ob zu Hause, auf Reisen oder bei einem Spaziergang: Mit der neuen faltbaren Babywippe „Bobbi“ von Plog Engineering BV entdecken Eltern eine innovative Lösung, die Komfort, Sicherheit und Mobilität perfekt vereint. Im aufgeklappten Zustand misst die Wippe 66 x 56 x 68 cm, zusammengeklappt 48 x 12 x 12 cm und passt damit mühelos in die mitgelieferte Reisetasche. So bietet die clevere Babywippe dem Nachwuchs stets einen gemütlichen und sicheren Platz zum Entspannen oder Spielen. Optional bietet Plog Engineering BV praktisches Zubehör an: Eine Spielzeugstange sorgt für Unterhaltung, das Moskitonetz schützt im Freien vor Insekten und ein Sonnenschutz bietet Schatten an sonnigen Tagen. Das Konzept hat auch die Jury des Innovation Awards überzeugt und brachte „Bobbi“ eine Nominierung in der Kategorie „Furniture & Facility“.

Whether at home, travelling or out for a walk, parents will discover an innovative solution that perfectly combines comfort, safety and mobility with the new foldable baby bouncer "Bobbi" from Plog Engineering BV. When unfolded, the bouncer measures 66 x 56 x 68 cm, and when folded, it measures 48 x 12 x 12 cm, fitting easily into the travel bag provided. This clever baby bouncer always offers your little one a cosy and safe place to relax or play. Plog Engineering BV offers practical accessories as options: a toy bar provides entertainment, the mosquito net protects against insects outdoors and a sunshade provides shade on sunny days. The concept also impressed the Innovation Awards jury and earned "Bobbi" a nomination in the "Furniture & Facility"-category.

plognplay.com

HALLE 10.1 | F056A

Die verstellbare Wippe „Bobbi“ lässt sich bequem transportieren und platzsparend verstauen.

The adjustable "Bobbi" rocker is easy to transport and can be stored in a space-saving manner.



donebydeer.com

HALLE 10.1 | C030 D031

Ein Highlight der Trixie-Neuheiten ist der Eiswaagen für kreative Rollenspiele. One highlight among Trixie's new products is the ice cream van for creative role play.



Trixie's Ziel ist, Raum für Kreativität und Entwicklung zu schaffen; so auch mit den neuen Holzeisenbahnen. Trixie's goal is to create space for creativity and development, and this is also true of the new wooden trains.



Trixie

Spielideen für jedes Alter Game ideas for all ages

Trixie steht für hochwertiges Spielzeug, das Kinder vom ersten Greifen bis zum fantasievollen Rollenspiel begleitet. In diesem Jahr präsentiert das Unternehmen sein Sortiment erstmals nach Altersstufen - von Neugeborenen bis zu Vorschulkindern. Dabei stehen Produkte im Mittelpunkt, die perfekt auf die jeweiligen Entwicklungsphasen abgestimmt sind und Farben, Formen sowie Funktionen bieten, die zum Entdecken und Lernen einladen.

Für die Aller kleinsten bietet Trixie eine vielfältige Auswahl an Stoff- und Holzspielzeugen, Badespielzeug sowie ersten Büchern und Puzzles. Diese fördern gezielt Greifen, Fühlen, Hören und die ersten motorischen Fähigkeiten. Liebevoller Details, fröhliche Tiergesichter und sichere Materialien machen das Entdecken zum spielerischen Erlebnis. Mit etwa 1,5 Jahren beginnt das selbstständige Spielen. Kinder in dieser Phase unterstützt Trixie mit Holzspielzeugen, Puzzles und Büchern, die soziale Interaktionen, Farben, Zahlen und Rollenspiele fördern. Besonders beliebt sind die neuen Holzeisenbahnen, die mit stapelbaren Bausteinen, Schnüren zum Ziehen und kombinierten Tierfiguren für immer neue Geschichten sorgen. Der Holzbus, ideal für Rollenspiele und erstes Zählen, ergänzt als Bestseller das Sortiment.

Funktionalität, Komfort und Nachhaltigkeit

Wenn Kinder mit etwa drei Jahren zu kleinen Geschichtenerzählern werden, bietet das belgische Unternehmen kreative Holzspielzeuge für Rollenspiele, altersgerechte Bücher und Puzzles. Das Highlight ist der neue Eiswaagen, der Vorstellungskraft, Farbenlernen und soziales Spiel fördert. Er kommt

Trixie verbindet liebevolles Design mit durchdachten Funktionen und nachhaltigen Materialien. Trixie combines loving design with well-thought-out features and sustainable materials.



Trixie's Ziel ist, Raum für Kreativität und Entwicklung zu schaffen; so auch mit den neuen Holzeisenbahnen. Trixie's goal is to create space for creativity and development, and this is also true of the new wooden trains.

mit Schiebedach, Kasse zum Bezahlen, Glocke und Tierfreunden. Darüber hinaus erweitert Trixie seine Babysortiment: Der atmungsaktive Tierschlafsack „Mr. Lion“ besteht aus 100 % GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle und hat ein praktisches Öffnungssystem. Eine schöne Geschenkidee ist das Schmusetuch mit Tierfreunden wie z. B. „Mr. Fox“. Es ist Oeko-Tex-zertifiziert, hergestellt aus Bio-Musselin und bringt eine Schnullerbefestigung mit.

Trixie stands for high-quality toys that accompany children from their first grasp to imaginative role play. This year, the company is presenting its range by age group for the first time - from newborns to preschoolers. The focus is on products that are perfectly tailored to the respective developmental stages and offer colours, shapes and functions that encourage discovery and learning.

For the very youngest, Trixie offers a diverse selection of fabric and wooden toys, bath toys, and first books and puzzles. These specifically promote grasping, feeling, hearing, and early motor skills. Loving details, cheerful animal faces, and safe materials make discovery a playful experience. At around 1.5 years of age, children begin to play independently. Trixie supports children in this phase with wooden toys, puzzles and books that promote social interaction, colours, numbers and role play. The new wooden trains are particularly popular, providing endless new stories with stackable building blocks, strings for pulling and combined animal figures. The wooden bus, ideal for role play and early counting, is a bestseller that complements the range.

Functionality, comfort and sustainability

When children become little storytellers at around the age of three, the Belgian company offers creative wooden toys for role-playing, age-appropriate books and puzzles. The highlight is the new ice cream truck, which promotes imagination, colour learning and social play. It comes with a sliding roof, cash register, bell and animal friends. In addition, Trixie is expanding its baby range: the breathable „Mr. Lion“ animal sleeping bag is made from 100% GOTS-certified organic cotton and has a practical opening system. A lovely gift idea is the cuddle cloth with animal friends such as „Mr. Fox“. It is Oeko-Tex certified, made from organic muslin and comes with a pacifier attachment.

trixie-baby.com
HALLE 10.1 | B031

Mithilfe eines sensorfreien Atembandes überwacht das System von Nanit den Schlaf von Babys.
Using a sensor-free breathing band, the Nanit system monitors babies' sleep.

Nanit

Babyschlaf-Technologie mit KI Baby monitoring technology with AI

Für sein Babyschlaf-Monitoring kombiniert Nanit intuitive Hardware mit einer App und schafft so eine personalisierte One-App-Lösung für Familien. Das verspricht mehr Sicherheit, Gelassenheit und unvergessliche Momente. Das System des US-Herstellers ist nun mit lokalem Vertrieb und deutschsprachigem Support auch hierzulande erhältlich. Herzstück sind der „Nanit Pro Baby Monitor“ und die App, die einen Rundumblick auf das Wohlbefinden des Babys bieten. Zur Überwachung nutzt Nanit ein sensorfreies Atemband mit eigener KI, um die Atembewegungen des Babys zu kontrollieren. Mithilfe von Mustern auf diesem Band erkennt die Kamera feinste Bewegungen, berechnet Atemzüge pro Minute und liefert Tages-, Wochen- und Monatsdurchschnittswerte. Wird 20 Sekunden lang keine Bewegung festgestellt, schlägt das System sowohl auf der Kamera als auch auf dem verbundenen Mobilgerät Alarm.

For its baby monitor, Nanit has combined intuitive hardware with an app to create a personalised one-app solution for families. It promises more

safety, confidence and unforgettable moments. The US manufacturer's

system is now also available here in Germany with local distribution and German-speaking support. At its heart are the "Nanit Pro Baby Monitor" and the app, giving an all-round overview of the baby's wellbeing. For monitoring purposes, Nanit uses a sensor-free breathing band with its own AI to observe the baby's breathing motion. With the aid of patterns on the band, the camera spots the smallest movements, calculates breaths per minute and reports daily, weekly and monthly averages. If no movement is detected for 20 seconds, the system initiates an alarm both on the camera and on the connected mobile device.



nanit.de

HALLE 11.2 | G019

nip

Klassisches und nachhaltiges Sortiment Traditional, sustainable range

nip zeigt in Köln Babyartikel aus sechs Themenwelten. Eine davon ist das „nip Cherry Konzept“, bestehend aus Schnuller, Fütterfläschchen und Schnullerband, eine andere die Flachsauger aus Silikon aus der „nip Butterfly“-Serie. Außerdem gibt es den Fingerling sowie den Beißring zu sehen. Mit dabei sind auch die verschiedenen Esslern-Sortimente rund um „Wal Willy & seine Freunde“, die aus Becher, Teller, Breischale, Besteck, Fütterlöffel sowie Snackbox bestehen und das Flaschen- und Cups-Sortiment, das aus bruchstärkerem Glas oder leichtem PP hergestellt sind. Accessoires sowie Zubehör (inkl. E-Geräte wie Beikostwärmer und Vaporisator) runden das Angebot ab.

In Cologne, nip is displaying baby goods from six theme groups. One of these is the "nip Cherry Concept" comprising a soother, a feeding bottle and a soother band; another is the silicone flat teat from the "nip Butterfly" range. Also on display are the finger mitt and the teething ring. Along with these, there are various crockery sets based on "Willy the Whale and his Friends", consisting of a bowl, plate, feeding bowl, cutlery, feeding spoon and snack box, and the bottles and cups range made from shock-resistant glass or lightweight polypropylene.

Accessories, including electrical devices such as a baby food warmer and a sterilizer, complete the range.

nip.family

HALLE 11.2 | E011

Bei nip gibt es u. a. den Fingerling zu sehen.
The finger mitt is just one of the items on display from nip.



Award Call is open until November 15th

Join the international Green Product Award 2026 Edition! Producers of children's products are invited to submit sustainable solutions in the Kids category. Gain global visibility, expert jury feedback, media reach and the chance to win the leading sustainability award.

Submit your entry now: gp-award.com



Vos&Bos

Nachhaltige Schlafsäcke

Sustainable sleeping bags

Für seine „PureGlow“-Schlafsack-Serie stellt Vos&Bos von der Materialwahl bis zur Produktion Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt. Der Hauptteil besteht aus ungefärbter Premium-Baumwolle, wodurch Bleichmittel, Farbstoffe und aggressive Chemikalien entfallen. Ein zentrales Prinzip der Kollektion ist auch Abfallminimierung: Überschüssige Stoffreste aus früheren Produktionszyklen werden in Kragen, Ärmelbündchen und Säume verwertet. Die farnefrohen Verzierungn entstehen so in Form raffinierter Reststoff-Designelemente, kombiniert mit individuellen Stickereien und gepolsterten Etiketten. Jedes Produkt kommt also in limitierter Auflage je nach Verfügbarkeit der Materialien. Größenverstellbare Knöpfe verlängern die Tragezeit und praktische Details wie abnehmbare Ärmel, faltbare rutschfeste Fußwärmer und Reißverschlüsse für das Toilettentraining machen den Schlafsack zu einem hilfreichen Begleiter im Kleinkindalltag.

For its "PureGlow" sleeping bag series, Vos&Bos focuses on sustainability from material selection to production. The main part is made of undyed premium cotton, eliminating the need for bleach, dyes, and harsh chemicals. Another key principle of the collection is waste minimisation: excess fabric remnants from previous production cycles are recycled into collars, cuffs, and hems. The colourful embellishments are created in the form of sophisticated recycled design elements, combined with individual embroidery and padded labels. Each product is therefore available in a limited edition, depending on the availability of materials. Size-adjustable buttons extend the wear time, and practical details such as removable sleeves, foldable non-slip foot warmers and zips for toilet training make the sleeping bag a helpful companion in everyday toddler life.

vosbos.com

HALLE 10.1 | F050

In seinem „PureGlow“-Schlafsack vereint Vos&Bos Nachhaltigkeit, Sicherheit und Alltags-tauglichkeit.
Vos&Bos combines sustainability, safety and everyday practicality in its "PureGlow" sleeping bag.



Wondermom

Stärkt die Bindung Strengthens bonding

Die niederländische Marke Wondermom präsentiert auf der Kind + Jugend ihre neueste Innovation: das „Skin to Skin Bonding Band“, eine sichere, bequeme und einfach zu verwendende Lösung, um die Bindung zu Neugeborenen zu stärken. Es ist vollständig an alle Körperformen anpassbar und sowohl für Mütter als auch für Väter geeignet – sogar nach einem Kaiserschnitt. Das Band ist weich, atmungsaktiv und leicht elastisch, sodass es sicher sitzt. Eine integrierte Handöffnung ermöglicht eine sichere Positionierung bei direktem Kontakt. Es kann auch in Krankenhäusern verwendet werden, sodass Mütter auch dann eine Bindung zu ihrem Neugeborenen aufbauen können, wenn sie an Monitore oder medizinische Geräte angeschlossen sind.

Dutch brand Wondermom is presenting its latest innovation at Kind + Jugend: the "Skin to Skin Bonding Band", a safe, comfortable and easy-to-use solution for strengthening the bond with newborn babies. It is fully adjustable to all body shapes and is suitable for use by both mothers and fathers – even after a Caesarean section. The band is soft, breathable and slightly elastic, so that it fits securely on the body. A built-in opening for the hand allows for safe positioning with direct contact. It can also be used in hospital, so that mothers can develop a bond with their newborn babies even while connected to monitors or medical devices.



wondermom.nl

HALLE 11.2 | G032

Mit dem „Skin to Skin Bonding Band“ können Eltern Bindung zu ihrem Kind aufbauen.

The "Skin to Skin Bonding Band" helps parents to develop a bond with their child.

Love to Dream

Love at first nap: Swaddle Up™ Pucksack

Wie sehr sich (zukünftige) Eltern auf ihre neue Rolle vorbereiten: Für den Umgang mit wenig Schlaf gibt es wohl keine Zauberformel. Bis jetzt. Denn der patentierte Swaddle Up™ Pucksack von Love to Dream verbindet die beruhigende Arme-hoch-Position mit Bewegungsfreiheit und erhöht nachweislich die durchschnittliche, nächtliche Schlafdauer. Nun will die australische Marke den deutschsprachigen Markt erobern und eröffnet Fachhändlern ein attraktives Wachstumsfeld mit einem vielfältigen 3-Stufen-Schlafsystem für Kinder bis vier Jahre.

lovetodream.com

HALLE 10.1 | C050

Swaddle Up™ Pucksack: aus atmungsaktivem Baumwollmischgewebe. Mit praktischen Zwei-Wege-Reißverschlüssen. Ergonomisches Design mit extra Bein-freiheit für eine natürliche Hüft-entwicklung. Enganliegende, stretchige Passform. In verschiedenen Designs und TOGs erhältlich.



Anzeige



Buntes Eis und bunte Streusel zeigt das Design „Sweet Sprinkles“. Brightly coloured ice cream and sprinkles are portrayed by the “Sweet Sprinkles” design.

Feiler

Farbenfroh im Badezimmer Bright colours in the bathroom

Feiler wird auf der Kind + Jugend vier neue Designs aus seiner „Mini“-Kollektion zeigen. Die farbenfrohen Bad- und Pflegetextilien werden aus Chenille hergestellt. Feiler will be displaying four new designs from its “Mini” collection at Kind + Jugend. The colourful bathtime and infant care textiles are in chenille fabric.

Feiler wird auf der Kind + Jugend vier neue Designs aus seiner „Mini“-Kollektion zeigen. Die farbenfrohen Bad- und Pflegetextilien werden aus Chenille hergestellt. „Forest Tales“ versammelt neugierige Füchse, wachsamen Eulen und flinke Häschen zwischen frechen Pilzen und Blumen. Das Design will einen Hauch von Märchenwald und damit die Magie des Waldes direkt in die eigenen vier Wände bringen sowie eine Atmosphäre voller Fantasie und Gemütlichkeit schaffen. Wal, Eisbär, Pinguin, Orca, Robbe und Krebs zieren das Motiv „Polar Friends“, das von der faszinierenden Welt des Nord- und Südpols inspiriert

Füchse, Eulen und Häschen spielen die Hauptrolle des Designs „Forest Tales“. Foxes, owls and young hares take the lead in the “Forest Tales” design.

ist. Hier dominieren helle Farben, verspielte Motive und eine Prise Abenteuer. Die Farbenpracht und Magie der Unterwasserwelt will „Mermaid Dreams“ einfangen. Delfine und bunte Fische tummeln sich hier zwischen kleinen Meerjungfrauen. Die fröhlichen und lebendigen Muster wollen die Fantasie von Kindern anregen. Süße Sommerlaune verspricht das Design „Sweet Sprinkles“, bei

„Polar Friends“ entführt an in die Welt des Süd- bzw. Nordpols. “Polar Friends” seduces children into the worlds of the south and north poles.

dem Waffeln mit süßer Eiscreme im Fokus stehen – und zwar von Schoko über Erdbeere bis Vanille. Die süßen Freuden sind getoppt mit bunten Streuseln und wollen eine Atmosphäre voller Unbeschwertheit und Kreativität schaffen sowie jeden Tag ein Stück Sommerzauber ins Bad bringen.

Feiler will be displaying four new designs from its “Mini” collection at Kind + Jugend. The colourful bathtime and infant care textiles are in chenille fabric. “Forest Tales” has a collection of curious foxes, alert owls and nimble hares in a landscape of bold mushrooms and flowers. The design seeks to bring a hint of enchanted forest, and hence the magic of woodlands, inside the four walls of the home, and to create a snug and fantasy-filled atmosphere. The “Polar Friends” motif is populated by whales, penguins, orcas, seals and crabs, drawing inspiration from the fascinating worlds of the north and south poles. The scene here is dominated by pale colours, playful motifs and a touch of adventure. The glorious colour and magic of the underwater world is captured in “Mermaid Dreams”, where dolphins and brightly coloured fish splash about between little mermaids. The lively, cheerful designs are intended to stimulate children’s imaginations. The “Sweet Sprinkles” design, meanwhile, promises the sweet mood of summer, with a focus on waffles and sweet ice cream – from chocolate and strawberry to vanilla. These sweet delights are topped with colourful sprinkles and aim to create an atmosphere full of light-heartedness and creativity, as well as bringing a little summer magic into the bathroom every day.

HALLE 10.1 | F021

In die Unterwasserwelt abtauchen können Kinder mit dem Design „Mermaid Dreams“. Children can plunge into an underwater world with the “Mermaid Dreams” design.



Trends 2025/2026

Wandel ist unser ständiger Begleiter



Unter dem Titel „Wandel ist unser ständiger Begleiter“ blickt der Auma auf die „Trends 2025/2026“.
Auma examines its annual “Trends 2025/2026” under the title “Change is our constant companion”.

Aumc

Trends der deutschen Messewirtschaft Trends in the German trade fair industry

Unter dem Titel „Wandel ist unser ständiger Begleiter“ hat der Verband der deutschen Messewirtschaft Auma, seine Jahrespublikation „Trends 2025/2026“ veröffentlicht. Darin gibt er Einblick in eine Branche, die im Spannungsfeld zwischen Herausforderungen, Umbrüchen und Möglichkeiten steht.

The German trade fair association, Auma, has published its annual “Trends 2025/2026” under the title “Change is our constant companion”. In it, the association offers insights into an industry that stands at the junction of conflicting forces: challenge, upheaval and opportunity.

Aus Umfragen, Analysen, Beobachtungen und Gesprächen hat das 25-köpfige Auma-Team Erkenntnisse zu den Trends der deutschen Messewirtschaft destilliert. Jörn Holtmeier, Geschäftsführer des Verbands der deutschen Messewirtschaft Auma fasst zusammen: „Trotz Krisen, Kostendruck und Konkurrenz: Die Messewirtschaft beweist inmitten globaler Umbrüche, dass Messen auch in Zukunft zentrale Orte des wirtschaftlichen Austauschs und der gemeinsamen Gestaltung von Märkten bleiben. In einer Welt voller Umbrüche bieten Messen Stabilität, Vertrauen und Innovationen. Echte Begegnungen, Offenheit und globaler Austausch sind der Schlüssel zur Zukunft des Messeplatzes Deutschland.“

Entwicklung der Messebranche in Deutschland

In seinem Artikel „Messe im Aufwind: Wachstum, Wandel und Weitblick“ blickt Hendrik Hochheim, Leiter Messen Deutschland beim Auma, auf das Messejahr 2024 zurück und schildert seine Erwartungen für 2025

und 2026. Sämtliche zentrale Kennzahlen zeigen dem Experten zufolge ein deutliches Wachstum im Vergleich zu den jeweiligen Vorveranstaltungen. So fanden im Jahr 2024 322 Messen statt, acht Messen feierten Premiere. Es wurden über 204.000 Aussteller registriert und 11,7 Mio. Besucher. 2,46 Mio. von ihnen kamen aus dem Ausland.

Sein Ausblick für 2025/2026 fällt positiv aus, denn die Mehrheit der ausstellenden Unternehmen möchte dem Auma zufolge auch künftig nicht auf Messen verzichten, im Gegenteil: Nach der eigenen Website stellen sie das wichtigste Marketinginstrument für Unternehmen dar. Für das Jahr 2026 planen dem Experten zufolge die meisten Unternehmen, ihre Messebudgets konstant zu halten. Deutliche Unterschiede zeigen sich jedoch je nach Unternehmensgröße und Branche: Aussteller auf Konsumgütermessen sind offenbar überdurchschnittlich bereit, ihre Ausgaben zu erhöhen, während Unternehmen aus dem Dienstleistungssektor vorsichtiger agieren.

The Middle East's Largest Baby, Child and Toy Event

BABY&KIDS EXP

April 30th - May 2nd 2026
Dubai World Trade Centre

Zuversicht trotz Flaute

Die anhaltende Wirtschaftsflaute in Deutschland hinterlässt trotz aller positiver Nachrichten laut Hendrik Hochheim Spuren. 71 % der Unternehmen hielten 2024/2025 ihre Messeaktivitäten in Deutschland auf konstantem Niveau. Nun liegt dieser Anteil nur noch bei 57 %. Fast 21 % der Unternehmen planen eine Erhöhung ihrer Messebeteiligung, mehr als 18 % ziehen hingegen eine Reduktion in Betracht.

Trotzdem zählt die Messebranche laut dem Experten zu den wenigen Branchen, die zuversichtlich auf das Jahr 2025 blicken können und belegt das mit den Ergebnissen einer Umfrage des Instituts der Deutschen Wirtschaft unter deutschen Branchenverbänden. Demnach sind für das laufende Jahr über 310 Messen geplant, darunter mehr als ein Dutzend neue Formate. Laut Hendrik Hochheim heißt das: Messe wird gebraucht!

The German trade fair association, Auma, has published its annual "Trends 2025/2026" under the title "Change is our constant companion". In it, the association offers insights into an industry that stands at the junction of conflicting forces: challenge, upheaval and opportunity.

From surveys, analyses, observations and conversations, the 25-member Auma team has distilled lessons regarding trends in the German trade fair business. Jörn Holtmeier, Managing Director of Auma, summarises it thus: "In spite of crises, cost pressures and competition, and in the midst of global upheaval, the industry is demonstrating that trade fairs can continue in future to be central points for commercial discussion and for collectively shaping markets. In a world full of turmoil, trade fairs offer stability, trust and innovation. True encounters, openness and global exchange are the keys to the future of Germany as a trade fair location."

Changes in Germany's trade fair sector

In his article "Trade fairs in the ascendant: growth, transformation and foresight", Hendrik Hochheim, German Trade Fair Manager at Auma, looks back on 2024 in the sector and sets out his expectations for 2025 and 2026. In total, he says, the key performance numbers show significant growth over corresponding previous fairs. In 2024, for example, 322 trade fairs were held, eight of which were celebrating their premiere. 204,000 exhibitors and 11.7 million visitors were recorded, 2.46 million of them from abroad.

His outlook for 2025/2026 is positive, as Auma notes that the majority of businesses exhibiting are not seeking to cut down on fairs – on the contrary, according to its website they represent the companies' most important marketing tools. For 2026, says the expert, most businesses are planning to keep their trade fair budget constant. Broken down by company size and sector, however, major differences are apparent: exhibitors at consumer goods fairs are more willing than average to increase their expenditure, while businesses in the services sector are more cautious.

Confidence, despite recession

The enduring economic recession in Germany, says Hendrik Hochheim, is leaving its mark in spite of all the positive news. For 2024/2025, 71% of businesses maintained a consistent level of trade fair activity in Germany. That figure is now just 57%. Almost 21% of companies are planning an increased level of trade fair activity, whereas 18% envisage a reduction.

Nonetheless, Hochheim believes that the trade fair sector is one of the few that can look to 2025 with confidence, as demonstrated by the findings of a survey of German industry associations conducted by the German Economic Institute. According to this survey, over 310 fairs are planned in the current year, more than a dozen of them being new events. The message, according to Hendrik Hochheim: fairs are needed!

auma.de

17,000
Visitors Expected

350+
Exhibiting Brands

16,000
SQM Floor Space



70%
of space
sold out!



Enquire
Now!



The
Baby
Expo
Riyadh 

Want to expand further?

Join us for **The Baby Expo Riyadh**
30th – 31st October, Riyadh Arena

Kids India, Mumbai

Branchenakteure zusammenbringen Bringing industry players together



Den Auftakt der Roadshow zur Kids India bildete im Mai die erfolgreiche Premiere in Gujarat. The Kids India roadshow kicked off with a successful premiere in Gujarat in May.

Eine Roadshow durch vier verschiedene indische Bundesstaaten bildete den Auftakt zur diesjährigen Ausgabe der Kids India, die vom 6. bis 8. Oktober in Mumbai stattfindet. Premiere feierte die Reihe in Gujarat bereits im Mai. Weitere Stationen waren Mumbai, Jalandhar und Hyderabad. Veranstalterin Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. hat neben Industrie und Handel auch Politik, Verbände und Medien in das Format eingebunden. Ein besonderer Fokus lag auf Gujarat. Mitglieder der Gujarat Toy Manufacturers Association (GTMA) und der Toys and Infant Merchants Association (TAIMA) werden auf der Messe selbst mit individuell geförderten Ständen vertreten sein. Die Region gilt aufgrund ihrer florierenden Kunststoff- und Ingenieurindustrie als wachsender Standort der Spielwarenproduktion.

Die Messe Kids India versteht sich als Plattform, um relevante Marktakteure miteinander zu vernetzen. Fachbesucher erhalten die Gelegenheit, innovative Produkte zu entdecken, wertvolle Geschäftsbeziehungen zu knüpfen und tiefgehende Marktkennntnisse zu gewinnen. Interessierte Firmen erhalten politische Unterstützung: Das Ministerium für Klein-, Klein- und Mittelbetriebe (MSME) hat spezielle Förderungsangebote wie verbesserte Kreditvergaben und ein optimiertes Geschäftsumfeld entwickelt.

A roadshow through four different Indian states kicked off this year's edition of Kids India, which will take place in Mumbai from 6 to 8 October. The series celebrated its premiere in Gujarat back in May. Further stops were Mumbai, Jalandhar and Hyderabad. Organiser Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. involved politics, associations and the media in the format alongside industry and trade. A special focus was on Gujarat. Members of the Gujarat Toy Manufacturers Association (GTMA) and the Toys and Infant Merchants Association (TAIMA) will be represented at the fair itself with individually sponsored stands. The region is considered a growing centre for toy production due to its flourishing plastics and engineering industry.

The Kids India trade fair sees itself as a platform for networking relevant market players. Trade visitors will have the opportunity to discover innovative products, establish valuable business relationships and gain in-depth market knowledge. Interested companies will receive political support: The Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) has developed special promotional offers such as improved lending and an optimised business environment.

kidsindia.co.in

CBME Türkiye, Istanbul

Registrierung gestartet Registration started

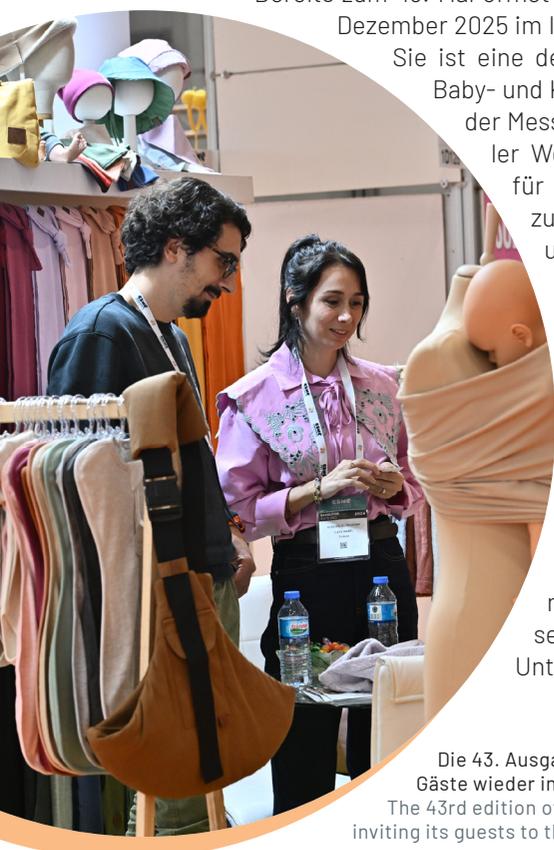
Bereits zum 43. Mal öffnet die CBME Türkiye vom 3. bis 6. Dezember 2025 im Istanbul Expo Center ihre Türen.

Sie ist eine der wichtigsten Fachmessen für Baby- und Kinderprodukte des Landes. Auf der Messe treffen sich Fachleute aus aller Welt, um die neuesten Produkte für Babys, Kleinkinder und Mütter zu entdecken, Trends zu erkennen und neue Kontakte zu knüpfen. Ob Babymode, Tragen, Spielsachen, Babynahrung, Pflegeprodukte, Schuhe, Heimtextilien oder festliche Outfits – hier gibt es alles, was das Herz von Eltern und Fachleuten begehrt. Auch Produkte für Schwangere und Accessoires sind dabei. Die CBME Türkiye wird von Informa Markets organisiert, einem der größten Messeveranstalter weltweit. Über 300 Unternehmen mit mehr als 1000

Marken werden auf einer Fläche von 30.000 m² ihre Produkte zeigen. Besucher aus mehr als 120 Ländern sind erwartet, darunter Einzelhändler, Onlineshops, Großhändler, Markenhersteller, Lieferanten und Importfirmen. Neben den bekannten Kategorien werden auch viele neue und kreative Designs gezeigt, z. B. in den Bereichen Babynahrung, Hygiene, Spielzeug sowie Produkte für Mütter. Die Registrierung für Besucher hat bereits begonnen.

CBME Türkiye will open its doors for the 43rd time from 3 to 6 December 2025 at the Istanbul Expo Center. It is one of the most important trade fairs for baby and children's products in the country. At the fair, experts from all over the world meet to discover the latest products for babies, toddlers and mothers, recognise trends and make new contacts. Whether baby fashion, baby carriers, toys, baby food, care products, shoes, home textiles or festive outfits – here you will find everything that parents and professionals could wish for. There are also products for pregnant women and accessories. CBME Türkiye is organised by Informa Markets, one of the largest trade fair organisers in the world. Over 300 companies with more than 1,000 brands will showcase their products on an area of 30,000 square metres. Visitors from more than 120 countries are expected, including retailers, online shops, wholesalers, brand manufacturers, suppliers and import companies. In addition to the familiar categories, many new and creative designs will also be on show, for example in the areas of baby food, hygiene, toys and products for mums. Registration for visitors has already begun.

cbmeturkiye.com.tr/en/home.html



Die 43. Ausgabe der CBME Türkiye lädt ihre Gäste wieder ins Istanbul Expo Center ein. The 43rd edition of CBME Türkiye is once again inviting its guests to the Istanbul Expo Centre.

Kids' Time, Kielce

Erweitertes Format und neue Bereiche

Expanded format and new sections

Die kommende Ausgabe der Kids' Time wird vom 17. bis 19. Februar 2026 wieder internationales Fachpublikum auf die Targi Kielce locken und in einem neuen, erweiterten Format stattfinden. Vier neue Bereiche, die frischen Wind, Vielfalt und Inspiration in die Veranstaltung bringen sollen, haben die Veranstalter der Messe konzipiert: In der Kreativitätszone wird es ein Angebot an Bastelsets, Kunstmaterialien, künstlerischen Produkten und Scrapbooking-Zubehör geben. Die Bildungszone bringt Hersteller von Lernspielzeug, Büchern, interaktiven Plattformen und MINT-Lösungen zusammen. Die Zone für Gelegenheitsgeschenke bietet Dekoration, Gadgets und Geburtstagsaccessoires. Die Zone für Sport und aktive Freizeitgestaltung zeigt Spielgeräte, Sportausrüstung und Outdoor-Konstruktionen. Mit den neuen Bereichen will die Kids' Time Unternehmen ansprechen, die bisher keinen eigenen Stand auf der Messe haben.

Wie schon in der Vergangenheit wird es auch wieder das Hosted Buyers-Programm und den Kids' Time Star-Wettbewerb geben.

The upcoming edition of Kids' Time will once again attract an international trade audience to Targi Kielce from 17 to 19 February 2026 and will take place in a new, expanded format. The organisers of the trade fair have designed four new areas that are intended to bring a breath of fresh air, diversity and inspiration to the event: The creativity zone will offer craft kits, art supplies, artistic products and scrapbooking accessories. The education zone will bring together manufacturers of educational toys, books, interactive platforms and STEM solutions. The occasional gifts zone will offer decorations, gadgets and birthday accessories. The zone for sports and active leisure activities will showcase play equipment, sports equipment and outdoor structures. With these new areas, Kids' Time aims to appeal to companies that do not yet have their own stand at the fair.

As in the past, there will once again be a Hosted Buyers programme and the Kids' Time Star competition.

targikielce.pl

Mit dem neuen Konzept will die Kids' Time 2026 Unternehmen auf die Messe locken, die bisher keinen eigenen Stand hatten.
With this new concept, Kids' Time 2026 aims to attract companies to the trade fair that have not previously had their own stand.



Auf der Kind + Jugend präsentieren sich auch Start-ups und Young Innovators.
Start-ups and young innovators will also be presenting themselves at Kind + Jugend.
© Koelnmesse GmbH, Hanne Engwald

Kind + Jugend, Köln

Junge Unternehmen entdecken

Discover young companies

Besuchende können sich am Gemeinschaftsstand der Young Innovators (Halle 10.1) von den visionären Konzepten deutscher Gründerinnen und Gründer, die durch das Förderprogramm des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) unterstützt werden, begeistern lassen. In der Start-up Area (Halle 10.1 und 11.2) gibt es zudem frische Ideen aus aller Welt zu entdecken. Dieses Jahr mit dabei sind:

- skagfadesigns.sl, Halle 11.2, Stand E 20
- Novelo Dizajn DOO, Halle 10.1, Stand F 50a
- ECOYY, Halle 10.1, Stand F 50
- Oican, Halle 10.1, Stand F 52
- Mobi Games, Halle 10.1, Stand F 56
- The Table Tyke, Halle 11.2, Stand E 24
- Tanveer, Halle 11.2, Stand E 22a
- Fintex, Halle 10.1, Stand F 52a
- BoobyBiome, Halle 11.2, Stand E 28a
- Kenguru Gold, Halle 10.1, Stand F 58a
- Butterfly Swaddle, Halle 10.1, Stand F 54a
- Teddy Rocker, Halle 10.1, Stand F 54
- Cleverelly, Halle 10.1, Stand F 58a
- Coroflo, Halle 11.2, Stand E 20a
- Rebael, Halle 11.2, Stand E 28a
- Plog Engineering, Halle 10.1, Stand F 56a
- Hälsa Baby, Halle 11.2, Stand E 22a
- Oliver, Halle 10.1, Stand F 62a
- GoGreenlife, Halle 10.1, Stand F 60a
- INP, Halle 10.1, Stand F 64a
- Moyuum, Halle 10.1, Stand F 62 und F 64
- SLV, Halle 10.1, Stand F 60a
- Dulce Worlds, Halle 10.1, Stand F 68a
- inGarden, Halle 10.1, Stand F 68

Visitors can get inspired by the visionary concepts of German entrepreneurs supported by the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWE) at the Young Innovators joint stand (Hall 10.1) and discover fresh ideas from around the world in the Start-up Area (Halls 10.1 and 11.2).

<https://www.kindundjugend.de/events/events-vor-ort/start-ups-und-young-innovators/>

HALLE 10.1 UND 11.2



IMPRESSUM

67. Jahrgang · Heft 1/2025
ISSN: 1434-5889 · E-Termin: 04.09.2025

Herausgeber:	Meisenbach GmbH
Verantwortliche Redakteurin:	Katja Keienburg (DW: -122) katja.keienburg@babyundjunior.de
Team-Redaktion:	Kerstin Barthel (DW: -163) kerstin.barthel@meisenbach.de Susanne Böhm (DW: -119) susanne.boehm@meisenbach.de Sabine Stenzel (DW: -181) sabine.stenzel@meisenbach.de
Redaktionsassistent:	Irene Friedrich (DW: -111) irene.friedrich@meisenbach.de
Digital Media Manager:	Kathrin Elling (DW: -188) kathrin.elling@meisenbach.de www.babyundjunior.de https://www.facebook.com/BabyundJunior https://de.linkedin.com/showcase/baby-junior-magazin https://www.instagram.com/babyundjunior
Layout:	Andrea Mühl, Yvonne Alvarez, Lisa Langer
Mediaberatung:	Natalia Rudova (DW: -126) natalia.rudova@babyundjunior.de Iris Lepach (DW: -123) iris.lepach@babyundjunior.de Christian Keller Media (Baden-Württemberg, Südbayern) +49 162 2015013 christian@kellermedia.eu
Anzeigenverwaltung:	Anna Ugrica (DW: -100) anna.ugrica@meisenbach.de
Vi.S.d.P.:	Katja Keienburg (Geisfelder Straße 14, 96050 Bamberg)
Verlagsanschrift:	Meisenbach GmbH Verlag Geisfelder Straße 14 96050 Bamberg Tel.: +49 951 861-0 info@babyundjunior.de www.meisenbach.de
Geschäftsführer:	Ulrich Stetter
Redaktionelle Gesamtleitung:	Sabine Stenzel
Gesamtleitung Online:	Daniel Keienburg
Druck:	Schleunungdruck GmbH Elterstraße 27 97828 Marktheidenfeld
Vertrieb:	Ulla Schiel (DW: -101) vertrieb@meisenbach.de
Leserservice:	Meisenbach GmbH Verlag Leserservice baby&junior Geisfelder Straße 14 96050 Bamberg Tel.: +49 951 861-101 vertrieb@meisenbach.de
Erscheinungsweise:	Sechs Ausgaben jährlich plus Messezeitung Zusammenlegung einzelner Hefte zu Doppelheften vorbehalten.
Bezugspreis	Inland: 98,00 € (inkl. Porto und 7% MwSt.) Ausland Normalpost: 105,00 € Ausland Luftpost: 162,00 € (in der EU bei fehlender Angabe der UID-Nr. zzgl. MwSt.)

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.



Bei Lieferverzögerungen oder Leistungsausfall infolge höherer Gewalt besteht kein Ersatzanspruch.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Verlag oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden.

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 48.

Inhaber des Verlages Meisenbach ist die
Schleunungdruck GmbH, Marktheidenfeld

Presentations at the Trendspace

TUESDAY, 09.09.2025

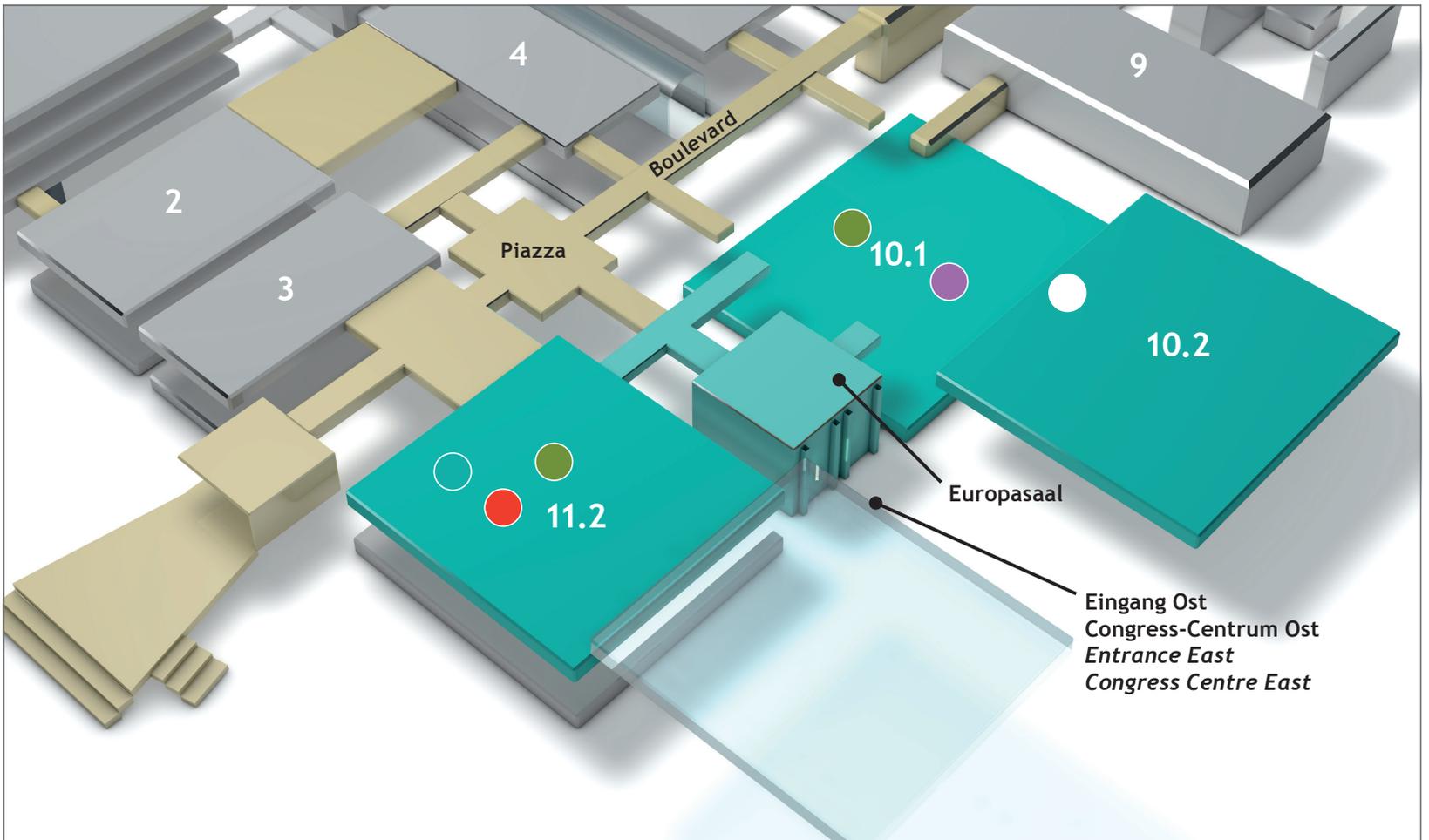
9:00 a.m.-6:00 p.m.	Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge
9:00 a.m.-6:00 p.m.	Innovation Award Exhibition
9:00 a.m.-6:00 p.m.	New Product Trail (Hall 10.2, Booth F40)
10:00 a.m.-4:00 p.m.	Trend Consultation with TrendBible, Stefan Barksby, TrendBible
11:00 a.m.-12:00 a.m.	Innovation Award – Ceremony, Europasaal (Passage 10/11, near to the Service Centre East)
1:00 p.m.-1:30 p.m.	Baby & Kids – Macro & Design Trends 2026, Jenna Polley, TrendBible
2:00 p.m.-2:30 p.m.	Customer Journey – Marketing im happybaby Shop Konzept, André Babenhauserheide, EK Retail
2:00 p.m.-2:30 p.m.	How products become genuine customer experiences – and why now is the right moment, Jens Herzog, Narravero GmbH
2:30 p.m.-3:00 p.m.	Next level parent marketing in the parent avatar: placing advertising optimally, Manuela Wessner, Kidsgo Verlag

WEDNESDAY, 10.09.2025

9:00 a.m.-6:00 p.m.	Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge
9:00 a.m.-6:00 p.m.	Innovation Award Exhibition
9:00 a.m.-6:00 p.m.	New Product Trail (Hall 10.2, Booth F40)
10:00 a.m.-10:30 a.m.	Baby & Kids – Macro & Design Trends 2026, Jenna Polley, TrendBible
10:00 a.m.-4:00 p.m.	Trend Consultation with TrendBible, Stefan Barksby, TrendBible
10:00 a.m.-4:00 p.m.	Trend consultation with Karin Wahl – POS design & product presentation, Karin Wahl, Karin Wahl Warenpräsentation
10:30 a.m.-11:00 a.m.	Inspire customers with inspiring window and shop designs!, Karin Wahl, Karin Wahl Warenpräsentation
11:00 a.m. - 11:30 a.m.	Next level parent marketing in the parent avatar: optimising advertising placement, Manuela Wessner, Kidsgo Verlag
11:30 a.m.-12:00 a.m.	The digital playground: How to successfully address and inspire your target group in the digital age, Jonas Lamneck, eFLY Marketplace Services
1:00 p.m.-1:30 p.m.	Environmental protection pays off, Karsten Hirsch, Plastic Fischer GmbH
1:30 p.m.-2:00 p.m.	ReCommerce: Trend or model for the future?, Doris Schoger, Prowd GmbH / Tildi
2:30 p.m.-3:15 p.m.	The new currency of the family sector: suitability for end customers, Alexander Weise, HowTo Marketing
3:15 p.m.-3:30 p.m.	Start-up Spotlight: From product to collection – the new generation of children's furniture, Diana Sabeeh, Naoilima GmbH
3:30 p.m.-3:45 p.m.	Start-up Spotlight: "Kenguru Gold" Capsule Wardrobe System for safe sleeping for babies, Benedek Hermán, Kenguru Gold Kft.
4:00 p.m.-4:15 p.m.	Start-up Spotlight: Forward Design: Start-up innovations for sustainable baby textiles, Kacey Ji, vos&bos
7:00 p.m.-12:00 p.m.	After Seven Party, Rheinterrassen

THURSDAY, 11.09.2025

9:00 a.m.-6:00 p.m.	Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge
9:00 a.m.-6:00 p.m.	Innovation Award Exhibition
9:00 a.m.-6:00 p.m.	New Product Trail (Hall 10.2, Booth F40)
10:00 a.m.-1:00 p.m.	Trend Consultation with TrendBible, Stefan Barksby, TrendBible
10:00 a.m.-4:00 p.m.	Trend consultation with Karin Wahl – POS design & product presentation, Karin Wahl, Karin Wahl Warenpräsentation
11:00 a.m.-11:30 a.m.	Next level parent marketing in the parent avatar: placing advertising optimally, Manuela Wessner, Kidsgo Verlag
11:30 a.m.-12:00 p.m.	Inspire customers with inspiring window and shop designs!, Karin Wahl, Karin Wahl Warenpräsentation
1:00 p.m.-1:15 p.m.	Start-up Spotlight: How smart speakers and plush characters are changing the market, Stefan Nanzig, Lenabo
1:15 p.m.-1:30 p.m.	Start-up Spotlight: Why do parents forget children in hot cars?, Michael Israel, Cleverelly
1:30 p.m.-1:45 p.m.	Start-up Spotlight: The Table Tyke Goes Global!, Berlyn Haughton, The Table Tyke
1:45 p.m.-2:00 p.m.	Start-up Spotlight: K-Bottle: Leading the Asian market, Wade Hwang, Moyuum



Halle · Hall 10.1

FURNITURE & FACILITY
HOME TEXTILES & DECORATION
MATERNITY & KIDS FASHION
TOYS & EDUCATION

Halle · Hall 10.2

MOVING & TRAVELLING

Halle · Hall 11.2

SAFETY & MONITORING
MOM & KIDS CARE

Event- und Sonderflächen · Event and special areas

Halle · Hall 10.1

- YOUNG INNOVATORS
- START UP AREA

Halle · Hall 10.2

- NEW PRODUCT TRAIL

Halle · Hall 11.2

- START UP AREA
- TREND SPACE
- INNOVATION AWARD

NEU: Die Preisverleihung findet am 09.09.2025 um 11:00 Uhr im Europasaal statt.

NEW: The award ceremony will take place on September 9, 2025 at 11:00 a.m. in the Europasaal.

baby&junior

Ihren Markt haben Sie immer im Blick und Sie verpassen nichts, was wichtig für Ihr Business ist.



**Jetzt
Jahresabo
für nur 98€
(6 Ausgaben)
bestellen!**

**SIE SIND
EIN FUCHS**

Das ist so nicht ganz richtig?
Kein Problem, Sie haben ja uns.



www.babyundjunior.de/
Abonnement

Menschen. Märkte. Meisenbach.





THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS



SAVE
THE
DATE!

NEUE PERSPEKTIVEN FÜR IHR BUSINESS

KÖLN, 15.-17.09.2026