

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

1|2025

tiSsi®



Erstausrüstung
ab Seite 46

Fairs & Events
ab Seite 58

hey
BABY



Gratis
zum
Mitnehmen

Wohlfühlen im Wochenbett
S. 18
Mit Baby on Tour
S. 22
Schlaf, Baby schlaf
S. 34

hey
BABY

– für Ihren
Erfolg geboren:

Hey Baby ist ein B2C-Magazin, das direkt im klassischen Babyfachhandel und in Concept Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausliegt. Händler geben es kostenfrei an ihre Kunden weiter, eine schöne Aufmerksamkeit für (werdende) Eltern, Großeltern, Familienangehörige und alle, die dort einkaufen. Mit einer Auflage der Hey Baby von 30.000 Exemplaren erreichen Sie genau diese Zielgruppe.

Hier dreht sich alles um Baby- und Kleinkindausstattung: Wir zeigen Produkte wie Kinderwagen, Autokindersitze & Babyschalen, Pflege, Mode & Accessoires oder Geschenkideen. Außerdem präsentieren wir Nachhaltiges für den Alltag mit Kind. Hebammen- und Veranstaltungstipps, hilfreiche Informationen und spannende Hintergrundberichte runden das Spektrum ab.

Erscheinungstermin: 05.05.2025

Redaktionsschluss: 21.03.2025

Anzeigenschluss: 01.04.2025

Format: 205 x 271 mm

Auflage: 30.000 Exemplare

ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE IN EUR

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	11.300,-
2. Umschlagseite 205 x 271 mm	6.900,-
3. Umschlagseite 205 x 271 mm	6.700,-
2/1 Seite 410 x 271 mm	9.990,-
1/1 Seite 205 x 271 mm	6.550,-
1/2 Seite hoch: 102 x 271 mm; quer: 205 x 135 mm	3.590,-
1/3 Seite hoch: 68 x 271 mm; quer: 205 x 90 mm	2.550,-
1/4 Seite 102 x 135 mm; quer: 205 x 135 mm	1.890,-
1 Seite Advertorial*	4.490,-
1/2 Seite Advertorial*	2.650,-
Blickfang (2/1 Bildmotiv)*	4.830,-
Aufmacherseite (Einstiegsseite Sonderthema)*	2.990,-

* Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 150,- €. Bei allen Anzeigeformaten zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten erforderlich. Die angegebenen Formate sind Breite x Höhe.

Kontakt

Katja Keienburg
Tel.: +49 951 861-122
katja.keienburg@babyundjunior.de

Maria Radovanović
Tel.: +49 951 861-126
maria.radovanovic@babyundjunior.de



Premieren zum Jahresstart

„Was gibt es Neues bei Ihnen?“ Diese Frage haben meine Kollegen und ich in den vergangenen Wochen mehrfach gestellt, um die erste baby&junior 2025 so vielfältig wie möglich zu gestalten. Ob auf der Spielwarenmesse, auf verschiedenen Modemesen oder per Mail und am Telefon. Und wie lauteten die Antworten? Sehen Sie selbst! Die neue Ausgabe bietet Seite für Seite spannende Berichte aus der Branche, zahlreiche Produktneuheiten und interessante Messerückblicke. Und ja, Sie sehen richtig: Nach zehn Jahren erscheint baby&junior in einem neuen Design. Mit dem richtigen Maß an Veränderung und Konstanz präsentiert sich unser Fachmagazin in frischer, ansprechender Optik. Gleichzeitig hat der Meisenbach Verlag den Wiedererkennungswert beibehalten: So bleibt das Cover nahezu bestehen, im Innenteil zeigt sich baby&junior farbenfroher und modernisiert. Wie gewohnt beziehen wir alle Themen ein, die in der Babybranche eine wichtige Rolle spielen. Denn unsere Zeitschrift soll Handel und Industrie gleichermaßen ansprechen, um einerseits die Leserbindung zu stärken und andererseits neue Interessierte zu gewinnen.



LIEBLINGSLADEN GESUCHT

Mit Spannung erwartet wird die Verkündung unseres „baby&junior-Fachgeschäfts des Jahres 2024“. Mehrere Wochen konnten Sie, liebe Leser und Leserinnen, für ihren Favoriten abstimmen. Den Sieger stellen wir auf Seite 56 vor. Auch dieses Jahr werden wir in jeder baby&junior einen Lieblingsladen präsentieren. Und das Beste: Statt nur einen Sieger küren wir ab sofort die Plätze eins bis drei. Denn gerade in der aktuell schwierigen Einzelhandelslandschaft möchten wir Engagement und Durchhaltevermögen belohnen. Inwieweit das neue Bürokratieabbaugesetz zur Erleichterung der Arbeit beitragen und bürokratische Hürden abbauen kann, wissen wir dabei zwar nicht, aber über alles Wissenswerte zum Gesetz an sich berichten wir ab Seite 16. Schreiben Sie mir gern auch Ihre Meinung dazu!

Und nun wünsche ich Ihnen viel Freude mit der ersten baby&junior im neuen Design!

Katja Keienburg

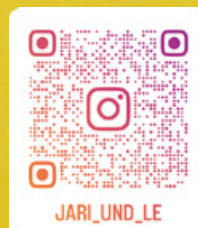
Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

JARI&LE
STECK-TRINKHALM-SET

BAUE DEN
PASSENDEN
HALM –
FÜR JEDE
ERFRISCHUNG!



- ✓ MADE IN GERMANY
- ✓ BPA-FREI
- ✓ LEBENSMITTELECHTES SILIKON



JARIUNDE.DE

JARI_UND_LE



40



26



23



61

3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Loveissue: Schmuckstücke mit Geschichte
- 6 By Mev Bowtique: Handgefertigt in Holland
- 6 Buchtipp: Heike vom Heede - „Ein Jahr lang wir“
- 7 Liebling des Monats: Fehn - Faszinierende Welt des Regenwaldes

SHOWROOM

- 8 David Fussenegger: Stilvolle Gemütlichkeit
- 9 Done by Deer: Drei neue Freunde
- 9 Childhome: Weich wie ein Teddy
- 9 Moi Mili: Tüpfelchen auf dem i

BUSINESS TALK

- 10 Gastbeitrag von Jörg Frisch, Managing Partner der retailsolutions GmbH: Retail Trends 2025
- 11 GOTS: Überarbeitung gestartet
- 12 Aktionsplan E-Commerce der Bundesregierung: Initiative für fairen Wettbewerb
- 13 EK Retail: Umsatzminus zwingt zum Stellenabbau
- 13 Mittelstand-Digital Zentrum Handel: So bleiben Talente an Bord
- 14 Oeko-Tex: Neuregelungen 2025
- 15 Business-Health-Studie: Bessere Stimmung als erwartet
- 16 Bürokratie: Von Papierkram und Lösungsvorschlägen
- 19 BTE: Textilhandel fordert bessere Rahmenbedingungen

GO GREEN

- 20 Spielwarenmesse: Nachhaltige Spielideen
- 20 Thule: Weltweit führend in Nachhaltigkeit
- 21 Viking: Digitaler Produktpass
- 21 Hopfrög Kids: Preisgekrönter Kinderschuh

NEWCOMER

- 22 La Ida, Stuttgart
- 22 FTC, Zug/Schweiz
- 23 Iubalé, Karlsruhe
- 23 Jari&Le, Nürnberg

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 24 Sterntaler: Neuheiten zum Jubiläum

DESINGGESCHICHTEN

- 26 Little Dutch: Rinke van der Helm und „Little gardeners, big discoveries“

TITELSTORY

- 28 tiSsi: „Familie beginnt mit uns“

24



35

INSPIRATION

- 30 Baby Mobil
- 35 German Design Award 2025
- 36 Fashion
- 40 Spielzeug
- 44 Bücherecke
- 46 Erstausrüstung
- 50 Sitzgelegenheiten

SHOP TALK

- 52 Fachgeschäft des Monats: Familienzone, Kassel - Mit Sicherheit bestens beraten
- 54 Zukunft des Einkaufens: Deutsche offen für neue Shopping-Formate
- 55 Little Seahorse: Neue Inhaberin
- 56 „Fachgeschäft des Jahres“: Matsch mit Sahne ist Sieger 2024
- 56 relend: Neue Einzelhändler und Marken an Bord
- 57 GfK: Studie zur Kaufkraft in Deutschland 2025

FAIRS & EVENTS

- 58 Pitti Bimbo, Florenz: Erfolgreiche Jubiläumsausgabe
- 58 JOT Juniormode, Salzburg: Mode, die Spaß macht
- 58 Playtime, Paris: Mehr internationale Einkäufer
- 59 Supreme Kids, München: Überzeugender Branchenevent
- 60 Innatex, Hofheim-Wallau: Starke Green-Fashion-Community
- 60 4-Kidz.eu, Neuss: Erfolgreicher Orderauftakt
- 60 HdM Kids World, Eschborn: Gelungener Orderstart
- 61 Kindermoden Nord, Hamburg: Liebevoll organisierte Modemesse
- 62 Spielwarenmesse, Nürnberg: Best-of in Bildern
- 63 Spielwarenmesse, Nürnberg: Steigende Besucherqualität und Internationalität
- 64 BKS & FIMI, Valencia: Erfreuliches Besucherplus
- 64 Barefoot, Offenbach: Doppelte Premiere
- 64 showUP und growUP, Amsterdam: Positive Stimmung
- 65 CMBE Türkiye, Istanbul: Mehr internationale Besucher
- 65 Kind + Jugend, Köln: Early-Bird-Phase erfolgreich gestartet

SERVICE

- 66 Index/Impressum/Coming soon
- 67 Vernetzt



16



36



Die Marke tiSsi mag jung sein, aber das Unternehmen dahinter besteht bereits in der sechsten Generation. Das gibt Geschäftsführer Matthias Oster die Möglichkeit, mit Weitsicht und Bedacht zu agieren. Spannende Neuheiten für 2025 stehen schon in den Startlöchern. Mehr über die Philosophie erfahren Sie in der Titelseite auf den Seiten 28 und 29.