

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

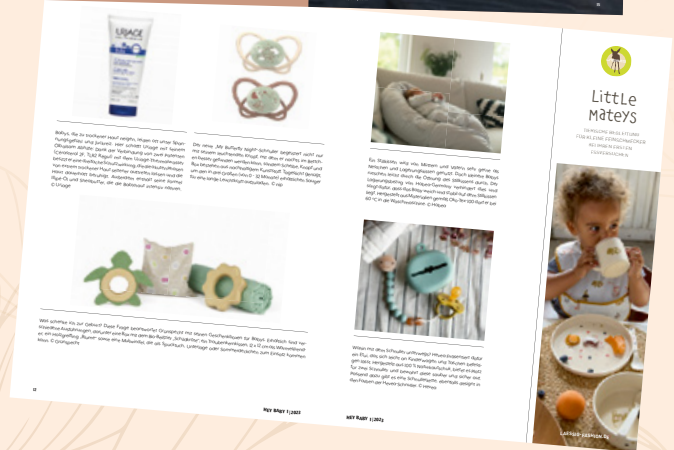
1|2023

FASHION
ab Seite 24
FAIRS & EVENTS
ab Seite 38

hey
BABY



NEWS
Digitale Nachsorge
PRODUKTE
Kinderwagen mit dem
gewissen Extra



hey
BABY – für Ihren
Erfolg geboren:

Hey Baby ist ein B2C-Magazin, das direkt im klassischen Babyfachhandel und in Concept Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausliegt. Händler geben es kostenfrei an ihre Kunden weiter, eine schöne Aufmerksamkeit für (werdende) Eltern, Großeltern, Familienangehörige und alle, die dort einkaufen. Mit einer Auflage der Hey Baby von 30.000 Exemplaren erreichen Sie genau diese Zielgruppe.

Das Fokus-Thema ist Erstausrüstung: Dazu gehören Produkte für die ersten Tage wie Kinderwagen, Auto-kindersitze & Babyschalen, Pflege, Mode & Accessoires oder Geschenkideen. Hebammen- und Veranstaltungstipps, hilfreiche Informationen und spannende Hintergrundberichte runden das Spektrum ab.

Erscheinungstermin: 12.05.2023
Redaktionsschluss: 04.04.2023
Anzeigenschluss: 14.04.2023
Format: 205 x 271 mm
Auflage: 30.000 Exemplare

Kontakt

Katja Keienburg
Tel.: +49 951 861-122
katja.keienburg@babyundjunior.de

Maria Radovanović
Tel.: +49 951 861-126
maria.radovanovic@babyundjunior.de

Iris Lepach
Tel.: +49 951 861-123
iris.lepach@babyundjunior.de



Das Karussell dreht sich wieder



Liebe Leserinnen und Leser,

als Kind habe ich den Rummel geliebt: Bunte Lichter und Farben, Karussells und Achterbahnen, große und kleine Menschen mit strahlenden Augen, dazu Zuckerwatte und Leckereien aller Art. Ein bisschen wie auf dem Rummel kamen

mein Team und ich uns auf den vergangenen Messen vor: Innatex, Supreme Kids, Kindermoden Nord und die Spielwarenmesse. So viele Eindrücke, spannende Gespräche, interessante Neuheiten und strahlende Gesichter. Endlich dreht sich das Messe-Karussell wieder! Trotz angespannter Lage und stets großer Herausforderungen freuen sich alle über den persönlichen Austausch und blicken positiv in die Zukunft. Ein paar Impressionen der besuchten Veranstaltungen finden Sie in dieser Ausgabe ab Seite 38 sowie online auf www.babyundjunior.de.

Chancen der Digitalisierung

Dass es sinnvoll ist, auf mehreren Kanälen präsent zu sein, zeigt eine aktuelle Umfrage des Handelsverband Deutschland (HDE): So geben 36 % der Befragten an, einen eigenen Online-Shop zu betreiben, 19 % verkaufen Waren über Online-Marktplätze – manche nutzen auch beide Modelle parallel. 56 % aber verkaufen keine Waren im Internet. Für diese Gruppe bietet die Digitalisierung große Chancen, so HDE-Präsident Alexander von Preen. Nach den coronabedingten Geschäftsschließungen müsse künftig vor allem der Mittelstand mit Coachings und Abschreibungsmöglichkeiten unterstützt werden, denn finanzielle Rücklagen seien krisenbedingt meist aufgebraucht. Entscheidend für den Erfolg des Handels wird es laut HDE auch sein, dem sich verschärfenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Eine tolle Initiative stellen wir auf Seite 36 vor.

Ausgezeichnete Arbeit

Doch zum Jahresstart gibt es auch einiges zu feiern: Bereits auf Seite 10 erfahren Sie, welche Produkte der Bundesverband Spielwaren (BVS) als Sieger des Wettbewerbs „TOP 10 Baby & Kind“ 2023 gekürt hat. Und wen Sie, liebe Leserinnen und Leser, zum Fachgeschäft des Jahres 2022 gewählt haben, verraten wir auf Seite 36. Auch dieses Jahr werden wir wieder tolle Shopkonzepte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vorstellen.

Sie möchten sich als Fachgeschäft des Monats bewerben? Dann schreiben Sie mir gern! Und nun wünsche ich Ihnen viel Freude mit der ersten baby&junior 2023 – Kritik, Lob und Anregungen sind natürlich auch dieses Jahr willkommen!

Katja Keienburg

Ihre Katja Keienburg

katja.keienburg@babyundjunior.de

Anzeige

little-t.[®]
WHOLESALE

*Ihr Little Dutch
Großhändler für
Deutschland*

little-t.® | Franzstr. 56 | 46395 Bocholt | 02871-9912444 | www.little-t.de

Wer wurde 2022 „Fachgeschäft des Jahres“? Auf Seite 36 stellen wir den Sieger vor.



Die italienischen Designerin Georgette Polizzi entwarf gemeinsam mit Nuna die „Rainbow Kollektion“ in limitierter Auflage. Mehr dazu lesen Sie in unseren Designgeschichten auf den Seiten 20 und 21.



3 EDITORIAL

INTRO

- 6 Bibs: Zarte Blüten
- 6 Schmatzepuffer: Personalisierte Puppen
- 6 Buchtipp: „Mama macht Feierabend“, Carlsen
- 7 Produktliebling: Innovativer Kopfschutz

SHOWROOM

- 8 Kaiser: Kuschelige Babydecken
- 8 Happiest Baby: Multifunktionale Wolke
- 8 Alvi und Kikadu: Bedenkenlos spielen und kuscheln

BUSINESS TALK

- 10 BVS: Sieger des „Top10 Baby & Kind 2023“
- 12 GfK-Studie: Kaufkraft Deutschland 2023
- 13 Mittelstand-Digital Zentrum Handel: Mit drei Tipps ins neue Jahr
- 14 HDE-Klimaschutzoffensive: Mit diesen Tipps spart der Handel Energie
- 15 Neuer Eigentümer: Nederlands MerkGoed übernimmt Koeka
- 16 Oeko-Tex: Neuregelungen 2023

NEWCOMER

- 17 Zaunkönig, Halle
- 17 Chouette Paris, Frankreich

UNTERNEHMENSPORTRÄT

- 18 Ergobaby: Geborgenheit und Nähe seit 20 Jahren

DESIGNGESCHICHTEN

- 20 Nuna: Georgette Polizzi und die „Rainbow Kollektion“

TITELSTORY

- 22 Playshoes: Sommermode für kleine und große Wasserratten

24 THEMENWELT FASHION

28 THEMENWELT BABY MOBIL

30 THEMENWELT ERSTAUSSTATTUNG

32 THEMENWELT SPIELZEUG

SHOP TALK

- 34 Mimi & Emu, Bielefeld: Schönes für Groß und Klein
- 36 Auszeichnung: Schmatzepuffer ist „Baby-Fachgeschäft des Jahres 2022“
- 36 Karriere-Handel.de: Handel startet digitale Ausbildungskampagne
- 37 MiniPiShop, Burgdorf: Von der Bastelliebe zum Business

Auf den Seiten 34 und 35 stellen wir den Family Concept-Store Mimi & Emu vor, den Eva Waterwiese 2005 in Bielefeld eröffnete.



Ab Seite 28 startet unsere Themenwelt Baby Mobil



FAIRS & EVENTS

- 38** Innatex, Hofheim-Wallau: Besucherzahlen nähern sich dem Niveau vor Corona
- 38** Spielwarenmesse, Nürnberg: Re-Start mehr als gelungen
- 39** Supreme Kids, München: Modernes Messekonzept
- 40** Kindermoden Nord, Hamburg: Positive Zukunftsaussichten

SERVICE

- 41** PERSONALIEN
- 42** INDEX/IMPRESSUM/COMING SOON



Nach trüben Wintertagen freut sich Playshoes schon auf den Frühling und Sommer. Dafür wurden die Badeserien für Jungs und Mädchen stimmig ergänzt. Was es Neues gibt, erfahren Sie in unserer Titelstory auf den Seiten 22 und 23.

Anzeige

HEITMANN FELLE



DAS ZEICHEN FÜR QUALITÄT

Familien-
tradition
seit 1820

Fon: +49 5193 3077
Mail: info@heitmann-felle.de
www.heitmann-felle.de

