

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

1|2024



BUSINESS TALK
ab Seite 10

FAIRS & EVENTS
ab Seite 47



FAMILIE BEGINNT MIT UNS.

tiSsi®



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024



PLUS X AWARD®
ausgezeichnet als:
BESTES
PRODUKT
DES JAHRES
2023/2024
www.plusxaward.de



12/22
kidsgo
EMPFEHLUNG
Lernturm Felix
tiSsi®
SEHR GUT (1,2)



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR PRODUKT UND
MARKTBEWERTUNG GMBH

ausgezeichnet als:

HÖCHSTE
KUNDENZUFRIEDENHEIT
2024

Diese Auszeichnung basiert auf einer
Endverbraucher Befragung.

www.dipmb.de

Optimistisch ins neue Jahr

Liebe Leserinnen und Leser,



spüren Sie ihn noch, den „Spirit of Play“? Wir sind immer noch beeindruckt von den unzähligen Neuheiten, die wir auf der Spielwarenmesse in Nürnberg entdeckt haben. 2354 Aussteller aus 68 Ländern – und damit 10 % mehr als im letzten Jahr – nutzten die Gelegenheit, ihr Sortiment einem internationalen Publikum zu präsentieren. 13 Produktgruppen in 18 Hallen standen zum Entdecken bereit. Insgesamt kamen an den fünf Messetagen 57.000 Besucher aus 125 Nationen, nur unmerklich weniger als im Vorjahr. Neben der Ausschau nach Produktneuheiten und Trends kam aber auch das Networken und Feiern nicht zu kurz. Auf unserer Website sowie auf unseren Social-Media-Accounts finden Sie zahlreiche Eindrücke und Informationen zur Messe. Einen Hinweis, was angesagt ist, geben auch stets die mit einem ToyAward ausgezeichneten Produkte, die wir ebenfalls online vorstellen.

Positive Umsatzprognose

Eine gute Nachricht zum Jahresstart meldet der Handelsverband Deutschland (HDE): Nach einem schwierigen 2023 rechnet er mit zumindest leicht verbesserten Umsätzen für den Einzelhandel im laufenden Jahr. Im Vorjahresvergleich steigen die Umsätze demnach nominal um 3,5 %, real entspricht das einem Plus von einem Prozent. „Auch wenn die Kaufkraftverluste der letzten beiden Jahre nicht ausgegli-

chen werden können, ist das zumindest eine positive Signalwirkung für die Branche“, sagt HDE-Präsident Alexander von Preen. Gleichzeitig bleiben aber viele Risiken für den Konsum und vielerorts angekündigte Geschäftsschließungen inhabergeführter Babyläden bereiten mir Sorge. Fast täglich begegnen mir aktuell solche Nachrichten auf Instagram, das macht natürlich nachdenklich, wohin die Reise 2024 für unsere Branche wirklich geht. Bitte lassen Sie uns gerne an Ihrer Geschichte teilhaben, denn als internationales Fachmagazin möchten wir auch dieses Jahr IHR Medium für alles Wichtige rund um Produktneuheiten, Branchennews, Messen und die Handelslandschaft sein.

Die erste Ausgabe ist bereits voll mit spannenden Artikeln! Auf Seite 10 erfahren Sie z. B., welche Produkte der Bundesverband Spielwaren (BVS) als Sieger des Wettbewerbs „TOP 10 Baby & Kind“ 2024 gekürt hat. Und auf Seite 46 verraten wir, wer die Wahl zum „baby&junior-Fachgeschäft des Jahres 2023“ gewonnen hat.

Viel Freude beim Lesen und ein erfolgreiches Jahr 2024 wünscht

Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de

von
Natur
aus
sorgenfrei

Mulesingfreie Merinowolle aus Patagonien. Mit Herzblut genäht in Pfullingen.
Hautfreundlich, temperaturregulierend, kontrolliert bio.



ENGEL

www.engel-natur.de

Naturkleidung – Made in Germany

TOPICS



Ein paar Modetrends für kommenden Herbst und Winter entdecken Sie ab Seite 32.

Ab Seite 37 zeigen wir praktische Produkte für Mama und Kind.



Wer wurde 2023 „Fachgeschäft des Jahres“? Auf Seite 46 erfahren Sie es.

3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Done by Deer: Babys Sinne schärfen
- 6 Buchtipps: „Ich, Hebamme, Mittäterin“, Goldegg Verlag
- 6 reisen: Schicker Stauraum
- 7 Produkt des Monats:
Herzlichen Glückwunsch, kleiner Wichtel!

SHOWROOM

- 8 Myfelt: Bunt und stylish sitzen
- 8 Pura: Trinken lernen leicht gemacht
- 8 Sterntaler: Neue Freunde für die Hände
- 9 Selecta: Zuwachs für die Kleinkindwelt
- 9 BabyDan: Stabiles Schutzgitter

BUSINESS TALK

- 10 Top10 Baby & Kind 2024
- 12 GfK Studie: Kaufkraft der Europäer steigt
- 13 Haba Familygroup:
Sanierungskonzept erfolgreich abgeschlossen
- 14 ScandicToys: Vertrieb von Flexa Play seit Januar
- 14 WonderFold: Expansion nach Europa
- 16 Interview – Tradewell GmbH:
Mehrwert für Marken und Händler
- 17 Dorel: Die Zeichen stehen auf Wachstum
- 18 Künstliche Intelligenz:
Wie KI den Handel verändern könnte
- 20 Gastkommentar von Stefan Eipeltauer,
CEO & Inhaber von Fokus Kind Medien
- 21 Engel GmbH: Neuer Markenauftritt
- 22 Kindsgut: Kinderzimmer Trend Report 2024

NEWCOMER

- 24 poptop, Maria Enzersdorf/Österreich
- 24 Likarto, Reutlingen

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 26 Osann: 40-jähriges Kindersitz-Jubiläum

DESIGNGESCHICHTEN

- 28 M. J. Oster GmbH:
Der Lernturm „Felix“ und Hermann Oster

TITELSTORY

- 30 Playshoes: Nachhaltige Kinderbademode

THEMENWELTEN

- 32 FASHION
- 36 PRAKTISCHES FÜR MAMA UND KIND
- 40 PAPETERIE

Playshoes präsentiert für die kommende Sommersaison zahlreiche Neuheiten. Der Umwelt zuliebe gibt es einige Serien jetzt aus recyceltem Polyester. Mehr darüber erfahren Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 30 und 31.





Unsere Designgeschichten auf den Seiten 28 und 29 drehen sich um den preisgekrönten Lernturm „Felix“ und Hermann Oster.

Osann feiert 2024 seinen 40. Geburtstag. Wir stellen das Familienunternehmen im Porträt auf den Seiten 26 und 27 vor.

FAIRS & EVENTS

- 47** Kid's Time, Kielce: Treffpunkt für die Kinderbranche
- 47** Pitti Bimbo, Florenz: Kindermode in Italien
- 47** Babini: Ab 2024 auch in Dortmund
- 48** 4-Kidz.eu, Neuss: Entspannte Ordertage
- 48** Innatex, Hofheim-Wallau: Nachhaltige Textilien im Fokus
- 48** Supreme Kids, München: Neue „Marketplace“-Fläche
- 49** JOT Juniormode, Salzburg: Positives Resümee
- 49** Spielwarenmesse, Nürnberg: Innovationen, Trends und Networking

SHOP TALK

- 42** dasMikruli, Innsbruck/Österreich: Individuelle Lösungen für Familien
- 44** baby&family: Neueröffnung in Nürnberg
- 45** Zukunft des Einkaufens: Wie digital ist der Handel?
- 46** „Fachgeschäft des Jahres 2023“: Der Nischenladen macht das Rennen

SERVICE

- 25** PEOPLE
- 50** INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON

