

BRAND

by baby&junior

NEWS

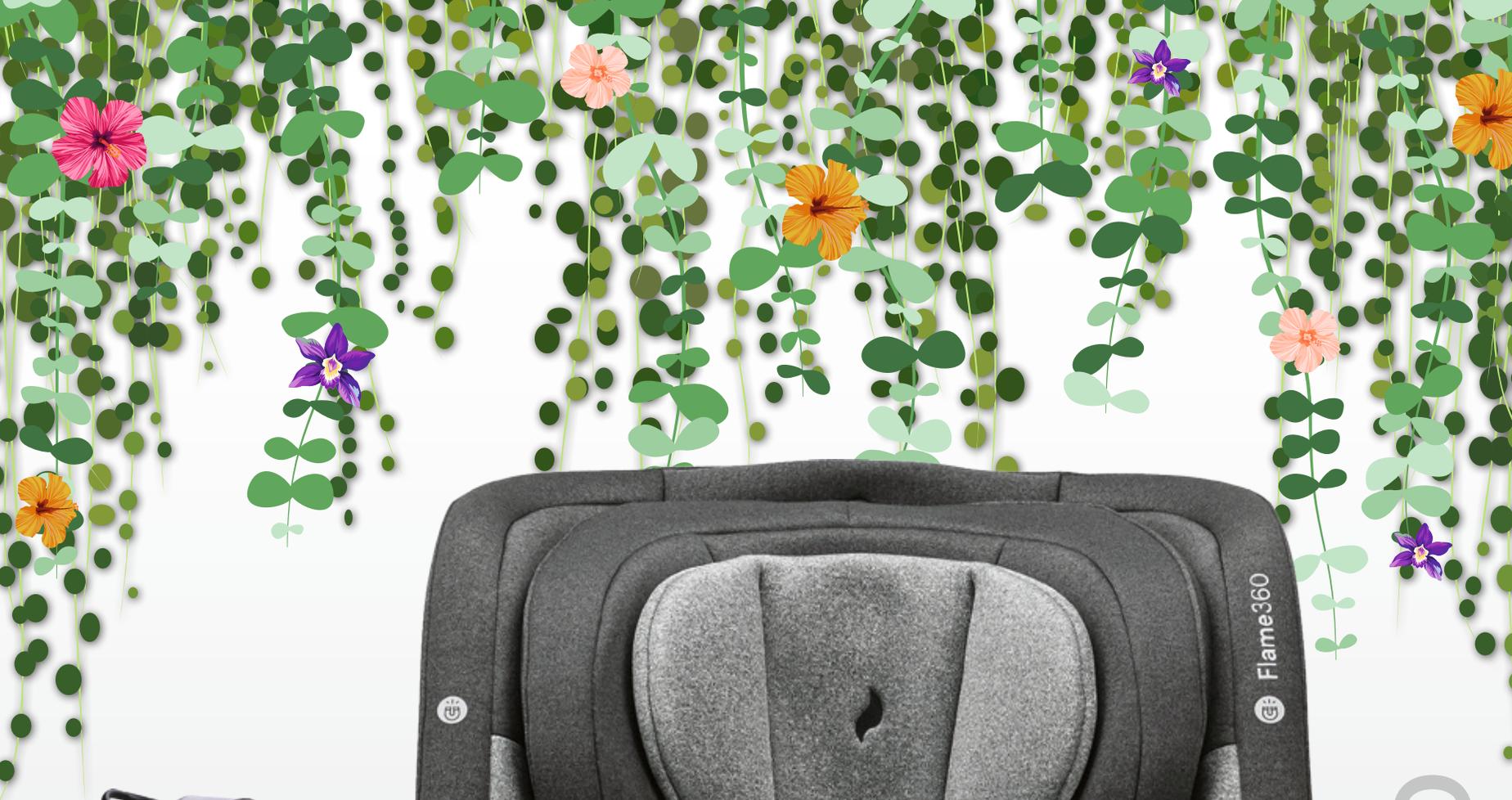
Joie™
signature

i-Spin™ XL 

Ein Sitz für
jede Größe und
jedes Alter.



ZWEISPRACHIG
DEUTSCH-ENGLISCH
TWO LANGUAGES
GERMAN-ENGLISH



GROWING



osann



SIDE BY SIDE



STORCHENMÜHLE





Markus Oster

Grußwort von Markus Oster, Geschäftsbereichsleiter Koelnmesse GmbH

Einmal im Jahr verschafft die Kind + Jugend in Köln der Kreativität und Innovationsbereitschaft der Baby- und Kleinkind-Ausstattungsbranche eine großartige Sichtbarkeit – und darauf freue ich mich so kurz vor der Messe sehr. Die Kind + Jugend mit ihren rund 1000 Ausstellern ist weltweit gesehen die Trendplattform für die gesamte Branche – also der Branchenleuchtturm.

Besonders stolz sind wir darauf, dass wir in diesem Jahr auch viele große und marktführende Unternehmen zurückgewinnen konnten. Dazu zählen z. B. Joie, Nuna und Graco, ABC Design, Britax Römer, Hartan, Hauck, Cam il mondo, Delta Children, Lässig, Nuby, Paidi, Peg Perego, Roba Baumann, Thule oder Uppababy. Auch Cybex wird wieder, wenn auch mit einer kleinen Präsenz, vor Ort sein. Hinzu kommt eine große Vielzahl von weiteren Top-Brands, die zur Attraktivität der Messe beitragen.

Den besonderen Charme der Messe macht aus meiner Sicht aber aus, dass sie neben den großen Playern der Branche auch für viele kleine und mittelständische Unternehmen eine wichtige Businessplattform ist. Für den Inspirationsfaktor der Kind + Jugend sorgen nicht nur die innovativen Produkte unserer Aussteller, ein besonderer Garant dafür ist auch unsere Start-up Area, die jungen und neu gegründeten Unternehmen vorbehalten ist. Die Tatsache, dass diese Fläche komplett ausgebucht ist, zeigt, dass unsere Branche für Gründerinnen und Gründer äußerst attraktiv ist.

Innovation, Ideenreichtum und Weiterentwicklung spielen im Rahmen der Kind + Jugend seit jeher eine zentrale Rolle. In diesem Jahr erwarten wir inhaltlich, dass die Themen Nachhaltigkeit und smarte Technologie eine große Rolle spielen werden. Ich bin mir sicher: Alle Besucher dürfen gespannt sein, welche Neuheiten und innovativen Ideen in Köln erstmalig präsentiert werden. Innovative Ideen stehen jedes Jahr auch im Fokus des „Kind + Jugend Innovation Award“, der herausragende Neuheiten der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche ausgezeichnet. In diesem Jahr gingen 120 Bewerbungen für den Innovation Award ein. Das zeigt, wie renommiert und etabliert dieser Wettbewerb in der Branche ist. Und auch wie wichtig! Auch hier kommen die Bewerber aus 25 Ländern, neben Deutschland z. B. auch aus Korea, Lettland, Thailand und den USA. Durch die im letzten Jahr eingeführte Kategorie „World of Sustainability“ und den neuen „Midwives' Choice Award“ wird er weiter aufgewertet. Die Auszeichnung „Midwives' Choice“ wird in 2023 erstmalig vergeben.

Mit diesem Rundum-Paket an geballter Information und Angebotsdichte ist die Kind + Jugend eine unverzichtbare Kommunikations- und Orderplattform für Einkäufer aus den unterschiedlichsten Handelskanälen: vom spezialisierten Einzelhandel, über Groß- und Fachhandel bis zum Online-Handel.

Wir freuen uns auf inspirierende Gespräche, neue Innovationen und smarte, nachhaltige Eindrücke auf der Kind + Jugend 2023!

Herzlich willkommen!

Once a year, Kind + Jugend in Cologne gives the creativity and innovative spirit of the baby and toddler outfitting industry a great visibility - and I am very much looking forward to it so shortly before the fair. With around 1,000 exhibitors, Kind + Jugend is the trend platform for the entire industry worldwide - in other words, the industry lighthouse. We are particularly proud that we were able to win back many large and market-leading companies this year. These include Joie, Nuna and Graco, ABC Design, Britax Römer, Hartan, Hauck, Cam il mondo, Delta Children, Lässig, Nuby, Paidi, Peg Perego, Roba Baumann, Thule and Uppababy. Cybex will also be there again, albeit with a small presence. In addition, a large number of other top brands will contribute to the attractiveness of the fair.

In my opinion, the special charm of the fair is that it is an important business platform for many small and medium-sized companies in addition to the big players in the industry. The inspirational factor of Kind+Jugend is not only provided by the innovative products of our exhibitors, a special guarantor for this is also our start-up area, which is reserved for young and newly founded companies. The fact that this area is completely booked out shows that our industry is extremely attractive for founders.

Innovation, inventiveness and further development have always played a central role at Kind + Jugend. This year, in terms of content, we expect the topics of sustainability and smart technology to play a major role. I am sure that all visitors can be excited about the new products and innovative ideas that will be presented for the first time in Cologne. Every year, innovative ideas are also the focus of the „Kind + Jugend Innovation Award“, which honours outstanding new products in the baby and toddler outfitting sector. This year, 120 applications were received for the Innovation Award. This shows how renowned and established this competition is in the industry. And also how important! Here, too, the applicants come from 25 countries, in addition to Germany, for example, also from Korea, Latvia, Thailand and the USA. It is further enhanced by the „World of Sustainability“ category introduced last year and the new „Midwives' Choice Award“. The „Midwives' Choice“ award will be presented for the first time in 2023.

With this all-round package of concentrated information and product density, Kind + Jugend is an indispensable communication and ordering platform for buyers from the most diverse trade channels: from specialised retail, wholesale and specialist trade to online trade.

We look forward to inspiring conversations, new innovations and smart, lasting impressions at Kind + Jugend 2023!

A warm welcome!

kindundjugend.de

Inhalt Content



© Plan Toys

© Hoppstar

- | | | |
|--|--|--|
| 4 INTRO
Grußwort Markus Oster,
Geschäftsbereichsleiter bei
der Koelnmesse | 15 BDKH BVS | 36 Wondermom Luvion |
| 5 Editorial | 16 Start-up Area | 37 Ziza Sleepytroll |
| BUSINESS TALK | INNOVATIONS | SHOPS & FAIRS |
| 6 Interview mit Jörg Schmale,
Director Kind + Jugend | 18 Joie | 38 Gastbeitrag von
Urszula Kaszubowska,
Chefredakteurin von
Branża Dziecięca |
| 8 Spielzeug und Jugend-
produkte aus China | 20 Thule | 40 Toy & Edu China, Baby
& Stroller China und
Licensing China
BabyKid Spain + Fimi |
| 10 Gastbeitrag von Louise Byg
Kongsholm, Direktorin von
pej gruppen | 21 Kaiser Recaro Kids | 41 CBME Türkiye
The Baby Expo Dubai |
| 12 Gastbeitrag über die
Situation polnischer
Kinderwagenhersteller | 22 Qeridoo | SERVICE |
| 14 IFH Köln Toysino | 24 Leclerc Hartan | 42 Trendforum Impressum |
| | 25 Osann | 43 Hallenplan |
| | 26 Walking Mum Didymos | |
| | 27 Vipack | |
| | 28 PlanToys Hoppstar | |
| | 29 Jabadabado | |
| | 30 Lässig | |
| | 31 Engel Rock my Sleep | |
| | 32 Nominierungen des
Innovation Awards | |

Der „i-Spin XL“ von Joie ist eine Innovation, da drehbar und ab Geburt bis zwölf Jahre verwendbar. Was ist außerdem so besonders und wie funktioniert seine clevere Installationsmethode? All das erfahren Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 18 und 19.

The „i-Spin XL“ from Joie is an innovation because it can be rotated and used from birth to twelve years. What else is so special about it and how does its clever installation method work? Find out all about it in our cover story on pages 18 and 19.



Editorial

Drei Tage Messeflair

Liebe Leserinnen und Leser,

Premieren, Produkthighlights, persönliche Kontakte: Ab heute öffnet die Koelnmesse ihre Tore für die Kind + Jugend. Mein Team und ich freuen uns auf die zahlreichen Innovationen, Preisverleihungen und persönlichen Kontakte. Die doppelt so hohen Anmeldungen im Vergleich zu 2022 versprechen eine Internationalität, Vielfalt und Produktqualität, so wie wir es von der Kind + Jugend vor Corona gewohnt waren. Im Interview auf Seite 6 berichtet Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, u. a. über Rückkehrer, Neuerungen sowie Pläne für 2024. Darüber hinaus stellen wir in dieser BRAND NEWS einige Nominierte des Innovation Awards vor: Ich war zum ersten Mal als Jurymitglied dabei und die Auswahl war nicht einfach... Die Gewinner werden heute um 11 Uhr bekannt gegeben! Außerdem finden Sie in dieser Ausgabe spannende Branchennews sowie eine Auswahl an Neuheiten. Weitere Inspiration liefert unsere aktuelle baby&junior als Vormesse-Ausgabe, die Sie sich kostenfrei am BCMI-Stand zwischen Halle 10 und 11 abholen können. Und wer nicht live vor Ort in Köln sein kann, informiert sich bequem von zu Hause aus auf www.babyundjunior.de, in den digitalen E-Papern der beiden Magazine sowie auf unseren Social Media-Kanälen!

Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Messe und viel Freude beim Lesen!



Ihre Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



Three days of trade fair flair

Dear Readers,

Premieres, product highlights, personal contacts: starting today, Koelnmesse opens its doors for Kind + Jugend. My team and I are looking forward to the numerous innovations, award ceremonies and personal contacts. The registrations, which are twice the level of 2022, promise an international flavour, diversity and product quality, just as we were used to at Kind + Jugend before the pandemic. In the interview on page 6, Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, talks about returnees and innovations as well as plans for 2024 and other matters. In addition, we present some nominees of the Innovation Award in this BRAND NEWS: this was my first time as a jury member and the selection was not easy... The winners will be announced today at 11 am! You will also find exciting industry news and a range of new ideas in this issue. Further inspiration is provided by our current baby&junior pre-fair issue, which you can pick up free of charge at the BCMI stand between Halls 10 and 11. And if you can't get to Cologne to be there live, you can find out more from the comfort of your own home at www.babyundjunior.de, in the digital e-papers of both magazines, and on our social media channels!

I wish you a successful trade fair and a most enjoyable read!



Yours,
Katja Keienburg
katja.keienburg@babyundjunior.de



ENTDECKEN
SIE DIE
Lässig
Neuheiten



KIND + JUGEND 2023

HALLE 11.2

STAND D-10/11

LAESSIG-FASHION.DE