

# BRAND

by baby&junior

# NEWS

**sprint™**

Babyschale mit  
integriertem  
ISOFIX.

**Joie™**  
signature



ZWEISPRACHIG  
DEUTSCH-ENGLISCH  
TWO LANGUAGES  
GERMAN-ENGLISH



STORCHENMÜHLE



VILLA  OSANN  
mi casa es tu casa



 OSANN



Markus Oster

## Grußwort von Markus Oster zur Kind + Jugend 2024

Einmal im Jahr bündelt sich auf der Kind + Jugend in Köln die kreative Energie und Innovationskraft der internationalen Branche für Baby- und Kleinkindausstattung und verschafft allen Mitwirkenden eine großartige Sichtbarkeit. Mit ihren rund 1000 Ausstellern ist die Messe weltweit gesehen die wichtigste Trend- und Handelsplattform der gesamten Branche und beweist Jahr für Jahr, dass sie der richtige Ort für erfolgreiches Business ist.

Es freut uns sehr, dass wir 2024 einige namhafte Rückkehrer begrüßen dürfen. Darunter Artsana/Chicco, Cybex, Done by Deer und Jané. Den besonderen Charme der Messe macht es meiner Ansicht nach aber aus, dass neben den großen Playern viele junge Unternehmen und Start-ups mit ihren innovativen Ideen vertreten sind. Diese Mischung verwandelt die Kind + Jugend in einen Ort der Inspiration für unsere Fachbesuchenden. Besonders hervorzuheben ist außerdem die damit einhergehende beeindruckende Angebotsvielfalt.

Mit dem Neuheiten-Parcours feiern wir dieses Jahr eine spannende Premiere. Die Sonderfläche bietet einen kompakten Überblick über die vielversprechendsten Produktneuheiten. In der ebenfalls neu geschaffenen Networking-Zone haben Aussteller und Besuchende zudem noch mehr Raum und Gelegenheit, sich persönlich zu relevanten Branchenthemen auszutauschen und Geschäfte anzubahnen.

Innovation, Ideenreichtum und Weiterentwicklung spielen im Rahmen der Kind + Jugend seit jeher eine zentrale Rolle. Ein Highlight wird daher wieder der „Innovation Award“ sein, der herausragende Produkte in acht Kategorien prämiert. Auch die Zusatzauszeichnung „Midwives' Choice“ wird 2024 erneut vergeben.

Wir freuen uns auf inspirierende Gespräche, nachhaltige Eindrücke und viele Innovationen auf der Kind + Jugend 2024.

Herzlich willkommen!

Once a year, the creative energy and innovative drive of the international baby and toddler industry converges at Kind + Jugend in Cologne, providing excellent visibility and exposure for all participants. Boasting close to 1,000 exhibitors, the trade fair is regarded as the most important trend and business platform worldwide for the entire industry. Year after year, it continues to be the premier destination for business success.

We are very pleased to welcome back several prominent companies in 2024, including Artsana/Chicco, Cybex, Done by Deer and Jané. For me, what makes Kind + Jugend particularly attractive is the mix of exhibitors including young companies and innovative start-ups alongside major industry leaders. This makes it a unique source of inspiration for trade visitors, which is further enhanced by the impressive range of products and services on offer.

This year, we are celebrating the exciting premiere of the Novelties Trail. The dedicated area provides a compact overview of the most promising product innovations. In addition, the newly created networking zone will also provide exhibitors and visitors with even more space and opportunities for exchange about industry developments and forging business connections.

Innovation, creativity and progress have always played an important role at Kind + Jugend. The Innovation Award honouring outstanding products in eight categories will once again be a special highlight and the Midwives' Choice award will be presented as well this year.

We are looking forward to engaging discussions, memorable experiences and many innovations at Kind + Jugend 2024.

Welcome!

[kindundjugend.de](http://kindundjugend.de)



© Chicco



© Schmatzepuffer

## Inhalt Content

- INTRO**
- 4** Grußwort Markus Oster, Geschäftsbereichsleiter bei der Koelnmesse
  - 5** Editorial
- BUSINESS TALK**
- 6** Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend
  - 8** Gastbeitrag von Louise Byg Kongsholm, Direktorin von pej gruppen
  - 10** Lybbie
  - 11** Start-up Area
  - 12** Tradewell
  - 13** BVS: Top 10 Baby & Kind 2025

- INNOVATIONS**
- 19** Trends4Kids | Uppababy
  - 20** Joie
  - 22** Thule | Kaiser Naturfelle
  - 23** Fidlock
  - 24** Axxid | Nuna
  - 26** Chicco
  - 27** Renolux
  - 28** Nominierungen des Innovation Awards
  - 32** Didymos | reer
  - 34** CTP/Innovations
  - 35** Little Green Radicals | Toby Tiger
  - 36** Schmatzepuffer | Green Product Award

- 37** Lässig
  - 38** Nüby | emma & noah | Angelcare
  - 39** tiSsi | Floatee
- SHOPS & FAIRS**
- 14** Gastbeitrag von Penny Franks, Redakteurin von Nursery Today
  - 40** The Baby Expo Dubai | Toy & Edu China
  - 41** Targi Kielce | BabyKid Spain + Fimi

- SERVICE**
- 42** Trendforum | Impressum

Mit der „Sprint“ hat Joie Signature eine Babyschale entwickelt, die es so nicht noch einmal gibt: Sie kommt mit integrierten Isofix-Konnektoren, die Eltern sowohl ohne als auch mit Basisstation im Auto installieren können.

In the 'Sprint', Joie Signature' has developed a baby carrier like none that has been seen before. It comes with integral Isofix connectors that parents can fit into their car either with or without a seat base.



Editorial

## Ideenreichtum in Köln

Liebe Leserinnen und Leser,

es geht wieder los: Heute startet die Kind + Jugend und wir dürfen uns auf drei inspirierende Tage freuen – gegenüber 2023 auf noch einmal leicht erweiterter Ausstellungsfläche. Mein Team und ich sind gespannt auf zahlreiche Neuheiten, Preisverleihungen und persönliche Kontakte. Im Interview auf Seite 6 spricht Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, unter anderem über Rückkehrer, Neuerungen und Premieren: Eine davon ist der Neuheiten-Parcours in der Halle 11.1, die die Koelnmesse nach 2019 nun wieder öffnet. Ein weiteres Highlight ist die Verleihung des Innovation Awards 2024: In dieser BRAND NEWS stellen wir einige Nominierte vor und die Gewinner werden heute um 11 Uhr bekannt gegeben!

Außerdem finden Sie in dieser Ausgabe spannende Branchennews und eine Auswahl an Produktinnovationen. Weitere Inspiration liefert Ihnen unsere aktuelle baby&junior als Vorabausgabe, die Sie sich ebenfalls kostenlos am BCMI-Stand zwischen Halle 10 und 11 abholen können. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen der internationalen Babyfachmagazine lade ich Sie herzlich zu unserem Get-together morgen ab 17 Uhr ein. Bringen Sie bitte auch Ihr Lieblingsprodukt für ein Foto mit! Und wer nicht live in Köln dabei sein kann, informiert sich bequem von zu Hause aus auf [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de), in den digitalen E-Papers der beiden Magazine sowie auf unseren Social-Media-Kanälen.

Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Messe und viel Spaß beim Lesen!



Ihre Katja Keienburg  
[katja.keienburg@babyundjunior.de](mailto:katja.keienburg@babyundjunior.de)



## A wealth of ideas in Cologne

Dear Readers,

off we go again: today is the start of Kind + Jugend and we can look forward to three inspiring days – in an exhibition space that has grown again slightly since 2023. My team and I are excited about the countless new ideas, awards and personal contacts that await. In the interview on page 6 Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, speaks on topics such as returning companies, innovations and premieres: one of these is the Innovation Trail in Hall 11.1, now reopened by Koelnmesse after 2019. Another highlight will be the 2024 Innovation Awards; in this edition of BRAND NEWS we introduce some of the nominees and today at 11 o'clock the winners will be announced!

Elsewhere in this edition you will find exciting news of the sector and a selection of product innovations. You'll find further inspiration in the advance edition of the latest baby&junior, which you can pick up, again free of charge, at the BCMI stand between Halls 10 and 11. Together with my colleagues at the specialist international baby magazine, I warmly invite you to our get-together tomorrow starting at 5 pm. Do please bring along your favourite product for a photo, too! And if you cannot be here live in Cologne, you can keep up with us from the comfort of your own home at [www.babyundjunior.de](http://www.babyundjunior.de), in the digital e-papers of both magazines and on our social media channels.

I wish you a successful visit to the fair and an enjoyable read!



Yours,  
Katja Keienburg  
[katja.keienburg@babyundjunior.de](mailto:katja.keienburg@babyundjunior.de)



## ENTDECKE DIE Lässig Neuheiten 2024



**KIND + JUGEND 2024**  
HALLE 11.2  
STAND D-10/11

[LAESSIG-FASHION.DE](http://LAESSIG-FASHION.DE)

Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend

## „Der Neuheiten-Parcours ist ein Muss für alle“ “The novelty course is a must for everyone”

Heute öffnet die Kind + Jugend ihre Türen. Im baby&junior-Interview erläutert Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, was die Aussteller und Besucher in Köln erwartet.

Kind + Jugend opens its doors today. In an interview with baby&junior, Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, explains what exhibitors and visitors can expect in Cologne.



Holen Sie sich am BCMi-Stand kostenlos unsere Printausgaben von baby&junior, Hey Baby, das spielzeug und die Messezeitung BRAND NEWS. Pick up free print editions of baby&junior, Hey Baby, das spielzeug and the trade fair newspaper BRAND NEWS at the BCMi stand.

**baby&junior:** Welche Highlights erwarten die Fachbesucher auf der diesjährigen Messe?

**Jörg Schmale:** Die Kind + Jugend ist als Handels- und Trendplattform jedes Jahr aufs Neue das Highlight für die globale Baby- und Kleinkindausstattungsbranche. Als internationale Leitmesse bringt sie, wie keine andere Veranstaltung weltweit, Industrie und Handel in Köln zusammen – gegenüber 2023 auf noch einmal leicht erweiterter Ausstellungsfläche. Innovation, Ideenreichtum und Weiterentwicklung spielen im Rahmen der Kind + Jugend seit jeher eine zentrale Rolle. Daher ist ein Highlight stets die feierliche Preisverleihung des „Innovation Awards“ am ersten Messetag. Eine unabhängige, internationale Fachjury – die sich aus Expertinnen und Experten des Baby- und Kleinkindermarktes zusammensetzt – prämiert in acht Kategorien herausragende Produktinnovationen. Eine Jury aus Hebammen wählt zusätzlich aus allen nominierten Produkten drei Sieger für die Auszeichnung „Midwives' Choice“ aus. In der zugehörigen Sonderschau können sich unsere Fachbesuchenden über alle prämierten und no-

minierte Produkte informieren. In diesem Jahr haben wir 116 Einreichungen erhalten, was die Bedeutung und das Ansehen dieses Wettbewerbs in der Branche eindrucksvoll unterstreicht. Ein weiteres Highlight ist unser Trend Forum. Als zentrale Eventbühne der Kind + Jugend bietet es branchenrelevanten Wissensaustausch zu aktuellen Themen und Herausforderungen. Sowohl ausstellende Unternehmen als auch Fachbesuchende können sich hier auf praxisnahe Vorträge und spannende Diskussionen freuen.

**baby&junior:** Erstmals wird es einen Neuheiten-Parcours geben. Was können sich Besucher darunter vorstellen?

**Jörg Schmale:** Wir freuen uns sehr, dass wir in der Halle 11.1, die wir nach 2019 nun wieder öffnen, mit dem Neuheiten-Parcours Premiere feiern dürfen. Dieser Neuheiten-Parcours bietet unseren Ausstellern die Möglichkeit, ihre wichtigste Produktneuheit zusätzlich zu ihrem regulären Messestand aufmerksamkeitsstark zu platzieren. Die ausgestellten Produkte dürfen nicht länger als ein Jahr auf dem Markt sein – sie waren also auf der letzten Kind + Jugend definitiv noch nicht zu sehen. Der Fachhandel erhält dort also einen kompakten Überblick über die spannendsten und vielversprechendsten Produktneuheiten. Daher ist der Neuheiten-Parcours

ein Muss für alle, die auf dem neuesten Stand der Branche bleiben wollen.

**baby&junior:** Unter den Ausstellern sind einige Marktführer zurück, die vergangenes Jahr vermisst wurden. Hat die Kind + Jugend damit zu ihrer alten Größe vor Corona zurückgefunden?

**Jörg Schmale:** Es freut uns ganz besonders, dass wir dieses Jahr einige Rückkehrer bei der Kind + Jugend begrüßen dürfen. Darunter namhafte Unternehmen wie Artsana/Chicco, Cybex, Done by Deer, Jané oder auch Puky. Ihre Rückkehr ist unter anderem ein klares Zeichen dafür, dass die Kind + Jugend nichts von ihrer Strahlkraft verloren hat. Wer in der Branche auch zukünftig Geld verdienen will, der kommt um die Kind + Jugend nicht herum. Mit knapp 1000 Ausstellern sind wir auch wieder nah dran an den rund 1250 Ausstellern vor der Pandemie. Auch, wenn viele Aussteller aufgrund von Kostensteigerungen in allen Bereichen kleinere Stände haben – wichtig ist, dass die großen und guten Marken wieder vertreten sind. Und das sind sie!

**baby&junior:** Welche Trends sehen Sie im Bereich der Baby- und Kinderausstattung?

**Jörg Schmale:** In 2024 zeichnen sich mehrere bedeutende Trends im Bereich der Baby- und Kleinkindausstattung ab. Ein zentrales Thema ist nach wie vor die Nachhaltigkeit. Immer mehr Produkte werden aus recycelten Materialien hergestellt, angefangen bei Kinderwagen und Autositzen bis hin zu Mode, Accessoires und Pflegeartikeln. Einige Hersteller bieten sogar Re- und Upcycling-Programme an, bei denen Kunden ihre gebrauchten Produkte zur Wiederaufbereitung zurückschicken können. Ein weiterer wichtiger Trend sind alltagstaugliche, multifunktionale Produkte. Kombi- und Komplettsysteme, die beispielsweise Babyschale, Buggy und Kinderwagen in einem bieten, sind besonders gefragt. Diese All-in-One-Systeme sind nicht nur praktisch, sondern oft auch kostengünstiger. Darüber hinaus gewinnt die Integration smarter Technologien an Bedeutung. Innovative Kinderwagen bieten maschinelle Unterstützung beim Schieben und integrierte Wiegefunktionen, was den Alltag der Eltern erleichtert. Wir bemerken, dass die Hersteller zunehmend auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen und Produkte entwickeln, die praktische Lösungen für den Alltag bieten. Diese kundenorientierte Herangehensweise ermöglicht es, innovative und wertvolle Produkte zu schaffen, die den echten Herausforderungen des Alltags gerecht werden.

**baby&junior:** Und worauf freuen Sie sich persönlich dieses Jahr am meisten?

**Jörg Schmale:** Die Kind + Jugend lebt von persönlichen Begegnungen und dem direkten Austausch untereinander. Darauf freue ich mich in jedem Jahr besonders. Daher wird es auf der Messe eine neue Networking-Zone geben, die Ausstellern und Besuchenden noch mehr Raum und Gelegenheit bietet, sich in entspannter Atmosphäre zu relevanten Branchenthemen auszutauschen und Geschäfte anzubahnen. Sehr gespannt bin ich, wie die neue Tagesfolge von Dienstag bis Donnerstag angenommen wird. Wir haben klare Signale vom Handel bekommen, die wir nun umgesetzt haben. Mein persönliches Highlight ist die After Seven-Ausstellerparty, die erstmals im Dock2, einer alten Fabrikhalle nahe dem Messegelände, stattfindet. Dort kann man bei kühlem Kölsch und einem erstklassigen Menü den zweiten Messetag in einer ganz besonderen Atmosphäre ausklingen lassen. Einen Wermutstropfen gibt es allerdings: Aus Kapazitätsgründen können wir nur Aussteller, aber keine Messebesucherinnen und -besucher einlassen.

**baby&junior:** Kind + Jugend opens its doors today. What highlights can trade visitors expect this year?

**Jörg Schmale:** As a business and trendsetting platform, Kind + Jugend is an annual highlight for the global baby and toddler industry. The leading international trade fair



Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, Koelnmesse.

stands out as an unparalleled event bringing together industry and retail in Cologne – and this year it will feature a slightly bigger exhibition space. Innovation, creativity and progress have always played an important role at Kind + Jugend. That is why the festive Innovation Award ceremony on the first day of the trade fair is always special. An independent international panel of experts from the baby and toddler market will award outstanding product innovations in eight categories. A jury of midwives will also select three winners for the Midwives' Choice award from all the nominated products. In the designated special exhibition area, trade visitors can explore all the award-winning and nominated products. This year we received 116 submissions, which is an impressive testament to the significance and prestige of this competition in the industry. Another highlight is our Trend Forum. As the main event stage of Kind + Jugend, it provides a platform for knowledge exchange on key topics and challenges in the industry. Both exhibitors and trade visitors can look forward to practical presentations and stimulating discussions.

**baby&junior:** New this year is the Novelties Trail. What can visitors expect to see?

**Jörg Schmale:** We are very pleased to celebrate the premiere of the Novelties Trail in Hall 11.1, which we are reopening for the first time since 2019. The Novelties Trail allows our exhibitors to prominently showcase their most important new offerings in a special area in addition to their regular trade fair stand. Only products that have been on the market for less than a year are eligible, ensuring that they were not exhibited at the previous Kind + Jugend. Retailers will get a concise overview of the most exciting and promising product innovations. It is a definite must-see for anyone who wants to stay up-to-date with the latest developments in the industry.

**baby&junior:** Among the exhibitors are several market leaders that were not present at last year's event. Has Kind + Jugend returned to its pre-pandemic level?

**Jörg Schmale:** We are particularly delighted to welcome back several prominent companies this year, including Artsana/Chicco, Cybex, Done by Deer, Jané and Puky. Their return is a clear indication of Kind + Jugend's enduring appeal. The trade fair is essential for anyone seeking success in the industry. At nearly 1,000 exhibitors, we are also close to the pre-pandemic level of around 1,250 exhibitors. Even though many exhibitors have smaller stands due to rising costs in all areas, the main thing is that the major and well-known brands are back – and they most definitely are!

**baby&junior:** What trends do you see in the baby and toddler sector?

**Jörg Schmale:** This year has seen several significant trends emerging in the baby and toddler sector. Sustainability continues to be a key topic. Recycled materials are increasingly being used in the manufacture of different products, such as strollers, car seats, clothing, accessories and personal care items. Some companies even offer recycling and upcycling programmes, which allow customers to return their used products for reprocessing. Another key trend is towards multifunctional products for everyday use. There is a strong demand for combination systems, such as car seat, buggy and stroller in one. These complete solutions are not only practical, but often more cost-effective as well. In addition, the integration of smart technologies is becoming increasingly important. Innovative strollers come with powered assistance for pushing and built-in rocking mechanisms, which makes life easier for parents. We are also seeing more manufacturers develop practical solutions for everyday life with products that prioritise the needs of customers. This customer-centric approach enables them to create innovative and valuable products that meet real-life challenges.

**baby&junior:** And what are you most looking forward to this year?

**Jörg Schmale:** Kind + Jugend thrives on personal interactions and direct exchange. This is what I especially look forward to every year. The upcoming edition will feature a new networking zone that will provide exhibitors and visitors more space and opportunities to talk about industry developments and forge business connections in a relaxed setting. I am very eager to see how the new schedule from Tuesday to Thursday will be received. We have responded to the feedback provided by the industry and implemented the necessary changes. My personal highlight is the After Seven exhibitor party, which will be held for the first time at Dock2, an old factory building near the fair grounds. The unique setting is perfect for rounding off the second day of the trade fair with a refreshing Kölsch and excellent food. However, due to space limitations, the party is only open to exhibitors.

[kindundjugend.de](http://kindundjugend.de)

Gastbeitrag | Guest report

Louise Byg Kongsholm, Direktorin von pej gruppen

# Vorstellungskraft: Tor zu Möglichkeiten

## Imagination: Gateway to Possibilities

Die vier Trendthemen für die Sommersaison 2025 ermöglichen eine Reise in die Bereiche der Vorstellungskraft und Emotion, die sich von der Rationalität und Struktur der Vergangenheit inspirieren lassen. Welche das sind, erläutert Louise Byg Kongsholm, Direktorin von pej gruppen, in unserem Gastbeitrag.

The four trend themes for the 2025 summer season take us on a journey into the realms of imagination and emotion, inspired by the rationality and structure of the past. Louise Byg Kongsholm, Director of pej gruppen, explains what these are in our guest article.

Was wäre, wenn Ihre Gedanken und Träume Sie überall hin mitnehmen könnten? Was wäre, wenn die Fesseln der Begrenzung aufgelöst werden könnten und Sie weit in imaginäre Welten reisen könnten, in denen alle Möglichkeiten offen sind? Wohin würden Sie gehen?

Frühling/Sommer 2025 markiert einen Punkt, an dem sich Vergangenheit und Gegenwart treffen und einen klaren Übergang von dem, was war, zu dem, was sein wird, anzeigen. Wir bewegen uns von einer Zeit, die von Krieg und Krise geprägt war, und einer Kultur, die sich auf eine logische, analytische Perspektive konzentriert hat, hin zu einer Ära, die Emotionen, Vorstellungskraft und Kreativität feiert. In dieser neuen Ära werden das Idyllische, das Sensible und das Schöne mehr als nur geschätzt – sie werden aktiv nachgefragt. Das Bedürfnis, Bedeutung, Vorstellungskraft und Träume zu schaffen, wird von entscheidender Bedeutung sein. In dieser neuen Landschaft werden die vielen Facetten des Geistes enthüllt, während die Vorstellungskraft entfesselt wird.

Der Fokus verlagert sich auf lebendige und harmonische Farbpaletten, die sowohl die künstlerischen Ästhetiken der Vergangenheit als auch das Potenzial der Zukunft widerspiegeln. Diese Paletten, mit ihren sinnlichen Schattierungen und neu interpretierten Farbkom-

binationen, zusammen mit sowohl vorhersehbaren als auch verspielten Designs, berühren etwas Fundamentales, das tief bei den heutigen Konsumenten ankommt.

Die vier aufkommenden Trendthemen für die SS 25 Saison ermöglichen eine Reise in die Bereiche der Vorstellungskraft und Emotion, die sich von der Rationalität und Struktur der Vergangenheit inspirieren lassen. Diese Mischung bildet eine ausgewogene und umfassende Perspektive der Zukunft, die die Lücke zwischen dem Analytischen und dem Emotionalen überbrückt. Jedes Thema dient als Tor zu Möglichkeiten und ermöglicht es den Verbrauchern, neue Wege der Wahrnehmung des Alltags zu entdecken und neu gefundene Optionen in Einklang mit ihren Wünschen in die Realität umzusetzen.

What if your thoughts and dreams could take you wherever you want? What if the bonds of limitation could be dissolved, and you could journey far into imaginary worlds where all possibilities are open? Where would you go?

Spring/Summer 2025 marks a point where the past and the present meet, indicating a clear transition from what was to what will be. We are transitioning from a period defined by war and crisis, and a culture that has

focused on a logical, analytical perspective, towards an era that celebrates emotions, imagination, and creativity. In this new era, the idyllic, the sensitive, and the beautiful will be more than just appreciated – they will be actively requested. The need for creating meaning, imagination, and dreams will be vital. In this new landscape, the many facets of the mind are revealed as the imagination is unleashed. The focus shifts to vibrant and harmonious color palettes, echoing both the artistic aesthetics of the past and the potential that the future holds. These palettes, with their sensual shades and reimagined color combinations, together with both predictable and playful designs, touch upon something fundamentally significant, resonating deeply with today's consumers.

The four emerging trend themes for the SS 25 season facilitate a journey into the realms of imagination and emotion, drawing inspiration from the rationality and structure of the past. This blend forms a balanced and comprehensive perspective of the future, bridging the gap between the analytical and the emotional. Each theme serves as a gateway to possibilities, enabling consumers to discover new ways of perceiving everyday life and transforming newfound options into reality in line with their desires.

## Guardians 01

Stellen Sie sich einen Verbraucher vor, der über die Vergangenheit wacht und dabei eine Waffe aus dem neuesten Wissen und der Innovation benutzt. Das sind die Guardians. Sie verkörpern eine visuelle Sprache, die klassische Eleganz mit natürlicher Einfachheit vereint. Dieses Trendthema spiegelt unser angeborenes Verlangen nach zeitloser Qualität und einen bewussten Designansatz wider und verbindet maßgeschneiderte Präzision mit der Authentizität der Natur.

Imagine a consumer guarding over the past, using a weapon of the latest knowledge and innovation. This is Guardians. They encapsulate a visual language that unites classic elegance with natural simplicity. This trend theme reflects our innate desire for timeless quality and a conscious approach to design, blending tailored precision with the authenticity of nature.



## Harmonizers

02

Stellen Sie sich einen Verbraucher vor, der in einer chaotischen Welt nach Harmonie und Optimismus sucht. Harmonizers repräsentieren einen visuellen Ausdruck, der in unserem Verlangen nach Stabilität, Vorhersehbarkeit und Einfachheit verwurzelt ist. Dieser Trend reagiert auf unser angeborenes Bedürfnis nach Kontrolle und Verständnis in einer unvorhersehbaren Welt, indem er geometrische Symbole, Streifen und Wiederholungen verwendet, um ein Gefühl von Ordnung und Vorhersehbarkeit zu schaffen – und gleichzeitig ein tröstliches Gefühl der Nostalgie hervorruft. Die Farbpalette fügt dem Konzept Positivismus und Optimismus hinzu.

Imagine a consumer seeking harmony and optimism in a chaotic world. Harmonizers represent a visual expression rooted in our longing for stability, predictability, and simplicity. This trend responds to our innate need for control and understanding in an unpredictable world, using geometric symbols, stripes, and repetitions to create a sense of order and predictability – while simultaneously evoking a comforting sense of nostalgia. The color palette adds positivism and optimism to the concept.



© The new society

## Discoverers

03

Stellen Sie sich einen Verbraucher vor, der das Unbekannte entdecken und interessant finden möchte. Discoverers repräsentieren einen visuellen Ausdruck, der von Erkundung und Abenteuer durchdrungen ist und sich von der ruhigen, aber lebendigen Unterwasserwelt inspirieren lässt. Dieser Trend feiert die tiefe Ruhe und Vielfalt des Meereslebens und lädt uns ein, die Bedeutung des Wassers auf neue und fantasievolle Weise zu erkunden – eine Suche nach sowohl unerzählten Abenteuern als auch der Grundlage der Existenz.

Imagine a consumer wishing to discover and find the unknown interesting. Discoverers represent a visual expression steeped in exploration and adventure, drawing inspiration from the tranquil yet vibrant underwater world. This trend celebrates the profound tranquility and diversity of marine life, inviting us to explore the significance of water in new and imaginative ways – a search for both untold adventures and the basis of existence.



Unsere Gastautorin Louise Byg Kongsholm, Direktorin von pej gruppen. © pej gruppen



© minnowswim

## Dreamweavers

04

Stellen Sie sich einen Verbraucher vor, der von einer besseren Welt träumt. Dreamweavers verkörpern einen visuellen Ausdruck, der tief in der Vorstellungskraft und dem Zusammenspiel von Technologie und Fiktion verwurzelt ist. Wir sehen einen visionären, aber verspielten Stil, der digitale Drucke, weiche Texturen und durchscheinende Materialien nutzt. Dreamweavers erkunden die Welt der Träume und des Spiels und bieten eine harmonische Mischung aus technik-inspirierter Eleganz und träumerischer Einfachheit.

Imagine a consumer dreaming of a better world. Dreamweavers embody a visual expression deeply rooted in imagination and the interplay between technology and fiction. We see a visionary yet playful style, utilizing digital prints, soft textures, and translucent materials. Dreamweavers explore the world of dreams and play, offering a harmonious blend of tech-inspired elegance and dreamy simplicity.

[pejgruppen.com](http://pejgruppen.com)



© Megan Taylor

„Lybbie“ gestaltet das Wickeln zeitgemäß,  
günstiger und umweltschonender.  
Lybbie brings nappy-changing up to date,  
and is cheaper and greener.



Lybbie

## Nachhaltige Stoffwindeln Sustainable cloth nappies

Mit „Lybbie“ möchten die beiden Unternehmerinnen Christin Brutsche und Sabrina Seltmann eine Alternative zur Wegwerfwindel schaffen. Aktuell gibt es „Lybbie“ in 14 Designs. „Als unser Kind vor drei Jahren unterwegs war, haben wir alle Optionen recherchiert – aber keine Stoffwindel gefunden, die unseren Ansprüchen genügte“, erzählt Christin Brutsche. „Da dachten wir: Dann machen wir das eben selbst“, ergänzt Partnerin Sabrina Seltmann. Nur vier Wochen vor dem Mutterschutz gründeten die beiden ihre gemeinsame Firma und ließen erste Prototypen produzieren. Die Ansprüche waren hoch: innovative Technik, hochwertige und recycelte Materialien, ethische Arbeitsstandards und eine simple Handhabung. Produktion und Logistik, Strategie und Marketing – alles setzten die beiden selbst auf. Auch die Finanzierung des Start-ups stemmten sie komplett aus eigenen Mitteln.

### Nachhaltig wickeln

„Lybbie“ besteht aus einem Stück, ihr Bambussaugkern in spezieller Webung und Steppung fasst bis zu 400 ml und hält bis zu 10 h dicht. Ein extra Nässeschutz am Beinbündchen verhindert das Auslaufen. Statt des normalerweise gängigen PUL (PolyurethanLaminat; der wasserdichte Außenstoff) wird TPU (Thermoplastisches Polyurethan) genutzt, ein Stoff, der anstelle von Chemikalien mit Hitze und Druck verbunden wird. Die Materialien (ÖkoTex100 und Global Recycling Standard zertifiziert) sind nicht nur größtenteils recycelt, sondern durch Spenden an die Plastic Bank sorgt die Marke dafür, dass mit jedem Produkt fünf Plastikflaschen weniger in die Ozeane gelangen. Erhältlich sind die nachhaltigen Windeln in den Größen „Newborn“ (3 bis 6 kg) und „Regular Size“ (6 bis 14 kg), dazu gibt es Wetbags in zwei Größen und Sch(m)utzpapier, das für eine noch einfachere Handhabung in die Windel eingelegt wird. Schon bald wollen die beiden Gründerinnen auch Schwimmwindeln und ein eigenes Waschmittel auf den Markt bringen.

In Lybbie, the two entrepreneurs Christin Brutsche and Sabrina Seltmann aim to establish an alternative to the disposable nappy. The Lybbie is currently available in 14 designs. “Three years ago when our baby was due,” relates Christin Brutsche, “we researched all the options – but we couldn’t find a cloth nappy that met our requirements.” “So we thought, then let’s make one ourselves,” continues her partner Sabrina Seltmann. Just four weeks before starting maternity leave, they founded their jointly owned company and had the initial prototypes made. Their requirements were exacting: innovative technology, high quality recycled materials, ethical work standards and a product that was simple to use. Production and

logistics, strategy and marketing – the two of them set it all up themselves. The start-up was even financed entirely from their own resources.

### Sustainable nappy-changes

The Lybbie consists of a single piece with a bamboo suction core whose special weave and stitching can absorb up to 400 ml and remain watertight for up to 10 hours. An extra moisture barrier on the leg cuffs prevents leaks. Instead of the usual PUL (polyurethane laminate, the waterproof outer layer), it uses TPU (thermoplastic polyurethane), a substance that is bonded using heat and pressure rather than chemicals. Not only are the materials (which are certified to OekoTex100 and the Global Recycling Standard) for the most part recycled, but through its donations to Plastic Bank, the brand also ensures that for each item made, five fewer plastic bottles go into the oceans.

The sustainable nappies come in Newborn (3 to 6 kg) and Regular (6 to 14 kg) sizes; also available are two sizes of wet bags and packs of paper liners that make the nappies even easier to use. Very soon, the two founders also aim to launch swim nappies and their own laundry product.

lybbie.de

STARTUP-BEREICH HALLE 10.1.,F056

Das Material der Stoffwindel  
trocknet in zwei Stunden.  
The nappy material dries  
in two hours.



Start-up Area

## Junge, innovative Unternehmen

## Young, innovative companies

Auf der Start-up Area stellen sich junge, internationale Unternehmen vor, die sich noch in einer frühen Entwicklungsphase befinden. Lassen Sie sich von innovativen Geschäftsideen und Produkten inspirieren. Folgende Unternehmen sind dabei:

Young, international companies that are still at an early stage of development will be presenting themselves in the Start-up Area. Be inspired by innovative business ideas and products. The following companies are participating:

- Skincura, 10.1, F52
- Kenguru Gold, 10.1, F50
- X6 Innovations, 10.1, F54
- Dotz-n-Ticklez, 10.1, F56
- MyBelly, 10.1, F58
- Frii of Norway AS, 10.1, F50a
- Insight and InReach Design Innovation, 10.1, F52a
- Nimbel Carrier B.V., 10.1, F54a
- Tiny Things Design, 10.1, F56a
- Dr Albani Ltd, 10.1, F58a
- Ggomoosin Co.,Ltd., 10.1, F60
- Safeway Inc., 10.1, F60a
- JYS COMPANY, 10.1, F62
- Upang, 10.1, F62a + F64a
- Malanhoney, 10.1, F64
- Scandimom, 10.1, F68a
- inGarden Corporation, 10.1, F68a

[kindundjugend.de/event/start\\_up\\_area](http://kindundjugend.de/event/start_up_area)



Auf der Start-up Area präsentieren sich junge, internationale Unternehmen. Young, international companies present themselves in the start-up area.

# FAMILIE BEGINNT MIT UNS.

Lernturm FELIX  
Jetzt neu in **Oriental Rose**

**GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
WINNER  
2024**

**PLUS X AWARD**  
ausgezeichnet als:  
**BESTES  
PRODUKT  
DES JAHRES  
2023/2024**  
[www.plusaward.de](http://www.plusaward.de)

**kidsgo** 12/22  
**EMPFEHLUNG**  
Lernturm Felix  
tiSsi®  
**SEHR GUT (1,2)**

ausgezeichnet für:  
**EXZELLENT  
PRODUKT-  
QUALITÄT  
2024**  
[www.dipmb.de/fundstelle/](http://www.dipmb.de/fundstelle/)

Tradewell

## Neue Marken im Portfolio New brands in the portfolio

Die Tradewell GmbH freut sich, auf der diesjährigen Kind + Jugend in Köln ihre neuesten Marken und Produkte zu präsentieren. Hier ein Einblick in die spannenden Produkte, die das Portfolio erweitern.

Tradewell GmbH is pleased to present its latest brands and products at this year's Kind + Jugend in Cologne. Below is an introduction to the exciting products with which it is expanding its portfolio.



Mit ihrer weichen Baumwollqualität (Öko-Tex 100 zertifiziert) ist die Moova-Babytrage funktionell und stilvoll.  
With its soft cotton quality (Oeko-Tex 100 certified), the Moova baby carrier is functional and stylish.



Bioblo-Bausteine beflügeln mit ihrem einzigartigen Waben-Design die Fantasie.  
Bioblo building blocks inspire the imagination with their unique honeycomb design.

wurde Bioblo sowohl mit dem österreichischen Umweltzeichen als auch dem deutschen „Blauen Engel“ ausgezeichnet.

### Timio: Audio-Player für unterwegs

Timio ist ein Audio-Player für Kinder von zwei bis sechs Jahren. Er bietet eine breite Auswahl an Geschichten, Kinderliedern und lehrreichen Inhalten in acht verschiedenen Sprachen. Ohne Bildschirm und Internetverbindung ermöglicht Timio ein unabhängiges und selbstständiges Spielen, ob zu Hause, unterwegs oder im Restaurant. Mit seiner einfachen Bedienung fördert er den Wortschatz, baut Vorschulwissen auf und stärkt die Konzentration und Vorstellungskraft der Kinder. Gleichzeitig ermutigt Timio zum Erlernen von Fremdsprachen.

Mit Timio können Kinder ohne Bildschirm überall spielen.  
With Timio, children can play without a screen.



### Timio: audio player you can take with you

Timio is a audio player for children aged between 2 and 6 years. It offers a broad range of stories, children's songs and educational content in eight different languages. With no screen and no internet connection, Timio encourages independent, self-contained play, whether at home, on a journey or in a restaurant. Easy to operate, it promotes vocabulary, builds up pre-school skills and reinforces children's concentration and imagination. At the same time, Timio encourages foreign language learning.

### byKlipKlap: furniture for all the family

byKlipKlap offers a range of multifunctional furniture, with the attraction of Danish design and high quality. These units can be put to a wide variety of uses – as a sofa, a play tunnel, a reading corner or even a day-bed or guest bed. The products are designed in a way that promotes children's motor development and encourages creative play. Their durable materials and carefully planned production processes guarantee a long service life.



### byKlipKlap: Möbel für die ganze Familie

byKlipKlap bietet eine Reihe multifunktionaler Möbel, die durch ihr dänisches Design und ihre hohe Qualität überzeugen. Diese Möbelstücke lassen sich vielseitig nutzen – als Sofa, Spieltunnel, Leseecke oder sogar als Tages- oder Gästebett. Die Produkte sind so gestaltet, dass sie die motorische Entwicklung der Kinder fördern und zu kreativen Spielen anregen. Ihre langlebigen Materialien und die durchdachte Verarbeitung garantieren eine lange Nutzungsdauer.

byKlipKlap bietet stilvolle und funktionelle Möbel, die gleichzeitig Raum für wertvolle Familienmomente schaffen.

byKlipKlap offers stylish and functional furniture that also creates space for precious family moments.

### Moova: The revolutionary baby carrier from Denmark

Moova is an innovative baby carrier that allows the baby maximum freedom of movement in an ergonomically ideal inward-facing position. Its adjustable backpiece provides the perfect balance between support and freedom of movement, which is especially important in the different phases of the child's development. The Moova baby carrier is easy to manage and will adapt flexibly to the requirements of parent and child. It is suitable for new-born babies from 3.5 kg up to a weight of 20 kg and allows for various carrying positions, including at the front, on the hip and on the back.

tradewellgmbh.com  
HALLE 10.1 | H040 I041

BDKH

## Gemeinsam läuft's besser Stronger together

Information und Erfahrungsaustausch entscheiden heute über Ihren Erfolg als Hersteller. In Zeiten des Wandels ist der Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V. (BDKH) Ihr verlässlicher Partner. Wir sind ein Industrieverbund von Herstellern für Hersteller von Kinderausstattung. Über alle Marken hinweg und jenseits des Wettbewerbs. Als Kompetenznetzwerk bieten wir Ihnen Insights und Begegnung innerhalb unserer Branche. Als Verband nutzen wir unsere Stärke, um uns gemeinsam für bestmögliche Bedingungen in unserer Branche einzusetzen. Machen Sie mit! Übrigens: Die einjährige Schnuppermitgliedschaft beim BDKH kostet weniger als 70 € pro Monat. Fragen Sie uns an unter [info@bdkh.eu](mailto:info@bdkh.eu)

Today, information and the exchange of experience are decisive for your success as a manufacturer. In times of change, the Association of the German Nursery Products Industry (BDKH) is your reliable partner. We are an industry association across all brands. A skills network which offers you insights and encounters within our industry. And that's what it's about: making contacts, developing relationships, learning from one another and shaping the future. Join in!

By the way: A one-year trial membership costs less than 70 € per month. Contact us at [info@bdkh.eu](mailto:info@bdkh.eu)

[bdkh.eu](http://bdkh.eu), [bdkh.eu/en](http://bdkh.eu/en)

Als Kompetenznetzwerk bietet der BDKH Insights und Begegnung innerhalb unserer Branche. As a skills network the BDKH offers you insights and encounters within our industry.



BVS

## TOP 10 Baby & Kind 2025 TOP 10 Baby & Child 2025

Der Bundesverband Spielwaren (BVS) als Fachverband für die Baby- und Kinderausstatter und den Spielwaren-Einzelhandel kürt 2025 zum fünften Mal die Sieger des Wettbewerbs „TOP 10 Baby & Kind“. Noch bis zum 16. Oktober können Hersteller ihre Produkte einreichen. Franziska Köster, stv. BVS-Geschäftsführerin: „Die TOP 10 Baby & Kind wird 5 und ist schon ganz schön groß. Auch im Jubiläumsjahr suchen wir die Upper Class der Baby- und Kleinkindprodukte und freuen uns riesig auf alle Einreichungen. Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte ins mediale Rampenlicht zu stellen.“ Das Teilnahmeformular und alle weiteren Informationen finden Interessierte direkt auf der Website. Die Auswahl der Produkt-Highlights des Jahres trifft der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) gemeinsam mit einer unabhängigen Jury aus dem Baby- & Kinderausstattungs-Fachhandel. Die Jury-Mitglieder sind Experten im Bereich Baby- & Kleinkindausstattung und in maßgeblicher Position für eine der großen Verbundgruppen und Filialisten (BabyOne, EK/servicegroup, Vedes) tätig.

The Federal Toy Association (BVS), the trade body for babies' and children's equipment and toy retailers, will be selecting the winner of the 'TOP 10 Baby & Child' competition for the fifth time in 2025. Manufacturers still have until 16 October to submit their products. Says Franziska Köster, BVS Deputy Managing Director: "The TOP 10 Baby & Child is coming up for 5 years old and is already quite nice and big. Once again in this anniversary year, we are seeking out the 'upper class' in baby and infant products and are hugely looking forward to all the submissions.

Take the opportunity to put your products into the media limelight." Those interested can find the application form and all other information on the website.

The year's product highlights will be selected by the Federal Association of Toy Retailers (BVS) together with an independent judging panel from the babies' and children's equipment retail trade. The panel members are experts in the field of equipment for babies and infants and hold important positions in one of the major buying associations or retail chains (BabyOne, EK/servicegroup, Vedes).

[top10baby-kind.de](http://top10baby-kind.de)



Franziska Köster

Der Bundesverband Spielwaren (BVS) als Fachverband für die Baby- und Kinderausstatter und den Spielwaren-Einzelhandel feiert den 5. Geburtstag des Wettbewerbs „TOP 10 Baby & Kind“. © BVS  
 The Federal Toy Association (BVS), the trade body for babies' and children's equipment and toy retailers, celebrates the 5th birthday of the 'TOP 10 Baby & Child' competition. © BVS



Der Irvine Ayrshire Baby Store verfügt über knapp 6000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche. The Irvine Ayrshire Baby Store trades from just under 6,000sq ft.

Guest report from Penny Franks, Nursery Today's Editor

## Britischer Kleinkinderausstatter auf Expansionskurs British toddler outfitter on course for expansion

Penny Franks, Redakteurin von Nursery Today und BCMI-Mitglied, hat sich mit Andrew Hammond, dem Eigentümer des unabhängigen Einzelhändlers 123ABC, über dessen Expansion und weiteres Wachstum unterhalten.

Having recently opened their new store located in Irvine, Scotland, Nursery Today's Editor and BCMI member Penny Franks caught up with independent retailer 123ABC's owner Andrew Hammond to find out more about their expansion and continued growth.

**Penny Franks:** Erzählen Sie uns ein wenig über 123ABC – was war der Auslöser für die Eröffnung Ihres Ladens?

**Andrew Hammond:** 123ABC wurde Ende 2011 geboren, als meine Frau im Fernsehen die Unruhen in London sah und eines der Bilder zeigte, wie ein Babyladen geplündert wurde. Da ich ein auffälliges Gebäude in Cumnock besaß, das ich einige Monate zuvor als Immobilieninvestition gekauft hatte, beschlossen wir nach ein paar Recherchen, dass wir einen Baby-/Kinderwagenladen eröffnen würden, da es in unserer Gegend nichts dergleichen gab. Meine Familie hatte gerade ein Einzelhandelsgeschäft mit 60 Läden in einem anderen Bereich verkauft, also lag uns der Einzelhandel im Blut, und im März 2012 wurde der erste Laden von 123ABC eröffnet.

**Penny Franks:** Im Laufe der Jahre müssen Sie eine Vielzahl verschiedener Produkteinführungen erlebt haben – welche Kategorie hat Ihrer Meinung nach die meisten Innovationen und Veränderungen erlebt?

**Andrew Hammond:** In den letzten zwölf Jahren haben wir eine Vielzahl neuer Produkte auf den Markt gebracht, und die Innovation bei Kinderwagen war erstaunlich, aber die größte Innovation haben wir bei Autositzen gesehen, die sich in einem unglaublichen Tempo weiterentwickelt haben – es scheint kein Ende zu geben, was die Sicherheit angeht, die jetzt in einen Autositz eingebaut werden kann, sogar mit Airbags.

**Penny Franks:** Sie haben derzeit Läden in Ayr und Cumnock und die fantastische Nachricht, dass ein neuer Laden in Irvine eröffnet wird – was war der Grund für diese Entscheidung?

**Andrew Hammond:** In den letzten zehn Jahren haben wir nicht nur in Cumnock und Ayr, sondern auch in Kilmarnock gehandelt, aber als der Mietvertrag auslief und wir aus dem Kilmarnock-Laden herausgewachsen waren, haben wir beschlossen, einen größeren Laden zu suchen, und der Laden in Irvine erfüllte alle unsere Anforderungen.

**Penny Franks:** Gibt es irgendwelche Pläne, die Ihr derzeitiges Geschäftsmodell verändern?

**Andrew Hammond:** Nachdem wir zwölf Jahre lang ständig an unserem Geschäftsmodell herumgebastelt haben, sehe ich keine größeren Abweichungen von dem vor, was wir derzeit tun, aber wenn sich das Klima ändert, werden wir immer versuchen, die sich bietenden Chancen zu nutzen.

**Penny Franks:** Das neue Geschäft wurde in Ayrshire Baby Centre umbenannt – was war der Grund dafür?

**Andrew Hammond:** 123ABC war natürlich nur eine Abkürzung für Ayrshire Baby Centre und nach Gesprächen mit allen Mitar-

Unsere Gastautorin  
Penny Franks





Jennifer und Andrew Hammond in ihrem neuen Geschäft in Irvine.  
Jennifer and Andrew Hammond in their new Irvine store.

beitern und der Familie war die Entscheidung einstimmig, das neue Flaggschiffgeschäft in Irvine unter dem Namen Ayrshire Baby Centre zu eröffnen, um den Kunden einen besseren Überblick darüber zu geben, wer wir sind und was wir anbieten.

**Penny Franks:** *Wie wird der Ausstellungsraum des Ayrshire Baby Centre verwaltet, und welche Räumlichkeiten stehen dem neuen Geschäft zur Verfügung?*

**Andrew Hammond:** Der Irvine Ayrshire Baby Store wird auf einer Fläche von knapp 6000 m<sup>2</sup> betrieben und ist seit November 2023 in Planung. Wir haben mit allen unseren Hauptlieferanten zusammengearbeitet, um ihnen viel Raum für die Präsentation ihrer Produkte zu geben, aber auch weiterhin viel Platz für die Kunden zum Stöbern und für eine persönliche Beratung zu lassen. Wir haben beschlossen, unser Angebot an Kinderzimmermöbeln und Autositzen zu erweitern, und die ersten Ergebnisse sind sehr ermutigend.

**Penny Franks:** *Wie finden Sie als unabhängiger Einzelhändler den britischen Kinderzimmersektor im Allgemeinen, sowohl in Ihren Geschäften als auch auf Ihrer Website?*

**Andrew Hammond:** Der Kinderzimmersektor ist im Moment eine große Herausforderung, obwohl unsere Website nur der Information dient, um die Kunden ins Geschäft

zu locken. Stationäre Geschäfte sehen sich mit allgemeinen Ausgaben und Lebenshaltungskosten konfrontiert, aber unsere niedrige Anzahlung und kostenlose Lieferung vor Ort, großartige Marken, die uns unterstützen, und die Erweiterung des neuen Ladens lassen die Dinge für 2024 sehr positiv aussehen. Der Plan für die nächsten sechs Monate ist, sowohl Cumnock als auch Ayr in die neue Marke Ayrshire Baby Centre zu integrieren, wobei auch die Website innerhalb desselben Zeitraums auf die neue Marke umgestellt werden soll. Die Muttergesellschaft wird weiterhin als 123ABC UK LTD firmieren und es sind keine Änderungen geplant.

**Penny Franks:** *Wie wichtig sind die sozialen Medien für Ihr Unternehmen? Sind Sie auch auf bestimmten Plattformen aktiv, um Besucher zu generieren, potenzielle Kunden auf Ihre Website zu leiten usw.?*

**Andrew Hammond:** Ich muss zugeben, dass Social Media nicht meine Stärke ist, aber meine Frau Jennifer und meine Tochter Rebecca sind mit allen Social-Media-Plattformen vertraut, mit einer großen Vorliebe für Instagram, was in der Tat dazu beiträgt, die Markenbekanntheit zu erhöhen und Kunden in alle Läden zu bringen. Wir sind auch gerade dabei, unsere neue lokale Radiokampagne zu starten, die schon immer eine große Hilfe für unsere eigene Markenbekanntheit war.

**Penny Franks:** *Werden Sie sich um neue Marken bemühen und wenn ja, auf welche Kategorien werden Sie sich dabei konzentrieren?*

**Andrew Hammond:** Im Laufe der Jahre haben wir ein sehr umfangreiches Portfolio von Marken aufgebaut, die uns bei unserem Wachstum unterstützt haben. Als Ergebnis haben sie alle sehr schöne Einzelhandelsflächen in unserem neuen Geschäft in Irvine mit ihren eigenen maßgeschneiderten Einrichtungen und einer vollständigen Pa-



Andrew Hammond beschloss, das Angebot an Kinderzimmermöbeln und Autositzen zu erweitern.

Andrew Hammond decided to increase the nursery furniture and car seat offering.



123ABC ist ein etabliertes Familienunternehmen, das eine große Auswahl an Kinderzimmermöbeln, Kinderwagen, Autositzen, Babybettwäsche, Kleidung und vielem mehr verkauft.

123ABC is an established family run business that sells a big range of nursery furniture, prams, car seats, baby bedding, clothing and much more.

lette von Farben und Stilen. Wie bei allen guten Unternehmen ist es wichtig, jede neue Marke oder jedes neue Produkt in Betracht zu ziehen, das unsere derzeitige Position stärken kann. Im Moment sind wir also nicht aktiv auf der Suche nach neuen Marken, aber wenn uns etwas über den Weg läuft, werden wir es uns ansehen.

**Penny Franks:** *Haben Sie das Gefühl, dass Sie von den Marken, die Sie führen, ausreichend unterstützt werden, oder gibt es etwas, was sie noch für Sie tun könnten?*

**Andrew Hammond:** Die Unterstützung, die wir von den Marken erhalten haben, war immer großartig, aber beim neuen Laden sind die meisten über das hinausgegangen, was wir wollten, was dem Laden ein sehr nischenhaftes Aussehen gegeben hat. Es gibt immer einige, die das Zeugnis „Try Harder“ bekommen könnten, und wir arbeiten mit ihnen zusammen, um die Ausstattung und die Raumaufteilung zu verbessern.

**Penny Franks:** *Was würden Sie sagen, was waren im Laufe der Jahre Ihre größten Herausforderungen?*

**Andrew Hammond:** Der Umgang mit Covid war eine große Herausforderung für uns, da wir keine Website hatten, als es uns traf, aber glücklicherweise hat uns unsere Präsenz in den sozialen Medien geholfen und die Kunden sind uns in dieser Zeit treu geblieben. Die Lebenshaltungskostenkrise und die Betriebskosten waren ebenfalls eine Herausforderung, aber wir haben uns entsprechend angepasst und sind klüger und bereit für die nächste Herausforderung geworden.

**Penny Franks:** *Und was sind Ihre größten Erfolge seit der Eröffnung Ihres Unternehmens?*

**Andrew Hammond:** Als wir zum ersten Mal eröffneten, gingen wir zu einer zweitägigen Präsentation mit einer großen Marke mit Einzelhandelsgeschäften und ein sehr kluger Mann, der damals Verkaufsleiter war, sagte mir, wenn wir die ersten fünf Jahre in diesem Sektor überstehen, dann können wir es schaffen. Da ich ein Familienunternehmen habe, in dem meine Frau Jennifer, meine 21-jährige Tochter und mein 32-jähriger Sohn stark in das Geschäft eingebunden sind und es alle lieben, sehe ich das als großen Erfolg an.

**Penny Franks:** *Gibt es eine bestimmte Produktkategorie, die sich im Laufe der Zeit gut für Sie entwickelt hat?*

**Andrew Hammond:** Unsere drei großen Kategorien Räder, Möbel und Autositze haben sich weiterhin sehr gut entwickelt, aber ich denke, unser größtes Wachstum in den letzten Jahren waren die Autositze, aber die Möbel sind nicht weit dahinter. Um ehrlich zu sein, entwickeln sich alle drei Kategorien weiterhin sehr gut.

**Penny Franks:** *Haben Sie das Gefühl, dass es ein bestimmtes Produkt gibt, das von den Eltern inzwischen als „Muss“ angesehen wird und das für Sie außergewöhnlich gut läuft?*

**Andrew Hammond:** Jeder Autositz, der sich drehen lässt, oder jede Babyschale, die flach liegt, ist ein Muss für Eltern und auch für Verwandte, die gelegentlich einen Autositz brauchen, der sich ebenfalls drehen lässt.

**Penny Franks:** *Haben Sie Zukunftspläne oder Neuigkeiten, die Sie den Lesern mitteilen möchten?*

**Andrew Hammond:** Wenn Sie meine Familie fragen, werden sie sagen, dass es genug ist, aber ich war noch nie jemand, der die Hände in den Schoß gelegt hat, und mein neues Geschäft in Irvine hat mir den Antrieb gegeben, großartige Marken auf eine Art und Weise zu liefern, wie es bisher noch nicht der Fall war. Wer weiß,

was die nächste Phase sein wird – man darf gespannt sein.

**Penny Franks:** *Tell us a little about 123ABC – what was the decision behind opening your store doors?*

**Andrew Hammond:** 123ABC was born in late 2011 when my wife was watching TV and saw the London riots and one of the images was of a baby shop being ransacked and as I owned a derelict building in Cumnock that I had bought as a property investment a few months earlier and after a bit of research, we decided that we would open a baby/pram shop as there was nothing like this in our area. My family had just sold a retail business of 60 stores in a different field, so retail was in our blood and 123ABC'S first store was born in March 2012.

**Penny Franks:** *Over the years, you must have seen a variety of different product launches – what category do you feel has seen the most innovation and changes?*

**Andrew Hammond:** Over the last twelve years we have seen a mass of new product launches and the innovation in prams has been amazing, but we have seen the biggest innovation in car seats which have been evolving at an incredible rate – there seems to be no end as to the safety that can now be designed into a car seat – even with Air Bags.

**Penny Franks:** *You currently have stores in Ayr and Cumnock with the fantastic news of a new store opening in Irvine – what was the decision behind this?*

**Andrew Hammond:** Along with trading out of Cumnock and Ayr we also traded out of Kilmarnock for the last ten years but as the lease was coming to an end and the fact that we had outgrown the Kilmarnock store we made the decision to find a bigger store and the Irvine store met all our requirements.

**Penny Franks:** *Are there any upcoming plans on the horizon to alter your current business model?*

**Andrew Hammond:** Having spent twelve years continuously tinkering with our business model I do not envisage any major deviations from what we are currently doing but if the climate changes we will always look to maximise on opportunities.

**Penny Franks:** *The new store has been rebranded to Ayreshire Baby Centre – what was the rationale behind this?*

**Andrew Hammond:** 123ABC of course was just shorthand for Ayrshire Baby Centre all those years ago and after discussions with all the staff and family the decision was unanimous to open the new flagship Irvine store under the longer Ayrshire Baby Centre, giving the customer a clearer view of who we are and what we stock.

**Penny Franks:** *How is the Ayreshire Baby Centre showroom floor being managed, what space does this new store operate within?*

**Andrew Hammond:** The Irvine Ayrshire Baby Store trades from just under 6,000sq ft and it has been in the pipeline since November 2023. We worked with all our key suppliers to give them plenty of space to showcase their products but continue to allow plenty of space for customers to browse and receive one to one advice. We decided to increase our nursery furniture and car seat offering and early results have been very encouraging.

**Penny Franks:** *In general, across your stores and website, how are you finding the UK nursery sector as an independent nursery retailer?*

**Andrew Hammond:** The nursery sector at the moment is very challenging, although our website is for information only to drive customers instore. Bricks and Mortar stores are facing challenges with general costs and cost-of-living challenges but our low deposit and free delivery locally, great brands supporting us and the addition of the new store things are looking very positive for 2024. Here's a bit of an exclusive for you Penny, the plan for the next six months is to integrate both Cumnock and Ayr into the new Ayrshire Baby Centre Brand with the website likely to also convert to the new branding within the same timescales. The Parent company will continue to trade as 123ABC UK LTD with no change in the pipeline.

Vor allem im Bereich Kinderwagen und Autokindersitze bietet 123ABC eine vielfältige Auswahl an. 123ABC offers a wide selection of pushchairs and child car seats in particular.



**Penny Franks:** *How important is social media to your business? Do you operate also across any specific platforms to generate footfall, drive potential customers to your website, etc.?*

**Andrew Hammond:** I must admit social media is not my strong point, but my wife Jennifer and my daughter Rebecca are totally wrapped up in all social media platforms with a big love for Instagram, which yes does help increase brand awareness and drives customers into all stores. We are also just about to start our new local radio campaign which has always been a big help for our own brand awareness.

**Penny Franks:** *Will you be looking to onboard any new brands and if so, what categories will you be focussing on?*

**Andrew Hammond:** Over the years we have built up a very extensive portfolio of brands who have supported us on our growth and as a result they all have very nice retail spaces in our new Irvine store with their own bespoke fixtures and full complement of colours and styles. As with all good business's it is important to consider any new brand or product that can strengthen our current position so at the moment we are not actively looking for new brands but if something comes along, then yes we will take a look.

**Penny Franks:** *Do you feel you receive adequate support by the brands you stock, or is there anything more they could do for you?*

**Andrew Hammond:** The support we have had from brands has always been great but on the new store most went above and beyond what we were looking for which has given us a very niche look and feel to the store. There is always some who could get the 'Try Harder' report card and we are working with them to improve fixturing and space allocation.

**Penny Franks:** *What would you say over the years have been your largest challenges?*

**Andrew Hammond:** Having to deal with covid was a big challenge for us as we did not have a website when it struck but luckily our social media presence carried us through with customers sticking with us over this time. The cost-of-living crisis and operational costs have also been challenging but we just cut our cloth accordingly and have come out the other side wiser and ready for the next challenge.

**Penny Franks:** *And of course, what are your largest successes since first opening your doors?*

**Andrew Hammond:** When we first opened, we went to a two-day presentation with a major brand with retail stores and a very clever man, who at the time was sales director, told me if we make it through the first five years in this sector then we can make it work. Having a family business with my wife Jennifer, 21 year old daughter and 32 year old son heavily involved in the business and all loving it, I put that down as a great achievement.

**Penny Franks:** *Is there a particular product category that has over time performed well for you?*

**Andrew Hammond:** Our big three categories wheeled goods, furniture and car seats have continued to work very well but I suppose our biggest growth in the last few years have been car seats, but furniture is not far behind. To be truthful all three categories are continuing to perform very well.

**Penny Franks:** *Also, do you feel there is a specific product that is now considered a 'must have' by parents that is performing exceptionally well for you?*

**Andrew Hammond:** Any car seat that spins or infant carrier that is a lie flat has become a must have for parents and also for relatives as an occasional car seat who also want spins.

**Penny Franks:** *Finally, do you have any future plans or news that you would like to share with readers?*

**Andrew Hammond:** If you ask my family they will say enough is enough, but I have never been one to sit on my hands and my new store in Irvine has given me a drive to deliver great brands in a way that has not been done before. Who knows what the next phase might be – watch this space.

123abc.co.uk

# Der neue 6-Sitzer von WonderFold

Der neue W6 von WonderFold erweitert das Sortiment des US-Marktführers ideal, denn dieser KinderVan spricht neue Klientel wie Kindergärten und Tagesmütter an. Die Neuheit: Sitzmöglichkeiten für bis zu 6 Kinder und zwei Lenkstangen aus veganem Leder. Er besitzt alle gewohnten Merkmale der W-Serie: erhöhte herausnehmbare Sitze; 5-Punkt-Sicherheitsgurte; anpassbarer Verdeckstoff; viele Fächer; All-Terrain XL-Räder; leichtes Falten; steht im gefalteten Zustand.

The new W6 from WonderFold is an ideal addition to the US market leader's range, as this stroller wagon appeals to new clientele such as nurseries and childminders. The novelty: seating for up to 6 children and two handlebars made of vegan leather. It has all the usual features of the W-series: raised removable seats; 5-point safety belts; customisable canopy fabric; many compartments; all-terrain XL wheels; easy folding; stands upright when folded.

[wonderfold.de](http://wonderfold.de)



Mit dem neuen Corporate Design sowie der Optik und Funktionalität der Kollektion will TFK nun auch Familien in Städten und Metropolen ansprechen.  
 With the new corporate design and the look and functionality of the collection, TFK now also wants to appeal to families in cities and metropolitan areas.

Trends for Kids

## Personalisierte Wunschkindergarten Personalised dream pram

Die Philosophie von TFK – die Buchstaben stehen für „Trends for Kids“ – ist, dass ein Kinderwagen oder Buggy nicht nur ein Transportmittel für Kinder sein soll, sondern auch ein Teil des aktiven Lebensstils von Familien. Unter dem Slogan „life begins outdoors“ lag der bisherige Fokus der Produkte des Unternehmens auf Funktionalität und Robustheit für Outdooraktivitäten der Eltern. Nun möchte TFK aber verstärkt auch Familien in Städten und Metropolen ansprechen und hat den urbanen Lifestyle in die neue Kollektion sowie sein Corporate Design übertragen.

Im Mittelpunkt steht der TFK-Konfigurator, ein modularer Baukasten, der eine personalisierte Anpassung von Gestellen, Rädern, Farben, Stoffen sowie Kombi- und Sport-Einheit ermöglicht. Mit einem Mix & Match-Prinzip können Eltern so ihren persönlichen Traumkindergarten nach den individuellen Wünschen und Vorlieben gestalten, indem sie verschiedene Farbkombinationen ausprobieren und testen, ob der Kinderwagen z. B. in den eigenen Kofferraum oder Hausflur passt.

Der 3D- und AR-gestützte Konfigurator läuft am Smartphone, auf dem Tablet oder am PC und lässt sich individuell in die Benutzeroberfläche eines Händler-Webshops implementieren. Er ermöglicht durch die personalisierte Zusammenstellung des Kinderwagens einen passgenauen Konsum und verlängert dessen Lebensdauer u. a. durch einfache Ersatzteilbestellungen. Weil alle Teile miteinander kompatibel sind, können Eltern aber beispielsweise auch zunächst einen Kombikinderwagen mit Babywanne bestellen und später, wenn sie mit dem Nachwuchs joggen gehen wollen, nur noch ein weiteres Gestell anstelle eines komplett neuen Sportkindergarten kaufen.

Auf der Kind + Jugend 2024 zeigt TFK mit dem „mono4“ auch eine citytaugliche Neuheit und einen Kinderwagen, der in Kooperation mit dem deutschen Automobilhersteller Audi entstanden ist.

The philosophy of TFK, which stands for Trends for Kids, is that a pram or buggy should be not just a means for transporting children but also part of a family's active

lifestyle. Under the slogan 'Life begins outdoors', the focus of the company's products has until now been on functionality and robustness for the parents' outdoor activities. Now, though, TFK is seeking to address families in the big cities and towns as well, and it has carried the urban lifestyle over into its new collection and its corporate design.

At its heart is the TFK Configurator, a modular set of building blocks that allows parents to match the frames, wheels, colours and fabrics, as well as combi- and sports units, to their own personal requirements. Using the mix & match: principle, they can design their own personal dream pram according to their own individual wishes and preferences, trying out different colour combinations and seeing whether the pram fits their own car boot space or hallway.

The 3D- and AR-assisted configurator runs on a smartphone, tablet or PC and can be tailored for incorporation into the customer interface of a retailer's online shop. By allowing the make-up of the pram to be personalised, it provides for the purchase of a tailored product, as well as extending the life of that product with simplified ordering of replacement parts, for example. Because all the parts are mutually compatible, parents can also, for example, initially order a combi-pram with a baby carrier and then subsequently, if they want to start jogging with their child, simply buy an additional frame rather than a completely new sports pram.

At Kind + Jugend 2024, TFK will also be displaying the 'mono4', a new product designed for the city – a pram that has been developed in collaboration with the German car manufacturer Audi.

[tfk-buggy.com](http://tfk-buggy.com)

**HALLE 10.2 | STAND: C010**



Uppababy

## Kindergarten neu interpretiert The pram reinterpreted

Mit dem neuen „Vista V3“ bietet Uppababy ein Upgrade an Sicherheit, Komfort und praktischen Features. Niemals platte Reifen mit Reflektoren für mehr Sichtbarkeit in der Dunkelheit und die verbesserte „FlexiRide“-Federung mit zwei Federn sorgen für einen sanften Spaziergang in jedem Terrain. In der bequemen Babywanne sorgen eine schaumstofffreie Matratze komplett aus gewebtem Mesh und zusätzliche Belüftungsfenster für maximale Atmungsaktivität. Den Reißverschluss am Windschutz der Babywanne können Eltern ab sofort an beiden Seiten öffnen und sich so noch einfacher um das Baby kümmern.

Wächst das Baby, zieht es in den neu designten Allwetter-Komfortsitz mit herausnehmbarem, saisonalem Sitzbezug um: Im Sommer ist der Sitz dank Mesh auf der Rückseite besonders luftdurchlässig und an kühlen Tagen wärmt der saisonale Sitzbezug. Dank Magnetverschluss lässt sich der neue, einfach verstellbare Gurt schnell schließen und öffnen. Erhältlich ist der „Vista V3“ in drei neuen Fashions „Dillan“, „Savannah“ und „Kenzi“ – wie immer benannt nach dem Nachwuchs der Uppababy-Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

With the new Vista V3, Uppababy offers upgraded safety, convenience

and some practical features. Non-puncturing tyres, reflectors for better visibility in the dark, and the improved 'FlexiRide' suspension system with two springs, ensure easy walking in any terrain. In the comfortable baby carrier, a foam-free mattress with a fully woven mesh and additional ventilation panels provides for maximum breathability. Parents can instantly open the zip fastening on both sides of the carrier's wind protector, making it even easier to tend to the baby's needs. When the baby grows, he or she moves into the redesigned comfortable all-weather seat with its removable seasonal seat cover: in the summer, the seat is especially breathable due to the mesh on the back, while on colder days the seasonal cover offers warmth. Thanks to its magnetic fastening, the new readily adjustable belt can quickly be closed and opened. The Vista V3 is available in three new designs, 'Dillan', 'Savannah' and 'Kenzi' – named as always after the children of Uppababy employees.

[uppababy.com](http://uppababy.com)

**HALLE 10.2 | E010 F019**



Das elegant-reduzierte Rahmendesign des „Vista V3“ von Uppababy kombiniert Stil mit Langlebigkeit.  
 The elegantly slim frame of the Uppababy Vista V3 combines style with durability.



Joie

## Eine wie keine! One like no other!

Mit der „Sprint“ hat Joie Signature eine Babyschale entwickelt, die es so nicht noch einmal gibt: Sie kommt mit integrierten Isofix-Konnektoren, die Eltern sowohl ohne als auch mit Basisstation im Auto installieren können.

In the 'Sprint', Joie Signature has developed a baby carrier like none that has been seen before. It comes with integral Isofix connectors that parents can fit into their car either with or without a seat base.

Die neue Babyschale, welche Joie erstmals auf der Kind + Jugend vorstellt, ist die ideale Ergänzung zum „Joie Signature Encore Spinning“-System – ein drehbares Kindersitzsystem ab Geburt bis vier Jahre. Eltern bietet die „Sprint“ im Alltag mit Kind noch mehr Flexibilität. Sie klappen die integrierten Isofix-Konnektoren an der Babyschale aus, klicken sie in die Isofix-Halterungen des Fahrzeuges und los geht's. So sind auch spontane Ausflüge mit Verwandten und Freunden, die keine Basisstation haben, unkompliziert und sicher wie noch nie. Auch für Eltern, die hin und wieder mit dem Taxi unterwegs sind oder häufig zwischen zwei Familienautos wechseln müssen, ist die „Sprint“ die perfekte Lösung.

### Isofix-Installation ohne oder mit Basisstation

Möchten Eltern nicht auf eine Basisstation verzichten, ist auch das kein Problem. Denn die „Sprint“ von Joie ist die einzige Babyschale mit integrierten Isofix-Konnektoren auf dem Markt, die auch mit einer Basisstation kombiniert werden kann. Entscheiden sie sich für die „i-Base Encore“, können Eltern die Neuheit dann sogar um 90 Grad zu sich drehen, um ihr Baby in die Babyschale zu setzen oder es herauszunehmen. Die Babyschale ist R129 zertifiziert und hat somit den anspruchsvollsten

Mit der Babyschale „Sprint“ von Joie sind Eltern ab jetzt noch flexibler, ohne dabei auf zuverlässige Sicherheit zu verzichten. With the 'Sprint' baby car seat from Joie, parents are now even more flexible without compromising on reliable safety.



Die neue Babyschale ist in den Farben „Eclipse“, „Carbon“ und „Oyster“ (im Bild) erhältlich. The new infant car seat is available in the colours 'Eclipse', 'Carbon' and 'Oyster' (pictured).

Mit der „**Sprint**“ müssen sich Eltern keine zwei Basisstationen anschaffen, sondern klicken sie einfach ins jeweilige Fahrzeug.

With the 'Sprint', parents do not have to purchase two base stations, but simply click them into the respective vehicle.

Sicherheitstests standgehalten: Crashtests mit fortschrittlichsten Dummies inklusive standardisiertem Seitenaufpralltest, verstellbare „TriProtect“-Kopfstütze mit patentiertem „IntelliFit“-Memoryschaum, gepolstertes „Drei-Punkt-Gurtsystem“ und eine herausnehmbare Neugeboreneneinlage. In Kombination mit der drehbaren „i-Base Encore“ ist sie i-Size zertifiziert.

The new baby carrier, which Joie is unveiling for the first time at Kind + Jugend, is the ideal complement to the 'Joie Signature Encore Spinning' system – a revolving car seat system for children from birth to four years of age. The Sprint offers parents even greater flexibility in day-to-day activities with their child. They just open out the integral Isofix connectors on the baby carrier, click them into the car's Isofix mounts and off they go. This means that even spontaneous excursions with friends and relatives who have no seat base are simpler and safer than ever. And for parents who travel back and forth by taxi or who frequently need to switch between two family cars, the Sprint is again the perfect solution.

#### With seat base or Isofix

Nor is there a problem for parents who still want to use a seat base – because the Joie Sprint is the only baby carrier on the market to have integral Isofix connectors that can also be used with a base. If they choose the 'i-Base Encore', parents can even rotate this new product towards them by 90 degrees in order to get the infant into or out of the baby carrier. The baby carrier is certified to R129, which means that it has passed the most stringent safety tests: crash tests with the most advanced dummies including a standardised side impact test, an adjustable 'TriProtect' head support with patented 'IntelliFit' memory foam, a padded three-point belt system, and a removable insert for newborn babies. When combined with the revolving 'i-Base Encore', it is also i-Size certified.

joiebaby.com

HALLE 10.2 | D031



Installiert wird die Babyschale mit den integrierten Isofix-Konnektoren, oder wahlweise mit der Basisstation „i-Base Encore“.  
The infant car seat is installed with the integrated Isofix connectors or optionally with the 'i-Base Encore' base station.



Thule

## Schutz vor Umwelteinflüssen Protection from environmental effects

Auch 2024 wird Thule eine beeindruckende Reihe neuer Produkte auf der Kind + Jugend vorstellen, darunter Innovationen, die Kinder vor Umwelteinflüssen schützen. Ein Highlight ist das für urbane Familien entwickelte „Thule Chariot air purifier cover“ für die „Thule Chariot“-Kinderfahrradanhänger: Durch den Einsatz fortschrittlicher Luftreinigungstechnologie schützt es Kinder vor Schadstoffen. Es fängt 98 % der schädlichen Partikel ab, einschließlich Viren, Bakterien und Pollen, und sorgt so für saubere Luft für das Kind, egal wohin die Reise geht. Die transparente Regenabdeckung kann zur Hälfte hochgeklappt werden, wobei die Blase aus gereinigter Luft das Kind weiterhin umgibt. Möglich sind drei verschiedene Lüftergeschwindigkeiten. Und die Stromversorgung läuft über eine Powerbank, die in einer dafür vorgesehenen Tasche aufbewahrt wird.

### Schutz vor Wind- und Sonne

Das „Thule Chariot wind and sun tarp“ bietet Familien, die gerne im Freien unterwegs sind, einen hervorragenden Schutz vor den Elementen. Es spendet Schatten, dient als Windschutz und macht so Outdoor-Abenteuer für Kinder und Eltern angenehmer. Gefertigt ist

Das „Thule Chariot air purifier cover“ (im Bild) und das „Thule Chariot wind and sun tarp“ sind nur zwei der vielen neuen Produkte aus dem Bereich „Active with Kids“, die Thule auf der Kind + Jugend in Köln erstmals vorstellt.

The 'Thule Chariot air purifier cover' (pictured) and the 'Thule Chariot wind and sun tarp' are just two of the many new products from the 'Active with Kids' range that Thule is presenting for the first time at Kind + Jugend in Cologne.



der Schutz aus sonnenbeständigem und wasserabweisendem UPF 50+-Gewebe mit integrierten Mesh-Einsätzen für bessere Luftzirkulation. Integrierte Aufbewahrungstaschen bieten zudem Platz für kleine Gegenstände wie Sonnencreme und Sonnenbrille. Und bei Nichtgebrauch lässt sich der „Thule Chariot wind and sun tarp“ bequem aufrollen und verstauen.

In 2024 Thule will again be presenting an impressive range of new products at Kind + Jugend, including innovations to protect children from environmental effects. One highlight is the 'Thule Chariot air purifier cover' developed for urban families for the Thule Chariot child bike trailers. This uses advanced air purifying technology to protect children from pollutants. It catches 98% of all harmful particles, including viruses, bacteria and pollen, to ensure children can breathe clean air no matter where the journey takes them. The transparent rain cover can be folded back halfway, while the stream of filtered air continues to surround the child. Three different fan speeds can be selected. And the power supply comes from a power bank stored in a pocket provided for the purpose.

### Wind and sun protection

The 'Thule Chariot wind and sun tarp' offers superb protection from the elements for families that enjoy travelling around in the open. It affords shade, acts as a wind protector and thus makes outdoor adventures more enjoyable for children and parents. The protector is made of sun-resistant and water-repellent UPF 50+ fabric with integral mesh inserts for better air circulation. It also has Integral storage pockets to provide space for small items such as sun cream and sunglasses. And when not in use, the 'Thule Chariot wind and sun tarp' can simply be rolled up and stored away.

thule.com  
HALLE 10.2 | D010 E015

Kaiser Naturfelle

## Gemütlich eingepackt Cosily wrapped up

Kaisers Lammfell-Kinderwagenfußsack „Love the Nature“ ist das perfekte Accessoire für Eltern, die ihr Baby bei jedem Wetter warm und gemütlich eingepackt haben möchten. Mit einer Größe von ca. 95 x 44 cm und einem großzügigen Längsschlitz ist er für alle Kinderwagen- und Fahrradanhängermodelle geeignet. Das Außenmaterial des „Love the Nature“ aus Polyester bietet Schutz vor Wind und Regen. Der Innenstoff besteht aus 100 % weichem Lammfell. Durch das Schaffell wirkt der Kinderwagenfußsack wärmeregulierend und hat die Fähigkeit, Feuchtigkeit aufzunehmen und zu verdunsten.

Das Vorderteil des Fußsacks kann durch einen Rundum-Reißverschluss komplett abgenommen werden. So dient das Rückenteil an warmen Tagen einzeln als Unterlage. Ein Lammfellüberschlag und ein Schmutzschutz im Fußbereich sorgen für zusätzlichen Komfort und Schutz. Eine weitere Kappe am Rücken sorgt für einen besseren Halt und ein umlaufender Reflektorstreifen bietet in der Dämmerung eine bessere Sichtbarkeit.

Kaiser's lambskin pram footmuff 'Love the Nature' is the perfect accessory for parents who want to keep their baby warm and cosily wrapped up in any weather. With a size of approx. 95 x 44 cm and a

generous lengthwise slit, it is suitable for all pushchair and bike trailer models. The polyester outer material of our 'Love the Nature' offers protection from wind and rain. The inner fabric is made of 100% soft lambskin. The sheepskin gives the pram footmuff a heat-regulating effect and has the ability to absorb and evaporate moisture. The front section of the footmuff can be completely removed using an all-round zip. This means that the back section can be used separately as an underlay on warm days. A lambskin flap and a dirt guard in the foot area provide additional comfort and protection. An additional cap on the back provides a better grip and a reflective strip all round ensures better visibility at dusk.

kaiserbaby.de  
HALLE 10.1 | D028



Der „Love the Nature“-Fußsack von Kaiser ist handwaschbar. Außerdem kann er bis 30° C im Wollwaschgang oder professionell gereinigt werden.

The 'Love the Nature' footmuff from Kaiser is hand washable. It can also be washed at 30° C on a wool cycle or professionally cleaned.



Mit der „Vacuum handlebar base“ sitzt das Smartphone sicher am Kinderwagen.

Whichever attachment is chosen, unobtrusive and intuitive Fidlock technology ensures that the pram stays clean and tidy.

Fidlock

## Kleine Lösungen, große Erleichterung

### Small solutions, big benefit

Als Hidden Champion bietet Fidlock unscheinbare, aber besonders praktische Lösungen für Fahrradhelm, Schulranzen oder Kinderwagen. Für seine cleveren Verschlüsse wurde Gründer Joachim Fiedler 2022 für den Europäischen Erfinderpreis nominiert.

#### Zwei unsichtbare Kräfte

Am Kinderwagen oder Buggy kommt die „Vacuum handlebar base“ zum Einsatz – damit sitzt z. B. das Smartphone elegant und sicher am Griff und lässt sich mit einer Hand einfach entnehmen. Dafür werden zwei unsichtbare Kräfte miteinander kombiniert: Magnet und Unterdruck, der ein Vakuum erzeugt. Das Saugnapfelement kann man am Kinderwagen genauso anbringen wie im Auto, am Fahrradlenker oder am Tisch. Bei Regenwetter lässt sich das Handy zudem in das universelle, transparente „uni phone case“ packen, das vor Nässe schützt und volle Touchfähigkeit garantiert. Die Trinkflasche ist dank der magnet-mechanischen „Twist uni base“ stets griffbereit. Sie fixiert die Flasche sicher und wird mit einem einfachen Dreh bedient. Passende, robuste Trinkflaschen bietet Fidlock für die Eltern und Kinder an. Besonders praktisch und vielseitig ist auch der „Twist single uni connector“: Die universelle Trinkflaschenhaltung mit „Boa® Fit System“ lässt sich nicht nur auf jegliche Flaschen adaptieren – mit ihr kann man auch die Kuscheldecke oder sonstige Utensilien am Kinderwagen fixieren.

A 'hidden champion', Fidlock offers unobtrusive but highly practical solutions for cycling helmets, schoolbags and prams. For his ingenious fastenings, founder Joachim Fiedler was nominated for the European Inventor Award in 2022.

#### Two invisible forces

On prams and buggies, the 'vacuum handlebar base' can be put to use – elegantly and safely attaching a smartphone, for example, to the handle, from which it can easily be removed single-handedly. It uses a combination of two invisible forces: magnetic attraction and suction, which creates a vacuum. The suction pad attaches to the pram in exactly the same way as it would in a car, on the handlebar of a bike or on

a tabletop. Moreover, when it rains the mobile phone can be covered with the universal and transparent 'uni phone case', protecting it from the wet while guaranteeing to maintain touch functionality.

With the magnetic 'Twist uni base' mechanism, a water bottle is always at hand. It holds the bottle securely and is released with a simple twist.

Fidlock has a range of suitable robust bottles for parents and children. Another particularly practical and versatile attachment is the 'Twist single uni connector': not only can its universal bottle holder with the 'Boa® Fit System' be adapted to any kind of bottle, but it will also affix cuddly blankets or other accessories to the pram. Using the 'Vacuum handlebar base', the smartphone sits securely on the pram.

fidlock.com  
HALLE 10.2 | B050



Egal für welche Halterung man sich entscheidet – mit den unscheinbaren, intuitiven Fidlock-Technologien bleibt der Kinderwagen schlicht und clean. Whichever attachment is chosen, unobtrusive and intuitive Fidlock technology ensures that the pram stays clean and tidy.

  
**Renolux**



A magical trip starts with  
a comfortable car seat !

  
**Softness®**  
FABRIQUÉ EN FRANCE

The Softness® comfort of Renolux car seats ensures children's wellness while travelling and helps to inspire their imagination.



Come and discover **SOFTNESS® Xperience** at : Hall **10.2** Stand **B-015**

 **Renolux**

www.renolux.fr  
contact@renolux.fr



Axxkid stellt seinen neuen Autositz „One 3“ auf der Kind + Jugend vor.  
Axxkid presents its new car seat 'One 3' at Kind + Jugend.

Axxkid

## Lange sicher rückwärtsfahren

## Reverse safely for a long time

Axxkid präsentiert mit dem Autositz „One 3“ die dritte Generation seines nach hinten gerichteten Originals mit Isofix-Halterung. Er ist geeignet für Kinder zwischen null und sieben Jahren bzw. bis zu einer Größe von 125 cm und einem Gewicht von bis zu 23 kg. Der aus Flugzeugaluminium gefertigte „One 3“ wiegt 10 kg und benötigt 30 % weniger Material. Die intuitive Montage erfolgt in nur 30 Sekunden und in sechs leichten Schritten dank des „Easy Installation Systems“.

Besonders praktisch ist die Schiebesitz-Technologie: Sie bietet Eltern Raum fürs Anschnallen und dem Kind Beinfreiheit, da sich der Sitz auf Schienen um bis zu 30 cm vor- und zurückschieben lässt. Bequemes Reisen für kleine Mitfahrer versprechen auch das „Sleep Well System“ mit seiner stufenlosen Liegeposition und die in zwölf verschiedene Positionen einstellbare Kopfstütze. Wer den „Axxkid One 3“, den es in fünf Farbvarianten gibt, bereits ab der Geburt verwenden möchte, sollte den „One+ 3“ wählen. Denn dieser enthält eine zusätzliche Einlage für Neugeborene. Der einzige rückwärtsgerichtete Isofix-Kindersitz der Welt, der bis zu einem Alter von sieben Jahren zugelassen ist, hat zudem einen der härtesten Crashtests der Welt, den Swedish Plus Test, bestanden.

Axxkid presents the 'One 3' car seat, the third generation of its rear-facing original with Isofix mount. It is suitable for children aged between zero and seven years or up to a height of 125 cm and a weight of up to 23 kg. Made from aircraft aluminium, the 'One 3' weighs 10 kg and requires 30 % less material. Intuitive assembly takes just 30 seconds and involves six easy steps thanks to the 'Easy Installation System'.

The sliding seat technology is particularly practical: it offers parents space to buckle up and the child legroom, as the seat can be moved forwards and backwards on rails by up to 30 cm. The 'Sleep Well System' with its infinitely variable reclining position and the headrest that can be adjusted to twelve different positions also promises comfortable travelling for little passengers. If you want to use the 'Axxkid One 3', which is available in five different colours, from birth, you should choose the 'One+ 3'. This contains an additional insert for newborns. The only rear-facing Isofix child car seat in the world that is approved up to the age of seven has also passed one of the world's toughest crash tests, the Swedish Plus Test.

[axkid.com](http://axkid.com)  
HALLE 10.2 | A019

Nuna

## Dreht in alle Richtungen

### Turns in any direction

Mal eben den Kinderwagen zur Seite schieben, um Platz im Aufzug zu machen? Oder schnell beim Spaziergang ausweichen? Weil das bisher nur durch kompliziertes Manövrieren möglich war, hat Nuna den „Swiv“ entwickelt. Der neue Kinderwagen ist mit einem leichten, carbonverstärkten Aluminiumrahmen und einem neigungsverstellbaren Schiebebügel ausgestattet. Der Clou: Ein einfacher Knopfdruck am Griff entriegelt die vier 360° schwenkbaren Räder und der Nuna „Swiv“ lässt sich seitwärts schieben. Wird die Drift-Funktion nicht mehr benötigt, arretieren die Hinterräder automatisch, sobald der Knopf losgelassen wird und der Wagen geradeaus geschoben wird.

### Komfortabel unterwegs

Weitere praktische Features sind die dreifach verstellbare Rückenlehne, eine Sitzfederung und Allradfederung sowie ein großer Staukorb mit einem Tragegewicht von bis zu 10 kg. Der Allwettersitz wärmt im Winter mit kuschelig weicher Merinowolle und kühlt dank herausnehmbarer Sitzeinlage im Sommer mit angenehmem Mesh-Material. Und in Kombination mit der faltbaren und separat erhältlichen „Lyt!“-Babywanne, die sich per Adapter mit dem Kinderwagen verbinden lässt, ist auch das Reisen mit Baby kein Problem. Erhältlich ist der neue Kinderwagen von Nuna im Beigeton „Biscotti“, im Schwarztönen „Caviar“ sowie im Grauton „Granite“.

Ever wanted to just push the buggy to one side to make space in the lift? Or make a quick swerve while out on a walk? Until now that's always required some complex manoeuvring – so Nuna has developed the Swiv. The new buggy has a light, carbon-reinforced aluminium frame and a handle with tilt adjustment. For its special trick, a quick press of a button on the handle unlocks the four 360° swivel-mounted wheels so that the Nuna Swiv can be pushed sideways. Once the drift function is no longer needed, the rear wheels lock again automatically as soon as the button is released and the buggy pushed forward.

### Convenience and comfort on the road

Other practical features include the three-way adjustable seat back, seat suspension and four-wheel suspension, and a large storage basket that can carry up to 10 kg.

The all-weather seat has cosy merino wool for warmth in winter, and a removable insert in a comfortable mesh fabric for cooling in summer. And used in conjunction with the folding and separately available Lytl baby carrier, which attaches to the buggy with an adaptor, travelling with an infant is no problem either. The new buggy from Nuna is available in 'Biscotti' beige, 'Caviar' black and 'Granite' grey.

[nunababy.eu](http://nunababy.eu)  
HALLE 10.2 | D031



Wird der „Swiv“ mal nicht benötigt, lässt er sich mühelos mit kompaktem Faltnaß zusammenfallen.  
If the 'Swiv' is not needed, it can be effortlessly folded into a compact size.

Die per Knopfdruck aktivierte 360°-Drehung an allen vier Rädern ermöglicht mit dem „Swiv“ eine Navigation in alle Richtungen – auch seitlich.  
The 360° rotation on all four wheels, activated at the touch of a button, enables navigation in all directions with the 'Swiv' – even sideways.



## ➤ **Thule Palm**

Comfort that takes  
safety to the next level

**New**

Why comfort equals safety? Find the answer with our latest innovation: We present Thule Palm, the first i-Size high back booster seat by Thule and our next step towards the future of child safety.

We invite you to learn more about our high back booster seat Thule Palm and other innovations at the Thule booth during Kind und Jugend, Hall 10.2 | D010 E015.

**Bring your life**  
thule.com

Chicco

## Sicher unterwegs Safe travelling

Gemeinsam mit erfahrenen Physiotherapeuten entwickelt Artsana seine Chicco-Produkte. Drei Modelle sind neu im Sortiment:

Der „First-Seat Recline i-Size“ verfügt über drei verschiedene Liegepositionen und kann im Auto, bei Spaziergängen, zu Hause oder bei Reisen mit dem Flugzeug eingesetzt werden. Er ist nach der neuesten Norm ECE R129/03 für den Transport von Säuglingen von der Geburt bis zum 15. Monat (40-87 cm/13 kg max.) im Auto zugelassen, aber auch als Babywippe nach der neuesten Norm EN12790 und für die Verwendung im Flieger zertifiziert. Ins Auto kann er auf zwei verschiedene Arten eingebaut werden: mit der separat erhältlichen Basis „Full 360 i-Size“ mit Isofix-Verbindung und Stützfuß oder nur mit dem 3-Punkt-Gurt des Fahrzeugs. Ist er mit der Basis installiert, kann er dank des „Easy-Boarding-Rotationssystems“ um 90° in Richtung der Eltern gedreht werden.



Der „First-Seat Recline i-Size“ verfügt über drei verschiedene Liegepositionen.  
The 'First-Seat Recline i-Size' has three different reclining positions.

Artsana works with experienced physiotherapists to develop its Chicco products. Three models are new to the range.

The First-Seat Recline i-Size has three different reclining positions and can be used in the car, on walks, at home or when travelling by air. It is authorised under the latest ECE R129/03 standard for transporting babies by car, from birth to 15 months (40-87 cm/max. 13 kg), and is also certified as a baby bouncer under the most recent EN12790 standard and for use in aircraft.

It can be installed in the car in two different ways:

with the Full 360 i-Size base (available separately) with Isofix attachments and supporting foot, or simply with the vehicle's 3-point seatbelt. When installed with the base, it can be rotated through 90° towards the parent, by means of the Easy Boarding Rotation System.

### Nach hinten gerichtete Position bis ca. 4 Jahre

Kinder von der Geburt bis ca. vier Jahren finden im „Seat105 i-Size“ Platz. Der Reboarder ist nach ECE R129/04-Norm zugelassen und verfügt über ein „Fast-Fit System“, das aus elastischen Bändern besteht. Es sorgt dafür, dass die Schulterpolster und 5-Punkt-Gurte geöffnet gehalten und dabei die Gurtschnallen sichtbar und leicht zugänglich bleiben. Der Einbau erfolgt über Isofix-Konnektoren und Stützfuß. Auch der „Seat105 i-Size“ verfügt über das „Easy-Boarding-Rotationssystem“ und lässt sich in beide Fahrtrichtungen drehen. Die nach hinten gerichtete Position ist bis zu einem Alter von 15 Monaten obligatorisch, aber es ist möglich, das Kind bis zu einer Größe

von 105 cm (ca. vier Jahre) in dieser Position zu halten. Zusätzlichen Schutz bietet das „Side Safety System“.



Der „Seat105 i-Size“ passt für Kinder ab der Geburt bis zu einem Alter von ca. vier Jahren.

The 'Seat105 i-Size' is suitable for children from birth up to around four years of age.

von 105 cm (ca. vier Jahre) in dieser Position zu halten. Zusätzlichen Schutz bietet das „Side Safety System“.

### Für die Größeren

Das dritte neue Modell nennt sich „Seat&Go i-Size“. Es ist nach ECE R129/03 Norm für den Transport von Kindern von 76 cm (ab 15 Monaten) bis 150 cm zugelassen. Diesen Sitz hat Artsana mit einem „Recline Plus System“ ausgestattet, mit dem er sich in drei Positionen verstellen lässt, ohne den hinteren Top-Tether jedes Mal neu einstellen zu müssen. Auch er kommt mit „Fast-Fit System“, kann jedoch nur vorwärtsgerichtet eingebaut werden. Zwei Möglichkeiten gibt es dafür: mit Isofix-System, bestehend aus Isofix-Konnektoren und Top Tether für Kinder bis 105 cm. Für Kinder zwischen 100 cm (ca. drei Jahre) und 150 cm (ca. zwölf Jahre) wird der „Seat&Go i-Size“ mit dem 3-Punkt-Gurt des Fahrzeugs installiert.



### Rear-facing position up to approx. 4 years of age

Children from birth to approximately 4 years of age can be accommodated in the Seat105 i-Size. This reboarder seat is authorised under the ECE R129/04 standard and has a Fast Fit System consisting of elastic tapes. The system ensures that the shoulder supports and 5-point belts are held open so that the belt clips remain visible and readily accessible. It is installed with Isofix attachments and supporting foot. The Seat105 i-Size similarly has the Easy Boarding Rotation System and can swivel in either direction. The rear-facing position is compulsory up to the age of 15 months but it is possible to keep the same position until the child reaches a height of 105 cm (approx. 4 years old). The Side Safety System provides additional protection.

### For bigger children

The third model is called the Seat&Go i-Size. It is authorised under the ECE R129/03 standard for transporting children from a height of 76 cm (from 15 months) to 150 cm. Artsana has fitted this seat with a Recline Plus System, through which it can be set to any of three positions without having to readjust the rear top tether each time. The seat again comes with the Fast Fit System but can only be installed in a forward-facing position. There are two options for doing so: with the Isofix System comprising Isofix attachments, or with the top tether for children up to 105 cm in height. For children of between 100 cm (approx. 3 years old) and 150 cm (approx. 12 years), the Seat&Go i-Size is fitted using the vehicle's 3-point seatbelt.

chicco.de

HALLE 10.2 | A020 B025

Der „Seat&Go i-Size“ lässt sich in drei Positionen verstellen, ohne dabei jedes Mal den hinteren Top-Tether neu einstellen zu müssen.

The 'Seat&Go i-Size' can be set in three positions without having to readjust the rear top tether each time.

Der neue Autositz „Olymp“ ist mit der „Softness®“-Technologie ausgestattet und sorgt für Komfort und Sicherheit.  
The new 'Olymp' car seat is equipped with 'Softness®' technology and ensures comfort and safety.

Renolux

## Innovationen aus Frankreich

## Innovations from France

Bequeme und sichere Autokindersitze „Made in France“: Dafür steht Renolux aus der Nähe von Lyon. Mit seiner Reihe „Softness®“ stellt das französische Unternehmen auf der Kind + Jugend komfortable Autositze für Kinder von der Geburt bis zum Alter von zwölf Jahren vor. Die Autokindersitze und Sitzerrhöhungen profitieren von einem besonderen Herstellungsverfahren, das sie von herkömmlichen Autositzen aus Kunststoff unterscheidet: Sie bestehen aus einem festen Stahlrahmen, der die Struktur des Sitzes bildet, und einer Polyurethanschicht, die einen weichen, stützenden und bequemen Sitz bietet. Die Sicherheit wird durch eine bessere Absorption der Energie und des Aufpralls im Falle eines Unfalls gewährleistet, dank der hohen Verformungseigenschaften der Stahlstruktur. Für eine angenehme Fahrt das ganze Jahr wirkt das Material temperaturregulierend. Hergestellt wird die „Softness®“-Reihe in Frankreich. Eine weitere Neuheit: Die Tiefenverstellung des Flaggschiff-Sitzes „Gaïa+“ entspricht den heutigen Sicherheitsanforderungen, indem sie Kindern bis zu vier Jahren das Reisen in rückwärts gerichteter Position ermöglicht und ihnen in dieser Position zusätzliche Beinfreiheit bietet.

Der Renolux-Sitz „Gaïa+“ kann bis zum Alter von vier Jahren rückwärtsgerichtet verwendet werden, denn er ist zugelassen als „R129 i-Size“ von 40 bis 105 cm.  
The Renolux 'Gaïa+' seat can be used rearward-facing up to the age of four, as it is approved as 'R129 i-Size' from 40 to 105 cm.



Comfortable and safe child car seats 'Made in France': this is what Renolux from near Lyon stands for. With its 'Softness®' range, the French company is presenting comfortable car seats for children from birth to the age of twelve at Kind + Jugend. The child car seats and booster seats benefit from a special manufacturing process that distinguishes them from conventional plastic car seats: they consist of a rigid steel frame that forms the structure of the seat and a polyurethane foam layer that provides a soft, supportive and comfortable seat. Safety is guaranteed by better absorption of energy and impact in the event of an accident, thanks to the high deformation properties of the steel structure. The material has a temperature-regulating effect for a comfortable ride all year round. The 'Softness®' range is manufactured in France. Another innovation: the depth adjustment of the flagship seat 'Gaïa+' meets today's safety requirements by allowing children up to four years of age to travel in a rear-facing position and offering them additional legroom in this position.

renolux.fr  
HALLE 10.2 | B015

Anzeigen

Katalog Nr. 52

Lagerprogramm 2024/2025

über 1200 Artikel sofort lieferbar

**WÖRNER SÜDFROTTER**

Fordern Sie unseren aktuellen Lagerkatalog an!



Wörner Südfrotter e.K.  
D-89542 Herbrechtingen-Bolheim  
Tel. 0 73 24 / 98 67-0  
Fax 0 73 24 / 98 67-30  
info@suedfrottier.de  
www.suedfrottier.de



Halle 10.1  
Stand D028

NATURE IS LOVE



# Nominierungen des Innovation Awards

## Nominations of the Innovation Award

Die Kind + Jugend konnte für 2024 wieder rund 120 Anmeldungen verzeichnen. Im August legte die internationale Jury aus Branchenexperten in einer Jurysitzung in Köln fest, welche Produkte in die engere Auswahl für den Innovation Award 2024 kommen. Auch die Zusatzauszeichnung „Midwives' Choice“ von einer Hebammen-Jury wird wieder verliehen. Alle nominierten Produkte werden auf der Innovation Award Area in Halle 10.2 präsentiert. Wir stellen Ihnen einige Highlights vor.

Kind + Jugend once again recorded around 120 registrations for 2024. In August, at a meeting in Cologne, the international jury panel of industry experts determined which products would be short-listed for the 2024 Innovation Award. The additional 'Midwives' Choice' award from a jury of midwives will also be presented again. All nominated products are shown in the Innovation Award Area in Hall 10.2. Here are some of the highlights.



### „Chillax Care Giraffe Mood Sleep Trainer Smart 360“, Atlinks Asia Ltd

„Chillax Care Giraffe Mood Sleep Trainer Smart 360“ ist Babyphone, Schlaftrainer und ein Stimmungslicht in einem. Das Gerät mit Berührungssteuerung bietet ein sanftes Leuchten und beruhigende Klänge und Eltern haben ihr Kind dank der Kamera stets im Blick. Mit der ChillaxCare-App können sie die Schlafroutine fördern.

'Chillax Care Giraffe Mood Sleep Trainer Smart 360' is a baby monitor, sleep trainer and mood light all in one. The touch-controlled device offers a soft glow and soothing sounds and parents can always keep an eye on their child thanks to the camera. They can use the ChillaxCare app to promote the sleep routine.

[chillaxcare.com](http://chillaxcare.com)

### Hiking child carrier, Babymoov

Die Wander-Babytrage von Babymoov bietet Komfort für Kinder von sechs Monaten bis 18 kg und ein schnelles und einfaches System für den Wechsel von einer Trage zur anderen. Das weiche, atmungsaktive Material ist bequem, das GRS-zertifizierte Gewebe besteht aus recyceltem Polyester.

Mit einer 10-Liter-Tasche mit Isolierfach und mehreren Taschen bietet die Trage viel Stauraum.

The travelling baby carrier from Babymoov offers comfort for children from six months to 18 kg and a quick and easy system for changing from one carrier to another. The soft, breathable material is comfortable and the GRS-certified fabric is made from recycled polyester. With a 10-litre bag with an insulated compartment and several pockets, the carrier offers plenty of storage space.

[babymoov.de](http://babymoov.de)



### Mealtime Starter Kit, Hegen

Um Kleinkinder bequem an jedem Ort zu füttern, hat Hegen das „Mealtime Starter Kit“ entwickelt. Es enthält zwei Behälter aus PPSU zur Aufbewahrung von Muttermilch oder kleinen Mahlzeiten. Temperaturbeständig von -20° C bis 180° C eignen sie sich zum Aufwärmen, Backen oder Frittieren. Das Gabel- und Löffelset hat einen abnehmbaren Silikongriff und einen Sicherheitsschutz, damit sich die Kleinen nicht verschlucken. In der faltbaren Silikonunterlage lässt sich alles gemeinsam verstauen und transportieren.

Hegen has developed the 'Mealtime Starter Kit' to make it easy to feed infants wherever they are. It contains two containers made of PPSU for storing breast milk or small meals. Temperature-resistant from -20° C to 180° C, they are suitable for reheating, baking or frying. The fork and spoon set has a removable silicone handle and a safety guard to prevent little ones from choking. Everything can be stored and transported together in the foldable silicone base.

[hegen.com](http://hegen.com)



### Thule Chariot sun and wind tarp, Thule

Diese Wind- und Sonnenschutzplane für die „Thule Chariot“-Kinderfahradanhänger besteht aus sonnen- und wasserabweisendem UPF50+-Gewebe und integrierte Mesh-Paneele sorgen für Luftzirkulation. Ausgerollt bietet sie Schatten und schützt vor Wind. Wird sie nicht gebraucht, kann die Plane bequem zusammengerollt und im „Thule Chariot“ verstaut werden. Aufbewahrungstaschen bieten zudem Platz für kleine Gegenstände.

This wind and sun protection cover for the 'Thule Chariot' children's bike trailers is made of sun and water-repellent UPF50+ fabric and integrated mesh panels ensure air circulation. When rolled out, it provides shade and protection from the wind. When not in use, the tarpaulin can be conveniently rolled up and stowed in the 'Thule Chariot'. Storage pockets also provide space for small items.

[thule.de](http://thule.de)



### „ConverTable“, Buba Tasarim San. Tic. AS.

Mit seinem „ConverTable“ möchte Buba Tasarim San. Tic. AS. die Lebensdauer des Wickeltischs verlängern: Er lässt sich später in einen Tisch oder Stuhl verwandeln und so für Kinder ab zwölf Monaten bis zum Alter von fünf Jahren verwenden. Für den Umbau benötigt man kein zusätzliches Werkzeug oder eine Schraube und es bleiben keine Teile übrig.

With his 'ConverTable', Buba Tasarim San. Tic. AS. aims to extend the life of the changing table: it can later be converted into a table or chair and used for children from twelve months to five years of age. No additional tools or screws are required for the conversion and no parts are left over.

[mamatoyz.com](http://mamatoyz.com)

# AXKID One<sup>3</sup>

Built to last, One 3 is a rear-facing car seat designed for children from 61 cm to 125 cm and up to 23 kg. Easily installed with ISOFIX, it guarantees safety and comfort for up to 15 years.





### „Free to Feed Bra“, myEphelia GmbH

Mit dem „Free to Feed Bra“ möchte myEphelia Frauen mit Stillproblemen und Adoptiv- oder Co-Mütter auf ihrem Stillweg unterstützen. Er vereinfacht mit integrierten Schlaufen das stillfreundliche Zufüttern, hat Taschen für warme und kühle Pads und ermöglicht das freihändige Abpumpen mit einer Milchpumpe. Hergestellt wird er aus bio-zertifizierten Stoffen in Portugal.

With the 'Free to Feed Bra', myEphelia aims to support women with breastfeeding problems and adoptive or co-mums on their breastfeeding journey. It simplifies breastfeeding-friendly feeding with integrated loops, has pockets for warm and cool pads and enables hands-free expressing with a breast pump. It is made from certified organic fabrics in Portugal.

[my-ephelia.de](http://my-ephelia.de)



### „Vamos BLC“, Osann

Mit dem Kinderwagen „Vamos BLC“ hat Osann seinen letztjährigen Innovation Award Gewinner „Vamos KLX“ weiterentwickelt. Er verfügt nun über eine Babywanne, die sich dank Nivellierung automatisch horizontal ausrichtet, sobald der Kinderwagen bergauf oder bergab bewegt wird. Außerdem hat der „Vamos BLC“ einen beheizbaren Handmuff, der über eine externe Powerbank mit Energie versorgt wird. Um auch Fahrten in unwegsamem Gelände oder auf Schnee zu ermöglichen, sind seine Hinterräder mit Spikes ausgestattet.

With the 'Vamos BLC' pushchair, Osann has further developed last year's Innovation Award winner 'Vamos KLX'. It now has a carrycot which, thanks to levelling, automatically aligns itself horizontally as soon as the pushchair is moved uphill or downhill. The 'Vamos BLC' also has a heated hand muff, which is supplied with energy via an external power bank. Its rear wheels are fitted with spikes to enable journeys on rough terrain or snow.

[Osann.de](http://Osann.de)

## Innovation Award 2024

# Nominierungen | Nominations

### Moving & Travelling

- + Axxkid Up, Axxkid
- + Vamos BLC, Osann
- + Nimbel baby carrier, Nimbel Carrier B.V.
- + Moov & Hike hiking child carrier, Babymoov Group
- + Thule Chariot sun and wind tarp, Thule
- + Twist cup holder + stroller base, Fidlock

### Furniture & Facility

- + Arketa Family, hauck GmbH & Co. KG
- + Ollie: A Chair and a half recliner, Oilo Studio
- + ConverTable, Buba Tasarim San. Tic. AS.

### Home Textiles & Decoration

- + Baby-Mäxchen mit 2-fachem Belüftungssystem, Alvi
- + Diaper Backpack reflective – Slender Up, Lässig

### Toys & Education

- + MoMi Solivia 4w1 tricycle, TelForceOne
- + FWRider SuperSport Yetti, Bonaparte Company s.r.o.
- + Stacking Toy Turtle Green, Lässig
- + Ingenuity's Tummy-to-Toes 6-in-1 Milestones Center, Kids2

### Maternity & Kids Fashion

- + Innovativer 4in1 Still-BH | Free to Feed Bra, myEphelia GmbH
- + Hopfrög Kids – KidzQuaRd, Hopfrög Mag.

### Mom & Kids Care

- + Magic Heka and Thoth 4 in 1, CTP/Innovations B.V.
- + Mother-K Ecozen Folding Baby Bottle, Mother-K Ecozen
- + Ingenuity™ Happy Belly™ Rock-to-Bounce Massage Sea, Kids2
- + kniti - die textile Hightech-Windel, MeMi Textiles GmbH
- + Hegen Mealtime Starter Kit with Foldable Placement, Hegen Pte. Ltd.

### Safety & Monitoring

- + Chillax Care Giraffe Mood Sleep Trainer Smart 360, Atlinks Asia Ltd.
- + Dooky Earmuffs Baby-Junior combi, Dooky
- + ClicknSeeYoo Video Door Phone, MCD Limited

### Sustainability & Nature

- + nip® Esslernsortiment, Nürnberg Gummi
- + Magic Heka and Thoth Green 4 in 1, CTP/Innovations B.V.
- + EcoTrac, Maxim Germany Label & Packaging

„MoMi Solivia 4w1 tricycle“, TelForceOne

Das mitwachsende „MoMi Solivia 4w1“ kombiniert Dreirad, Aufsitzrad und Balance-Bike in einem. Der Funktionswechsel erfordert keinerlei Werkzeug, Sicherheit bietet ein Fünf-Punkt-Gurt. Das Verdeck lässt sich verstellen oder abnehmen, praktisch sind zudem ein Becherhalter und eine Tasche. Geeignet ist das Dreirad für Kinder bis 25 kg.

The 'MoMi Solivia 4w1' grows with the child and combines a tricycle, ride-on bike and balance bike in one. No tools are required to change functions and a five-point harness provides safety. The canopy can be adjusted or removed and there is also a practical cup holder and bag. The tricycle is suitable for children up to 25 kg.



[momi.pl](http://momi.pl)

„Ingenuity's Tummy-to-Toes 6-in-1 Milestones Center“, Kids2

Das „Ingenuity's Tummy-to-Toes 6-in-1 Milestones Center“ gibt Eltern alle Werkzeuge an die Hand, die sie brauchen, um verschiedene Aktivitäten vom Baby bis zum großen etwa dreijährigen Kind zu begleiten. Zunächst auf der gepolsterten Matte, später im Sitzen können Kinder je nach Alter verschiedene Spielstationen nutzen. Der Aktivitätstisch lässt sich in vier Höhen verstellen, ein aufklappbares Spielhaus lädt zum selbstständigen Spielen ein.

'Ingenuity's Tummy-to-Toes 6-in-1 Milestones Center' provides parents with all the tools they need to accompany various activities from babies to three-year-olds. Initially on the padded mat and later sitting down, children can use different play stations depending on their age. The activity table can be adjusted to four different heights and a fold-out playhouse encourages independent play.



[kids2.com](http://kids2.com)



„kniti“, MeMi Textiles GmbH

„kniti“ verbindet die Eigenschaften einer Wegwerfwindel mit der Nachhaltigkeit einer Stoffwindel: Dafür hat die MeMi Textiles GmbH die Chemikalie durch einen textilen Superabsorber (TSA) ersetzt. Im Gegensatz zu anderen Stoffwindeln ist die atmungsaktive Membran verschweißt und nicht genäht. Bequem und praktisch beim Töpfchengehen ist die Windel dank des elastischen Baumwollbundes.

'kniti' combines the properties of a disposable nappy with the sustainability of a cloth nappy: MeMi Textiles GmbH has replaced the chemical with a textile super-absorber (TSA). Unlike other cloth nappies, the breathable membrane is welded and not sewn. The nappy is comfortable and practical when going to the potty thanks to the elasticated cotton waistband.

[kniti.de](http://kniti.de)



**FIDLOCK®**

premium **magnetic** accessories for stroller, buggy & co

INTUITIVE HANDLING – PATENTED TECHNOLOGY – VERSATILE APPLICATIONS

[fidlock.com](http://fidlock.com)



Die „DidyFix“-Fullbuckle Trage gibt es ab Mitte September in der neuen Materialkombination.  
The 'DidyFix' Fullbuckle stretcher will be available in the new material combination from mid-September.

Didymos

## Umweltfreundliche Babytragen Eco-friendly baby carriers

Zur Kind + Jugend stellt Didymos eine neue Materialkombination für seine Babytragen und -tragetücher vor. Bis zuletzt hatte sich Didymos von der Verwendung von Viskose abgewandt, da die herkömmliche Herstellung von Viskose sehr frischwasserintensiv und energieaufwändig ist. Ein Hersteller arbeitet jedoch auf höchstem ökologischen Niveau mit einem neuen Verfahren in vollkommen geschlossenem Wasserkreislauf und Energie aus rein regenerativer Erzeugung. Die neuen Tragen bestehen aus 60 % zertifiziert biologischer Baumwolle und 40 % Tencel. Diese Materialkombination ist saugfähig und bleibt auch bei war-

mem Wetter kühl und luftig, dazu sind sie pflegeleicht, maschinenwaschbar und einfacher zu bügeln als beispielsweise Gewebe mit Leinen oder Hanf. Die ersten Modelle aus Viskose wird es im beliebten „Trias“-Design geben.

Didymos is presenting a new combination of materials for its baby carriers and slings at Kind + Jugend. Until recently, Didymos had turned its back on the use of viscose, as the conventional production of viscose is very water-intensive and energy-intensive. However, one manufacturer is working at the highest ecological level with a new process in a

completely closed water cycle and energy from purely renewable sources. The new baby carriers consist of 60 % certified organic cotton and 40 % Tencel. This combination of materials is absorbent and stays cool and airy even in warm weather. They are also easy to care for, machine washable and easier to iron than fabrics made from linen or hemp, for example. The first viscose models will be available in the popular 'Trias' design.

didymos.de  
HALLE 10.1 | E051

reer

## Erweiterung für „reer mama“ Extension for 'reer mama'

reer hält an der Zielgruppe Schwangere und Stillende fest und erweitert die Produktlinie „reer mama“. Die sieben neuen Produkte werden exklusiv auf der Kind + Jugend vorgestellt. 2022 feierte die Linie auf der Messe Premiere. Mit den Produkten sollen Schwangere und Stillende praktische Helfer an ihre Seite bekommen. Aber auch für Beschwerden wie Schwangerschaftsübelkeit und schwere Beine gibt es Artikel im Sortiment. Neu hinzu kommen u. a. Helfer für die Zeit im Wochenbett. Mit „reer mama“ bietet das Unternehmen aus Leonberg den Händlern ein attraktives Angebot, um die Zielgruppe zu erweitern und früher anzusprechen.

reer continues to focus on the target group of pregnant women and breastfeeding mothers and is expanding the 'reer mama' product line. The seven new products will be presented exclusively at Kind + Jugend. The line celebrated its premiere at the trade fair in 2022. The products are designed to give pregnant and breastfeeding women practical helpers at their side. However, the range also includes items for complaints such as morning sickness and heavy legs. New additions include helpers for the post-natal period. With 'reer mama', the Leonberg-based company is offering retailers an attractive range to expand their target group and reach them earlier.

reer.de  
HALLE 11.2 | STAND  
F020

Mit dem Babybauch-Gipsabdruck-Set lassen sich ganz persönliche Erinnerungen an die Schwangerschaft festhalten.  
With the baby bump plaster cast set, you can capture very personal memories of your pregnancy.



In der Produktlinie „reer mama“ stehen die Lösungen für Schwangere und Stillende im Mittelpunkt.

The 'reer mama' product line focuses on solutions for pregnant women and breastfeeding mothers.



Ernst Feiler GmbH

## Samtweiche Neuheiten „Made in Germany“ Velvety soft new designs, 'Made in Germany'



PAULI DOTS besticht durch bunte Punkte, die zwischen Schnecke, Käfer und Co. fröhlich umhertanzen.  
PAULI DOTS is captivating, with colourful dots that dance around cheerfully between snails, beetles and the like.

BEN BÄR FAMILY ist ein neues Design, das Feiler auf der Kind + Jugend vorstellt.  
The BEN BEAR FAMILY is a new design that Feiler will be presenting at Kind + Jugend.

FEILER Germany, bekannt für die einzigartigen Bad- und Pflegetextilien aus der samtweichen, buntgewebten Chenille „Made in Germany“, freut sich, zur Kind + Jugend Messe am 3. September 2024 vier neue Designs für die FEILER Mini Kollektion zu präsentieren. Verspielte und farbenfrohe Designs, die sowohl Erwachsene als auch die Kleinsten mit lebendiger und kindlicher Verspieltheit begeistern. Eines dieser neuen Designs, PAULI DOTS, setzt die beliebten Marienkäfer, welche bei FEILER Mini schon mit dem Evergreen Design PAULI bekannt sind, in einem völlig neuen Licht in Szene und bringt ein nostalgisches Flair in die Babypflege-Routine. PAULI DOTS besticht durch bunte Punkte, die zwischen Schnecke, Käfer und Co. fröhlich umhertanzen und so eine zauberhafte und zeitlose Atmosphäre schaffen. Darüber hinaus bekommt der beliebte BEN BÄR Zuwachs von der BEN BÄR FAMILY. Jedes Familienmitglied wird auf seine eigene Art einfach „bärig“ dargestellt. Die niedlichen Bienen und Entchen runden das lustige Familiengeschehen perfekt ab und verleihen dem Design zusätzlichen Charme. Auch bei der FEILER Deluxe Kollektion gibt es einiges neues zu entdecken. Mit dieser Kollektion trifft FEILER Germany die Herzen trendbewusster Frauen, Mütter und ihrer gesamten Familie und verwandelt die tägliche Pflege- und Badezeit in wohltuende Verwöhnmomente. Die Kollektion wird um zwei weitere stylische Designs erweitert, zudem wird die Kollektion um weitere Produkte ergänzt, um der ganzen Familie vollends gerecht zu werden. Mit dem Design STAY WILD lässt man sich von der faszinierenden Schönheit der Natur inspirieren und holt die geheimnisvolle Magie des Dschungels direkt ins eigene Zuhause. Bei PANTHERA werden nicht nur die Sinne inspiriert, sondern es schafft auch eine besondere Verbindung zur faszinierenden Welt der Natur.

FEILER Germany, known for its unique bathroom and care textiles made of velvety soft, colourful chenille 'Made in Germany', is delighted to present four new designs for the FEILER Mini collection at the Kind + Jugend trade fair on 3 September 2024. They are playful and colourful designs that inspire both adults and the little ones with their lively and childlike playfulness. One of these new designs, PAULI DOTS, presents the popular ladybirds, already familiar in FEILER Mini with the evergreen PAULI design, in a completely new light and brings a nostalgic flair to the baby care routine. PAULI DOTS is captivating, with colourful dots that dance around cheerfully between snails, beetles and the like, creating a magical and timeless atmosphere. In addition, the popular BEN BEAR has been joined by the BEN BEAR FAMILY. Each family member is depicted in his or her own 'bearish' way. The cute bees and ducklings round off the fun family scene perfectly and add extra charm to the design. There are plenty of new discoveries to be made in the FEILER Deluxe collection, too. With this collection, FEILER Germany is capturing the hearts of trend-conscious women, mums and their entire

families and transforming daily care and bathtime into soothing moments of pampering. The collection

is being expanded to include two more stylish designs and further products to cater for the whole family. The

STAY WILD design is inspired by the fascinating beauty of nature and brings the mysterious magic of the jungle right into your own home. PANTHERA not only inspires the senses, but also creates a special connection to the fascinating world of nature.

feiler.de  
HALLE 10.1 | F021



Die Designs STAY WILD und PANTHERA begeistern Groß und Klein.  
The STAY WILD and PANTHERA designs will delight both adults and children.

CTP/Innovations

## Intelligente Verwandlung Intelligent transformation

Ein Windeleimer, fünf Funktionen: Die neue „Magic“-Teleskop-Windeleimer-Serie von CTP/Innovations bietet jungen Familien viele Vorteile.

One nappy pail, five functions: The new 'Magic'-telescopic nappy pail series from CTP/Innovations offers young families many advantages.



Dank seiner ausziehbaren Größe kann jede Familie selbst entscheiden, wie groß oder klein der „Magic“-Teleskop-Windeleimer sein darf.  
Thanks to its extendable size, every family can decide for themselves how big or small the 'Magic'-telescopic nappy bin should be.

Nachhaltigkeit hat für CTP/Innovations oberste Priorität und so präsentiert das Unternehmen aus den Niederlanden auf der Kind + Jugend multifunktionale Produkte. Die „Magic“-Windeleimer aus recyceltem Kunststoff enthalten keine Schrauben und können leicht zerlegt und recycelt werden. Die neue Dichtung mit drei flexiblen Schichten sorgt für einen 100 % geruchsneutralen Windeleimer. Das Teleskopdesign ermöglicht es Eltern, zwischen 43 und 63 cm Höhe zu wählen. Mit passendem Zubehör können sie den „Magic“-Windeleimer im Handumdrehen in einen Töpfchentrainer für Kleinkinder verwandeln. Dank zusätzlichem Deckel mit Silikondichtung dient er aber auch als Toiletteneimer im Badezimmer. Außerdem funktioniert er als normaler Abfalleimer für die Küche beispielsweise. Tierfreunde können den praktischen Helfer mit einer speziellen „Magic“-Schaufel aus recyceltem Kunststoff ebenfalls verwenden.

### Patentiertes Anti-Kolik-System

Eine neue Babyflaschenlinie mit Anti-Kolik-System umfasst die Marke „Magic X Umee“. Ihr Vier-Punkt-Entlüftungssystem garantiert einen kontinuierlichen Milchfluss, allerdings nur, wenn das Baby am Sauger saugt. Dank der vier Öffnungen in dem speziellen Ring unter dem Sauger bleibt der Druck innerhalb und außerhalb der Flasche immer gleich, wodurch Fütterungsprobleme wie Koliken vermieden werden. Dadurch lässt sich das Baby in jeder Position füttern, bis zu 360 Grad, ohne dass es beim Trinken Luft schluckt. Neben weiterem Zubehör stellt „Magic X Umee“ auf der Messe auch einen neuen Flaschenwärmer und Sterilisator vor.

Sustainability is a top priority for CTP Innovations, which is why the Dutch company is presenting multifunctional products at Kind + Jugend. The 'Magic'-nappy pails made from recycled plastic contain no screws and can be easily dismantled and recycled. The new seal with three flexible layers ensures a 100% odourless nappy pail. The telescopic design allows parents to choose between 43 and 63 cm height. With matching accessories, you

can transform the 'Magic'-nappy bin into a potty trainer for toddlers in no time at all. Thanks to the additional lid with silicone seal, it can also be used as a toilet bucket in the bathroom. It can also be used as a normal waste bin in the kitchen, for example. Animal lovers can also use the practical helper with a special 'Magic'-scoop made from recycled plastic.

### Patented anti-colic system

The 'Magic X Umee' brand includes a new line of baby bottles with an anti-colic system. Its four-point venting system guarantees a continuous flow of milk, but only when the baby is sucking on the teat. Thanks to the four openings in the special ring under the teat, the pressure inside and outside the bottle always remains the same, preventing feeding problems such as colic. This allows the baby to feed in any position, up to 360 degrees, without swallowing air while drinking. In addition to other accessories, 'Magic X Umee' will also be presenting a new bottle warmer and steriliser at the trade fair.

[magicbabyproducts.com](http://magicbabyproducts.com)  
HALLE 11.2 | F031



Auch als Töpfchentrainer für Kleinkinder kann der neue Windeleimer von CTP/Innovations zum Einsatz kommen.  
The new nappy pail from CTP Innovations can also be used as a potty trainer for small children.



Zur Auswahl steht der „Magic“-Teleskop-Windeleimer in insgesamt acht verschiedenen Farben.  
The 'Magic'-telescopic nappy bin is available in a total of eight different colours.

Little Green Radicals stellt den ersten fairen Gummistiefel für Kinder vor.  
Little Green Radicals presents the first fair rubber boot for children.

Little Green Radicals

## Gummistiefel aus Pflanzen

## Rubber boots made from plants

Little Green Radicals stellt bequeme, farbenfrohe Kleidung für Kinder her und ist seit fast 20 Jahren Wegbereiter für eine ethische Mode. Jetzt stellt das Unternehmen aus London Stiefel aus einem erneuerbaren, pflanzlichen Schaumstoff vor. Dieser wird von Yulex® aus abholzungsfreiem Naturkautschuk hergestellt. Seine Herstellung reduziert die Kohlenstoffemissionen im Vergleich zu synthetischen Kautschuken wie Neopren um über 80 %. Die Stiefel sind von der Fair Rubber Association zertifiziert, die faire Arbeits- und Lebensbedingungen für die Naturlatexproduzenten garantiert. Zur Auswahl stehen zwei unterschiedlich hohe Stiefel in den Größen UK 3-13: Bis zum Knöchel in den Farben Gold und Grün, klassisch gibt es sie mit roten Äpfeln oder blauen Wolken.

Little Green Radicals makes comfortable, colourful clothes for children and has been a pioneer of ethical fashion for almost 20 years. Now the London-based company is introducing boots made from a renewable, plant-based foam. This is produced by Yulex® from deforestation-free natural rubber. Its production reduces carbon emissions by over 80% compared to synthetic rubbers such as neoprene. The boots are certified by the Fair Rubber Association, which guarantees fair working and living conditions for natural latex producers. There is a choice of two different heights of boots in sizes UK 3-13: up to the ankle in the colours gold and green, classic with red apples or blue clouds.

[littlegreenradicals.co.uk](http://littlegreenradicals.co.uk)

Toby Tiger

## Nachhaltige Kindermode Sustainable children's fashion

Fröhliche bunte Kinderbekleidung aus Bio-Baumwolle seit 1998: Das ist Toby Tiger, gegründet von der Designerin Zoe Mellor. Die Baby- und Kindermode zeichnet sich durch lebendige Prints und aufwendige Applikationen aus. Alle Waren kommen aus dem Berliner Büro und Lager. Mit dabei z. B. die „Happy Stripes“-Kollektion oder neue Bademode für Babys und Kinder bis Größe 128. Zur großen Auswahl an nachhaltiger Babykleidung gehören darüber hinaus lang- und kurzärmelige T-Shirts, Dreh- und Latzkleider, Latzhosen, Bio-Babyhosen sowie Bio-Shorts und kuschelige Fleece-Sweatjacken und -Pullover.

Cheerful, colourful children's clothing made from organic cotton since 1998: that's Toby Tiger, founded by designer Zoe Mellor. The baby and children's fashion is characterised by lively prints and elaborate appliques. All goods come from the Berlin office and Lager. Including, for example, the 'Happy Stripes' collection or new swimwear for babies and children up to size 128. The large selection of sustainable baby clothing also includes long and short-sleeved T-shirts, swivel and bib dresses, dungarees, organic baby trousers and organic shorts as well as cosy fleece sweat jackets and jumpers.

[tobytiger.de](http://tobytiger.de)

Aktuell stellt Toby Tiger seine neue, GOTS-zertifizierte Bademode vor.  
Toby Tiger is currently presenting its new GOTS-certified swimwear.



Anzeige



Green Product Award

## GREEN OLYMPICS



**Final Deadline November 16<sup>th</sup>**

Benefit from trainings, feedback, Green New Deal check, seals and visibility. If you submit until September 16<sup>th</sup> you get a free feedback to optimise your submission.



[www.gp-award.com](http://www.gp-award.com)



Mit eigenem Namen ist der Traktor-Laufwagen ein besonderes Unikat.  
Bearing the child's own name, the sit-on tractor is a unique and special toy.

Schmatzepuffer

## Personalisiertes Holzspielzeug

## Personalised wooden toys



Auch die neue Uhr von Little Dutch kann man bei Schmatzepuffer individuell personalisieren lassen.  
The new Little Dutch clock can similarly be personalised through Schmatzepuffer.

Puppenhäuser mit verschiedenen Stuben, Kaufläden mit Zubehör, Spielküchen aus Holz, eine Werkbank, die beliebte Holzisenbahn oder Stapeltürme für die Kleinsten? Gerade in der heutigen Zeit, mit einem deutlich erhöhten Umweltbewusstsein, liegt die Wahl bei Holzspielzeugen. Schmatzepuffer führt eine vielfältige Auswahl der Marke Little Dutch und fast alle Produkte lassen sich mit Namen oder auch Geburtsdaten personalisieren – das passiert direkt in der Manufaktur in Bocholt. Neu sind ein Traktor-Laufwagen, Caravan und eine Uhr, alle produziert aus nachhaltigem Holz.

young ones? Nowadays in particular, with heightened awareness of environmental issues, the choice has to be wooden toys. Schmatzepuffer has a diverse range from the Little Dutch brand and almost all these products can be personalised with a name and even a date of birth – added directly at the factory in Bocholt, Germany. New additions include a sit-on tractor, a caravan and a clock, all produced in sustainable wood.

Dolls' houses with different rooms, toy shops and their contents, wooden play-kitchens, a workbench, the much-loved wooden railway, stacking towers for the very

[schmatzepuffer.de](http://schmatzepuffer.de), [little-dutch.com](http://little-dutch.com)  
HALLE 10.1 | A010 B017, B010

Nachhaltige Produkte / Sustainable products

## Bewerbung für den Green Product Award Application for the Green Product Award

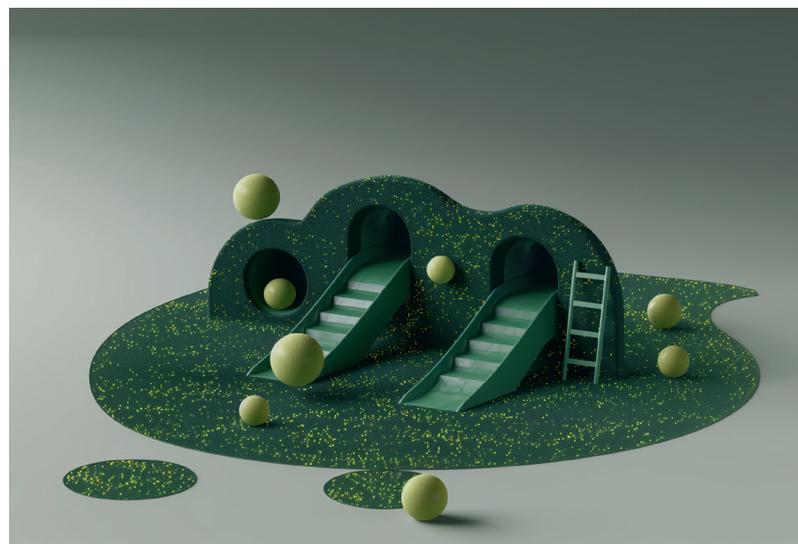
Unternehmen und Start-ups sind dazu aufgerufen, ihre nachhaltigen Produkte und Dienstleistungen unter dem Motto „Green Olympics“ bis zum 16. November bei den Green Product Awards einzureichen. Erstmals werden die Einreichungen initial im Hinblick auf die Regularien des Green New Deals (Fokus auf EPR & Green Claims Directive) geprüft. Ein Report gibt Teilnehmenden Aufschluss über die Konformität ihres Projekts mit zukünftigen Richtlinien und notwendigen Maßnahmen. Teilnehmende, die bis zum 16. September einreichen, erhalten ein Zwischenfeedback mit Optimierungshinweisen und können ihre Einreichung optimieren. Die Green Olympics stehen für das Streben nach Höchstleistungen und das Miteinander bei der Entwicklung eines zirkulären Produkt- & Service-Systems. Zur Unterstützung werden begleitend Online-Trainings und Networking-Events angeboten.

Das Finale findet im März 2025 in verschiedenen Botschaften Berlins statt. In einem dreistufigen Verfahren wird zunächst die Eignung der Produkte geprüft, dann werden die Finalisten ausgewählt und schließlich die Gewinnerprojekte durch eine Publikumswahl und die internationale Jury bestimmt. Die Green Product Awards prämiieren seit 2013 Produkte und Services, die sich durch Nachhaltigkeit, Design und Impact auszeichnen. Organisiert wird der Award vom Green Future Club, der sich der Vernetzung und Fortbildung von Akteuren widmet.

Companies and start-ups are invited to submit their sustainable products and services to the Green Product Awards under the motto 'Green Olympics' by November 16. For the first time, submissions will be initially checked against the regulations of the Green New Deal (focus on EPR & Green Claims Directive). A report will provide participants with information on the conformity of their project with future guidelines and necessary measures. Participants who submit by September, 16th. will receive interim feedback with optimization tips and can optimize their submission. The Green Olympics stand for the pursuit of excellence and cooperation in the development of a circular product & service system. Online training and networking events are offered to provide support.

The final will take place in March 2025 at various embassies in Berlin. In a three-stage process, the suitability of the products is first checked, then the finalists are selected and finally the winning projects are chosen by a public vote and the international jury. Since 2013, the Green Product Awards have honored products and services that stand out for their sustainability, design and impact. The award is organized by the Green Future Club, which is dedicated to networking and training stakeholders.

[gp-award.com](http://gp-award.com)



Die Anmeldung zum Green Product Award 2025 läuft noch bis 16. November.  
Registration for the Green Product Award 2025 runs until 16 November.



Zur Serie gehört u. a. das „Teether Wood Set“: Greiflinge und Beißringe in einem.  
The range includes the 'Teether Wood Set' – an all-in-one grasping toy and teething ring.

Lässig

## Tierische Spielgefährten aus Holz

### Animal playmates in wood

fied beech. Their natural wood colouring is accentuated by modern blues and reds. All of the products are designed to promote motor and concentration skills and to stimulate the imagination.

They include, for example, the new 'Stacking Toy' and 'Stacking Ring Tower', which children from the age of 12 months can stack up to their hearts' content. The 'Puzzle Wood Set' consists of two starter jigsaws for toddlers from 24 months, but can be expanded with two further 'Puzzle Wood Little Mateys'. The Stacking Puzzle is suitable for children aged 12 months and above, the Cube Puzzle for those of 24 months upwards. The latter can be assembled into six different shapes. The 'Teether Wood Set' is an all-in-one grasping toy and teething ring – non-toxic wooden animals that can be explored in the hand as well as the mouth. They are suitable for babies from the age of four months. The 'Little Mateys' collection is rounded off by the 'Rolling Toys Wood Set' for children aged six months and over.

laessig-fashion.de

HALLE 11.2 | D011, D010, E019

Die fröhlichen Tierfreunde der „Little Mateys“-Kollektion von Lässig gibt es jetzt auch als Holzspielzeug aus FSC-zertifiziertem Buchenholz. Der natürliche Holzton wird dabei durch moderne Farben in Blau und Rot akzentuiert. Alle Produkte sollen die Motorik und die Konzentrationsfähigkeit fördern sowie die Fantasie anregen.

Mit dabei sind z. B. die neuen „Stacking Toy“ und „Stacking Ring Tower“, mit denen Kinder ab zwölf Monaten drauflos stapeln können. Das „Puzzle Wood Set“ besteht aus zwei Erstlingspuzzles für Kleinkinder ab 24 Monaten, kann aber um zwei weitere „Puzzle Wood Little Mateys“ erweitert werden. Das Steckpuzzle passt für Kinder ab zwölf Monaten, das Cube Puzzle für Kids ab 24 Monaten. Aus letzterem lassen sich sechs unterschiedliche Motive zusammensetzen. Beim „Teether Wood Set“ handelt es sich um Greifling und Beißring in einem. Die schadstofffreien Holztiere lassen sich nämlich sowohl mit den Händen entdecken als auch in den Mund stecken. Sie eignen sich für Babys ab vier Monaten. Abgerundet wird die „Little Mateys“-Kollektion vom „Rolling Toys Wood Set“ für Kinder ab sechs Monaten.

The cheery animal friends in the 'Little Mateys' collection by Lässig are now also available as wooden toys, made from FSC-certified.

Lässig hat seine „Little Mateys“-Kollektion nun auch als Holzspielzeug im Sortiment.

In the Lässig range, the 'Little Mateys' collection is now also available as wooden toys.

Anzeige

*Ihr Little Dutch Großhändler für Deutschland*

little-t.® | Raiffeisenring 33 | 46395 Bocholt | 02871-237202130 | www.little-t.de

Vom farbenfrohen Kindergeschirr schmeckt das Essen gleich noch besser.  
Brightly coloured tableware makes the food taste even better.

Nûby

## Farbenfrohes Kindergeschirr

### Brightly coloured children's tableware

Das neue Nûby-Geschirr ist die ideale Ergänzung für jeden Kindertisch. Es besteht aus Teller, Schälchen, Besteck und Trinkbecher für Kinder ab sechs Monaten. Sie sind leicht und erhellen den Raum mit ihren leuchtenden Farben. Langlebig und strapazierfähig, hält es den Alltagsanforderungen mit Kindern stand, denn alle Teile lassen sich auch einfach in der Spülmaschine reinigen. Die abgerundeten Ränder erleichtern es Kleinen, selbstständig Essen und Trinken zu können.

The new Nûby tableware is the ideal addition to any child's table. It consists of a plate, a small bowl, cutlery and a beaker for children aged 6 months upwards. The products are lightweight and their gleaming colours will brighten up the room. Long-lasting and durable, the tableware is a match for the demands of daily life with children – all the pieces can simply be washed up in the dishwasher. The rounded edges make it easier for little ones to eat and drink without help.

nuby.de  
HALLE 11.2 | E008

Die neuen Leinenschlafsäcke von emma & noah gibt es in verschiedenen zeitlosen Farben.  
The new linen sleeping bags from emma & noah are available in various timeless colours.

emma & noah

## Unbeschwerte Sommernächte

### Carefree summer nights

emma & noah ist dieses Jahr das erste Mal auf der Kind + Jugend dabei und stellt u. a. seine neuen Premium-Sommerschläfsäcke aus 100 % Leinen vor. Diese bieten Babys von der Geburt bis ins Kleinkindalter die ideale Kombination aus Sicherheit und Bewegungsfreiheit. Dank des atmungsaktiven und temperaturregulierenden Leinens bleibt das Kind auch in warmen Sommernächten angenehm kühl. Die Premium-Leinen-Kollektion von emma & noah umfasst sowohl klassische Kugelschlafsäcke als auch Fußschlafsäcke. Letztere bieten aktiven Kindern mehr Bewegungsfreiheit, ohne dass der Schlafsack verrutscht. Der Komfort- und Sicherheitsreißverschluss erleichtert das nächtliche Wickeln, ein Zwickel am oberen Reißverschluss schützt das Kinn des Babys. Weich eingefasste Hals- und Arm-ausschnitte ohne störende Etiketten sorgen für zusätzlichen Komfort.

emma & noah is exhibiting at Kind + Jugend for the first time this year and is presenting its new premium summer sleeping bags made from 100% linen, among other things. These offer babies the ideal combination of safety and freedom of movement from birth to toddlerhood. Thanks to the breathable and temperature-regulating linen, the child stays pleasantly cool even on warm summer nights. The premium linen collection from emma & noah includes both classic ball sleeping bags and foot sleeping bags. The latter offer active children more freedom of movement without the sleeping bag slipping. The comfort and safety zip makes changing nappies at night easier, while a gusset on the top zip protects the baby's chin. Softly edged neck and armholes without irritating labels provide additional comfort.

emmanoah.com  
HALLE 10.1 | G049

Angelcare

## Windeleimer aus Edelstahl

### Stainless steel nappy bucket

Der „Diaper Genie Platinum“ von Angelcare aus langlebigem und robustem Edelstahl ist mit Klammern ausgestattet, die verhindern, dass Gerüche von schmutzigen Windeln entweichen. Er ist knapp 70 cm hoch und verfügt über eine große Öffnung sowie ein Fußpedal, um die Entsorgung gebrauchter Windeln möglichst einfach zu gestalten. Der „Diaper Genie Platinum“ fasst bis zu 47 Windeln von Neugeborenen. Im Lieferumfang ist mit „Easy Roll Refill“ auch ein Nachfüllpack der Müllsäcke enthalten. Diese werden aus haltbarer, mehrschichtiger, antimikrobieller Folie mit geruchshemmender Barriertechnologie gefertigt und reichen laut Angaben von Angelcare für bis zu 846 Windeln bzw. rund fünf Monate. Der Eimer ist in vier verschiedenen Farben erhältlich.

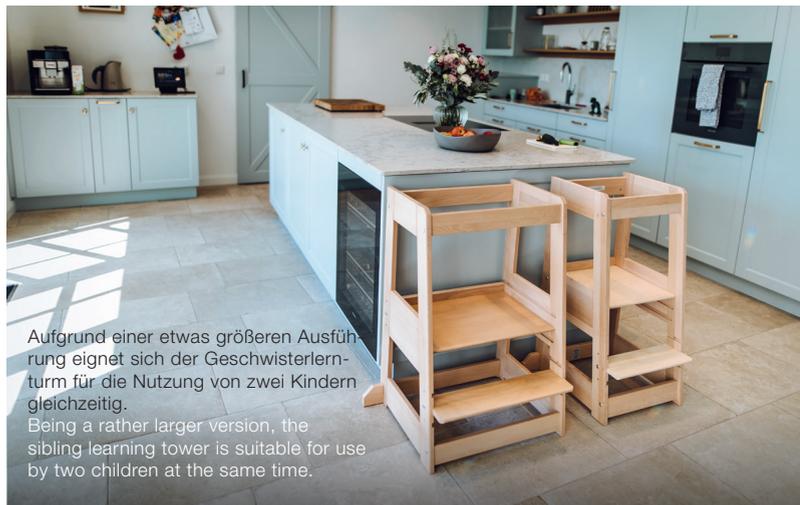
The 'Diaper Genie Platinum' by Angelcare is made of durable and robust stainless steel and is fitted with clips that prevent the smell of dirty nappies from escaping. It is just 70 cm high and has a wide opening and a pedal to make disposal of used nappies as easy as possible. The Diaper Genie Platinum will hold up to 47 newborn-size nappies. Also included is the Easy Roll Refill, a refill pack of bin-liners made of strong multilayered antimicrobial film with odour-inhibiting barrier technology. According to Angelcare, the pack is sufficient for 846 nappies or about five months. The bucket is available in four different colours.

angelcarebaby.com  
HALLE 11.2 | F010

Dank des Fußpedals lässt sich der „Diaper Genie Platinum“ von Angelcare freihändig bedienen.  
The pedal on the 'Diaper Genie Platinum' by Angelcare allows hands-free operation.

M.J. Oster GmbH

## Neuheiten aus der tiSsi-Welt New products from the world of tiSsi



Aufgrund einer etwas größeren Ausführung eignet sich der Geschwisterlern-turm für die Nutzung von zwei Kindern gleichzeitig.  
Being a rather larger version, the sibling learning tower is suitable for use by two children at the same time.

Familien mit mehreren Kindern, die bereits den tiSsi® Lernturm nutzen, kennen das Problem: Die Kinder streiten sich, wer nun den Turm nutzen darf. Doch damit ist jetzt Schluss, denn „Felix“, der mitwachsende Lernturm für Kinder mit dem Plus an Kippsicherheit, bekommt ab 20. September einen großen Bruder: den Geschwisterlern-turm. Er bietet ausreichend Platz für zwei Kinder, ohne durch überdimensionale Maße zu viel Platz wegzunehmen. Wie auch die kleine Variante kann der Geschwisterlern-turm mit nur wenigen Handgriffen optimal an die Größe des Kindes bzw. der Kinder angepasst

„Felix“ gibt es neu in der Farbe „Oriental rose“.  
The 'Felix' now comes in an Oriental rose colour.



werden. Mit einer Tragfähigkeit von bis zu 250 kg ist er ein langer Begleiter bis in die Jugend.

Doch das ist nicht die einzige Neuheit aus der tiSsi-Welt: Neben den bereits vorhandenen zehn Farben wie Buche und Eiche natur, Weiß, Grau oder auch in den bunten Farben der „Colour collection“ ist der „Felix“ nun auch in „Oriental rose“ erhältlich. Der Neuzugang glänzt durch ein dezentes Altrosa und rundet das Sortiment ab. Den Geschwisterlern-turm gibt es zunächst ausschließlich im Farbton Buche natur passend für jeden Einrichtungsstil.

Families with more than one child that already use the tiSsi® learning tower know the problem well: kids arguing over whose turn it is to use the tower. But now that's all over, because from 20 September the 'Felix', the learning tower for children that grows with them and offers the bonus of tilt resistance, has a big brother: the sibling learning tower. It has enough space for two children without over-generous dimensions that would take up too much room. Like its smaller version, the sibling learning tower can be perfectly adjusted to the height of the child or children in just a few simple steps. Since it can hold up to 250 kg, it will be a long-lasting companion right into the teenage years.

But that's not the only new product from the world of TiSsi: alongside the ten colours already available – including natural beech and oak, white, grey and the bright tones of the Colour collection – the 'Felix' now also comes in Oriental rose. The new addition gleams with a subtle dusky pink to round off the range. The sibling learning tower will initially be available only in natural beech, which matches any style of furnishings.

[tissi.de](http://tissi.de)

Floatee

## Kann Leben retten A potential lifesaver

Das Anti-Ertrinken T-Shirt „Floatee“ kann Kinder zwischen einem und sechs Jahren vor dem Ertrinken schützen. Das Shirt besteht aus drei Teilen: einem farbigen T-Shirt, einer integrierten Rettungsweste und einer Gaspatrone mit Wassersensor. Letzterer aktiviert bei Kontakt mit dem Wasser ein Selbstauslösesystem. Die Weste im T-Shirt

„Floatee“ kann Kinder vor dem Ertrinken retten.  
The 'Floatee' can save children from drowning.



bläst sich innerhalb von fünf Sekunden automatisch auf und bewirkt, dass das Kind an die Wasseroberfläche getrieben wird. Dabei wird es automatisch auf den Rücken gedreht, sodass die Atemwege auch bei Bewusstlosigkeit sicher über der Wasseroberfläche gehalten werden. Das T-Shirt reagiert nur beim Eintauchen in Wasser. Beim Spielen mit Wasserpistolen, Wasserbomben oder im Regen löst das System nicht aus.

„Floatee“ wird in Südfrankreich aus Oeko-Tex 100-zertifizierten Materialien hergestellt und ist außerdem nach einem Prüfprotokoll zertifiziert, das auf der ISO-Norm 12402 für Rettungswesten basiert. Zudem ist „Floatee“ mit einem UVP-Schutz (UPF 50+) ausgestattet. Es ist in vier Farben erhältlich.

The 'Floatee' drown-prevention T-shirt can save children aged between one and six years from drowning. It consists of three elements: a colourful T-shirt, an integral life-jacket and a gas cartridge with a water sensor. The latter triggers a self-actuating system on contact with water. The lifejacket in the T-shirt inflates automatically within five seconds so that the child is pushed up to the surface. At the same time, the child is turned onto its back so that the airways are kept safely out of the water even if the child is unconscious. The T-shirt activates only if immersed in water. Playing with water pistols, water bombs or out in the rain will not trigger the system.

The 'Floatee' is manufactured in southern France from Oeko-Tex 100-certified materials and is additionally certified to a testing protocol based on the ISO 12402 standard for buoyancy aids. The Floatee also incorporates UVP protection (UPF 50+). It is available in four colours.

[floatee.co](http://floatee.co)  
HALLE 11.2 | H021

## The Baby Expo Dubai

# Expansionspläne für 2025 Expansion plans for 2025

Dubais erste Messe für Mütter, Babys und Kleinkinder feierte am 24. und 25. Mai im Dubai World Trade Centre Premiere. Die Veranstaltung, die durch die Anwesenheit von Hessa bint Eisa Buhumaid, Generaldirektorin der Community Development Authority (CDA) der Regierung von Dubai, geehrt wurde, bot alles, von Bildungsworkshops und informativen Seminaren bis hin zur Präsentation der neuesten Produkte und Technologien, Gelegenheiten für Geschäftskontakte und Matchmaking-Treffen.

Bei der ersten Ausgabe trafen 11.192 Besucher und 510 VIP-Einkäufer auf 165 ausstellende Marken auf 6500 m<sup>2</sup> Fläche. Zu den Top-Nationen der B2B-Besucher gehörten die Vereinigten Arabischen Emirate, das Königreich Saudi-Arabien, der Oman, die Türkei und Indien. Ashleigh Lloyd, Mitbegründerin der Baby Expo, kommentierte: „Wir freuen uns über den überwältigenden Erfolg, den Enthusiasmus und das positive Feedback, das wir erhalten haben, und wir sind gespannt auf die zweite Ausgabe der Baby Expo, die am 16. und 17. Mai 2025 stattfinden wird und von einer auf zwei Hallen im Dubai World Trade Centre mit 12.000 m<sup>2</sup> Fläche, über 15.000 Besuchern und mehr als 250 ausstellenden Marken erweitert wird.“

Dubai's first trade fair for mothers, babies and toddlers celebrated its premiere at the Dubai World Trade Centre on 24 and 25 May. Honoured by the presence of Hessa bint Eisa Buhumaid, Director General of the Community Development Authority (CDA) in the Government of Dubai, the event delivered everything from educational workshops and informative seminars to showcasing the latest products and technologies, business networking opportunities and matchmaking meetings. At the first edition, 11,192 visitors and 510 VIP buyers met 165 exhibiting brands on 6500 square metres of exhibition space. The top B2B visitor nations included the United Arab Emirates, the King-



Auf der ersten Baby Expo Dubai stellten zahlreiche Top-Marken der Babybranche aus. Numerous top brands from the baby industry exhibited at the first Baby Expo Dubai.

dom of Saudi Arabia, Oman, Turkey and India. Ashleigh Lloyd, Co-Founder of Baby Expo commented: "We are delighted by the overwhelming success, enthusiasm, and positive feedback received, and we eagerly anticipate the second edition of The Baby Expo which will take place on 16-17 May 2025, increasing from 1 to 2 halls at Dubai World Trade Centre with 12,000 square metres of floorspace, over 15,000 attendees and more than 250 exhibiting brands."

[thebabyexpo.com](http://thebabyexpo.com)

## Toy & Edu China

# Umfirmierung in Toy & Hobby China Rebranding as Toy & Hobby China

Die 37. Toy & Edu China wird in Toy & Hobby China umbenannt und spiegelt damit den neuen Schwerpunkt des chinesischen Spielwarenmarktes auf trendiges Sammelspielzeug wider – ein Segment, das in den letzten Jahren ein großes Wachstum verzeichnet hat. Vom 7. bis 9. April 2025 findet die Messe im Shenzhen World Exhibition & Convention Center statt, die gleichzeitig mit der Baby & Stroller China und der Licensing China veranstaltet wird und Marken die Möglichkeit bietet, Geschäftsmöglichkeiten zu nutzen, die durch Chinas aufstrebende Generation trendiger Spielzeugkonsumenten entstehen. Wilmet Shea, General Manager der Messe Frankfurt (HK) Ltd, kommentierte die Änderung: „Da die Technologie und die Anforderungen immer weiter steigen, werden Produkte, die Kreativität, soziale Interaktion und digitale Konnektivität fördern, immer beliebter, nicht nur bei Kindern, sondern auch bei Erwachsenen und Jugendlichen, die während der digitalen Revolution erwachsen wurden. Die Toy & Hobby China 2025 wird auch weiterhin die neuesten Spielzeuge, Spiele und Bildungsprodukte in allen Kategorien präsentieren und dabei den Schwerpunkt auf trendige Spielzeuge legen, um das Engagement in diesem wichtigen Markt zu fördern. Da China einen Anteil von rund 70 % am weltweiten Spielwarenmarkt hat, möchten wir auf der ersten großen Spielwarenmesse der jährlichen Beschaffungssaison eine vielseitige Plattform bieten, um dieses Potenzial zu nutzen.“



Ab der nächsten Ausgabe heißt die bisherige Toy & Edu China nun Toy & Hobby China. From the next issue, Toy & Edu China will now be called Toy & Hobby China.

Die Toy & Hobby China (ehemals Toy & Edu China), die Baby & Stroller China und die Licensing China 2024 verzeichneten ein hohes Maß an internationaler Beteiligung. Auf 130.000 m<sup>2</sup> präsentierten 1420 Aussteller aus sieben Ländern und Regionen den 67.296 Besuchern ihre neuesten Spielwaren- und Spieleinnovationen.

Reflecting the Chinese toy market's new emphasis on trendy, collectible toys – a segment that has seen big growth in recent years – the 37th Toy & Edu China will rebrand as Toy & Hobby China. Taking place at the Shenzhen World Exhibition & Convention Center from 7 to 9 April 2025, the show is co-located with Baby & Stroller China and Licensing China, offering brands the opportunity to capitalise on business opportunities created by China's emerging generation of trendy toy consumers. Ms Wilmet Shea, General Manager of Messe Frankfurt (HK) Ltd, commented on the change: "As technology and demands continue advancing, products that foster creativity, social interaction, and digital connectivity are increasingly popular, among not only children but also adults and youths who came of age during the digital revolution. Along with the increased emphasis on trendy toys to promote engagement with this key market, Toy & Hobby China 2025 will continue to feature the latest toys, games, and educational products across all categories. With China accounting for approximately 70% of the global toy market share, we are eager to provide a multifaceted platform to capture that potential, at the first major toy trade show of the annual sourcing season." Toy & Hobby China (formerly Toy & Edu China), Baby & Stroller China and Licensing China 2024 saw high levels of international involvement. Across 130,000 m<sup>2</sup>, 1,420 exhibitors from seven countries and regions showcased their latest toy and game innovations to 67,296 visitors.

[hk.messefrankfurt.com/hongkong](http://hk.messefrankfurt.com/hongkong)

Targi Kielce

## Jubiläumsausgabe der Kids' Time

### Anniversary edition of Kids' Time

Drei Tage voller Überraschungen, Veranstaltungen und Präsentationen einer breiten Palette von Produkten für Kinder und Eltern: So lässt sich die 15. internationale Kids' Time in Kielce vom 25. bis 27. Februar 2025 zusammenfassen. Die internationale Messe für Spielzeug und Produkte für Eltern und Kinder ist Polens größte und am schnellsten wachsende B2B-Messe für Kinderprodukte und Dienstleistungen. Mehrere hundert Aussteller aus dem In- und Ausland stellen auf der Kids' Time Kinderwagen, Autositze, Spielzeug, Kleidung und weiteres Zubehör für Kinder und Eltern vor. Die Veranstaltung zieht jedes Jahr etwa 5000 Besucher aus fast 50 Ländern an. Das seit Jahren organisierte Geschäftsforum garantiert Wissen und Einblicke in aktuelle Trends. Die Anwesenheit von ausländischen Journalisten und Händlern, die am Hosted-Buyer-Programm teilnehmen, eröffnet neue Möglichkeiten und Entwicklungsrichtungen. In diesem Jahr nutzten mehrere Dutzend ausländische Vertreter der Kinderbranche aus Ländern wie Spanien, Italien, Katar und den Vereinigten Arabischen Emiraten das Programm.

„Wir haben viele Überraschungen in der Pipeline; diese richten sich sowohl an die Teilnehmer der Februar-Messe als auch an diejenigen, die unsere Social-Media-Kanäle nutzen. Wir wollen die Teilnehmer überraschen, also ermutige ich Sie, unseren Online-Profilen zu folgen“, sagt Aldona Matla, die Projektleiterin der Expo. Nach Angaben der Expo-Organisatoren wird es zum Jubiläum eine Zeitreise in die Anfänge der Kids' Time geben. Die Verleihung des Kids' Time Star wird es ebenfalls wieder geben.

Three days packed with surprises, events and presentations of a wide range of products for children and parents; this is a nutshell presentation of the 15th International Kids' Time expo in Kielce from 25 to 27 February 2025. The International Fair of Toys and Products for Parents and Children is Poland's largest and fastest growing B2B trade fair for children's products and services. Several hundred exhibitors from Poland and abroad present prams, car seats, toys, clothing and other accessories for children and parents at Kids' Time. The event attracts around 5,000 visitors from almost 50 countries every year. The Business Forum, which has been organised for years, guarantees knowledge and insight into current trends. The presence of foreign journalists and merchants participating in the Hosted Buyers program opens up new opportunities and directions of development. This year, several dozen foreign representatives of the children's industry from countries such as Spain, Italy, Qatar and the United Arab Emirates made the most of the programme.

„We have lots of surprises in the pipeline; these target both February expo participants and those using our social media channels. We want to surprise the participants, so I encourage you to follow our online profiles“, says Aldona Matla, the expo project manager. According to the Expo organisers, there will be a journey back in time to the beginnings of Kids' Time to mark the anniversary. The Kids' Time Star award ceremony will also take place again.

[kidstime.pl](http://kidstime.pl)

Die Veranstalter planen ein großes Fest zur 15. Kids' Time Expo im Februar 2025.  
The organisers are planning a big party for the 15th Kids' Time Expo in February 2025.



Die Babykid Spain + FIMI findet vom 22. bis 24. Januar 2025 auf der Feria Valencia statt.  
Babykid Spain + FIMI returns from January 22nd to 24th, 2025 at Feria Valencia.

Babykid Spain + FIMI, Valencia

## Neuer Messeort im Pavillon 7

### New exhibition location in Pavilion 7

Statt am Donnerstag öffnet die nächste Babykid Spain + FIMI bereits Mittwoch ihre Tore. Sie findet von 22. bis 24. Januar 2025 im renovierten Pavillon 7 der Feria Valencia statt. Darüber hinaus zieht die fünfte Ausgabe in den renovierten Pavillon 7 der Feria Valencia um. Mit einer Fläche von 20.000 m<sup>2</sup> bietet er mehr Raum für Wachstum, um alle Kategorien aus dem Baby- und Kindersektor besser zu vereinen. Diese Konstellation erleichtert nicht nur die Logistik und den Personenfluss, sondern trägt auch zu einem bereichernden Erlebnis für alle Teilnehmer der Veranstaltung bei. Die „FIMI Kids Fashion Week“ findet ebenfalls erneut statt.

Für Alicia Gimeno, Direktorin von Babykid Spain + FIMI, ist die Veranstaltung „die Veranstaltung für Unternehmen, die im Kindersektor wachsen und expandieren wollen. Die fünfte Ausgabe der Veranstaltung wird eine starke Präsenz von Einkäufern aus den fünf Kontinenten aufweisen, was eine große Chance für die Branche darstellt.“ Zur vergangenen Babykid Spain + FIMI kamen fast 500 Unternehmen, die ihre Kollektionen rund um Kinder- und Jugendmode, Kinderpflege, Spielzeug, Accessoires, Schuhe und verwandte Produkte präsentierten. Die von Asepri und Feria Valencia gemeinsam organisierte Veranstaltung hat sich zu einem wichtigen Treffpunkt für Fachleute des Sektors entwickelt. Für die nächste Ausgabe wird es wieder eine intensive Einladungskampagne geben, die sich an nationale und internationale Verkaufsstellen und Einkäufer richtet.

The next Babykid Spain + FIMI will open its doors on Wednesday instead of Thursday. It will take place from 22 to 24 January 2025 in the renovated Pavilion 7 of Feria Valencia. In addition, the fifth edition will move to the renovated Pavilion 7 of Feria Valencia. With an area of 20,000 square metres, it offers more room for growth to better unite all categories from the baby and children's sector. This constellation not only facilitates logistics and the flow of people, but also contributes to an enriching experience for all participants at the event. The 'FIMI Kids Fashion Week' will also take place again.

For Alicia Gimeno, Director of Babykid Spain + FIMI, the event is 'the event for companies that want to grow and expand in the children's sector. The fifth edition of the event will have a strong presence of buyers from the five continents, which is a great opportunity for the sector.' The previous edition of Babykid Spain + FIMI attracted almost 500 companies that presented their collections of children's fashion, childcare, toys, accessories, footwear and related products. The event, jointly organised by Asepri and Feria Valencia, has become an important meeting point for professionals in the sector. For the next edition, there will once again be an intensive invitation campaign aimed at national and international sales outlets and buyers.

[fimi.es](http://fimi.es)

HALLE 10.2 | E021G, D028A



## IMPRESSUM

66. Jahrgang · Heft 1/2024  
ISSN: 1434-5889 · E-Termin: 03.09.2024

Herausgeber: Meisenbach GmbH  
Verantwortliche Redakteurin: Katja Keienburg (DW: -122) katja.keienburg@babyundjunior.de  
Team-Redaktion: Kerstin Barthel (DW: -163) kerstin.barthel@meisenbach.de  
Susanne Böhm (DW: -119) susanne.boehm@meisenbach.de  
Sabine Stenzel (DW: -181) sabine.stenzel@meisenbach.de  
Redaktionsassistentin: Irene Friedrich (DW: -111) irene.friedrich@meisenbach.de  
Digital Media Manager: Sven Ramer (DW: -188) sven.ramer@meisenbach.de  
www.babyundjunior.de  
https://www.facebook.com/BabyundJunior  
https://de.linkedin.com/showcase/baby-junior-magazin  
https://www.instagram.com/babyundjunior  
Layout: Finn Rügemer, Schleunungdruck GmbH  
Mediaberatung: Maria Radovanovic (DW: -126) maria.radovanovic@babyundjunior.de  
Iris Lepach (DW: -123) iris.lepach@babyundjunior.de  
Christian Keller Media (Baden-Württemberg, Südbayern) +49 162 2015013 christian@kellermedia.eu  
Anzeigenverwaltung: Odine Gränke (DW: -100) odine.graenke@meisenbach.de  
V.i.S.d.P.: Katja Keienburg (Geisfelder Straße 14, 96050 Bamberg)  
Verlagsanschrift: Meisenbach GmbH Verlag Geisfelder Straße 14 96050 Bamberg Tel.: +49 951 861-0 info@babyundjunior.de www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter  
Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel  
Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg  
Druck: Schleunungdruck GmbH Elterstraße 27 97828 Marktheidenfeld  
Vertrieb: Ulla Schiel (DW: -101) vertrieb@meisenbach.de  
Leserservice: Meisenbach GmbH Verlag Leserservice baby&junior Geisfelder Straße 14 96050 Bamberg Tel.: +49 951 861-101 vertrieb@meisenbach.de  
Erscheinungsweise: Sechs Ausgaben jährlich plus Messezeitung  
Zusammenlegung einzelner Hefte zu Doppelheften vorbehalten.  
Bezugspreis Inland: 98,00 € (inkl. Porto und 7% MwSt.)  
Ausland Normalpost: 105,00 €  
Ausland Luftpost: 162,00 € (in der EU bei fehlender Angabe der UID-Nr. zzgl. MwSt.)

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.



Bei Lieferverzögerungen oder Leistungsausfall infolge höherer Gewalt besteht kein Ersatzanspruch.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Verlag oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden.

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 48.

Inhaber des Verlages Meisenbach ist die Schleunungdruck GmbH, Marktheidenfeld

Menschen.  
Märkte.

Meisenbach. ©Meisenbach GmbH Verlag, 2024



# Presentations at the TREND FORUM

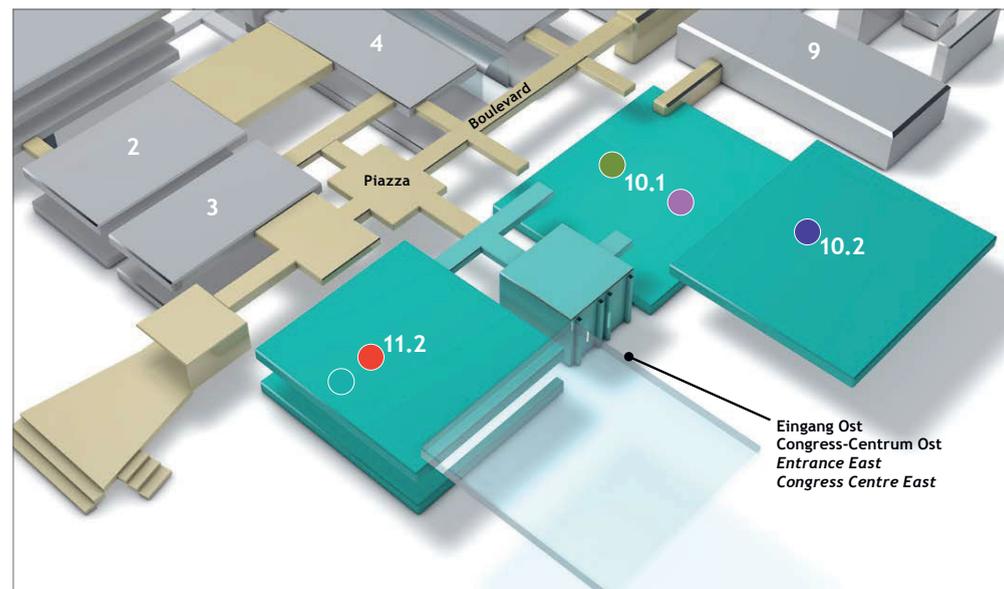
## TUESDAY, 03.09.2024

- 11:00 a.m.-11:30 a.m. Award Ceremony Innovation Award
- 1:00 p.m.-1:30 p.m. It's time to do different! A rebellion against homogeneity ushers in a new era of intentional rule-breaking, Speaker: Ms. M. Ritchie
- 2:00 p.m.-2:30 p.m. With these 3 tips, any brand can become a market leader on Amazon, Speaker: M. Heller
- 2:30 p.m.-3:00 p.m. Casestudy Emma & Noah - How E-mail Marketing works in 2024, Speaker: T. Grabner
- 3:00 p.m.-3:30 p.m. Midwives in Marketing - Take a Voice, Speaker: B. Benzenhöfer

## WEDNESDAY, 04.09.2024

- 10:00 a.m.-10:30 a.m. A shop has to smile before you can!, Speaker: K. Wahl
- 10:30 a.m.-11:00 a.m. 3D & Augmented Reality in Sales & Marketing, Speaker: S. Eipeltauer
- 1:00 p.m.-1:30 p.m. It's time to do different! A rebellion against homogeneity ushers in a new era of intentional rule-breaking, Speaker: Ms. M. Ritchie
- 1:30 p.m.-2:00 p.m. How sustainability influences Sales in Europe, Speaker: K. Hirsch
- 2:00 p.m.-2:30 p.m. Online-Power for the POS, Speaker: A. Babenhauserheide, P. Süwer

kindundjugend.de

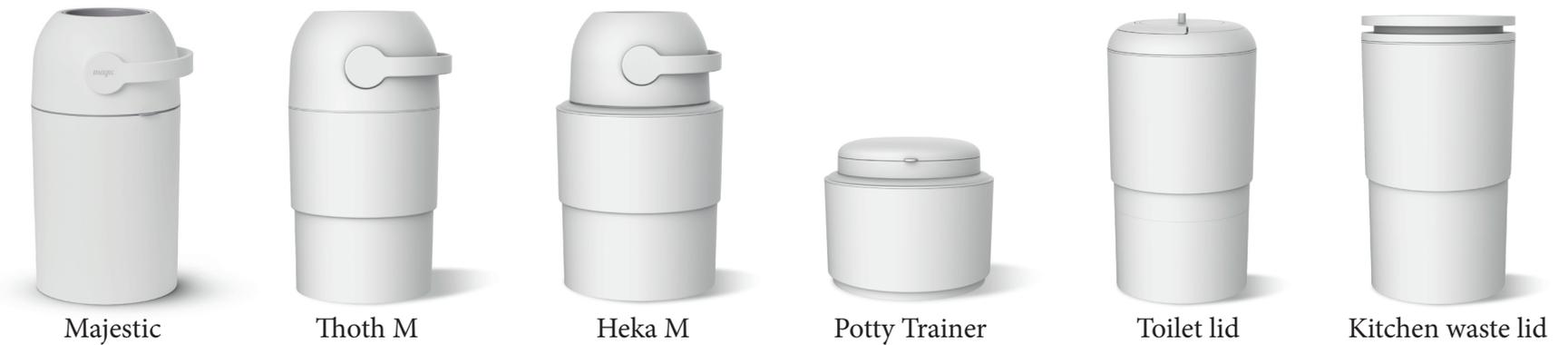


Halle · Hall 10.1	FURNITURE & FACILITY HOME TEXTILES & DECORATION MATERNITY & KIDS FASHION TOYS & EDUCATION
Halle · Hall 10.2	MOVING & TRAVELLING
Halle · Hall 11.1	NEUHEITEN-PARCOURS · NOVELTIES TRAIL Die neuesten Produkte auf einen Blick · The latest products at a glance NETWORKING-ZONE · NETWORKING ZONE Austauschen, Ausruhen, Aufladen · Chat, chill out, recharge
Halle · Hall 11.2	SAFETY & MONITORING MOM & KIDS CARE

Eventprogramm · Event programme	
Halle · Hall 10.1	● YOUNG INNOVATORS ● START UP AREA
Halle · Hall 10.2	● IMMERSIVE SHOPPING
Halle · Hall 11.2	● TREND FORUM Vorträge und Diskussionsrunden zu den Top-Themen der Branche Lectures and panel discussions on the top topics in the industry ● INNOVATION AWARD Auszeichnung der besten und beeindruckendsten Produktentwicklungen Award for the best and most impressive product developments

**Award-winning Magic odorless diaper pails: multi-functional, compact and durable!**

CTP/Innovations – MAGIC has completely redefined the standard diaper pail. The new Magic telescopic diaper pail range offers young families many advantages. Not only is this diaper pail odorless due to its new special patented anti-odor seal, it can also be expanded with useful accessories, special lids, so that this diaper pail can be used for years after the baby age. As an odorless potty trainer, as an odorless toilet waste bin, as an odorless handy kitchen aid and care for pets. All lids fit on the same pail! With the revolutionary Magic telescopic pails, parents are ready for the future!



**Magic X Umee baby bottles with unique patented anti-colic system for the most natural feeding experience**

The Magic X Umee brand includes a completely new line of anti-colic baby bottles that are based on the unique drinking rhythm of babies, like the mother's breast. It distinguishes itself from all baby bottles on the market by several unique features.

We have other secret new inventions on our booth, make an appointment to show it to you. Ask for the MAGIC "OPA" system.....

**Magic X Umee bottle warmer and sterilizer 2.0**

Time that parents spend with their children is precious. Timesaving, quality products are very welcome in a young family. Discover a completely new way of warming and sterilizing bottles from Magic X Umee. This allows parents and caregivers to safely and quickly warm and sterilize bottles at the highest possible temperature and preserve the texture of the food or milk. A nice mature design which fits along your other kitchen appliances.



***magic***

**HALL 11.2 / F031**





THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS



# NEUE PERSPEKTIVEN FÜR IHR BUSINESS KÖLN, 09.- 11.09.2025